



6 de febrero de 2019

(19-0669)

Página: 1/15

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE

BANGLADESH

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de Bangladesh.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Bangladesh.

Índice

1 INTRODUCCIÓN	3
2 RESULTADOS ECONÓMICOS RECIENTES.....	5
3 POLÍTICA COMERCIAL Y FACILITACIÓN DEL COMERCIO	10
4 BANGLADESH EN EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO	13
5 PARTICIPACIÓN DE BANGLADESH EN ACUERDOS BILATERALES Y ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES.....	14
6 PERSPECTIVAS FUTURAS	14

1 INTRODUCCIÓN

1.1. En el quinto examen de las políticas comerciales de Bangladesh, que abarca el período comprendido entre 2012 y 2018, se constató un fuerte crecimiento económico, superior al 6%, que abordó diversos desafíos nacionales e internacionales. La tasa de crecimiento del PIB fue del 6,52% en el ejercicio fiscal 2011-2012 y aumentó al 7,86% en el ejercicio fiscal 2017-2018.¹ Una gestión macroeconómica prudente y unas políticas comerciales encaminadas a lograr los objetivos de los programas Visión 2021, para que Bangladesh pase a ser un país de ingreso mediano, y Visión 2041, para que sea un país desarrollado, han hecho que el país mantuviese un crecimiento estable y un desarrollo socioeconómico notable.

1.2. Durante el período 2015-2018, los índices económicos generales han mejorado notablemente, en particular en las esferas de la infraestructura, el sector de la energía y la electricidad, la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), y las inversiones en los sectores público y privado. La incidencia y la magnitud de la pobreza en Bangladesh se han reducido significativamente gracias a diversas iniciativas gubernamentales, especialmente con la adopción de un enfoque global de los programas de protección social. Como resultado, el índice de pobreza ha disminuido del 31,5% en 2010-2011 al 21,8% en 2017-2018, mientras que la pobreza extrema se ha reducido del 24% en 2010-2011 al 11,3% en 2017-2018. Sin embargo, la desigualdad, medida con el coeficiente de Gini, se ha mantenido prácticamente igual entre 0,321 en 2010 y 0,324 en 2016.

1.3. En consonancia con un mayor número de actividades de desarrollo del Gobierno, el presupuesto anual ha ido aumentando gradualmente. El desembolso presupuestario para el ejercicio fiscal 2018-2019 aumentó un 25,05%, esto es, BDT 4,64573 billones, en comparación con el presupuesto revisado del ejercicio fiscal anterior. En este sentido, el Gobierno ha aplicado varias reformas fiscales, que incluyen reformas jurídicas y administrativas. La movilización de ingresos aumentó un 18,74% en 2017-2018, en comparación con el resultado del ejercicio fiscal anterior. Las dotaciones y el número de proyectos de desarrollo ejecutados también aumentaron durante este período en el marco del Programa Anual de Desarrollo (ADP).

1.4. La formulación de la política monetaria del país ha ido acompañada de medidas fiscales a fin de promover un mayor crecimiento económico, preservar la estabilidad macroeconómica y mantener una tasa de inflación tolerable. Como resultado de la prudencia ejercida en las políticas monetaria y fiscal, la inflación se redujo al 5,8% en el ejercicio fiscal 2017-2018, frente a un 7,4% en el ejercicio 2013-2014, las reservas de divisas ascendieron a USD 32.920 millones a finales de junio de 2018 y las exportaciones y las importaciones también registraron una tendencia ascendente.

1.5. En los últimos siete años, desde 2012, Bangladesh ha seguido una trayectoria imparable en lo que respecta al crecimiento del PIB, las inversiones, el ingreso nacional bruto (INB) per cápita, la generación de electricidad, la producción de cereales alimenticios y la estabilización de la tasa de inflación. Durante el período objeto de examen, Bangladesh alcanzó una tasa media de crecimiento del PIB del 6,7%, mientras que la tasa media de crecimiento del PIB de las economías en desarrollo fue del 5,1%; la inversión pública se elevó del 5,76% al 8%; el ingreso per cápita también aumentó de USD 955 a USD 1.751; la generación de energía eléctrica aumentó de 8.716 a 18.353 megavatios; y la producción de cereales alimenticios se incrementó de 38,8 millones a 40,7 millones de toneladas métricas (tm) entre 2011-2012 y 2017-2018, pese a la urbanización generalizada, el aumento de la población, la reducción de la superficie de tierras de cultivo y otras dificultades (cuadro 1).

¹ Oficina de Estadística de Bangladesh (BBS).

Cuadro 1 Indicadores macroeconómicos importantes (a precios constantes), generación de energía eléctrica y producción de cereales alimenticios

Ejercicio fiscal	Crecimiento del PIB (%)	Inversión (% del PIB)			Ingresos per cápita (USD)	Tasa media de inflación (%)	Capacidad de generación de energía eléctrica (MW)	Producción de cereales alimenticios (en centenares de miles de tm)
		Sector público	Sector privado	Total				
2011-2012	6,52	5,76	22,50	28,26	955	8,7	8.716	368,39
2012-2013	6,01	6,64	21,75	28,39	1.054	6,8	9.151	372,66
2013-2014	6,06	6,55	22,03	28,58	1.184	7,4	10.416	381,74
2014-2015	6,55	6,82	22,07	28,89	1.316	6,4	11.534	384,19
2015-2016	7,11	6,66	22,99	29,65	1.465	5,9	14.429	388,17
2016-2017	7,28	7,41	23,10	30,51	1.610	5,4	15.379	386,34
2017-2018	7,86	7,97	23,26	31,23	1.751	5,8	18.353	407,14*

* Previsión.

Fuente: Bangladesh Economic Review, BBS.

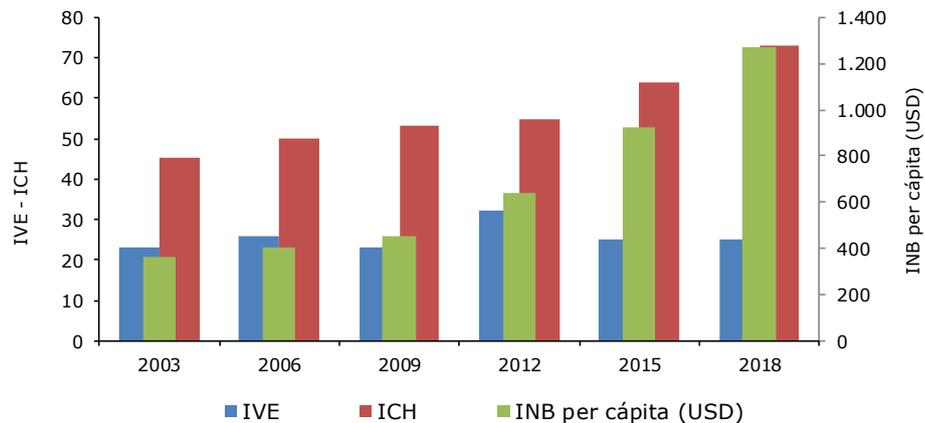
1.6. Bangladesh ha avanzado mucho en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, especialmente en lo relacionado con la mortalidad infantil, la enseñanza primaria universal, la salud materna, la igualdad entre los géneros, el empoderamiento de las mujeres y la esperanza de vida. Bangladesh también ha elaborado una hoja de ruta para la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2016-2030) en el marco del Séptimo Plan Quinquenal. Cada ministerio o división ha identificado inicialmente metas específicas en consonancia con los 17 objetivos y las 169 metas de los ODS.

