



21 de noviembre de 2017

(17-6321)

Página: 1/15

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE

GAMBIA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de Gambia.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Gambia.

Índice

ABREVIATURAS.....	3
1 ENTORNO Y RESULTADOS ECONÓMICOS.....	4
1.1 Perfil del país.....	4
1.2 Panorama general de la economía.....	4
1.3 Entorno macroeconómico.....	5
1.3.1 Política fiscal.....	5
1.3.2 Política monetaria.....	5
1.3.3 Sostenibilidad de la deuda.....	6
2 RESULTADOS POR SECTORES.....	6
2.1 Agricultura.....	6
2.2 Turismo.....	8
2.3 Transporte.....	8
2.4 Manufacturas.....	9
2.5 Pesca.....	9
2.6 Silvicultura.....	10
2.7 Energía.....	11
2.8 Tecnología de la información y las comunicaciones.....	11
3 ENTORNO DE LA POLÍTICA COMERCIAL.....	12
3.1 Políticas relacionadas con el comercio.....	12
3.2 Facilitación del comercio.....	13
3.3 Oportunidades de mercado.....	13
3.4 Incorporación de las cuestiones de género en el comercio.....	14
4 INTEGRACIÓN REGIONAL.....	14
4.1 CEDEAO.....	14
4.1.1 Protocolo sobre la Libre Circulación de Personas y Mercancías.....	14
4.1.2 Plan de Liberalización del Comercio de la CEDEAO.....	14
4.1.3 Plan Interestatal de Tránsito por Carretera de la CEDEAO.....	15
4.1.4 Autoridad Regional de la Competencia de la CEDEAO (ERCA).....	15
5 CONCLUSIÓN.....	15

ABREVIATURAS

BAfD	Banco Africano de Desarrollo
Política ANR	Política de Recursos Agrícolas y Naturales
BADEA	Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África
CBG	Banco Central de Gambia
AEC	Arancel Externo Común
CEDEAO	Comunidad Económica de los Estados de África Occidental
MIM	Marco Integrado mejorado
FASDEP	Proyecto de Desarrollo del Sector de la Agricultura y la Alimentación
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
GBOS	Oficina de Estadística de Gambia
PIB	Producto interior bruto
GNAIP	Programa Nacional de Inversiones Agrícolas
MOFEA	Ministerio de Finanzas y Asuntos Económicos
MOICI	Ministerio de Información, Comunicaciones e Infraestructura
MOTIE	Ministerio de Comercio, Industria, Integración Regional y Empleo
NAWEC	Empresa Nacional de Agua y Electricidad
NEMA	Proyecto Nacional de Fomento de la Gestión de las Tierras Agrícolas y los Recursos Hídricos
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

1 ENTORNO Y RESULTADOS ECONÓMICOS

1.1 Perfil del país

1.1. Gambia es un país de África Occidental que limita con Senegal por el norte, el sur y el este y con el océano Atlántico por el oeste. Es uno de los países más pequeños del continente africano, con una población de 1,85 millones de habitantes aproximadamente (Oficina de Estadística de Gambia, 2013). Sigue siendo uno de los países menos adelantados y con menores ingresos del mundo. Tiene una superficie total de 11.000 km² y se extiende a lo largo de unos 500 km hacia el interior con una amplitud de entre 24 y 28 km. La agricultura rural, de secano y de subsistencia es uno de los motores básicos de la economía gambiana y constituye, asimismo, el principal medio de vida de la mayor parte de la población rural. En 2014 el Banco Mundial estimó el PIB per cápita de Gambia en unos 440 dólares EE.UU. La producción nacional de cereales representa en torno al 60% de las necesidades de consumo anual; el país depende en gran medida de las importaciones de productos alimenticios. Los ingresos en divisas proceden fundamentalmente de las exportaciones de cacahuets, el turismo y las remesas. La economía gambiana, a causa de su escasa diversificación, es muy vulnerable a las perturbaciones externas.

1.2 Panorama general de la economía

1.2. La economía de Gambia se ha mantenido por lo general estable y ha experimentado un crecimiento económico firme durante los cinco últimos años, aunque recientemente este se ha reducido, pasando del 4,3% en 2015 al 2,2% en 2016. Tras la contracción que sufrió el PIB de Gambia en 2011 a causa de la sequía, la economía del país se recuperó de forma moderada en 2012 y 2013. Sin embargo, el ritmo de crecimiento del PIB descendió bruscamente del 4,8% en 2013 al 0,9% en 2014, frente a un crecimiento previsto en torno al 2% y el 5%. Los principales factores que explican el bajo crecimiento son la disminución de los ingresos procedentes del turismo y la escasa producción agrícola a causa de las lluvias tardías en 2014.

1.3. La recuperación de las economías occidentales tras las crisis económicas mundiales es lenta, pero presenta un leve impulso. Pese a la situación desfavorable provocada por la crisis del Ébola en África Occidental, al clima político del país, que desembocó en las elecciones de 2016, y a la reducción al 2,2% del crecimiento del PIB real en 2016 (frente al 4,3% del año anterior), las perspectivas de la economía gambiana son positivas y se prevé un ritmo de crecimiento del PIB real del 3%.

1.4. Sin embargo, el sector de los servicios se contrajo y en 2015 presentó un crecimiento de tan solo el 3,7%, mientras que en el año anterior fue del 6%. Los malos resultados del sector se atribuyeron a la caída del turismo a consecuencia de la crisis del Ébola sufrida en 2014. Este factor contribuyó a que el crecimiento del comercio al por mayor y al por menor fuese mínimo, de solo el 2,88%, y a que se registrase una bajada del 13,6% en hoteles y restaurantes. No obstante, en 2016 los hoteles y restaurantes crecieron un 6% y el sector de los servicios creció un 5,1%, lo que indica que se está produciendo una recuperación tras la epidemia. También se prevé un crecimiento de la agricultura y el turismo gracias al aumento de las inversiones y la coordinación de las políticas entre las partes interesadas fundamentales en 2017. El sector agrícola se ha recuperado de las precipitaciones irregulares de 2011 y 2014. En 2015, registró un modesto crecimiento del 3,8%; las previsiones indicaban que aportaría el 21% al PIB de Gambia en 2016, frente al 20% en 2015. A partir de 2010, el pasivo de los sectores financiero y de los seguros se redujo un 7,7% y un 7%, respectivamente.

