



15 de enero de 2020

(20-0419)

Página: 1/25

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE

AUSTRALIA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de Australia.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Australia.

Índice

| | |
|---|-----------|
| 1 INTRODUCCIÓN | 3 |
| 2 POLÍTICA ECONÓMICA | 4 |
| 2.1 Economía nacional | 4 |
| 2.2 Resultados comerciales y perfil de las inversiones..... | 4 |
| 2.3 Política monetaria y fiscal | 6 |
| 2.4 Evolución de la política económica | 6 |
| 3 POLÍTICA DE COMERCIO E INVERSIÓN | 10 |
| 3.1 Reforma y negociaciones en la OMC..... | 11 |
| 3.2 Acuerdos de la OMC (adhesión o concertación)..... | 13 |
| 3.3 Diferencias planteadas en la OMC | 14 |
| 3.4 ALC bilaterales y regionales concluidos en el período objeto de examen | 14 |
| 3.5 ALC bilaterales y regionales en proceso de negociación | 16 |
| 3.6 ALC bilaterales o regionales que entraron en vigor o fueron examinados durante el período objeto de examen..... | 16 |
| 3.7 Otro tipo de participación en la economía internacional | 18 |
| 3.8 Prioridades temáticas de política comercial | 20 |
| 3.9 Promoción del comercio y las inversiones | 23 |
| 4 PERSPECTIVAS | 24 |
| FUENTES | 25 |

1 INTRODUCCIÓN

1.1. Los principios fundamentales de la política comercial de Australia son el logro de una mayor apertura y el apoyo al sistema mundial de comercio basado en normas. Este enfoque se basa en la convicción de que unos mercados accesibles, una mayor liberalización del comercio y un aumento de las corrientes de inversión extranjera son las mejores vías para alcanzar la prosperidad de Australia, de nuestra región y del mundo. El Gobierno de Australia complementa este programa con políticas y reformas internas que promueven la competitividad y el dinamismo de la economía australiana a fin de que el país pueda en el futuro competir mejor por los puestos de trabajo, las inversiones y los mercados.

1.2. Durante el período objeto de examen, el entorno económico mundial se ha vuelto mucho menos estable y ha sido más cuestionado. En particular, las tensiones comerciales y los cambios tecnológicos sin precedentes han transformado el panorama económico mundial. La respuesta de política de Australia, cuya prosperidad depende del comercio con el mundo, ha consistido en seguir buscando la oportunidad y la apertura en este entorno dinámico sin dejar de proteger los intereses del país frente a la incertidumbre.

1.3. La economía australiana está muy integrada en la economía mundial, y especialmente en la de la región del Indo-Pacífico. El comercio de Australia con el resto del mundo asciende hoy a un nivel sin precedentes del 46% de nuestro PIB (frente a un 40% en 2015), y uno de cada cinco puestos de trabajo está vinculado con el comercio. Reconociendo el valioso papel de la inversión extranjera en el aumento del crecimiento, la creación de empleo y la innovación, el volumen total de la inversión extranjera en Australia alcanzó en 2018 la cifra sin precedentes de AUD 3,5 billones, y las inversiones de Australia en todo el mundo ascendieron en total a AUD 2,5 billones.¹

1.4. Durante este período de incertidumbre y transformación, Australia ha mantenido su firme compromiso con la Organización Mundial del Comercio (OMC) y con su marco de normas. El Gobierno está preocupado por la presión que las tensiones comerciales internacionales y el aumento del proteccionismo están ejerciendo sobre la OMC y sobre el sistema mundial de comercio basado en normas. Australia apoya activamente los esfuerzos de reforma que se están llevando a cabo en la OMC a fin de asegurar que siga siendo el eje central de un sistema de comercio mundial que funcione adecuadamente en el futuro. Las prioridades de Australia son la actualización de la normativa de la OMC y el mantenimiento de un sistema eficaz de solución de diferencias.

1.5. Para complementar estos esfuerzos, el Gobierno sigue negociando acuerdos comerciales bilaterales, regionales y plurilaterales con objeto de ampliar las oportunidades de los exportadores e inversores australianos. El 70% del comercio de Australia se realiza con países con los que hemos negociado acuerdos de libre comercio.² Australia también colabora activamente con los organismos económicos regionales e internacionales para apoyar la apertura del comercio, la integración económica regional y el desarrollo económico inclusivo.

1.6. Otra de las prioridades de Australia es velar por que los países en desarrollo puedan sacar el máximo partido de las ventajas que se derivan de la adhesión a las normas comerciales internacionales. De conformidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, Australia está ayudando a los países en desarrollo a beneficiarse de la integración en el sistema multilateral de comercio, valiéndose para ello de la ayuda para el comercio. Australia ha cumplido sistemáticamente el objetivo fijado en 2014 de destinar el 20% de su presupuesto para el desarrollo a la ayuda para el comercio. El Gobierno australiano también invierte en cooperación económica a través de acuerdos de libre comercio con países en desarrollo asociados a fin de que todas las partes puedan obtener beneficios.

¹ Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio (DFAT), *Economic Indicators Factsheet*, octubre de 2019 (<http://dfatintranet.titan.satin.io/reading-resources/statistics/trade-statistics/Pages/trade-investment-and-economic-factsheets.aspx>).

² División de Estadísticas del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio (DFAT), sobre la Base de Datos de la Oficina de Estadística de Australia (ABS) incluidos en la Base de Datos STARS del DFAT, basados en los Catálogos 5368.0 y 5368.0.55.004 y en datos no publicados de la ABS.

2 POLÍTICA ECONÓMICA

2.1 Economía nacional

2.1. El historial de 28 años de crecimiento económico continuo de Australia es fruto de una cuidadosa gestión de la política económica y del éxito en la promoción de una economía competitiva en el plano internacional y orientada al exterior.³ La solidez de estos fundamentos ha ayudado a contrarrestar los efectos de los recientes desafíos internacionales y nacionales, incluidas las tensiones comerciales internacionales, la desaceleración del mercado de la vivienda y las condiciones climáticas adversas que han afectado al sector rural.

2.2. Durante el período examinado, la posición de Australia en la clasificación mundial de los países en función del producto interno bruto (PIB) se ha mantenido básicamente estable. El país ocupó el puesto 12º entre las principales economías del mundo en 2015 y el puesto 14º en 2019. Australia ha seguido registrando un alto nivel de vida durante el período examinado; en 2019, el PIB per cápita ascendió a AUD 77.200 (USD 53.800). El crecimiento fue relativamente uniforme durante el citado período: la tasa media de crecimiento anual fue del 2,6%, si bien se moderó hacia el final del período.⁴

2.3. Desde 2015, la fuerte demanda regional de productos minerales de Australia (procedente sobre todo de China y de la India) ha seguido siendo un motor fundamental de la economía australiana. Esta demanda continuó impulsando las inversiones en el sector de los recursos naturales. A pesar de algunas recientes perturbaciones temporales en el suministro relacionadas con las condiciones meteorológicas, el volumen global de las exportaciones de recursos naturales está aumentando sustancialmente, gracias a la puesta en marcha de grandes centrales de gas natural licuado (GNL). A medida que se reequilibren los factores de demanda y oferta, es previsible que los elevados precios actuales de los productos básicos esenciales se moderen.

2.4. En cuanto a las actividades económicas no relacionadas con los recursos naturales, su comportamiento ha variado durante el período objeto de examen. De principios a mediados del período examinado, dichas actividades se beneficiaron de un repunte en el ciclo del mercado de la vivienda que impulsó la riqueza y el consumo de los hogares. La desaceleración del mercado de la vivienda en 2018-2019 ha afectado al gasto en consumo.

2.5. Otros factores que han promovido el crecimiento económico general durante el período examinado son el fuerte repunte de la inversión pública, y en especial de la destinada a grandes proyectos de infraestructura de transporte y a la implantación de la red nacional de banda ancha. En 2019, las reducciones del impuesto sobre la renta de las personas físicas y la política de expansión monetaria han contribuido al sostenimiento de los ingresos disponibles y la demanda de los hogares.

2.6. Durante el período examinado, el mercado laboral australiano ha registrado excelentes resultados. El fuerte crecimiento del empleo ha atraído al mercado de trabajo a personas que no estaban buscando trabajo con anterioridad (sobre todo, mujeres y trabajadores de más edad) y el desempleo ha registrado una tendencia a la baja, situándose ligeramente por encima del 5%.⁵ Al igual que ha sucedido en otras economías avanzadas, la respuesta del crecimiento de los salarios a la mejora de las condiciones del mercado de trabajo ha sido más moderada que en ciclos anteriores. Sin embargo, los salarios han crecido por encima de la inflación, lo que ha permitido a los hogares mantener su poder adquisitivo.⁶ Para que el crecimiento de los salarios reales aumente será necesario que aumenten también los niveles actuales de productividad, un reto constante al que se enfrentan tanto Australia como otros países del mundo.

2.2 Resultados comerciales y perfil de las inversiones⁷

2.7. Durante el período objeto de examen, la economía australiana ha seguido internacionalizándose. Las exportaciones de Australia aumentaron de AUD 323.000 millones en 2015

³ Oficina de Estadística de Australia (ABS), Catálogo 5204.0.

⁴ FMI, *Perspectivas de la Economía Mundial*, octubre de 2019.

⁵ ABS, Catálogo 6202.0 (Población activa), septiembre de 2019.

<https://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/lookup/6202.0Media%20Release1Sep%202019>.

⁶ Oficina de Estadística de Australia (ABS), Catálogos 6302.0 y 6345.0.

⁷ Base de Datos STARS del DFAT (basada en ABS, Catálogo 5368.0, julio de 2019).

a AUD 437.000 millones en 2018. Los tres principales productos de exportación durante el período examinado fueron el mineral de hierro, el carbón y los servicios relacionados con la enseñanza. Durante el citado período, los sectores más dinámicos fueron las exportaciones de productos minerales y de servicios, que registraron un crecimiento medio anual del 18,2% y el 15,9%, respectivamente. La diferenciación entre exportaciones de servicios y exportaciones de mercancías se está difuminando en Australia, como lo está haciendo en todo el mundo; cada vez es más frecuente que los servicios y la tecnología se integren en todos los sectores de exportación de Australia y fortalezcan las perspectivas futuras de crecimiento.

2.8. La participación de los minerales y los combustibles en las exportaciones de Australia ha aumentado de un 42% en 2015 a un 47%. Australia es el mayor exportador mundial de carbón (AUD 66.800 millones en 2018) y mineral de hierro (AUD 63.300 millones en 2018) y se prevé que al final del período objeto de examen se convierta en el mayor exportador mundial de GNL (AUD 43.300 millones en 2018, lo que representa un incremento anual del 38,3% durante el período 2015-2018).

2.9. Los servicios representan una parte importante de nuestras exportaciones; en 2018 su participación fue del 27% (AUD 93.000 millones), frente al 29% en 2015 (AUD 73.000 millones). Si se computan también los servicios incorporados a las exportaciones de mercancías, la participación de los servicios en las exportaciones superaría el 40%. El valor del comercio de servicios relacionados con la enseñanza ascendió en 2018 a AUD 35.200 millones. Australia es el tercer principal proveedor mundial de servicios de enseñanza a estudiantes internacionales. Australia es también un proveedor mundial de servicios profesionales, servicios financieros, servicios relacionados con la energía y la minería, servicios ambientales y servicios de tecnología financiera.

2.10. Australia sigue siendo uno de los 10 principales exportadores de productos agropecuarios del mundo; en 2018, los productos agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros representaron el 15,2% de nuestras exportaciones totales de mercancías, en comparación con el 20% en 2015.

