RESTRICTED

WT/TPR/G/345

24 de agosto de 2016

(16-4495)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE LA

FEDERACIÓN DE RUSIA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de la Federación de Rusia.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre la Federación de Rusia.

Índice

1 RUSIA EN EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO 3

2 ENTORNO ECONÓMICO Y COMERCIAL 3

2.1 Situación macroeconómica 3

3 COMERCIO EXTERIOR 4

3.1 Comercio de mercancías 4

3.2 Comercio de servicios 5

4 POLÍTICA COMERCIAL 5

4.1 Política aduanera y arancelaria 5

4.2 Mejoramiento de la administración aduanera 6

4.3 Política agrícola pesquera 7

4.4 Política industrial 8

4.5 Política energética 9

4.6 Política de inversiones 9

4.7 Política de contratación pública 11

4.8 Derechos de propiedad intelectual 12

5 INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL 14

5.1 Establecimiento de la Unión Económica Euroasiática 14

5.2 Acuerdo sobre la Zona de libre comercio de la CEI 14

5.3 Acuerdo de Libre Comercio con la República Socialista de Viet Nam 15

6 FUTURA ORIENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE RUSIA 15

1 RUSIA EN EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

1.1. La adhesión de la Federación de Rusia a la OMC el 22 de agosto de 2012 fue un paso fundamental en la integración del país en el sistema multilateral de comercio.

1.2. La adhesión de Rusia a la OMC vino acompañada de cambios legislativos fundamentales que dieron unos fundamentos sólidos y previsibles al mercado ruso para todos los participantes, incluidos los operadores extranjeros. Como resultado, la incorporación de las normas de la OMC a la legislación nacional ha contribuido a mejorar la calificación internacional de Rusia. Por ejemplo, desde 2012, Rusia ha ido escalando puestos anualmente en la clasificación de países por su facilidad para hacer negocios (Doing Business), elaborada por el Grupo del Banco Mundial. De estar clasificada en 2012 en el puesto 120 (de 183), Rusia ha ascendido en 2016 al puesto 51 (de 189).

1.3. Durante los últimos cuatro años, la política comercial de Rusia se ha centrado sobre todo en conseguir una mayor integración en el sistema multilateral de comercio y una mayor liberalización del régimen de comercio, tanto en el marco de los compromisos asumidos en la OMC como a través de la integración económica regional.

1.4. La Federación de Rusia, al tiempo que participa en los procesos de integración regional, ha mostrado continuamente su compromiso con el mantenimiento y fortalecimiento del papel fundamental de la OMC como plataforma principal para la negociación de la liberalización multilateral del comercio, así como para el desarrollo y aplicación de las normas comerciales multilaterales. Rusia ha acogido con satisfacción la conclusión del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, que establece los fundamentos para la reducción de los costos de las operaciones comerciales. Los beneficios que puede suponer la aplicación de ese acuerdo para los operadores económicos rusos se han estimado entre 10 y 27.000 millones de dólares EE.UU. Además, este acuerdo estimulará la modernización de la administración aduanera, la expansión del comercio internacional y el fortalecimiento de la competitividad económica de todos los Miembros de la OMC.

1.5. Mediante la presentación del informe para su primer examen de las políticas comerciales en el marco de la OMC, la Federación de Rusia reitera su compromiso de transparencia en lo que concierne a su régimen de política comercial.

1.6. Rusia promueve activamente la iniciativa de mejorar los mecanismos de transparencia de los acuerdos comerciales regionales en varias plataformas internacionales, como la OMC, el APEC y el G-20. En la Declaración Ministerial de la Décima Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en Nairobi (Kenya), quedó reflejada la necesidad de examinar la repercusión sistémica de los acuerdos comerciales regionales en el sistema multilateral de comercio y mejorar la transparencia de las iniciativas de integración económica regional.

1.7. Como parte de los preparativos de la Décima Conferencia Ministerial de la OMC, Rusia presentó una propuesta de resolución sobre la transparencia de la reglamentación nacional en la esfera de los servicios y propugnó el fortalecimiento de las normas de transparencia en las investigaciones antidumping y en materia de derechos compensatorios. Rusia seguirá trabajando en las iniciativas antes mencionadas dentro de los órganos especializados de la OMC.

2 ENTORNO ECONÓMICO Y COMERCIAL

2.1 Situación macroeconómica

2.1. La economía rusa ha experimentado una desaceleración desde finales de 2012. En comparación con un aumento del 3,5% en 2012, en 2013 el PIB registró un crecimiento del 1,3%, y en 2014 y del -0,6%. En 2015, se produjo por primera vez desde 2009 una reducción del PIB del 3,7% en términos absolutos. En conjunto, entre 2012 y 2015, la tasa promedio de crecimiento del PIB se situó en el 0,5%.

2.2. Al mismo tiempo, el crecimiento nominal del PIB en 2015 se cifró en el 35,4% con respecto a 2011 y ascendió a 80,804 billones de rublos.

2.3. En 2015 y durante los primeros meses de 2016, el desarrollo de la economía rusa resultó afectado negativamente por factores externos. El deterioro del entorno económico exterior sumado a las sanciones comerciales contra Rusia se tradujo en graves consecuencias para la economía rusa, lo que incluyó la depreciación del rublo, una reducción del saldo positivo de la balanza comercial, una mayor incertidumbre económica y un endurecimiento de las condiciones de los préstamos no relacionadas con el precio.

2.4. Al mismo tiempo, la transición a un régimen de flotación del tipo de cambio de la moneda nacional ayudó a adaptar la economía a los choques externos. En 2015, la balanza de pagos por cuenta corriente mejoró en comparación con 2014 debido a una reducción sustancial del desequilibrio en los servicios y la renta de inversiones. También se produjo una disminución importante de las salidas de capital privado de Rusia debido a una menor demanda de las empresas y bancos rusos de activos exteriores, así como a una menor demanda de divisas de los hogares.

2.5. Durante el primer semestre de 2016, la recesión económica se ha mitigado, lo que muestra que la economía rusa se ha adaptado a los recientes choques externos. De hecho, en 2017 se prevé una recuperación del crecimiento del PIB.