1.7. Bangladesh sigue reformando sus políticas comercial y fiscal con la reducción de su dependencia de los derechos de aduana. Entre 2012 y 2018, Bangladesh registró un notable aumento de las exportaciones, que pasaron de USD 24.300 millones en el ejercicio fiscal 2011-2012 a USD 36.660 millones en el ejercicio 2017-2018², y se ha propuesto llegar a USD 60.000 millones en 2021. El volumen anual de importaciones se situó en USD 58.860 millones en el ejercicio fiscal 2017-2018, lo que representa un aumento con respecto a los USD 22.500 millones del ejercicio 2011-2012.³

1.8. Bangladesh siguió adelante con la aplicación del programa Visión 2021, y en 2015 pasó a la categoría de países de ingresos medianos-bajos. Asimismo, Bangladesh ha logrado cumplir los tres criterios para dejar de pertenecer a la categoría de país menos adelantado (PMA) y pasar a ser un país en desarrollo en el marco del Examen Trienal de 2018 del Comité de Políticas de Desarrollo de las Naciones Unidas (CPD). Según las estimaciones del CPD, Bangladesh logró prácticamente triplicar su INB per cápita, incrementar el índice de capital humano en un 40% y, desde 2009, mantener el índice de vulnerabilidad económica más bajo de todos los PMA (gráfico 1). Por consiguiente, en el próximo Examen Trienal, que tendrá lugar en 2021, está previsto que se recomiende el cambio de categoría del país para 2024. Bangladesh también está reformulando su estrategia de comercio teniendo en cuenta la realidad resultante tras el cambio de categoría. En el marco de esta estrategia, creará una ventaja competitiva mediante la diversificación de los bienes y servicios que componen sus exportaciones, la expansión de los mercados existentes y la prospección de nuevos mercados, y la adopción de iniciativas de fomento del comercio a través de acuerdos de libre comercio (ALC). Asimismo, prosigue la labor para ampliar el comercio en virtud de acuerdos regionales y multilaterales como el Acuerdo de Libre Comercio de Asia Meridional (SAFTA) y el Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA), así como en el marco de la Iniciativa del Golfo de Bengala para la Cooperación Técnica y Económica Multisectorial (BIMSTEC) y la OMC.

² Oficina de Promoción de las Exportaciones.

³ Administración Nacional de Ingresos Fiscales.

Gráfico 1 El proceso de pérdida de la condición de PMA de Bangladesh

Criterio	Umbral	Puntuación de Bangladesh
INB per cápita (en USD)	1.230 o más	1.274
Índice de vulnerabilidad económica (IVE)	32 o menos	25,2
Índice de capital humano (ICH)	66 o más	73,2

Fuente: <https://www.un.org/development/desa/dpad/least-developed-country-category/ldc-data-retrieval.html>.

2 RESULTADOS ECONÓMICOS RECIENTES

2.1. Con su ascenso a la categoría de país de ingresos medianos-bajos en 2015, Bangladesh ha logrado mejoras notables en los indicadores macroeconómicos y el crecimiento sectorial. La gestión macroeconómica prudente ha dado lugar a una reducción de los niveles de los precios, un desempleo relativamente bajo y un nivel de deuda externa controlable.

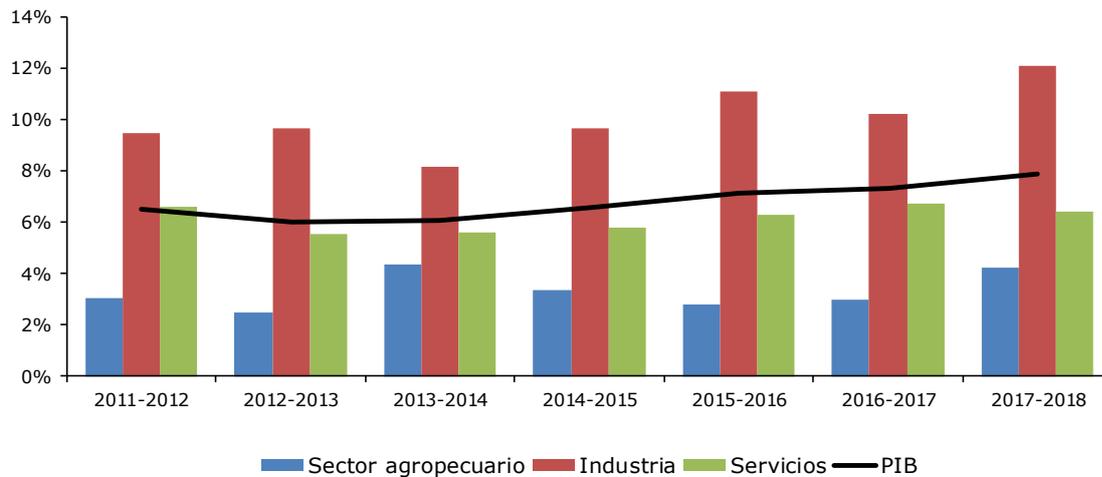
2.2. El sector de los servicios es el que más contribuye al PIB, dado que en el ejercicio fiscal 2017-2018 representó casi el 52,11% del PIB, seguido por el sector de la industria (33,67%), del cual el sector manufacturero contribuyó con un 22,85%. La agricultura, la ganadería, la pesca y la silvicultura aportaron en su conjunto un 14,23% al PIB. En los últimos tiempos, el sector de la construcción también ha contribuido significativamente al PIB. Sin embargo, el crecimiento del sector industrial ha sido el más alto en este período (cuadro 2).

Cuadro 2 Estructura del PIB de Bangladesh (como porcentaje del PIB a precios constantes)

Sector	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Agropecuario	17,38	16,77	16,50	16,00	15,35	14,74	14,23
Industria	28,08	29,00	29,55	30,42	31,54	32,42	33,66
Servicios	54,54	54,23	53,95	53,58	53,12	52,85	52,11

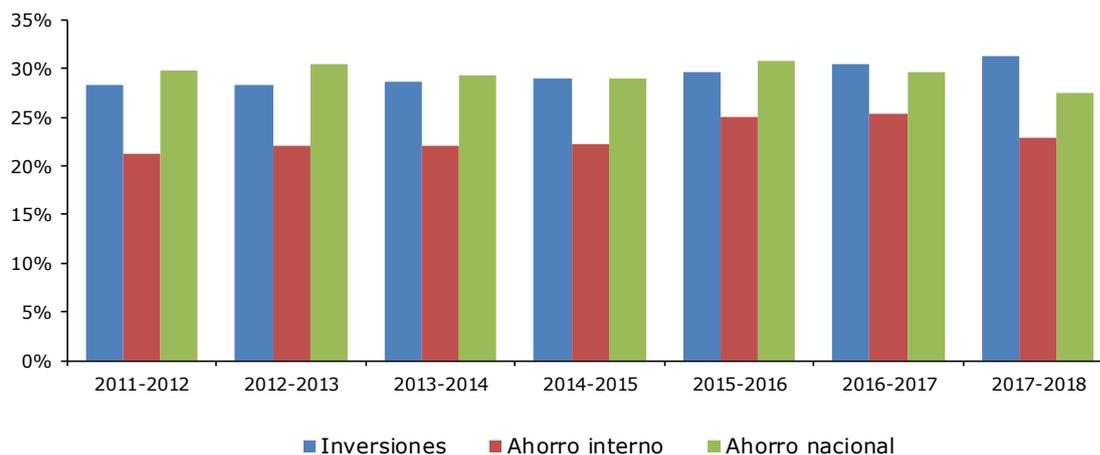
Fuente: Bangladesh Economic Review, 2018.