2.11. La naturaleza del sector manufacturero, cuya participación en las exportaciones sigue siendo significativa (14,6% en 2018, frente a un 18% en 2015) se está transformando. Los vínculos con las cadenas de valor mundiales están aumentando, y cada vez es mayor el número de productos de alto valor añadido y servicios conexos incorporados a las actividades de toda la economía, incluso en el sector exportador de recursos naturales. Esta tendencia transformadora se refleja también en el crecimiento de aquellos sectores de exportación en los que la producción viene impulsada por la investigación y la tecnología, como los productos farmacéuticos, los medicamentos, la construcción naval, los equipos aeronáuticos y los equipos de telecomunicaciones (cuyas exportaciones aumentaron durante el período 2015-2018 a una tasa anual del 41%, el 11%, el 17%, el 6% y el 8%, respectivamente). Algunas manufacturas más tradicionales, como el níquel refinado y el cinc, también han experimentado un fuerte crecimiento (durante el período 2015-2018, su tasa anual de crecimiento fue del 89% y el 20,4%, respectivamente).

2.12. Durante el período examinado, el valor de las importaciones destinadas Australia se mantuvo estable, pasando de AUD 352.700 millones en 2015 a 395.400 millones en 2018. Las importaciones consistieron predominantemente en productos manufacturados (AUD 228.000 millones); servicios (AUD 98.000 millones); minerales y combustibles (AUD 42.000 millones); productos agropecuarios (AUD 21.000 millones); y "otros productos", incluido el oro (AUD 12.000 millones). Las principales importaciones de Australia fueron los servicios turísticos (AUD 42.400 millones en 2018), los vehículos de pasajeros (AUD 23.200 millones en 2018) y el petróleo refinado (AUD 21.600 millones en 2018).

2.13. Australia sigue siendo un país importador neto de capital, si bien el volumen de inversión de Australia en el exterior es también muy importante. Las considerables y diversas reservas de recursos naturales de Australia, su muy desarrollada base de conocimientos especializados y tecnología, su proximidad a mercados en rápido crecimiento y su sólido estado de derecho convierten al país en un destino atractivo para la inversión extranjera. Australia alberga más de 10.000 empresas de propiedad extranjera y, a 31 de diciembre de 2018 (según los datos publicados anualmente por la ABS), el volumen de la inversión extranjera directa (IED) en el país ascendió a AUD 967.500 millones. Esta cifra supone un incremento de AUD 83.700 millones (un 9,5% más) con respecto al 31 de diciembre de 2017, y un aumento tendencial del 7,5% anual desde 2015. Desde 2015, los cinco principales países de origen de la IED han sido los Estados Unidos

(AUD 214.000 millones); el Japón (AUD 106.000 millones); el Reino Unido (AUD 99.000 millones); los Países Bajos (AUD 49.000 millones) y China (AUD 40.000 millones).⁸

2.14. En 2018, el volumen de inversión extranjera de todo tipo en el país ascendió a AUD 3,514 billones, lo que representa un incremento anual del 4,4% en los tres años transcurridos desde 2015. Los cinco principales países inversores en Australia en 2018 fueron los Estados Unidos (AUD 939.000 millones); el Reino Unido (AUD 575.000 millones); Bélgica (AUD 317.000 millones); el Japón (AUD 229.000 millones); y el Taipei Chino (AUD 119.000 millones).⁹

2.15. La inversión extranjera de Australia en otros países también es importante. Según datos de la ABS, a 31 de diciembre de 2018 el volumen de IED de Australia en otros países ascendió a AUD 696.000 millones. Esta cifra supone un incremento de AUD 60.000 millones (un 9,4% más) con respecto al 31 de diciembre de 2017, y un aumento tendencial del 6,9% anual desde 2015. Los cinco principales países de destino de la IED australiana son los Estados Unidos (AUD 121.000 millones); el Reino Unido (AUD 119.000 millones); Nueva Zelanda (AUD 56.000 millones); el Canadá (AUD 33.800 millones); y Bermudas (cifra no publicada). En 2018, el volumen de inversión en el exterior de todo tipo (incluidas las inversiones de cartera) ascendió a AUD 2,538 billones, lo que representa un incremento del 5% anual en los tres años transcurridos desde 2015.

2.3 Política monetaria y fiscal

2.16. El banco central independiente de Australia (Banco de la Reserva de Australia) ha adoptado durante el período examinado diversas medidas para flexibilizar la política monetaria. Entre febrero de 2015 y octubre de 2019, el tipo de interés de referencia se redujo en 150 puntos básicos hasta alcanzar un mínimo histórico del 0,75%.¹⁰ Este cambio reflejó el deseo de contribuir a reducir el exceso de capacidad de la economía, avanzar más rápidamente en la reducción de la tasa de desempleo y cumplir el rango de inflación fijado como objetivo (del 2%-3% anual) a lo largo del tiempo.¹¹ La Junta del Banco de la Reserva prevé actualmente que será necesario un período prolongado de tipos de interés bajos para alcanzar esos objetivos y contrarrestar la posible desaceleración de algunos sectores de la economía.

2.17. Una de las principales prioridades del enfoque global sobre política fiscal adoptado por el Gobierno australiano es mejorar la sostenibilidad de las finanzas públicas. Actualmente, este objetivo se está logrando mediante los esfuerzos por obtener un superávit presupuestario, el mantenimiento de un sólido crecimiento económico y un bajo nivel de desempleo, y la limitación de la deuda pública a niveles prudentes.

2.18. Desde 2013-2014, el Gobierno ha adoptado medidas de ahorro que se traducirán en un ahorro total de más de AUD 200.000 millones hasta 2022-2023. Las medidas han permitido regresar a una senda de superávit; se prevé que el valor total del saldo de caja subyacente entre 2013-2014 y 2019-2020 ascienda a AUD 55.500 millones. En el presupuesto para 2019-2020 se prevé que el superávit de caja subyacente sea de AUD 7.100 millones en 2019-2020 (0,4% del PIB) -el primer superávit registrado en más de un decenio- y que aumente a AUD 17.800 millones (0,8% del PIB) en 2021-2022. El objetivo es que los superávits previstos a medio plazo eliminen la deuda neta del Gobierno para 2029-2030 a fin de que Australia esté mejor preparada para hacer frente a los desafíos futuros. Esta consolidación fiscal dejaría a Australia en una buena situación en términos de sostenibilidad fiscal, sobre todo en comparación con la mayoría de las restantes economías avanzadas.¹²

2.4 Evolución de la política económica

2.19. Durante el período examinado, el Gobierno australiano ha procurado mejorar la competitividad y los resultados globales de la economía australiana mediante una serie de reformas

⁸ ABS, Catálogo 5352.0 (Situación internacional en materia de inversiones, mayo de 2019).

⁹ ABS Catálogo 5352.0.

¹⁰ Sitio web del Banco de la Reserva de Australia, Tipos de interés de referencia <https://www.rba.gov.au/statistics/cash-rate>.

¹¹ Comunicado de prensa del Banco de la Reserva de Australia, Declaración del Gobernador: Decisión de política monetaria, 1º de octubre de 2019 (<https://www.rba.gov.au/media-releases/2019/mr-19-27.html>).

¹² Presupuesto 2019-2020, documento presupuestario Nº 1, declaraciones 1 y 3 (<https://budget.gov.au/2019-20/content/bp1/index.htm>).

y cambios normativos, entre los que cabe mencionar los destinados a reforzar la legislación en materia de competencia y de protección de los consumidores, reformar la fiscalidad, aumentar la inversión en infraestructuras y reformar el entorno reglamentario en el que operan las pymes a fin de reducir al mínimo las trabas reglamentarias. El Gobierno puso asimismo en marcha un plan para el desarrollo de la economía digital e inició un proceso destinado a impulsar la competitividad del sector de los servicios en Australia.

2.4.1 Reforma fiscal

2.20. Durante el período objeto de examen, Australia ha emprendido diversas reformas fiscales.

2.21. En consonancia con los esfuerzos internacionales encaminados a hacer frente a la erosión de la base impositiva y con el objetivo del Gobierno de establecer un régimen fiscal igualitario para las actividades de las empresas nacionales y extranjeras, Australia ha introducido cambios en el régimen impositivo que aplica a las empresas multinacionales. El impuesto sobre los beneficios desviados tiene por objeto asegurar que el impuesto pagado por las empresas internacionales (o los miembros de grupos de entidades) cuyos ingresos mundiales anuales superen AUD 1.000 millones refleje adecuadamente el contenido económico de sus actividades en Australia, así como evitar la desviación de los beneficios en el extranjero a través de acuerdos entre las partes vinculadas. Este impuesto entró en vigor en julio de 2017.¹³

2.22. En julio de 2017, Australia extendió su recaudación del impuesto sobre bienes y servicios a los proveedores extranjeros, utilizando un modelo de recaudación que se aplica por igual a los proveedores nacionales y extranjeros. Con arreglo a este modelo, el proveedor percibe el impuesto en el momento de la venta y remite la cantidad correspondiente a la Oficina de Impuestos de Australia. A fin de reducir la carga que recae sobre las MIPYME, solo los proveedores cuyas ventas imponibles a consumidores ubicados en Australia igualen o superen AUD 75.000 durante un período de 12 meses están obligados a registrarse y a recaudar y pagar el impuesto sobre bienes y servicios.¹⁴

2.23. Durante el período objeto de examen también se redujeron los impuestos aplicados a las personas físicas, las empresas más pequeñas y el consumo con objeto de ofrecer más incentivos para generar actividad económica en el conjunto de la economía.¹⁵

2.4.2 Reforma del régimen de competencia

2.24. Tras el examen Harper sobre política de competencia, el Gobierno de Australia aprobó un conjunto de leyes para simplificar y reforzar la legislación australiana en materia de competencia. Estas reformas tenían por objeto abordar mejor las conductas anticompetitivas y fomentar los comportamientos que favorecen la competencia. Entre las cuestiones abordadas en la Ley de Competencia y Consumo de 2010 cabe citar los cárteles, el señalamiento de precios y las prácticas concertadas, las disposiciones de exclusión, la imposición de una tercera línea, el mantenimiento del precio de reventa, las autorizaciones relacionadas con fusiones de empresas y con otros asuntos, las notificaciones y las exenciones por categorías, y las disposiciones en materia de acceso y prueba.

2.4.3 Aumento de la inversión en infraestructuras

2.25. Durante los cuatro ejercicios económicos del período examinado, la inversión media en infraestructuras del Gobierno de Australia, destinada principalmente a infraestructuras de transporte, ha sido de AUD 8.200 millones. En 2015-2016, la inversión total del Commonwealth en infraestructuras ascendió a AUD 6.000 millones, y en 2018-2019 aumentó a AUD 8.500 millones. Otra importante inversión realizada durante el período ha sido la destinada a la red nacional de banda ancha, en la que el Gobierno ha invertido AUD 29.500 millones desde 2009, con una contribución final de AUD 2.000 millones en 2017-2018.

¹³ Presupuesto 2019-2020, documento presupuestario Nº 1, declaración 1.

¹⁴ Sitio web de la Oficina de Impuestos de Australia, Impuesto sobre bienes y servicios aplicado a las transacciones transfronterizas (<https://www.ato.gov.au/Business/International-tax-for-business/In-detail/Doing-business-in-Australia/GST-cross-border-transactions-between-businesses>).

¹⁵ Presupuesto 2019-2020, documento presupuestario Nº 1, declaración 1.