2.6. En 2015, la inflación tuvo como motor principal la depreciación del rublo. En diciembre de 2015, la inflación era del 12,9%. Sin embargo, la subida de los precios fue limitada gracias a una política fiscal restrictiva y a una política monetaria moderadamente rigurosa, que se sumaron a una menor demanda de los consumidores y una situación favorable en términos generales de los mercados de alimentos nacionales y mundiales. Entre marzo y mayo de 2016, el crecimiento de los precios al consumo se estabilizó en torno al 7,3%.

3 COMERCIO EXTERIOR

3.1 Comercio de mercancías

3.1. Entre 2012 y 2015, el volumen del comercio exterior de Rusia disminuyó un 37,5%. Las importaciones disminuyeron un 42,4% y las exportaciones un 34,5%. La dinámica negativa de las importaciones se debió principalmente a la devaluación del rublo, que hizo disminuir considerablemente la demanda de mercancías extranjeras. La dinámica negativa de las exportaciones fue causada en gran parte por la caída de los precios mundiales de la energía y de los metales ferrosos y no ferrosos. Sin embargo, en 2015 el volumen físico de las exportaciones de Rusia aumentó un 4,6% con respecto a 2014, porcentaje que fue casi tres veces superior al promedio mundial.

3.2. La estructura por productos de las exportaciones de Rusia está dominada por los combustibles y los productos relacionados con la energía. En 2015, el porcentaje correspondiente a estos productos se redujo 7,4 puntos porcentuales con respecto a 2012. Los metales y los productos metálicos ocupan el segundo lugar en la estructura de las exportaciones de Rusia por productos. Entre 2012 y 2015, su participación relativa subió 1,1 puntos porcentuales. En 2015, las máquinas, el equipo y los vehículos ocuparon el tercer lugar. Su participación en 2015 aumentó 2,3 puntos porcentuales en comparación con 2012. Además, entre 2012 y 2015, la participación de los productos químicos y de caucho en la estructura de las exportaciones de Rusia aumentó 1,3 puntos porcentuales.

3.3. Las máquinas, el equipo y los vehículos dominan la estructura de las importaciones de mercancías de Rusia. Entre 2012 y 2015, su participación se redujo 5,1 puntos porcentuales. Los productos químicos y el caucho ocupan el segundo lugar en la estructura de las importaciones de mercancías. La participación relativa de estos productos durante el período antes mencionado aumentó 3,3 puntos porcentuales. Los productos alimenticios y las materias primas agrícolas ocupan el tercer lugar en la estructura de las importaciones de mercancías de Rusia. Su participación aumento 1,7 puntos porcentuales en comparación con 2012.

3.4. La Unión Europea es el mayor interlocutor comercial de Rusia. Desempeña un papel especial en la estructura geográfica del comercio de Rusia. El comercio con la UE representa más del 50% del comercio de Rusia a pesar de que entre 2012 y 2015 la participación de la UE en el comercio de la Federación de Rusia disminuyó 3,9 puntos porcentuales.

3.5. El grupo de los países del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) es el segundo interlocutor comercial más importante en términos de volumen de comercio exterior. Entre 2012 y 2015, su participación en el comercio total de Rusia aumentó 4,3 puntos porcentuales y llegó a representar en 2015 un 28,1%. Entre los países del APEC, China es el principal interlocutor comercial de Rusia. En 2012, la parte correspondiente a China en el comercio total de Rusia aumento 1,7 puntos porcentuales, situándose en el 12,1% en 2015.

3.6. Los países de la CEI constituyen el tercer grupo de países más importante en términos de comercio exterior. Entre 2012 y 2015, su participación relativa disminuyó 2,2 puntos porcentuales, situándose en 2015 en el 12,6%. A finales de 2015, la participación de los interlocutores de la Unión Económica Euroasiática en el comercio total de Rusia ascendía al 8,1%.

3.7. La adhesión de Rusia a la OMC en 2012 tuvo algunas repercusiones sectoriales. Un efecto importante fue el que se produjo en las industrias orientadas a la exportación, que anteriormente estaban afectadas de forma negativa por medidas restrictivas discriminatorias. Por ejemplo, se eliminaron los contingentes a la importación de productos metálicos de origen ruso en la Unión Europea.

3.8. Se ha producido un aumento del volumen de las exportaciones de los siguientes productos: carne y sus derivados (de 35.000 a 97.000 toneladas); frutas y hortalizas y algunas raíces comestibles (de 83.000 a 117.000 toneladas); cereales (de 22 millones a 31 millones de toneladas); productos químicos inorgánicos (de 5.800 a 6.400 toneladas); madera y productos de la madera (de 30 millones a 36 millones de toneladas), vidrio y productos de vidrio (de 779.000 a 1,2 millones de toneladas); productos de metales ferrosos (de 2 millones a 2,4 millones de toneladas).

3.2 Comercio de servicios

3.9. La participación de los servicios en el PIB de Rusia representa más del 60% a pesar de que solo recientemente el mercado de servicios rusos ha empezado a desarrollarse activamente.

3.10. En 2012, el volumen del comercio de servicios de Rusia ascendía a 171.300 millones de dólares EE.UU., representando las exportaciones 62.400 millones y las importaciones 108.900 millones de dólares EE.UU. En 2014, el volumen total del comercio de servicios había aumentado a 186.800 millones de dólares EE.UU., representando las exportaciones 65.800 millones y las importaciones 121.000 millones de dólares EE.UU. Durante los primeros tres trimestres de 2015, el volumen total del comercio de servicios ascendió a 106.000 millones de dólares EE.UU.

3.11. Por lo que se refiere a la estructura geográfica del comercio de servicios de Rusia, la Unión Europea ocupa la primera posición. Entre 2012 y 2015, su participación aumentó 2,2 puntos porcentuales y representó más del 40% del comercio total de servicios de Rusia.

3.12. La participación de los países del APEC en el comercio de servicios de Rusia representa un 12,5% aproximadamente. Entre los países del APEC, los Estados Unidos de América ocupan el primer lugar. Durante el período objeto de examen su participación relativa ascendió a un 5,7% aproximadamente.

3.13. Durante el período objeto de examen la participación media de los países de la CEI ascendió al 11,3%. Turquía y Suiza tienen una participación importante en el comercio de servicios de Rusia (un 6,3% y un 4,2%, respectivamente).

