



13 de octubre de 2015

(15-5337)

Página: 1/11

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE

JORDANIA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de Jordania.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Jordania.

Índice

1 INTRODUCCIÓN	3
1.1 Panorama general	3
1.2 "Visión 2025"	3
2 DESARROLLO ECONÓMICO	4
2.1 Situación económica y crecimiento	4
2.2 Comercio y dificultades regionales	4
2.3 Inversión y políticas de inversiones	5
3 DESARROLLO SECTORIAL.....	6
3.1 Agricultura	6
3.2 Recursos naturales, minería y energía	6
3.3 Industria	7
3.4 Servicios	8
4 POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR	9
4.1 Jordania y la OMC.....	9
4.2 Programa de Doha para el Desarrollo (PDD)	9
4.3 Liberalización del comercio regional y bilateral	10
5 NECESIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA.....	10
6 OBSERVACIONES FINALES	11

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Panorama general

1.1. A pesar de la crisis económica mundial y las dificultades regionales, el Gobierno del Reino Hachemita de Jordania ha seguido adoptando una política comercial basada en la apertura económica, con la firme convicción de que dicha política impulsa el desarrollo económico, refuerza la competitividad de la economía y favorece un mejor entorno empresarial. La economía de Jordania se ha beneficiado de la integración económica mundial y ha logrado obtener una tasa media anual de crecimiento real del PIB del 5% en el último decenio.

1.2. La economía depende principalmente de las exportaciones, el turismo y las remesas de los trabajadores jordanos residentes en el extranjero. Jordania tiene la suerte de contar con gran número de profesionales de elevada formación académica y una amplia experiencia. Gracias a la solidez de sus fundamentos macroeconómicos y resultados financieros, el sector bancario de Jordania sigue ejerciendo una influencia positiva en la economía y mantiene en niveles sanos los servicios crediticios, los activos, el coeficiente de garantía y el coeficiente de liquidez. La estabilidad política permite que Jordania sirva como punto de entrada y salida regional de la actividad comercial y empresarial.

1.3. Desde 2008 Jordania ha persistido en sus ambiciosos objetivos de estabilidad macroeconómica, liberalización del comercio, mejora de los resultados del sector privado y reforma de las instituciones gubernamentales. Por lo tanto, mantiene una elevada puntuación en los indicadores de apertura comercial, pues ocupa el puesto número 38 a nivel mundial y el quinto en la región del Oriente Medio y el Norte de África (MENA), según el Índice de Libertad Económica de la Heritage Foundation.

1.4. Jordania ha seguido aplicando un exhaustivo programa de reformas políticas, sociales y económicas, a pesar de varias perturbaciones externas negativas que afectaron a la economía mundial a finales de 2008 y repercutieron en toda la región, además de la inestabilidad del Oriente Medio y los crecientes conflictos de Siria y el Iraq.

1.5. El país ha cosechado logros extraordinarios en la esfera del desarrollo humano y ha mantenido la estabilidad política y económica, por lo que ofrece grandes oportunidades de inversión nacional y extranjera. De hecho, según el índice de desarrollo humano Jordania ocupa el puesto 77 a nivel mundial y forma parte del grupo de países de alto desarrollo humano.

1.2 "Visión 2025"

1.6. A fin de abordar los problemas sociales y económicos que aquejan al país como consecuencia de la inestabilidad de la región, el Gobierno ha propuesto un nuevo enfoque para estimular el crecimiento económico y la inclusión social, "Jordania 2025 - Visión nacional y estrategia". Este plan rector de la economía, presentado formalmente en mayo de 2015, reafirma la determinación de Jordania de desarrollar la economía nacional, avanzar en el camino hacia el desarrollo sostenible y consolidar las reformas económicas. Tras establecer 20 prioridades de desarrollo, traza la línea de avance futuro y determina el marco económico y social integrado que regirá las políticas económicas y sociales, orientadas a ofrecer oportunidades para todos. Los ejes principales del programa son los siguientes: promover el estado de derecho y la igualdad de oportunidades, incrementar la formulación participativa de políticas, lograr la sostenibilidad fiscal y fortalecer las instituciones.

1.7. La "Visión 2025" es el resultado de importantes esfuerzos de consulta y colaboración entre todas las partes interesadas. Los ciudadanos, la sociedad civil, los partidos políticos y las asociaciones empresariales han tenido la oportunidad de hacer aportaciones al documento, que refleja de modo sincero y claro la situación actual del país. Se definen objetivos específicos y se aporta una hoja de ruta para alcanzarlos. Asimismo se incorporan los esfuerzos e iniciativas previos en un marco común, que agrupa el Programa Nacional, la Estrategia Nacional de Empleo, la Estrategia de Reducción de la Pobreza y todas las estrategias sectoriales anteriores.