2.3. A precios constantes, el crecimiento del sector agropecuario en general (cultivos, pesca y silvicultura) fue del 4,19% en el ejercicio fiscal 2017-2018, en comparación con el 2,97% del ejercicio anterior. Durante ese período, el crecimiento del sector industrial también aumentó del 10,22% al 12,06%; el subsector de las grandes y medianas empresas manufactureras creció un 14,26%, mientras que el crecimiento de las pequeñas empresas manufactureras se mantiene en torno al 10%. El crecimiento del sector de servicios en general se redujo al 6,39% en el ejercicio fiscal 2017-2018, en comparación con el 6,69% del ejercicio 2016-2017, debido a la disminución del crecimiento de los sectores de los intermediarios financieros, la educación y la sanidad. Sin embargo, el crecimiento del comercio mayorista y minorista, los servicios inmobiliarios y los hoteles y restaurantes aumentó en comparación con el año anterior (gráfico 2).

Gráfico 2 Crecimiento del PIB por sectores generales a precios constantes

Fuente: Bangladesh Economic Review, 2018.

2.4. Durante el período comprendido entre los ejercicios fiscales 2011-2012 y 2017-2018, el ahorro interno como porcentaje del PIB permaneció estable en torno al 30%. Sin embargo, descendió del 29,64% en 2016-2017 al 28,07% en 2017-2018, a pesar del aumento de las remesas de los trabajadores en el extranjero. Esto se debe principalmente al aumento de la balanza comercial por cuenta corriente. La inversión nacional como porcentaje del PIB también ha ido aumentando gradualmente, del 28,26% en el ejercicio 2011-2012 al 31,23% en el ejercicio 2017-2018. La inversión del sector privado se situó en el 23,25% en el ejercicio 2017-2018, lo que representa el mayor porcentaje de la inversión nacional. En los últimos años, los esfuerzos del Gobierno por desarrollar proyectos de infraestructuras, de energía eléctrica y de gran envergadura, como el puente sobre el río Padma, una central nuclear o el proyecto de tren metropolitano, han contribuido decisivamente al aumento gradual de la inversión nacional (gráfico 3).

Gráfico 3 Evolución de las inversiones, el ahorro interno y el ahorro nacional como porcentaje del PIB

Fuente: Bangladesh Economic Review, 2018.

2.5. A fin de aumentar la inversión nacional y extranjera, el Gobierno de Bangladesh ha elaborado políticas, instrumentos y leyes favorables a la inversión. La Junta de Inversiones y la Comisión de Privatización se fusionaron para formar la Autoridad Nacional para el Fomento de las Inversiones de Bangladesh (BIDA) y acelerar la creación de un entorno propicio a la inversión. Bangladesh ha firmado 29 acuerdos bilaterales de cooperación en materia de comercio e inversiones para la promoción y protección de las inversiones extranjeras. Asimismo, ha firmado acuerdos con 27 países para evitar la doble imposición, así como acuerdos de cooperación económica y comercial con 18 países.

2.6. Cada año, alrededor de dos millones de personas se incorporan al mercado laboral de Bangladesh. El país se ha esforzado por crear oportunidades de empleo mediante la mejora de las cualificaciones y aptitudes de los trabajadores, la mejora del entorno laboral y la creación de nuevas oportunidades en los sectores público y privado. Con este fin, el país ha formulado la Política Nacional de Desarrollo de Aptitudes Profesionales de 2011. En virtud de esta Política, se ha establecido un Consejo Nacional de Desarrollo de Aptitudes Profesionales (NSDC), compuesto por 37 miembros y presidido por el Primer Ministro, para coordinar las actividades relacionadas con los programas de desarrollo de aptitudes, formación y generación de empleo organizadas por 23 ministerios/divisiones y ONG. Se ha creado el Fondo Nacional de Desarrollo de Recursos Humanos (NHRDF) para garantizar la disponibilidad de fondos para las actividades o los programas de desarrollo de aptitudes profesionales. Como resultado, la tasa de desempleo se ha reducido del 4,5% al 4,20% durante el período objeto de examen.

2.7. La Autoridad de las Zonas Económicas de Bangladesh (BEZA) ha adoptado una iniciativa para la creación de unos 10 millones de empleos mediante el establecimiento de 100 zonas económicas en todo el país en los próximos 15 años. Ya se ha concedido autorización para establecer 79 zonas económicas (56 públicas y 23 privadas). Está previsto que las inversiones en el país aumenten y que el crecimiento del PIB se acelere gracias a los planes y programas generales que el Gobierno aplica en el marco de los Programas Anuales de Desarrollo, que tienen por objeto desarrollar la infraestructura, agilizar la electrificación, diversificar las fuentes de energía y desarrollar el sistema de comunicaciones y la tecnología de la información.

2.8. Otro de los grandes retos para el Gobierno de Bangladesh es la movilización de recursos internos. Los ingresos totales como porcentaje del PIB se mantienen en torno al 10% o 12% desde 2011-2012; los ingresos fiscales como proporción del PIB siguen siendo estables y se sitúan entre el 9% y el 11%, mientras que los ingresos no fiscales se situaron por debajo del 2% durante el período 2012-2018. Sin embargo, esto no significa que el crecimiento de la recaudación fiscal haya sido lento, sino que se debe a la modificación de la base impositiva durante ese período. Con el fin de aumentar la proporción que los ingresos fiscales y extrafiscales representan en el PIB, el Gobierno ha adoptado medidas tales como la modificación de la legislación aduanera, tributaria y relativa al IVA en consonancia con las mejores prácticas internacionales, con lo que se amplía la red impositiva, se fomenta la automatización, se mejora el cumplimiento tributario y se simplifican los procedimientos de recaudación de impuestos, entre otras cosas. El logro más importante del Gobierno en este período fue la reducción gradual de su dependencia de los derechos de importación para obtener ingresos fiscales, gracias al aumento progresivo del impuesto sobre el valor añadido y el impuesto sobre la renta (cuadro 3).

Cuadro 3 Fuentes de los ingresos fiscales y su participación en el PIB (en decenas de millones de BDT)

Indicadores	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Ingresos totales	117.033	139.670	156.671	163.371	177.399	218.500	259.454
Ingresos fiscales	94.754	116.824	130.178	140.676	155.399	192.261	232.202
Ingresos extrafiscales	22.279	22.846	26.493	22.695	22.000	26.239	27.252
	Como % del PIB						
Ingresos totales	10,88	11,65	11,66	10,78	10,24	11,68	12,18
Ingresos fiscales	9,12	9,74	9,69	9,28	8,97	10,28	10,90
Ingresos extrafiscales	1,76	1,91	1,97	1,50	1,27	1,40	1,28

Fuente: Bangladesh Economic Review, 2018.