4 POLÍTICA COMERCIAL

4.1 Política aduanera y arancelaria

4.1. La inclusión de las empresas rusas en las cadenas de valor mundiales es fundamental para la mayor integración de Rusia en el sistema multilateral de comercio. Por consiguiente, la política aduanera y arancelaria de Rusia tiene por objetivo atraer inversión extranjera directa a la economía rusa y reducir los costos directos e indirectos que tienen que soportar los participantes

en la actividad económica exterior. La política aduanera y arancelaria de Rusia responde a un enfoque basado en la progresividad arancelaria.

4.2. La política aduanera y arancelaria de la Federación de Rusia tiene por objetivo, para promover el desarrollo de distintos sectores industriales de la economía, la producción de mercancías de un alto valor añadido y la modernización de los procedimientos industriales, liberalizar los aranceles para ampliar y mejorar el acceso a las materias primas y los componentes.

4.3. Desde su adhesión a la OMC, Rusia ha reducido gradualmente su nivel de protección por medio de los aranceles aplicados. En comparación con 2012, cuando el promedio ponderado de los derechos de aduana era del 9,14%, en 2015 el promedio se redujo 3,05 puntos porcentuales, al 6,09%, situándose el nivel medio consolidado en el 10,1% para los productos agrícolas, y el 6,7% para los productos industriales, lo que está en conformidad con los compromisos asumidos por Rusia en la OMC.

4.2 Mejoramiento de la administración aduanera

4.4. Actualmente se están tomando medidas para estimular las actividades de comercio exterior, acelerar las formalidades aduaneras y reducir el tiempo necesario para el levante de las mercancías, entre otras cosas mediante la eliminación de los obstáculos innecesarios impuestos por los reglamentos de aduana, la simplificación de los procedimientos aduaneros y la reducción del tiempo necesario para las formalidades aduaneras.

4.5. En cumplimiento del Tratado de la Unión Económica Euroasiática y para mejorar la administración aduanera, se está preparando un proyecto de Código de Aduanas de la Unión Económica Euroasiática.

4.6. La eliminación de una reglamentación excesiva, la simplificación de los trámites aduaneros mediante el uso generalizado de tecnologías de la información y la facilitación del uso eficiente de los recursos de que disponen las autoridades aduaneras constituyen la base de la elaboración del Código de Aduanas. El objetivo principal es conseguir un equilibrio de intereses entre los organismos gubernamentales y las empresas.

4.7. El proyecto de Código de Aduanas de la Unión Económica Euroasiática prevé una simplificación importante de las formalidades aduaneras de conformidad con las normas internacionales y las prácticas a escala global. El proyecto incorpora disposiciones específicas para dar la prioridad a las declaraciones aduaneras electrónicas, automatizar los trámites aduaneros mediante la utilización de un sistema de información en el que no intervengan los funcionarios de aduanas (tecnología para el levante automático de las mercancías), mantener la declaración de aduanas como el único documento requerido por las autoridades aduaneras (sin exigirse documentos adicionales), introducir el principio de "ventanilla única" para las formalidades aduaneras, y reducir el tiempo necesario para el levante de las mercancías.

4.8. Se han aprobado algunas medidas para mejorar las condiciones del comercio internacional y el atractivo de la Federación de Rusia para la inversión, que principalmente se han centrado en los siguientes aspectos: reducción del número de documentos exigidos para la declaración en aduana, por ejemplo, contratos (acuerdos de comercio exterior), licencias, certificados de conformidad, declaraciones de conformidad, certificados de control del Estado, certificados de exportación para los diamantes en bruto, pasaportes de transacción, certificados de identidad de productos no abarcados por reglamentos de control de las exportaciones y otras autorizaciones y permisos. La reducción del número de documentos de autorización fue posible después de que se pusiera en marcha entre las autoridades ejecutivas federales un sistema electrónico de comunicaciones entre organismos.

4.9. Las autoridades federales suministran directamente a las autoridades aduaneras información sobre los documentos (datos) a más tardar el día laborable siguiente a la adopción de la decisión de expedir el documento a la persona de que se trate.

4.10. Las medidas antes indicadas han reducido la carga administrativa y mejorado la tramitación aduanera para los participantes en actividades económicas de comercio exterior.

4.11. A finales de 2015, el tiempo necesario para realizar los trámites aduaneros para la importación de mercancías (siempre que esas mercancías no fueran objeto de controles adicionales ni estuvieran identificadas como mercancías de riesgo, es decir, mercancías sujetas a una inspección más a fondo) era de 1 hora 37 minutos, y de 50 minutos para la exportación de mercancías (en 2014, 5 horas 2 minutos para la importación, y 1 hora 40 minutos para la exportación).

4.12. Se han introducido tecnologías de registro automático de las declaraciones de mercancías y el sistema de levante automático de mercancías. En 2015, se registraron automáticamente más de 110.000 declaraciones de mercancías en instalaciones piloto, y se procedió al levante en el caso de más de 1.500 declaraciones.

4.13. Se ha reducido el número de documentos necesarios para la declaración de aduanas de mercancías (cuatro documentos para la exportación y seis para la importación, en comparación con seis documentos para la exportación y ocho para la importación en 2014).

4.14. Se han adoptado tecnologías de declaración electrónica de mercancías para los procedimientos aduaneros de tránsito.

4.15. Se ha establecido, con carácter experimental, una lista de empresas de transporte "bona fide", que no están obligadas a cumplir las medidas relativas al tránsito aduanero (158 empresas de transporte).

4.16. Se ha aplicado un enfoque individualizado de la gestión de riesgos, basado en la división en categorías de los participantes en actividades económicas exteriores.

4.3 Política agrícola pesquera

4.17. La agricultura es uno de los sectores prioritarios de la economía rusa. La política de desarrollo agrícola se lleva a cabo a nivel federal y subfederal mediante una planificación a medio plazo de las ayudas internas que se facilitan a través de programas estatales.

4.18. Desde su adhesión a la OMC, la Federación de Rusia aplica el Programa Estatal 2013-2020 de desarrollo agrícola y reglamentación de los mercados de productos agrícolas, materias primas y productos alimenticios (en adelante el Programa Estatal).[1] El Programa Estatal establece que los subsectores de la producción agrícola y ganadera (incluida la producción de bovinos para carne); son las principales áreas de interés para el desarrollo agrícola.