1.5. El desarrollo del sector privado sigue siendo una cuestión esencial para el Gobierno de Gambia. Sin embargo, las inversiones privadas procedentes de fuentes nacionales se redujeron debido al alto endeudamiento interno en que incurrió el Gobierno. La participación de la inversión en el PIB fue del 11% en 2016 y del 13% en 2014 y 2015. El crédito interno prestado al sector privado representó el 10% del PIB en 2016, frente al 13% en 2015 y al 16% en 2014. La causa de ello fue el elevado costo de los préstamos, que se había fijado en el 22%.

1.6. Los precios de los bienes y servicios fueron relativamente inestables en 2015. Las importaciones de alimentos registraron un descenso del 22,5%, debido principalmente a la depreciación del dalasi con respecto al dólar de los Estados Unidos y otras divisas empleadas habitualmente en los intercambios comerciales. La inflación de los productos alimenticios de

consumo fue el factor primordial que provocó la inflación global de Gambia. La inflación de los productos alimenticios se elevó al 8,8% en 2016, mientras que en el mismo período de 2015 fue del 7,6%. Habida cuenta de esas tendencias, la inflación interanual, medida por el índice de precios de consumo, fue del 7,1% en 2016 y del 7,2% en diciembre de 2015. En ambos períodos, el promedio de la tasa de inflación en 12 meses se mantuvo bastante estable en el 7,9%. Sin embargo, esta tasa está por encima del objetivo del 5% que había fijado el Banco Central.

1.3 Entorno macroeconómico

1.3.1 Política fiscal

1.7. Las medidas fiscales se centraron en una movilización más eficaz de los ingresos, la reducción del déficit fiscal y la creación de un entorno empresarial competitivo que impulse el desarrollo del sector privado y atraiga inversiones. El Gobierno sigue adoptando medidas fiscales que contribuyan al logro de esos objetivos.

1.8. En 2006, tras la adopción de un Arancel Externo Común (AEC) por la Comisión de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO), Gambia empezó a armonizar sus tipos arancelarios con los del AEC. En enero de 2017, Gambia comenzó a aplicar el AEC. A pesar de que su adopción ha reducido en cierta medida la ventaja competitiva del régimen arancelario de Gambia, los beneficios globales de la integración económica efectiva en África Occidental son mayores para Gambia a largo plazo. Además, entre 2010 y 2016 el Gobierno redujo el impuesto sobre las sociedades del 33% al 30% con una tasa de deducción anual del 0,5%.

1.9. Gambia ha venido aplicando la nueva Ley de Aduanas e Impuestos Especiales de 2010. Con ella se ha logrado reducir la exención de derechos sobre los insumos para los productores, en consonancia con lo previsto en el marco del AEC de la CEDEAO.

1.10. El Gobierno seguirá aplicando reformas fiscales a medio plazo para incrementar los ingresos y fortalecer el entorno empresarial. Para ello será necesario simplificar aún más el sistema tributario, reducir gradualmente los tipos del impuesto sobre las sociedades y del impuesto sobre la renta y eliminar las exenciones y los incentivos a la inversión discrecionales. Siguen en marcha las labores de reforma de la administración tributaria y de creación de capacidad del personal de la Autoridad Fiscal de Gambia y del Ministerio de Finanzas y Asuntos Económicos (MOFEA).

1.3.2 Política monetaria

1.11. Desde 2010, la prioridad de la política monetaria ha sido mantener la estabilidad de los precios, en consonancia con los objetivos macroeconómicos del Gobierno en cuanto a crecimiento sostenible y reducción de la pobreza. La política monetaria continuará manteniendo la inflación en niveles no superiores al 5% para evitar nuevas subidas de los precios. En diciembre de 2016 las reservas monetarias ascendían a 8.295 millones de dalasis, frente a 6.626 millones en el mismo período del año anterior, lo que representa un aumento del 25% de las reservas monetarias en 2016. El incremento del dinero en sentido amplio se debió principalmente al aumento de los activos internos netos del sector bancario, en especial los correspondientes a la deuda neta del Estado.

1.12. En lo que concierne al sector financiero, el Gobierno y el Comité de Política Monetaria se han comprometido a endurecer la política monetaria y extremar la supervisión del sistema bancario para asegurarse de que cumple las normas bancarias y que las operaciones bancarias se realizan correctamente. En la actualidad en Gambia operan 12 bancos. En septiembre de 2016, todos ellos superaban el requisito de capital mínimo de 200 millones de dalasis. Los activos totales (préstamos e inversiones) del sector bancario pasaron de 28.300 millones de dalasis en 2015 a 31.300 millones en 2016. Además, dados los avances tecnológicos, el MOFEA, junto con el Banco Central de Gambia (CBG), ha dirigido la implantación del cuarto componente del Sistema Nacional de Conmutación Electrónica (GAMSWITCH), con el objetivo de impulsar el uso de métodos más eficaces para realizar las transacciones financieras en Gambia.

1.3.3 Sostenibilidad de la deuda

1.13. En 2016 la deuda pública total de Gambia superaba el 100% del PIB; de la cual, el 71,9% correspondió a la deuda externa y el 54,2% a la deuda interna. La deuda interna total se elevó hasta 589,4 millones de dólares EE.UU. en 2016; es decir, se incrementó un 22,65% respecto al año anterior. La causa principal de esta subida fue la incapacidad de las empresas estatales de hacer frente a sus obligaciones externas, por lo que el Gobierno tuvo que rescatarlas. No obstante, se adoptarán medidas para dejar de recurrir a los rescates de las empresas de propiedad estatal que evitarán que se sigan sobreendeudando y garantizarán su sostenibilidad.

1.14. En 2014, el MOFEA formuló una Estrategia de Gestión de la Deuda a Medio Plazo como respuesta a los problemas a los que se enfrenta el país en relación con la deuda. El objetivo de esta estrategia es reestructurar y reorganizar las empresas estatales para lograr la sostenibilidad de la deuda en Gambia.

2 RESULTADOS POR SECTORES

2.1. El Gobierno de Gambia da alta prioridad al desarrollo de los sectores del turismo, la pesca y la agricultura porque favorecen el empoderamiento de la población pobre y de las mujeres. Estos sectores concentran casi la mitad del PIB del país y dan empleo a más del 75% de la población activa.

