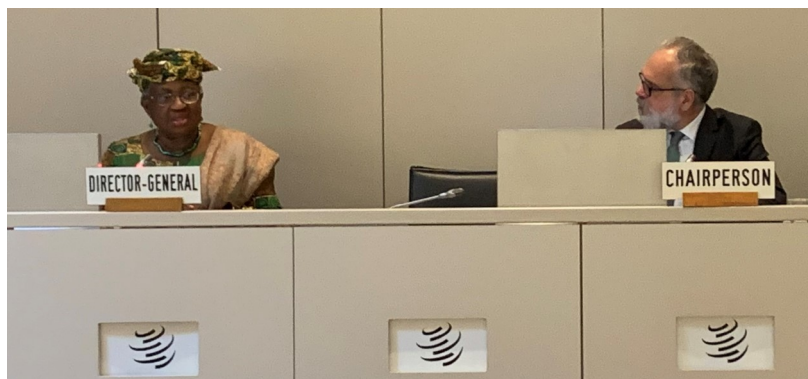


Verano 2021 Boletín

MiPyME Grupo de Trabajo Informal de la OMC



1. SEGUNDA REUNIÓN ORDINARIA DEL AÑO DEL GRUPO SOBRE LAS MIPYMES

En mayo, el Grupo sobre las Mipymes celebró su segunda reunión de 2021. El trabajo está entrando ahora en una nueva fase, centrada en: entregables para la próxima conferencia ministerial de la OMC que se celebrará del 30 de noviembre al 3 de diciembre (MC12); aplicación del conjunto de documentos relativo a las mipymes de diciembre de 2020; y análisis de nuevos temas, todo ello para respaldar el comercio de las mipymes.

Como preparativo de la CM12, el Grupo sobre las Mipymes ha comenzado a elaborar una declaración, y sigue trabajando en su plataforma en línea Trade4MSMEs. México, el líder de la iniciativa, anunció que el Equipo de Trabajo de la Trade4MSMEs está pasando a la tercera fase, consistente en la consolidación de los recursos; la creación de interfaces gráficas de usuario; y la realización de pruebas con determinados grupos de usuarios. También sigue trabajando en la elaboración de guías sobre temas comerciales de interés para las mipymes dirigidas a las mipymes y los responsables políticos. Se espera que la plataforma Trade4MSMEs sea uno de los objetivos realizables del Grupo en la CM12, así como la puesta en marcha progresiva de la plataforma el Día de las Mipymes y su puesta en marcha plena en la Conferencia Ministerial que se celebrará en Ginebra.

En cuanto a la aplicación del conjunto de documentos, el Presidente informó al Grupo de los progresos realizados por la Secretaría en la creación de la base de datos sobre la información relacionada con las mipymes que figura en los EPC, como se estipula en el anexo 1 del conjunto de documentos relativo a las mipymes. Côte d'Ivoire presentó información actualizada al Grupo sobre la

Próximos Eventos

Día de las MIPYMES 2021:

25 de junio 14:00 —
 Lanzamiento de la Iniciativa de campeones digitales para pequeñas empresas
[Registrarse](#)

28 de junio 15:00 —
 Mipymes y género
 Presentación por Canadá; Colombia; El Salvador; Reino Unido; y Uruguay
[Registrarse](#)



La Small Business Digital Champions Initiative es una iniciativa conjunta del Grupo MIPYME de la OMC, la Cámara de Comercio Internacional y el Centro de Comercio Internacional para ayudar a las pequeñas empresas a convertirse en digitales. Brindará una oportunidad para que las cámaras de comercio, asociaciones industriales y las ONG de todo el mundo presenten nuevas iniciativas y herramientas para llevar a las MIPYMES a la economía digital, respaldar la seguridad cibernética, mejorar la infraestructura digital y brindar herramientas educativas. En la próxima conferencia ministerial de la OMC que se celebrará del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2021, seis propuestas exitosas, incluida una ganadora del gran premio, serán reconocidas como 'campeonas digitales de las mipymes'.

Para obtener más información, visite: www.wto.org
 O correo electrónico: digitalchampions@wto.org



TRADE4MSMES

Trade4MSMES est la plateforme en ligne du Groupe de travail sur les MPME qui sert de portail d'information sur le commerce pour les MPME et les décideurs. Avec des guides d'introduction sur des sujets liés au commerce, des liens vers des ressources vérifiées, des rapports et des sources de données, Trade4MSMES aspire à être le premier endroit où chercher des renseignements sur le commerce des PME.

WORLD TRADE ORGANIZATION

WORLD TRADE REPORT 2020

Government policies to promote innovation in the digital age



propuesta que había formulado al Grupo de Trabajo sobre Comercio, Deuda y Finanzas, sobre la base del anexo 6 del conjunto de documentos relativo a las mipymes ("Declaración sobre la consideración de los aspectos relacionados con el comercio del acceso de las mipymes a la financiación y a los pagos transfronterizos"). El Grupo sobre las Mipymes recibió asimismo dos presentaciones relacionadas con el anexo 6 del conjunto de documentos relativo a las mipymes. En primer lugar, tras su presentación de diciembre de 2019 al Grupo sobre las Mipymes, la CFI intervino de nuevo, para explicar de qué forma la financiación de las cadenas de suministro puede beneficiar a los pequeños comerciantes. A continuación, dLocal, una empresa de soluciones de pago electrónico del Uruguay, habló de las oportunidades cada vez mayores que ofrece la tecnología de pagos digitales para realizar pagos transfronterizos y la necesidad de normalizar estos procesos transfronterizos.

