RESTRICTED

WT/TPR/G/458

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

12 de junio de 2024

(24-4350) Página: 1/30

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE

CHINA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de China.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre China.

Índice

1 INTRODUCCIÓN 4
2 LOGROS DURANTE EL PERÍODO OBJETO DE EXAMEN 5
2.1 Resultados macroeconómicos 5
2.1.1 Las macromagnitudes experimentaron un aumento constante 5
2.1.2 El consumo impulsó cada vez más el crecimiento económico 5
2.1.3 Se optimizó constantemente la estructura industrial 5
2.1.4 Se reforzó la capacidad de desarrollo impulsado por la innovación 6
2.2 Comercio exterior e inversión extranjera 6
2.2.1 El comercio de mercancías ha aumentado durante tres años consecutivos 6
2.2.2 Se ha mantenido el rápido crecimiento del comercio de servicios 6
2.2.3 El comercio digital experimentó una rápida expansión 7
2.2.4 La inversión extranjera se mantuvo en un nivel elevado 7
2.2.5 La inversión en el exterior contribuyó a un desarrollo beneficioso para todos 7
3 REFORMAS INTERNAS 7
3.1 Establecer un sistema de economía de mercado socialista de alto nivel 7
3.1.1 Estimular el dinamismo de las entidades comerciales 7
3.1.1.1 Promover un desarrollo común de las empresas, independientemente de su régimen de propiedad 7
3.1.1.2 Seguir promoviendo una transformación de las políticas industriales con el fin de que sean más inclusivas y eficaces 9
3.1.2 Construir un mercado nacional unificado 10
3.1.2.1 Profundizar la reforma del mercado de los factores 10
3.1.2.2 Liberalizar el acceso a los mercados 10
3.1.2.3 Mejorar el sistema de competencia leal 10
3.1.3 Compromiso con el desarrollo impulsado por la innovación 11
3.1.3.1 Reforzar la protección de los derechos de propiedad intelectual 11
3.1.3.2 Reforzar el papel de las empresas como principales actores de la innovación científica y tecnológica 12
3.1.4 Profundizar las reformas fiscales, impositivas y financieras 12
3.1.4.1 Promover la reforma de los sistemas fiscales 12
3.1.4.2 Mejorar el sistema de política fiscal 12
3.1.4.3 Mayor apertura del mercado financiero 13
3.2 Promover un desarrollo verde y una coexistencia armoniosa entre las personas y la naturaleza 13
3.3 Buscar un desarrollo coordinado para lograr una mayor inclusión 14
3.3.1 Promover la revitalización del medio rural 14
3.3.2 Promover un desarrollo regional coordinado 15
3.3.3 Distribuir los beneficios del desarrollo 15
3.4 Aumentar la demanda interna y aprovechar plenamente el potencial de mercado 16
4 MAYOR APERTURA 17
4.1 Promover un desarrollo de alta calidad en el comercio exterior 17

4.1.1 Estimular la vitalidad de las importaciones 17
4.1.2 Mejorar la facilitación del comercio 17
4.1.3 Innovar en el comercio de servicios 18
4.1.4 Desarrollar el comercio digital 19
4.1.5 Mejorar la transparencia de la contratación pública 19
4.1.6 Potenciar al máximo la función de las principales exposiciones y demás plataformas de promoción del comercio 19
4.2 Fomentar un destino privilegiado para la inversión extranjera 20
4.2.1 Facilitar el acceso a los mercados para la inversión extranjera 20
4.2.2 Fomentar un entorno empresarial orientado al mercado, basado en normas y de primera categoría 20
4.3 Facilitar la inversión en el exterior para lograr beneficios mutuos y resultados provechosos para todos con los países receptores 23
4.4 Aplicar la estrategia para la mejora de las zonas francas experimentales y acelerar la exploración de nuevos horizontes de apertura 23
4.4.1 Mejorar la configuración de las zonas francas experimentales 23
4.4.2 Promover la armonización con las normas económicas y comerciales internacionales de alto nivel y expandir la apertura institucional 23
4.4.3 Intercambiar experiencias en pro de una mayor aplicación 24
5 APOYAR EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO 24
5.1 Mantener la autoridad y la eficacia del sistema multilateral de comercio 24
5.2 Participar en las negociaciones de la OMC 25
5.2.1 Subvenciones a la pesca 25
5.2.2 Agricultura 25
5.2.3 Reforma del mecanismo de solución de diferencias 25
5.2.4 Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo 25
5.2.5 Comercio electrónico 26
5.3 Apoyar la respuesta de la OMC a los actuales desafíos mundiales 26
5.4 Llevar a cabo actividades de ayuda para el comercio y apoyar el desarrollo inclusivo del sistema multilateral de comercio 26
6 COOPERACIÓN INTERNACIONAL 27
6.1 Participación activa en los mecanismos de cooperación 27
6.1.1 APEC 27
6.1.2 G20 27
6.1.3 BRICS 27
6.2 Crear una red de zonas de libre comercio de alto nivel 28
6.2.1 Aplicar el Acuerdo de Asociación Económica Amplia Regional (RCEP) 28
6.2.2 Aumentar el número de asociados en los ALC 28
6.2.3 Mejorar el nivel de cooperación con los interlocutores económicos y comerciales 28
6.2.4 Promover la adhesión al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) y al Acuerdo de Asociación sobre Economía Digital (DEPA) 28
6.3 Promover el desarrollo de alta calidad de las Iniciativas de Cooperación "Cinturón y Ruta" ... 29
6.4 Promover la Iniciativa sobre Desarrollo Mundial con resultados concretos y sólidos 29
7 EL CAMINO A SEGUIR 30