2.1 Agricultura

2.2. El sector agrícola sigue dependiendo de las precipitaciones, que han sido irregulares en los últimos años. Gambia ha padecido sequías desde 2010, año en que se llevó a cabo el anterior examen de las políticas comerciales. Sin embargo, el Gobierno continúa esforzándose por alcanzar sus objetivos a medio plazo para el sector, con el fin de lograr la seguridad alimentaria mediante la promoción de programas de producción sostenible y diversificada de alimentos, en particular de cereales. Se prevé que ello creará empleo y generará ingresos para la población rural, que depende en gran medida de la producción primaria. Aproximadamente el 46% de la población¹ se dedica a la agricultura. El sector agrícola representó el 20% del PIB en 2015 y el 21% en 2016. Genera ingresos de exportación sustanciales y sigue siendo uno de los factores que más contribuye a la renta de los hogares. A pesar de ello, la producción nacional de alimentos equivale a la mitad de las necesidades de consumo del país; el resto procede de las importaciones, especialmente de arroz.

2.3. Los resultados del sector experimentaron un descenso entre 2010 y 2015. La producción agrícola total del período 2010-2015 cayó de 308.141 toneladas a 268.543 toneladas. La producción total de cereales también disminuyó, pasando de 209.662 toneladas a 181.897 toneladas en el mismo período. Además, la producción de arroz descendió de 62.926 toneladas en 2010 a 53.309 toneladas en 2015. En la campaña agrícola de 2016, un estudio previo a la cosecha señalaba una reducción estimada del 3% en la producción total. También se preveía que la producción total de cereales disminuiría un 3% como consecuencia de los retrasos en la siembra a causa de las lluvias tardías y el cese anticipado de la actividad agrícola. Por lo demás, los resultados fueron razonablemente buenos durante la campaña agrícola 2010-2015, ya que aumentó el área total dedicada al cultivo de cereales. Sin embargo, debido a la disminución de la superficie de los cultivos comerciales, la superficie total dedicada a todos los tipos de cultivo se redujo un 9%. Según las estimaciones, la superficie cultivada total de la campaña 2016 era de 317.959 hectáreas, lo que supuso un aumento del 3% respecto a 2015. Este aumento se atribuye a la puesta en marcha de proyectos que entrañaban la entrega a los agricultores de semillas, abonos y otros insumos. Además, el cultivo de cereales registró un incremento del 2%.

¹ Mayores de 7 años (Encuesta Integrada de Hogares 2015-2016).

Cuadro 2.1 Superficie cultivada por cultivo, 2010-2015

(Hectáreas)

Cultivo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mijo temprano	93.456	89.499	95.127	82.566	78.469,05	69.440,3
Mijo tardío	18.123	20.986	21.693	23.226	22.360,54	21.709,1
Sorgo	25.325	29.576	31.091	28.720	27.235,18	25.146,0
Maíz	38.390	25.256	28.288	33.170	36.703,80	36.803,5
Arroz	40.671	62.026	63.592	66.380	66.286,49	67.651,6
Digitaria ^a	429	507	521	491	510,05	1.239,1
Cereales	216.394	227.850	240.312	234.553	231.565	221.989
Cacahuetes	122.699	111.924	116.507	100.305	81.026,53	82.161
Sésamo	3.303	7.778	7.988	1.582	2.074,58	3.180,4
Judías	N/A	N/A	N/A	N/A	475,46	2.662,3
Cultivos comerciales	126.002	119.702	124.495	101.887	83.577	88.003,7
Total	342.396	347.552	369.954	336.440	315.141,68	309.993

a Digitaria negra.

Fuente: Unidad de Servicios de Planificación, Departamento de Agricultura

Cuadro 2.2 Producción agrícola, 2010-2015

(Toneladas)

Cultivo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mijo temprano	77.505	72.941	96.467	71.527	59.116,33	55.968,88
Mijo tardío	18.872	14.293	19.622	22.272	17.700,72	18.300,77
Sorgo	14.440	20.556	23.146	30.390	20.289	21.625,56
Maíz	35.761	23.613	28.934	33.060	30.289,39	32.019,05
Digitaria	157	319	367	416	396,33	672,83
Arroz	62.926	51.136	54.219	69.704	46.674	53.309,46
Total, cereales	209.662	182.858	222.755	227.369	174.466	181.897
Cacahuetes	97.516	83.858	119.614	93.862	80.653	82.653,97
Sésamo	963	2.659	2.928	509	177,41	2.232,64
Judías	N/A	-	-	-	-	1.759,78
Total, cultivo comercial	98.479	86.517	122.542	94.371	82.432	86.646
Total nacional	308.141	269.375	345.297	321.740	256.898	268.543

Fuente: Unidad de Servicios de Planificación, Departamento de Agricultura.

2.4. La principal dificultad del Gobierno en su empeño por modernizar el sector agrícola y mejorar sus resultados es reducir la dependencia de dicho sector de la agricultura de secano mediante un sistema de riego bien desarrollado, y la transformación gradual y sostenible del sector para pasar de una agricultura de subsistencia a otra más comercial.

2.5. El Gobierno de Gambia sigue dando prioridad al sector agrícola en su programa de desarrollo, y refuerza la relación con los asociados para el desarrollo con miras a fomentar la producción agrícola y la productividad alimentaria por razones de seguridad alimentaria y para mejorar los medios de subsistencia de la población rural.

2.6. El Gobierno, como parte de su intervención para dar respuesta a las dificultades planteadas en el sector agrícola, ha introducido el Proyecto Nacional de Fomento de la Gestión de las Tierras Agrícolas y los Recursos Hídricos (NEMA). Con el NEMA se espera habilitar 12.400 hectáreas adicionales de tierras bajas y 2.000 hectáreas más de regadío por mareas para la producción de arroz. Además, mediante el Proyecto de Desarrollo del Sector de la Agricultura y la Alimentación (FASDEP), el Ministerio de Agricultura construirá 200 km más de carreteras secundarias para mejorar el acceso de los productos agrícolas a los mercados. El Ministerio, en colaboración con el Banco Africano de Desarrollo (BAfD), también ha llevado a cabo diversos estudios en el marco del Programa de Transformación Agrícola. El Programa Nacional de Inversiones Agrícolas (GNAIP) se ha revisado, y actualmente el Ministerio está trabajando en una segunda versión de dicho programa.

