RESTRICTED

WT/TPR/G/323

14 de septiembre de 2015

(15-4654)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE

LA REPÚBLICA DE MOLDOVA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de la República de Moldova.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre la República de Moldova.

Índice

1 INTRODUCCIÓN 3

2 ENTORNO ECONÓMICO 3

2.1 Políticas macroeconómicas y desarrollo 3

2.2 Inflación y políticas monetarias 4

2.3 Reforma estructural 4

2.3.1 Privatización 4

2.3.2 Reforma fiscal 5

2.3.3 Competencia 6

2.4 Clima empresarial 7

3 RÉGIMEN DE COMERCIO E INVERSIÓN 7

3.1 Datos comerciales 7

3.2 Política comercial 8

3.2.1 Comercio de mercancías 8

3.2.1.1 Productos agropecuarios 9

3.2.1.2 Obstáculos técnicos al comercio 9

3.2.1.3 Medidas comerciales correctivas 10

3.2.2 Comercio de servicios 11

3.2.3 Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC) 13

3.3 Política en materia de inversiones 15

4 ACUERDOS Y ARREGLOS COMERCIALES 17

4.1 Organización Mundial del Comercio 17

4.2 La integración de la República de Moldova en la UE 17

4.3 Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) 18

4.4 Otros arreglos comerciales 18

REFERENCIAS 20

1 INTRODUCCIÓN

1.1. El Gobierno de la República de Moldova ha redactado este informe en el marco del proceso del examen de las políticas comerciales de la OMC, que tiene por objeto informar a los Miembros de la OMC de las condiciones económicas, empresariales y comerciales de los países Miembros. El informe se divide en tres apartados principales, precedidos de una Introducción (Sección 1). En la Sección 2 (Entorno económico) se evalúa desde una perspectiva macroeconómica el entorno económico a lo largo del período examinado (2001-2015). En la Sección 3 (Comercio e inversión) se presentan los datos fundamentales sobre comercio internacional de mercancías, servicios y propiedad intelectual, así como en materia de inversión. En la Sección 4 (Acuerdos y arreglos comerciales) se examinan las instituciones y procesos comerciales que guardan relación con la política comercial de la República de Moldova.

2 ENTORNO ECONÓMICO

2.1. La República de Moldova es una economía pequeña y relativamente abierta en la que la agricultura tiene un papel significativo, ya que en 2014 aportó aproximadamente el 12,6% del PIB y el 45,5% de las exportaciones totales de mercancías. El sector de los servicios es el más importante por su contribución al PIB (aproximadamente el 59,1% en 2014). La producción industrial en 2014, comparada con 2013, fue del 107,3%. La producción agropecuaria aumentó un 8,6% en 2014 con respecto a 2013, con un aumento del 10,8% en la producción de cultivos y del 4,1% en la de animales. La República de Moldova tiene pocos recursos naturales y depende casi por completo de importaciones de la Federación de Rusia para abastecer sus necesidades de energía primaria, así como para obtener insumos para su industria manufacturera.

2.2. Las remesas enviadas por los numerosos emigrantes son un elemento importante de la economía de la República de Moldova.[1] La Federación de Rusia es la principal fuente de remesas (más de la mitad del total, aproximadamente un 14% del PIB en 2014), seguida de Italia, Israel y los Estados Unidos.

2.3. La política comercial de la República de Moldova se guía por los principios establecidos en los Acuerdos de la OMC y en varios acuerdos de libre comercio (ALC). Desde su adhesión a la OMC en 2001, la República de Moldova ha tenido una participación activa en las negociaciones multilaterales; en 2015 suscribió el Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC y el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC. Se prevé que ambos Acuerdos sean ratificados por el Parlamento en 2015.

2.4. La relación con la OMC se complementa con el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, firmado el 27 de junio de 2014 y que se aplica provisionalmente desde el 1º de septiembre de 2014; el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC 2006), en vigor desde el 1º de mayo de 2007; y el Acuerdo de Libre Comercio con Turquía, firmado el 1º de septiembre de 2014 y que se prevé que entre en vigor a finales de 2015. Hay varios otros ALC en vigor. A raíz de estos compromisos, la República de Moldova ha introducido numerosas reformas económicas durante el período examinado.

2.1 Políticas macroeconómicas y desarrollo

2.5. Pese a las acertadas reformas económicas, la situación económica de la República de Moldova sigue siendo volátil. Después de una notable recuperación tras la crisis económica de 2009 (la tasa media de crecimiento real del PIB entre 2010 y 2014 fue del 4,9%), el PIB creció un 4,6% en 2014 (frente al 9,4% en 2013) y la tasa de desempleo aumentó al 6%. Este cambio se debe a una notable desaceleración de la agricultura y los sectores conexos, así como al descenso de la actividad económica en algunos de los principales interlocutores comerciales, en particular la Federación de Rusia y Ucrania. Cabe atribuir una repercusión significativa al embargo impuesto por Rusia a las exportaciones de vinos y de algunos productos agrícolas, que la Federación de Rusia aplica desde el 1º de septiembre de 2014. El descenso también se debe en gran medida a las fluctuaciones de los tipos de cambio, ya que las estadísticas nacionales moldovas se expresan en dólares de los Estados Unidos.

[1] La tendencia ascendente de las remesas comenzó tras la crisis regional de 1998, que incitó a muchos moldovos a trabajar en el extranjero.

2.6. A consecuencia del fortalecimiento del marco de la política fiscal y del aumento de los ingresos debido al fuerte crecimiento del PIB, la República de Moldova redujo su déficit presupuestario global (excluidas las donaciones) del 8,5% del PIB en 2009 al 5,4% en 2014. Sin embargo, se prevé que el déficit presupuestario global (excluidas las donaciones) aumente al 6,6% del PIB en 2015, a causa, entre otras cosas, de los significativos aumentos de los salarios y las pensiones, la concesión de nuevas ventajas fiscales *ad hoc*, y el debilitamiento de actividad económica. Para reducir el déficit presupuestario a un nivel que sea sostenible sin un nivel de ayuda por parte de los donantes excepcionalmente alto, es necesario aplicar nuevas medidas, como una reforma de la seguridad social y del sistema sanitario y una intensificación de la privatización.

2.7. Pese a los efectos de la crisis económica mundial y de otras conmociones externas, el déficit en cuenta corriente de la República de Moldova, expresado como porcentaje del PIB, descendió del 8,2% en 2009 al 5,5% en 2014, después de haber alcanzado un máximo del 11% en 2011. La flexibilidad de los tipos de cambio y los continuos esfuerzos de liberalización, que han tenido una repercusión favorable en las exportaciones, son algunos de los factores que han contribuido a la mejora del sector externo. Con una balanza corriente más saneada y un volumen apreciable de corrientes de capital, el Banco Nacional de Moldova (BNM) pudo aumentar las reservas de 1.480 millones de dólares EE.UU. a 2.160 millones de dólares EE.UU. a lo largo del período 2009-2014.

2.2 Inflación y políticas monetarias

2.8. Entre 2009 y 2014 la tasa anual media de inflación fue del 4,9%, en línea con lo que el FMI considera una política monetaria relajada. Aunque la inflación global se ha contenido artificialmente (en torno a 0,5-1 puntos porcentuales) manteniendo fijas tarifas de los servicios básicos durante los últimos años[2], el BNM sigue alerta ante el riesgo de un repunte de la inflación. Teniendo en cuenta ese riesgo, en julio de 2015 el Parlamento adoptó enmiendas de la Ley del Banco Nacional de Moldova para reforzar sus competencias en tanto que organismo regulador y banco supervisor. En junio de 2015 la tasa de inflación era del 8,3%.

2.9. Las recientes reformas del sector bancario se hicieron efectivas con la aplicación de una enmienda de la Ley de Instituciones Financieras que entró en vigor en abril de 2015 y que prohíbe a los titulares de participaciones en el capital de un banco ofrecer acciones del banco como aportación al capital de una sociedad mercantil. Por medio de otra enmienda importante introducida en dicha Ley se han reducido las participaciones individuales en el capital social de un banco, incluidas las participaciones de grupos de personas que, actuando de concierto, hayan adquirido o vayan a adquirir, por cualquier medio, ya sea directa o indirectamente, una participación calificada en el capital social de entre el 5% y el 1% (la enmienda entró en vigor en agosto de 2014).

2.10. Los graves problemas de gobernanza del sistema bancario siguen constituyendo un riesgo para la estabilidad financiera. Pese a la promulgación de la legislación que restablece las facultades de regulación del BNM, las medidas para asegurar el cumplimiento de la reglamentación bancaria siguen siendo insuficientes.