El Ecuador y el Brasil presentaron dos nuevas propuestas, la primera sobre las políticas de innovación de las mipymes y la segunda sobre las mipymes rurales. Las mipymes se topan con diversos obstáculos a la innovación, que pueden ser contrarrestados por las políticas gubernamentales. A fin de comprender mejor las iniciativas en este ámbito, el Ecuador propuso enviar un cuestionario a los Miembros del Grupo sobre las Mipymes para determinar las mejores prácticas. El Grupo recibió además dos presentaciones sobre este asunto. En la primera, de la UNCTAD, se abordaban los principales aspectos que había que tomar en consideración al formular las políticas de innovación. En la segunda, de la Secretaría de la OMC, se exponían las principales conclusiones del [Informe sobre el comercio mundial 2020](#), titulado "Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital".

En cuanto a las mipymes rurales, el Brasil propuso que el Grupo sobre las Mipymes intercambiara mejores prácticas sobre las políticas aplicadas a las mipymes rurales y mantuviera un diálogo sobre la facilitación del comercio y las mipymes rurales en relación con el anexo 3 del conjunto de documentos (la recomendación sobre la facilitación del comercio y las mipymes). Las mipymes rurales constituyen una proporción significativa de los agentes económicos en los países en desarrollo. Velar por que tengan acceso a los mercados internacionales puede beneficiar a esos agentes, al garantizar que haya demanda de sus productos y que su eficiencia sea cada vez mayor.

Los Miembros asistieron también a dos presentaciones sobre temas tratados en la reunión de febrero. Desde la última presentación sobre los envíos de escaso valor, realizada por Global Express Association, Australia presentó su impuesto sobre bienes y servicios y los beneficios que puede reportar a los pequeños comerciantes, ya que facilita el comercio en la frontera, lo que puede abaratar los costos del comercio. TechUK realizó después una presentación sobre las vulnerabilidades cibernéticas de las mipymes y la manera en que las asociaciones entre los sectores público y privado pueden ayudar a estas empresas, en particular mediante campañas de sensibilización, a mejorar su ciberseguridad.

2. PRESENTACIONES AL GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES

Impuesto sobre bienes y servicios de Australia

Tras la presentación de GEA en la reunión del Grupo de MiPyME de febrero en la que se marcó el enfoque de Australia hacia las importaciones, el Ministerio del Interior del Gobierno de Australia presentó al Grupo sobre las Mipymes su experiencia en materia de comercio electrónico con la aplicación del impuesto sobre bienes y servicios (GST) a las importaciones de escaso valor. Australia aplica un umbral de mínimos de 1.000 dólares australianos para los derechos de aduana y el GST, así como obligaciones en materia de notificación introducidas en 2000, antes del crecimiento significativo del comercio electrónico. El aumento del volumen del comercio electrónico y de los envíos transfronterizos de escaso valor supuso una merma sustancial de los ingresos derivados del GST, que el Gobierno ha tratado de contrarrestar con un nuevo GST sobre las mercancías de escaso valor, introducido el 1 de julio de 2018. Este nuevo GST impone a las empresas extranjeras cuyo volumen de negocio sea superior a 75.000 dólares australianos la obligación de inscribirse en el registro de la Administración Fiscal de Australia. El GST se percibe en el punto de venta y se sigue aplicando el umbral de mínimos de 1.000 dólares australianos en la frontera, impidiendo así la doble tributación. La inscripción en el registro se ha simplificado y los comerciantes que operan en el mercado electrónico no tienen que inscribirse individualmente, sino que es el mercado el que debe inscribirse y cumplir los requisitos exigidos. Todas estas medidas pueden ayudar al comercio de las MIPYMES dada la simplificación de aranceles y la aplicación a envíos pequeños.

TechUK

TechUK es una asociación sectorial que representa a empresas del Reino Unido en asuntos digitales y cibernéticos. Trabaja directamente con el Gobierno y sus miembros (mipymes) para formular la política tecnológica y crear un entorno propicio al cambio tecnológico. Uno de los asuntos que más preocupa a las mipymes en el ámbito de la tecnología es la ciberseguridad, dado que las mipymes suelen ser el eslabón más débil. Su falta de preparación cibernética puede pesar mucho en su participación comercial, especialmente con empresas más grandes como socios en las cadenas de valor mundiales. A pesar del crecimiento del sector de la ciberseguridad en el Reino Unido, las mipymes se enfrentan a varias dificultades para acceder a estos servicios, como su costo; la falta de aptitudes y conocimientos sobre los riesgos cibernéticos de las empresas; y la fuga de cerebros, debido a que los empleados con conocimientos de ciberseguridad pueden obtener mejores salarios en otros lugares. Entre las medidas que ha adoptado el Gobierno del Reino Unido para proteger la ciberseguridad de las mipymes figuran la elaboración de una Estrategia Nacional de Ciberseguridad 2016-2021, la creación de un servicio de asesoramiento sobre ciberseguridad específicamente dirigido a las mipymes, y el establecimiento de un programa de certificación de Cyber Essentials. Las empresas



Australia's E-Commerce experience

Goods and Service Tax (GST) on low value imported goods

techUK
FOR WHAT COMES NEXT



que se inscriben en este programa pueden beneficiarse de exámenes de sus fallas de seguridad y de la recomendación de medidas para mejorar su seguridad digital.

Corporación Financiera Internacional (CFI)

El CFI hizo una presentación al Grupo sobre las Mipymes sobre la financiación de la cadena de suministro (FCS), su importancia para las mipymes y la función de las entidades públicas y las asociaciones sectoriales para promover la FCS. La FCS permite normalmente a pequeñas empresas, subproveedores o compradores acceder a financiación en base a la reputación de empresas mayores, "tractoras", y a sus contratos con la empresa proveedora o compradora. Para que la FCS sea lo más eficaz posible, es necesario que las corrientes comerciales subyacentes adquieran notoriedad, algo que las nuevas tecnologías digitales hacen cada vez más posible. Las entidades públicas y las asociaciones sectoriales pueden ejercer el importante papel de dar a conocer la FCS como herramienta de financiación para las mipymes y de presionar para la adopción de un marco jurídico y normativo apropiado. Los Gobiernos también tienen que prestar apoyo a la infraestructura digital y la capacidad tecnológica de elaborar programas de FCS e interesar más a los bancos locales acerca de la FCS para las mipymes, quizá mediante la asunción de riesgos. La Sra. Sorokina expuso varios métodos específicos que pueden utilizar los Gobiernos para apoyar la FCS, desde un "marco propicio a los proveedores", que establezca un entorno normativo apropiado para la FCS, hasta un "marco de financiación" que permita a las entidades públicas otorgar directamente FCS a tipos preferenciales. En última instancia no hay una fórmula universal para la concesión de FCS, pero puede ser una herramienta poderosa para incorporar a las mipymes al comercio.

