



10 de noviembre de 2015

(15-5924)

Página: 1/14

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

## EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

### INFORME DE

### GEORGIA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de Georgia.

---

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Georgia.

**Índice**

<b>1 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2 EVOLUCIÓN Y REFORMAS ECONÓMICAS RECIENTES .....</b>	<b>3</b>
2.1 Panorama macroeconómico.....	3
2.2 Agricultura .....	5
2.3 Energía .....	5
2.4 Turismo .....	7
2.5 Transporte.....	7
2.6 Desarrollo de las telecomunicaciones, la innovación y la tecnología .....	9
2.7 Obstáculos técnicos al comercio.....	9
2.8 Contratación pública .....	10
2.9 Sistemas fiscal y aduanero.....	11
2.10 Competencia.....	12
2.11 Derechos de propiedad intelectual .....	12
2.12 Salud pública .....	13
2.13 Principales acuerdos comerciales.....	13
<b>3 CONCLUSIONES.....</b>	<b>14</b>

## 1 INTRODUCCIÓN

1.1. Uno de los objetivos fundamentales del programa de política económica de Georgia sigue siendo la liberalización del comercio. En el período abarcado por el informe, Georgia emprendió un gran número de iniciativas de reforma destinadas a racionalizar, liberalizar y simplificar las reglamentaciones comerciales y su aplicación.

1.2. Como consecuencia de las reformas llevadas a cabo por el Gobierno de Georgia, hoy en día las políticas de comercio exterior del país se cuentan entre las más liberales del mundo, y se caracterizan por un régimen de comercio exterior y procedimientos aduaneros simplificados, aranceles de importación bajos y reglamentaciones no arancelarias mínimas.

1.3. Los objetivos básicos de la política comercial de Georgia se definen como sigue:

- integración en la economía mundial, incluido el cumplimiento de las obligaciones contraídas al adherirse a la OMC y a otros acuerdos internacionales;
- liberalización de la política comercial, con inclusión de la simplificación de los procedimientos de exportación e importación y de las reglamentaciones arancelarias y no arancelarias;
- diversificación de las relaciones comerciales mediante el establecimiento de regímenes preferenciales con los que son los principales países interlocutores comerciales y regionales; y
- mayor transparencia en el proceso de formulación de políticas.

1.4. Las reformas llevadas a cabo en los últimos años han ayudado a crear unas condiciones de mercado competitivas y un entorno favorable a la actividad económica. Además, han permitido diversificar el comercio internacional y las relaciones económicas de Georgia y, en consecuencia, han generado crecimiento y desarrollo.

1.5. Debido a las numerosas iniciativas de reforma económica emprendidas y el sólido sistema jurídico establecido para proteger los derechos de los inversores, Georgia se ha convertido en un lugar atractivo para la inversión extranjera directa. Las prioridades del Gobierno se centran ahora en mejorar aún más el clima de inversión y fortalecer la confianza de los inversores para atraer más inversión extranjera e impulsar el crecimiento económico.

1.6. Los objetivos de las políticas comerciales y de inversión están bien definidos en la Estrategia de Desarrollo Socioeconómico "Georgia 2020", en donde se describen las prioridades y metas de desarrollo social y económico en el período 2014-2020. El principal objetivo es establecer las bases del crecimiento económico inclusivo a largo plazo y mejorar el bienestar de la población.

1.7. El principio rector de la estrategia nacional para el desarrollo económico es establecer las condiciones necesarias para tener un sector privado libre que se rija por los principios de las prácticas óptimas, la eficacia y la transparencia. Para ello se necesitará una economía en la que el sector privado sea libre de tomar sus propias decisiones, la supremacía de los derechos de propiedad quede garantizada y el sector privado sea la fuerza impulsora del desarrollo económico. Las relaciones de libre mercado se combinarán con un modelo óptimo de reglamentos del Estado.

## 2 EVOLUCIÓN Y REFORMAS ECONÓMICAS RECIENTES

### 2.1 Panorama macroeconómico

2.1. Los resultados económicos de Georgia en el período 2009-2014 muestran una tendencia de crecimiento positiva, con un promedio de cerca del 4% anual. En 2014, el crecimiento real del PIB se situó en el 4,8%. Los sectores más importantes según su participación en el PIB fueron: el comercio (17,4%), la industria (17,1%), el transporte y las comunicaciones (10,5%), la administración pública (9,9%), la agricultura (9,2%), la construcción (7,3%) y los bienes raíces (6,0%). Los sectores de crecimiento más rápido fueron: la construcción (13,5%), la intermediación financiera (10,0%), los bienes raíces (8,5%), las comunicaciones (7,1%), el transporte (6,4%) y el comercio (6,1%).

2.2. En 2014, el crecimiento real de la industria (en el PIB) ascendió a un 42,8% respecto de 2009 y se situó en 3.200 millones de lari (en precios constantes), lo que representó un aumento frente a los 2.200 millones de 2009. En este período, el volumen de transacciones de la industria casi se duplicó (crecimiento del 104,2%) y se situó en 9.000 millones de lari. La explotación de minas y canteras aumentó un 82% (de 196,6 millones de lari en 2009 a 357,8 millones de lari en 2014). La extracción de carbón registró un crecimiento importante (del 255,8%) y llegó a los 36,3 millones de lari en 2014, frente a 10,2 millones de lari en 2009.

2.3. La tendencia al alza también se manifestó en el sector manufacturero, cuyo volumen de transacciones aumentó en un 130,3% y alcanzó 6.700 millones de lari en 2014, lo que representó un aumento respecto de los 2.900 millones de lari en 2009. En este período, el volumen de transacciones de las manufacturas de cuero se cuadruplicó con creces (en un 345%) y se situó en 17,4 millones de lari en 2014, frente a 3,9 millones de lari en 2009. Asimismo, hubo un crecimiento importante en la fabricación de maquinaria y equipo (271,2%), productos de caucho y plástico (158,7%), textiles y artículos textiles (152,2%), productos alimenticios, bebidas y tabaco (147,7%), maquinaria eléctrica e instrumentos de óptica (127,7%), metales y productos de metal (119,7%), fabricación de productos químicos (103,6%), papel (83,5%), etcétera.