4.19. La estructura del Programa Estatal está determinada en gran medida por los compromisos asumidos por la Federación de Rusia en el marco de la OMC. Por este motivo, se presta especial atención a la aplicación de medidas de ayuda interna que no sean causantes de distorsión del comercio, incluida la ayuda a los ingresos desconectada para los productores agrícolas.

4.20. En general, durante el período de aplicación del Programa Estatal la producción agrícola ha crecido de manera sostenida. Se han observado algunos avances en la diversificación de la producción agropecuaria, lo que incluye una producción de alto valor añadido. No obstante, se requieren esfuerzos adicionales para abordar las cuestiones que plantea la modernización tecnológica del sector agropecuario y el desarrollo de infraestructura para el mercado agroalimentario.

4.21. El sector de la pesca desempeña un papel importante en el mantenimiento de la seguridad alimentaria de la Federación de Rusia, la conservación de los recursos biológicos acuáticos y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

[1] Resolución del Gobierno de la Federación de Rusia Nº 717, de 14 de julio de 2012, sobre el Programa Estatal 2013-2020 de desarrollo agrícola y reglamentación de los mercados de productos agrícolas, materias primas y productos alimenticios.

4.22. En 2014, el Gobierno de la Federación de Rusia adoptó el Programa Estatal de Desarrollo de la Industria Pesquera (en adelante, el Programa), que se divide en ocho subprogramas.[2]

4.23. El Programa se centra fundamentalmente en el desarrollo de la cría comercial de peces (acuicultura), el desarrollo de la infraestructura de la industria pesquera (inversiones de capital), la aplicación de nuevas tecnologías y el logro de una transición de la exportación de materias primas a un tipo de desarrollo innovador basado en la conservación, reproducción y utilización racional de los recursos biológicos acuáticos.

4.24. Según el Programa, está previsto que el abastecimiento del mercado interno con recursos biológicos acuáticos se realice a través del desarrollo de la acuicultura. Este proceso se llevará a cabo mediante la modernización tecnológica de la producción y la implantación de un sistema innovador en el sector de la acuicultura. El desarrollo de la acuicultura tiene por objeto asegurar una dinámica positiva de reproducción artificial de los recursos biológicos acuáticos.

4.25. El Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia, que es la autoridad responsable de la aplicación de la política estatal y de la reglamentación jurídica en los sectores de la agricultura y la pesca, sigue realizando una labor sistemática de optimización de las medidas de ayuda interna en las condiciones establecidas al adherirse la Federación de Rusia a la OMC.

4.4 Política industrial

4.26. El desarrollo y la aplicación de la política industrial se hace de conformidad con la Ley Federal Nº 488-FZ, de 31 de diciembre de 2014, sobre la política industrial de la Federación de Rusia.

4.27. El objetivo fundamental de la política industrial de la Federación de Rusia es el desarrollo de una industria competitiva que haga un uso intensivo de tecnología y facilite así la transición de la economía rusa de un desarrollo basado fundamentalmente en la exportación de materias primas a un tipo de desarrollo innovador. Por consiguiente, los objetivos principales de la política industrial de la Federación de Rusia son la creación y el desarrollo de una infraestructura industrial moderna, el apoyo a la modernización tecnológica de las entidades industriales y el aumento de la fabricación de productos con un alto valor añadido.

4.28. La política industrial de Rusia se basa en los siguientes principios fundamentales: regulación estatal mínima de la economía de mercado; combinación de formas y métodos de fomento del desarrollo industrial; transparencia de la información tanto en el desarrollo de la política industrial como en la aplicación de medidas destinadas a promover la aplicación por las entidades de los resultados de las actividades intelectuales; dominio de la producción de productos industriales innovadores; utilización racional de los recursos materiales, financieros, laborales y naturales; aumento de la productividad laboral; aplicación de tecnologías de ahorro de recursos y ecológicamente seguras.

4.29. Las reformas institucionales figuran entre las principales medidas sistémicas que utiliza el Gobierno de Rusia para prestar apoyo a una mayor integración de la Federación de Rusia en la economía mundial. Desde 2011, el sistema de ayudas a la exportación de Rusia se ha caracterizado por la emergencia de nuevas instituciones financieras de desarrollo de las exportaciones, cuyas actividades son conformes con las normas pertinentes de la OMC. En 2011 se creó el Organismo Ruso de Seguro del Crédito a la Exportación y Seguro de Inversiones (EXIAR) que ofrece seguros para el crédito a la exportación y las inversiones. Este Organismo amplió considerablemente la gama de servicios financieros de que disponen los exportadores.

4.30. En 2015 se estableció la sociedad anónima Centro Ruso de Exportación, con el fin de mejorar la accesibilidad y la transparencia de las ayudas estatales a los exportadores mediante la utilización de un mecanismo de "ventanilla única". Este Centro coordina la prestación de ayuda crediticia y de seguros, presta servicios de consultoría para la promoción de productos en mercados extranjeros concretos, realiza investigaciones de mercado, busca socios extranjeros,

[2] Resolución Nº 314 del Gobierno de la Federación de Rusia, de 15 de abril de 2014, sobre la adopción del Programa Estatal de la Federación de Rusia de Desarrollo de la Industria Pesquera.

ayuda a obtener patentes, licencias y certificados en el extranjero, y presta otros servicios no financieros.

4.31. A los efectos de ampliar el apoyo financiero a la exportación, se lanzó un programa de subvenciones a los tipos de interés de los créditos facilitados por el Banco de Exportación e Importación de Rusia (Roseximbank). Estos créditos se dirigen principalmente a las empresas de tamaño mediano.

4.5 Política energética

4.32. Hay un gran número de empresas con participación de capital extranjero que operan en el territorio de Rusia en el sector energético. Entre ellas cabe mencionar tanto proyectos de pequeña escala en la esfera de la exploración y producción de hidrocarburos como alianzas estratégicas entre empresas importantes en el mercado del petróleo y el gas. En 2015, poseían activos en el territorio de Rusia empresas de más de 15 países. Como ejemplo de proyectos importantes con participación de empresas extranjeras en el territorio de Rusia cabe mencionar una empresa conjunta para desarrollar el yacimiento petrolífero de Kharyaginskoye (sociedad anónima Zarubezhneft, en colaboración con Total y Statoil), el grupo Salym de yacimientos petrolíferos (Gazprom Neft conjuntamente con Shell), el yacimiento de petróleo y de gas del Sur de Rusia (Gazprom, en colaboración con BASF AG).