1 INTRODUCCIÓN

1.1. China se guía por el concepto de "modernización china", propuesto por el Presidente Xi Jinping, que abre una nueva vía hacia el progreso humano. El Gobierno de China, que aplica la nueva filosofía de desarrollo en todos los frentes, acelera la creación de una nueva pauta de desarrollo y persigue un desarrollo de alta calidad, profundiza de manera integral las reformas y promueve una mejor combinación de eficiencia de los mercados y eficacia de la administración pública. China sigue promoviendo un elevado nivel de apertura e impulsa con fuerza la recuperación económica mundial.

1.2. En los últimos años se ha observado una evolución del panorama internacional, una profunda reconfiguración del sistema de gobernanza mundial, una frágil recuperación económica y la frecuente erupción de tensiones regionales. El unilateralismo y el proteccionismo avanzan, y la globalización económica afronta vientos contrarios. Algunos países abogan por desconectarse de otros, tratan de politizar y utilizar como arma la economía y el comercio, o fuerzan el alcance del concepto de seguridad. En estas circunstancias, China ha defendido la visión de construir una comunidad con un futuro común para la humanidad y ha propuesto la Iniciativa sobre Desarrollo Mundial, la Iniciativa sobre Seguridad Mundial y la Iniciativa sobre Civilización Mundial, contribuyendo de manera activa y constructiva a mejorar la gobernanza mundial. China persigue con determinación un enfoque de la apertura que beneficie a todos, promueve la construcción de una economía mundial abierta, sigue ofreciendo nuevas oportunidades al mundo con el nuevo desarrollo de China, y aporta otras contribuciones. China se atiene al buen rumbo de la globalización económica, promueve la liberalización y la facilitación del comercio y la inversión, fomenta la cooperación multilateral, regional y bilateral y se opone a la hegemonía, la prepotencia y la intimidación. China prefiere el diálogo a la confrontación, elimina obstáculos en lugar de levantar muros, persigue la integración y no la desconexión, opta por la inclusión, no por la exclusión, y trabaja para hacer frente a los desafíos mundiales y promover el desarrollo mundial.

1.3. Como patrocinador de la Iniciativa de Desarrollo Mundial, al tiempo que se esfuerza por resolver desequilibrios e insuficiencias del desarrollo, China aumenta la aportación de recursos a la cooperación internacional para el desarrollo, contribuye al desarrollo de alta calidad promovido por la Iniciativa "Cinturón y Ruta" y reduce los "déficits de desarrollo" a escala mundial. Como parte del "Sur Global", China está decidida a reducir la brecha Norte-Sur y a apoyar y ayudar a los demás países en desarrollo a acelerar el desarrollo, y promueve un mundo multipolar igualitario y ordenado y una globalización económica inclusiva y beneficiosa para todos.