2.7. La política de desarrollo del sector agrícola en vigor -la Política de Recursos Agrícolas y Naturales (Política ANR) (2009-2015), que está en fase de revisión- tiene en cuenta la importancia de aumentar la productividad agrícola mediante la introducción de mejoras en las pequeñas explotaciones. La política se centra también en la ventaja comparativa de los recursos y en el

compromiso del Gobierno de mejorar el entorno agrícola para atraer inversiones comerciales al sector.

2.8. El Gobierno sigue fomentando las inversiones comerciales privadas en el sector agrícola. Para favorecer la participación del sector privado en la cadena de valor, ya hay en marcha algunas iniciativas gracias a las ayudas de contrapartida concedidas a tres proyectos. Más adelante, se incluirá el acceso a tierras agrícolas y equipos de procesamiento para la agroindustria por medio de un proceso consultivo en el que participarán diversos colectivos interesados. Además, el Gobierno seguirá ejecutando proyectos que permitirán disponer de almacenes frigoríficos para solucionar los problemas relacionados con las pérdidas posteriores a la cosecha en la producción agrícola.

2.2 Turismo

2.9. Desde el último examen de las políticas comerciales, el crecimiento del sector del turismo de Gambia ha sufrido fluctuaciones. La llegada de turistas registrada en 2016 fue de 161.127 personas, frente a 134.560 en 2015; esto representa un aumento del 19,7%, por lo que el sector empieza a dar signos de recuperación tras la crisis del Ébola de 2014. Aun así, si bien el sector creció en el período 2015-2016, no se ha alcanzado el objetivo previsto de 200.000 turistas. Para la temporada 2016-2017, se prevé que la llegada de turistas por vía aérea se elevará a 250.000 personas. El sector se ha beneficiado de varias inversiones importantes del sector privado en hoteles, así como de la mejora por el Gobierno de las carreteras y otras infraestructuras relacionadas con el turismo. Para impulsar el desarrollo del sector, el Ministerio sigue aplicando las estrategias descritas en el Plan Estratégico de Turismo, Cultura y Hostelería 2015-2020. El Plan tiene por objeto intensificar el programa de comercialización electrónica e incrementar las actividades de relaciones públicas y comercialización que lleva a cabo la Junta de Turismo de Gambia. Debido a la importancia estratégica del sector, el Gobierno seguirá ofreciendo su apoyo a la Junta de Turismo con medidas innovadoras, como la utilización creciente de la comercialización electrónica, unas potentes campañas promocionales y la diversificación de los productos turísticos.

2.10. El fomento del turismo es una prioridad dentro de nuestro plan de desarrollo, dada la contribución del sector al PIB y al empleo. El Gobierno continúa redoblando sus esfuerzos respecto a los programas de comercialización electrónica y relaciones públicas para atraer turistas provenientes de mercados no tradicionales, como Europa Oriental y la región de la CEDEAO.

2.11. Como parte de ese proceso de diversificación, Gambia tratará de seguir siendo un destino predilecto para el turismo de congresos. Además, el Gobierno seguirá promoviendo la creación de infraestructuras hoteleras de buena calidad como complemento del desarrollo de la red viaria y la modernización de diversos mercados de artesanía en la Zona de Desarrollo Turístico. El Centro Nacional de Arte y Cultura también sigue cosechando avances significativos gracias a los planes de acción expuestos en el Plan Estratégico 2015-2020 y a la aplicación de su mandato general con respecto a la preservación, promoción y fomento del arte y la cultura.

2.12. El Gobierno seguirá colaborando con el sector privado y la sociedad civil para promover los vínculos entre el sector hotelero y los proveedores agrícolas a través de la aplicación del Proyecto de Turismo Inclusivo propuesto y la revitalización del programa "Gambia is Good". La finalidad de estos programas es asegurar la oferta nacional de frutas y hortalizas frescas de calidad que cubran las necesidades de los hoteles y los restaurantes.

2.3 Transporte

2.13. El desarrollo de buenas redes de carreteras para facilitar la circulación de personas y mercancías es uno de los principales objetivos de política del Gobierno en el sector del transporte. El objetivo general es desarrollar una red de transportes eficiente que propicie una economía más productiva y que siga reforzando la posición de Gambia como centro de tránsito en la región. Con ese fin, el Gobierno ha seguido realizando avances significativos en la mejora de la red de carreteras principales de Gambia. En 2015 se concluyó el enlace que faltaba en la red de carreteras principales de la Ribera Meridional (la carretera de Brikama-Darsilami-Dimbaya) y comenzó la primera fase de la construcción del puente Trans-Gambia.

2.14. También se han realizado grandes inversiones en la construcción de carreteras de la red troncal de las regiones de la Ribera Meridional y la Ribera Septentrional. En lo que respecta a la Ribera Meridional, el Gobierno ha mantenido contactos con asociados financieros para que financien la construcción del último tramo pendiente: la carretera de Basse-Fatoto-Koina, que incluye el puente de Wulli. En la Ribera Septentrional, la construcción del tramo que faltaba (Laminkoto-Passamas) se contrató en noviembre de 2016, y las obras ya han comenzado. Asimismo, tras la rehabilitación con gravilla de la carretera de Sankandi-Karantaba, se han mantenido contactos con asociados financieros para proceder a su asfaltado. Como resultado de estos contactos, se ha alcanzado un acuerdo con la dirección del Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África (BADEA).

2.15. Con el objetivo de que Gambia siga siendo un centro de tránsito, la estrategia de transporte marítimo del Gobierno apunta al fortalecimiento de la posición del puerto de Banjul como vía de entrada a Gambia y la región de la CEDEAO, conforme a la iniciativa sobre el puerto franco. Sin embargo, el puerto de Banjul se enfrenta a la fuerte competencia de otros puertos regionales en su zona de influencia, concretamente los del Senegal, Guinea-Bissau y Guinea Conakry. Por ello, es vital que el puerto de Banjul siga aumentando su eficacia y mejorando su logística para ofrecer servicios de mayor valor. Para dar respuesta a estos desafíos, las autoridades están fomentando las asociaciones entre los sectores público y el privado.