dLocal

dLocal, una empresa de soluciones de pago electrónico del Uruguay, hizo una exposición sobre la situación actual del comercio y los pagos electrónicos. Actualmente se están produciendo muchas innovaciones y cambios en este terreno y no ha surgido ningún proceso claramente mejor que los demás. Lo que está claro es que el comercio electrónico se ve obstaculizado por diversas fricciones reglamentarias, tanto en términos de circulación de mercancías como de pagos. Es necesario que los Gobiernos protejan por un lado a los pequeños innovadores en el terreno de los pagos electrónicos, que pueden introducir nuevas soluciones en el mercado, y faciliten por otro la interacción e interoperabilidad de estas nuevas tecnologías para la realización de transacciones transfronterizas.

3. ACTIVIDAD DE BALANCE DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO, 23-25 DE MARZO DE 2021

En la actividad bianual de balance de la Ayuda para el Comercio celebrada los días 23 a 25 de marzo de 2021 se mantuvieron varias sesiones relacionadas con las mipymes. A continuación figuran los resúmenes de tres de

los más importantes seminarios en línea celebrados sobre la movilización por la Ayuda para el Comercio de recursos relacionados con el comercio para las mipymes durante la COVID-19.

Un resumen completo estará disponible en el documento WT / COMTD / AFT / W / 86.

Sesión 12: Ayuda para el Comercio relacionada con la COVID-19 dirigida a las mipymes

Esta sesión, organizada por el Uruguay en su condición de coordinador del Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC, se centró en las iniciativas llevadas a cabo por las organizaciones internacionales el año pasado, en plena pandemia de COVID-19, para apoyar las actividades comerciales internacionales de las mipymes. Entre las presentaciones hubo ponencias del Centro de Comercio Internacional; el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo; la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos; el Banco Mundial; y la Misión del Reino Unido ante la OMC.

Covid-related MSME Aid for Trade
23 March 2021, 17:00-18:30 CET



En las futuras medidas de apoyo de las organizaciones internacionales a la recuperación y la resiliencia de las mipymes, las iniciativas dirigidas al comercio de las mipymes seguirán siendo un componente crucial. Para prepararse ante las futuras crisis, iniciativas como las del Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes iban exactamente en la dirección correcta.

Para las mipymes, la pandemia ha supuesto perjuicios económicos más graves que para las grandes empresas. Sin embargo, en la sesión se presentaron nuevos datos que revelaban que las empresas dedicadas a exportar y capaces de operar digitalmente se han visto relativamente menos perjudicadas. En las futuras medidas de apoyo de las organizaciones internacionales a la recuperación y la resiliencia de las mipymes, las iniciativas dirigidas al comercio de las mipymes seguirán siendo un componente crucial. Para prepararse ante las futuras crisis, iniciativas como las del Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes iban exactamente en la dirección correcta. También se subrayó que, para respaldar el comercio de las mipymes, era esencial ampliar la comunicación entre las organizaciones multilaterales, así como la digitalización y el acceso a la información.

Sesión 21: Las mipymes y el fomento de la recuperación económica después de la COVID-19: un enfoque sobre la facilitación del comercio

La sesión, organizada por El Salvador, se centró en la forma en que la facilitación del comercio puede promover la recuperación económica tras la pandemia de COVID-19, especialmente mediante el apoyo a las mipymes. Presentaron ponencias la Ministra de Economía de El Salvador, María Luisa Hayem, sobre la forma en que el país ha facilitado el comercio; Low Yen Ling, Ministra de Estado en el Ministerio de Comercio e Industria y el Ministerio de Cultura, Comunidad y Juventud de la República de Singapur, sobre la priorización de la digitalización por Singapur; Marion Jansen, Directora de Comercio y Agricultura de la OCDE, sobre la importancia de apoyar a las mipymes y la

función de la facilitación del comercio; y Bill Gain, Especialista en Productos Mundiales para la Facilitación del Comercio y la Gestión de las Fronteras del Banco Mundial, sobre la forma en que la pandemia ha subrayado cuán necesaria es la facilitación del comercio, especialmente para las mercancías perecederas.

Además, las medidas de facilitación del comercio pueden adaptarse a las necesidades de las mipymes, y es importante compartir las mejores prácticas para dar orientaciones a los países sobre la forma de aplicar el Acuerdo en sus economías.

En conjunto, en la sesión se dijo que eran necesarias más tecnologías e infraestructuras para facilitar el comercio de las mipymes, especialmente por lo que se refería a la automatización de los procedimientos. Además, las medidas de facilitación del comercio pueden adaptarse a las necesidades de las mipymes, y es importante compartir las mejores prácticas para dar orientaciones a los países sobre la forma de aplicar el Acuerdo en sus economías. Para facilitar plena y efectivamente el comercio es necesario un enfoque nacional, regional y mundial. Por último, la conectividad digital es esencial en todos los niveles de la economía, pues brinda numerosas oportunidades a las mipymes de beneficiarse de medidas de facilitación del comercio digital.