1.4. Como afirmó el Presidente Xi Jinping en su discurso del 27 de septiembre de 2023, la Organización Mundial del Comercio (OMC) es un importante pilar del multilateralismo y una importante plataforma para la gobernanza económica mundial. China defiende firmemente el sistema multilateral de comercio, apoya la necesaria reforma de la OMC y consolida y promueve la autoridad, eficacia y pertinencia del sistema. China inyecta energía positiva en la mejora y modernización de las normas y procedimientos de la OMC, participa de manera activa y constructiva en las negociaciones, consultas y debates sobre diversas cuestiones y propugna que la OMC cumpla mejor su función. China sigue cumpliendo sus compromisos, considera con sincero interés las sugerencias de los demás Miembros, y mejora constantemente el sistema de políticas internas. China se opone al unilateralismo y el proteccionismo, rechaza cualquier medida o propuesta contraria a los valores básicos y principios fundamentales de la OMC y defiende con determinación sus legítimos derechos e intereses. China ha contribuido siempre de manera importante a la solución de los problemas de desarrollo. Como Miembro en desarrollo responsable, China aboga enérgicamente por que la OMC responda a las cuestiones de desarrollo y asume las obligaciones que son compatibles con su propia etapa de desarrollo y su capacidad, considera de manera independiente y pragmática las disposiciones sobre trato especial y diferenciado y aporta bienes públicos que benefician a los Miembros en desarrollo. China manifiesta su disposición a trabajar con los demás Miembros para promover conjuntamente el desarrollo sostenido, firme e inclusivo del sistema multilateral de comercio.

2 LOGROS DURANTE EL PERÍODO OBJETO DE EXAMEN

PROMOVER LA MODERNIZACIÓN DE CHINA, PERSEGUIR UN DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ALTA CALIDAD, Y OFRECER NUEVAS OPORTUNIDADES AL MUNDO CON EL NUEVO DESARROLLO DE CHINA

2.1. Durante el período considerado China ha promovido en todo momento su modernización, se ha esforzado por llevar adelante la reforma en el ámbito de la calidad, eficiencia y vigor del desarrollo económico y social en respuesta a los nuevos riesgos y retos planteados por una evolución de la situación mundial y una pandemia inéditas desde hace un siglo, obteniendo continuamente nuevos logros y avances. En virtud del desarrollo de alta calidad, la modernización china contribuye a la respuesta a los retos y problemas mundiales.

2.2. La modernización china, compatible con los conceptos de economía abierta, inclusiva y verde de la OMC, es la modernización de una población enorme, caracterizada por la prosperidad común para todos, la coexistencia armónica entre la humanidad y la naturaleza, el avance coordinado hacia el progreso material y ético-cultural, y el desarrollo pacífico. Sobre la base de esos principios, y con el fin de lograr la autonomía económica, el beneficio mutuo y resultados favorables para todos, durante el período considerado el Gobierno de China ha seguido adoptando medidas económicas y comerciales prácticas con el fin de estimular plenamente el potencial de su mercado interno y compartir con el resto del mundo las oportunidades que ofrece; ha promovido vigorosamente el desarrollo coordinado y el crecimiento inclusivo e impulsado una nueva iniciativa de apertura al mundo exterior; ha seguido fomentando el desarrollo verde y con bajas emisiones de carbono para cumplir el objetivo de desarrollo sostenible para 2030; ha continuado haciendo avanzar la reforma en ámbitos clave, ha adoptado la estrategia de desarrollo impulsado por la innovación, y ha establecido un sistema de economía de mercado socialista de alto nivel; y ha seguido promoviendo una apertura amplia, ha abogado por un mundo multipolar igualitario y ordenado y una globalización económica inclusiva y beneficiosa para todos, y ha promovido la visión de construir una comunidad con un futuro común para la humanidad.

2.3. En el período considerado la modernización china ha logrado notables resultados y ha promovido vigorosamente un desarrollo de alta calidad en la economía y el comercio. Pese a la fragilidad de la recuperación económica mundial, la economía de China avanza, con una mejora constante del comercio exterior y la inversión, y sigue proporcionando un fuerte impulso al desarrollo económico y comercial del mundo. China sigue siendo un importante motor para el desarrollo mundial.

2.1 Resultados macroeconómicos

2.4. En el período considerado el Gobierno de China insistió en la coordinación eficiente de las medidas de prevención y control de la COVID-19 con el desarrollo económico y social, y logró una transición fluida en la respuesta a la epidemia. La economía china experimentó un repunte general, obteniendo un crecimiento económico efectivo de alta calidad y un aumento adecuado del volumen de producción de la economía.