4.33. Actualmente se han concluido en la Federación de Rusia tres acuerdos de reparto de la producción con participación extranjera en el desarrollo de depósitos de hidrocarburos brutos: Sakhalin-1, Sakhalin-2 y Kharyaginskoye SRP. Rusia está liberalizando activamente su política comercial respecto de todo tipo de productos energéticos. El mercado del carbón está en la actualidad totalmente liberalizado. Se ha ampliado considerablemente el papel de los productores independientes de gas en el mercado interno de gas. En 2015 se preveía que la cuota de mercado de los productores independientes de gas llegara al 33%.

4.34. Además, Rusia está actualmente introduciendo cambios en su política fiscal respecto del petróleo crudo. Está previsto que en el futuro el actual impuesto a la producción de petróleo y gas se sustituya por un impuesto más eficaz sobre los resultados financieros, basado en la práctica común, que aumentará el atractivo del sector del petróleo y el gas para la inversión.

4.35. A finales de junio de 2015, el Gobierno de la Federación de Rusia apoyó una iniciativa de introducir un impuesto sobre los resultados financieros para proyectos piloto en la esfera de la producción de petróleo, que responderá a la práctica común (este impuesto se aplica en varios sistemas fiscales de países desarrollados que producen petróleo, entre ellos Noruega y el Reino Unido).

4.6 Política de inversiones

4.36. La Federación de Rusia se ha centrado especialmente en atraer inversiones extranjeras hacia la economía y en crear condiciones favorables al crecimiento de las inversiones nacionales y extranjeras. Entre 2012 y 2015, a fin de generar condiciones favorables para la inversión, Rusia firmó tratados bilaterales sobre inversiones con Nicaragua, Zimbabwe, Uzbekistán, Guatemala, Bahrein, Azerbaiyán, Camboya, Irán y Marruecos. Hasta el momento, Rusia ha firmado 81 acuerdos, 64 de los cuales han entrado en vigor.

4.37. Un requisito previo para atraer inversiones hacia la economía es un entorno favorable a la inversión que se puede propiciar mediante la aplicación de "hojas de ruta". En el marco de esas hojas de ruta se han adoptado y aplicado más de 400 actos jurídicos normativos, incluidas 85 leyes federales, que han tenido un efecto real positivo confirmado por los empresarios. Como ejemplo de acontecimientos recientes en este contexto cabe mencionar la promulgación por el Gobierno de la Federación de Rusia, el 25 de junio de 2016, de una "hoja de ruta" para mejorar la gestión empresarial.

4.38. Desde 1994 funciona con éxito en Rusia el Consejo Consultivo de Inversión Extranjera (FIAC). El FIAC es el resultado de los esfuerzos combinados del Gobierno de Rusia y empresas extranjeras para mejorar el clima inversor en Rusia. La función principal del Consejo es ayudar a Rusia a crear y promover un entorno empresarial favorable, basado en la experiencia mundial y la

experiencia de las empresas extranjeras que operan en Rusia. El Consejo está presidido por el Primer Ministro de Rusia y en él participan más de 50 empresas y bancos internacionales del máximo nivel.

4.39. Además, se han aplicado las siguientes medidas para mejorar el clima de inversión:

- se ha desarrollado el marco legislativo de las asociaciones entre el sector público y el sector privado a escala federal;

- se mantendrá hasta 2018 el *statu quo* en las condiciones fiscales;

- se ha introducido una moratoria respecto de diversos pagos no fiscales que deben hacer los empresarios (que estará en vigor hasta el 1º de enero de 2019).

4.40. En 2012-2015, la lista de actividades de inversión que requieren una aprobación especial fue modificada debido a los cambios importantes introducidos en la legislación sobre inversiones. Actualmente, la lista de actividades estratégicas (en adelante, la Lista), que figura en la Ley Federal Nº 57-FZ de la Federación de Rusia, de 29 de abril de 2008, sobre el procedimiento para facilitar la inversión extranjera en entidades jurídicas que tengan importancia estratégica para la defensa nacional y la seguridad del Estado de Rusia, contiene 45 actividades. Se necesita aprobación previa de la Comisión Gubernamental para la Vigilancia de las Inversiones Extranjeras en la Federación de Rusia, si el nivel de la inversión en las actividades antes mencionadas supera un determinado valor. En 2014, la lista de actividades estratégicas fue ampliada para incluir actividades tales como la evaluación de la vulnerabilidad de las instalaciones de infraestructura y vehículos de transporte; la protección por las fuerzas de seguridad de los transportes de dichas instalaciones contra interferencias ilícitas; la certificación de estas fuerzas de seguridad de los transportes a cargo de una organización de certificación, de conformidad con la legislación rusa sobre seguridad de los transportes.

4.41. Además, la actividad de las empresas de elaboración de productos alimenticios relacionada con la utilización de agentes infecciosos fue eliminada de la lista de actividades estratégicas. La Lista fue ampliada para incluir la prestación de servicios en los puertos rusos. Además, se aclaró que los criterios de importancia estratégica solo se aplican a la actividad de los editores e impresores de periódicos y revistas cuya circulación total cumpla los siguientes requisitos: 15 millones de ejemplares dos veces (o más) a la semana; 2,5 millones de ejemplares una vez a la semana, o una vez cada dos o tres semanas; 700.000 ejemplares una vez al mes, o una vez cada dos meses; 300.000 ejemplares una vez cada trimestre o menos.[3] Además, entre 2012 y 2015, siguió siendo una prioridad importante en la política rusa mejorar el clima de inversión. En 2011 se estableció el Fondo Ruso de Inversiones Directas (RDIF). Entre sus principales funciones se incluye realizar inversiones rentables y atraer inversiones extranjeras directas y la mejor tecnología y el mejor personal del mundo a Rusia. Hasta la fecha, el Fondo ha podido obtener más de 25.000 millones de dólares EE.UU. en inversiones extranjeras.