2.9. Los ingresos de exportación del país ascendieron a USD 36.668 millones en el ejercicio fiscal 2017-2018, lo que representa un aumento del 5,81% respecto de los ingresos de exportación del ejercicio 2016-2017 (USD 34.656 millones). Los ingresos de exportación se han incrementado principalmente debido al aumento de las exportaciones, entre otros, de productos agropecuarios, productos de cerámica, artículos de artesanía, algodón y sus productos, artículos de punto, artículos textiles para el hogar, productos de yute, productos químicos y prendas de vestir tejidas. Los datos sobre las exportaciones por categorías del ejercicio 2017-2018 indican que los ingresos de exportación de productos agropecuarios y de cerámica han aumentado un 38,55% y un 32,70%, respectivamente, durante el último ejercicio fiscal, seguidos de los artículos de artesanía (15,26%), el algodón y sus productos (14,03%), los artículos de punto (10,40%), los artículos textiles para el hogar (9,95%), los productos de yute (9,48%), los productos químicos (7,66%), las prendas de vestir tejidas (7,18%), los productos textiles especializados (3,67%) y el calzado (1,33%). Por otra parte, los ingresos de exportación han disminuido principalmente en el caso de los productos

derivados del petróleo (86,18%), los productos de ingeniería (48,32%), el té (38,03%), los productos de plástico (15,79%), el cuero y los artículos de cuero (12,03%), el yute en bruto (7,24%) y los alimentos congelados (3,42%). En el cuadro 4 se muestran los ingresos de exportación por productos, el porcentaje de participación de los productos en el total de los ingresos de exportación y el crecimiento de los ingresos de exportación del ejercicio 2015-2016 al ejercicio 2017-2018.

Cuadro 4 Composición y crecimiento de los ingresos de exportación

(En millones de USD)

Productos por grupos	Ingresos de exportación			% del total de ingresos de exportación		Crecimiento	
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2016-2017	2017-2018	2016-2017	2017-2018
1. Productos primarios	1.305	1.247	1.338	3,60	3,65	-4,41	7,24
a) Alimentos congelados	536	526	508	1,52	1,39	-1,74	-3,42
b) Té	2	4	3	0,01	0,01	144,26	-38,03
c) Productos agropecuarios	309	275	381	0,79	1,04	-11,12	38,55
d) Yute en bruto	173	168	156	0,48	0,42	-3,08	-7,24
e) Otros	285	274	290	0,79	0,79	-3,91	5,93
2. Productos industriales	32.974	33.576	35.486	96,88	96,78	1,83	5,69
a) Prendas de vestir tejidas	14.739	14.393	15.426	41,53	42,07	-2,35	7,18
b) Artículos de punto	13.355	13.757	15.189	39,70	41,42	3,01	10,40
c) Productos textiles especializados	109	106	110	0,31	0,30	-2,37	3,67
d) Artículos textiles para el hogar	753	799	879	2,31	2,40	6,13	9,95
e) Algodón y sus productos	103	109	125	0,32	0,34	6,55	14,03
f) Cuero y artículos de cuero	1.161	1.234	1.086	3,56	2,96	6,29	-12,03
g) Productos de yute	746	795	870	2,29	2,37	6,45	9,48
h) Productos químicos	124	140	151	0,40	0,41	13,21	7,66
i) Calzado	219	241	244	0,70	0,67	9,90	1,33
j) Productos de ingeniería	510	689	356	1,99	0,97	35,05	-48,32
k) Productos derivados del petróleo	297	244	34	0,70	0,09	-17,93	-86,18
l) Productos de plástico	89	117	98	0,34	0,27	31,40	-15,79
m) Productos cerámicos	38	39	52	0,11	0,14	3,85	32,70
n) Artículos de artesanía	10	14	17	0,04	0,05	44,66	15,26
o) Otros	721	899	851	2,59	2,32	24,71	-5,37
Total	34.257	34.656	36.668	100,00	100,00	1,16	5,81

Fuente: Bangladesh Economic Review, 2018.

2.10. La Unión Europea sigue siendo el principal destino de las exportaciones de Bangladesh y está previsto que la situación siga así, principalmente gracias a las facilidades que brinda la iniciativa "Todo menos armas" y a las normas de origen favorables a los PMA. Sin embargo, los datos de exportación por países muestran que los Estados Unidos son el principal destino de las exportaciones. En el ejercicio 2017-2018, los ingresos procedentes de exportaciones a los Estados Unidos ascendieron a USD 5.983,31 millones, lo que representa el 16,32% de los ingresos totales de exportación del país, seguidos de los correspondientes a Alemania (16,06%), el Reino Unido (10,88%) y Francia (5,47%). Los ingresos de exportación por países figuran en los cuadros 5 y 6.

Cuadro 5 Ingresos de exportación por países

(En millones de USD)

Ejercicio fiscal	Estados Unidos	Alemania	Reino Unido	Francia	Bélgica	Italia	Países Bajos	Canadá	Japón	Otros	Total
2011-2012	5.100,91	3.688,98	2.444,57	1.380,37	741,96	977,41	691,30	993,67	600,53	7.682,20	24.301,90
2012-2013	5.419,60	3.962,60	2.764,90	1.513,89	730,81	1.036,60	712,47	1.090,02	750,26	9.046,21	27.027,36
2013-2014	5.583,62	4.720,49	2.917,73	1.677,67	970,53	1.332,38	858,13	1.099,63	862,07	10.164,37	30.186,62
2014-2015	5.783,43	4.705,36	3.205,45	1.743,54	975,13	1.382,35	840,34	1.029,13	915,22	10.628,99	31.208,94
2015-2016	6.220,65	4.988,08	3.809,7	1.852,16	1.015,33	1.385,67	845,92	1.112,88	1.079,55	11.947,24	34.257,18
2016-2017	5.846,64	5.475,73	3.569,26	1.892,55	918,85	1.462,95	1.045,69	1.079,19	1.012,98	12.352,06	34.655,9
2017-2018	5.983,31	5.890,72	3.989,12	2.004,97	877,9	1.559,92	1.205,37	1.118,72	1.131,9	12.906,24	36.668,17
% del total de ingresos de exportación en 2017-2018 (%)	16,32	16,06	10,88	5,47	2,39	4,25	3,29	3,05	3,09	35,20	100,00

Fuente: Oficina de Promoción de las Exportaciones.

Cuadro 6 Destinos de las exportaciones de Bangladesh

Ejercicio fiscal	2010-2011	2017-2018
Total (en millones de USD)	22.928,2	36.668,17
Unión Europea	52,1%	54,80%
Estados Unidos	22,3%	16,32%
Canadá	4,3%	3,05%
Japón	1,9%	3,09%
China	0,8%	2,40%
Turquía	3,2%	1,90%
Otros	14,8%	18,44%

Fuente: Oficina de Promoción de las Exportaciones, Bangladesh.

2.11. Los pagos totales del país en concepto de importaciones (C y F) ascendieron a USD 58.865 millones en el ejercicio 2017-2018, lo que representa un aumento del 25,2% respecto de los pagos por importaciones del año precedente (de USD 47.005 millones). Los pagos en concepto de importaciones experimentaron un aumento considerable, debido a la importación de bienes de equipo y material de construcción para la industria y los grandes proyectos del Gobierno en particular. En el cuadro 7 figuran los pagos en concepto de importaciones clasificados por productos durante el período comprendido entre los ejercicios 2013-2014 y 2017-2018.

