



TALLER SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO GINEBRA, 17 y 18 DE JUNIO DE 2013

Organizado bajo los auspicios del Consejo del Comercio de Servicios

PROGRAMA

LUNES, 17 DE JUNIO - TARDE

15.00 h **Inauguración por el Presidente del taller**
Excmo. Sr. Joakim Reiter, Embajador de Suecia ante la OMC

Introducción
Dr. Harsha V. Singh, Director General Adjunto de la OMC

Aspectos más destacados del taller organizado por el Comité de Comercio y Desarrollo sobre el comercio electrónico, el desarrollo y las PYME (8 y 9 de abril de 2013)
Declaración del Excmo. Dr. Marion Williams, Presidente del CCD y Embajador de Barbados ante la OMC

15.20 h **Sesión 1. Reseña de las tendencias comerciales y normativas**

- **Evolución de los mercados en la infraestructura medular para las comunicaciones**
Sr. Sam Paltridge, División de Comunicaciones y Política del Consumidor, Dirección de Ciencia, Tecnología e Industria, OCDE
- **Las nuevas tendencias normativas**
Sr. Makhtar Fall, Jefe de la Unidad de Entorno Reglamentario y de Mercado, Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones, UIT
- **Entorno propicio para el comercio móvil - políticas para la banda ancha móvil**
Sr. Victor Mulas, Especialista en Políticas para las TIC, Banco Mundial
- **Comercio digital y obstáculos no digitales al comercio digital**
Magnus Rentzhog, Consejero Principal, Comercio de Servicios e Inversiones, Departamento para Asuntos de la OMC, Dirección Nacional de Comercio, Suecia
- **El comercio electrónico y las disposiciones sobre esta materia en los acuerdos comerciales**
Sr. Hosuk Lee-Makiyama, Director del Centro Europeo de Economía Política Internacional (ECIPE)

17.30-18.00 h *Preguntas y respuestas*

MARTES, 18 DE JUNIO - MAÑANA

10.00 h **Sesión 2. Experiencias empresariales**

- **Mayores oportunidades para las PYME mediante el comercio electrónico**
Sr. Brian Bieron, Director, Unidad de Políticas Gubernamentales en el Mundo, EBAY, Estados Unidos
- **Retos para el sector del software**
Sr. Alexander Mora, TecApro, Costa Rica

- **Dinamismo de los servicios en línea: el ejemplo de un país menos adelantado**
Sr. M.S. Mobasser Hussain, Presidente de ZANALA Bangladesh Ltd., Bangladesh
- **Mercados de servicios en nube en Asia**
Sr. Peter Wu, Director Ejecutivo de ASUS Cloud Corporation, Taipei Chino
- **Los medios de comunicación: actividad empresarial en Internet**
Sr. Gautam Sinha, Director de Operaciones y Director de Tecnología de Times Internet, India

12.30-13.00 h Preguntas y respuestas

MARTES, 18 DE JUNIO - TARDE

15.00 h **Sesión 3. Estudio de casos sobre la reglamentación del comercio electrónico**

- **El marco jurídico europeo para el comercio electrónico**
Sr. Denis Sparas, Oficial de Asuntos Jurídicos, DG Mercado Interior y Servicios, Comisión Europea
- **Retos normativos e infraestructurales para la implantación de la banda ancha**
Sr. Gift Buthelezi, Director General Adjunto de Asuntos Internacionales en el Ministerio de Comunicaciones, Sudáfrica
- **Políticas para la computación en nube**
Sr. Mitsuhiro Hishida, Director de la Oficina de Asuntos Económicos Multilaterales, Oficina de Estrategia Mundial para las TIC, Ministerio del Interior y Comunicaciones, Japón
- **Privacidad y protección del consumidor**
Sra. Hilary McGeachy, Oficina de Negociaciones Comerciales, Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio, Australia
- **Internet y comercio electrónico en Egipto**
Dr. Nagwa El-Shenawi, Director del Centro de Información, Ministerio de Comunicaciones y Tecnología de la Información, Egipto
- **Los retos normativos de M-Pesa (pagos por telefonía móvil)**
Sra. Mercy Wanjau, Asesora Jurídica, Comisión de Comunicaciones de Kenya

17.30 h Preguntas y respuestas

17.55 h **Observaciones finales**