2.26. El Gobierno de Australia ha comprometido AUD 100.000 millones para inversiones en infraestructura que se realizarán a partir de 2019-2020 y en los años posteriores con objeto de mejorar la eficiencia de la economía mediante la reducción de la congestión y la mejora de las conexiones para el transporte de carga. La inversión media ascenderá a AUD 10.000 millones anuales hasta el ejercicio 2028-2029.¹⁶

2.4.4 Pequeñas y medianas empresas (pymes)¹⁷

2.27. En Australia, las pequeñas empresas¹⁸ representan casi el 98% de todas las empresas y dan empleo al 44% de los trabajadores. Las empresas medianas emplean a otro 24%. Las pymes son también productores importantes, y su producción representa el 56% del PIB de Australia. Aunque su contribución global al valor de las exportaciones de mercancías es pequeña (4,5%), el 87,5% de todos los exportadores australianos de mercancías son pymes. Los sectores de exportación más importantes son el comercio al por mayor y las manufacturas.¹⁹

2.28. Reconociendo la importancia que tienen las pymes para la economía australiana, en particular para el empleo, el Gobierno se ha comprometido a reformar el marco reglamentario en el que operan las pymes a fin de reducir al mínimo las trabas reglamentarias. Toda propuesta de política encaminada a introducir o derogar un reglamento debería en principio tener en cuenta los posibles efectos importantes que esa medida podría tener en las pequeñas empresas. El Gobierno australiano también ha introducido una nueva legislación para ayudar a las pymes, por ejemplo haciendo más justos los acuerdos de franquicia y protegiendo a las pequeñas empresas de los contratos desleales.²⁰ Además, en 2016 el Gobierno creó la figura del Defensor de las Pequeñas Empresas y las Empresas Familiares para defender los intereses de ese tipo de empresas.

2.4.5 Competitividad de las exportaciones de servicios

2.29. Tras el exhaustivo estudio realizado en 2018 por la OCDE sobre la competitividad internacional de los servicios en Australia (titulado *Australian Services Trade in the Global Economy*), el Gobierno australiano está trabajando con la comunidad empresarial para elaborar un programa de política que impulse las exportaciones nacionales de servicios. El objetivo es identificar los obstáculos a que se enfrentan las empresas exportadoras de servicios establecidas en Australia y encontrar formas prácticas de abordarlos. Las consultas preliminares con el sector se han centrado en tres grandes esferas:

- reducir la complejidad de la reglamentación nacional;
- abordar los obstáculos existentes en los mercados internacionales; y
- ayudar a las empresas de servicios en su proceso de internacionalización.

2.30. Además, en octubre de 2016 el Gobierno de Australia estableció una Unidad de Reconocimiento Mutuo de los Servicios Profesionales a fin de avanzar en la negociación de acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos y licencias de profesionales con las asociaciones profesionales y los organismos encargados de la reglamentación de Australia y de otros países. El objetivo de esta labor es crear nuevas oportunidades para los exportadores australianos de servicios profesionales, aumentar el valor de las titulaciones australianas para los estudiantes internacionales, potenciar el perfil internacional de los profesionales australianos y mejorar el intercambio de profesionales. Desde 2016 se han firmado 17 acuerdos de reconocimiento mutuo relativos a cuatro profesiones (contabilidad, arquitectura, ingeniería y agrimensura) con interlocutores de 10 Miembros de la OMC

¹⁶ Presupuesto 2019-2020, documento presupuestario N° 1, declaración 1.

¹⁷ Defensor de las Pequeñas Empresas y las Empresas Familiares de Australia, *Small Business Counts, Small Business in the Australian Economy*, julio de 2019, páginas 39 a 41.

¹⁸ A efectos estadísticos, las pequeñas empresas son aquellas que facturan menos de AUD 2 millones al año o tienen menos de 20 empleados, mientras que las empresas medianas tienen de 20 a 199 empleados. Para más información, véase: Financial Services and Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs), Background Paper 12 to the Royal Commission into Misconduct in the Banking Superannuation and Financial Services Industry.

¹⁹ Oficina de Estadística de Australia, 5368.0.55.006 - *Characteristics of Australian Exporters, 2017-18*, agosto de 2019.

²⁰ Página dedicada a la política relativa a las pequeñas empresas en el sitio web del Tesoro (<https://treasury.gov.au/small-business>).

(Canadá; Estados Unidos; Filipinas; Hong Kong, China; Malasia, Pakistán; Reino Unido; Singapur; Sri Lanka; y Sudáfrica).

2.4.6 Evolución de la economía digital

2.31. El comercio electrónico es un instrumento cada vez más importante para el comercio de Australia con el resto del mundo. En la encuesta de empresas internacionales de Australia de 2016²¹, un 47% de los encuestados indicaron que utilizaban el comercio electrónico de alguna manera. De esas empresas, el 60% utilizaba el comercio electrónico para vender mercancías, el 26% para vender servicios y el 14% para vender mercancías y servicios. Se prevé que en 2020 el valor de la economía digital de Australia ascienda a AUD 139.000 millones, lo que equivale al 7,3% del conjunto de la economía.²² La productividad de la economía australiana ha aumentado gracias a la adopción de tecnología en las industrias existentes. Sin embargo, este fenómeno no se ha dado por igual en toda la economía, y existe un desfase entre las empresas más grandes e internacionalmente integradas y las empresas orientadas al mercado interno, considerablemente rezagadas.

2.32. Consciente de la importancia de la economía digital para el futuro económico general de Australia, el Gobierno australiano ha adoptado durante el período objeto de examen varias medidas para impulsar su desarrollo.

2.33. En agosto de 2017, el Ministro de Comercio, Turismo e Inversiones de Australia pidió al Comité Permanente Conjunto de Crecimiento del Comercio y la Inversión que investigara e informara sobre el sistema de comercio y la economía digital. En septiembre de 2018, el Comité hizo público su informe, que incluía una serie de recomendaciones en las que se hacía hincapié en la importancia cada vez mayor que tienen las tecnologías digitales para el comercio en el siglo XXI.²³ El Gobierno australiano presentó su respuesta a las recomendaciones del Comité en noviembre de 2019.

2.34. En 2018, tras un amplio proceso de consultas, el Gobierno dio a conocer una estrategia nacional llamada Futuro Tecnológico de Australia, que se centra en el desarrollo de competencias, infraestructuras y tecnología para la economía digital.²⁴ La estrategia describe detalladamente cómo puede Australia aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el cambio tecnológico, centrándose en cuatro esferas clave: el desarrollo de competencias digitales del país; la mejora de la forma en que el Gobierno presta servicios digitales; la construcción de infraestructura y la facilitación de un acceso seguro a datos de calidad; y el mantenimiento de la ciberseguridad y el examen de los sistemas reglamentarios.

2.35. En 2018, el Gobierno australiano publicó también una Estrategia de Transformación Digital para sus propias operaciones.²⁵ El objetivo de esta Estrategia es mantener a Australia en la vanguardia de la prestación de servicios públicos. En 2015, Australia fue reconocida por las Naciones Unidas como el segundo país del mundo más eficaz en la prestación de servicios digitales públicos.

2.36. El Gobierno también está aprovechando las posibilidades existentes de liberalizar el comercio digital internacional a través de negociaciones comerciales multilaterales y de otra naturaleza. La Estrategia Cibernética Internacional del Gobierno describe el enfoque adoptado por el Gobierno para apoyar la competitividad internacional de Australia (para más detalles, véase la sección 3.1.4).

²¹ Sitio web de Austrade, Australia's International Business Survey 2016 (<https://www.austrade.gov.au/News/Economic-analysis/Key-publications/australias-international-business-survey-2016>).

²² Deloitte Access Economics, *The Connected Continent II*, 2015 (<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/au/Documents/Economics/deloitte-au-economics-connected-continent-ii-2015-300315.pdf>).

²³ Australian Parliament, Joint Standing Committee on Trade and Investment Growth, *Report on Trade and the Digital Economy* (https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Joint/Joint_Standing_Committee_on_Trade_and_Investment_Growth/Tradeanddigitaleconomy/Report).

²⁴ Sitio web del Ministerio de Industria, Innovación y Ciencia, Futuro Tecnológico de Australia, 2018 (<https://www.industry.gov.au/data-and-publications/australias-tech-future>).

²⁵ Sitio web del Organismo de Transformación Digital, Estrategia de Transformación Digital (<https://www.dta.gov.au/digital-transformation-strategy>).

3 POLÍTICA DE COMERCIO E INVERSIÓN

3.1. En el período objeto de examen, el Gobierno ha aplicado un ambicioso programa de comercio internacional con el fin de fomentar la prosperidad de Australia. Los principales elementos han sido, y siguen siendo, los siguientes: resistencia al proteccionismo; refuerzo del apoyo a un sistema de comercio abierto basado en normas; mejora del acceso y las oportunidades para las empresas australianas; y aumento de la competitividad de Australia.

3.2. Australia ha llevado adelante este programa prestando su firme apoyo al sistema multilateral de comercio, cuyo eje central es la Organización Mundial del Comercio (OMC), en un momento de graves tensiones. El Gobierno australiano participó activamente en los esfuerzos de reforma de la OMC para ayudar a modernizar la Organización, en particular mediante la reforma del sistema de solución de diferencias. Asimismo, encabezó una serie de negociaciones en la OMC para ayudar a actualizar las normas y adaptarlas a los cambios económicos y tecnológicos.

3.3. Además de participar en los esfuerzos multilaterales, el Gobierno australiano contribuyó también a la elaboración de normas de comercio internacional, y consiguió mejores oportunidades para las empresas australianas mediante la negociación de acuerdos de libre comercio (ALC) bilaterales, regionales y plurilaterales. Los ALC de gran calidad de Australia tienen por objeto constituir la base para una liberalización multilateral de mayor alcance.

3.4. Mediante sus ALC, Australia ha logrado en el período examinado un grado considerable de acceso a los mercados y nuevas normas en esferas del comercio que están evolucionando, tales como el comercio electrónico, la propiedad intelectual, el comercio y el medio ambiente, y las empresas de propiedad estatal, así como la liberalización de las inversiones. Australia tiene en vigor ALC con países que representan el 70,1% de su comercio bidireccional, lo cual supone un importante aumento respecto del 26,8% registrado en 2013.²⁶ Si se concluyeran todas las negociaciones comerciales que están en curso, la proporción del comercio bidireccional de bienes y servicios de Australia con países abarcados por ALC alcanzaría el 86,6% (sobre la base de los datos comerciales relativos a 2018). El Gobierno ha asegurado que, para 2022, alrededor del 90% del comercio de Australia quedará abarcado por ALC.

3.5. Australia ha seguido reduciendo sus aranceles con el fin de aumentar su grado de apertura al mundo. El promedio de los tipos arancelarios aplicados en régimen de la nación más favorecida (NMF) es del 2,5%. Más del 99% de las líneas arancelarias de Australia se aplica con un tipo NMF del 5% o inferior, y más del 47% está libre de derechos. En 2018, el tipo arancelario global efectivamente aplicado (que incorporaba los tipos preferenciales aplicados en el marco de los ALC) era del 0,56% (ponderado en función del comercio)²⁷, lo cual explica la bajísima tasa de recaudación arancelaria de Australia.

3.6. Durante el período objeto de examen, el Gobierno australiano ha seguido manteniendo un marco abierto y no discriminatorio para las inversiones extranjeras, pero asegurándose de que dichas inversiones no sean contrarias al interés nacional. Las solicitudes de inversiones extranjeras (superiores a determinados umbrales monetarios o de capital social) se estudian caso por caso. La gran mayoría de las propuestas de inversión es aprobada. Desde 2015-2016, Australia ha aprobado 66.947 transacciones de inversión extranjera, valoradas en un total de AUD 608.700 millones.²⁸

3.7. Australia propugna a nivel internacional regímenes de política de inversión abiertos y transparentes. Desde 2015, hemos sido uno de los principales defensores de la liberalización de las corrientes de capital, negociando las disposiciones pertinentes en el marco de los ALC y de los tratados bilaterales de inversión con países de dentro y fuera de nuestra región.