4.42. Para mejorar el clima inversor, Rusia ha hecho también algunos cambios en la legislación sobre las actividades empresariales. En el período 2014-2015, se simplificó el procedimiento de registro de sociedades: para abrir una cuenta bancaria ya no se necesita una ficha bancaria verificada por notario con muestras de la firma; también se ha suprimido el requisito de establecer antes del registro de la sociedad el capital máximo autorizado y el requisito de notificar a las autoridades fiscales la apertura de una cuenta bancaria.[4]

4.43. En el período 2013-2014, el sector de la construcción fue objeto también de varias reformas: el número de autorizaciones necesarias del gobierno para obtener un permiso de

[3] Ley Federal Nº 15-FZ de la Federación de Rusia, de 3 de febrero de 2014, por la que se modifican algunos actos jurídicos normativos de la Federación de Rusia relativos a la seguridad de los transportes; Ley Federal Nº 343-FZ, de 4 de noviembre de 2014, de la Federación de Rusia por la que se modifica en la Ley Federal sobre el procedimiento para facilitar la inversión extranjera en entidades jurídicas que tengan importancia estratégica para la defensa nacional y la seguridad del Estado de Rusia, y en algunos actos jurídicos normativos de la Federación de Rusia.

[4] Grupo del Banco Mundial, Informe Doing Business 2016, Economy Profile of the Russian Federation, página 20. Consultado en: http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/~/media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/RUS.pdf?ver=2.

construcción se redujo.[5] También en el período 2013-2014, la introducción de la gestión electrónica de documentos en el ámbito de los impuestos, de las operaciones de exportación e importación y de la presentación de demandas judiciales redujo considerablemente la carga administrativa de las empresas.

4.7 Política de contratación pública

4.44. En los últimos años, la Federación de Rusia ha hecho esfuerzos considerables por mejorar el sistema de contratación pública. El 5 de abril de 2013, la Ley Federal Nº 44-FZ sobre el sistema de contratación pública de bienes, obras y servicios para atender a las necesidades del Estado y los municipios sustituyó a la Ley Federal Nº 94-FZ, de 21 de julio de 2005, sobre contratación para la adquisición de bienes, la realización de obras y la prestación de servicios para atender a las necesidades del Estado y los municipios.

4.45. Entre el 1º de enero de 2015 y el 1º de abril de 2016 el valor de los anuncios de contratos publicados de conformidad con la Ley Federal Nº 44-FZ superó los 6,6 billones de rublos. El valor total de los contratos concluidos (excluidos los contratos que constituyen secreto de Estado y sobre los que no se dispone de información) ascendió a 6,3 billones de rublos, lo que representa más del 10% del PIB de Rusia. En el sistema contractual operan más de 330.000 clientes estatales y municipales y cerca de 500.000 proveedores. Actualmente, el sistema de contratación pública se basa en los principios de apertura, transparencia, competencia, profesionalismo de los clientes, desarrollo innovador, uniformidad del sistema de contratación, satisfacción efectiva de las necesidades del Estado y los municipios y eficiencia de la contratación.

4.46. En 2015, se había completado en más del 90% el establecimiento de los mecanismos fundamentales del sistema de contratación en las esferas de la información, la justificación y la planificación de las contrataciones:

- sistema de información en relación con la contratación;
- debate público de las grandes contrataciones;
- control de la contratación;
- vigilancia de la contratación;
- auditoría de la contratación;
- formación en la esfera de la contratación.

4.47. Las áreas prioritarias en el desarrollo del sistema de contratación son las siguientes:

- digitalización de todos los métodos de licitación abierta para la identificación de los proveedores (contratistas, proveedores de servicios) con el fin de facilitar la apertura y la transparencia y asegurar la competencia dentro del sistema de contratación pública de bienes, obras y servicios para atender a las necesidades estatales y municipales;

- divulgación obligatoria de información sobre los subcontratistas que intervienen en la ejecución de los contratos;

- establecimiento de plazos obligatorios para el pago de los bienes suministrados, las obras realizadas (sus resultados), los servicios prestados y las distintas etapas de la ejecución de un contrato;

- elaboración de un catálogo para la contratación de bienes, obras y servicios destinados a atender a las necesidades estatales y municipales, que sirva de base para el sistema de referencias de precios de los bienes, obras y servicios.

4.48. Por consiguiente, en Rusia el sistema de contratación pública de bienes, obras y servicios para atender a las necesidades estatales y municipales cumple las normas internacionales más exigentes respecto al sistema de información en relación con la contratación pública, las prácticas

[5] Grupo del Banco Mundial, Informe Doing Business 2016, Economy Profile of the Russian Federation, página 30. Consultado en: http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/~/media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/RUS.pdf?ver=2.

anticorrupción, la apertura y la transparencia de la contratación pública y la protección eficaz, en los procedimientos de contratación, de los derechos e intereses legítimos de los participantes en el mercado. Estas conclusiones están también confirmadas por estudios realizados por distintas organizaciones internacionales, incluido el Banco Mundial (informe analítico "Comparative analysis of state procurement 2016", que incluye un análisis de los sistemas de contratación pública de 77 países).

4.8 Derechos de propiedad intelectual

4.49. Desde el 1º de enero de 2008, la esfera de la propiedad intelectual está regulada en la Parte IV del Código Civil de la Federación de Rusia. En lo que respecta a la protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual, tras la adhesión de Rusia a la OMC se adoptaron enmiendas a la Parte IV del Código Civil (Ley Federal Nº 35-FZ, de 12 de marzo de 2014, por la que se modifican las Partes I, II y IV del Código Civil y determinados actos jurídicos normativos de la Federación de Rusia), leyes federales de protección de los derechos de propiedad intelectual en Internet así como enmiendas de la Ley Federal sobre la reglamentación aduanera relativa a la protección en aduana de los derechos de propiedad intelectual (Ley Federal Nº 73-FZ, de 6 de abril de 2015, por la que se modifica la Ley Federal sobre la Reglamentación Aduanera de la Federación de Rusia).

4.50. Las disposiciones de la Ley Federal Nº 187-FZ, de 3 de julio de 2013, por la que se modifican determinados actos jurídicos normativos de la Federación de Rusia sobre la protección de los derechos de propiedad intelectual en las redes de información y telecomunicaciones, y la Ley Federal Nº 364-FZ, de 24 de noviembre de 2014, por la que se modifica la Ley Federal sobre información, tecnologías de la información y protección de la información, y el Código Procesal Civil de la Federación de Rusia constituyen la legislación antipiratería, que establece tanto un mecanismo judicial para limitar el acceso a objetos protegidos por el derecho de autor y derechos conexos publicados ilícitamente en Internet (salvo obras fotográficas) como un mecanismo extrajudicial para limitar el acceso a contenidos.