2.1.1 Las macromagnitudes experimentaron un aumento constante

2.5. En 2023 el PIB de China alcanzó la cifra de CNY 126 billones, con un aumento del 5,2% respecto al año anterior. El Fondo Monetario Internacional prevé que la tasa de crecimiento económico de China alcance el 4,6% en 2024, tasa muy superior al promedio mundial, del 3,1%.

2.1.2 El consumo impulsó cada vez más el crecimiento económico

2.6. En 2023 las ventas al por menor de bienes de consumo sociales en China ascendieron en total a CNY 47,1 billones, un 72% más que en el año anterior, y la contribución del gasto de consumo final al crecimiento económico alcanzó el 82,5%.

2.1.3 Se optimizó constantemente la estructura industrial

2.7. El valor añadido de la agricultura aumentó ininterrumpidamente. Se aceleró la integración de la industrialización y la informatización, la industria manufacturera avanzada y las industrias de

servicios modernas. En 2023 el valor añadido del sector secundario superó la cifra de CNY 48 billones. El valor añadido del sector terciario ascendió aproximadamente a CNY 69 billones, un 5,8% más que el año anterior, y su aportación al PIB siguió aumentando: del 53,5% en 2021 al 54,6% en 2023, con una contribución de más del 60% al crecimiento económico.

2.1.4 Se reforzó la capacidad de desarrollo impulsado por la innovación

2.8. En la clasificación del Índice Mundial de Innovación de 2023 China ocupaba el 12º puesto en el conjunto del mundo y el 3º en Asia. China participaba en tres de los cinco principales polos de innovación en ciencia y tecnología.[1]

2.2 Comercio exterior e inversión extranjera

2.9. En el período considerado, ante la compleja y grave situación internacional, China resistió la presión del descenso de la demanda externa y la insuficiencia de la demanda interna y logró un crecimiento sostenido del comercio exterior y la inversión extranjera, dando muestra de su sólida resiliencia y vitalidad. Actualmente China figura entre los principales interlocutores comerciales de más de 140 países y regiones, y durante años ha sido uno de los principales destinos de la inversión extranjera, así como uno de los mayores inversores en el exterior.

2.2.1 El comercio de mercancías ha aumentado durante tres años consecutivos

2.10. En 2021 el valor total de las importaciones y exportaciones de mercancías de China aumentó un 20,2% respecto del año precedente, alcanzando la cifra de CNY 38,74 billones. En 2022 esa cifra superó por primera vez el umbral de CNY 40 billones. En 2023, afectado por la recesión económica mundial, la debilidad de la demanda externa y el aumento del proteccionismo, el crecimiento del comercio exterior de China se desaceleró, pero siguió dando muestra de una firme resiliencia. El valor total de las importaciones y exportaciones de mercancías ascendió a CNY 41,75 billones, con un aumento interanual del 0,2%. Las exportaciones ascendieron a CNY 23,63 billones, con un aumento del 0,6%, y las importaciones a CNY 17,98 billones, con una disminución del 0,3%. China ha sido el mayor comerciante de mercancías durante 7 años consecutivos, y el segundo mayor importador del mundo durante 15 años consecutivos.

2.2.2 Se ha mantenido el rápido crecimiento del comercio de servicios

2.11. China ha sido el segundo mayor importador y exportador mundial de servicios durante nueve años consecutivos. Según datos de la OMC, en 2021 el valor total de las importaciones y exportaciones de servicios de China fue de USD 821.250 millones, con un aumento interanual del 24,1%, desglosado en exportaciones por valor de USD 394.250 millones, con un aumento del 40,5%, e importaciones por valor de USD 427.000 millones, con un aumento del 12%; en 2022 alcanzó la cifra de USD 889.110 millones, con un aumento interanual del 8,3%, desglosado en exportaciones por valor de USD 424.060 millones, con un aumento interanual del 7,6%, e importaciones por valor de USD 465.050 millones, con un aumento del 8,9%; y en 2023 alcanzó un nuevo máximo, de USD 933.120 millones, con un aumento interanual del 4,9%, desglosado en exportaciones por valor de USD 381.120 millones, con una disminución del 10,1%, e importaciones por valor de USD 552.000 millones, con un aumento del 18,7%.[2]

[1] Según la clasificación del Índice Mundial de Innovación, los cinco principales polos de tecnología del mundo son Tokio-Yokohama (Japón), Shenzhen-Hong Kong-Guangzhou (China y Hong Kong, China), Seúl (República de Corea), Beijing (China) y Shanghái-Suzhou (China).