1.8. Se enumeran, seleccionan y priorizan numerosas reformas estructurales y mejoras programáticas importantes, que giran en torno a los siete pilares siguientes: desarrollo de recursos

humanos, desarrollo social, políticas financieras, comercio e industria, entorno empresarial y de inversión, descentralización de las infraestructuras y desarrollo comunitario y legislación y justicia.

2 DESARROLLO ECONÓMICO

2.1 Situación económica y crecimiento

2.1. Gracias a las prudentes políticas macroeconómicas aplicadas, Jordania ha logrado alcanzar un notable crecimiento del PIB, que en promedio ha sido del 3,74% durante los seis últimos años. El PIB global aumentó de 21.970 a 35.830 millones de dólares EE.UU. a precios corrientes de mercado. No obstante, la volatilidad regional sin precedentes y las persistentes consecuencias negativas de la crisis financiera mundial han afectado considerablemente a la economía, agravada además por el brusco incremento de los precios mundiales del petróleo durante el período 2010-2014 y la reducción del flujo de gas procedente de Egipto. El PIB del período 2011-2013 refleja una desaceleración de la tasa de crecimiento económico, que se situó entre el 2,3 y el 2,8%, un resultado modesto en comparación con la tasa media anual de en torno al 6,6% alcanzada durante el período 2000-2008. El PIB per cápita experimentó un crecimiento del 42,8% desde el último examen, de 3.798 dólares EE.UU. en 2008 a 5.375 dólares EE.UU. en 2014. La tasa de desempleo disminuyó del 12,7% en 2008 al 11,9 % en 2014.

2.2. Jordania ha cumplido los requisitos relativos al programa nacional de reformas económicas acordado con el FMI, que se inició hace tres años, y ha aplicado varias políticas macroeconómicas, entre las que se cuentan algunas reformas financieras y sectoriales que han contribuido a mejorar la economía de Jordania y a estabilizarla durante una serie de perturbaciones externas graves. A fin de financiar sus crecientes gastos y el déficit presupuestario, en 2011 y 2012 el Gobierno adoptó medidas de austeridad destinadas a reducir las subvenciones a los combustibles y congelar la contratación en el sector público. Sin embargo, el déficit se incrementó en un 15,4% durante el período 2008-2013 y representó el 8,2% del PIB en 2013, debido a la elevada factura de la energía importada (petróleo y gas). Con el propósito de reducir el déficit presupuestario, que constituye un importante desafío para el Gobierno, se han llevado a cabo continuos esfuerzos mediante políticas de mejora de la gobernanza, reforma de la fiscalidad, reducción del gasto público y reforma del sector de la energía y el agua. Gracias a estas medidas, el déficit presupuestario disminuyó en 2014 hasta alcanzar el 7,1% del PIB, y se espera que la deuda pública se estabilice durante este año y empiece a reducirse en 2016.

2.3. La política monetaria se caracteriza por la vinculación del dinar jordano al dólar de los Estados Unidos, con la que se pretende mantener la confianza monetaria y potenciar la competitividad de las exportaciones jordanas. El Banco Central de Jordania adoptó una política monetaria expansionista en 2014 y a comienzos de 2015. Logró mantener y consolidar las reservas internacionales de divisas y oro en un nivel adecuado, cifrado en 17.500 millones de dólares EE.UU. en 2014, lo que le ha permitido reducir recientemente los tipos de interés para estimular el crecimiento. La prudente reacción del sector bancario jordano ante la crisis económica, junto con el detallado marco jurídico y el cumplimiento de las normas internacionales, han contribuido a atenuar los efectos adversos de la crisis en el interior del país.

2.4. La integración de las políticas fiscales y monetarias ha tenido un efecto directo en la reducción de la inflación, que pasó de un pico relativamente elevado del 13,9% en 2008 al 2,9% en 2014, su nivel más bajo en más de un decenio. Cabe esperar que esta tendencia continúe en 2015, favorecida por la reducción de los precios del petróleo crudo, y así contribuya a estimular las actividades económicas y el crecimiento.