3.8. La colaboración continuada con las principales organizaciones multilaterales -como el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), la OCDE y el G-20- durante el período objeto de examen también ha ayudado a alcanzar los objetivos de la política de comercio e inversión de Australia (véase la sección 3.7).

²⁶ Véase la nota 2 *supra*.

²⁷ Análisis del DFAT basado en el Catálogo 5368.0 de la ABS.

²⁸ Foreign Investment Review Board, *Annual Report 2017-18*, febrero de 2019, página 25 <https://firb.gov.au/sites/firb.gov.au/files/2019/02/FIRB-2017-18-Annual-Report-final.pdf>.

3.1 Reforma y negociaciones en la OMC

3.1.1 Reforma del sistema de solución de diferencias

3.9. Australia sigue siendo un firme defensor del sistema de solución de diferencias de la OMC como un instrumento que permite garantizar la seguridad y previsibilidad del sistema multilateral de comercio basado en normas. Le sigue preocupando muy seriamente la incapacidad del Órgano de Solución de Diferencias de la OMC para iniciar un proceso de selección a fin de reemplazar a los Miembros salientes del Órgano de Apelación, lo que ha dado lugar a la actual situación de bloqueo. Australia apoya de forma activa el proceso informal del Consejo General sobre cuestiones relativas al Órgano de Apelación, cuya finalidad es desbloquear la situación, bajo la dirección del Embajador Walker de Nueva Zelanda. Australia ha copatrocinado tres propuestas sobre esta cuestión (WT/GC/W/752/Rev.2, WT/GC/W/754/Rev.2 y WT/GC/W/768/Rev.1). Asimismo, sigue respaldando los esfuerzos encaminados a alcanzar una solución multilateral a largo plazo para atender las preocupaciones de los Miembros y asegurar el funcionamiento eficaz continuado del sistema de solución de diferencias de la OMC.

3.1.2 Transparencia y notificaciones

3.10. Australia es firme partidaria de que se hagan esfuerzos para reforzar el cumplimiento de las obligaciones de notificación en el marco de la OMC, y ha copatrocinado una propuesta para mejorar el cumplimiento. La vigilancia y la transparencia de las políticas comerciales de los Miembros son fundamentales para que estos entiendan las medidas de política adoptadas por sus interlocutores comerciales; además, cada Miembro acordó participar en este proceso al adherirse a la OMC. Cuando su funcionamiento es eficaz, el sistema de notificación constituye un recurso compartido y unificado para todos los Miembros, que les permite detectar de manera efectiva los obstáculos al comercio que les afectan y que sirve de base para celebrar negociaciones efectivas.

3.1.3 Negociaciones sobre las subvenciones a la pesca

3.11. Australia apoya firmemente la mejora de las disciplinas relativas a las subvenciones a la pesca en la OMC. Ha tratado de obtener prohibiciones claras y simples en las principales esferas: pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (pesca INDNR); poblaciones de peces sobreexplotadas; y sobrepesca y sobrecapacidad. Australia ha copatrocinado una propuesta para limitar (en términos monetarios) las ayudas a la pesca; ha redactado un texto sobre la prohibición de las subvenciones a la pesca en aguas distantes y las subvenciones a las embarcaciones que no enarboles el pabellón del Miembro otorgante de la subvención; y ha redactado un texto sobre las notificaciones y la transparencia. Australia notificó sus subvenciones específicas a la pesca antes de que venciera el plazo del 30 de junio acordado por los Ministros en la Undécima Conferencia Ministerial de la OMC, lo cual pone de manifiesto la importancia que concede a la transparencia y demuestra su compromiso para con el proceso.²⁹

3.1.4 Negociaciones sobre el comercio electrónico

3.12. En enero de 2019 Australia encabezó, junto al Japón y Singapur, la iniciación de las negociaciones sobre los aspectos del comercio electrónico relacionados con el comercio con otros 75 Miembros de la OMC; todos ellos representaban más del 90% del comercio mundial. La puesta en marcha de las negociaciones fue el resultado de un año de debates exploratorios, presididos por Australia, en el marco de la Declaración Ministerial Conjunta sobre el Comercio Electrónico firmada en la Undécima Conferencia Ministerial. Desde entonces, se han sumado 4 Miembros más, con lo cual el número de Miembros de la OMC signatarios asciende a 80.

3.13. Se han formulado propuestas sobre una amplia gama de cuestiones del comercio electrónico relacionadas con el comercio que abarcan los temas globales de la potenciación del comercio digital (por ejemplo, disposiciones sobre los flujos de datos, facilitación del comercio de mercancías, apertura y confianza), las telecomunicaciones, el acceso a los mercados (tanto para las mercancías como para los servicios) y cuestiones transversales, incluidas la cooperación, la creación de capacidad y la transparencia.

²⁹ Las notificaciones figuran en G/SCM/N/343/AUS.

3.14. Los principales intereses de Australia residen en la facilitación del comercio digital y las transacciones electrónicas (por ejemplo, promover el comercio sin papel, mejorar la transparencia, permitir la firma electrónica, etc.), la protección de los consumidores (por ejemplo, proteger a los consumidores en línea, la información personal y la privacidad, etc.) y la prohibición de las restricciones a los flujos de datos, incluidas las prescripciones de localización. Otro de los principales objetivos es conferir carácter permanente a la moratoria en el marco de la OMC sobre la imposición de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas.

3.1.5 Negociaciones sobre la reglamentación nacional en la esfera de los servicios

3.15. En 2017, Australia, junto con otros Miembros, encabezó una iniciativa encaminada a reanudar las negociaciones sobre el programa incorporado de la OMC para dar efecto al párrafo 4 del artículo VI del AGCS (Reglamentación nacional). Esta iniciativa culminó en la formulación de una Declaración Ministerial Conjunta en la Undécima Conferencia Ministerial, cuyos participantes se comprometían a examinar la forma de hacer avanzar las normas facilitadoras del comercio de servicios, asegurándose de que las prescripciones y procedimientos en materia de títulos de aptitud y licencias, y las normas técnicas, no constituyan un obstáculo al comercio de servicios.

3.16. Desde la Undécima Conferencia Ministerial, Australia ha desempeñado un papel activo en estas negociaciones. En mayo de 2019, 59 Miembros de la OMC, que representaban más del 70% del comercio mundial, emitieron una declaración en la que acordaban trabajar para completar las normas sobre la reglamentación nacional en la esfera de los servicios para la próxima reunión ministerial de la OMC (Duodécima Conferencia Ministerial), que se celebrará en junio de 2020.

3.1.6 Iniciativa de Declaración Conjunta sobre la Facilitación de las Inversiones

3.17. Australia apoya la labor destinada a establecer un marco de facilitación de las inversiones en la OMC, como esfera emergente de la inversión internacional. Australia sigue participando en los debates estructurados, y desea ver un resultado que promueva un entorno más transparente, eficaz y previsible a fin de facilitar las inversiones transfronterizas para todos los Miembros de la OMC.

3.1.7 Iniciativa de Declaración Conjunta sobre las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME)

3.18. Australia ve conveniente mejorar la accesibilidad de las pequeñas empresas al sistema mundial de comercio. Fue uno de los 88 Miembros de la OMC que emitieron una declaración conjunta en la Undécima Conferencia Ministerial para resaltar la importancia de aumentar la participación de las MIPYME en el comercio internacional. Australia sigue participando en el grupo de trabajo informal de la OMC, cuya labor se centra en subsanar los obstáculos a la participación de las MIPYME en el comercio internacional. De cara al futuro, Australia apoyaría la elaboración de un programa de trabajo formal sobre las MIPYME en el marco de los preparativos para la Duodécima Conferencia Ministerial, en el que se podrían considerar iniciativas prácticas relacionadas con el comercio que beneficien a las MIPYME y a las economías en que estén establecidas.

3.1.8 Reforma del comercio agrícola

3.19. Pese a que la agricultura sigue siendo el sector más distorsionado del comercio internacional, el sector agrícola australiano sigue siendo uno de los más abiertos y competitivos a nivel mundial. El nivel de asistencia a los productores agrícolas de Australia sigue siendo uno de los más bajos de los países miembros de la OCDE.³⁰

3.20. Tradicionalmente, Australia ha desempeñado un papel muy activo en la OMC en lo relativo a la reforma del comercio agrícola, y este objetivo sigue teniendo una importancia vital. Australia sigue trabajando en pro de la reforma del comercio agrícola mundial en su calidad de Presidente del Grupo de Cairns.

³⁰ *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2018, Part II.*
[http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=TAD/CA/APM/WP\(2018\)9/FINAL&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=TAD/CA/APM/WP(2018)9/FINAL&docLanguage=En).

3.21. En la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Nairobi en 2015 (Décima Conferencia Ministerial) se acordó la reforma agrícola más ambiciosa desde el establecimiento de la OMC. Los Miembros de la Organización acordaron eliminar las subvenciones a la exportación de productos agrícolas y establecer disciplinas sobre otros aspectos de la competencia de las exportaciones -tales como los créditos a la exportación, las empresas comerciales del Estado y la ayuda alimentaria internacional- que distorsionan los mercados agrícolas mundiales. Australia fue el primer Miembro que aplicó esta decisión. Los Miembros también acordaron actuar con espíritu constructivo a fin de encontrar una solución permanente para la cuestión de la utilización por los países en desarrollo de programas de constitución de existencias públicas con fines de seguridad alimentaria. Aunque se acogieron favorablemente, los resultados de la Décima Conferencia Ministerial eran tan solo una parte del programa más amplio de reforma del comercio agrícola.

3.22. La reducción sustancial y progresiva de la ayuda interna causante de distorsión del comercio y de los obstáculos al acceso a los mercados agrícolas sigue siendo prioritaria para Australia en la OMC. En el marco de los preparativos para la Duodécima Conferencia Ministerial, Australia y el Grupo de Cairns están trabajando para encontrar el modo de lograr una reforma significativa del comercio agrícola, incluida una hoja de ruta sólida para las negociaciones. Australia trabajará de forma pragmática para que las negociaciones sobre la agricultura prosigan a fin de lograr resultados significativos que beneficien a todos los Miembros en la Duodécima Conferencia Ministerial y con posterioridad a ella.

3.1.9 Negociaciones sobre el Acuerdo sobre Bienes Ambientales (ABA)

3.23. En el período objeto de examen, Australia desempeñó un papel activo en las negociaciones plurilaterales sobre el ABA, en particular, en calidad de presidente de dichas negociaciones. El ABA tenía por objeto eliminar los aranceles consolidados en el marco de la OMC con respecto a una amplia lista de bienes ambientales. Australia considera que este Acuerdo es importante para promover el comercio, la utilización y la producción de bienes y nuevas tecnologías que ayuden a alcanzar los objetivos ambientales, incluidos los relativos al cambio climático. El ABA aún no se ha concluido y las últimas negociaciones al respecto se celebraron en noviembre-diciembre de 2016.

3.2 Acuerdos de la OMC (adhesión o concertación)

3.2.1 Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC)

3.24. Australia es un firme defensor del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) y, en junio de 2015, se convirtió en el séptimo Miembro de la OMC en ratificarlo. Ha presentado notificaciones sobre su apoyo a la creación de capacidad y ha compartido su experiencia práctica en cuanto a la aplicación del Acuerdo en el Comité de Facilitación del Comercio.

3.25. Australia también ayuda a los países en desarrollo y menos adelantados a aplicar el AFC prestando apoyo a varios programas mundiales, incluido el Programa de Apoyo a la Facilitación del Comercio del Banco Mundial, la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio y el Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.