Sesión 31: Información comercial para una recuperación inclusiva: comercio mundial

En esta sesión, organizada por Suiza, se examinaron las herramientas y estrategias disponibles para velar por que las mipymes no se queden rezagadas en la recuperación mundial de las repercusiones económicas de la pandemia de COVID-19. Los ponentes fueron Isabelle Durant, Secretaria General Interina de la UNCTAD; Pamela Coke-Hamilton, Directora Ejecutiva del ITC; John W. H. Denton, Secretario General de la CCI; Eunice Huang, Gestora de Políticas Comerciales de Google; Sandra Uwera, Jefa Ejecutiva del Consejo Empresarial del COMESA; y Mónica Rubiolo, Directora de Promoción Comercial de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza (SECO).

Para salir de la recesión provocada por la COVID-19, el comercio tiene que resurgir, hay que facilitar la movilidad y garantizar el acceso al capital.

Para salir de la recesión provocada por la COVID-19, el comercio tiene que resurgir, hay que facilitar la movilidad y garantizar el acceso al capital. Además, las mipymes se han visto desproporcionadamente afectadas por las restricciones al comercio, y requieren certidumbre para velar por su recuperación, así como acceso a información fiable y oportuna. Por último, la COVID-19 ha mostrado hasta qué punto está interconectada a la economía mundial. Lograr que la recuperación sea útil para quienes se encuentran en la base de la pirámide equivale a centrarse en las mipymes.

4. FORO SOBRE LA CADENA DE BLOQUES

El 30 de marzo de 2021 se celebró un segundo Foro Mundial sobre la Cadena de Bloques en la OMC, a fin de explorar formas de que la nueva tecnología de registro descentralizado (TRD) refuerce las cadenas de valor mun-



diales y apoye la participación de las mipymes en el comercio internacional. Entre los ponentes hubo responsables políticos, funcionarios encargados del comercio y representantes de empresas, y las ponencias versaron sobre temas que iban desde la digitalización del comercio y la financiación hasta las identidades digitales. A continuación figura un resumen sucinto de la información más pertinente. Aquí pueden consultarse grabaciones en vídeo del evento.

“...hizo hincapié en el hecho de que la mejora de los sistemas de identidad digital es fundamental para ayudar a las mipymes. Determinar la identidad de los nuevos clientes empresariales es un costo oculto en todas las transacciones, ya que puede requerir una cantidad considerable de tiempo y recursos, y no existen normas internacionales aplicables a este proceso.”

Una de las ventajas de la TRD para las mipymes que se subrayó en el Foro es que puede ser una forma alternativa de evaluar la solvencia y de facilitar el acceso a la financiación a estas empresas. Idowu Akinde, fundador de Boolean Labs, dijo que hay nuevos sistemas, como los de AFEX, Pngme y Carmachain, entre otros, que permiten comprobar los antecedentes de pago de una persona en lugar de sus activos y pasivos, como se ha hecho tradicionalmente. Vinay Mendonca, Directora Gerente de Global Head Product, Propositions & Structuring Trade Receivables Finance en HSBC, señaló también que la digitalización de los documentos, especialmente de las cartas de crédito, es importante para lograr un mayor acceso a esos fondos. La TRD puede contribuir a esta transición y facilitar que los bancos puedan acceder en tiempo real a la información sobre los riesgos crediticios de las mipymes.

Los ponentes subrayaron la necesidad de un marco jurídico sólido para digitalizar el comercio y, de esta forma, facilitar la participación de las mipymes en el comercio internacional. Transponer la Ley Modelo de la CNUDMI sobre Documentos Transmisibles Electrónicos a la legislación nacional es fundamental para la digitalización del comercio, como indicaron los ponentes.

La TRD tiene además la capacidad de crear identidades digitales mundiales de confianza para las empresas. Nadia Hewett, del Foro Económico Mundial, hizo hincapié en el hecho de que la mejora de los sistemas de identidad digital es fundamental para ayudar a las mipymes. Determinar la identidad de los nuevos clientes empresariales es un costo oculto en todas las transacciones, ya que puede requerir una cantidad considerable de tiempo y recursos, y no existen normas internacionales aplicables a este proceso. Una identidad y una firma digitales verificadas pueden reducir las necesidades de recursos y, cuando se dispone de una identidad internacional normalizada, esa información puede transferirse.

Durante el Foro se presentó un nuevo curso de formación en línea sobre la cadena de bloques para el comercio, elaborado conjuntamente por el ITC y la OMC, al que se podrá asistir a través de las plataformas de aprendizaje en línea de ambas organizaciones. Los estudiantes aprenderán a distinguir entre las criptomonedas, la cadena de bloques, las características y funciones de la TRD y otras tecnologías análogas. Además de impartir conocimientos prácticos para participantes que tengan formación técnica o carezcan de ella, el curso abordará aspectos relacionados con la aplicación de la TRD y la importancia de las normas, así como el reto de la escalabilidad para su amplia aplicación internacional. El curso en línea estará disponible para autoaprendizaje

MLETR:

Esa Ley ofrece un marco internacional para poner en consonancia las leyes nacionales y permitir la utilización legal de documentos electrónicos de titularidad como los conocimientos de embarque, tanto en cada país como en las fronteras.

en cualquier momento en la OMC, o será impartido varias veces al año por un instructor del ITC y deberá cursarse en dos semanas. Consta de cuatro módulos, cada uno de los cuales requiere de cuatro a seis horas.



5. INFORME SOBRE LA ENCUESTA ACERCA DE LA RESILIENCIA DE LAS CADENAS DE VALOR MUNDIALES DEL APEC

Tras la conmoción económica ocasionada por el estallido de la crisis de la COVID-19, por el confinamiento y las restricciones de vuelo que comenzaron a principios de 2020, la Global Trade Professionals Alliance (GTPA), con el apoyo del Gobierno australiano y en nombre de la Cooperación Económica entre Asia y el Pacífico, realizó una encuesta entre las empresas para evaluar los efectos de la crisis en las cadenas de suministro en agosto de 2020. Participaron grandes empresas, pymes y organizaciones de la industria y el Gobierno. El informe resumido puede consultarse [aquí](#).