2.4. La construcción también es uno de los sectores de mayor crecimiento en la economía georgiana. En el período 2009-2014 el crecimiento real de la construcción (en el PIB) ascendió a 30,3% y se situó en 1,2 millones de lari (en precios constantes), lo que supuso un aumento respecto de los 916,6 millones de lari de 2009. El volumen de transacciones del sector de la construcción en este período aumentó más del 119% y alcanzó 3.800 millones de lari, frente a los 1.700 millones de lari en 2009.

2.5. El volumen total de las inversiones extranjeras directas en el período 2009-2014 se situó en 6.202 millones de dólares EE.UU. En ese mismo período la mayor proporción de IED, el 43% (2.678 millones de dólares EE.UU.), provino de los países de la UE, el 15% (951 millones de dólares EE.UU.) de los países de la CEI y el 38% (2.377 millones de dólares EE.UU.) de otros países.

2.6. La participación de la IED en el PIB fue del 7,7% en 2014. Los sectores que atrajeron la mayor proporción de inversión fueron: transporte y comunicación (25%), construcción (18%), manufacturas (12%), energía (11%), bienes raíces (8%) y hoteles y restaurantes (7%).

2.7. Como consecuencia de las reformas llevadas a cabo por el Gobierno de Georgia en el período 2009-2014, los obstáculos al comercio exterior disminuyeron, lo que se tradujo en un aumento de los volúmenes de las exportaciones y las importaciones. El crecimiento medio anual del volumen de comercio en 2009-2014 fue del 9%.

2.8. En el período 2009-2014, las importaciones crecieron a un ritmo medio del 7% y en 2014 alcanzaron la cifra de 8.593,3 millones de dólares EE.UU. Los principales productos de importación son los aceites y gases de petróleo, los automóviles, los medicamentos y diferente maquinaria. En el mismo período, las exportaciones crecieron a un ritmo medio del 9% y en 2014 ascendieron a 2.860,7 millones de dólares EE.UU. Tradicionalmente los principales productos de exportación de Georgia han sido los productos agropecuarios (aguas minerales, vinos, frutos de cáscara y cítricos). La estructura de las exportaciones ha cambiado en los últimos años y, además de productos agropecuarios, comprende ferroaleaciones, minerales de cobre, abonos, oro, etcétera.

2.9. El principal interlocutor comercial de Georgia en estos momentos es Turquía, seguida de Azerbaiyán, Rusia, China y Ucrania. Como consecuencia del levantamiento del embargo impuesto por Rusia a las exportaciones georgianas, en mayo de 2013 el comercio entre los dos países aumentó considerablemente. En 2014 Rusia ocupó el tercer lugar entre los 10 principales interlocutores comerciales.

2.10. La parte correspondiente a los países de la UE en el volumen total de comercio de Georgia ha ido aumentando cada año y en 2014 ascendió a 2.990 millones de dólares EE.UU. y el 26% del volumen total. Entre los 10 principales interlocutores comerciales de Georgia figuran dos miembros de la UE: Alemania y Bulgaria.

2.11. En 2014, el déficit por cuenta corriente en relación con el PIB se situó en el 10,4%, lo que equivale a 1.745 millones de dólares EE.UU. El déficit está condicionado principalmente por una balanza comercial de bienes negativa, mientras que la balanza de servicios es positiva. En el período 2009-2014 la balanza de servicios positiva aumentó en un 282% (de 339,7 millones a 1.300 millones de dólares EE.UU.) y la exportación de servicios aumentó en un 129,8% (de 1.300 millones a 3.000 millones de dólares EE.UU.). El turismo es uno de los sectores de la cuenta corriente de más rápido crecimiento y representa una aportación de más del 59% a la balanza total del comercio de servicios. La balanza positiva del turismo aumentó en este período un 405,4% (de 294,4 millones a 1.500 millones de dólares EE.UU.) y la exportación de servicios de turismo aumentó un 275,5% (de 475,8 millones a 1.800 millones de dólares EE.UU.).

2.12. El sector financiero de Georgia es estable. Actualmente, 19 bancos comerciales operan en el país, entre ellos 17 bancos bajo control extranjero y 1 sucursal de un banco no residente. En el período 2009-2014, el volumen de depósitos aumentó un 223% y representó 12.430 millones de lari, y el volumen de préstamos se incrementó en un 115% y representó 12.500 millones de lari. Los activos de los bancos comerciales aumentaron en el mismo período un 148% y alcanzaron la cifra de 21.200 millones de lari.

2.13. Los bonos de los dos bancos comerciales más grandes de Georgia, el Banco de Georgia y el Banco TBC, se colocan en la Bolsa de Valores de Londres. El Banco JSC cotiza en esa Bolsa en forma de certificados globales de depósito desde noviembre de 2006 y el Banco JSC TBC, desde junio de 2014.

## 2.2 Agricultura

2.14. El sector agrícola constituyó el 9,2% del PIB total de Georgia, donde el 42,6% de toda la población reside en zonas rurales (hasta 2014). Reconociendo plenamente la importancia primordial de este sector fundamental de la economía, el Gobierno ha destinado grandes sumas a este sector. En términos de porcentaje, las asignaciones presupuestarias a la agricultura se han triplicado desde 2011 (de 0,8% a 3,1% de las asignaciones totales en 2014). Los incentivos también han hecho que las exportaciones agrícolas aumentaran un 6,7% en 2014 respecto del año anterior.

2.15. El Gobierno de Georgia ha puesto en marcha varios programas para seguir mejorando las condiciones económicas de las zonas rurales y de sus trabajadores, entre ellos, proyectos de créditos agrícolas preferenciales, cofinanciación de empresas de elaboración de productos agropecuarios y seguros agrícolas. Se observaron mejoras importantes en relación con la seguridad epizootica y fitosanitaria, la inocuidad de los alimentos y los sistemas de riego y drenaje. También se han emprendido intensos proyectos de promoción internacional de los productos agropecuarios de Georgia, sobre todo del vino.