2.3 Reforma estructural

2.3.1 Privatización

2.11. El proceso de privatización comenzó en la República de Moldova en 1991, con la privatización en masa de las viviendas, la mayor parte de las actividades comerciales de pequeña escala y más de la mitad de las empresas medianas. Después de 1996 el proceso de privatización pasó a centrarse en la obtención de liquidez mediante la venta de la mayoría de los activos de propiedad estatal restantes, en particular grandes empresas de los sectores de la energía y las telecomunicaciones. Varias grandes empresas moldovas se han vendido a inversores estratégicos

[2] En algunas empresas de servicios básicos el nivel de las tarifas es inferior al del costo, y se estima que el ajuste necesario en las tarifas de calefacción y servicios básicos es de aproximadamente el 10%. Para lograr una mayor eficiencia energética, el Gobierno de la República de Moldova ya ha emprendido una amplia reestructuración del sistema centralizado de calefacción de Chisinau, al tiempo que ha negociado precios más favorables de la electricidad y el gas con los proveedores extranjeros, a fin de aliviar la presión del gasto.

para obtener liquidez y a cambio de que se hagan cargo de la deuda. La venta de una cementera a un destacado productor, de una empresa de transformación de cuero, de varios productores de textiles, de varias bodegas y de un hotel en la capital encabezan la lista de las transacciones.

2.12. En 2007 el Parlamento moldovo aprobó nuevas disposiciones en materia de privatización mediante la Ley de Gestión y Privatización de la Propiedad Pública. De conformidad con dicha Ley, el Organismo de la Propiedad Pública es la entidad competente encargada de supervisar sobre el terreno la administración y la privatización de la propiedad pública y las actividades posteriores a la privatización, y ejerce las funciones de titular de la propiedad estatal.

2.13. La aplicación de dicha Ley ha marcado el inicio de una nueva etapa en el proceso de privatización, caracterizada por la ampliación de los tipos de empresas que pueden ser objeto de privatización. La reforma también ha diversificado los métodos de privatización, entre los que se incluyen los concursos comerciales, que son concursos de inversión en los que los participantes hacen sus ofertas sobre la base de la información sobre los activos estatales en proceso de privatización publicada por el Organismo de la Propiedad Pública. Una comisión especial analiza las ofertas en diálogo con los licitadores y adjudica el activo de que se trate al licitador que haya hecho la mejor oferta. La propiedad pública también se vende en subastas al alza y subastas a la baja, que son subastas de tipo tradicional organizadas por el Organismo de la Propiedad Pública en tanto que autoridad encargada de la privatización. Los valores del Estado se venden en el Mercado de Valores; de esta forma, las operaciones de privatización se trasladan al mercado de capitales y las empresas privatizadas pueden ser objeto de reestructuración.

2.14. Uno de los programas gubernamentales que está suscitando un interés cada vez mayor es el Programa de alianzas público-privadas. El nuevo marco jurídico a este respecto se aprobó en 2008 con la promulgación de la Ley de Alianzas Público-Privadas y la Ley de Concesiones, que establecen el marco jurídico para la gestión de las concesiones de empresas públicas a empresas privadas, con el fin de atraer a los inversores privados extranjeros. El objetivo es aumentar la eficiencia y la calidad de los servicios, las obras públicas y otras actividades de interés público, así como el uso eficiente de la propiedad y el dinero públicos.

2.15. El principal objetivo de la Ley es regular el proceso de concesión en virtud del cual el Gobierno central o un gobierno local otorga a un inversor, mediante el pago de una tasa, el derecho de: i) realizar actividades de prospección, exploración, recuperación o restauración de recursos naturales en el territorio moldovo; ii) prestar servicios públicos; iii) explotar bienes muebles e inmuebles del Gobierno central o de gobiernos locales; iv) llevar a cabo determinados tipos de actividades, como la representación de monopolios estatales, y asumir su gestión, los presuntos riesgos y sus obligaciones financieras.

2.16. Al 31 de diciembre de 2014 había 240 empresas de propiedad estatal en la República de Moldova (frente a 308 al final de 2001); el Estado conserva una participación mayoritaria en 72 empresas de propiedad estatal.

2.17. El plan de privatización más reciente, dictado en gran medida por las necesidades del gasto público, fue adoptado en 2012. Con el fin de reducir la participación del Estado en sociedades anónimas y empresas de propiedad estatal, el Gobierno proyecta llevar a cabo en el futuro próximo tres series de procesos de privatización, utilizando los métodos de privatización previstos por la legislación.

2.3.2 Reforma fiscal

2.18. La transición de una economía centralizada a la economía de mercado y las normas que la rigen impuso cambios en el marco jurídico de la fiscalidad. Se reformó el régimen fiscal y se introdujo la nueva legislación tributaria, basada en la experiencia de los países occidentales desarrollados. La República de Moldova, como otros países de Europa Central y Oriental, tuvo la ventaja de crear "desde el principio" su sistema fiscal, aprovechando las mejores prácticas occidentales. No obstante, las condiciones específicas de la estructura económica y social del país han obligado a modificar continuamente las políticas y normas tributarias para mejorar y gestionar el sistema y adaptarlo a esas condiciones.

2.19. El Código Fiscal de la República de Moldova fue aprobado por el Parlamento el 24 de abril de 1997. El Servicio Tributario del Estado es la institución gubernamental encargada de la administración tributaria en la República de Moldova. El principal objetivo de la política tributaria moldova es aportar eficiencia y transparencia al sistema tributario elaborando un nuevo Código Fiscal, que tiene por objeto: i) unificar algunos impuestos para reducir la carga tributaria impuesta a las empresas; ii) una redistribución regional más equitativa de los fondos; iii) unificar el impuesto sobre la renta de las personas físicas y de las sociedades; iv) introducir un impuesto sobre el patrimonio para las personas con ingresos altos; v) reexaminar la fiscalidad de los fondos de pensiones no gubernamentales para reducir su carga tributaria; vi) revisar el sistema de valoración y revaluación de los bienes inmuebles a efectos fiscales; vii) revisar los costos que las sociedades pueden deducir de la base imponible; viii) revisar el sistema de impuestos sobre el tráfico rodado; ix) diseñar y elaborar programas de cumplimiento para los contribuyentes y programas de gestión del riesgo, en particular para las personas adineradas; x) aplicar la reforma del Servicio Tributario del Estado; aplicar un sistema de "cuenta única" para el pago de impuestos; xi) introducir y desarrollar sistemas electrónicos para la declaración fiscal y el pago de impuestos.

2.20. El proyecto de Código Fiscal está siendo examinado actualmente por los organismos gubernamentales pertinentes.

2.3.3 Competencia

2.21. El Consejo de la Competencia es un organismo autónomo, dependiente del Parlamento, encargado de garantizar la aplicación y velar por la observancia de la legislación en materia de competencia, ayuda estatal y publicidad, dentro del marco de sus competencias. El Consejo de la Competencia se estableció en 2012 y sucede a la Agencia Nacional para la Protección de la Competencia (2007-2012).

2.22. El marco jurídico de la República de Moldova en materia de competencia, constituido por la Ley de Competencia[3] y la Ley de Ayudas Estatales[4], tiene por objeto preservar la competitividad del mercado y, en particular, trasponer las disposiciones de la UE al ordenamiento jurídico nacional.[5] Las principales disposiciones de la Ley de Competencia guardan relación con las categorías de actos contrarios a la competencia prohibidos (acuerdos contrarios a la competencia, abuso de la posición dominante, actos u omisiones de las autoridades e instituciones públicas que impiden o distorsionan la competencia, infracciones de disposiciones legales en materia de la concentración económica, actos prohibidos de competencia desleal); el procedimiento para investigar las prácticas contrarias a la competencia; el procedimiento para la autorización de fusiones; las condiciones para la exención de acuerdos contrarios a la competencia; la determinación de sanciones por las infracciones; y las condiciones para la aplicación de la política de indulgencia.

2.23. A fin de introducir determinadas reformas en la legislación sobre competencia, los organismos competentes pertinentes están examinando siete proyectos de reglamento gubernamental en materia de ayudas estatales. Los objetivos de la República de Moldova en esta esfera son: i) crear capacidad institucional para abarcar debidamente los aspectos económicos, jurídicos y financieros de la competencia y mejorar la observancia del régimen jurídico en esta materia; ii) revisar la legislación en materia de competencia que afecta a las empresas, en particular identificando y suprimiendo los obstáculos a la entrada en el mercado; iii) elaborar una legislación de desarrollo del marco jurídico de la competencia, la ayuda estatal y la publicidad; iv) garantizar el acceso equitativo y no discriminatorio a la infraestructura de propiedad estatal, como las telecomunicaciones, el transporte, los puertos y aeropuertos, etc.; v) mejorar la

[3] Ley de Competencia Nº 183, de 11 de julio de 2012. Seis reglamentos, aprobados entre 2013 y 2015, constituyen la legislación de desarrollo de la Ley de Competencia.