En relación con las mejores formas de apoyo a las mipymes por los Gobiernos, los encuestados destacaron la especial importancia de la simplificación de los reglamentos comerciales y la reducción de los obstáculos al comercio. De hecho, una tercera parte de las mipymes que contestaron dijeron que su principal dificultad para realizar actividades comerciales en las cadenas de suministro mundiales era sortear las organizaciones y los reglamentos gubernamentales.

Se extrajeron varias conclusiones importantes acerca de la resiliencia de las mipymes y su participación en las cadenas de valor mundiales. Si bien se observó que las dificultades de pago eran el problema más grave antes de la pandemia, se dijo que antes de ella ya se planteaban problemas más básicos relacionados con una reducción de la demanda y la insolvencia de los clientes. Entre los encuestados, la mayoría de las mipymes estaban conectadas al menos a una gran empresa, además de realizar otras transacciones con pequeñas empresas, pero solo la mitad de ellas poseían certificaciones o cumplían normas reconocidas relacionadas con la gestión de la cadena de suministro. Pese a las perturbaciones fronterizas provocadas por la pandemia y los problemas de obtención de insumos creados por los cierres temporales de empresas, la mayoría de las mipymes respondieron que no tenían previsto modificar sus cadenas de suministro como resultado de la COVID-19. No obstante, las diversas perturbaciones provocadas por la pandemia revelaron posibles deficiencias de la cadena de suministro, y las mipymes que contestaron señalaron que estaban procurando diversificar sus fuentes de suministro, e incluso deslocalizar la producción. Con todo, muy pocas mipymes declararon haber realizado una planificación estratégica a largo plazo para amoldarse a las condiciones de la "nueva normalidad" que pudiera generar la pandemia.

También se subrayó la urgencia de la transición digital y se recomendó a los Gobiernos que no solo apoyaran la formación sobre el comercio transfronterizo en general, sino que además ayudaran a las mipymes a aprovechar sus capacidades en materia de comercio electrónico. La ciberseguridad se destacó como la consideración de política más importante para las MIPYMES en el futuro. También se dijo que la gestión de las crisis en línea y la formación en materia de recuperación eran importantes formas de ayuda de los Gobiernos a las mipymes.

En relación con las mejores formas de apoyo a las mipymes por los Gobiernos, los encuestados destacaron la especial importancia de la simplificación de los reglamentos comerciales y la reducción de los obstáculos al comercio. De hecho, una tercera parte de las mipymes que contestaron dijeron que su principal dificultad para realizar actividades comerciales en las ca-

de nas de suministro mundiales era sortear las organizaciones y los reglamentos gubernamentales.

También se subrayó la urgencia de la transición digital y se recomendó a los Gobiernos que no solo apoyaran la formación sobre el comercio transfronterizo en general, sino que además ayudaran a las mipymes a aprovechar sus capacidades en materia de comercio electrónico. La ciberseguridad se destacó como la consideración de política más importante para las MIPYMES en el futuro. También se dijo que la gestión de las crisis en línea y la formación en materia de recuperación eran importantes formas de ayuda de los Gobiernos a las mipymes.

En líneas generales, el informe describe la escasa resiliencia de las mipymes ante las perturbaciones mundiales. En el mejor de los casos, las mipymes se benefician de normas comunes, el acceso a la información, la facilitación del comercio y la creación de capacidad (especialmente en el ámbito de las tecnologías digitales): se destacó la importancia de todos estos elementos durante la pandemia de COVID-19.

ENTREVISTA CON LISA MCCAULEY, DIRECTORA EJECUTIVA DE GLOBAL TRADE PROFESSIONALS ALLIANCE (GTPA)

1. En pocas palabras, ¿cuáles han sido las últimas prioridades de la GTPA?

La GTPA se ha centrado en el estudio de alcance mundial "Building Resilient Supply Chains 2020: Survey and Analysis" (Creación de cadenas de suministro resilientes 2020: encuesta y análisis), que trata de determinar y analizar la naturaleza y el alcance de esta rápida transformación de las cadenas de valor mundiales (CVM) en la región del APEC, prestando especial atención a la resiliencia de las empresas, la participación de las pymes, las pymes dirigidas o propiedad de mujeres y el grado de preparación digital. La encuesta se llevó a cabo entre el 25 de julio y el 30 de noviembre de 2020. Se recibió un total de 1.511 respuestas, y la encuesta se publicará en las semanas venideras.

2. ¿Como ha modificado la COVID-19 las transacciones comerciales en los mercados mundiales?

Actualmente, más de dos tercios del comercio mundial se canaliza a través de las CVM. Dado que la economía mundial afronta múltiples perturbaciones, como la ralentización del crecimiento económico, el cambio climático y, más recientemente, la pandemia de COVID-19, las CVM se han ido transformando rápidamente, más incluso hoy que al principio de 2020. Aunque en los últimos decenios se ha promovido la expansión y ampliación de las CVM, últimamente algunas se han contraído y se han vuelto más locales, una tendencia que probablemente se acentuará en los próximos años, cuando las empresas multinacionales y las pymes reestructuren sus operaciones debido a la pandemia y la adopción entusiasta de las tecnologías digitales.



Lisa McAuley es la Directora de Global Trade Professionals Alliance y hace más de 15 años que trabaja directamente para apoyar a las MIPYME a expandirse a nivel mundial. Lisa ha encabezado el desarrollo de nuevas normas mundiales innovadoras para facilitar el comercio mundial, así como la creación de soluciones en línea innovadoras para fortalecer la capacidad de las MIPYME para comerciar a nivel mundial.

3. ¿Qué consejo daría usted a los responsables políticos que deseen apoyar la resiliencia de las mipymes y su participación en el comercio internacional?