2.16. De conformidad con la zona de libre comercio de alcance amplio y profundo (ZLCAP), Georgia ha introducido, con fines de aproximación a la legislación de la UE, numerosas enmiendas legislativas en el Código de Inocuidad de los Alimentos y los Piensos y Protección de la Salud Animal y Vegetal, y promulgado una nueva legislación decisiva para mejorar la inocuidad de los alimentos y los piensos y la protección del consumidor que incluye, entre otras medidas, el etiquetado obligatorio de los productos modificados genéticamente, sistemas de identificación y registro de animales de las especies bovina, ovina y caprina, así como de sus hábitats, y nuevas normas relativas al control oficial de la producción y elaboración de los productos de origen animal.

2.17. Los objetivos estratégicos generales del sector agrícola de Georgia en los próximos cinco años, según la Estrategia de Desarrollo Agrícola 2015-2020, son aumentar la competitividad de los trabajadores rurales, mejorar los sistemas de riego y drenaje, y la inocuidad de los alimentos y la seguridad veterinaria, así como el desarrollo institucional, regional y sectorial.

## 2.3 Energía

2.18. El sector de la energía sigue siendo uno de los principales sectores de la economía de Georgia, y el suministro asequible y fiable de energía continúa siendo un objetivo fundamental del país. Los principales objetivos de las reformas llevadas a cabo en el sector son aumentar la

eficacia de las capacidades existentes y crear otras nuevas, y diversificar las fuentes de exportación e importación. Con ese fin, en los últimos años se introdujeron cambios importantes en el marco jurídico. La nueva política energética de Georgia, en la que se definen las principales orientaciones estratégicas del desarrollo del sector energético del país, se aprobó en junio de 2015.

2.19. Las reformas normativas y del mercado, centradas en la desreglamentación y la privatización y en la desagregación del mercado y los ajustes arancelarios a nivel de recuperación de costos, han ayudado a mejorar la calidad de los servicios y la viabilidad financiera del sector.

2.20. Como consecuencia del proceso de privatización y desreglamentación de las centrales hidroeléctricas, así como de la política orientada al desarrollo de fuentes nacionales de energías renovables y un marco jurídico adecuado se ha intensificado el interés de los inversores y ha aumentado el porcentaje de inversiones extranjeras directas dirigido a este sector. Debido a la rehabilitación de las centrales hidroeléctricas existentes y a la construcción de otras nuevas, la generación anual de energía hidroeléctrica aumentó en un 12% en el período 2009-2014. En ese mismo período se encargaron 10 centrales hidroeléctricas nuevas con una capacidad instalada total de 157 MW. El consumo anual de electricidad per cápita aumentó hasta situarse en 2.164 kWh en 2014, frente a 1.896 kWh en 2010. Se han suscrito unos 85 memorandos de entendimiento sobre construcción de centrales hidroeléctricas o estudios de viabilidad, y los proyectos están en distintas etapas de avance.

2.21. Se lograron mejoras importantes en los sistemas de transmisión y distribución. Como resultado de la rehabilitación de la red de transmisión y la mejora de los sistemas de medición y facturación, las pérdidas generales del sistema en el período 2009-2014 disminuyeron en un 32%.

2.22. Junto con la rehabilitación de la infraestructura de transmisión existente se comenzó la construcción de las nuevas instalaciones. El proyecto más importante de los últimos años fue la línea de transmisión del mar Negro, que conecta los sistemas eléctricos de Georgia y Turquía con la estación de conversión de corriente continua de alta tensión y la línea de transmisión de 500/400 kV. La construcción comenzó en 2011 y la línea entró en funcionamiento en 2014, generando una capacidad adicional de 700 MW de intercambio transfronterizo. Además, en 2012 concluyó la construcción de la nueva línea de transmisión de 500 kV que conecta Georgia y Azerbaiyán. En 2014 terminó el Proyecto de Transmisión Eléctrica Mejorada de Georgia y se encargó la línea de transmisión de doble circuito Senaki 1-2, de 220 kV, y el sistema mejorado de control de emergencia. En el marco del Programa de Extensión de la Red de Transmisión, en 2014 empezaron las obras de construcción de las líneas de interconexión y transmisión entre Jvari y Khorga, de 500/220 kV. Asimismo, se puso en marcha el Proyecto de Fortalecimiento del Sistema de Transmisión, que comprende la construcción de una línea de alta tensión (220 kV) y doble circuito desde Ajaltsije a Batumi.

2.23. Para mejorar aún más el sistema eléctrico de Georgia se formuló el Plan Decenal de Desarrollo de la Red 2015-2025, aprobado por el Gobierno en 2015. El objetivo del plan es garantizar una mayor seguridad de la red, calidad de la energía eléctrica y suficiente capacidad de transferencia a los consumidores nacionales, así como de intercambio de energía eléctrica con todos los países vecinos. Se hicieron notables progresos para garantizar que los habitantes de las zonas alejadas tuvieran acceso a la energía eléctrica.

2.24. En el período 2009-2015, el consumo de gas aumentó casi en un 100%. Dadas las circunstancias, el país depende de las importaciones y, con el fin de garantizar la seguridad y fiabilidad del suministro, se han adoptado medidas para diversificar los proveedores. La producción nacional de gas aumentó en un 7%. Como consecuencia de la rehabilitación de la red existente y la construcción de la nueva infraestructura de suministro de gas, la calidad del servicio ha mejorado y se han reducido las pérdidas, que en 2014 fueron del 8,6% en el sistema de distribución. La elaboración del proyecto de almacenamiento subterráneo de gas se puso en marcha a principios de 2015. Una vez finalizado, la instalación de almacenamiento ofrecerá la posibilidad de acumular gas por una cantidad que equivaldrá a entre el 10% y el 15% del consumo anual del país.