[4] Ley de Ayudas Estatales Nº 139, de 15 de junio de 2012. Veintiún reglamentos, aprobados entre 2013 y 2014, constituyen la legislación de desarrollo de la Ley de Ayudas Estatales.

[5] El primer reglamento nacional en materia de competencia, que garantizaba el funcionamiento de la economía de mercado, fue promulgado a comienzos de la década de los 90, junto con la adopción de la Decisión del Gobierno de la República Socialista Soviética Moldova Nº 2 de 1991, relativa a las medidas urgentes para la desmonopolización de la economía nacional de la República Socialista Soviética Moldova, por la que se promulgó el principio de desarrollo de la competencia y restricción de las actividades monopolistas como orientación fundamental de la economía. Posteriormente, se aprobó la Ley Nº 906 de 1992, sobre la restricción de las actividades monopolistas y el desarrollo de la competencia. El principio de libertad de competencia y protección de la competencia leal está consagrado en la Constitución de 1994.

eficiencia de la vigilancia de los comportamientos contrarios a la competencia, con el fin de facilitar la entrada en el mercado y la desmonopolización de algunos sectores de la economía; vi) mejorar el proceso legislativo en la esfera de la competencia, las ayudas estatales y la publicidad; vii) entablar un diálogo con las autoridades del Gobierno central y los gobiernos locales y las asociaciones profesionales y empresariales para mejorar la observancia de la legislación sobre la competencia; viii) garantizar la transparencia y la aplicación de la legislación de la UE en materia de ayudas estatales.

2.4 Clima empresarial

2.24. La República de Moldova ocupa la 152ª posición (entre 189 economías) en el índice del Banco Mundial sobre comercio transfronterizo de 2015; el trámite de importación dura 27 días y cuesta 1.870 dólares EE.UU. por contenedor (frente a 35 días y 1.740 dólares EE.UU. por contenedor en 2012).[6] Se perciben derechos de aduana por el trámite aduanero, que son del 0,4% del valor en aduana, sin superar los 1.800 euros, en el caso de las importaciones, y del 0,1%, sin superar los 500 euros, en el caso de las exportaciones. La República de Moldova no cuenta con leyes o reglamentos sobre inspección previa a la expedición.

2.25. La República de Moldova ha hecho su notificación de los compromisos de la categoría A en virtud del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.[7]

2.26. En la Estrategia en materia de Reforma del Marco Reglamentario de la Actividad Empresarial para 2013-2020 se contemplan otras mejoras del clima empresarial en la República de Moldova. Los principales objetivos de la Estrategia son optimizar los trámites para establecer, dirigir y cerrar una empresa, y reducir la carga administrativa aproximadamente en un 40%.

2.27. En el sector industrial, el objetivo central es aplicar plenamente las disposiciones de la Hoja de Ruta para la mejora de la competitividad en la República de Moldova. Esta reforma contribuirá a mejorar la competitividad del país y, por lo tanto, la imagen de la República de Moldova en los mercados extranjeros. La Estrategia de Innovación para 2013-2020 de la República de Moldova tiene el objetivo de mejorar el marco institucional de la investigación, el desarrollo y la innovación, y asignar y gestionar recursos financieros a tal efecto.

2.28. Al establecer un fundamento importante para la infraestructura de la calidad, la transposición de las normas de calidad europeas al ordenamiento nacional también ha tenido una repercusión favorable en el clima empresarial de la República de Moldova. Entre 2010 y 2014 se han aprobado como normas nacionales 10.500 normas europeas e internacionales y se han derogado aproximadamente 1.090 normas nacionales que estaban en conflicto con las europeas.

3 RÉGIMEN DE COMERCIO E INVERSIÓN

3.1 Datos comerciales

3.1. En el año 2014 el valor total de las exportaciones de mercancías procedentes de la República de Moldova fue de 2.339,5 millones de dólares EE.UU., un 3,7% menos que en 2013. El valor de las exportaciones de mercancías producidas en el país fue de 1.529,6 millones de dólares EE.UU. (65,4% del total), el resto corresponde a las reexportaciones. Esta última cifra es un 5,6% inferior a la del año precedente.

3.2. Los principales destinos de las exportaciones moldovas siguieron siendo los países de la Unión Europea (UE-28), que recibieron el 53,3% de las exportaciones totales (frente al 46,8% en 2013), por un valor de 1.246 millones de dólares EE.UU. (el 9,6% más que en 2013).

3.3. Las exportaciones a los países de la CEI representaron el 31,4% en 2014 (frente al 38% en 2013), y su valor fue de 735,6 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones de mercancías a esos países han descendido un 20,3% respecto de 2013.

[6] Información en línea del Grupo del Banco Mundial. Consultada en: http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/moldova.

[7] Documento WT/PCTF/N/MDA/1 de la OMC, de 19 de septiembre de 2014.

3.2 Política comercial

3.4. Después de hacerse Miembro de la OMC en 2001, la República de Moldova ha liberalizado plenamente su régimen de importación y exportación de mercancías. Con la eliminación de todos los obstáculos no arancelarios, la política comercial de la República de Moldova ha seguido orientada a la liberalización y la armonización.

3.5. La formulación y la aplicación de la política comercial son competencia del Ministerio de Economía, en colaboración con otros ministerios y organismos relacionados con el comercio. El Ministerio de Economía también está encargado de las cuestiones relacionadas con la OMC, de la negociación y aplicación de los acuerdos comerciales regionales (ACR) y de fomentar el comercio y la inversión. Celebra consultas con el sector privado al formular la política comercial y con carácter *ad hoc*, y organiza reuniones de información sobre las negociaciones de ACR.

3.2.1 Comercio de mercancías

3.6. Los ingresos presupuestarios estatales proceden en un 48% del IVA sobre las mercancías y servicios importados, en un 14% de los impuestos especiales sobre los productos importados, y en un 6,5% de los derechos de aduana.

3.7. La nomenclatura combinada de los productos de la República de Moldova se aprobó mediante la Ley Nº 172, de 25 de julio de 2014. A causa principalmente de cambios en la nomenclatura de los aranceles, el arancel aduanero tiene 9.448 líneas, frente a las 5.990 que tenía cuando la República de Moldova se adhirió a la OMC en 2001 y las 9.842 que tenía en 2009.[8] Aproximadamente 5.674 líneas tienen tipos *ad valorem* (60,1% del total), 3.348 están exentas de derechos (35,4% del total) y 426 tienen derechos no *ad valorem* (4,5% del total).[9] Los aranceles *ad valorem* se calculan sobre la base del valor c.i.f. en aduana. Se perciben derechos específicos sobre 209 líneas, incluidas las correspondientes a las bebidas alcohólicas y a los cigarrillos. Se perciben derechos compuestos (una combinación de aranceles *ad valorem* y aranceles específicos) respecto de 183 líneas (por ejemplo, las correspondientes a los productos cárnicos, la mantequilla y las pastas lácteas para untar). Hay 34 líneas -correspondientes, por ejemplo, a los motores- a las que se aplican "otros derechos".[10]

3.8. Desde que se adhirió a la OMC, la República de Moldova ha aumentado el tipo de su arancel NMF aplicado. El promedio aritmético de los aranceles NMF pasó del 4,9% en 2001 al 5,3% en 2009 y el 6,3% en 2015.[11] El promedio de los aranceles NMF aplicados correspondiente a 2015 es del 13,5% para los productos agrícolas y del 4,4% para los productos no agrícolas. Los tipos arancelarios están comprendidos entre el 0% y el 25% sin EAV, mientras que el tipo más alto, cuando se incluyen los EAV, es del 82,7% y se aplica a una determinada cerveza. El tipo modal

[8] El arancel de 2001 está basado en la Nomenclatura del SA 1996, el de 2009 en la del SA 2007, y el de 2015 en la del SA 2012.

[9] En el proceso de adhesión a la OMC, la República de Moldova indicó que el promedio simple de los derechos de aduana era del 9,5% en 1995 (documento WT/ACC/MOL/37 de la OMC, de 11 de enero de 2001).

[10] Los "otros derechos" se aplican a: i) los productos comprendidos en la subpartida 8707.10 (50% de la cuantía del impuesto especial sobre el consumo calculado para vehículos del mismo tipo, sin que el resultado sea inferior a los derechos correspondientes a un motor diésel convencional de 1.800 cc de capacidad); ii) los vehículos automóviles comprendidos en la partida 8703 sujetos al impuesto especial sobre el consumo (10% de la cuantía del impuesto especial sobre el consumo calculado para vehículos con motor de la misma capacidad y un período de funcionamiento de cinco años); y iii) los demás tipos de motores de vehículos automóviles (15% del valor en aduana, salvo en el caso de los motores comprendidos en las subpartidas 8407.90 y 8408.90 destinados a motocultores de la partida 8432, a los que se aplica un arancel del 0%).