2.2 Comercio y dificultades regionales

2.5. Las exportaciones nacionales se han incrementado un 17% desde 2008, hasta alcanzar los 7.300 millones de dólares EE.UU. en 2014. Por otra parte, el déficit comercial ha aumentado significativamente, pasando de 9.200 millones de dólares EE.UU. en 2008 a 14.200 millones de dólares EE.UU. en 2014. Esta evolución se explica por el elevado incremento de los precios del petróleo y las importaciones de alimentos. Jordania importó en 2014 más de 2,1 millones de toneladas de trigo y cebada para atender la creciente demanda de consumo interno, estrechamente ligada a la continua afluencia de refugiados sirios. En 2015 se espera atenuar

ligeramente la divergencia entre las importaciones y las exportaciones, como consecuencia de la reducción de los precios del petróleo crudo.

2.6. Los principales productos básicos exportados fueron prendas de vestir, abonos, productos farmacéuticos, hortalizas, potasa y fosfatos, productos químicos inorgánicos, plásticos y artículos de plástico, maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos, así como animales vivos.

2.7. Jordania importa alrededor del 90% de sus alimentos, incluidos los destinados a los animales. En 2014 importó productos por un valor total de 22.800 millones de dólares EE.UU. Los principales productos básicos importados fueron los siguientes: petróleo crudo y sus derivados, que constituyen el 30% de las importaciones totales, maquinaria, vehículos, motocicletas, aparatos eléctricos, hierro y artículos de hierro, y plástico.

2.8. El comercio de Jordania con los países árabes constituye aproximadamente el 50% de todo su comercio exterior. Por lo que respecta a las importaciones, la Unión Europea es el principal destino, seguida del Reino de la Arabia Saudita, con 4.500 millones de dólares EE.UU. en 2014. Después van China, los Estados Unidos, la India y los Emiratos Árabes Unidos, cuyas importaciones representan más de 1.000 millones de dólares EE.UU. Los principales destinos de las exportaciones jordanas son los Estados Unidos (1.320 millones de dólares EE.UU.), el Iraq (1.280 millones de dólares EE.UU.), la Arabia Saudita (1.040 millones de dólares EE.UU.) y la India (650 millones de dólares EE.UU.).

2.9. La inestabilidad de la región, motivada por el malestar social, tuvo graves repercusiones en los resultados comerciales de Jordania y provocó la pérdida de muchos de sus mercados tradicionales de exportación. Los resultados estadísticos correspondientes al primer semestre de 2015 indican que el valor de las exportaciones totales se redujo un 8,2%, en comparación con el mismo período de 2014. Paralelamente, el déficit comercial se incrementó un 18,6%, respecto del mismo período de 2014, debido a la reducción de las importaciones, como consecuencia de la pérdida de valor del petróleo crudo y sus derivados.

2.10. El comercio entre Jordania y Siria representó cerca del 10% del comercio total de Jordania con los países árabes. El cierre parcial de la frontera septentrional, seguido del cierre completo de la frontera con Siria en 2015, tuvo importantes efectos negativos en la economía jordana debido al emplazamiento geográfico del país. Las exportaciones a Siria se redujeron un 39,1% durante el primer semestre de 2015, en comparación con el mismo período de 2014.

2.11. Un factor que agravó la situación es el hecho de que Siria era el punto de salida privilegiado de las exportaciones jordanas destinadas a otros mercados estratégicos como el Líbano, Turquía y la Unión Europea. La actual crisis siria, al imponer trayectos alternativos o modos de transporte más largos, ha elevado drásticamente los costes de transporte de las importaciones y exportaciones de la industria jordana. En muchos casos no existen más opciones viables que el transporte marítimo o aéreo.

2.12. Las exportaciones al Iraq se redujeron un 32,1% durante el primer semestre de 2015, en comparación con el mismo período de 2014, a causa del deterioro de las condiciones de seguridad en el país. El acontecimiento más reciente ha sido el cierre de las fronteras con el Iraq, en julio de 2015, lo que obligó a recurrir a trayectos alternativos más costosos a través de la Arabia Saudita y Kuwait. El Gobierno estudia también la alternativa del transporte marítimo para las exportaciones o mercancías en tránsito a través del puerto de Aqaba hasta el puerto iraquí de Um Qasr. Se calcula que el efecto negativo de esta situación sobre las exportaciones jordanas ronda los 100 millones de dólares mensuales.

2.3 Inversión y políticas de inversiones

2.13. Jordania ha seguido beneficiándose de la afluencia de inversiones extranjeras directas, que pasaron de 1.470 millones de dólares EE.UU. en 2011 a 1.760 millones de dólares EE.UU. en 2014. El Banco Central de Jordania ha aplicado varias reducciones de los tipos de interés con el objetivo de fomentar la inversión. Entre los numerosos sectores lucrativos para la inversión se cuentan los servicios sanitarios, el turismo, la banca, la minería, la tecnología de la información, las tecnologías limpias y la industria farmacéutica.