2.25. Georgia ha seguido apoyando las iniciativas relacionadas con el transporte de recursos de hidrocarburos en el marco del Corredor Meridional de Gas. En la segunda etapa del proyecto Shah-Deniz, que comenzó en 2014, Georgia desempeña una función importante como país de tránsito. Para seguir mejorando su capacidad de tránsito, Georgia participa en el proyecto del interconector de gas Azerbaiyán-Georgia-Rumania (AGRI), destinado a transportar gas natural licuado a Europa a través del mar Negro. Asimismo, Georgia participó activamente en la preparación de las actividades de diseño del oleoducto Odessa-Brody-Plock, en el marco del proyecto del Corredor Euroasiático de Transporte de Petróleo (EAOTC). El Gobierno de Georgia, junto con los interesados pertinentes, ha formado un grupo de trabajo especial que tendrá la tarea de preparar un nuevo proyecto de acuerdo multilateral intergubernamental sobre el desarrollo del EAOTC. En 2009, el Gobierno de Georgia firmó un memorando de entendimiento con White Stream sobre el proyecto del gaseoducto propuesto para transportar gas natural desde la región del mar Caspio a Rumania y Ucrania y el suministro adicional a Europa Central.

2.26. Desde 2010 Georgia ha sido miembro de la Agencia Internacional de Energías Renovables. A comienzos de 2013 Georgia formuló una declaración para ingresar a la Comunidad de la Energía y en 2015 ha presidido la Carta Europea de la Energía.

## 2.4 Turismo

2.27. El sector del turismo es uno de los sectores de crecimiento más rápido de la economía de Georgia y tiene un gran potencial para seguir avanzando. Entre 2009 y 2013 Georgia logró resultados extraordinarios en cuanto a crecimiento del turismo, con un aumento del número total de llegadas de turistas de más del 300% (de 1,5 millones a más de 5 millones). Esta tendencia también continuó en 2014, año en que unos 5,5 millones de turistas viajaron al país. Además, los ingresos totales procedentes del turismo aumentaron a un ritmo ligeramente superior, y pasaron de aproximadamente 475 millones a 1.800 millones de dólares EE.UU.

2.28. El aumento del número de turistas obedeció principalmente a la entrada de nuevas aerolíneas, la introducción de vuelos directos a nuevos lugares de destino y las campañas de comercialización y promocionales realizadas por la Administración Nacional de Turismo de Georgia (GNAT).

2.29. Por otra parte, durante los últimos años uno de los mayores éxitos del sector del turismo de Georgia ha sido el ingreso al país de cadenas hoteleras de prestigio como Radisson Blue, Holiday Inn, Best Western, Hilton, etcétera. Intercontinental, Radisson Park Inn, Kempinski y otras marcas de cadenas hoteleras también tienen proyectos para entrar en el mercado georgiano.

2.30. A este respecto, el régimen liberal de visados ha influido considerablemente en el aumento tanto del número como de la diversidad de los turistas que viajan a Georgia. Actualmente, el país aplica un régimen de ingreso al país sin visado a 94 países y a los titulares de permisos de residencia de 50 países. Además, en febrero de 2015 Georgia puso en funcionamiento un portal de visados electrónicos ([evisa.gov.ge](http://evisa.gov.ge)) que permite a los ciudadanos de países extranjeros solicitar el visado en línea. También es importante señalar que Georgia y Turquía tienen un acuerdo que permite viajar sin pasaporte entre los dos países.

2.31. Dada la importancia del sector del turismo para Georgia, en 2014 el país comenzó a preparar la nueva Estrategia Nacional de Fomento del Turismo, en la que se describe la visión del sector turístico hasta 2025; el documento estará terminado en 2015. Según la estrategia, el Gobierno de Georgia concentrará gradualmente sus esfuerzos en diversificar los mercados, dar a conocer mejor el país en todo el mundo, ayudar al sector privado a crear productos turísticos especializados y de mayor calidad y estimular más el mercado turístico nacional.

## 2.5 Transporte

2.32. Debido a su emplazamiento geopolítico, el sector del transporte es uno de los pilares más importantes del desarrollo económico y la prosperidad del país. Georgia está situada en el punto de intersección entre Europa y Asia, donde tiene lugar el transporte de cargas estratégicas; por consiguiente, una de las principales prioridades del Gobierno es el funcionamiento coordinado de los ámbitos del transporte, la modernización y construcción de infraestructura de transporte de

---

conformidad con las normas internacionales y la aproximación de la legislación nacional a la legislación internacional.

2.33. Uno de los principales proyectos del Gobierno de Georgia es el de construir y rehabilitar la autopista Este-Oeste, que tiene gran importancia no solo para Georgia y sus países vecinos, sino también para la UE como ruta de tránsito estratégica para el transporte por carretera entre Europa y Asia Central. Disponer de mejores enlaces de transporte es fundamental para mejorar la cooperación económica de Georgia con los países vecinos y sus otros interlocutores comerciales, reforzar la competitividad de la región y aumentar la seguridad y la capacidad del transporte con consecuencias positivas. Como miembro del programa del Corredor de Transporte Europa-Cáucaso-Asia (TRACECA), respaldado por la UE, Georgia está procurando simplificar los aranceles de transporte aplicados a los principales tipos de mercancías; el desarrollo de ese corredor sigue siendo una prioridad de la política de transporte de Georgia. Actualmente ya se han construido unos 122 km de autopista de alta velocidad, y en 2015 se prevé realizar las obras de construcción de otros 129 km de autopista central. Una vez concluidas las obras, la autopista tendrá cuatro carriles con capacidad para 50.000 vehículos diarios.

2.34. El transporte ferroviario desempeña una función importante en el desarrollo de la economía de Georgia y es una parte integral del Corredor de Transporte Europa-Cáucaso-Asia. Según las estadísticas, 20 millones de toneladas de mercancías y 3 millones de pasajeros se transportan por la red de ferrovías de Georgia (Georgian Railways JSC). En la actualidad, esta red forma parte de varios proyectos en gran escala destinados a aumentar la eficacia y la capacidad del sistema de transporte ferroviario de Georgia, ampliar la red de ferrovías y estimular y mejorar el transporte intermodal y de pasajeros. Uno de los proyectos importantes es la red de ferrovías Bakú-Tbilisi-Kars.