[11] El arancel se calcula teniendo en cuenta las líneas *ad valorem*, el componente *ad valorem* de los tipos compuestos y los equivalentes *ad valorem* (EAV) de los tipos no *ad valorem* (es decir, de los derechos específicos y del componente no *ad valorem* de los derechos compuestos). Los EAV se calculan utilizando los precios unitarios medios, sobre la base de la proporción entre los derechos específicos y los valores unitarios de las importaciones, estimada a partir de la proporción entre los valores de importación y las cantidades/volúmenes de importación correspondientes al último año sobre el que se dispone de datos, a saber, los datos de las importaciones de 2013 para el arancel de 2015 (de un total de 209 derechos específicos se tienen en cuenta 62 EAV); los datos de las importaciones de 2009 para el arancel de 2009 (de un total de 224 derechos específicos se tienen en cuenta 88 EAV); y los datos de las importaciones de 2001 para el arancel de 2001 (de un total de 19 derechos específicos se tienen en cuenta 17 EAV). Cuando no se ha podido calcular un EAV, se ha utilizado la parte *ad valorem* del tipo compuesto.

(es decir, el más frecuente) es el 0%. Por Sección del SA, los tipos arancelarios más altos son de los productos de las industrias alimentarias, seguidos de las grasas y aceites y del calzado y de los sombreros y demás tocados. La República de Moldova no es parte en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI).

3.9. En el período examinado la República de Moldova no ha introducido cambios significativos en las medidas en frontera que afectan al sector manufacturero. En 2015 el arancel medio (incluidos determinados EAV) sobre las importaciones de productos manufacturados (definición de la CIIU Rev.3) fue del 6,2%, frente al 5,2% en 2009; el arancel medio sobre los productos manufacturados no alimenticios fue del 4,5% en 2015, frente al 3,7% en 2009. Los niveles de protección arancelaria más altos se aplicaron, entre otros, a los productos de las industrias alimentarias, las bebidas y el tabaco, el calzado, las armas y municiones y los productos de cuero. La República de Moldova aplica un recargo de importación a determinados vehículos automóviles (34 líneas arancelarias); el tipo del recargo varía entre el 10% y el 50% del impuesto especial sobre el consumo correspondiente, calculado sobre la base de la capacidad y la edad del motor.

3.10. La República de Moldova aplica contingentes arancelarios de importación en régimen NMF, con un tipo del 10% dentro del contingente y del 75% fuera del contingente, a 28 líneas del SA, a saber: i) 1.000 toneladas a los productos comprendidos en la partida 1701 del SA; ii) 5.500 toneladas a los comprendidos en las subpartidas 170191 y 170199 del SA; y iii) 1.840 toneladas a los comprendidos en la partida 1702 del SA.

3.11. Desde su adhesión a la OMC en 2001 la República de Moldova no ha impuesto ninguna medida antidumping ni ningún derecho compensatorio, ni ha iniciado ningún procedimiento antidumping o en materia de derechos compensatorios.

3.2.1.1 Productos agropecuarios

3.12. El promedio de los aranceles NMF, incluidos determinados EAV, que la República de Moldova aplica a los productos agropecuarios (definición de la OMC) fue del 13,5% en 2015, frente al 12,1% en 2009; los aranceles no *ad valorem* se aplicaron en su mayoría a las importaciones de productos agropecuarios. La protección mediante aranceles sigue siendo alta en el caso del azúcar (75%), así como en el caso de los animales y los productos del reino animal (promedio del 16,2%). La República de Moldova aplica aranceles estacionales a 14 líneas (por ejemplo, determinados tipos de patatas, los tomates, los pepinos, las uvas y otras frutas). Aplica contingentes arancelarios a las importaciones de azúcar; también se han establecido contingentes arancelarios preferenciales para determinadas exportaciones en el marco de preferencias comerciales autónomas otorgadas por la UE en 2008. Algunos productos agropecuarios están sujetos a prescripciones en materia de licencia de importación. Las exportaciones de productos agropecuarios no están gravadas con impuestos ni sujetas a prescripciones en materia de licencia.

3.2.1.2 Obstáculos técnicos al comercio

3.13. El marco jurídico de la República de Moldova comprende, entre otras cosas, la Ley de Normalización Nº 590-XIII, de 22 de septiembre de 1995[12], la Ley de Metrología Nº 647, de 17 de noviembre de 1995, la Ley de Reglamentos Técnicos Nº 420-XIV, de 22 de diciembre de 2007, la Ley de Acreditación y Evaluación de la Conformidad Nº 235, de 1º de diciembre de 2011[13]; y la Ley de Protección del Consumidor Nº 105-XV, de 13 de marzo de 2003.[14]

[12] La Ley de Normalización Nº 590-XIII, de 22 de septiembre de 1995, se republicó debidamente en el *Monitorul Oficial* Nº 99-102, artículo 328, el 25 de mayo de 2012. Sus principales objetivos son garantizar que la reglamentación técnica y las especificaciones normativas de los productos, procesos y servicios se ajusten a su utilización prevista.

[13] La Ley de Acreditación y Evaluación de la Conformidad tiene por objeto garantizar la seguridad nacional, evitar el fraude y preservar el medio ambiente mediante la evaluación de la conformidad de los productos, equipos, procesos, tecnologías y sistemas de producción y de las actividades, programas informáticos, sistemas de calidad y servicios potencialmente peligrosos, así como mediante la supervisión de los productos que se encuentran en el mercado y/o se utilizan en la República de Moldova.

[14] La Ley de Protección del Consumidor tiene por objeto proteger los derechos de todos los consumidores contra el riesgo de comprar un producto que pueda afectar a la salud, la vida o la seguridad, o perjudicar sus derechos e intereses legítimos.

3.14. El Ministerio de Economía es el servicio de información OMC/OTC. El Instituto Nacional de Normalización está encargado de la aplicación y administración del Código de Buena Conducta para la Elaboración, Adopción y Aplicación de Normas del Anexo 3 del Acuerdo OTC. En 2013 la República de Moldova notificó a la OMC la aceptación del Código de Buena Conducta.[15] La República de Moldova ha presentado 24 notificaciones al Comité OTC (hasta marzo de 2015).[16]

3.15. El Ministerio de Economía está encargado de la formulación de la política en materia de normalización, metrología, acreditación y evaluación de la conformidad, así como de supervisar a los siguientes organismos públicos[17]: el Instituto Nacional de Normalización, el Instituto Nacional de Metrología, el Centro Nacional de Acreditación, y el Organismo de Protección del Consumidor.

3.16. Los reglamentos para los productos industriales se basan en el "nuevo enfoque global" de la UE (establecimiento de prescripciones esenciales definidas para cumplir objetivos en materia de salud, seguridad y medio ambiente). Las características técnicas de los productos se indican en las normas (voluntarias) redactadas por los interesados con arreglo a los procedimientos establecidos por las organizaciones europeas de normalización. Los reglamentos técnicos se aplican a los productos en los que debe tenerse en cuenta la seguridad, como los productos para la construcción, el instrumental médico, determinado equipo eléctrico, los juguetes, los ascensores, los electrodomésticos, etc. Estos productos están sujetos a procedimientos de pruebas, certificación o aprobación previa.

3.17. Las normas nacionales se están armonizando con las normas internacionales o regionales, en particular las normas europeas. Al final de abril de 2014 la República de Moldova tenía 24.915 normas nacionales, de las que el 34,1% eran normas de la UE y el 10,2% eran normas internacionales de la ISO/CEI. La República de Moldova se ha fijado el objetivo de que el 80% de sus normas sean normas de la UE para 2017, para lo que adoptará exclusivamente normas internacionales o normas de la UE. Con ese fin, el Instituto Nacional de Normalización se financia en parte con cargo a los presupuestos del Estado. Aproximadamente el 95% de las normas de la UE armonizadas ya han sido adoptadas como normas nacionales en la República de Moldova. Al mismo tiempo, el Instituto Nacional de Normalización está aboliendo normas incompatibles, incluidas las normas GOST soviéticas o rusas incompatibles.

3.18. La República de Moldova es miembro correspondiente de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y de la Organización Internacional de Metrología Legal (OIML); miembro asociado de la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI), del Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC), de la Cooperación Europea para la Acreditación (EA) y de la Convención del Metro; miembro afiliado del Comité Europeo de Normalización (CEN) y de la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC); y miembro de pleno derecho del programa Cooperación Euroasiática de las Instituciones Estatales de Metrología (COOMET); y tiene la condición de observador en el Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI).