[2] Según las estadísticas del FMI, en 2021 el valor total de las importaciones y exportaciones de China en el comercio de servicios fue de USD 780, con un aumento interanual del 27,8%, desglosado en exportaciones por valor de USD 339.400 millones, con un aumento del 48,3%, e importaciones por valor de USD 440.600 millones, con un aumento del 15,5%. En 2022 el valor total de las importaciones y exportaciones de servicios fue de USD 830.200, con un aumento interanual del 6,4%, desglosado en exportaciones por valor de USD 369.000 millones, con un aumento del 8,7%, e importaciones por valor de USD 461.300 millones, con un aumento del 4,7%. En 2023 el volumen de las importaciones y exportaciones de servicios de China alcanzó un nuevo máximo, de USD 874.900 millones, con un aumento interanual del 5,4%, desglosado en importaciones por valor de USD 321.700 millones, con una disminución del 12,9%, e importaciones por valor de USD 553.200 millones, con un aumento del 19,9%. Las disparidades en los datos se deben a la diferente calibración estadística.

2.2.3 El comercio digital experimentó una rápida expansión

2.12. Según datos de la OMC, en 2021 China ocupó la quinta posición mundial en volumen de importaciones y exportaciones de servicios prestados digitalmente, que ascendió a USD 360.520 millones, con un aumento interanual del 22,3%; en 2022 la cifra fue de USD 372.710 millones, con un aumento interanual del 3,4%, y en 2023 de USD 385.900 millones, con un aumento interanual del 3,5%. Según las estadísticas de la Administración de Aduanas de China, en 2021 el valor de las importaciones y exportaciones de bienes de comercio electrónico transfronterizo de China ascendió a CNY 1,92 billones, con un aumento interanual del 18,6%, y representó el 4,9% del total de las importaciones y exportaciones; en 2022 fue de CNY 2,11 billones, con un aumento interanual del 9,8%, y en 2023 de CNY 2,38 billones, con un aumento interanual del 15,6%.

2.2.4 La inversión extranjera se mantuvo en un nivel elevado

2.13. En 2021 el valor de la inversión extranjera efectivamente utilizada ascendió a USD 180.960 millones en China, con un aumento interanual del 21,2%, y en 2022 a USD 189.130 millones, con un aumento interanual del 4,5%. Afectada por la recesión mundial de la inversión transfronteriza, el valor de la inversión extranjera efectivamente utilizada fue de USD 163.250 millones en 2023, cifra que se sitúa también en niveles de máximo histórico y representa más del 10% del total mundial estimado; la inversión en industrias de alta tecnología representó el 37,4% del capital extranjero efectivamente utilizado. Las compañías multinacionales han expresado su optimismo en relación con las perspectivas de la inversión en China. En 2023 se establecieron 54.000 nuevas empresas extranjeras en China, lo que supone un aumento interanual del 39,7%.

2.2.5 La inversión en el exterior contribuyó a un desarrollo beneficioso para todos

2.14. El valor de las corrientes de inversión directa de China en el exterior ascendió a USD 178.820 millones, USD 163.120 millones y USD 147.850 millones, respectivamente, entre 2021 y 2023, y ha figurado entre los tres más elevados a escala mundial durante años. Las empresas chinas invierten en los países receptores para impulsar el empleo y los ingresos fiscales en esos países y para obtener un beneficio mutuo y un desarrollo común. En 2022 las empresas extranjeras con inversión china pagaron impuestos por valor de USD 75.000 millones en los países receptores, lo que supone un aumento del 35,1%, y daban empleo a casi 2,5 millones de personas en esos países.

3 REFORMAS INTERNAS

SEGUIR PROFUNDIZANDO LAS REFORMAS EN ESFERAS CLAVE PARA IMPULSAR UN DESARROLLO DE ALTA CALIDAD

3.1 Establecer un sistema de economía de mercado socialista de alto nivel

3.1.1 Estimular el dinamismo de las entidades comerciales

3.1.1.1 Promover un desarrollo común de las empresas, independientemente de su régimen de propiedad

3.1. Durante el período objeto de examen, el Gobierno de China desplegó esfuerzos decididos para consolidar y desarrollar el sector público y alentó, apoyó y orientó el desarrollo de sectores no públicos. El mercado desempeñó un papel decisivo en la asignación de los recursos y el Gobierno mejoró su desempeño.