3.2.2 Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)

3.26. El 5 de mayo de 2019 Australia pasó a ser el 48º miembro del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP). La adhesión al ACP refuerza el apoyo de Australia al sistema multilateral de comercio y la importancia de las normas comerciales. Su adhesión al ACP demuestra los resultados comercialmente significativos que el sistema multilateral puede generar para los exportadores. Australia desempeñará un papel activo en el Comité de Contratación Pública para contribuir al crecimiento del ACP y aumentar así la apertura del mercado mundial de la contratación pública.

3.2.3 Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI 2)

3.27. Australia pasó a ser parte en la ampliación plurilateral del ATI en 2016. El Acuerdo se aplicará plenamente el 1º de julio de 2021 a más tardar. Australia sigue introduciendo progresivamente los compromisos arancelarios contraídos en el marco del Acuerdo. Esta reforma de los aranceles de Australia está contribuyendo a la eficiencia, competitividad y evolución tecnológica de las industrias australianas que tienen acceso a las cadenas de valor mundiales y que se encargan de su suministro.

3.3 Diferencias planteadas en la OMC

3.28. Australia considera que el sistema de solución de diferencias de la OMC es un mecanismo importante de promoción y defensa de los intereses comerciales australianos, particularmente porque ofrece a todos los Miembros de la OMC la seguridad de que los compromisos y obligaciones previstos en el Acuerdo sobre la OMC serán respetados. Desde 1995, Australia ha sido reclamante en 9 casos (incluidas 2 impugnaciones en curso), demandado en 16 diferencias (incluidas 2 diferencias en curso) y tercero en 109 diferencias.

3.3.1 India - Azúcar (DS580)

3.29. El 28 de febrero de 2019 Australia anunció que iniciaba un procedimiento formal de solución de diferencias en la OMC en relación con las subvenciones al azúcar de la India. Australia celebró consultas con la India el 16 de abril de 2019. El 15 de agosto de 2019, a petición de Australia, el Órgano de Solución de Diferencias de la OMC estableció un grupo especial para examinar el asunto.

3.3.2 Canadá - Vino (DS537)

3.30. El 12 de enero de 2018 Australia solicitó la celebración de consultas con el Canadá en relación con una serie de medidas que Australia considera que discriminan contra la venta de vino importado, lo que es incompatible con las obligaciones del Canadá en el marco de la OMC. El Órgano de Solución de Diferencias de la OMC estableció un grupo especial el 26 de septiembre de 2018. A petición de Australia, el Director General de la OMC estableció la composición del grupo especial el 7 de marzo de 2019 para examinar la diferencia.

3.3.3 Papel de formato A4 para copiadora (DS529)

3.31. El 1º de septiembre de 2017, Indonesia solicitó la celebración de consultas con Australia en relación con la imposición por Australia de medidas antidumping a determinadas importaciones de papel de formato A4 para copiadora procedentes de Indonesia. El 30 de octubre de 2017 se celebraron consultas con Indonesia. El Órgano de Solución de Diferencias de la OMC estableció un grupo especial el 27 de abril de 2018, que fue constituido el 12 de julio de 2018.

3.3.4 Tabaco (DS434, DS435, DS441, DS458 y D467)

3.32. El 28 de junio de 2018, el Grupo Especial de la OMC emitió sus informes definitivos sobre las diferencias planteadas contra Australia por Honduras, Indonesia, la República Dominicana y Cuba en relación con las medidas de empaquetado genérico del tabaco (el procedimiento conexo iniciado por Ucrania expiró el 30 de mayo de 2016). El Grupo Especial se pronunció a favor de Australia con respecto a todas las alegaciones. El Órgano de Solución de Diferencias de la OMC adoptó los informes del Grupo Especial relativos a las diferencias planteadas por Indonesia y Cuba el 27 de agosto de 2018. Honduras y la República Dominicana han apelado contra los informes del Grupo Especial (el 19 de julio de 2018 y el 23 de agosto de 2018, respectivamente). Los procedimientos de apelación siguen en curso.

3.4 ALC bilaterales y regionales concluidos en el período objeto de examen

3.33. En el período objeto de examen, la proporción del comercio australiano abarcado por ALC aumentó a más del 70%. El Gobierno ha fijado como objetivo una cobertura del 90% para 2022.

3.4.1 Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Hong Kong (A-HKFTA)

3.34. El 26 de marzo de 2019, Australia y Hong Kong firmaron el Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Hong Kong (A-HKFTA) y el Acuerdo de Inversión conexo.

3.35. En el marco del A-HKFTA, tanto Australia como Hong Kong consolidarán legalmente sus aranceles en cero a partir de la entrada en vigor del Acuerdo. Las Partes han contraído compromisos muy ambiciosos sobre el comercio de servicios, incluidos los servicios de enseñanza, los servicios financieros, y los servicios jurídicos y otros servicios profesionales. El Acuerdo contiene compromisos relativos al conjunto de la economía que garantizan el libre flujo transfronterizo de datos y que prohíben las normas de localización de datos.

3.36. El nuevo Acuerdo de Inversión firmado junto con el ALC reemplaza un acuerdo de inversión de 1993. El nuevo Acuerdo de Inversión contiene normas que protegen las inversiones sustanciales en la economía de la otra Parte frente a las prácticas discriminatorias o la expropiación. El mecanismo actualizado de solución de diferencias entre los inversores y el Estado refleja la evolución actual de la política de inversión.

3.37. Australia está siguiendo su proceso interno de concertación de tratados para poner en vigor el A-HKFTA.

3.4.2 Acuerdo de Asociación Económica Amplia entre Indonesia y Australia (IA-CEPA)

3.38. El 4 de marzo de 2019, Australia e Indonesia firmaron el Acuerdo de Asociación Económica Amplia entre Indonesia y Australia (IA-CEPA). Ambos países están siguiendo sus respectivos procesos internos de concertación de tratados para poner rápidamente en vigor el IA-CEPA. El Acuerdo se basa en los compromisos contraídos por Australia e Indonesia en el marco del acuerdo comercial común vigente, el ALC entre la ASEAN, Australia y Nueva Zelandia (AANZFTA), en relación con las mercancías, los servicios y las inversiones. El IA-CEPA establece un marco que permitirá a Australia e Indonesia aprovechar aún en mayor medida el gran potencial de su relación económica bilateral, mediante la ampliación de las asociaciones entre empresas, comunidades y personas.

3.39. En el momento de la entrada en vigor, Australia eliminará todos los aranceles restantes sobre las importaciones procedentes de Indonesia. En términos de valor, más del 99% de las exportaciones de mercancías australianas tendrán acceso al mercado de Indonesia libre de derechos o en el marco de acuerdos preferenciales notablemente mejorados. El IA-CEPA mejorará también las condiciones para los proveedores de servicios y el entorno para las inversiones en ambas direcciones. El Acuerdo incorpora un conjunto de medidas relativas al personal cualificado, incluido un intercambio recíproco que permitirá a personas muy cualificadas de ambos países obtener seis meses de experiencia en el mercado de la otra Parte. El IA-CEPA comprende un marco de cooperación en materia de comercio e inversión a través de un programa de trabajo financiado conjuntamente.

3.4.3 Acuerdo del Pacífico sobre Estrechamiento de Relaciones Económicas (PACER) Plus

3.40. El Acuerdo del Pacífico sobre Estrechamiento de Relaciones Económicas (PACER) Plus es un acuerdo comercial regional centrado en el desarrollo. Las negociaciones sobre el PACER Plus comenzaron en 2009 y concluyeron en Brisbane el 20 de abril de 2017. El PACER Plus quedó abierto a la firma el 14 de junio de 2017 y ha sido firmado por Australia, las Islas Cook, las Islas Salomón, Kiribati, Nauru, Niue, Nueva Zelandia, Samoa, Tonga, Tuvalu y Vanuatu. Entrará en vigor 60 días después de que el octavo signatario que ratifique el Acuerdo notifique al Depositario en Tonga que ha completado su proceso interno. Australia ha ratificado el Acuerdo.

3.4.4 Tratado de Libre Comercio entre el Perú y Australia (PAFTA)

3.41. El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y Australia (PAFTA) se firmó en Canberra el 12 de febrero de 2018, tras la puesta en marcha formal de las negociaciones el 24 de mayo de 2017. Ambos países han emprendido sus respectivos procesos internos de concertación de tratados para poner en vigor el PAFTA. Este Tratado impulsará las relaciones económicas entre Australia y el Perú, y con América Latina en general, y promoverá normas y reglas de alta calidad en la región.

3.42. El PAFTA creará oportunidades inmediatas de acceso a los mercados para ambos países. El Perú eliminará los aranceles respecto del 93,5% de sus líneas arancelarias tras la entrada en vigor del Acuerdo y, llegado el momento, eliminará el 99,4% de los aranceles. Australia eliminará los aranceles respecto del 96% de sus líneas arancelarias a partir de la entrada en vigor del Acuerdo y, en un plazo de cuatro años, eliminará el 99,8% de los aranceles. El PAFTA también creará una plataforma para lograr un crecimiento considerable del comercio de servicios y las inversiones. En el Acuerdo se abordan los retos comerciales actuales en esferas tales como el comercio electrónico, mediante el apoyo a las pymes y los derechos de propiedad intelectual.

3.5 ALC bilaterales y regionales en proceso de negociación

3.5.1 Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y la Unión Europea (A-EUFTA)

3.43. Australia y la Unión Europea (UE) entablaron negociaciones para la concertación de un acuerdo de libre comercio el 18 de junio de 2018; desde entonces, se han hecho progresos considerables. Australia aspira a concluir con la UE un acuerdo de libre comercio ambicioso y amplio que refleje su compromiso con respecto a la apertura de los mercados, el libre comercio y el sistema mundial de comercio basado en normas.

3.5.2 Acuerdo de Asociación Económica Amplia Regional

3.44. El 20 de noviembre de 2012, en paralelo con la séptima Cumbre de Asia Oriental, los dirigentes pusieron en marcha las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica Amplia Regional. En las negociaciones del Acuerdo participan los 10 miembros de la ASEAN y los 6 países que han suscrito ALC con la ASEAN: Australia, Nueva Zelandia, China, la India, el Japón y Corea. En 2018, los 16 países participantes representaban casi la mitad de la población mundial y más del 30% del PIB mundial. En conjunto, estos países representaban más del 60% del comercio bilateral de Australia³¹ y el 17% de las inversiones bilaterales de Australia en 2018.³²

3.5.3 Acuerdo de Libre Comercio de la Alianza del Pacífico

3.45. Australia entabló negociaciones con la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y el Perú) en Cali (Colombia) el 30 de junio de 2017. Las negociaciones siguen en curso; las últimas rondas tuvieron lugar en Santiago (Chile) en septiembre de 2019 y en Bogotá (Colombia) los días 28 a 30 de octubre de 2019. La conclusión de un acuerdo con la Alianza del Pacífico brindará nuevas oportunidades para los exportadores e inversores australianos en esos sólidos mercados en expansión, y ayudará a impulsar la actividad de las empresas de la Alianza del Pacífico en Australia.

3.5.4 Acuerdo de Cooperación Económica Amplia entre Australia y la India (AI-CECA)

3.46. En mayo de 2011, Australia y la India entablaron negociaciones sobre el Acuerdo de Cooperación Económica Amplia entre Australia y la India (AI-CECA). Se han celebrado nueve rondas de negociaciones formales, de las cuales la última tuvo lugar en Nueva Delhi en septiembre de 2015.