3.2.1.3 Medidas comerciales correctivas

3.19. Hasta la fecha, la República de Moldova ha iniciado dos investigaciones en materia de salvaguardias: el 10 de junio de 2003, en relación con las importaciones de azúcar[18], y el 18 de junio de 2003 con respecto a la importación de productos cosméticos y de perfumería.[19] En 2004 se introdujo una medida de salvaguardia definitiva sobre las importaciones de azúcar, que expiró el 31 de diciembre de 2012.[20] En lo que concierne a la importación de productos cosméticos y de perfumería, se impuso durante 200 días una medida provisional, que, sin embargo, fue suspendida posteriormente por falta de pruebas claras.

[15] Documento G/TBT/CS/N/182 de la OMC, de 23 de agosto de 2013.
[16] Documentos de la serie G/TBT/N/MDA de la OMC.
[17] Decisión gubernamental Nº 996, de 27 de diciembre de 2012, y Decisión gubernamental Nº 77, de 25 de enero de 2013.
[18] Documento G/SG/N/6/MDA/1 de la OMC, de 30 de septiembre de 2003.
[19] Documento G/SG/N/6/MDA/2 de la OMC, de 13 de julio de 2004.
[20] Ley Nº 8-XV, de 5 de febrero de 2004.

3.2.2 Comercio de servicios

3.20. El comercio de servicios es una esfera compleja del comercio internacional moldovo. Este sector se caracteriza por la escasa diversidad de los servicios exportados. Sin embargo, recientemente el proceso de integración de la República de Moldova en la UE ha puesto en marcha muchas reformas en este sector. Por ejemplo, en consonancia con los compromisos asumidos en el marco del Acuerdo de Asociación y del establecimiento de la zona de libre comercio de alcance amplio y profundo (ZLCAP) con la UE, el Parlamento moldovo aprobó el 6 de junio de 2013 la Ley de Fondos de Pensiones Opcionales. Está previsto que en 2015 se aprueben la Ley de Oficinas de Correos y la Estrategia Nacional de Desarrollo de la Tecnología de la Información (Moldova Digital 2020). El 8 de agosto de 2014 se aprobó por medio de una Decisión gubernamental la Metodología del libre acceso a los datos gubernamentales.

3.21. A continuación se describen algunos elementos de la evolución de sectores específicos durante el período examinado:

a. Energía

3.22. El mercado energético moldovo es pequeño y está fragmentado, y la matriz de suministro de energía primaria sigue estando dominada por los combustibles fósiles, ya que el gas natural es el insumo utilizado para producir la mayor parte de la electricidad generada en el país. Pese a haberse adoptado algunas medidas encaminadas a una diversificación del suministro, la República de Moldova sigue teniendo una fuerte dependencia de la importación de gas natural procedente de la Federación de Rusia, y existen otros riesgos relacionados con la oferta que tienen su origen en las tensiones sociopolíticas internas y regionales (Transnistria, Ucrania y la Federación de Rusia).

3.23. En mayo de 2010 la República de Moldova se adhirió al Tratado de la Comunidad de la Energía, con lo que formalizó el compromiso de poner su sector energético en consonancia con las normas y prácticas de la UE. En concreto, la República de Moldova se comprometió a aplicar gradualmente el acervo de la Comunidad de la Energía, que comprende la legislación de la UE sobre electricidad, gas natural, energías renovables, eficiencia energética, existencias de reservas de petróleo, protección de la competencia y del medio ambiente, y estadísticas en materia de energía. Los objetivos a largo plazo de la Comunidad de la Energía son la creación de un espacio de reglamentación único y el establecimiento de un mercado de la energía único, así como de una política exterior en materia de comercio de energía y un mecanismo de asistencia mutua.[21]

3.24. En junio de 2015 los proyectos de ley en materia de electricidad y gas natural fueron objeto de consultas públicas y el proyecto de ley en materia de fomento de las fuentes renovables de energía se encontraba en las últimas fases del trámite parlamentario. La nueva legislación tiene por objeto aplicar los compromisos asumidos por la República de Moldova en el marco de la Comunidad de la Energía. La transposición de las normas de la UE sobre la desagregación del mercado del gas natural debe finalizar el 1º de enero de 2020.

b. Servicios financieros

3.25. El sistema financiero de la República de Moldova sigue siendo un sistema poco desarrollado, en el que predominan los bancos, y el segmento no bancario tiene una escasa participación. La mayoría de los activos del sector financiero no bancario se dividen casi a partes iguales entre los subsegmentos de seguros y microfinanzas. La participación del Estado en los servicios financieros ha ido reduciéndose; al final de 2014 consistía en una participación del 33,4% en el capital de un banco (frente a sendas participaciones del 56,1% y el 21% en dos bancos en 2009).

3.26. En el marco del Acuerdo de Asociación con la UE, la República de Moldova se ha comprometido a aproximar gradualmente su legislación en materia de servicios financieros al marco reglamentario de la UE en el plazo de 10 años. El Acuerdo de Asociación no estipula ningún compromiso en materia de servicios financieros que vaya más allá de los asumidos en virtud del AGCS.

[21] Información en línea. Consultada en: http://www.energy-community.org/portal/page/portal/ENC_HOME/ENERGY_COMMUNITY/Legal/Treaty/About_the_Treaty.

3.27. La reglamentación prudencial vigente aplicable a los bancos está en gran medida en consonancia con la primera generación de las disposiciones establecidas por el Comité de Basilea, el llamado Marco de Basilea I, que son menos elaboradas que las establecidas en las generaciones segunda y tercera; se están haciendo esfuerzos para aplicar el régimen de Basilea II/III (con ese fin se inició en junio de 2015 un proyecto de hermanamiento que finalizará en 2017). Desde enero de 2012 todos los bancos autorizados deben mantener su contabilidad y elaborar sus estados financieros de conformidad con las normas de información financiera elaboradas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad; desde abril de 2014 los bancos deben presentar anualmente al BNM informes consolidados elaborados de conformidad con las normas de información financiera internacionales.

3.28. El mercado de capitales de la República de Moldova se encuentra en estado embrionario, ya que en él se negocia únicamente con acciones y obligaciones y aún no se han introducido mecanismos para el comercio de productos derivados y bonos del Estado (mercado secundario).[22] En el período examinado, las operaciones en el mercado extrabursátil relacionadas con el proceso de privatización constituyeron el grueso de las transacciones (en torno al 60%). La República de Moldova ha tomado medidas para armonizar con el marco jurídico de la UE la legislación que rige las actividades en los mercados de capitales primario y secundario. En la República de Moldova no se impone ninguna restricción a la inversión extranjera en valores.

3.29. La Lista de compromisos en materia de servicios de la República de Moldova no contiene ninguna limitación específica con respecto al acceso a los mercados y al trato nacional en la prestación de servicios de seguros y relacionados con los seguros.[23] Solo pueden realizar actividades de aseguramiento las sociedades anónimas constituidas en la República de Moldova autorizadas por la Comisión Nacional del Mercado Financiero; los inversores extranjeros pueden entrar en el mercado de seguros moldovo adquiriendo (total o parcialmente) una compañía de seguros ya existente o constituyendo una nueva.[24] No hay límite legal respecto del tipo o la ubicación de los riesgos que las compañías pueden asegurar; no se aplican limitaciones basadas en la propiedad respecto del tipo de servicios que puede ofrecerse.

c. Servicios de comunicaciones

3.30. El Estado sigue siendo propietario de la totalidad del actual operador de los servicios postales, Posta Moldovei, el actual operador de los servicios de radiodifusión, Radiocomunicaţii, y el actual operador de los servicios de telefonía fija, Moldtelecom, que también opera en el segmento de telefonía móvil a través de su filial Unité.

3.31. La República de Moldova ha respetado todos los compromisos específicos en materia de servicios de telecomunicaciones que contrajo al adherirse a la OMC, incluidos los enunciados en el documento de referencia sobre los principios normativos para los servicios básicos de telecomunicaciones.[25] La entrada en el mercado de comunicaciones electrónicas se liberalizó el 1º de enero de 2004.[26] El marco jurídico para el reconocimiento de los contratos y firmas electrónicos está en vigor desde 2004.[27]

3.32. La apertura del mercado de las comunicaciones electrónicas se ha complementado con una armonización gradual (voluntaria) del marco legal y reglamentario moldovo con el aplicado en la UE. La armonización de la legislación se ha llevado a cabo sobre la base de las Directivas de la UE relativas al acceso y la interconexión (2002/19/CE); la autorización de redes y servicios (2002/20/CE); el marco regulador (2002/21/CE); y el servicio universal (2002/22/CE).[28] No obstante, las demoras en la aprobación de los reglamentos de aplicación siguen causando desfases

[22] En diciembre de 2013 la Comisión Nacional del Mercado Financiero aprobó el concepto de un mecanismo para el comercio de valores del Estado (de vencimiento superior a un año), y en un Reglamento aprobado en marzo de 2014 estableció las condiciones para la admisión de operadores en el mercado de valores del Estado.