2.16. El puerto de Banjul sigue estando gestionado mediante un modelo de servicios públicos, mientras que la mayor parte de los puertos han dejado de seguir este modelo tradicional y se han transformado en puertos arrendadores, con el fin de incrementar su productividad y eficacia y dar cabida a la intervención del sector privado. En vista de ello, el Ministerio de Transporte, Obras Públicas e Infraestructuras promueve la reforma de las instituciones y los procedimientos para que el puerto de Banjul sea más competitivo y que Gambia se convierta en un centro de transporte en la subregión.

2.4 Manufacturas

2.17. El Gobierno de Gambia está decidido a realizar un esfuerzo de desarrollo global para transformar a la economía gambiana en una economía diversificada y orientada a la exportación, dejando atrás sus bajos niveles de producción e ingresos y su dependencia de la agricultura y el turismo. La estrategia del Gobierno, que parte de la reducida base nacional, consiste en alentar a las empresas a abastecer el mercado gambiano y los mercados regionales, así como a innovar y mejorar la oferta para los mercados de los Estados Unidos y la Unión Europea. El compromiso del Gobierno para transformar el sector se sustenta en su Política Industrial, que está siendo objeto de examen con el apoyo de la UNCTAD.

2.18. Para mejorar y promover las inversiones en el sector manufacturero, es imprescindible que el país cuente con servicios de energía asequibles y fiables, mejores servicios de transporte e infraestructuras de calidad; Gambia está trabajando a tal efecto en el marco del nuevo Plan Nacional de Desarrollo. La existencia de infraestructuras de mejor calidad en Gambia permitirá que las empresas manufactureras puedan aplicar técnicas como la de la producción ajustada, para reducir el despilfarro, y Six Sigma, para aumentar la calidad y obtener certificaciones para acceder a los mercados de Europa y América.

2.19. Según la tasa de crecimiento sectorial revisada ofrecida por la Oficina de Estadística de Gambia, en 2016 el sector se contrajo un 3,1%, frente al 8,2% en 2015. Esto se debió al descenso experimentado en los subsectores de las minas y canteras y de la construcción. El subsector de las minas y canteras se contrajo un 10,3% en 2015, frente al 6,5% el año anterior. En 2016 el subsector de la construcción también presentó un crecimiento negativo del 5,9%, frente al 24,1% en 2015. Como resultado, la contribución del sector al PIB disminuyó del 15% en 2015 al 11% en 2016.

2.5 Pesca

2.20. El sector de la pesca también sigue siendo prioritario para el Gobierno porque ofrece grandes posibilidades para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico general del país. Por ello, se están examinando la Ley de Pesca, de 2007, y el Reglamento de Pesca, de 2008. El objetivo general de la política del sector es fomentar las prácticas responsables de pesca y

utilización del pescado, así como el desarrollo sostenible del sector pesquero, en aras de la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza en Gambia. La política también tiene por finalidad potenciar el sector de la acuicultura, que constituye una de las esferas prioritarias del desarrollo del sector pesquero.

2.21. En consonancia con el Proyecto de Ley de Pesca (2007) y el Proyecto de Reglamento de Pesca (2008), el Departamento de Pesca se propone incrementar la vigilancia y la regulación del sector pesquero, tanto en su vertiente industrial como en la artesanal. Además, el Gobierno de Gambia tiene en marcha un Programa de Cooperación Técnica con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), de dos años de duración, cuyo objetivo es favorecer el desarrollo del sector pesquero artesanal en Gambia. Ese programa permitirá una mayor participación de jóvenes y mujeres en la cadena de valor de la pesca, con el fin de reducir la pobreza, crear oportunidades de empleo, sensibilizar al público en lo referente a la manipulación del pescado y lograr una mayor implicación de los gambianos en las cuestiones relativas a la pesca.

2.22. Se han hecho avances significativos en lo que respecta a la reducción de los obstáculos que dificultan el desarrollo del sector. Por ejemplo, con la ayuda de diversos organismos donantes, se ha logrado un progreso importante en el subsector de la pesca artesanal por medio de diversas medidas, como la mejora de los puntos de desembarque de pescado, la construcción de fábricas de hielo y almacenes frigoríficos, la mejora de las instalaciones de ahumado y secado, la disponibilidad de almacenes para los productos de pescado curado, y el suministro de maquinaria y equipos en varias comunidades pesqueras. Asimismo, se ha mejorado el acceso al crédito en el subsector de la pesca artesanal gracias a la creación de un programa de microfinanciación destinado a la compra de los útiles necesarios para la actividad pesquera.

2.23. En 2013, el Gobierno de Gambia dispuso que el desembarque de pescado para su transformación y exportación se realizaría en el pantalán de pesca de Banjul.

2.6 Silvicultura

2.24. La legislación forestal de 1998 encomienda al Departamento de Silvicultura la gestión de los bosques y los parques forestales estatales. Faculta a ese Departamento para regular la explotación de todo tipo de producto forestal para fines domésticos o comerciales y a fijar los derechos correspondientes.

2.25. La Política Forestal (2010-2019) fue formulada con el objetivo de establecer un marco institucional para que el Departamento de Silvicultura y las partes interesadas no gubernamentales gestionen y apliquen los programas de recursos naturales en los bosques y las sabanas del país. Un aspecto importante de las actuales políticas forestales de Gambia es el fomento de la descentralización de la gestión de los recursos naturales (bosques comunitarios, reservas forestales y zonas protegidas, entre otros) en favor de los comités comunitarios. Gambia ha reconocido la importancia de la contribución que los comités de gestión comunitarios podrían aportar al logro de los objetivos nacionales de gestión sostenible del medio ambiente y los recursos naturales. El principio de gestión comunitaria como un método eficaz en función del costo para la gestión sostenible de los recursos naturales está ampliamente reconocido en Gambia.

2.26. En la esfera de la protección, el desarrollo y la utilización sostenible de los recursos forestales, el Gobierno consolidó sus logros en el marco del Programa de Silvicultura Comunitaria transfiriendo a los comités de gestión locales la gestión de 78 bosques comunitarios, que en 2015 ocupaban una superficie total de 5.335 hectáreas. Esto elevó a 37.000 hectáreas la superficie total de bosques de propiedad y gestión comunitarias. Se prevé que esta cifra aumentará, ya que más de 450 comunidades de todo el país que participan en esta iniciativa aún tienen pendiente el traspaso de la gestión de los bosques. Además, en el marco del Fondo Verde para el Clima, el Departamento de Gestión de Parques y Fauna y Flora Silvestres y el Departamento de Silvicultura están aplicando programas destinados a mejorar la red de zonas protegidas y los medios de subsistencia de las comunidades a través de la gestión sostenible de las tierras.