2.14. Jordania promulgó en 2014 la Ley de Inversiones revisada, en la que se definen claramente las exenciones fiscales y los derechos de los inversores. Asimismo se introduce una ventanilla única para la inversión, con el propósito de simplificar los trámites de aprobación de proyectos económicos y estimular el desarrollo de zonas francas.

2.15. La nueva Ley confiere a la Comisión de Inversiones las facultades y competencias necesarias para centralizar y acelerar todos los trámites relacionados con la inversión. La Comisión de Inversiones puede definir zonas geográficas específicas del Reino para las empresas interesadas en establecer y gestionar zonas económicas especiales sectoriales, de tal modo que contribuyan al desarrollo económico regional.

2.16. La nueva Ley ofrece incentivos para los siguientes sectores: industria manufacturera, agricultura, hostelería, sanidad, ciudades de recreo, centros de investigación, producción audiovisual, centros de convenciones y eventos, transporte, distribución y/o extracción de agua, gas y derivados del petróleo a través de conducciones, transporte aéreo, marítimo y ferroviario.

2.17. También se ha promulgado recientemente la Ley de Asociaciones Público-Privadas, que refleja los continuos esfuerzos realizados para introducir el concepto de diálogo competitivo entre ambos sectores. Para garantizar la sostenibilidad del entorno de inversión e incrementar así la participación de Jordania en el mercado internacional, la Ley tiene por objeto favorecer la asociación del sector privado con el Gobierno en la ejecución de proyectos de estructuras y desarrollo, así como promover la expansión del sector privado en el país. También favorecerá la introducción de tecnologías e innovaciones por parte del sector privado y ofrecerá servicios públicos de mayor calidad a través de la mejora de la eficiencia operativa.

2.18. Jordania ofrece muchas oportunidades atractivas de inversión y representa un punto de salida idóneo para acceder a los principales mercados internacionales. Durante los últimos años se han concedido varias oportunidades de inversión y conjuntos de incentivos lucrativos para la inversión extranjera en las zonas económicas especiales, entre los que cabe citar los tipos reducidos del impuesto sobre la renta (del 5%) y la libre repatriación de capital, beneficios y salarios.

3 DESARROLLO SECTORIAL

3.1 Agricultura

3.1. A pesar de la crónica escasez de agua, la agricultura es de gran importancia para Jordania, pues genera empleo para numerosos agricultores y otros segmentos de la población activa y representa aproximadamente el 3% del PIB. El agua plantea una gran dificultad para el sector agrícola y para toda la economía en general. Jordania depende de las escasas precipitaciones que alimentan las presas con que se asegura hasta cierto punto el suministro de agua, y recurre al agua subterránea para atender el resto de las necesidades.

3.2. El valle del Jordán cuenta con un clima único, que permite cultivar durante todo el año. Gracias a esta característica, junto con la fertilidad del suelo, una pluviosidad más alta en invierno y un riego extensivo en verano, este valle se considera la cesta de alimentos de Jordania. Fuera de temporada, la producción se centra principalmente en las hortalizas, las flores cortadas y las hierbas aromáticas. Los olivos se cultivan en las tierras altas que reciben las mayores precipitaciones pluviales de Jordania.

3.3. Las exportaciones aumentaron de 849 millones de dólares EE.UU. en 2008 a 1.495 millones de dólares EE.UU. en 2014. Entre los principales productos agrícolas exportados a la región se cuentan los tomates y pepinos. Jordania figura entre los 10 primeros productores y exportadores mundiales de tomates. También es el séptimo productor mundial de aceite de oliva de excelente calidad.

3.2 Recursos naturales, minería y energía

3.4. Jordania posee importantes recursos naturales que representan el 2,3% del PIB. Los principales minerales explotados son la potasa y el fosfato. Cuenta también con cobre, hierro y minerales no metálicos como la arcilla y sus derivados: caolín, caliza pura y sílice. Se produce yeso

y materiales de construcción en varias canteras de diversas regiones del Reino. También se extrae piedra de construcción, travertinos, mármol y losas de granito. El mar Muerto es rico en minerales y recursos naturales como sales y lodos, que se utilizan en la fabricación de productos médicos y cosméticos.