3.2. **Profundizar la reforma de los activos y empresas de propiedad estatal**. Tras 40 años de reformas y apertura, las empresas de propiedad estatal se han convertido en entidades comerciales independientes que por lo general se han constituido en sociedad, operan de manera independiente, asumen la plena responsabilidad respecto de las ganancias, las pérdidas y los riesgos, promueven su propio desarrollo y aplican la autodisciplina. Las empresas de propiedad estatal realizan actividades comerciales con arreglo a criterios de mercado y basados en la legislación, respetan de manera estricta las leyes, los reglamentos y las normas internacionales pertinentes y compiten de manera leal en el mercado con empresas privadas y con inversión extranjera.

3.3. Entre 2020 y 2022, el Gobierno de China aplicó un plan de acción trienal para reformar las empresas de propiedad estatal y logró una serie de nuevos resultados. Se completaron los aspectos esenciales de la reforma emprendida para transformar las empresas de propiedad estatal en sociedades ordinarias, se estableció plenamente el sistema de responsabilidad limitada y se crearon consejos de administración en 38.000 empresas de propiedad estatal, que en general estaban integrados por una mayoría de directores externos. Se siguió profundizando la reforma de la propiedad mixta, y las empresas de propiedad mixta representaban más del 70% de las empresas centrales y el 54% de las empresas de propiedad estatal subcentrales. Tras la reforma del régimen de propiedad mixta, la mayoría de las empresas centrales han pasado a cotizar en bolsa, y las empresas centrales que cotizan en bolsa concentran la mayoría de los activos y los beneficios de explotación.

3.4. En 2023 el Gobierno de China inició un proceso para proseguir y mejorar la reforma de las empresas de propiedad estatal con el fin de profundizar la reforma de los activos y empresas de propiedad estatal por lo que se refiere a los mecanismos institucionales. Se alentó a las empresas de propiedad estatal a que, sobre la base de una competencia leal y un funcionamiento independiente, estrecharan su cooperación con las demás empresas, independientemente de su régimen de propiedad, se complementaran entre sí en función de las respectivas ventajas que podían ofrecer y lograran resultados más ambiciosos y de mayor alcance que beneficiaran a todas las partes.

3.5. **Promover el desarrollo y el crecimiento del sector privado**. En julio de 2023, el Gobierno de China emitió los Dictámenes sobre la Promoción del Desarrollo del Sector Privado, en que se presentaron 31 medidas sobre ocho aspectos. Estas apuntan a promover un desarrollo de alta calidad del sector privado mediante una optimización del entorno, un aumento de las políticas de apoyo y una mejora de la protección jurídica. Sobre esta base, los departamentos pertinentes han puesto en marcha políticas y medidas específicas relacionadas con aspectos financieros[3], la supervisión del mercado[4], una facilitación de la tributación[5] y otras esferas, con el fin de mejorar y fortalecer el sector privado.

3.6. Durante el período objeto de examen, el Gobierno de China estableció la Oficina de Economía Privada en el marco de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma y un mecanismo para facilitar una comunicación y un intercambio regulares con las empresas privadas, y respondió prontamente a las preocupaciones planteadas por las empresas privadas para seguir estimulando un desarrollo dinámico del sector privado. A finales de 2023 había más de 53 millones de empresas privadas en China, que representaban más del 92% del número total de empresas. En la siguiente etapa, China acelerará la creación de una plataforma integral de servicios para el sector privado con el fin de seguir promoviendo un desarrollo de alta calidad.

3.7. **Apoyar el desarrollo de las microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes)**. Además de las políticas en favor de las empresas privadas mencionadas *supra*, el Gobierno de China emitió el Aviso por el que se establecieron diversas medidas para ayudar a las microempresas y pequeñas y medianas empresas a lograr un crecimiento estable, ajustar su estructura y reforzar sus capacidades, que mejoraron la confianza de estas por medio de una ampliación de las políticas pertinentes, un aumento del crédito, una reducción de los costos, un incremento de la demanda, una mejora de los servicios y una protección de sus derechos e intereses. Con el fin de alentar a las pequeñas y medianas empresas a utilizar tecnologías especiales y sofisticadas para producir productos nuevos y únicos, se adoptaron medidas especiales para que dichas empresas se beneficiaran de avances científicos y tecnológicos[6], y promover la adopción de normas de calidad, la creación de marcas[7] y la digitalización. Se reforzó la importancia de la propiedad intelectual y los dibujos o modelos industriales con miras a ayudar a las mipymes a mejorar su competitividad básica. Se pusieron en marcha proyectos destinados a mejorar las capacidades para prestar servicios financieros a las mipymes con el fin de promover el establecimiento de un mecanismo a largo plazo que mejore la confianza, la voluntad, la capacidad y la experiencia del sector financiero respecto de la concesión de créditos a las mipymes. Se llevó a cabo una campaña para mejorar la certificación de los sistemas de gestión de la calidad de las microempresas y las pequeñas empresas con miras a ayudarlas a reforzar sus capacidades en