Tanto en circunstancias ordinarias como extraordinarias, es esencial comprender desde el punto de vista político y comercial el funcionamiento y la transformación de las cadenas de valor mundiales, así como los retos y oportunidades que plantean a las empresas, ya sean grandes o pequeñas. Para progresar sería importante velar por la aplicación de algunas de las recomendaciones formuladas a raíz de la investigación para apoyar a las mipymes. La puesta en marcha de iniciativas para la creación de capacidad y la aplicación de soluciones prácticas tendrán el mayor efecto sostenible a largo plazo para la comunidad empresarial.

4. Si tuviera que mencionar un ejemplo de un programa o iniciativa satisfactorios de apoyo a las mipymes en el comercio internacional durante la pandemia, ¿cuál elegiría?

Las diferentes iniciativas de financiación de empresas aplicadas por los Gobiernos para ayudarlas a sobrevivir.

5. En su opinión, ¿cómo puede el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC ayudar a las empresas a acceder a los mercados internacionales en el entorno económico generado por la COVID-19?

El Grupo de Trabajo debería proseguir su labor de ayuda a las pymes a integrarse en las cadenas de suministro mundiales y promover su acceso a información en materia de oportunidades comerciales y prescripciones reglamentarias mediante servicios de asistencia, talleres intensivos, presentaciones directas entre homólogos y acceso a los recursos. Continuar con los esfuerzos para facilitar el comercio, dar a conocer a las empresas las posibles oportunidades empresariales y reducir los obstáculos al comercio, y redoblar dichos esfuerzos, por ejemplo participando en los trabajos de la OMC en el ámbito de que se trate.

VOCES DE LAS MIPYME

El Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME de la OMC considera que la interacción directa con las MIPYME enriquecerá los debates y ayudará al Grupo a reconocer las cuestiones que merecen ser examinadas en la OMC. Para lograr este objetivo, estamos entrevistando a expertos en MIPYME o grupos que han participado en nuestras reuniones y talleres.

Rogamos a las personas interesadas en participar en las entrevistas que se pongan [en contacto](#) con nosotros.

JOSEFINA URZAIZ, COFUNDADORA DE CIELO HAMMOCKS

Algunas palabras sobre usted y su interés por la causa de las mipymes

Soy una mujer empresaria que trabaja en el sector de la ayuda social, y soy copropietaria de una pequeña empresa. Me interesan en particular las políticas, las transferencias de fondos, los reglamentos comerciales internacionales, los derechos, etc. que puedan afectar a nuestra empresa, mayoritariamente dedicada a la exportación (80% de las ventas totales). Nuestros principales interlocutores son nuestra red de artesanos, que proceden en su mayor parte de comunidades de bajos ingresos. Por consiguiente, mantener a flote nuestra empresa no es solo hacer negocios, sino que es un medio de apoyar los medios de subsistencia de más de 35 aldeas.

¿Qué cambios ha supuesto la COVID-19 para sus transacciones en los mercados mundiales?

La COVID-19 ha tenido dos grandes efectos en nuestras actividades comerciales. 1) Nuestra cadena de suministro se vio perturbada debido a que dejamos de tener acceso a nuestros artesanos y de poder obtener materias primas. Y, sobre todo, 2) nuestras ventas se vieron perturbadas por el cierre de empresas minoristas y los retrasos en los servicios de transporte. Como resultado de ello, buscamos de liberadamente nuevas vías para proseguir con las actividades empresariales. Abrimos nuevos canales de distribución digitales y dejamos de priorizar el comercio mayorista en beneficio del comercio digital minorista. Nos volvimos creativos y nos adaptamos a la nueva situación de los negocios.

¿Qué dos o tres consejos daría a las mipymes que desean acceder a los mercados mundiales ahora mismo?

Diría que nunca ha sido más fácil acceder a los mercados mundiales. La tecnología ha democratizado el acceso a los mercados. Gracias a las herramientas que ofrecen los medios de comunicación social, las ventas directas, ya sea en plataformas en línea patentadas o en mercados físicos, el acceso está abierto a quien quiera vender un producto, un servicio o una idea. A todas las mipymes que aspiran a expandirse les digo que no limiten su visión a dónde pueden vender. Su mercado es todo el mundo.

¿Qué consejo daría usted a los responsables políticos que deseen apoyar la resiliencia de las mipymes y su participación en el comercio internacional?

Realizamos actividades empresariales desde hace más de un decenio. Por desgracia, los trámites burocráticos y los costos de exportación, en lugar de haber sido simplificados y reducidos, han ido exactamente en la dirección contraria.

La transferencia internacional de fondos, a pesar de las aplicaciones creadas para la transferencia de dinero y los progresos tecnológicos, tampoco se han



Josefina se crió en México y tiene más de 18 años de experiencia en el terreno de las finanzas, las empresas y la filantropía. Comenzó su carrera en el sector de las finanzas trabajando en el JPMorgan Investment Bank y posee un máster de la Facultad de Diplomacia de la Universidad de Georgetown y una licenciatura de la Universidad Anáhuac Mayab.



Sobre Cielo Hammocks
(www.cielohammocks.com)

Somos una empresa de impacto social que trabaja con una red de unos 900 artesanos que tejen hamacas a mano. Exportamos a clientes mayoristas y minoristas de más de 110 países. Nuestro trabajo tiene un impacto directo en miles de personas de bajos ingresos. Pertenecemos a la Federación de Comercio Justo y tenemos certificaciones de la Federación de Comercio Justo y B Corp.

plasmado en una reducción de las comisiones bancarias y una aceptación más fácil de los pagos o transferencias de nuestros clientes de todo el mundo.

En México se aplican derechos fijos preestablecidos para los trámites burocráticos básicos con documentación autenticada que, a menos que se estén vendiendo productos o servicios de alto precio, se convierten casi en prohibitivos a la hora de exportar. Por ejemplo, en México el permiso de exportación a los Estados Unidos es de 74 dólares EE.UU. y de 92 dólares EE.UU. para el resto del mundo. Si mi producto se vende al por menor por 200 dólares EE.UU., no tiene sentido pagar casi el 50% por los trámites burocráticos.