3.5. Abundan también los esquistos bituminosos y las fuentes de energías renovables que todavía no se han explotado a escala comercial. Jordania es el cuarto país del mundo con mayores reservas de esquistos bituminosos, cuya cuantía se cifra en 30.000 millones de barriles de petróleo. Además, el Gobierno fomenta las inversiones privadas en el desarrollo del sector de la energía, en el marco del plan general para el sector de la energía previsto para el año 2020, que abarca la electricidad, el gas natural, los esquistos bituminosos y las energías renovables. En el mismo contexto, el Gobierno promulgó en 2010 la Ley de Energías Renovables y Eficiencia Energética, con la que pretende sentar las bases y fomentar la inversión en este sector esencial.

3.6. Tomando en consideración las amplias necesidades de energía que comporta un crecimiento económico ambicioso con desarrollo sostenible, y a fin de garantizar la seguridad energética, Jordania implantó con éxito la terminal de gas natural licuado en el puerto de Aqaba, que se ajusta a las normas internacionales.

3.3 Industria

3.7. El sector industrial es uno de los principales pilares de la economía jordana y representa casi la cuarta parte del PIB. Crea más de 250.000 empleos directos, que equivalen a más del 18% de la mano de obra total de Jordania, en más de 17.000 plantas industriales, y ha recibido más del 65% de las inversiones extranjeras directas en el último decenio. Los principales sectores industriales son los productos farmacéuticos, los textiles y las prendas de vestir, los productos químicos, los cosméticos, los abonos y los productos agroalimentarios elaborados. Las exportaciones industriales representan aproximadamente el 90% de las mercancías exportadas.

3.8. La industria farmacéutica es una de las que muestran más rápido crecimiento en el país. Produce principalmente medicamentos genéricos, aplicando las estrictas normas sobre los derechos de propiedad intelectual vigentes en Jordania, y genera una parte importante del valor añadido interno. Además, es un sector que exporta entre el 70 y el 80% de su producción, lo que convierte a Jordania en el principal exportador de productos farmacéuticos del mundo árabe.

3.9. El sector de los productos agroalimentarios elaborados es esencial para la seguridad alimentaria nacional y se integra con otros sectores económicos, principalmente el agrícola, lo que incrementa el valor añadido. Abarca una amplia gama de productos, entre los que cabe citar el aceite de oliva, la carne elaborada, la pasta, los zumos, las especias, la sal, el chocolate, los productos lácteos, los dulces, los cereales, las galletas y el tabaco, y representa el 10% de las exportaciones de productos industriales.

3.10. El sector de los productos textiles y las prendas de vestir se orienta principalmente hacia la exportación y reporta más de 1.000 millones de dólares EE.UU. anuales; representa más del 20% de las exportaciones totales. Fue el sector más beneficiado por los acuerdos de libre comercio establecidos entre Jordania y sus interlocutores comerciales.

3.11. El sector de los productos químicos y cosméticos abarca diversas sustancias que se utilizan en otros sectores y ramas de producción (por ejemplo, en la construcción) como materias primas e insumos intermedios. Es uno de los principales sectores exportadores, ya que destina sus productos -pinturas, abonos, plaguicidas, productos químicos orgánicos e inorgánicos, productos del mar Muerto y productos de aseo personal- a los mayores mercados internacionales.

3.12. La industria de los muebles y productos de madera es un sector prometedor, que cuenta con la mayor proporción de empresas pequeñas y microempresas. Es capaz de estar a la altura de los conceptos y diseños internacionales para satisfacer una amplia variedad de gustos de clientes, sobre todo en los países del Consejo de Cooperación del Golfo.

3.13. El sector industrial capitaliza importantes recursos naturales (principalmente reservas de fosfato y minerales extraídos del mar Muerto) y se beneficia de la situación geográfica del Reino, en la confluencia del Oriente Medio y Europa, así como de la reciente aplicación de varios acuerdos

de libre comercio, que favorecen las exportaciones a nuevos mercados. Jordania cuenta asimismo con una población activa muy bien formada. El único puerto del Reino, situado al sur del país, a orillas del mar Rojo, ofrece un buen acceso marítimo hacia los principales mercados mundiales de exportación.

3.14. Las persistentes fluctuaciones del precio del petróleo y el aumento de los precios mundiales de los productos básicos, sobre todo los de las materias primas, han tenido repercusiones en los costes de producción de la industria jordana y han afectado negativamente a la competitividad de las exportaciones del país. También han tenido consecuencias para las pequeñas y medianas empresas, que se han encontrado ante una fuerte competencia a causa de la liberalización del mercado y la crisis económica.