Cuadro 7 Pagos en concepto de importaciones, por productos

(En millones de USD)

Producto	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
1. Principales productos primarios	4.149	4.075	5.349	4.477	4.227	4.725	7.270
Arroz	288	30	348	508	113	89	1.605
Trigo	613	696	1.126	983	949	1.197	1.494
Semillas oleaginosas	177	242	524	374	534	432	571
Petróleo crudo	987	1.102	929	316	386	478	365
Algodón	2.084	2.005	2.422	2.296	2.245	2.529	3.235
2. Principales productos industriales	9.263	8.529	9.475	7.906	8.403	8.894	10.818
Aceites comestibles	1.644	1.402	1.766	924	1.450	1.626	1.863
Productos del petróleo	3.922	3.642	4.070	2.076	2.275	2.898	3.652
Abonos	1.381	1.188	1.026	1.339	1.117	737	1.006
Clínker	504	487	615	638	574	644	766
Fibras discontinuas	428	454	492	1.078	1.018	1.017	1.180
Hilados	1.384	1.356	1.506	1.851	1.969	1.972	2.351
3. Bienes de equipo	2.005	1.835	2.288	3.321	3.556	3.817	5.462
4. Otros productos (con inclusión de las zonas de elaboración para la exportación)	20.099	19.645	23.620	25.000	26.936	29.569	35.315
Total	35.516	34.084	40.732	40.704	43.122	47.005	58.865

Fuente: Bangladesh Economic Review, 2018.

2.12. China y la India son las principales fuentes de las importaciones de Bangladesh. Durante el período objeto de examen, las importaciones procedentes de China se incrementaron gradualmente hasta el ejercicio 2013-2014, tras el cual experimentaron un fuerte aumento en el ejercicio 2014-2015, que se mantuvo hasta el ejercicio 2017-2018. Las importaciones procedentes de los Estados Unidos también han aumentado debido a la gran demanda de importación de algodón y maquinaria. El porcentaje de las importaciones procedentes de la India se incrementó hasta el ejercicio 2013-2014 y posteriormente se redujo. De las 10 fuentes más importantes de importaciones, Malasia incrementó su participación hasta 2012-2013, a partir de cuyo ejercicio se redujo, mientras que la participación de los demás países en las importaciones totales de Bangladesh ha disminuido en este período (cuadro 8).

Cuadro 8 Origen de las importaciones de Bangladesh

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Importaciones totales (en millones de USD)	35.516	34.084	40.732	40.704	43.122	47.005	58.865
China (%)	18,13	18,57	18,54	27,68	29,18	28,28	27,07
India (%)	13,35	14,01	14,69	13,73	13,27	13,48	15,19
Singapur (%)	4,81	4,17	5,91	7,11	2,79	4,50	3,83
Japón (%)	4,10	3,46	3,17	4,46	4,81	4,32	4,11
Hong Kong, China (%)	1,98	1,78	1,87	2,16	1,92	1,54	1,15
Taipei Chino (%)	2,23	2,15	2,20	2,60	2,33	2,11	1,92

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
República de Corea (%)	4,35	3,80	2,90	3,48	3,29	3,15	3,24
Estados Unidos (%)	1,99	1,58	1,94	2,16	2,63	2,89	3,67
Malasia (%)	3,96	5,58	5,12	3,34	2,75	2,21	2,28
Otros	45,10	44,87	43,66	33,26	37,04	37,52	37,54

Fuente: Bangladesh Economic Review, 2018.

2.13. El empleo en el extranjero y las remesas de nacionales de Bangladesh que trabajan en el exterior siguen siendo una importante contribución al desarrollo económico del país, porque reducen la tasa de desempleo, ayudan a mitigar la pobreza e incrementan las reservas de divisas. A pesar del descenso de la tasa de migración, durante el período objeto de examen el número de trabajadores en el extranjero prácticamente se ha duplicado, y en el ejercicio 2017-2018 Bangladesh recibió una enorme cantidad de remesas. Alrededor de 880.000 empleados de Bangladesh trabajaron en el extranjero en el ejercicio 2017-2018, lo que representa un descenso del 2,8% respecto del año anterior. Durante el ejercicio 2017-2018, Bangladesh percibió remesas por valor de USD 14.981,69 millones, lo que representa un aumento del 17,32% respecto de los USD 12.769,5 millones de 2016-2017. Durante ese período, la proporción de las remesas en el PIB ha registrado una tendencia al alza (cuadro 9).

Cuadro 9 Número de trabajadores en el extranjero y volumen de remesas

Ejercicio fiscal	Nº de trabajadores en el extranjero (en miles)	Cuantía de las remesas			
		Millones de USD	Variación (%)	Decenas de millones de BDT	Variación (%)
2011-2012	691	12.843,40	10,24	101.882,78	22,76
2012-2013	441	14.461,15	12,60	115.646,16	13,51
2013-2014	409	14.228,30	-1,61	110.582,37	-4,38
2014-2015	461	15.316,91	7,65	118.993,00	7,60
2015-2016	685	14.931,14	-2,52	116.856,00	-1,79
2016-2017	905	12.769,45	-14,48	101.099,00	-13,48
2017-2018	880	14.981,69	17,32	123.156,00	21,82

Fuente: Bangladesh Economic Review, 2018.

2.14. Durante el período objeto de examen, se registró una mejora en el saldo de la cuenta corriente de Bangladesh, que pasó de tener un déficit de USD 447 millones (0,3% del PIB) en el ejercicio 2011-2012 a un superávit de casi USD 4.300 millones (1,9% del PIB) en el ejercicio 2015/2016. El déficit comercial aumentó significativamente en el ejercicio 2017-2018 y se situó en USD 18.260 millones, frente a USD 9.470 millones en el ejercicio 2016-2017, a causa del incremento de los pagos por importaciones. El déficit cada vez mayor pone de manifiesto un aumento de la diferencia entre el ahorro nacional bruto y la inversión interna bruta. Entre los ejercicios 2011-2012 y 2015-2016, se registró una mejora en el saldo de la cuenta corriente que obedeció a una mejora de la balanza comercial y un aumento de las remesas de los trabajadores. Durante el ejercicio 2017-2018, se registró un repunte fuerte y amplio en el crecimiento de las remesas, del 17,3%, como consecuencia de los diferentes acuerdos con casas de cambio extranjeras para facilitar el envío de remesas por medio de canales formales.

3 POLÍTICA COMERCIAL Y FACILITACIÓN DEL COMERCIO

3.1. El Gobierno formuló la Política de Exportación 2015-2018 con el fin de promover y facilitar las exportaciones, mejorar la calidad de los productos exportables, utilizar tecnologías respetuosas con el medio ambiente y producir artículos de alto valor añadido que requieran un uso intensivo de la mano de obra. En la Política se identificaron 12 sectores de máxima prioridad y se designaron 14 sectores especiales de desarrollo. Entre los sectores de máxima prioridad figuran los siguientes: prendas de vestir confeccionadas y accesorios para prendas de vestir de alto valor añadido; programas informáticos y servicios basados en la tecnología de la información, productos de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC); productos farmacéuticos; buques y arrastreros de alta mar; calzado y productos de cuero; productos de yute; productos de plástico; productos agropecuarios, incluso elaborados; muebles; artículos textiles para el hogar y tejido de rizo para toalla; accesorios domésticos; y maletas. Se han concebido programas especiales para potenciar las exportaciones de esos sectores.