4.51. El mecanismo judicial permite a los titulares de derechos solicitar al Tribunal de la Ciudad de Moscú que establezca medidas provisionales y, a continuación, pedir al organismo federal competente (Roskomnadzor), de conformidad con una decisión de cumplimiento exigible de un tribunal, que restrinja el acceso a recursos informativos mediante los que se distribuyan ilícitamente objetos protegidos por el derecho de autor y derechos conexos.

4.52. Simultáneamente, la Parte IV del Código Civil fue complementada con el artículo 1253.1 relativo a la responsabilidad de un intermediario informativo que ofrezca la posibilidad de publicar material de esa naturaleza en las redes de información y telecomunicaciones.

4.53. El mecanismo no judicial permite al titular del derecho solicitar directamente al propietario del recurso en Internet que cese de infringir derechos de autor y derechos conexos y bloquear sin demora el contenido ilícito (transcurridas 24 horas desde la recepción de dicha solicitud, el propietario del sitio en Internet debe adoptar medidas para eliminar el contenido ilícito).

4.54. Además, la legislación antipiratería establece la posibilidad de bloquear por decisión judicial un sitio Web que haya publicado repetidas veces y de forma ilícita objetos protegidos por el derecho de autor y derechos conexos (el acceso al sitio Web en este caso no puede ser restaurado).

4.55. Durante todo el período de su aplicación (de 2013 a 2016), la legislación antipiratería ha demostrado su eficacia; la cantidad de contenidos ilegales en Internet se ha reducido, lo que ha permitido a la Federación de Rusia adoptar nuevas medidas para mejorar la legislación en esta esfera, teniendo en cuenta la práctica actual respecto a la observancia de la ley, y reforzar las disposiciones destinadas a eliminar la utilización ilícita de objetos protegidos por el derecho de autor y derechos conexos en Internet.

4.56. Además, las disposiciones relativas a la competencia desleal del capítulo 2.1 de la Ley Federal Nº 135-FZ, de 26 de julio de 2006, sobre Protección de la Competencia fueron armonizadas con la práctica judicial y administrativa global y en ellas se incorporaron prohibiciones

de distintas formas de utilización ilícita de derechos de propiedad intelectual. Se reconocieron como competencia desleal los siguientes actos:

- adquisición y utilización de mala fe de derechos sobre marcas de fábrica o de comercio y medios de individualización (artículo 14.4 de la Ley Federal);

- utilización ilícita de los resultados de actividades intelectuales (artículo 14.5 de la Ley Federal);

- actos que puedan generar confusión con las actividades de una entidad empresarial competidora o con mercancías o servicios introducidos en el mercado por entidades empresariales competidoras en la Federación de Rusia, mediante el uso ilícito de marcas idénticas o tan similares que puedan inducir a confusión con una marca de fábrica o de comercio o con un nombre comercial, apelación de origen de la entidad empresarial competidora, así como la copia o imitación de la apariencia del producto introducido en el mercado por la entidad empresarial competidora, el envasado de ese producto, sus etiquetas, nombre, estructura de color, diseño general (prendas de vestir con marca colectiva, diseño de los puntos de venta, escaparates) u otros componentes que individualicen a la entidad empresarial competidora y (o) a sus productos.

4.57. Las entidades empresariales, para proteger los derechos de propiedad intelectual, pueden dirigir solicitudes al órgano antimonopolio, el cual, según los resultados del análisis de la solicitud, puede establecer la existencia de competencia desleal y dictar una conminación o una orden de cesar la infracción, así como someter al infractor a responsabilidad administrativa.

4.58. En lo concerniente a la competencia desleal, la nueva versión de la Ley Federal sobre Protección de la Competencia, que entró en vigor en 2016, ha adaptado una serie de disposiciones de la reglamentación europea en la esfera de la protección del consumidor y la lucha contra la competencia desleal al marco jurídico ruso. Algunos elementos de los actos de competencia desleal están formulados sobre las base de las tendencias establecidas en la práctica administrativa y judicial del Servicio Federal Antimonopolio de Rusia y de sus órganos territoriales.

4.59. La observancia de la ley en Rusia ha mejorado considerablemente gracias a la realización anual de una campaña preventiva especial, en dos etapas, denominada "Falsificación". Su objetivo es prevenir la producción y tráfico de mercancías falsificadas y de productos importados ilegalmente en el territorio de la Federación de Rusia. El Ministerio del Interior de la Federación de Rusia, el Servicio Federal de Aduanas de la Federación de Rusia, el Servicio Federal de Protección de los Derechos del Consumidor y el Bienestar Humano y el Servicio Federal de Vigilancia en las Esferas de la Salud y el Desarrollo Social participan en esta campaña.

4.60. También se lleva a cabo anualmente una operación policial internacional, "Pangea", bajo los auspicios de la Secretaría General de la Interpol. Su objetivo es detectar y eliminar las ventas ilícitas de medicamentos falsificados a través de Internet. El Ministerio del Interior de la Federación de Rusia, el Servicio Federal de Aduanas de la Federación de Rusia y el Servicio Federal de Vigilancia en la Esfera de la Salud Pública y el Desarrollo Social participan en esta operación en la Federación de Rusia.

4.61. El 28 de octubre de 2011, la Federación de Rusia firmó el Convenio del Consejo de Europa sobre la falsificación de productos médicos e infracciones similares que suponen una amenaza para la salud pública (en adelante la Convenio Medicrime), que es un acuerdo paneuropeo para combatir los productos médicos falsificados.

4.62. Como parte de los preparativos para la ratificación del Convenio Medicrime por la Federación de Rusia, la Ley Federal Nº 532-FZ, de 31 de diciembre de 2014, por la que se modifican determinados actos jurídicos normativos de la Federación de Rusia para combatir la circulación de medicamentos, productos médicos y complementos alimenticios falsificados, de baja calidad o no registrados, introdujo enmiendas y adiciones al Código Penal de la Federación de Rusia, el Código Procesal Penal de la Federación de Rusia y el Código de Infracciones Administrativas de la Federación de Rusia, y estableció sanciones para las infracciones y delitos que supongan la circulación ilícita de productos farmacéuticos y médicos no seguros, falsificados o no registrados.