3.15. Las repercusiones de las persistentes y graves dificultades, unidas a la inestabilidad de la región y al cierre de las fronteras, impulsaron al Gobierno a presentar ante la OMC en 2014 una solicitud escrita de exención para prorrogar más allá del año 2015 el período de transición para la eliminación del programa de subvenciones a la exportación. Esta solicitud de exención, de alcance limitado, pretende ofrecer a las pequeñas y medianas empresas de Jordania la oportunidad de afrontar una situación difícil sin precedentes y los desafíos políticos y económicos de la región.

3.4 Servicios

3.16. La economía jordana está orientada a los servicios en lo que respecta al valor añadido y el empleo. El sector de servicios representa aproximadamente el 67% del PIB y da empleo a dos tercios de la población activa.

3.17. El transporte y los viajes son los servicios que más contribuyen a la economía. El Aeropuerto Internacional Reina Alia recibió más de 7 millones de pasajeros durante el año 2014, cifra que supone un incremento del 9% respecto de la registrada en 2013. El turismo es una fuente de ingresos esencial para la economía. Jordania está considerada como uno de los países de la región del Oriente Medio y el Norte de África (MENA) con más espacios naturales bien conservados. A pesar del desarrollo regional, Jordania registró un leve retroceso del 4,5% en cuanto al número de visitantes extranjeros. El sector turístico todavía atrae importantes inversiones y hay grandes proyectos en curso.

3.18. Teniendo en cuenta su relativa estabilidad política y la diversidad de su oferta turística, es probable que el Reino vuelva a afianzarse como destino turístico en el Oriente Medio, sobre todo gracias a su oferta de servicios y tratamientos médicos adecuados de alta calidad. El turismo médico generó más de 1.410 millones de dólares EE.UU. en 2014, cifra que incluye el gasto de los pacientes en procedimientos médicos, alojamiento, transporte y otros conceptos.

3.19. Los servicios médicos y sanitarios de Jordania gozan de un amplio prestigio regional e internacional por su calidad, por la existencia de hospitales y centros médicos modernos, así como por la presencia de algunos de los especialistas más importantes del mundo en el tratamiento de varias enfermedades. Jordania disfruta de una estructura de costes competitiva, que ofrece a los proveedores de servicios médicos una plataforma de bajo riesgo para atender el mercado de la región MENA, así como importantes infraestructuras de investigación y laboratorios.

3.20. El Gobierno ha seguido revisando las políticas a fin de cumplir su compromiso adquirido en cuanto al sector de la tecnología de la información y la comunicación (TIC). Como proveedor de profesionales de talento con elevada formación, Jordania está experimentando un crecimiento significativo de la TIC en su mercado liberalizado. El sector genera ingresos que representan aproximadamente el 14% del PIB del país. La ciudad de Ammán está considerada como el décimo mejor lugar del mundo para constituir una empresa tecnológica. Además, el país cuenta también con la presencia de empresas internacionales.

3.21. La construcción y la ingeniería constituyen uno de los sectores más activos de Jordania y un catalizador para otros sectores. Creció considerablemente en los años 2013 y 2014 y representó el 4,5% del PIB en 2014. Jordania es uno de los primeros países del mundo en cuanto a la formación en ingeniería. Cuenta con 120.000 ingenieros en Jordania y otros 40.000 que trabajan en el extranjero.

4 POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

4.1 Jordania y la OMC

4.1. Jordania ingresó en la Organización Mundial de Comercio (OMC) el 11 de abril de 2000 y pasó a ser el Miembro 136º de la Organización. Contrajo un amplio conjunto de obligaciones en esferas como las reducciones arancelarias, los obstáculos no arancelarios al comercio, la liberalización de los servicios, la agricultura y la transparencia.

4.2. En 2008 llevó al cabo su primer Examen de las Políticas Comerciales, y desde entonces ha mantenido sus compromisos y ha participado activamente en las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo. Jordania tiene un promedio arancelario bajo, con tipos de uno o dos dígitos, únicamente derechos *ad valorem* con algunas excepciones en las que se aplican derechos específicos, y casi un 100% de consolidaciones arancelarias. Se han concedido a Jordania derechos de aplazamiento y de exclusión de productos. En virtud de estos acuerdos, el país obtuvo un período de transición de 10 años para aplicar los compromisos de reducción arancelaria, objetivo que cumplió plenamente. En materia de importaciones de tabaco y alcohol, Jordania optó por imponer aranceles más elevados, de entre el 150 y el 200%, por lo que estos productos han mantenido elevadas crestas arancelarias. Dado que Jordania suscribió también el Acuerdo de la OMC sobre Tecnología de la Información (ATI), los productos abarcados disfrutaban de aranceles nulos a la importación en el país. Tales compromisos ya se contemplaban en el protocolo de adhesión y se aplicaron cuando esta se hizo efectiva.