3.2. El Gobierno sigue promoviendo las exportaciones a través de diversas actividades organizadas por la Oficina de Promoción de las Exportaciones. Estas actividades son, entre otras, la organización

de una feria internacional anual en la capital, la organización de ferias de promoción del comercio en diversos países, el fomento de la participación de los exportadores en ferias comerciales internacionales, la organización de programas de formación en el extranjero sobre desarrollo y comercialización de productos, con miras a ampliar los conocimientos técnicos y la experiencia en materia de comercialización, y otras actividades relacionadas con el desarrollo de productos y mercados. En Bangladesh, la concentración del mercado y los productos de exportación es muy elevada. Por consiguiente, el Gobierno adoptó iniciativas para ejecutar un proyecto denominado Competitividad de las Exportaciones para la Creación de Empleo en el ejercicio 2016-2017. El principal objetivo del proyecto es diversificar la composición de las exportaciones de cuatro sectores prioritarios, a saber, el del cuero y los artículos de cuero, el calzado, la ingeniería ligera (con inclusión de la electrónica y la maquinaria) y los productos de plástico, con lo que se prevé crear 19.000 nuevos puestos de trabajo.

3.3. Desde 2012, el Gobierno ha autorizado a los fabricantes o exportadores a solicitar préstamos de bajo costo en divisas en concepto de créditos de financiación, a fin de facilitar la importación de bienes de equipo y materias primas. Esta financiación de bajo costo ha ayudado a reducir los costos de producción de los exportadores.

3.4. El Gobierno de Bangladesh formuló la Orden relativa a la Política de Importación 2015-2018, que presentaba pocos cambios respecto de la política anterior, correspondiente al período 2012-2015, con el fin de asegurar la continuidad y previsibilidad de las medidas de política. Entre los cambios más importantes figura la autorización condicional por parte del Ministerio de Comercio de las importaciones de formaldehído, soluciones de formaldehído y formol, de conformidad con la Ley de Control del Formol, de 2015, con objeto de impedir el uso indebido de esos productos como aditivos alimentarios o conservantes.

3.5. Se anunció la Política Industrial Nacional de 2016, gracias a la cual se prevé alcanzar una tasa de crecimiento del PIB del 10% para 2021. En dicha política se prevé que el sector industrial aumente su contribución al PIB del 30% actual al 40% en 2021, y su contribución al empleo del 16% al 25%. Entre los objetivos fundamentales de la Política Industrial de 2016 figuran el crecimiento industrial sostenible e inclusivo mediante la creación de empleo productivo para fomentar la aparición de nuevos empresarios, la incorporación de la mujer en el proceso de industrialización y la creación de vínculos con los mercados internacionales. Los factores determinantes de la Política Industrial Nacional de 2016 son el desarrollo de las pymes, la transformación de las infraestructuras, la diversificación de la base económica, el crecimiento económico acelerado, la generación de empleo, el fomento del espíritu empresarial de las mujeres, el aumento del nivel de ingresos y el desarrollo de los medios de subsistencia de la población.

3.6. Las empresas artesanales, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas se consideran un sector con potencial para abordar el problema del desempleo. Este sector ha desempeñado un papel importante en el crecimiento económico y en la obtención de divisas mediante el fomento y la expansión de las actividades empresariales. Con el fin de mejorar el nivel de vida de la población, asegurar el empoderamiento de la mujer y reducir la discriminación por razones de género para potenciar este sector, el Banco de Bangladesh pidió a los bancos comerciales que destinaran a las pymes al menos el 22% de los préstamos comerciales, porcentaje que se irá aumentando gradualmente hasta situarse en el 25% en 2021. Como resultado de lo anterior, en 2016 se otorgó un total de BDT 1,419353 billones a las pymes, lo que supone un aumento del 22,49% respecto del año anterior. Además, el Banco de Bangladesh ha establecido un interés máximo del 9% para las mujeres empresarias a fin de alentarlas a participar en el sector de las pymes. En 2016, se concedieron BDT 53.456 millones en concepto de préstamos a las pymes a 41.675 mujeres empresarias.

3.7. El Arancel sigue siendo el instrumento de política comercial más importante de Bangladesh. El Arancel Aduanero se publica al principio de cada ejercicio fiscal y se considera parte integrante de la Ley de Aduanas de 1969. El Arancel Aduanero puede consultarse en línea en https://customs.gov.bd/files/TRF_1819_TTI.pdf. Bangladesh mantiene seis niveles arancelarios con un tipo máximo del 25%. Las bandas arancelarias actuales son del 0%, 1%, 5%, 10%, 15% y 25%.

3.8. Bangladesh ha emprendido importantes reformas de la Administración de Aduanas para facilitar el comercio. En septiembre de 2013 introdujo el sistema SIDUNEA World, y ha formulado una nueva Ley de Aduanas, que está pendiente de la aprobación del Parlamento. También se ha elaborado un formato específico, el documento administrativo único (DAU). Desde enero de 2017,

el Gobierno ha aplicado un proyecto de ventanilla única nacional, de cuatro años de duración, con el fin de cumplir el compromiso de mejorar la facilidad para hacer negocios. El proyecto agrupará todas las actividades de los servicios de apoyo y reducirá el costo de las actividades económicas. Con el nuevo sistema de ventanilla única nacional se automatizará la expedición de certificados y licencias y los permisos de importación, exportación y tránsito de mercancías.

3.9. Bangladesh eliminó la obligatoriedad de la inspección previa a la expedición el 31 de diciembre de 2012. No obstante, en la Orden relativa a la Política de Importación 2015-2018 se establecen prescripciones de inspección previa a la expedición para las siguientes importaciones: importaciones valoradas en BDT 5 millones (50 *lakh*) o más; materias primas y materiales de embalaje destinados a la industria farmacéutica; acrílico fraccionado; abonos químicos; carbón y coque metalúrgico; barras de hierro o acero no aleado semiacabadas; y piezas de vehículos todo terreno.

3.10. De conformidad con los Acuerdos de la OMC, el Gobierno introdujo las modificaciones necesarias en la Ley de Aduanas de 1969 y elaboró un reglamento relativo a la iniciación de investigaciones y la imposición de derechos en relación con medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia. El Presidente de la Comisión Arancelaria de Bangladesh fue designado la autoridad encargada de adoptar medidas en esas esferas. A pesar de disponer de instrumentos jurídicos, por el momento Bangladesh no puede iniciar ninguna investigación para la adopción de medidas comerciales correctivas debido a sus limitaciones de capacidad. El Gobierno ha adoptado iniciativas para fortalecer la capacidad institucional actual mediante programas de formación y sensibilización en materia de medidas comerciales correctivas.

3.11. La Ley de Aduanas de Bangladesh también prevé medios alternativos de solución de diferencias. Los asuntos o las diferencias pendientes ante una autoridad aduanera o un tribunal de Bangladesh con respecto a la imposición, liquidación, recaudación o reembolso de derechos, impuestos, multas o sanciones, así como con respecto a la valoración en aduana, pueden someterse a medios alternativos de solución de diferencias.