2.7 Energía

2.27. Uno de los principales impulsores de cualquier desarrollo significativo es la energía, tanto la que se precisa para satisfacer las necesidades básicas de los hogares como la requerida por el sector manufacturero. El Ministerio de Energía y Petróleo, con la colaboración de sus asociados para el desarrollo, sigue aplicando políticas estratégicas orientadas a la expansión de la generación, la transmisión y la distribución de electricidad en el país. Se están aplicando medidas en relación con las energías renovables, la instalación de redes de media tensión fiables, la electrificación de las zonas rurales, la interconexión con los países vecinos y la ampliación de los servicios de abastecimiento de agua. En 2016, la Empresa Nacional de Agua y Electricidad (NAWEC) incrementó un 34% su producción de electricidad con respecto a 2015, y continúa trabajando para satisfacer la demanda actual y futura.

2.28. Gambia depende casi exclusivamente de la biomasa (combustibles de madera) y de productos de petróleo importados para atender sus necesidades de energía. Sin embargo, ante el acelerado agotamiento de las reservas forestales provocado por la rápida urbanización, los incendios forestales y la actividad agrícola, entre otros factores, las opciones para generar energía con biomasa están muy limitadas. Además, debido al elevado costo de los productos de petróleo importados, la NAWEC tropieza con dificultades extremadamente graves para cubrir el costo cada vez mayor del petróleo importado, sobre todo para la generación de electricidad. Asimismo, la NAWEC tiene que atender la demanda de energía eléctrica de 350.000 clientes, pero solo puede dar servicio a 120.000 debido a las limitaciones señaladas.

2.29. El Gobierno ha intentado llegar a acuerdos con asociados y donantes para obtener el apoyo y la financiación necesarios para rehabilitar y ampliar las instalaciones de la NAWEC y la infraestructura energética. Por ejemplo, se puso en marcha el Consorcio Eléctrico de África Occidental (WAPP), que hoy en día es un importante programa de intervención para la integración y el desarrollo de la red eléctrica regional. En el marco de esta iniciativa, el WAPP está colaborando con la Organización para el Desarrollo del Río Gambia (OMVG) -de la que forman parte el Senegal, Gambia, Guinea-Bissau y Guinea- para instalar parte de la interconexión de 225 KV.

2.8 Tecnología de la información y las comunicaciones

2.30. El Gobierno de Gambia, a través del Ministerio de Información, Comunicaciones e Infraestructura (MOICI) y mediante la aplicación de la segunda Política Nacional de Información e Infraestructura de las Comunicaciones (NICI II), está decidido a garantizar la prestación de servicios de tecnología de la información y las comunicaciones de forma generalizada, con el objetivo de lograr una economía sostenible basada en los servicios y los conocimientos. Por este motivo, se considera de máxima prioridad reforzar la ciberseguridad, permitir el acceso abierto a los mercados y liberalizar en mayor grado el sector de las telecomunicaciones. En concreto, durante el período objeto de examen, se liberalizaron el sector de la radiodifusión y las pasarelas de datos, y están muy avanzados los preparativos para la liberalización de las pasarelas de voz.

2.31. Por primera vez en Gambia, se ha adoptado una Política de Radiodifusión Digital, que prevé, entre otros objetivos, la total liberalización del sector para propiciar la participación del sector privado y la inversión extranjera directa; no obstante, la Política limita al 60% la participación extranjera en el sector. El Gobierno de Gambia está decidido a lograr la plena transición a digital en diciembre de 2017.

2.32. La Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (PURA) sigue siendo el organismo que regula el sector, mediante la Ley de Información y Comunicaciones, de 2009, que promueve la interconexión, el acceso y la ubicación entre los operadores. Desde 2010 hasta la fecha se han producido avances significativos en la infraestructura de las telecomunicaciones. El más importante de ellos fue la llegada en 2012 a la costa gambiana del cable submarino "Africa Coast to Europe" (entre la costa africana y Europa) (cable ACE), que trajo consigo a la estación de aterraje una capacidad de ancho de banda de más de 10 GB (ampliada en la actualidad a más de 100 GB). En 2015, la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (NFOB) fue sustituida por una red IP de última generación, que se extiende a lo largo de 947 km del territorio nacional a ambos lados del río, aumentando así considerablemente la tasa de penetración de Internet en Gambia.

Cuadro 2.3 Tasa de penetración de Internet en 2011, 2014 y 2016

Año	Tasa de penetración	% de incremento
2011	10,87	Básica (anterior al cable ACE)
2014	15,56	43 (anterior a la NFOB)
2016	18,50	19

Fuente: MOICI.

2.33. El sector de las telecomunicaciones móviles también ha experimentado un crecimiento notable en el período 2010-2016. Es bien sabido que, en 2015, al menos dos operadores de telefonía móvil prestaban servicios en el 94% del país, frente al 57% en 2010. Además, la tasa anual de penetración de la telefonía móvil ha experimentado un gran incremento, situándose en el 57,4%, frente al 22,39% y el 35,25% en 2010 y 2016, respectivamente. El número de abonados a servicios de telefonía vocal pasó de 1.478.349 en 2010 a 2.838.127 en 2016, lo que supone un incremento del 92%.

Cuadro 2.4 Penetración de la telefonía móvil y volumen de abonados a servicios de telefonía vocal, 2010 y 2016

	2010	2016	Incremento	% de incremento
Tasa anual de penetración de la telefonía móvil	22,39	35,25	12,86	57,4
Número de abonados a servicios de telefonía vocal	1.478.349	2.838.127	1.359.778	92,0

Fuente: MOICI.

2.34. En su empeño por ofrecer servicios de banda ancha a quienes carecen de ellos, el Gobierno de Gambia ha firmado un contrato para extender la red nacional de banda ancha por todo el país, y llegar así a las comunidades que están alejadas del anillo de banda ancha principal. De este modo, se facilitarán servicios de banda ancha por cable a las comunidades que aún no disponen de ellos y se permitirá a todos los operadores de telefonía móvil conectar su sitio de célula por medio de fibra óptica en lugar de microondas.