Como resultado de la pandemia, estamos asistiendo a unos aumentos interanuales sin precedentes de los costos totales de los productos vendidos. Desde las materias primas hasta los gastos de envío, hasta la fecha en 2021 se ha producido un aumento neto de los costos del 15% de nuestros productos.

En último lugar, las campañas políticas nacionalistas de diferentes países en todo el mundo plantean una amenaza a los mercados y al intercambio internacionales de bienes y servicios. Deberíamos tratar de firmar más acuerdos comerciales o eliminar las fronteras, pero a veces parece que esté ocurriendo lo contrario.

Si tuviera que mencionar un ejemplo de un programa o iniciativa satisfactorios de apoyo a las mipymes en el comercio internacional durante la pandemia, ¿cuál elegiría?

En el punto álgido de la pandemia, debido al cierre de las oficinas gubernamentales, México eliminó el requisito de una copia física en papel del certificado de origen para determinados mercados. En lugar de ello, desde el año pasado, para exportar a la Unión Europea y el Japón, por ejemplo, basta con entrar en Internet e imprimir y firmar el certificado de origen EUR1, en el que consta nuestra firma, nuestro número de exportador registrado y una leyenda simple donde se dice que los productos se han fabricado en México.

En su opinión, ¿cómo puede el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC ayudar a las empresas a acceder a los mercados internacionales?

Creo que la mayor dificultad para las pequeñas empresas que se dedican al comercio internacional consiste a fin de cuentas en los asuntos jurídicos, los trámites burocráticos y la transferencia de fondos. Cabe citar la dificultad de comprender qué está gravado o está libre de derechos, o el elevado costo de las agencias de aduanas, etc. Una posibilidad sería fijar un tope para las empresas cuyas ventas sean inferiores a 5 millones de dólares EE.UU., para eliminar algunos de estos derechos tan gravosos aplicados por el Gobierno a las exportaciones, simplificando de este modo los trámi-

tes burocráticos mediante la cumplimentación de formularios en línea accesibles y descargables por todos, así como reduciendo los trámites necesarios para exportar.

JAKE COLVIN, DIRECTOR EJECUTIVO DEL FORO MUNDIAL PARA LA INNOVACIÓN

Algunas palabras sobre usted y su interés por la causa de las mipymes

A lo largo del último decenio, he tenido el privilegio de colaborar con mipymes para darles más oportunidades de internacionalizar sus actividades, ayudarles a superar los retos del proceso, y capacitar a los Gobiernos para que les presten apoyo. Muchas mipymes ignoran cuánto les queda por saber, y es bueno impartirles formación y darles contactos que les puedan ayudar a colmar esos déficits de conocimiento sobre las herramientas digitales y los mercados mundiales.

¿Qué cambios ha supuesto la COVID-19 para sus transacciones en los mercados mundiales?

Ha sido difícil adaptar nuestros talleres, porque las reuniones presenciales en lugares como las sedes de la OMC y la UNCTAD son importantes para generar confianza. Pero al digitalizarnos hemos ampliado nuestra red exponencialmente, y ahora nuestros talleres llegan a funcionarios de las capitales de todo el mundo.

En términos más generales, la pandemia me ha hecho ver con claridad hasta qué punto todas las pequeñas empresas —incluso aquellas de ámbito básicamente local, como los restaurantes y las tiendas minoristas familiares— utilizan herramientas digitales para realizar sus actividades.

¿Qué dos o tres consejos daría a las mipymes que desean acceder a los mercados mundiales ahora mismo?

En primer lugar, procuren aprender de homólogos que hayan recorrido sendas similares. Grupos como Vital Voices y Endeavor promueven a empresarios sorprendentes y pueden ofrecer oportunidades de aprender.

En segundo lugar, aprovechen las plataformas de tecnología. Hemos confiado en Wordpress para crear un sitio web, en Canva para nuestras herramientas de diseño, en Google Workspace y Dropbox para la productividad, en PayPal para los pagos internacionales, y en Facebook y LinkedIn para crear comunidades mundiales, por nombrar solo unas pocas herramientas.

En tercer lugar, aprovechen los programas públicos de promoción del comercio y recurran al asesoramiento de las embajadas en el extranjero.

¿Qué consejo daría usted a los responsables políticos que deseen apoyar la resiliencia de las mipymes y su participación en el comercio internacional?



Jake es Director Ejecutivo del Foro Mundial para la Innovación, donde trabaja con una red mundial de pequeñas empresas y funcionarios públicos. También ejerce la función de Vicepresidente de Comercio Mundial e Innovación en el Consejo Nacional de Comercio Exterior, donde dirige los trabajos de colaboración con la OMC y el APEC.

Global Innovation Forum

Unas palabras sobre el Foro Mundial para la Innovación

El Foro Mundial para la Innovación utiliza una red mundial de pequeñas empresas, entidades sin fines de lucro, sociedades y Gobiernos para analizar el papel de la tecnología y las políticas y programas comerciales en el fomento de la resiliencia y el crecimiento inclusivo.

“Las MIPYMES son fundamentales para nuestras economías - un beneficio para todos - y para el empleo, y estamos trabajando para desarrollar el potencial de las MIPYMES en el comercio internacional” - H.E. Sr. José Luis Cancela de Uruguay, Coordinador del Grupo

Los responsables políticos deben velar por que las pequeñas empresas tengan acceso a herramientas sociales, de productividad, de pago y de logística mundiales que les permitan tener éxito a nivel nacional e internacional. Es fundamental acelerar el cumplimiento de los compromisos de facilitación del comercio y velar por el acceso a los mercados de servicios y por unas normas no discriminatorias para el comercio digital.