3.5.5 Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (ACS)

3.47. El Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (ACS) es un acuerdo comercial relativo únicamente a los servicios que estaba negociando un subconjunto de Miembros de la OMC, encabezado conjuntamente por Australia, los Estados Unidos y la UE. En las negociaciones del ACS participaron 23 Partes (50 economías, que representaban alrededor del 70% del comercio mundial de servicios).

3.48. Las negociaciones del ACS tenían por objeto establecer una nueva norma internacional para la liberalización de los servicios, que sirviera de inspiración para futuras negociaciones multilaterales. El ACS se basa en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC (AGCS), pero incorpora, a un tiempo, normas más ambiciosas derivadas de los ALC de las Partes en el ACS. La última ronda de negociaciones del ACS se celebró en diciembre de 2016.

3.6 ALC bilaterales o regionales que entraron en vigor o fueron examinados durante el período objeto de examen

3.6.1 Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)

3.49. El 8 de marzo de 2018, los Gobiernos de Australia, Brunei, el Canadá, Chile, el Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, el Perú, Singapur y Viet Nam firmaron en Santiago (Chile) el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP). El CPTPP entró en vigor el 30 de diciembre de 2018 para Australia, el Canadá, el Japón, México, Nueva Zelandia y Singapur y el 14 de enero de 2019 para Viet Nam. Entrará en vigor para Brunei, Chile, Malasia y el Perú 60 días después

³¹ Base de datos STARS del DFAT, Catálogo 5368.0.55.003 de la ABS y datos no publicados de la ABS.

³² Catálogo 5352.0 de la ABS, 2018.

de que cada país complete su respectivo proceso jurídico interno y se lo notifique a Nueva Zelandia como Depositario del CPTPP.

3.50. El CPTPP es uno de los acuerdos comerciales más amplios y ambiciosos jamás concluidos. Eliminará más del 98% de los aranceles entre los 11 países miembros y creará condiciones mejoradas, garantizadas jurídicamente, para las exportaciones de servicios a los mercados del CPTPP. El Acuerdo prevé un nuevo acceso preferencial para Australia a los mercados de México, el Canadá y el Perú, y amplía el acceso preferencial a los mercados que Australia ya había logrado mediante los ALC vigentes con el Japón, Malasia, Chile, Singapur, Viet Nam y Brunei.

3.6.2 Zona de libre comercio entre la ASEAN, Australia y Nueva Zelandia (AANZFTA)

3.51. El Acuerdo por el que se establece la Zona de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelandia (AANZFTA) fue el primer ALC concertado por Australia con múltiples países. Las Partes tienen economías y sistemas políticos y económicos muy diversos. Este Acuerdo ha contribuido considerablemente a la integración económica de Australia en el conjunto de economías de su región. Se prevé que para 2020 más del 96% de las exportaciones australianas a países de la ASEAN recibirá un trato de franquicia arancelaria. Antes de la entrada en vigor del AANZFTA en 2010, solo se beneficiaba de ese trato el 67% de las exportaciones.

3.52. El AANZFTA tiene un programa incorporado que abarca las mercancías; los servicios; la inversión; la propiedad intelectual; las normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad; la competencia; las medidas sanitarias y fitosanitarias; y la cooperación económica. Australia apoya activamente las actividades de creación de capacidad y asistencia técnica en el marco del Programa de apoyo a la cooperación económica (AECSP) del AANZFTA.

3.53. Las Partes en el AANZFTA están aplicando las recomendaciones para mejorar el Acuerdo formuladas a raíz de un examen general del Acuerdo, realizado en 2017, y aprobadas por los Ministros en 2018. La primera ronda de negociaciones sobre la mejora se celebrará en 2020. Las mejoras previstas abarcarán las normas de origen, los procedimientos aduaneros (para incluir la facilitación del comercio), los servicios, las inversiones, el comercio electrónico, la competencia y la contratación pública.

3.6.3 Acuerdo de Libre Comercio entre China y Australia (ChAFTA)

3.54. El Acuerdo de Libre Comercio entre China y Australia (ChAFTA) entró en vigor el 20 de diciembre de 2015. El ChAFTA ha fomentado el crecimiento del comercio y las inversiones entre dos economías muy complementarias; en 2018, China representó una cuarta parte del comercio total de mercancías y servicios de Australia. En el momento de la entrada en vigor del ChAFTA, más del 85% de las exportaciones de mercancías de Australia destinadas a China (en términos de valor) gozaron de una entrada libre de derechos en China. Ese porcentaje se elevó al 93% tras la quinta ronda de reducciones arancelarias en 2019 y se estima que ascenderá al 97,9% tras la plena aplicación del Acuerdo en 2029. Australia eliminó el 100% de los aranceles restantes sobre los productos chinos en 2018.

3.55. En lo que respecta al examen de las inversiones chinas por la Junta de Examen de las Inversiones Extranjeras (FIRB) de Australia, se aplica un umbral de AUD 1.154 millones para las inversiones de empresas privadas, salvo en el caso de los sectores sensibles (a saber, defensa, medios de comunicación y telecomunicaciones), en el caso de las tierras agrícolas (AUD 15 millones) y en el de las empresas agroindustriales (AUD 58 millones). La FIRB seguirá examinando todas las inversiones de las empresas de propiedad estatal chinas, independientemente de su valor. El Acuerdo incluye también un mecanismo de solución de diferencias entre los inversores y el Estado a fin de promover la confianza de los inversores.

3.56. El ChAFTA contiene varias disposiciones relativas al examen, incluido un examen general del Acuerdo, y exámenes de los capítulos sobre los servicios y la inversión, así como el correspondiente Memorandum de Entendimiento sobre un Mecanismo de Facilitación de las Inversiones.

3.6.4 Acuerdo de Libre Comercio entre Corea y Australia (KAFTA)

3.57. El Acuerdo de Libre Comercio entre Corea y Australia (KAFTA) entró en vigor el 12 diciembre de 2014. El KAFTA es un acuerdo general que liberaliza sustancialmente el comercio de Australia con la República de Corea, su tercer mayor mercado de exportación y su cuarto mayor interlocutor comercial en todo el mundo. Hasta la fecha, se han llevado a cabo seis rondas de reducciones arancelarias en el marco del KAFTA, la más reciente el 1º de enero de 2019. La tercera reunión del Comité Mixto del KAFTA se celebró el 15 de febrero de 2019. El Comité destacó la ordenada aplicación del KAFTA, puso de relieve el papel del Acuerdo en el fortalecimiento de la integración de ambos países en materia de comercio e inversión, y señaló esferas en las que se podían obtener resultados adicionales para la actividad empresarial (incluidos los servicios jurídicos y una actuación discrecional por parte de Corea en lugar de la aplicación automática de salvaguardias a la carne de bovino).

3.6.5 Acuerdo de Asociación Económica entre el Japón y Australia (JAEPA)

3.58. El Acuerdo de Asociación Económica entre el Japón y Australia (JAEPA) entró en vigor el 15 de enero de 2015. El JAEPA abarca cuestiones relacionadas con el comercio de mercancías y servicios, la inversión, la propiedad intelectual, la contratación pública y la política de competencia. Hasta la fecha, se han llevado a cabo seis rondas de reducciones arancelarias en el marco de este Acuerdo, la más reciente el 1º de abril de 2019. El valor de las exportaciones totales de mercancías y servicios al Japón aumentó un 24,5%, alcanzando AUD 58.800 millones en 2018. El JAEPA sigue registrando una buena tasa de utilización³³: en 2017, se beneficiaron de las preferencias arancelarias previstas en el Acuerdo el 96% de las exportaciones australianas admisibles que entraron en el Japón y el 93% de las importaciones australianas procedentes del Japón que reunían las condiciones necesarias. El JAEPA contiene varias disposiciones relativas al examen, incluido un examen general del Acuerdo en 2021 y un examen más específico en 2020 con respecto a una serie de productos agrícolas prioritarios para Australia, entre ellos, la carne de bovino, el trigo, la cebada, el azúcar y productos lácteos esenciales.³⁴

3.6.6 Acuerdo de Libre Comercio entre Singapur y Australia (SAFTA)

3.59. El Acuerdo de Libre Comercio entre Singapur y Australia (SAFTA) entró en vigor el 28 de julio de 2003. El SAFTA es un acuerdo general que incluye contenidos sustanciales en materia de mercancías, servicios e inversión entre Australia y Singapur. Además de suprimir completamente los aranceles, el SAFTA garantiza unas condiciones flexibles de acceso a numerosos proveedores de servicios y ofrece un entorno empresarial más abierto y previsible. El SAFTA prevé que el texto se examinará a nivel ministerial una vez cada dos años y, en todo caso, siempre que los Ministros lo consideren necesario.

3.60. El SAFTA se modificó en 2006, 2007 y 2011, y en octubre de 2016 fue objeto de considerables modificaciones (que entraron en vigor en diciembre de 2017). Las modificaciones introducidas en 2016 entrañaban la ampliación de la lista de los servicios comprendidos en diversos sectores; la modernización del mecanismo de solución de diferencias entre los inversores y el Estado; el aumento del umbral aplicado por la FIRB; y cambios para facilitar el cumplimiento de las normas de origen.

3.7 Otro tipo de participación en la economía internacional

3.7.1 G-20

3.61. Australia es partidaria de un G-20 sólido y eficaz. Las tensiones comerciales siguen poniendo a prueba la determinación colectiva del G-20. En este contexto, Australia ha trabajado en el G-20 con miras a reforzar el valor de la liberalización del comercio y la cooperación mundial, en particular en la OMC.

³³ Sitio web del DFAT, *Free Trade Agreement Utilisation Study*, informe de Price Waterhouse Coopers, 2018 (<https://dfat.gov.au/about-us/publications/trade-investment/Documents/free-trade-agreement-utilisation-study-pwc-report.pdf>).

³⁴ Sitio web del DFAT, Comités de Examen y Aplicación del JAEPA (<https://dfat.gov.au/trade/agreements/in-force/jaepa/review/Pages/jaepa-review-and-implementation-committees.aspx#upcoming>).

3.62. En opinión de Australia, la Declaración de la cumbre de los líderes del G-20 celebrada en junio en Osaka es valiosa por cuanto afirma que el comercio y la inversión internacionales son importantes motores para el crecimiento, la productividad, la innovación, la creación de empleo y el desarrollo. Los líderes del G-20 manifestaron su apoyo a la reforma de la OMC y convinieron en que era necesario adoptar medidas en relación con el funcionamiento del sistema de solución de diferencias. También convinieron en esforzarse por garantizar la igualdad de condiciones para las empresas y en reconocer las funciones complementarias de los ALC bilaterales y regionales compatibles con la OMC.

3.63. La Declaración Ministerial sobre Comercio y Economía Digital del G-20 fue particularmente oportuna y transmitió una firme señal a los Miembros de la OMC que están negociando cuestiones relacionadas con el comercio electrónico y el comercio digital.

3.7.2 Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC)

3.64. Australia sigue apoyando firmemente el APEC como principal foro regional para impulsar la integración económica y un entorno comercial libre y abierto en la región de Asia y el Pacífico. El enfoque del APEC basado en el consenso y en la amplia participación de las partes interesadas lo convierten en un valioso foro para apoyar el sistema multilateral de comercio basado en normas.

3.65. Australia trabaja en el APEC para fomentar el apoyo a los mercados abiertos y al sistema multilateral de comercio basado en normas y para oponer resistencia al proteccionismo. Las prioridades de Australia comprenden: promover las oportunidades que ofrece la economía digital; aplicar iniciativas prácticas encaminadas a apoyar la integración regional y conducentes, en último término, al establecimiento de una Zona de Libre Comercio de Asia y el Pacífico (FTAAP); apoyar a las economías en desarrollo del APEC para que realicen reformas estructurales que promuevan el crecimiento económico; invertir en el empoderamiento económico de las mujeres; poner en práctica la Hoja de Ruta del APEC sobre la Competitividad de los Servicios, y contribuir al desarrollo de la visión del APEC posterior a 2020 en pro de la integración económica regional.