2.35. La línea ferroviaria Bakú-Tbilisi-Kars es un nuevo corredor que comunicará la red de ferrovías de Azerbaiyán, Georgia y Turquía. La ejecución del proyecto comenzó en 2008 y las principales obras de construcción se terminarán en territorio georgiano en 2015. El proyecto prevé la rehabilitación y reconstrucción de 178 km de ferrovías entre Marabda y Akhalkalaki y la construcción de una nueva ferrovía de Akhalkalaki a la frontera con Turquía. Gracias a este proyecto se abrirá de forma efectiva un nuevo corredor ferroviario desde el mar Caspio hasta Europa a través de Turquía y se impulsará un aumento gradual del futuro volumen de transporte, en particular de la carga en contenedores. En la primera etapa se supone que la capacidad del proyecto será de 5 millones de toneladas de carga por año, con la perspectiva de aumentar hasta 15 millones de toneladas y 1 millón de pasajeros por año.

2.36. El Gobierno de Georgia está haciendo todo lo posible por mejorar el desarrollo de la infraestructura portuaria y aumentar la competitividad entre los puertos marítimos. Con ese fin, se está dando mucha importancia a la construcción de un nuevo puerto de gran calado en Anaklia, que será una vía de entrada para los países de Asia Central y el Cáucaso. El puerto se construirá en varias etapas y alcanzará gradualmente la capacidad de manejar 100 millones de toneladas de carga anualmente. El puerto de Anaklia tendrá las siguientes ventajas competitivas: 1) ubicación estratégica, 2) capacidad para recibir buques del tipo Panamax, 3) soluciones de ventanilla única, 4) trámites sencillos y rápidos, y 5) navegación segura durante todo el año. La construcción de este puerto creará unas condiciones favorables para el desarrollo de los servicios de logística y una zona industrial en el área adyacente. Dará un nuevo impulso para aumentar la competitividad del corredor TRACECA y atraer más flujos de cargas de Europa a Asia y viceversa a través del territorio de Georgia.

2.37. En los últimos años, Georgia ha llevado a cabo un examen general del sector del transporte aéreo, incluida una reorganización del marco institucional cuyo resultado fue la separación de las funciones de elaboración de políticas, reglamentación técnica y gestión de la infraestructura. Junto con la reforma, el país ha experimentado un incremento de la demanda de servicios de aviación, lo que ha generado un mayor interés de los transportistas extranjeros por acceder al mercado internacional de Georgia.

2.38. Actualmente, los dos aeropuertos internacionales de Tbilisi y Batumi están gestionados por operadores privados que se han encargado de construir las instalaciones. Sin embargo, en el caso del tercer aeropuerto internacional de Kutaisi y el aeropuerto nacional de Mestia es el Gobierno quien se ocupa de la renovación y la administración de estos.



## 2.6 Desarrollo de las telecomunicaciones, la innovación y la tecnología

2.39. Como consecuencia de las reformas llevadas a cabo en los últimos años, el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones se ha desmonopolizado y liberalizado, y el nuevo entorno legislativo ha simplificado los trámites para las actividades de puesta en marcha. Solo hacen falta licencias para las actividades que utilizan el espectro de las radiofrecuencias; en los demás casos, cualquier operador nuevo en el mercado solo tiene que recibir una autorización.

2.40. El Gobierno de Georgia es consciente de la importancia de desarrollar la innovación y la tecnología y de la función que desempeña en el PIB y, por ese motivo, en 2014 estableció el Organismo de Innovación y Tecnología de Georgia (GITA) (que depende del Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible) como coordinador y mediador principal en el proceso de crear un ecosistema de innovación en el país, a fin de apoyar la innovación y los avances tecnológicos. El Organismo se propone fomentar el espíritu empresarial mejorando el acceso a los servicios de finanzas, el aprendizaje empresarial y los servicios de consultoría, y promover las exportaciones y la innovación favoreciendo la adaptación a las prescripciones de la ZLCAP. El GITA desempeña una función fundamental en la ejecución de la política de innovación del Gobierno. El objetivo último de los programas del GITA es mejorar la productividad de las compañías georgianas, fomentar la internacionalización de las pymes y facilitar la inversión en investigación y desarrollo y producción innovadora. La idea es que con unas pymes innovadoras se logre que las exportaciones georgianas sean más competitivas y se respalde el crecimiento sostenible a largo plazo de la economía. El Gobierno de Georgia también ha creado el Consejo de Investigación e Innovación, presidido por el Primer Ministro.

2.41. Georgia está desarrollando una infraestructura de innovación, cuyo componente principal es un parque tecnológico con centros de fomento y aceleración de empresas y laboratorios de innovación y fabricación. Se establecieron dos laboratorios de fabricación y tres de innovación en el ámbito universitario orientados a la programación para aplicaciones móviles; el desarrollo de juegos de ordenador; y la infografía y los efectos visuales. Mediante el diálogo entre los sectores público y privado y la comunidad académica se establecieron dos laboratorios de fabricación orientados a la ingeniería y la creatividad.

## 2.7 Obstáculos técnicos al comercio

2.42. Georgia sigue desarrollando infraestructura nacional de calidad con arreglo a las mejores prácticas internacionales y europeas. El proceso se aceleró a partir de 2009, cuando el país emprendió los preparativos para las negociaciones sobre la ZLCAP con la UE. En 2010, el Gobierno de Georgia adoptó la Estrategia de Normalización, Acreditación, Evaluación de la Conformidad, Reglamentación Técnica y Metrología y el Programa de Reforma Legislativa y Adopción de Reglamentos Técnicos. Estos documentos se elaboraron según los principios de mejores prácticas internacionales y europeas.

2.43. De conformidad con los principios establecidos por la estrategia y el programa del Gobierno de Georgia, en mayo de 2012 el país aprobó el nuevo Código de Seguridad de los Productos y Libre Circulación de las Mercancías, que es el principal documento en la esfera de los OTC. El Código incorpora dos directivas europeas horizontales (Directiva relativa a la seguridad general de los productos y Directiva relativa a la responsabilidad por productos defectuosos). En el nuevo código se combinaron las siguientes leyes: la Ley de Normalización, la Ley de Evaluación de la Conformidad, la Ley de Uniformidad de las Mediciones, la Ley de Acreditación y la Ley de Control de Riesgos Técnicos.