4.3. La Ley de Aduanas y la administración asociada, el Departamento de Aduanas de Jordania, son el eje que regula el comercio, la importación y la exportación de mercancías. El Departamento de Aduanas ha renovado sus instalaciones aduaneras y ha automatizado parte de sus trámites de soporte impreso. También ha adoptado muchos conceptos y prácticas de facilitación del comercio para agilizar la circulación de mercancías a través de las fronteras. Por ejemplo, el Departamento ofrece a las empresas un tratamiento expeditivo ("green lane") consistente en envíos urgentes con mínimas o nulas inspecciones a la llegada de las mercancías a los puertos de entrada (programa "Lista dorada"). El sistema aduanero de Jordania es el más avanzado del Oriente Medio en la aplicación de la ventanilla única. Las leyes y los reglamentos aduaneros, así como las normas administrativas, la información sobre los procesos aduaneros, las condiciones de importación, los gravámenes aplicables en virtud de la Ley de Aduanas, los tipos arancelarios, los dictámenes de clasificación arancelaria y los acuerdos comerciales bilaterales y regionales se encuentran a disposición de los operadores con absoluta transparencia. Además, el Departamento de Aduanas dicta resoluciones anticipadas a instancias de los comerciantes que solicitan aclaraciones en determinados asuntos, como la clasificación y los tipos arancelarios aplicables.

4.4. Jordania ha contraído amplios compromisos de liberalización en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), lo que supondrá la apertura de algunos sectores que antes estaban cerrados o respecto de los cuales se imponían restricciones a la participación y las inversiones extranjeras. El país ha contraído también compromisos horizontales relativos al movimiento transfronterizo de personas y la presencia comercial en todo tipo de servicios, así como compromisos específicos en 11 grandes sectores de servicios y en 128 subsectores y actividades en los cuatro modos de suministro.

4.2 Programa de Doha para el Desarrollo (PDD)

4.5. Jordania cree firmemente en el sistema multilateral de comercio y está decidida a contribuir al fortalecimiento de un comercio mundial libre y justo en estrecha colaboración con los Miembros de la OMC.

4.6. Desde su adhesión a la Organización Mundial del Comercio en el año 2000, Jordania ha adoptado importantes medidas para cumplir los compromisos contraídos. En el marco del PDD, se integró en el Grupo de Miembros de reciente adhesión. En este contexto, Jordania apoya la posición del Grupo de Miembros de reciente adhesión en que se mencionan los compromisos excepcionalmente amplios y significativos contraídos por los Miembros del Grupo tras su adhesión, en comparación con los contraídos por los Miembros que se adhirieron a la OMC en anteriores rondas de negociaciones, y se señalan las preocupaciones del Grupo por el curso de las negociaciones celebradas en el marco del PDD.

4.7. Al mismo tiempo, Jordania se encuentra entre las economías pequeñas y vulnerables (EPV) y, en calidad de país en desarrollo importador neto de productos alimenticios, pide flexibilidades adicionales en esta ronda de negociaciones sobre la agricultura para garantizar la seguridad alimentaria de las EPV. Como se ha señalado anteriormente, Jordania importa aproximadamente el 90% de sus necesidades de alimentos, incluidos los destinados a los animales.

4.8. Además, el éxito de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio es una de las prioridades de Jordania para garantizar la armonización a nivel de la legislación e incrementar la eficacia de la logística de la cadena de suministros, así como el desarrollo y los requisitos en materia de ajustes técnicos. Por otro lado, Jordania ya ha aplicado varias partes del Acuerdo adoptado en Bali. Un incremento constante del comercio, una mayor diversificación de las exportaciones, un aumento de la inversión extranjera y una mayor competitividad nacional son algunos de los muchos beneficios que se prevé obtener de este Acuerdo.

4.9. Jordania aguarda con interés un resultado equilibrado de las negociaciones en los cuatro modos de suministro y recalca la necesidad de armonizar disciplinas efectivas sobre las reglamentaciones nacionales que favorezcan un mayor acceso o un acceso libre a los mercados. Asimismo espera con interés la conclusión satisfactoria de la Ronda de Doha.

4.3 Liberalización del comercio regional y bilateral

4.10. De conformidad con los compromisos que contrajo en el marco de la OMC y como complemento de los esfuerzos realizados en este foro, Jordania participa activamente en el fortalecimiento de sus vínculos bilaterales con varios países y bloques económicos. Ha suscrito acuerdos de libre comercio con la Gran Zona de Libre Comercio Árabe (GAFTA), los Estados Unidos, la UE, el Canadá, Turquía, Singapur y los Estados de la AELC. También forma parte del Acuerdo de Agadir entre Jordania, Egipto, Túnez y Marruecos. Además, Jordania está negociando un acuerdo de libre comercio con México.