3 ENTORNO DE LA POLÍTICA COMERCIAL

3.1 Políticas relacionadas con el comercio

3.1. El Gobierno de Gambia, a través del Ministerio de Comercio, Industria, Integración Regional y Empleo (MOTIE), sigue apoyando la adopción de políticas dirigidas a mejorar la competitividad del comercio gambiano. En la actualidad, el Gobierno aplica varias políticas para impulsar las exportaciones, el desarrollo económico y la creación de empleo, y aumentar la participación del país en el mercado en un mundo cada vez más globalizado.

3.2. En la misma línea, se formuló una Política Comercial Nacional, que fue adoptada en 2011. El objetivo general de esta política es mantener un entorno comercial abierto y liberal e integrar mejor a Gambia en la economía mundial. También tiene como finalidad proporcionar orientación para incorporar el comercio en los sectores productivos de modo que contribuya a la consecución de los objetivos nacionales de crecimiento, desarrollo y reducción de la pobreza. En la Política Comercial Nacional se señalan los instrumentos de política comercial utilizados actualmente, como los derechos de aduana e impuestos como el IVA y el gravamen de la CEDEAO, entre otros. También se ofrecen directrices claras y transparentes para la aplicación de los programas de comercio nacional e internacional del Gobierno y para las cuestiones relativas a la facilitación del comercio, el acceso a los mercados, la calidad y la integración regional. Para superar las dificultades relacionadas con la calidad que repercuten en la competitividad del comercio gambiano, el Gobierno ha adoptado la Política de Calidad para Gambia, de 2014. Con la aplicación de esta política se garantiza la disponibilidad de la infraestructura y los servicios de apoyo para el cumplimiento de las normas que se precisan para que los exportadores puedan demostrar su conformidad con las normas y los reglamentos técnicos internacionales.

3.3. A continuación, se indican otras estrategias y medidas de política comercial formuladas en Gambia:

- ✓ Plan a Medio Plazo para 2016-2020;
- ✓ Estrategia Nacional de Exportación para 2013-2017;
- ✓ Estudio de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC) actualizado en 2013.

3.2 Facilitación del comercio

3.4. El Gobierno seguirá realizando inversiones sostenibles y adoptando normas y reglamentos para mejorar los sistemas de facilitación del comercio en Gambia. Tras la adopción por consenso por los Miembros de la OMC del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, en diciembre de 2013 en Bali, Gambia ratificó el Protocolo de Enmienda del Acuerdo de Marrakech en marzo de 2017. Tras este avance, el Gobierno continuará centrándose en mejorar los procedimientos de facilitación del comercio, la publicación de información comercial y la infraestructura de facilitación del comercio (por ejemplo, carreteras, despacho de aduana de las mercancías y prestación de servicios portuarios). El objetivo de política general es agilizar la circulación, el levante y el despacho de las mercancías.

3.5. A fin de vigilar las reformas relativas a la facilitación del comercio y fomentar el diálogo sobre las dificultades que plantea esta cuestión, el Gobierno ha creado el Comité Nacional de Facilitación del Comercio, dependiente del MOTIE y presidido por la Autoridad Fiscal de Gambia.

3.6. La terminal de carga del aeropuerto internacional de Banjul es una de las principales infraestructuras de facilitación del comercio construidas recientemente, con el apoyo del Gobierno de Gambia. Se ha financiado a través de un proyecto del MIM, en el marco de su componente de facilitación del comercio. Con esta terminal se solucionará la escasez de almacenes para los productos agrícolas, hortícolas y pesqueros destinados a la exportación.

3.7. El registro de empresas a través de la ventanilla única, plenamente operativo desde 2013, ha permitido reducir el tiempo necesario para registrar una empresa, que ha pasado de 27 días a 24 horas, con un costo de tan solo 500 dalasis. Con ello ha aumentado la facilidad de hacer negocios, ya que se han reducido los trámites burocráticos y los procedimientos engorrosos para registrar empresas en Gambia. Además, gracias a las mejoras del despacho de aduana y los servicios portuarios, ahora las mercancías se despachan en menos de 24 horas.

3.3 Oportunidades de mercado

3.8. Gambia, en calidad de Miembro de la Organización Mundial del Comercio, se beneficia de trato preferencial no recíproco de franquicia arancelaria en muchos países industrializados en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). También se beneficia de la iniciativa "Todo menos armas" (TMA) de la Unión Europea.

3.9. En su condición de PMA, Gambia también goza del acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes que la India, la República de Corea y Marruecos ofrecen a los PMA. Tras el restablecimiento de las relaciones diplomáticas y la cooperación bilateral con la República Popular China, este país otorga preferencias relativas al acceso libre de derechos y de contingentes a las mercancías originarias de Gambia.

Cuadro 3.1 Distribución geográfica de las importaciones y las exportaciones, por regiones, 2015-2016

Región	Distribución geográfica de las importaciones		Distribución geográfica de las exportaciones	
	2015	2016	2015	2016
CEDEAO	5.718.811	3.517.518	2.962.907	3.226.858
UE	4.041.838	5.282.042	218.181	76.394
Asia	4.223.348	4.372.269	435.625	639.548
América	2.536.760	2.513.436	103.260	5.276
Otros	644.136	669.737	58.541	11.361
Total	17.164.892	16.355.001	3.778.514	3.959.437

Fuente: Centro de Información Comercial del MOTIE.

3.4 Incorporación de las cuestiones de género en el comercio

3.10. Los efectos positivos que el comercio ejerce en el empoderamiento de la mujer están ampliamente constatados. Para el Gobierno de Gambia, prueba de ello es que se promocionan y se consideran prioritarios los sectores que se centran en crear oportunidades económicas para que las mujeres tengan mejores medios de subsistencia y mayor calidad de vida. El Gobierno no cesa en su empeño por lograr el compromiso de las partes interesadas de favorecer la incorporación de las cuestiones de género en el comercio. La mayor parte de los comerciantes de Gambia son mujeres, especialmente en el sector pesquero, en el que se calcula que representan el 80% de los elaboradores de pescado y el 50% de los pescadores a pequeña escala. En el subsector hortícola, que es una de las esferas prioritarias para la inclusión y empoderamiento de la mujer, la participación femenina en las huertas comerciales y comunitarias se estima en el 88%.