2.44. Georgia reconoce las normas y los reglamentos técnicos de la UE y los países de la OCDE y de aquellos países con quienes tiene acuerdos de comercio bilaterales o multilaterales, cuyos productos pueden entrar al mercado georgiano sin un procedimiento adicional de evaluación de la conformidad.

2.45. En el ámbito de la infraestructura de la calidad hay varias instituciones gubernamentales principales en Georgia, a saber: el Organismo Nacional de Normalización, Reglamentación Técnica y Metrología (GEOSTM), encargado de la normalización y la metrología; el Organismo Nacional Unificado de Acreditación - Centro de Acreditación de Georgia (GAC), responsables de la acreditación; y el Organismo de Supervisión Técnica y de la Construcción (TCSA), encargado de

vigilar el mercado de los productos industriales. Todas estas instituciones se inscriben en el ámbito del Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible de Georgia.

2.46. En el Instituto de Metrología del GEOSTM se aplicó un sistema de gestión de la calidad con arreglo a la norma internacional ISO/CEI 17025. En febrero de 2014, el Comité Técnico del Foro de Calidad de la Cooperación Euroasiática de las Instituciones Estatales de Metrología (COOMET) reconoció que dicho sistema se estaba aplicando en tres laboratorios del Instituto de Metrología del GEOSTM (laboratorios de medición de energía eléctrica, masas y temperaturas). En los campos reconocidos (medición de temperaturas, masas y energía eléctrica), la Oficina Internacional de Pesos y Medidas (BIPM) autorizó al Instituto de Metrología del GEOSTM a utilizar el logotipo del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo del Comité Internacional de Pesos y Medidas (CIPM) en los certificados de calibración. Georgia es el primer país de la región en obtener el reconocimiento internacional en la esfera de la metrología.

2.47. En 2010, el GEOSTM pasó a ser miembro asociado de la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI) y miembro afiliado del Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC). Asimismo, en 2011 pasó a ser miembro correspondiente de la Organización Internacional de Metrología Legal (OIML).

2.48. El Centro Nacional de Acreditación de Georgia (GAC) es miembro asociado de la Cooperación Europea para la Acreditación (EA) desde 2011 y miembro afiliado de la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC), y modificó un conjunto importante de sus normas para ajustarse a las prácticas europeas de acreditación y poder gozar de reconocimiento internacional como miembro del Acuerdo Multilateral de Reconocimiento. A finales de 2014, el GAC presentó a la EA la solicitud para un examen por homólogos, que es un prerrequisito para suscribir un acuerdo multilateral con la EA.

## 2.8 Contratación pública

2.49. Desde 2009 se han hecho importantes cambios positivos de carácter legislativo e institucional al sistema de contratación pública de Georgia. Se hicieron enmiendas importantes a la Ley de Contratación Pública, que entró en vigor en diciembre de 2010. En virtud de las enmiendas, las denominadas "licitaciones en papel" fueron reemplazadas por un sistema de contratación electrónica. Desde entonces, todos los procedimientos de licitación (desde el anuncio de la licitación hasta la celebración del contrato) se ejecutan exclusivamente mediante este sistema, y los posibles licitantes tienen la posibilidad de recibir toda la información pertinente sobre cada etapa del proceso por medios electrónicos. El nuevo sistema de contratación electrónica, compatible en general con las mejores prácticas internacionales, ha aumentado la competencia entre los proveedores y favorecido una mayor transparencia y sencillez en el proceso de contratación.

2.50. En diciembre de 2010 se estableció la Junta de Solución de Diferencias, un órgano imparcial y de rápida actuación integrado por seis miembros que representan al Organismo de Contratación Pública y la sociedad civil por partes iguales. La Junta funciona de forma independiente y no rinde cuentas a ningún organismo estatal. Cualquier persona puede recurrir ante la Junta la actuación de una entidad contratante o un comité de licitaciones si se ha infringido la ley o se han vulnerado sus derechos. Para presentar reclamaciones relacionadas con la contratación pública se dispone de un sencillo módulo electrónico que empezó a funcionar en 2011 y se modificó a comienzos de 2013. La presentación y el examen de las reclamaciones no están sujetos al pago de derechos, y el denunciante no tiene que sufragar los honorarios de los abogados. El plazo máximo para que la Junta tome una decisión es de 10 días.

2.51. Cabe señalar que, según el informe del Séptimo Foro Regional de Contratación Pública del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) celebrado en Tbilisi en mayo de 2011, Georgia ocupa el cuarto puesto del total de 29 países que integran el BERD en cuanto a la calidad de los sistemas de recurso en materia de contratación pública. El BERD considera que Georgia es el único país donde el órgano de interposición de recursos es plenamente independiente.

2.52. Los notables logros en la esfera de la contratación pública han recibido el reconocimiento explícito de distintas organizaciones internacionales, entre ellas, la OCDE y las Naciones Unidas, que ha adjudicado al sistema de contratación electrónica de Georgia el segundo lugar de un total

de 471 candidatos de 71 países en la entrega del Premio de Administración Pública de las Naciones Unidas (en la categoría de prevención y lucha contra la corrupción en la administración pública) y lo han reconocido como uno de los mejores sistemas del mundo.

## 2.9 Sistemas fiscal y aduanero

2.53. Desde el último examen de las políticas comerciales, que tuvo lugar en 2009, se han registrado algunos cambios fundamentales en el marco normativo por el que se rigen los sistemas aduanero y fiscal. En 2011 entró en vigor el nuevo Código Fiscal, que por primera vez fusiona la legislación fiscal y la aduanera en un único texto jurídico. Esta nueva legislación se concibió con la intención de hacer un fuerte hincapié en la transparencia, la consistencia, la facilitación del comercio y la facilidad de comprensión.