[23] Documento GATS/SC/134 de la OMC, de 21 de diciembre de 2001.

[24] En 2014 los no residentes poseían aproximadamente el 26,5% del capital social total de las compañías de seguros constituidas en la República de Moldova.

[25] Documento GATS/SC/134 de la OMC, de 21 de diciembre de 2001.

[26] Ley Nº 1134-XV, de 14 de junio de 2002, por la que se modifica y suplementa la Ley Nº 520-XIII, de 7 de julio de 1995.

[27] Ley Nº 264-XV, de 15 de julio de 2004.

[28] Ley de Comunicaciones Electrónicas Nº 241-XVI, de 15 de noviembre de 2007.

en algunas esferas, por ejemplo en lo que concierne a las obligaciones en materia de servicio universal.[29]

3.33. En los compromisos en materia de servicios postales contraídos en el marco del AGCS la República de Moldova reservó para el operador de los servicios postales nacionales, Posta Moldovei, el monopolio de los servicios postales internacionales y de los servicios postales nacionales para cartas de peso no superior a 350 g (CPC 5711); Posta Moldovei se reservó también el monopolio de los servicios de atención al público en correos (CPC 75113) hasta el 31 de diciembre de 2004.[30]

d. Transporte

3.34. Pese a los esfuerzos realizados desde el final de la década de los 80 por evitar el deterioro de la infraestructura, este se ha intensificado en los últimos años y sigue siendo necesaria una inversión significativa para reducir el costo relativamente alto del transporte y la duración de los trayectos, así como para mejorar la seguridad. La República de Moldova aplica un tipo nulo del IVA al transporte internacional.

3.35. El tráfico aéreo ha aumentado, y se prevé que siga haciéndolo con la integración gradual de la República de Moldova en la Zona Europea Común de Aviación (ZECA). Desde 2009 las embarcaciones marítimas pequeñas han podido atracar en el puerto moldovo de Giurgiulesti, lo que ha fomentado el rápido desarrollo del complejo del puerto y un aumento constante de los volúmenes de transporte de carga.

3.36. Con la entrada en vigor del nuevo Código de Transporte por Carretera[31] se suprimió el monopolio del transporte por carretera, con la única exigencia de que los operadores privados conectaran sus sistemas de venta al de la empresa estatal. En junio de 2015 había 6 terminales de autobuses de propiedad privada y 26 de propiedad estatal. Ninguna empresa con participación del Estado opera en los sectores de transporte de carga y transporte por carretera no urbano. Los servicios de autobús interurbano, que abarcan aproximadamente 3.000 rutas nacionales y 200 rutas internacionales están, en principio, abiertos a la competencia.

3.37. En la República de Moldova la totalidad del segmento de transporte ferroviario es de propiedad exclusivamente estatal; los activos directamente relacionados con el transporte y/o con los talleres de reparación no son privatizables.[32] El Estado tiene el monopolio de los servicios de transporte de carga y de pasajeros, entre otros; también está a cargo de la red ferroviaria moldova (al oeste del río Dniéster), que está reservada exclusivamente a las locomotoras de propiedad estatal.[33]

3.2.3 Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC)

3.38. La República de Moldova ha cumplido plenamente los compromisos que ha contraído en el marco del Acuerdo sobre los ADPIC de la OMC. El principal objetivo en materia de derechos de propiedad intelectual es garantizar un nivel de protección similar al de la UE, así como medios eficaces para velar por la observancia. El marco jurídico se está modificando para armonizarlo con la legislación de la UE, en consonancia con la Estrategia Nacional en materia de Propiedad Intelectual 2012-2020, el Plan de Acción de la Estrategia Nacional en materia de Propiedad Intelectual 2012-2014[34] y el Acuerdo de Asociación entre la UE y la República de Moldova (capítulo 9 del título V, relativo a los derechos de propiedad intelectual).

[29] En un Plan de acción nacional para la aplicación del Acuerdo de Asociación con la UE (Decisión gubernamental Nº 88, de 7 de octubre de 2014) se contempla la armonización con las Directivas 2002/58/CE, 2009/136/CE y 2009/140/CE para 2016.

[30] Documento GATS/SC/134 de la OMC, de 21 de diciembre de 2001.

[31] Ley Nº 150, de 17 de julio de 2014.

[32] Leyes Nº 309-XV, de 17 de julio de 2003, Nº 121-XVI, de 4 de mayo de 2007.

[33] Decisión gubernamental Nº 582, de 17 de agosto de 1995.

[34] La Estrategia Nacional en materia de Propiedad Intelectual 2012-2020 y el Plan de Acción de la Estrategia Nacional en materia de Propiedad Intelectual 2012-2014 fueron aprobados por la Decisión gubernamental Nº 880, de 22 de noviembre de 2012.

3.39. Entre 2008 y 2014 las solicitudes/registros de derechos de propiedad intelectual en la República de Moldova han guardado relación principalmente con marcas de fábrica o de comercio, que representaron, respectivamente, el 84% y el 86% del total de las solicitudes y registros efectuados en 2014, seguidos de los dibujos y modelos industriales y las invenciones (incluidas las patentes de corta duración). Aproximadamente el 27% de las solicitudes fueron presentadas por solicitantes nacionales, mientras que el 73% restante corresponde a solicitantes extranjeros que han actuado tanto por la vía nacional como por la internacional, al amparo del Sistema de Madrid en el caso de las marcas de fábrica o de comercio, el Sistema de La Haya en el caso de los dibujos y modelos industriales, el Sistema de Lisboa en el caso de las denominaciones de origen, y el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT) en el caso de las invenciones.

3.40. La República de Moldova ha firmado varios tratados y acuerdos en materia de derechos de propiedad intelectual, 26 de ellos internacionales y 7 con la CEI, y coopera con más de 30 oficinas de propiedad intelectual del mundo.

3.41. El organismo regulador encargado de la protección jurídica de las marcas de fábrica o de comercio, las patentes y el derecho de autor es el Organismo Estatal de Protección de la Propiedad Industrial (AGEPI), establecido en 1992 y reorganizado en 2004 y 2014[35], entre cuyas funciones se incluyen principalmente las siguientes: concesión de derechos de propiedad intelectual, formulación de la política en materia de propiedad intelectual, elaboración y desarrollo de la legislación sobre propiedad intelectual, vigilancia de la aplicación de la legislación nacional y de los acuerdos internacionales, y concienciación y formación en materia de propiedad intelectual.

3.42. La Comisión Nacional de la Propiedad Intelectual es un organismo asesor dependiente del Gobierno, establecido en 2008 para coordinar y garantizar la interacción entre los ministerios, los demás organismos administrativos centrales y los titulares de los derechos de propiedad intelectual en actividades encaminadas a desarrollar y fortalecer el sistema nacional de la propiedad intelectual, combatiendo y previniendo las infracciones de los derechos de propiedad intelectual y luchando contra la falsificación, la importación y la venta de productos falsificados en la República de Moldova.[36]

3.43. Bajo la dirección del AGEPI, otras instituciones participan en la protección y defensa de los derechos de propiedad intelectual y velan por su observancia: el sistema judicial; la Oficina del Fiscal General; el Servicio de Aduanas; el Ministerio del Interior; el Consejo de la Competencia; el Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicaciones; y el Ministerio de Agricultura e Industria Agroalimentaria.

3.44. La Junta de Apelaciones, dependiente del AGEPI, es el órgano especializado encargado de la solución extrajudicial de las apelaciones presentadas contra las decisiones en materia de registro o concesión de patente o contra el rechazo de las solicitudes de registro o concesión de patente por la Oficina de Propiedad Intelectual. Las decisiones de la Junta de Apelaciones pueden ser apeladas por las partes ante los tribunales, en la forma y los plazos establecidos por las disposiciones legislativas en materia de propiedad intelectual y la legislación sobre procedimiento civil.

3.45. Las diferencias en materia de derechos de propiedad intelectual pueden clasificarse en dos categorías: las apelaciones examinadas por la Junta de Apelaciones y las diferencias examinadas por los tribunales. Entre 2003 y 2014, de 1.718 decisiones emitidas por la Junta de Apelaciones, 186 fueron impugnadas ante los tribunales (el 10,8% del total), de las cuales 119 fueron confirmadas y 67 (el 36% de las impugnadas y el 3,9% del total) fueron revocadas.

[35] Ley Nº 114, de 3 de julio de 2014, sobre el Organismo Estatal de Protección de la Propiedad Industrial, publicada en el *Monitorul Oficial* Nº 282-289, de 26 de septiembre de 2014.