3.11. La economía gambiana se caracteriza por la existencia de operadores en el sector no estructurado. Las mujeres desempeñan una función primordial. El 63% de las MIPYME son microempresas; el 90% de ellas son informales y el 80% están integradas por mujeres que se dedican a la distribución, el cultivo de huertas y la artesanía. Las empresarias gambianas desempeñan su actividad principalmente en las zonas rurales, a menudo en los sectores con salarios más bajos; se ocupan de la atención de los enfermos sin percibir retribución alguna; y suelen tener dificultades para acceder a la información, la financiación y los medios y tecnologías que ahorran trabajo y que les permitirían incrementar sus ingresos aumentando la productividad.

3.12. El empoderamiento económico de las mujeres tiene una prioridad muy alta en el programa de desarrollo del Gobierno, especialmente en lo que concierne al Ministerio de Comercio. El Gobierno seguirá promoviendo la igualdad de género mediante la Política Nacional de Género para 2010-2020. En la Estrategia de Desarrollo del Sector Privado para 2015-2019, que es la más reciente, también se hace referencia a las numerosas cuestiones de género que todavía deben abordarse, como la falta de datos pertinentes desglosados por sexo, la baja cualificación, el acceso limitado de las mujeres empresarias a las oportunidades de mercado y la tendencia de las políticas y leyes vigentes a favorecer a los varones. En lo que respecta a la obtención de resultados tangibles, el Gobierno de Gambia está trabajando para facilitar a los productores acceso a las cadenas de valor nacionales y mundiales, prestando especial atención al cumplimiento de las normas de calidad y las normas sanitarias y fitosanitarias pertinentes.

4 INTEGRACIÓN REGIONAL

4.1 CEDEAO

4.1. Gambia, en calidad de miembro de la CEDEAO, se beneficia de diversos programas de desarrollo económico y comercial. Como bloque regional, la CEDEAO ha puesto en marcha protocolos y programas que dirigen sus agendas de integración regional y desarrollo económico y favorecen a los Estados miembros. Entre los más importantes para el comercio se cuentan el Protocolo sobre la Libre Circulación de Personas y Mercancías, el Plan Interestatal de Tránsito por Carretera (ISRT) de la CEDEAO y el Plan de Liberalización del Comercio de la CEDEAO (ETLS).

4.1.1 Protocolo sobre la Libre Circulación de Personas y Mercancías

4.2. Gambia ha ratificado el Protocolo sobre la Libre Circulación y todos sus protocolos complementarios. En consecuencia, está aplicando los componentes de los protocolos relativos a la libre circulación, por lo que expide pasaportes de la CEDEAO y ha adoptado los certificados de transporte como documento alternativo. En virtud de este protocolo, todos los ciudadanos de la CEDEAO disponen de un plazo de 90 días para regularizar su estancia en Gambia.

4.1.2 Plan de Liberalización del Comercio de la CEDEAO

4.3. Actualmente, la CEDEAO está aplicando el ETLS como parte de los programas regionales para promover el comercio entre los miembros de la CEDEAO, en particular en lo que se refiere a mercancías industriales. Las empresas y las mercancías que cumplen los criterios fijados reciben la autorización de la CEDEAO para participar en el ETLS. Las empresas autorizadas pueden exportar, con acceso libre de derechos y de contingentes, a los mercados de todos los Estados miembros de la CEDEAO, que suman una población de más de 300 millones de personas.

4.4. Gambia aplica en la actualidad el ETLS; 22 empresas gambianas están registradas y cumplen los requisitos del Plan. Se han definido estrategias y estructuras para ayudar a las empresas a reunir las condiciones para participar en el ETLS, que está abierto a todas las empresas, los sectores y los productos de Gambia.

4.1.3 Plan Interestatal de Tránsito por Carretera de la CEDEAO

4.5. En julio de 2013, Gambia empezó a aplicar el ISRT y nombró garante nacional a la Cámara de Comercio e Industria de Gambia (GCCCI). El objetivo de este plan es facilitar la circulación fluida de las mercancías en tránsito desde Gambia hasta sus destinos finales en la región. Desde el momento de la aplicación del ISRT, todas las mercancías en tránsito que pasan por el puerto de Banjul se transportan a la subregión en el marco del Plan, y ya no se perciben tasas en concepto de servicios de escolta. El número de contenedores con mercancías en tránsito transportados desde Banjul se incrementó un 3,7% en 2015, y ascendió a 5.808 unidades de contenedores equivalentes de 20 pies (TEU), frente a las 5.599 TEU registradas en 2014. Esto supuso un aumento del 36,8% del valor de las mercancías en tránsito, que pasó de 414,1 millones de dalasis en 2014 a 566,3 millones en 2015.

4.1.4 Autoridad Regional de la Competencia de la CEDEAO (ERCA)

4.6. En mayo de 2015 Gambia fue elegida como anfitriona para albergar la sede de la ERCA, que se ocupa de regular las prácticas anticompetitivas en el seno del mercado regional de la CEDEAO. Gambia firmó el Acuerdo relativo a la Sede en 2016, con lo que allanó el camino para tomar todas las medidas que permitirían a la ERCA comenzar a ejercer sus funciones. A este respecto, el Gobierno de Gambia ha empezado a crear las estructuras y la logística necesarias con miras al pleno establecimiento de la ERCA en 2017.

5 CONCLUSIÓN

5.1. El Gobierno de Gambia seguirá adoptando políticas macroeconómicas prudentes para preservar la estabilidad de la economía, aplicará políticas comerciales liberales y adoptará medidas que aseguren un entorno comercial competitivo. Asimismo, seguirá fortaleciendo sus sectores productivos a fin de proseguir con la diversificación de la economía y, para alcanzar ese objetivo, recabará el apoyo de los asociados para el desarrollo en el marco de la iniciativa de Ayuda para el Comercio.

5.2. El Gobierno seguirá respaldando el sistema multilateral de comercio, y pedirá a los Miembros de la OMC que continúen apoyando el esfuerzo de las pequeñas economías como Gambia para cumplir los compromisos adquiridos en el marco de la OMC y reforzar su integración en la economía mundial.