2.54. En los años posteriores al examen, la Administración Fiscal y Aduanera de Georgia aplicó una política orientada al servicio en un intento de conseguir un mayor grado de cumplimiento voluntario frente al engorroso sistema basado en controles. Antes de 2010, las empresas eran responsables de determinar adecuadamente los códigos del SA, el valor en aduana y el país de origen, mientras que el Servicio de Ingresos Fiscales se dedicaba únicamente al control; hoy en día la situación ha dado un vuelco y el Servicio de Ingresos Fiscales se encarga de las tareas mencionadas, con lo que las empresas pueden concentrarse en su desarrollo y, al mismo tiempo, asegurarse de que se asignen los impuestos y aranceles (o no aranceles) correctos a las mercancías.

2.55. Con las reformas institucionales se racionalizaron todavía más los procedimientos aduaneros. El número de organismos gubernamentales directamente responsables del control de mercancías en frontera disminuyó de ocho a dos, y el número de documentos obligatorios exigidos en frontera se redujo de cuatro a dos (sin incluir las licencias o los permisos exigidos para algunos tipos de mercancías).

2.56. En este período fue cuando se introdujeron las zonas de despacho de aduana (centros para el despacho de aduana de las mercancías). Los trámites que se realizan en estas zonas abarcan toda la cadena del despacho de aduana: la cumplimentación de las declaraciones de aduana, la expedición de permisos y certificados, el despacho de mercancías, los conocimientos especializados sobre productos básicos y la inspección documental y física. Además, los siguientes servicios están disponibles: zonas de estacionamiento, consultas sobre asuntos aduaneros, ordenadores con acceso gratuito a Internet para los operadores económicos, servicios bancarios y cafetería. Las zonas están en funcionamiento 24 horas al día, 7 días de la semana para los trámites antes mencionados. El despacho de aduana abarca todas las mercancías transportadas por mar, ferrocarril, aire o carretera y las operaciones realizadas con los productos básicos establecidas por la legislación de Georgia, a saber: importación, exportación, reexportación, tránsito, importación temporal, almacenamiento y perfeccionamiento activo y pasivo.

2.57. Con el fin de crear un entorno cómodo para los operadores económicos, en estas zonas se ponen todos los medios a disposición para mejorar y simplificar los trámites de despacho. En este sentido, la presentación de los documentos para la cumplimentación de la declaración y el despacho puede hacerse física o electrónicamente, y ambas modalidades son oficiales. Los operadores económicos pueden presentar una declaración por adelantado y disfrutar de las ventajas que ofrece. El Departamento de Aduanas da a estos operadores la posibilidad de trasladar las mercancías directamente desde la frontera a los depósitos, que son zonas no controladas, y hacer la declaración de las mercancías posteriormente. Al mismo tiempo, mediante la concesión de acceso al sistema pertinente de datos aduaneros, los operadores económicos pueden cumplimentar la declaración por sí mismos y luego enviarla electrónicamente para los demás trámites de despacho.

2.58. Otra iniciativa del Servicio de Ingresos Fiscales para ayudar a aligerar la carga impositiva en los contribuyentes ha consistido en crear una página de servicios electrónicos en su sitio Web oficial: <http://www.rs.ge/en/1340>. Esta modalidad permite acceder a una serie de servicios de manera sencilla, rápida y cómoda, y da a los contribuyentes la posibilidad de recibir y administrar la correspondencia electrónica con el Servicio de Ingresos Fiscales, así como enviar preguntas y recibir respuestas, enviar declaraciones, presentar declaraciones de impuestos y facturaciones del IVA, entre otros muchos servicios.

2.59. Una de las iniciativas puestas en marcha recientemente en el ámbito de la cooperación interinstitucional fue el establecimiento de una plataforma electrónica de permisos, dado que se requieren varios permisos para ultimar los trámites de control en frontera. Esta plataforma registra automáticamente los permisos expedidos por diversos organismos, a saber, el Ministerio del Interior; el Ministerio de Defensa; el Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible; el Ministerio de Agricultura; el Ministerio de Protección del Medio Ambiente y los Recursos Naturales; y el Ministerio de Trabajo, Salud y Asuntos Sociales. La expedición de permisos se registra y valida automáticamente en todos los puestos fronterizos. Una vez concluidos los trámites de control en frontera, pueden formularse observaciones a los organismos que conceden los permisos.

2.60. Además de los nuevos servicios en línea, las autoridades fiscales han mejorado considerablemente el servicio al cliente en los centros de recaudación de impuestos donde se atiende a las personas que prefieran manejar los asuntos fiscales en persona. Estos centros funcionan en las ciudades principales y están a disposición de todos los contribuyentes, independientemente del lugar donde se haya registrado la empresa.

2.61. El Servicio de Ingresos Fiscales también ha creado mejores condiciones para las empresas de logística y distribución establecidas en Georgia. Las reformas recientes incluyen la exención del IVA para el transporte internacional, la posibilidad de mantener mercancías en régimen de depósito aduanero y que estas puedan venderse sin dejar de aplicar una exención del impuesto sobre los beneficios a las empresas establecidas en depósitos francos.

2.62. Para fomentar una mejor comunicación y relaciones más fluidas entre las autoridades y las empresas, el Servicio de Ingresos Fiscales estableció un mecanismo para mediar en los litigios fiscales. Este sistema ha simplificado considerablemente el mecanismo de recurso para los contribuyentes.

## **2.10 Competencia**

2.63. Conforme a las recomendaciones de la UE en el marco de los preparativos para las negociaciones de la ZLCAP, en diciembre de 2010 el Gobierno de Georgia adoptó la Estrategia Integral sobre la Política de Competencia. En mayo de 2012 se aprobó la Ley de Libre Comercio y Competencia, que se modificó posteriormente en 2014.

2.64. Con el fin de promover el libre comercio y la competencia, en abril de 2014 se estableció una entidad jurídica de derecho público, el Organismo de la Competencia, que es un órgano independiente.

2.65. El Organismo de la Competencia es miembro de la Red Internacional de Competencia (RIC) desde octubre de 2014; también ha ingresado como miembro en el Foro de Competencia de Sofía. El recién establecido Organismo de la Competencia ya ha obtenido reconocimiento internacional y nacional.