4.11. El 1º de marzo de 2011 entró en vigor el acuerdo de libre comercio entre Turquía y Jordania, en virtud del cual se inició una paulatina reducción de los aranceles para los productos turcos importados en Jordania, mientras que Turquía concede acceso inmediato a sus mercados para los productos jordanos. El 1º de octubre de 2012 entró en vigor el acuerdo entre el Canadá y Jordania, por el cual se amplía el acceso de Jordania al continente norteamericano. En este contexto, Jordania también ha empezado a negociar un acuerdo de libre comercio con México.

5 NECESIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA

5.1. Jordania está totalmente dispuesta a seguir fortaleciendo la integración económica y comercial y a mantener una actitud positiva ante el sistema multilateral de comercio. A fin de cumplir plenamente los Acuerdos de la OMC, solicita asistencia técnica en las siguientes esferas:

- Refuerzo de la creación de capacidad técnica en las siguientes esferas: contratación pública, técnicas de negociación comercial, Acuerdo sobre Valoración en Aduana, operaciones de facilitación del comercio y despacho aduanero, MSF, OTC, uso efectivo y eficiente de las medidas comerciales correctivas.
- Desarrollo y aplicación de políticas comerciales en esferas como la política de competencia, las cuestiones relacionadas con los derechos de propiedad intelectual y la modernización de las leyes y los reglamentos en esta materia, la contratación electrónica y la gestión de almacenes, un sistema moderno de índices de precios, la traducción de los Acuerdos de la OMC al árabe, el centro regional de intercambio de información, el desarrollo de infraestructuras de normalización, ensayos y control de calidad.
- Aplicación más eficaz de las medidas de conformidad con el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, en las esferas siguientes: tramitación del despacho antes de la llegada de las mercancías, infraestructuras automatizadas y, en particular, ventanilla única automatizada, proceso de gestión de riesgos, traducción jurídica de la legislación aduanera, reglamentación, procedimientos y publicación de los contenidos del sitio Web del departamento de aduanas de Jordania, resoluciones anticipadas.

- Fortalecimiento de las pymes incipientes, consolidación de la formación profesional reglada, fomento de la competitividad de las pymes para la exportación, fomento del uso de energías renovables en las industrias.
- Concienciación pública y desarrollo de una cultura más amplia en las esferas de los derechos de propiedad intelectual y la facilitación del comercio.
- Conocimientos técnicos internacionales en preparación y adopción de normas, creación de marcos legislativos institucionales para mejorar los entornos empresariales y fomentar la inversión, desarrollo de sistemas aduaneros modernos, implantación de buenas prácticas de fabricación.

6 OBSERVACIONES FINALES

6.1. No cabe duda de que Jordania afronta dificultades sin precedentes, con la virulenta perturbación de los países vecinos, la interrupción de las rutas comerciales tradicionales, la incertidumbre de las perspectivas económicas mundiales y la afluencia masiva de refugiados. Jordania depende en gran medida de los beneficios del sistema multilateral de comercio, por lo que insta a que se alcance un resultado rápido y ambicioso en el Programa de Doha para el Desarrollo. Solo será posible mejorar la situación de Jordania, y del mundo en general, mediante la apertura del comercio y las reformas.

6.2. La estrategia denominada "Visión 2025", que constituye el principal marco de desarrollo económico y social, trazará el camino por el que Jordania logrará superar las adversidades regionales. En este plan se subraya que las políticas fiscales sólidas, la estabilidad política y económica, la inclusión social y la igualdad de género, así como la mejora del marco jurídico y reglamentario y las reformas institucionales, favorecerán el progreso de Jordania.

6.3. No obstante, dichos logros no serán posibles sin asistencia técnica y creación de capacidad para el país, el Gobierno y el sector privado. Durante el último año se han desarrollado diversos programas, proyectos e intervenciones, por iniciativa de varios donantes, y se ha abordado el desarrollo del comercio y la industria de Jordania.

6.4. El país hace hincapié en la gran necesidad de recibir continua asistencia, principalmente inversiones en infraestructuras y creación de capacidad de todas las partes interesadas. La estrategia "Visión 2025" contendrá varias iniciativas y medidas y ofrecerá una plataforma equilibrada para integrar y coordinar la asistencia técnica.