[36] Decisión gubernamental Nº 489 de 2008. La Comisión Nacional de la Propiedad Intelectual está integrada por personas a cargo de las siguientes instituciones: el AGEPI, la Academia de las Ciencias de Moldova, el Ministerio de Economía, el Ministerio de Justicia, el Ministerio del Interior, el Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicaciones, el Servicio de Aduanas, el Centro de Lucha contra los Delitos Económicos y la Corrupción, el Centro de Protección del Consumidor y el Comité Ejecutivo de la Unidad Territorial Autónoma de Gagauzia. El Presidente de la Comisión Nacional de la Propiedad Intelectual es el Viceprimer Ministro y Ministro de Economía.

3.46. De conformidad con las disposiciones de la Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos, el AGEPI estableció la Junta de Mediación en materia de Propiedad Intelectual, que examina y resuelve las diferencias comprendidas en su ámbito de competencia con arreglo a la legislación especial sobre propiedad intelectual, así como las diferencias en materia de gestión colectiva del derecho de autor y los derechos conexos. Actualmente, el AGEPI está redactando el Reglamento de la Junta de Mediación.

3.47. Con el fin de dar a conocer al público los resultados del examen de las diferencias en materia de propiedad intelectual, y en el marco de la aplicación del Plan de Acción de la República de Moldova y la UE sobre el acceso del público a la información jurídica y a la jurisprudencia en esta esfera, el AGEPI inició en 2007 la publicación en su sitio Web[37] de las decisiones y resoluciones judiciales sobre asuntos de propiedad intelectual.

3.3 Política en materia de inversiones

3.48. El marco jurídico que regula las inversiones extranjeras se establece en la Ley de Inversiones en Actividades Empresariales[38], que define los derechos y responsabilidades de los inversores nacionales y extranjeros, los métodos para la resolución de diferencias en materia de inversión y los principios de la reglamentación en materia de inversión extranjera. Además, la Constitución garantiza el trato no discriminatorio y la inviolabilidad de las inversiones extranjeras o nacionales realizadas por personas físicas o jurídicas.[39]

3.49. El Ministerio de Economía está encargado de mantener unas condiciones que favorezcan la inversión. Entre las prioridades del Ministerio de Economía se incluyen mejorar el entorno empresarial, aumentar la competitividad económica, particularmente en el marco de la aplicación de la ZLCAP, y modernizar la infraestructura para atraer más IED. El Organismo de Promoción de las Inversiones y Exportaciones de Moldova es una institución pública sin ánimo de lucro que coordina la aplicación de las políticas en materia de competitividad, fomento de las exportaciones y atracción de inversiones en la República de Moldova.[40]

3.50. La República de Moldova permite una participación extranjera plena en la mayoría de las actividades. No obstante, en el ámbito de los servicios financieros, no se permite adquirir o tener participaciones directas o indirectas en el capital de un banco a los residentes en jurisdicciones en las que no se apliquen las normas internacionales de transparencia. Además, se exige la previa aprobación por escrito del BNM para: i) la adquisición o el aumento de una participación cualificada en el capital social de un banco; ii) la adquisición de una participación en el capital social de un banco, cuando se hayan suspendido los derechos de voto de esa participación; y iii) la aportación de las acciones en un banco al capital de otras sociedades. Según las autoridades, estas prescripciones son de carácter prudencial y tienen por objeto proteger a los inversores y los depositantes y asegurar la integridad y estabilidad del sistema financiero nacional. Se aplican por igual a los inversores nacionales y extranjeros.

3.51. También se aplican determinadas restricciones a la adquisición de tierras agrícolas y forestales.[41] Los extranjeros solo pueden adquirir tierras por herencia, y solo pueden transmitir tierras a ciudadanos moldovos. Se permite a los extranjeros adquirir todos los demás tipos de bienes en la República de Moldova, incluidas las parcelas de empresas privatizadas y las fincas urbanizables.

3.52. No se exige un nivel mínimo de inversión para invertir en la República de Moldova. Las inversiones no pueden ser objeto de expropiación ni de medidas similares que puedan privar directa o indirectamente a los inversores de su derecho de propiedad o del derecho a controlar sus inversiones, salvo que se cumplan las siguientes condiciones: que la medida se tome por motivos

[37] Información en línea. Consultada en: http://agepi.gov.md/md/practice/decisions/.

[38] Ley Nº 81-XV, de 18 de marzo de 2004.

[39] Otras leyes que afectan a las inversiones extranjeras son: la Ley de la Propiedad; la Ley del Emprendimiento y las Empresas; la Ley de Sociedades Anónimas; la Ley de Apoyo a las Pequeñas Empresas; la Ley de Instituciones Financieras; la Ley de Franquicias, y el Código Fiscal.

[40] El Organismo de Promoción de las Inversiones y las Exportaciones de Moldova fue establecido el 12 de febrero de 2014 en virtud de la Decisión gubernamental Nº 109. Es miembro de la Asociación Mundial de Organismos de Promoción de Inversiones y presta sus servicios de forma gratuita.

[41] Price Waterhouse Coopers (2014).

de interés general y mediante una compensación justa y previa, y no sea discriminatoria; y que la medida se base en condiciones contractuales establecidas en el marco de una asociación público-privada. La utilidad pública y la indemnización por los perjuicios se determinan de conformidad con la Ley de Expropiación por Motivos de Utilidad Pública.[42]

3.53. Los inversores tienen derecho a demandar a las autoridades por los perjuicios causados por actos o decisiones ilícitos. En el caso de los inversores nacionales, la compensación se paga en leu moldavo y, en el caso de los inversores extranjeros en la moneda nacional y/o en moneda extranjera.

3.54. La República de Moldova es parte en 39 tratados bilaterales en materia de inversiones[43] y 36 acuerdos sobre doble imposición[44] vigentes. También es miembro del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones (CIADI). Desde 1992 la República de Moldova es miembro del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI).

3.55. Las empresas nacionales y extranjeras registradas en la República de Moldova, distintas de las establecidas en zonas francas económicas y/o en parques industriales, se benefician de varios incentivos fiscales de conformidad con el Código Fiscal y otras disposiciones legislativas en materia fiscal.

3.56. La República de Moldova también ofrece incentivos específicos a las empresas domiciliadas en zonas francas económicas (ZFE) y parques industriales. Las ZFE se establecieron para períodos de entre 25 y 30 años y ofrecen, entre otros, los siguientes incentivos: i) exención del IVA, salvo en el caso de los productos entregados al mercado interior; ii) exención de los derechos de aduana que gravan los productos importados en la ZFE y posteriormente exportados; iii) exención de los impuestos especiales sobre el consumo que gravan los productos importados en la ZFE y posteriormente exportados; iv) las entidades establecidas en la ZFE que exportan mercancías y servicios desde la ZFE al exterior del territorio aduanero de la República de Moldova o entregan los productos fabricados a otra ZFE tienen derecho a una exención del 50% del impuesto sobre la renta de las sociedades; y v) los ingresos obtenidos por las exportaciones de productos y servicios originarios de ZFE al exterior del territorio aduanero de la República de Moldova o destinados a otras entidades residentes en ZFE están exentos del impuesto sobre la renta de las sociedades durante un período de hasta 5 años. Los inversores en las ZFE están protegidos contra los cambios en la legislación durante un período de hasta 10 años.

3.57. Las empresas que obtengan más del 50% de sus ingresos de la venta de programas informáticos de elaboración propia están exentas del impuesto sobre la renta durante un período de cinco años.

3.58. Las empresas domiciliadas en el puerto internacional de Giurgiulesti tienen derecho a una exención del 75% del impuesto de sociedades durante un período de 10 años consecutivos, a partir del primer ejercicio fiscal posterior a aquel en el que se haya registrado el ingreso imponible. Posteriormente, y hasta la expiración de la Ley del Puerto Franco Internacional de Giurgiulesti, tienen derecho a una exención del 50% del impuesto de sociedades.[45]

[42] Ley Nº 81-XV, de 18 de marzo de 2004.

[43] Albania, Alemania, Austria, Azerbaiyán, Belarús, Bélgica y Luxemburgo, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, China, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Federación de Rusia, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Israel, Italia, Kirguistán, Kuwait, Letonia, Lituania, Montenegro, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suiza, Tayikistán, Turquía, Ucrania y Uzbekistán. La República de Moldova también ha firmado un tratado bilateral en materia de inversiones con el Irán (República Islámica del), que, sin embargo, no está en vigor.

[44] Albania, Alemania, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Belarús, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Canadá, China, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Federación de Rusia, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Kazajstán, Kirguistán, Kuwait, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia (ex Rep. Yugoslava de), Países Bajos, Omán, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Serbia, Suiza, Tayikistán, Turquía, Ucrania y Uzbekistán. Información en línea de la UNCTAD.

[45] Ley Nº 8-XV, de 17 de febrero de 2005.