## **2.11 Derechos de propiedad intelectual**

2.66. Georgia ha hecho diversas enmiendas a su legislación sobre derechos de propiedad intelectual durante el período objeto de examen a fin de armonizarla con las normas de la UE. En 2010 se introdujeron algunas modificaciones fundamentales a la Ley de Patentes, la Ley de Marcas y la Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos. Asimismo, en 2010 el Parlamento aprobó la nueva Ley de Dibujos y Modelos Industriales.

2.67. En 2015, el Centro Nacional de la Propiedad Intelectual de Georgia (Sakpatenti), en colaboración con los organismos gubernamentales pertinentes, estableció un organismo interinstitucional de coordinación de la aplicación que abordará las cuestiones relacionadas con la observancia de los derechos de propiedad intelectual, incluida la aplicación de medidas en frontera. El Sakpatenti también estableció un centro de formación en propiedad intelectual para aumentar el conocimiento acerca de la protección de la propiedad intelectual.

2.68. Se adoptaron nuevas disposiciones para aplicar medidas encaminadas a sensibilizar al público sobre los derechos de propiedad intelectual y facilitar un diálogo eficaz con los titulares de derechos de propiedad. Se celebraron varios seminarios, conferencias y reuniones de trabajo para concienciar a la población y se imprimieron folletos y volantes.

## 2.12 Salud pública

2.69. El Gobierno de Georgia puso en marcha el Programa de Atención de Salud Universal del Estado (UHC), que garantiza a todos los ciudadanos un paquete básico de servicios hospitalarios y ambulatorios. A raíz de ello, la cobertura de la población con servicios de salud se ha ampliado de forma considerable y rápida, pasando del 29,5% en 2010 a alrededor del 40% a finales de 2012, y al 99,9% en 2014; unas 510.000 personas están cubiertas por seguros privados o de empresas y el resto de la población es beneficiaria del programa del Estado. La mayoría de los beneficiarios de este último están recibiendo cobertura por primera vez.

## 2.13 Principales acuerdos comerciales

2.70. Una de las prioridades del Gobierno de Georgia es diversificar los mercados de exportación, así como los productos. Desde el último examen de las políticas comerciales que tuvo lugar en 2009, Georgia ha suscrito una ZLCAP con la Unión Europea y actualmente goza de libre comercio con mercados integrados por más de 800 millones de personas, entre otros de la UE, los países de la CEI y Turquía. El Gobierno de Georgia prosigue su intensa labor de mejorar también los regímenes comerciales con otros interlocutores.

### Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea

2.71. Tras seis rondas de negociaciones y como parte del Acuerdo de Asociación entre Georgia y la UE, en julio de 2013 Georgia concluyó las negociaciones con la UE sobre la ZLCAP. En junio de 2014 Georgia firmó con la Unión Europea el Acuerdo de Asociación, incluida la ZLCAP, con lo que las relaciones entre ambos países se sitúan en una nueva cota cualitativa de cooperación en todas las direcciones que contribuirá a transformar el país en un verdadero Estado europeo.

2.72. La ZLCAP, que entró provisionalmente en vigor el 1º de septiembre de 2014, prevé la liberalización del comercio de mercancías, así como el de servicios. También contempla la aproximación gradual de la legislación de Georgia a la de la UE. Una de las principales prioridades del Gobierno de Georgia es aprovechar al máximo las oportunidades que abre la ZLCAP y hacer llegar los beneficios previstos a los ciudadanos en todo el territorio delimitado por sus fronteras reconocidas internacionalmente. La aplicación efectiva de la ZLCAP dará un impulso a la economía, aumentará el atractivo de Georgia como destino viable de inversiones, creará un mejor entorno para las empresas nacionales e internacionales y facilitará la modernización de la economía del país.

### Negociaciones sobre un acuerdo de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)

2.73. En noviembre de 2014, la AELC (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein) manifestó su intención de emprender negociaciones sobre un acuerdo de libre comercio con Georgia. La primera ronda de negociaciones tuvo lugar en septiembre de 2015 y todo el proceso durará aproximadamente un año.

### Negociaciones sobre un acuerdo de libre comercio con China

2.74. Se prevé emprender las negociaciones sobre un acuerdo de libre comercio con China a principios de 2016. El estudio conjunto de viabilidad sobre el posible acuerdo de libre comercio entre Georgia y China, finalizado en agosto de 2015, concluyó que un ALC daría lugar a una intensificación del comercio bilateral y beneficiaría y fomentaría el desarrollo de las industrias de ambos países.

### 3 CONCLUSIONES

3.1. En resumen, durante el período objeto de examen Georgia prosiguió con su labor de liberalización del comercio. Como consecuencia de la aplicación de las consiguientes medidas de reforma, y la congruencia de las mismas, se eliminaron en gran medida los obstáculos arancelarios y no arancelarios al comercio y se simplificaron los procedimientos de exportación e importación.

3.2. Georgia ha tejido una red integrada de acuerdos comerciales internacionales, en la que los acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales funcionan armónicamente en un esfuerzo conjunto encaminado a promover el comercio y facilitar el acceso a los mercados de exportación de Georgia, así como a incrementar la competencia y la eficiencia en la asignación de recursos en la economía georgiana. Las políticas comerciales liberales, los regímenes comerciales preferenciales y el acceso al mercado de la UE crearán a la larga un fundamento sólido para fortalecer y desarrollar la industria nacional y facilitar las exportaciones y la inversión extranjera directa.

3.3. Las reformas económicas liberales y la mejora del entorno empresarial han quedado bien patentes en diversas clasificaciones internacionales. Según el índice de 2014 de facilidad para hacer negocios Georgia ocupó la 15ª posición. Georgia está entre los 10 primeros países en las esferas siguientes: registro de propiedades (1º lugar), tramitación de permisos de construcción (3º lugar), apertura de negocios (5º lugar) y obtención de créditos (7º lugar). Por consiguiente, según el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (CFI), Georgia ocupa el puesto número 15 de entre los lugares más atractivos del mundo para hacer negocios. De acuerdo con el Informe anual de 2015 sobre la libertad económica en el mundo (Instituto Fraser), Georgia ocupó el puesto 11 de un total de 157 países.

---