3.66. En 2018, Australia anunció que destinaría AUD 1,1 millones a lo largo de dos años para el programa de comercio digital y economía digital del APEC y AUD 1,1 millones para apoyar el desarrollo económico de las zonas remotas de la región.

3.67. Australia también ha participado en la iniciativa de privacidad de datos del APEC y el 23 de noviembre de 2018 pasó a ser participante en el Sistema de Normas de Privacidad Transfronteriza del APEC. Este sistema tiene por objeto promover la confianza de las empresas y las comunidades en los flujos transfronterizos de información. Su objetivo es que las empresas elaboren políticas adecuadas de privacidad de datos.

3.7.3 Cumbre de Asia Oriental

3.68. La Cumbre de Asia Oriental es el principal foro de dirigentes de la región del Indo-Pacífico para el diálogo sobre cuestiones estratégicas, políticas y económicas que suscitan un interés y una preocupación comunes. Contribuye a fortalecer la cooperación e integración económica regional inclusiva, lo que permite apoyar la paz, la prosperidad y la estabilidad de la región.

3.69. Australia apoya decididamente y participa de forma activa en los encuentros económicos de la Cumbre, en particular la reunión de Ministros de Economía y Comercio de la Cumbre. Este foro brinda a los miembros la oportunidad de debatir los acontecimientos económicos regionales y mundiales y la liberalización del comercio, con inclusión de la Asociación Económica Amplia Regional y los asuntos relacionados con la OMC.

3.70. Australia también colabora estrechamente con la ASEAN para apoyar sus iniciativas de conectividad, como el Plan Maestro de Conectividad de la ASEAN para 2025. Australia acogió con satisfacción la adopción, en junio de 2019, de la Perspectiva de la ASEAN para el Indo-Pacífico y espera avanzar en las labores llevadas a cabo junto con la ASEAN en las cuatro esferas de cooperación de la Perspectiva, que incluyen la conectividad y el estrechamiento de los vínculos económicos.

3.7.4 Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

3.71. Australia valora el papel que desempeña la OCDE en la elaboración de políticas económicas, comerciales y de inversión a nivel internacional. El país concede gran prioridad al apoyo de la labor de la OCDE en materia de política comercial internacional, especialmente en el contexto de la OMC.

3.72. Australia seguirá trabajando en el Comité de Comercio con el fin de apoyar el análisis de la OCDE basado en datos empíricos, en concreto con respecto al Índice de Restricción del Comercio de Servicios, que proporciona información sobre la normativa que afecta al comercio de servicios. En 2018, la OCDE realizó un estudio en profundidad sobre la competitividad de los servicios de Australia y formuló varias recomendaciones útiles que contribuirán a que el Gobierno australiano tenga conocimiento de las opciones de política al objeto de mejorar el crecimiento económico y la competitividad (para más información, véase la sección 2.4.5). Australia también aportó AUD 300.000 para apoyar la ampliación del Índice de Restricción del Comercio de Servicios de modo que abarcara a los Estados miembros de la ASEAN en los sectores de la logística, las telecomunicaciones, la construcción y los servicios informáticos.

3.73. Australia también está estrechamente comprometida con la labor actual que está desempeñando la OCDE, junto con el G-20, sobre la erosión de la base de ingresos fiscales y el traslado de beneficios para facilitar el consenso en la cooperación entre las principales economías y reducir las medidas unilaterales. Uno de los aspectos clave de esta labor es el examen de los problemas fiscales que surgen de la digitalización de la economía.

3.74. La labor realizada por la OCDE para medir los flujos de datos transfronterizos y analizar la transformación digital de la economía mundial es un ejemplo ilustrativo del papel que puede desempeñar la OCDE para fundamentar las negociaciones de la OMC, en este caso sobre el comercio electrónico y el comercio digital. Australia apoya firmemente esta labor.

3.8 Prioridades temáticas de política comercial

3.8.1 Comercio electrónico/comercio digital

3.75. Durante el período objeto de examen, Australia ha estado a la vanguardia de la elaboración de normas de comercio internacional sobre comercio electrónico y comercio digital. Como se indica en la sección 2.4.8, el Gobierno de Australia ha adoptado un enfoque integral para elaborar estrategias de desarrollo de la economía digital a nivel nacional y para llevar a cabo un programa de comercio digital en el marco de la Estrategia Cibernética Internacional de Australia publicada en 2017.³⁵ En el capítulo sobre comercio digital de la Estrategia se expone la forma en que Australia tiene previsto contribuir a configurar un entorno propicio para el comercio digital y promover las oportunidades de comercio e inversión para los bienes y servicios digitales australianos.

3.76. Australia ha incluido capítulos sobre comercio electrónico en 10 de sus 11 ALC en vigor. El enfoque de Australia consiste en equilibrar las disposiciones que tratan de facilitar el comercio digital con las disposiciones que garantizan un entorno seguro para que se produzca el comercio digital (por ejemplo, sobre protección del consumidor, seguridad, privacidad, etc.). Los ALC firmados durante el período considerado (por ejemplo, el CPTPP y el ALC entre Australia y Hong Kong) contienen algunas de las disposiciones más ambiciosas en materia de comercio electrónico, en particular en relación con los flujos de datos y las prescripciones de localización. Los ALC de Australia también apoyan la reducción de los aranceles sobre los insumos tecnológicos para las empresas y los consumidores, así como las normas que benefician a los inversores en empresas digitales. Actualmente, Australia está negociando un acuerdo de economía digital con Singapur que pretende abarcar un amplio conjunto de nuevas esferas de cooperación bilateral, entre ellas la facilitación del comercio digital, la facturación electrónica, los pagos electrónicos, la tecnología financiera, la identidad digital y la inteligencia artificial. Este acuerdo ampliará los compromisos de ambos países en el marco del Acuerdo de Libre Comercio entre Singapur y Australia.

³⁵ Sitio web del DFAT, *Australia's International Cyber Engagement Strategy*, 2017 (<https://dfat.gov.au/international-relations/themes/cyber-affairs/aices/index.html>).

3.77. Australia lideró la puesta en marcha de las negociaciones sobre comercio electrónico de la OMC en enero de 2019 y sigue presidiendo dichas negociaciones (para más información, véase la sección 3.1.4) con el objetivo de establecer nuevas normas internacionales de comercio electrónico.

3.78. Australia también quiere alcanzar resultados en el APEC, la ASEAN, el G-20 y la OCDE que apoyen la elaboración y el establecimiento de normas sobre comercio digital. Por ejemplo, Australia apoya firmemente el Sistema de Normas de Privacidad Transfronteriza del APEC.

3.79. La industria australiana ha expresado un gran interés en que las negociaciones sobre comercio electrónico contribuyan a instaurar normas adaptadas al siglo XXI destinadas a facilitar los flujos de datos transfronterizos, prohibir la localización forzosa de los datos para todos los sectores de servicios y mejorar la facilitación del comercio, manteniendo al mismo tiempo una sólida protección de los consumidores y la privacidad.

3.8.2 Comercio y medio ambiente

3.80. Australia respalda firmemente el programa de la OMC en materia de comercio y medio ambiente, en particular por medio del Comité de Comercio y Medio Ambiente. El país ha participado activamente en esta labor desde el establecimiento de la OMC y reconoce los objetivos ambientales y de sostenibilidad de la Organización de conformidad con el Acuerdo de Marrakech (1994), la *Decisión Ministerial sobre comercio y medio ambiente* (1994) y el mandato de la Ronda de Doha.

3.81. Australia sigue apoyando firmemente las negociaciones del Acuerdo sobre Bienes Ambientales (ABA) de carácter plurilateral (véase la sección 3.1.9 para más información). El país también participa activamente en las negociaciones de la OMC sobre subvenciones a la pesca (véase la sección 3.1.3 para más detalles) en reconocimiento de la contribución que podría aportar la reforma de las subvenciones para mejorar la sostenibilidad de la pesca de captura marina en todo el mundo. Australia también ha copatrocinado con el Canadá, México y Nueva Zelandia una propuesta en el Consejo del Comercio de Servicios en Sesión Extraordinaria para estudiar el acceso a los mercados de servicios relacionados con el medio ambiente.³⁶ Esta propuesta reconoce el potencial de la liberalización del comercio para contener los gastos que entraña alcanzar las metas ambientales.

3.82. Australia también sigue adoptando políticas de comercio y medio ambiente a través de las negociaciones de los ALC. Cuatro de los ALC de Australia contienen capítulos específicos sobre medio ambiente, a saber, los acuerdos con los Estados Unidos, Chile, Corea y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP). El CPTPP contiene disposiciones ambiciosas, por ejemplo, en relación con la biodiversidad, la protección del ozono, la contaminación marina procedente de los buques, las especies exóticas invasoras, la pesca de captura marina y la transición a emisiones más bajas. Todos los ALC de Australia incluyen disposiciones que permiten a los gobiernos perseguir objetivos legítimos de política pública, incluso para la protección del medio ambiente.

3.8.3 Comercio y empoderamiento económico de las mujeres

3.83. Durante el período objeto de examen, Australia se centró en encontrar formas prácticas de promover el empoderamiento económico de las mujeres, aumentando la participación de estas en el sistema multilateral de comercio basado en normas y en la economía internacional o reduciendo las barreras que les impiden acceder a ellos. Australia apoyó la Declaración de Buenos Aires sobre las mujeres y el comercio en la Undécima Conferencia Ministerial y está adoptando medidas para ponerla en práctica. El país sigue integrando la igualdad entre los géneros y el empoderamiento económico de las mujeres en sus inversiones en el marco de la iniciativa de Ayuda para el Comercio impulsada por la OMC.

3.84. En el CPTPP, Australia reafirmó la igualdad de género y el comercio inclusivo y acordó realizar actividades de cooperación para promover la eliminación de la discriminación contra el empleo femenino, así como actividades encaminadas a promover el empoderamiento económico de las mujeres.

³⁶ JOB/SERV/293.

3.85. Australia participa activamente en las cuestiones de comercio y empoderamiento económico de las mujeres en los principales foros económicos, apoyando, entre otras cosas, las iniciativas del APEC. Australia respalda firmemente los esfuerzos de Chile por que el empoderamiento económico de las mujeres se incluya como tema del APEC en 2019, por conducto del Foro sobre Mujeres y la Economía del APEC y la Hoja de Ruta de Santiago sobre las Mujeres y el Comercio.

3.86. Australia también financia parcialmente la labor de la UNCTAD con nueve países insulares del Pacífico en el marco del PACER Plus, cuyo propósito es determinar de qué manera las disposiciones sobre transparencia del PACER Plus podrían aliviar las dificultades a las que se enfrentan las mujeres en cuanto que productoras y comerciantes.

3.8.4 Propiedad intelectual

3.87. El marco de la propiedad intelectual de Australia sigue gozando de buena reputación en el ámbito internacional y siempre se encuentra entre las primeras posiciones en las comparaciones internacionales. Entre las principales esferas de actividad figuran: la cooperación multilateral bajo los auspicios de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la OMC; los acuerdos internacionales bilaterales, plurilaterales y multilaterales; las iniciativas bilaterales y plurilaterales en las que participan los organismos nacionales de propiedad intelectual de Australia y sus homólogos en el extranjero; y las actividades de creación de capacidad destinadas a fortalecer los sistemas de propiedad intelectual en los países en desarrollo asociados.