4 ACUERDOS Y ARREGLOS COMERCIALES

4.1 Organización Mundial del Comercio

4.1. La República de Moldova solicitó la adhesión al GATT en noviembre de 1993. El 31 de enero de 1995, una vez concluida la Ronda Uruguay, solicitó la adhesión a la OMC. El 26 de julio de 2001 pasó a ser el 142º Miembro de la OMC. Los documentos de la adhesión a la OMC, incluidos el Protocolo y las normas de la OMC, tienen prioridad respecto de cualquier ley y reglamento nacionales incompatibles con las normas de la OMC.

4.2. La República de Moldova otorga como mínimo trato NMF a todos los Miembros de la OMC. El país ha finalizado recientemente las negociaciones relativas al Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la OMC. La República de Moldova no es parte en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) ni en el Acuerdo sobre el Comercio de Aeronaves Civiles de la OMC. Apoya plenamente el sistema multilateral de comercio y respalda el Paquete de Bali, en particular el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.[46]

4.3. La República de Moldova ha participado en dos diferencias comerciales, en una de ellas como reclamante[47] y en la otra como demandado.[48]

4.4. La República de Moldova ha presentado regularmente notificaciones a la OMC; no obstante, al final de 2014 tenía 27 notificaciones pendientes.[49]

4.2 La integración de la República de Moldova en la UE

4.5. La UE es el principal interlocutor comercial de la República de Moldova; en 2014 recibió el 53,3% de sus exportaciones y fue el origen del 48,3% de sus importaciones. La UE también es el mayor inversor en el país. Un estudio independiente prevé que, cuando la ZLCAP sea plenamente efectiva, las exportaciones de la República de Moldova a la UE y sus importaciones procedentes de la UE aumentarán, respectivamente, un 16% y un 8%. El PIB del país podría aumentar un 5,4% (142 millones de euros) a largo plazo.[50]

4.6. La adhesión de la República de Moldova a la UE es, por lo tanto, uno de los principales objetivos de la política exterior. El país prevé tener para 2017 la condición de país candidato a la adhesión y para 2020 la condición de Estado miembro. A tal fin, será necesario que el país armonice su marco jurídico con la legislación de la UE, lo que ya está haciendo.

4.7. El 27 de junio de 2014 la República de Moldova y la UE firmaron su Acuerdo de Asociación, y la zona de libre comercio de alcance amplio y profundo (ZLCAP) se aplica provisionalmente desde el 1º de septiembre de 2014. Actualmente la ZLCAP coexiste con el Reglamento de la UE relativo a las preferencias comerciales autónomas. La ZLCAP adquirirá plena vigencia cuando todos los Parlamentos nacionales de los Estados miembros de la UE la hayan ratificado.

4.8. El Acuerdo de Asociación consta de tres componentes principales: la liberalización de los visados (iniciada en abril de 2014), el aumento de la cooperación política y la ZLCAP.

4.9. La ZLCAP abarca el comercio de mercancías y de servicios, incluida la reducción o eliminación de los aranceles en un plazo máximo de 10 años. En lo que respecta a los derechos de importación, el proceso será "asimétrico": mientras que los derechos de importación de la UE sobre la mayoría de los productos moldovos serán eliminados, los que gravan los principales productos de la UE que entran en la República de Moldova se suprimirán en el plazo de 10 años.

---

[46] La República de Moldova ya ha hecho su notificación de los compromisos de la categoría A en virtud del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. Documento WT/PCTF/N/1/MDA/1 de la OMC, de 19 de septiembre de 2014.

[47] *Ucrania - Impuestos sobre los aguardientes*. Véanse los documentos de la serie DS423 de la OMC.

[48] *Moldova - Medidas que afectan a la importación y la venta en el mercado interior de productos (carga ambiental)*, en la que Ucrania era el reclamante. Véanse los documentos de la serie DS421 de la OMC.

[49] Base de datos estadísticos de la OMC, "Trade Profiles: Moldova". Consultada en: http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Country=MD&Language=S.

[50] Información en línea de la UE. Consultada en: http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=994.

También contiene disposiciones relativas a la facilitación de los procedimientos aduaneros, las medidas contra el fraude y los instrumentos de defensa del comercio. Se ha previsto un procedimiento bilateral de solución de diferencias para resolver las cuestiones con prontitud.

4.10. La ZLCAP también prevé una mayor apertura de los mercados de servicios y la mejora de las condiciones de establecimiento para los inversores. La ZLCAP prepara el terreno para armonizar en mayor medida la legislación moldova con la de la UE en un gran número de esferas de la política normativa, tales como las normas para la exportación de productos agropecuarios y sobre la inocuidad de los alimentos en general, los reglamentos relativos a los productos industriales y a la evaluación de la conformidad, la administración de las aduanas, incluida la vigilancia del cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual en la frontera, las normas sobre contratación pública y una amplia armonización con las normas de la UE en las esferas de los servicios.[51]

4.11. El 7 de octubre de 2014 la República de Moldova adoptó el Plan de Acción Nacional para la Aplicación del Acuerdo de Asociación y la ZLCAP. Los compromisos contraídos en virtud de dichos instrumentos guardan relación con la mejora del clima empresarial, el fomento y la atracción de inversiones, el apoyo al sector productivo de la economía, el fomento del desarrollo tecnológico del sector industrial, la mejora de la seguridad energética y la modernización del sistema de infraestructura de la calidad.

4.12. El Plan prevé que los ministerios competentes y otras instituciones públicas velen, dentro del ámbito de su competencia, por la aplicación de los compromisos emanados del Acuerdo de Asociación y la ZLCAP y presenten al Ministerio de Relaciones Exteriores e Integración Europea informes trimestrales sobre los progresos realizados. El Ministerio de Economía de la República de Moldova está encargado de la coordinación y la vigilancia de aplicación de los compromisos derivados de la ZLCAP.

4.3 Acuerdos comerciales regionales (ACR)

4.13. En 2014 el comercio de mercancías con otras partes en ACR representó el 76,2% de las importaciones totales de la República de Moldova y el 85,9% de sus exportaciones totales. Según las autoridades, con la excepción del ALC con la UE, que establece un tipo preferencial medio del 0,8% sobre todos los productos (del 2,7% en el caso de los productos agrícolas y el 0,3% en el caso de los productos no agrícolas), en el resto de los ACR vigentes en los que la República de Moldova es parte se establece la exención de derechos.

4.14. La República de Moldova es parte en 14 ACR vigentes, que abarcan 45 interlocutores: Albania; Armenia; Azerbaiyán, República de; Belarús; Bosnia y Herzegovina; Federación de Rusia; Georgia; Kazajstán; UNMIK/Kosovo; Montenegro; República Kirguisa; ex República Yugoslava de Macedonia; Serbia; Tayikistán; Turkmenistán; Ucrania; UE-28; y Uzbekistán. De los ACR en que la República de Moldova es parte, 7 se han notificado a la OMC, y algunos de ellos han sido examinados por el Comité de Acuerdos Comerciales Regionales, mientras que otros 7 no se han notificado aún. El 11 de septiembre de 2014 la República de Moldova firmó un ALC con Turquía que aún no ha entrado en vigor.

4.4 Otros arreglos comerciales

4.15. En los últimos años la República de Moldova ha recibido el trato previsto en el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) del Canadá, los Estados Unidos, el Japón, Noruega, Suiza, Turquía y la UE.[52]

4.16. Desde el 1º de marzo de 2008 la República de Moldova se beneficia del régimen de preferencias comerciales autónomas de la UE, que actualmente coexiste con la ZLCAP. En virtud de las preferencias comerciales autónomas, tiene libre acceso al mercado de la UE, sin restricciones cuantitativas ni derechos de aduana, se suprimen los topes arancelarios para los productos industriales y se mejora el acceso al mercado de la UE para los productos agrícolas. Las excepciones son un pequeño número de productos sensibles para la UE, que están sujetos a

[51] Documento WT/REG352/N/1 de la OMC, de 2 de julio de 2014.
[52] Base de datos ACP de la OMC. Consultada en: http://ptadb.wto.org/default.aspx; y UNCTAD (2011).

contingentes anuales libres de derechos, y las frutas y hortalizas, frescas o refrigeradas, a las que se aplican derechos de importación con exclusión del componente *ad valorem*. En diciembre de 2013 las preferencias comerciales autónomas se modificaron para extender la exención de derechos al vino moldovo. Las preferencias comerciales autónomas se aplicarán hasta el 31 de diciembre de 2015 para facilitar a las empresas la adaptación durante el período de transición a la ZLCAP.[53]

[53] Información en línea de la UE. Consultada en: http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/moldova/.

REFERENCIAS

Price Waterhouse Coopers (2014), *Investing Guide Moldova 2014*. Consultado en: https://www.pwc.com/md/en/publications/assets/moldova-business-guide-2014.pdf.

UNCTAD (2011), *General System of Preferences: List of Beneficiaries.* Consultado en: http://unctad.org/en/docs/itcdtsbmisc62rev5_en.pdf.

_____