3.12. El puerto de Chottogram (Chittagong), el principal puerto marítimo de Bangladesh, gestiona el 92% del total de contenedores marítimos del país. En la actualidad, el crecimiento anual del comercio que pasa por el Puerto de Chottogram es del 14%. El Gobierno, consciente de la gran importancia del puerto, ha adoptado una serie de programas de modernización para mejorar la eficiencia del puerto y promover la facilitación del comercio. Como consecuencia, el tiempo medio de rotación de los buques en el muelle se ha reducido a 2,83 días en junio de 2017, en comparación con 3,06 días en 2011. Actualmente, el puerto está preparado para ofrecer sus instalaciones a los países vecinos.

3.13. Asimismo, el Gobierno ha adoptado varias iniciativas para mejorar la capacidad del puerto de Mongla a fin de convertirlo en un puerto marítimo con todo tipo de instalaciones modernas. La construcción del puente sobre el río Padma, el tendido de líneas ferroviarias entre Khulna y Mongla, el Aeropuerto Khan-Jahan Ali, la instalación de una central termoeléctrica de carbón de 1.320 MW, el establecimiento de zonas económicas conjuntamente con la India y la ampliación de la central termoeléctrica de carbón de Rampal facilitarán la importación de 4,5 millones de tm de carbón a través de este puerto en el ejercicio fiscal 2020-2021. Por otra parte, en noviembre de 2013 el puerto de Paira, el tercer puerto marítimo, inició su actividad, aunque de manera limitada.

3.14. El Gobierno de Bangladesh ha adoptado medidas para desarrollar las capacidades relacionadas con el comercio. En 2003, estableció el Instituto de Comercio Exterior de Bangladesh (BFTI) en virtud de una asociación entre el Ministerio de Comercio y el sector privado. El principal objeto de interés del BFTI es la investigación, la educación, la formación y la promoción de políticas sobre cuestiones relacionadas con el comercio internacional. El Ministerio de Comercio ha colaborado con universidades públicas y privadas, grupos de reflexión y la comunidad académica para mejorar sus capacidades relacionadas con el comercio.

3.15. En junio de 2012 el Gobierno promulgó la Ley de Competencia de 2012, a fin de asegurar la competencia y prohibir las prácticas comerciales anticompetitivas en el mercado. En virtud de dicha Ley, ya se ha establecido la Comisión de Competencia de Bangladesh para ponerla en práctica y hacerla cumplir efectivamente.

3.16. Con miras a garantizar la facilidad para hacer negocios, el Registrador de Sociedades Anónimas y Sociedades Limitadas ha introducido un sistema de registro en línea que permite a esas sociedades recibir la confirmación del registro dentro de las cuatro horas siguientes a la presentación de la solicitud. Con esta medida se ha reducido en unos 30 días el tiempo necesario para que una sociedad pueda iniciar sus actividades.

3.17. El Instituto de Normas y Pruebas de Bangladesh (BSTI) es el único organismo nacional de normalización del país. Sus competencias principales son la formulación de normas nacionales de prueba de productos y de certificación de la calidad de los productos con arreglo a las normas de Bangladesh, y la prestación de servicios de metrología y calibración en todo el país. El BSTI también expide certificados de sistemas de gestión. Varios laboratorios del BSTI han obtenido la acreditación de la Junta Nacional de Acreditación de Laboratorios de Ensayo y Calibración de la India (NABL). La NABL ha acreditado un total de 178 parámetros. En octubre de 2014, el BSTI obtuvo la acreditación de 33 productos de la Junta Nacional de Acreditación de Órganos de Certificación (NABCB) de la India. Asimismo, el 26 de noviembre de 2013, Acreditación de Noruega y la Junta de Acreditación de Bangladesh (BAB) otorgaron conjuntamente la acreditación al BSTI.

3.18. Como signatario del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC, Bangladesh cuenta con un régimen sanitario y fitosanitario y un mecanismo institucional. El Gobierno ha promulgado la Ley de Cuarentena Fitosanitaria, de 2011; la Ley de Inocuidad de los Alimentos, de 2013; la Ley de Control de los Mataderos y de la Calidad de los Productos Cárnicos de Bangladesh, de 2011; la Ley de Piensos para Peces y Otros Animales, de 2010; el Reglamento de Piensos para Peces, de 2011; la Ley de Piscicultura, de 2010; y el Reglamento de Piscicultura, de 2011. El Servicio de Cuarentena Fitosanitaria del Departamento de Extensión Agrícola cuenta en la actualidad con 16 laboratorios y, desde 2017, el Departamento dispone de 30 centros de cuarentena fitosanitaria en diferentes puntos aduaneros.

3.19. En la esfera de los derechos de propiedad intelectual, el Gobierno ha adoptado iniciativas para modificar e introducir nuevas leyes de conformidad con el Acuerdo sobre los ADPIC. El Consejo de Ministros ya ha aprobado la Política Nacional de Propiedad Intelectual de 2018. Asimismo, en 2015 modificó la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y ese mismo año formuló el Reglamento sobre Marcas de Fábrica o de Comercio. Bangladesh también aprobó la Ley de Indicaciones Geográficas de las Mercancías (Registro y Protección), de 2013, y adoptó el Reglamento en 2015. Los saris Jamdani y el pescado de la variedad hilsha ya están registrados como productos sujetos a indicación geográfica. El proyecto de Ley de Aduanas de 2018 también incluye una disposición relativa a la inspección, la confiscación y la retención de envíos de mercancías falsificadas o piratas.

4 BANGLADESH EN EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

4.1. Bangladesh es un firme defensor del sistema multilateral de comercio y sigue participando activamente en todas las actividades de la OMC. En Ginebra, fue elegido por cuarta vez Coordinador de los PMA por el Grupo de PMA para el período comprendido entre el 15 de febrero de 2015 y el 18 de febrero de 2016. Durante ese período, Bangladesh, en nombre de los PMA, negoció con éxito la decisión histórica por la que se concedía a los PMA una prórroga, hasta enero de 2033, de la exención de las obligaciones relativas a los productos farmacéuticos en el marco del Acuerdo sobre los ADPIC. Bangladesh también lideró las negociaciones para la adopción de decisiones relativas a las normas de origen preferenciales aplicables a los PMA, así como la aplicación y la prórroga de la exención para los PMA en la esfera de los servicios durante la Décima Conferencia Ministerial. Durante el período objeto de examen, Bangladesh se centró principalmente en la conclusión de la Ronda de Doha y en la plena aplicación de las decisiones de la OMC en favor de los PMA, incluida la aplicación plena y efectiva de la decisión sobre el acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los productos de los PMA. Bangladesh ha participado activamente en los debates sobre el desarrollo, la aplicación del párrafo 2 del artículo 66 del Acuerdo sobre los ADPIC y la revisión del Anexo VII del Acuerdo SMC para los países que hayan dejado de tener la condición de PMA. Bangladesh también ha participado activamente en el debate en torno al programa de trabajo sobre el comercio electrónico para garantizar una mayor participación de las pymes de los países en desarrollo y los PMA en las nuevas empresas de comercio electrónico. Asimismo, Bangladesh fue el 94º Estado miembro en ratificar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), y notificó todas las categorías el 21 de febrero de 2018.

4.2. La Dependencia sobre la OMC, que depende del Ministerio de Comercio, tiene como mandato principal desempeñar todas las funciones relacionadas con la OMC. Vela por la aplicación de las normas y reglamentos de la OMC aprovechando las oportunidades que ofrece la Organización, fomentando la capacidad comercial y protegiendo los intereses del Estado en el régimen de comercio internacional.