3.88. Australia ha seguido trabajando con otros Miembros de la OMC para elaborar normas regionales sobre propiedad intelectual que apoyen y tomen como base los compromisos de la OMC. Esta labor incluyó la conclusión y ratificación exitosa del CPTPP, así como las negociaciones en el marco de la Asociación Económica Amplia Regional. Australia también apoya activamente a la OMPI. En la actualidad, un funcionario australiano preside un ambicioso proyecto normativo en el Comité Intergubernamental de la OMPI sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore. En 2016, Australia fue uno de los primeros 20 países en ratificar y poner en vigor el Tratado de Marrakech de la OMPI para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso.

3.89. Desde el último examen de las políticas comerciales de Australia realizado por la OMC se han introducido algunos cambios legislativos en el régimen de propiedad intelectual:

- El 24 de febrero de 2017 entró plenamente en vigor la Ley de Modificación de la Legislación sobre Propiedad Intelectual de 2015. Esta Ley puso en práctica el Protocolo por el que se enmienda el Acuerdo sobre los ADPIC de la OMC, que permite a los productores de medicamentos australianos fabricar y exportar productos farmacéuticos patentados a países que sufren crisis sanitarias.
- En respuesta a una encuesta pública de la Comisión de Productividad sobre el sistema de propiedad intelectual de Australia, se introdujeron varios cambios a través de la Ley de Modificación de la Legislación sobre Propiedad Intelectual de 2018, que consistieron, entre otros, en aclarar la importación paralela en relación con el derecho de autor y las marcas, introducir modificaciones respecto a las variedades vegetales esencialmente derivadas y reducir el período de solicitud para la eliminación de una marca por falta de uso.
- Se llevaron a la práctica varias enmiendas de la Ley de Derecho de Autor para abordar las infracciones en línea y el acceso de las personas con discapacidad al material protegido por derechos de autor, así como ampliar el ámbito de aplicación del régimen vigente de puerto seguro en caso de infracción del derecho de autor para abarcar un conjunto más amplio de proveedores de servicios.
- La Ley de Modificación de la Legislación de Seguridad Nacional (Espionaje e Injerencia Extranjera) de 2018 introdujo nuevas sanciones para el espionaje industrial.

3.8.5 Asistencia para el desarrollo relacionada con el comercio (Ayuda para el Comercio)

3.90. Australia ha prestado un firme apoyo a la iniciativa mundial de Ayuda para el Comercio desde que comenzó en 2005, y esta ayuda sigue siendo una de las prioridades del programa de desarrollo de Australia.

3.91. En consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que exhortan a aumentar el apoyo a la ayuda para el comercio en favor de los países menos adelantados (PMA), el Gobierno de Australia estableció en junio de 2014 el objetivo de aumentar las inversiones del país en concepto de ayuda para el comercio hasta un 20% del presupuesto total de ayuda para 2020. En ese momento, la ayuda para el comercio representaba alrededor del 12,9% del presupuesto total dedicado a la ayuda. Australia logró su objetivo antes de lo previsto, en 2016-2017, ya que la ayuda para el comercio alcanzó el 23,3% (o AUD 941 millones) del presupuesto total.³⁷ El objetivo volvió a cumplirse en 2018 y en 2019.³⁸

3.92. La Estrategia de Inversiones en Ayuda para el Comercio de Australia, publicada en 2015, define ocho esferas prioritarias, a saber: política de comercio e inversiones y facilitación del comercio; cadenas de valor mundiales; infraestructura; desarrollo del sector privado; empoderamiento económico de las mujeres; fomento de los conocimientos y las capacidades; agricultura; y servicios.

3.93. Australia presta su ayuda para el comercio a través de canales multilaterales, regionales y bilaterales. La ayuda para el comercio multilateral incluye la financiación de las principales asociaciones de la OMC, que comprenden el Marco Integrado mejorado, el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio y el Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.

3.94. Australia colabora con el Programa de Apoyo a la Facilitación del Comercio del Banco Mundial y la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio a fin de ayudar a los países en desarrollo a armonizar sus políticas y prácticas comerciales con el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC. El país también apoya el Centro de Asesoría Legal en Asuntos de la OMC para ayudar a los países en desarrollo y a los PMA.

3.95. Australia colabora asimismo con organizaciones multilaterales para contribuir a que los beneficios del comercio sean inclusivos. Se trata, entre otras, de colaboraciones con el programa "Better Work" de la Organización Internacional del Trabajo, el Consorcio de Libros Accesibles de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y el Programa de Financiación del Comercio del Banco Asiático de Desarrollo.

3.96. A escala regional, Australia proporciona ayuda para el comercio a fin de ayudar a los países en desarrollo a maximizar los beneficios de los acuerdos comerciales regionales. La ayuda incluye un programa de apoyo a la cooperación económica por valor de AUD 26 millones para contribuir a la aplicación del Acuerdo de Libre Comercio entre la ASEAN, Australia y Nueva Zelanda, así como un conjunto de medidas de preparación y asistencia para la aplicación que ayudan a los países insulares del Pacífico con la ratificación y preparación para el Acuerdo del Pacífico sobre Estrechamiento de Relaciones Económicas (PACER) Plus.

3.9 Promoción del comercio y las inversiones

3.97. El Gobierno ha creado un Programa de Diplomacia Económica y Comercial que orienta la cooperación entre la Austrade y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio (DFAT) en la promoción del comercio exterior y las inversiones. El Programa consta de cinco pilares: promover las inversiones; hacer frente a los obstáculos no arancelarios; apoyar y facilitar la actividad empresarial; promover el sistema mundial basado en normas; y aumentar los vínculos entre ciencia, tecnología e innovación.

³⁷ Sitio web del DFAT, Panorama general de la ayuda para el comercio de Australia (<https://dfat.gov.au/aid/topics/development-issues/aid-for-trade/Pages/aid-for-trade.aspx>).

³⁸ Sitio web del DFAT, *Australian Aid Budget Summary, 2019-20* (<https://dfat.gov.au/about-us/corporate/portfolio-budget-statements/Documents/2019-20-australian-aid-budget-summary.pdf>).

3.98. Uno de los objetivos primordiales es conseguir atraer, retener e incrementar la inversión internacional en Australia y fortalecer la reputación internacional del país como fuente de inversión extranjera. Los cinco sectores prioritarios para las entradas de inversiones son los siguientes: la agroindustria y la alimentación; las grandes infraestructuras; la infraestructura turística; los recursos y la energía; y la fabricación avanzada, los servicios y la tecnología. El Gobierno Federal y los gobiernos estatales y territoriales trabajan conjuntamente con miras a establecer prioridades en materia de inversión, facilitar las oportunidades de inversión y detectar y abordar los obstáculos a la inversión.

3.99. El Gobierno también está poniendo en práctica el compromiso contraído en virtud del Libro Blanco de Política Exterior de 2017 consistente en elaborar una descripción positiva del comercio y la inversión y de los beneficios de la apertura económica para la comunidad australiana. El DFAT ha colaborado con distintos organismos gubernamentales para que un amplio número de empresas y consumidores australianos tengan a su disposición información fidedigna sobre los beneficios del comercio y las inversiones internacionales. Entre marzo de 2015 y mayo de 2019, el DFAT y la Austrade impartieron 123 seminarios de información sobre los ALC en diferentes partes de Australia, en los que participaron más de 5.500 representantes de empresas y de otras comunidades.

4 PERSPECTIVAS

4.1. La prosperidad de Australia seguirá dependiendo de la competitividad de su economía y de su capacidad para aprovechar las oportunidades a nivel mundial. Por esta razón, Australia seguirá obrando en pos de la apertura y apoyando las normas como parte de los objetivos clave de su política comercial. Las políticas comerciales y económicas de Australia deberán reflejar la naturaleza cambiante del comercio, impulsada por los avances de la tecnología y los cambios en la competitividad relativa de las economías.

4.2. Australia seguirá beneficiándose de la complementariedad de su economía con la de sus vecinos. El crecimiento económico y la urbanización de Asia sustentarán la demanda de minerales y energía, productos agropecuarios y servicios. Australia también está trabajando con vistas a crear asociaciones económicas más sólidas con sus interlocutores comerciales en Europa, América Latina, Oriente Medio y África.

4.3. Existen importantes oportunidades para que Australia siga fomentando el uso de la ciencia y la tecnología con objeto de mejorar la productividad y aprovechar nuevas fuentes de crecimiento económico, como la participación en la economía digital. El Gobierno de Australia se centra en prestar asistencia e invertir en este proceso, incentivando, entre otras cosas, la investigación y el desarrollo como motores clave de la innovación del sector privado.

4.4. Australia sigue siendo una acérrima defensora de una economía internacional abierta y seguirá oponiéndose al proteccionismo y promoviendo y defendiendo las normas de comercio internacional que contrarrestan las medidas comerciales desleales y ayudan a resolver las diferencias. Australia considera que las tensiones comerciales, las dificultades que arrastra el sistema de comercio basado en normas y el escepticismo acerca del valor del comercio internacional constituyen riesgos fundamentales. Es importante que las tensiones comerciales se resuelvan de manera que no socaven el sistema.

4.5. La reforma de la OMC es un proyecto a largo plazo y un pilar fundamental de la política comercial de Australia. Para conservar su pertinencia, el conjunto de normas de la OMC debe actualizarse a fin de subsanar las deficiencias y adaptarse a los cambios económicos y tecnológicos, en particular mediante el uso de nuevos modelos de negociación. Los acuerdos de libre comercio seguirán complementando esta labor. Australia también se esforzará por garantizar el funcionamiento del sistema de solución de diferencias de la OMC. Como nación de mediana dimensión que depende en gran medida de la apertura del comercio mundial, Australia seguirá teniendo un gran interés en preservar y aprovechar la fortaleza del sistema de multilateral de comercio basado en normas, en el que la OMC ocupa un lugar central.

FUENTES

Australian Government, *Foreign Policy White Paper*, 2017, <https://www.fpwhitepaper.gov.au>.
Deloitte Access Economics, *The Connected Continent II*, 2015, <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/au/Documents/Economics/deloitte-au-economics-connected-continent-ii-2015-300315.pdf>.

Department of Foreign Affairs and Trade, *Australia's International Cyber Engagement Strategy*, 2017 <https://dfat.gov.au/international-relations/themes/cyber-affairs/aices/index.html>.

Department of Foreign Affairs and Trade, *Free Trade Agreement Utilisation Study*, informe de Price Waterhouse Coopers, 2018, <https://dfat.gov.au/about-us/publications/trade-investment/Documents/free-trade-agreement-utilisation-study-pwc-report.pdf>.

Department of Foreign Affairs and Trade, *Strategy for Australia's Aid for Trade Investments*, 2015, <https://dfat.gov.au/about-us/publications/Pages/strategy-for-australias-aid-for-trade-investments.aspx>.

Department of Industry, Innovation and Science, *Australia's Tech Future*, <https://www.industry.gov.au/data-and-publications/australias-tech-future>.

Digital Transformation Agency, *Digital Transformation Strategy*, <https://www.dta.gov.au/digital-transformation-strategy>.

Joint Standing Committee on Trade and Investment Growth, *Report on Trade and the Digital Economy*, https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Joint/Joint_Standings_Committee_on_Trade_and_Investment_Growth/Tradeanddigialeconomy/Report.

Publicación de la OCDE, *Australian Services Trade in the Global Economy*, 2018, <http://www.oecd.org/australia/australian-services-trade-in-the-global-economy-9789264303911-en.htm>.

Sitio web del Tesoro de Australia, *Multilateral Convention to Implement Tax Treaty Related Measures to Prevent Base Erosion and Profit Shifting*, <https://treasury.gov.au/tax-treaties/multilateral-instrument>.