4.63. Además, el 20 de enero de 2014, entraron en vigor enmiendas al Código Procesal Penal y al Código de Infracciones Administrativas de la Federación de Rusia. Estas enmiendas prevén la destrucción en todos los casos de los productos de la industria ligera transportados ilícitamente a través de las fronteras de la Federación de Rusia, y su retirada del comercio. Anteriormente, no solo estaba prevista la destrucción sino también la venta de las pruebas físicas (incluidos los productos de la industria ligera retirados del comercio).

4.64. En virtud del Decreto Presidencial Nº 31, de 23 de enero de 2015, sobre medidas adicionales con respecto a la falsificación y tráfico ilícito de productos industriales, se estableció la Comisión Estatal de lucha contra el tráfico ilícito de productos industriales para mejorar la gobernanza estatal en la esfera del contrabando y la producción y el tráfico de productos industriales, incluidas las mercancías falsificadas.

5 INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL

5.1 Establecimiento de la Unión Económica Euroasiática

5.1. Entre 2012 y 2015, se desarrollaron activamente los procesos de integración entre la Federación de Rusia, la República de Belarús y la República de Kazajstán. El Tratado de la Unión Económica Euroasiática, firmado el 29 de mayo de 2014 en Astana y que entró en vigor el 1º de enero de 2015, marcó una nueva etapa en la integración económica. En 2015, la República de Armenia y la República Kirguisa se adhirieron también a la Unión Económica Euroasiática.

5.2. Los principales objetivos de la Unión Económica Euroasiática son, entre otros, un desarrollo económico sostenido que permita mejorar los niveles de vida de los Estados miembros, la creación de un mercado único para las mercancías, los servicios, los capitales y la mano de obra dentro de la Unión, así como la modernización general, la cooperación y la intensificación de la competitividad de las economías nacionales en la economía mundial. La Unión Económica Euroasiática funciona sobre la base de los principios de cooperación mutuamente beneficiosa, igualdad y atención a los intereses nacionales de sus Estados miembros.

5.3. A partir de la entrada en vigor del Tratado de la Unión Económica Euroasiática, Rusia perdió su derecho a concluir de forma unilateral con terceros países acuerdos comerciales regionales sobre el comercio de mercancías. Por consiguiente, el libre comercio de mercancías con un tercer país solo puede conseguirse sobre la base de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Económica Euroasiática y ese tercer país. Al mismo tiempo, Rusia puede seguir concluyendo autónomamente acuerdos regionales de comercio en la esfera de los servicios.

5.4. En 2015, para intensificar la cooperación dentro de la Unión Económica Euroasiática se firmó el Acuerdo de Coordinación de las Medidas de Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual. Este Acuerdo tiene por objetivo crear un marco jurídico para el intercambio de información y la prevención de las infracciones de los derechos de propiedad intelectual dentro del territorio aduanero de la Unión Económica Euroasiática.

5.5. El desarrollo del marco jurídico de Unión Económica Euroasiática y la intensificación de la integración económica entre sus Estados Miembros son prioridades fundamentales de la política comercial de Rusia.

5.2 Acuerdo sobre la Zona de libre comercio de la CEI

5.6. Entre 2012 y 2015, además de los procesos de integración dentro de la Unión Económica Euroasiática, siguieron ampliándose los procesos de integración dentro del territorio de la CEI. El 18 de octubre de 2011 se firmó el Acuerdo sobre la Zona de Libre Comercio de la CEI. Este Acuerdo prevé el establecimiento de un régimen de libre comercio entre la Federación de Rusia, la República de Armenia, la República de Belarús, la República de Kazajstán, la República Kirguisa, la República de Moldova, la República de Tayikistán y Ucrania. En 2014, la República de Uzbekistán se adhirió también al Acuerdo sobre la Zona de Libre Comercio de la CEI.

5.7. Este Acuerdo establece un acceso libre de derechos a los mercados de sus miembros con respecto a casi todas las mercancías, exceptuando algunos productos sensibles, y prevé la celebración de negociaciones para una eliminación gradual de los derechos de exportación.

5.8. En contraste con anteriores acuerdos de libre comercio bilaterales entre Rusia y sus socios en la CEI, el Acuerdo antes mencionado establece no solo un régimen de libre comercio sino también un conjunto uniforme de normas sobre medidas comerciales especiales, reglamentos técnicos, aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias y administración aduanera.

5.3 Acuerdo de Libre Comercio con la República Socialista de Viet Nam

5.9. Además de participar en procesos dinámicos de integración dentro de la CEI, Rusia ha seguido también desempeñando un papel activo en los procesos globales de integración económica regional y en la conclusión de acuerdos de libre comercio de nueva generación. Así pues, el 29 de mayo de 2015 se firmó un acuerdo de libre comercio entre la Unión Económica Euroasiática y sus Estados Miembros, por una parte, y la República Socialista de Viet Nam, por otra.

5.10. En comparación con los otros acuerdos de libre comercio concluidos anteriormente por Rusia, el acuerdo de libre comercio con Viet Nam se diferencia por su alcance y por sus miembros. Prevé el libre comercio de mercancías, la liberalización del comercio y de servicios y el establecimiento de empresas tanto en Rusia como en Viet Nam. Además, el Acuerdo también establece la protección de los derechos de propiedad intelectual, la cooperación en la esfera del comercio electrónico, principios uniformes de protección de la competencia, la transparencia en la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias y reglamentos técnicos, y en la administración aduanera.

5.11. Debido al hecho de que Viet Nam es uno de los socios comerciales de Rusia más importantes en Asia Sudoriental, este acuerdo de libre comercio contribuirá a una ampliación de las relaciones comerciales entre Rusia y Viet Nam, que generarán unas condiciones favorables para los participantes en actividades económicas exteriores.

6 FUTURA ORIENTACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE RUSIA

6.1. La política comercial de Rusia a medio y largo plazo estará determinada por la necesidad de emprender reformas económicas destinadas a generar una economía competitiva basada en un modelo innovador de desarrollo, la diversificación de las exportaciones rusas, la aplicación de tecnologías avanzadas en la producción, y el desarrollo de ventajas competitivas en las industrias tradicionales.

6.2. Rusia desarrollará su política comercial de conformidad con las normas fundamentales de la OMC y seguirá sosteniendo el papel único que desempeña la Organización como plataforma de negociación de la liberalización del comercio mundial.

_____