4.3. El Gobierno completó por primera vez el estudio de diagnóstico sobre la integración comercial en 2016 con el apoyo del Marco Integrado mejorado (MIM). En ese estudio se elaboró una matriz de medidas en la que se determinaron las necesidades futuras del país en materia de actividades relacionadas con el comercio. En 2015, el Gobierno puso en marcha un proyecto de nivel 1 titulado Fortalecimiento de la Capacidad Institucional y Desarrollo de los Recursos Humanos para la Promoción del Comercio, con el apoyo del MIM. En el marco de ese proyecto, se emprendieron los estudios titulados Potencialidad de exportación del comercio de servicios de Bangladesh: identificación de oportunidades y desafíos y Determinación de los obstáculos no arancelarios a los que se enfrentan los productos de Bangladesh en los principales mercados de exportación. En el marco de este proyecto, el Gobierno ha llevado a cabo periódicamente programas de capacitación, talleres y simposios para sensibilizar a los colectivos interesados y mejorar la capacidad de los funcionarios de comercio y los académicos.

5 PARTICIPACIÓN DE BANGLADESH EN ACUERDOS BILATERALES Y ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES

5.1. Bangladesh es parte en varios acuerdos comerciales regionales: el Acuerdo de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA), el Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA), el Acuerdo Marco relativo a la Iniciativa del Golfo de Bengala para la Cooperación Técnica y Económica Multisectorial (BIMSTEC), el Sistema Preferencial de Comercio entre los Estados Miembros de la Organización de la Conferencia Islámica (SPC-OCI) y el Acuerdo del Grupo de Ocho Países en Desarrollo sobre Comercio Preferencial (D-8).

5.2. En el marco del Programa de Liberalización del Comercio, todos los países miembros, incluido Bangladesh, redujeron sus aranceles, a excepción de los consignados en la lista de productos sensibles, al 0%-5% a finales de 2016. Además, los miembros del SAFTA han revisado sus listas de productos sensibles y las han reducido en un 20%. Actualmente se están ejecutando las actividades de la fase III del Programa de Liberalización del Comercio a fin de reducir sustancialmente la lista de productos sensibles de los respectivos países miembros.

5.3. Los Estados miembros del APTA concluyeron la cuarta ronda de negociaciones en enero de 2017. Las preferencias arancelarias en el marco del APTA abarcan 10.776 artículos y se aplican desde el 1º de julio de 2018. El APTA también abarca el comercio de servicios, las inversiones y la facilitación del comercio, que están en proceso de aplicación.

5.4. Tras la firma del Acuerdo Marco sobre la Zona de Libre Comercio de la BIMSTEC se han ultimado tres acuerdos, sobre comercio de mercancías, solución de diferencias y cooperación mutua en asuntos aduaneros, que los países miembros no han firmado aún. Se prevé que el SPC-OCI y el Acuerdo del Grupo de Ocho Países en Desarrollo sobre Comercio Preferencial entren en vigor en un futuro próximo.

6 PERSPECTIVAS FUTURAS

6.1. Bangladesh asigna gran importancia al comercio como motor del crecimiento y el desarrollo. Se esfuerza por aumentar la contribución del comercio a la economía en general con el fin de alcanzar sus metas socioeconómicas, aprovechando al máximo las oportunidades que brinde el sistema multilateral de comercio.

6.2. El Gobierno se ha mostrado incansable en su empeño por superar las limitaciones en materia de infraestructura y energía. Frente a la creciente demanda de electricidad, el Gobierno está aplicando un plan para aumentar la capacidad de generación de electricidad a 24.000 MW en 2021 a más tardar. En este contexto, se han adoptado iniciativas para importar gas natural licuado (GNL) y explorar nuevos yacimientos de gas. Con el fin de solucionar la congestión que provoca la escasez de infraestructuras, el Gobierno concede prioridad al desarrollo integrado de carreteras, vías férreas y vías fluviales. Está previsto establecer 100 zonas económicas especiales en los próximos 15 años

a fin de acelerar el desarrollo económico y la industrialización. Ya se ha aprobado el establecimiento de 79 zonas económicas, de las cuales 56 corresponden a iniciativas del Gobierno y las demás se construirán con la participación del sector privado. Asimismo, para acelerar la ejecución de proyectos de transformación que fomenten el crecimiento, incluido el proyecto del puente sobre el río Padma, se ha destinado una partida especial del presupuesto nacional. Se espera que la correcta ejecución de estos proyectos desempeñe un papel importante en la promoción del crecimiento económico.

6.3. Bangladesh está en proceso de dejar de pertenecer al grupo de los PMA para 2024. Por consiguiente, se necesita una estrategia orientada al futuro para lograr que el cambio de categoría sea sostenible y vaya acompañado de un impulso. En primer lugar, Bangladesh tendrá que mantener el impulso del desarrollo económico para alejarse más de los umbrales, con lo que dispondría de un margen cómodo para hacer frente a cualquier posible retroceso, como ha sucedido en varios países que dejaron de tener la condición de PMA. En segundo lugar, la formulación de una estrategia bien elaborada para el cambio de categoría se ha convertido en una tarea sumamente importante para el avance de Bangladesh. Por otra parte, el proceso de cambio de categoría de Bangladesh también tendrá lugar en un momento en que el escenario mundial cambia rápidamente y en la era de los ODS, por lo que será necesario triangular los aspectos económicos, sociales y ambientales relacionados con el desarrollo. Bangladesh deberá fijarse objetivos mundiales y nacionales al mismo tiempo, debido a las diferentes conexiones que existen entre los ODS y los criterios para dejar de tener la condición de PMA.

6.4. Para cumplir los ODS y garantizar un cambio de categoría sin tropiezos, es fundamental abordar las cuestiones relacionadas con la mejora de la capacidad de la oferta, la diversificación de los productos de exportación y los mercados de exportación, la transición de las prácticas de producción basadas en factores a las basadas en la productividad, el acceso a las oportunidades de la economía digital, la economía de servicios basados en la tecnología de la información y los nuevos ecosistemas de conocimientos, y aprovechar las ventajas potenciales de una mayor integración regional y mundial de la economía de Bangladesh.

6.5. En ese contexto, el mantenimiento del acceso preferencial a los mercados, el apoyo a la creación de capacidad y la exención de las obligaciones en el marco del Acuerdo sobre los ADPIC, en particular las relacionadas con los productos farmacéuticos, serán sumamente importantes para que el cambio de categoría de los países que recientemente han perdido la condición de PMA sea sostenible. Por consiguiente, los Miembros de la OMC deben elaborar programas especiales para los países que recientemente han cambiado de categoría, a fin de garantizar una transición sin tropiezos y evitar cualquier retroceso no deseado. La posibilidad de prorrogar el acceso libre de derechos y de contingentes durante al menos otros 6 o 10 años después de perder la condición de PMA, el apoyo a la creación de capacidad y al desarrollo de la oferta, la prórroga de la exención en el marco del Acuerdo sobre los ADPIC aplicable a los demás PMA y otras flexibilidades disponibles para los PMA durante un determinado período tras el cambio de categoría revisten suma importancia y merecen la atención inmediata de los Miembros de la OMC.