Además, los Gobiernos deben esforzarse más por elevar al máximo la capacidad de las empresas propiedad de mujeres y de miembros de minorías de beneficiarse del comercio, por ejemplo formulando iniciativas para ampliar el acceso al capital, el establecimiento de redes y las asociaciones público-privadas entre países de ideas afines.

Si tuviera que mencionar un ejemplo de un programa o iniciativa satisfactorios de apoyo a las mipymes en el comercio internacional durante la pandemia, ¿cuál elegiría?

Me siento agradecido por haber contribuido a la creación de [Startup Global](#), una asociación entre el Foro para la Innovación Mundial y el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, cuyo objetivo es mejorar las aptitudes digitales de los empresarios que han tratado durante la pandemia de ampliar sus actividades a escala mundial utilizando medios digitales. Recientemente hemos organizado en nuestra sede un programa centrado específicamente en las oportunidades y los retos que afrontan las mujeres empresarias al internacionalizarse.

Hemos explorado la forma de aprovechar las mejores prácticas de nuestra iniciativa "Startup Global", aplicada en los Estados Unidos, para crear marcos de formación en aptitudes digitales y capacitación de la mano de obra aplicables a múltiples países.

En su opinión, ¿cómo puede el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC ayudar a las empresas a acceder a los mercados internacionales?

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC parece especialmente apto para compartir mejores prácticas y, potencialmente, para crear un instrumento de fomento del establecimiento de redes e intercambio de información entre las pequeñas empresas y los funcionarios públicos.

¿Podría este Grupo servir de canal de intercambio de mejores prácticas en beneficio de los programas de promoción del comercio, y conectar entre ellas a las comunidades nacionales de pequeñas empresas?

¿POR QUÉ UN GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES?

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes es una coalición de 90 Miembros de la OMC de distintos niveles de desarrollo y de todas las regiones del mundo interesados en mejorar el acceso de las microempresas y las pymes

(mipymes) a los mercados mundiales. En la actualidad, el 95% de las empresas de todo el mundo son mipymes. Aunque representan el 60% del empleo mundial total y suponen en todos los países entre el 80% y el 99% de las empresas registradas, siguen estando insuficientemente representadas y se enfrentan a numerosos obstáculos cuando tratan de participar en el comercio internacional. Cuando las mipymes logran acceder los mercados internacionales, pueden ejercer una función catalizadora para distribuir mejor los beneficios derivados del comercio entre todos los sectores de la economía. El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes quiere velar por que el sistema multilateral permita generar esos beneficios económicos mediante una mejor integración de las mipymes en el comercio mundial.

EL CAMINO HACIA LA DECLARACIÓN CONJUNTA DE BUENOS AIRES 2017

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes fue creado en la Conferencia Ministerial celebrada en 2017 en Buenos Aires en el marco de una declaración conjunta. El camino hacia la Declaración Conjunta de Buenos Aires empezó con una propuesta presentada por Filipinas en 2015, en la que se señalaba que el sector de las mipymes era muy dinámico y se sugería que "[e]l Consejo General estudia[se] la mejor forma de facilitar la celebración de debates". En julio de 2016, Brunei Darussalam, Filipinas, Malasia, la RDP Lao, Singapur y Tailandia informaron sobre un taller celebrado en junio de ese año con el título "Fomento de la participación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes)", cuyo objetivo era dar a conocer mejor el papel de las mipymes en el comercio internacional. En mayo de 2017, en el Consejo General, un grupo de 47 Miembros (contando a los Estados miembros de la UE por separado) puso en marcha el Diálogo Informal sobre las Mipymes, presidido por el Embajador de Chile, el Excmo. Sr. Héctor Casanueva. En junio de 2017, la Argentina, el Brasil, el Paraguay y el Uruguay presentaron una propuesta para la elaboración de un programa de trabajo que abarcaría esferas como la información y la transparencia, la facilitación del comercio, el comercio electrónico y la financiación del comercio. En el período previo a la Undécima Conferencia Ministerial (octubre de 2017) se organizaron varios talleres con el objetivo de señalar a la atención de los Miembros la importancia de contar con un foro específico para examinar las cuestiones relacionadas con las mipymes en la OMC. Entre ellos se celebró un taller sobre experiencias regionales y nacionales. Antes de la Undécima Conferencia Ministerial se distribuyó un proyecto de declaración ministerial ([haga clic aquí](#)).

¿QUÉ ES EL GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES?

En su Declaración Conjunta de 2017, el Grupo se comprometió a examinar e identificar "soluciones multilaterales horizontales y no discriminatorias" para mejorar la participación de las mipymes en el comercio internacional. El Grupo trata de formular soluciones aplicables a todas las empresas (pero que puedan ser beneficiosas sobre todo para las mipymes) teniendo en cuenta las necesidades específicas de los países en desarrollo.

Coordinador general: Excmo. Sr. Embajador José Luis Cancela, del Uruguay

Miembros del Grupo de Trabajo Informal:

Afganistán; Albania; Antigua y Barbuda; Arabia Saudita; Argentina; Armenia; Australia; Reino de Bahrein; Belice; Brasil; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; China; Colombia; República de Corea; Costa Rica; Côte d'Ivoire; Dominica; Ecuador; El Salvador; Federación de Rusia; Filipinas; Granada; Guatemala; Guyana; Honduras; Hong Kong, China; Islandia; Israel; Japón; Kazajstán; Kenya; Liechtenstein; República de Macedonia del Norte; Malasia; México; República de Moldova; Mongolia; Montenegro; Myanmar; Nicaragua; Nigeria; Noruega; Nueva Zelanda; Pakistán; Paraguay; Perú; Qatar; Reino Unido; RDP Lao; República Dominicana; República Kirguisa; Saint Kitts y Nevis; Santa Lucía; San Vicente y las Granadinas; Singapur; Suiza; Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu; Turquía; Ucrania; Unión Europea; Uruguay; y Viet Nam.

MiPyME

Grupo de Trabajo Informal de la OMC