[3] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202311/content_6917272.htm.
[4] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202309/content_6905617.htm.
[5] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202308/content_6896976.htm.
[6] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202305/P020230526361790108184.pdf.
[7] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202305/P020230526284274626009.pdf.

materia de gestión de la calidad y su competitividad en el mercado. En 2023, los ingresos anuales, el volumen anual de ventas de productos, las ventas anuales de productos y el margen de beneficio anual de las pequeñas empresas y las microempresas que participaron en estas iniciativas aumentaron en promedio un 10,2%, un 10,7%, un 10,9% y un 8,3%, respectivamente, y el costo de las operaciones de control de la calidad disminuyó un 6% en promedio.

Recuadro 3.1 El Gobierno de China adopta medidas pragmáticas para apoyar el desarrollo de las mipymes

El Gobierno de China adopta medidas pragmáticas para apoyar el desarrollo de las mipymes

El Gobierno de China concede gran importancia al desarrollo de las mipymes y sigue adoptando una serie de medidas para ayudarlas a mejorar su capacidad de desarrollo.

Mejora de las políticas de apoyo.
En primer lugar, China ha introducido políticas destinadas a prestar asistencia para aliviar las dificultades. En mayo de 2022, China publicó un Aviso por el que se establecen diversas medidas orientadas a intensificar los esfuerzos desplegados para mitigar y resolver las dificultades a que se enfrentaban las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y así ayudarlas a lograr un desarrollo armonioso y saludable. **En segundo lugar**, China ha ampliado las políticas inclusivas en la medida de lo posible. China prorrogó varias políticas fiscales preferenciales hasta finales de 2027, incluida la preferencia fiscal otorgada a los pequeños contribuyentes y la preferencia respecto del impuesto sobre la renta concedida a las pequeñas empresas con beneficios limitados.

Los fondos de inversión del Gobierno desempeñan una función positiva. El Fondo para el Desarrollo de las Pymes sigue apoyando el desarrollo acelerado de las pequeñas y medianas empresas incipientes en las primeras fases de su establecimiento. El propósito del Fondo es promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas conforme a un funcionamiento orientado al mercado y, a través de fondos principales y subsidiarios, ha atraído importantes inversiones en capital social y ha ampliado la adquisición de participaciones en pequeñas y medianas empresas. A finales de 2023, el Fondo había establecido 36 fondos subsidiarios con un capital total de CNY 100.000 millones, y estos habían invertido en más de 1.300 proyectos.

Optimización continua del entorno de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.
En primer lugar, China ha reforzado la evaluación del entorno de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas autorizando a terceros para que lleven a cabo el análisis pertinente. **En segundo lugar**, China ha adoptado medidas para facilitar la financiación de las pequeñas y medianas empresas, ampliar el alcance de la financiación inclusiva y mitigar las dificultades a que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas para acceder a una financiación asequible. **En tercer lugar**, China ha publicado el Plan de Desarrollo del Sector de los Macrodatos que se aplicará durante el período abarcado por el 14º Plan Quinquenal para contribuir a mejorar la calidad del desarrollo de las empresas de este sector mediante la digitalización, la creación de redes y la intelectualización. **En cuarto lugar**, China ayuda a las pequeñas y medianas empresas a llevar a cabo actividades de investigación y desarrollo y de industrialización en relación con nuevas tecnologías y actividades comerciales basadas en plataformas de computación en la nube. China sigue mejorando el sistema de normas para los servicios de tecnología de la información y apoya la participación de las pequeñas y medianas empresas en la elaboración de normas y la aplicación y promoción de estas con el fin de mejorar continuamente sus capacidades en esta esfera.

3.1.1.2 Seguir promoviendo una transformación de las políticas industriales con el fin de que sean más inclusivas y eficaces

3.8. El Gobierno de China recurrió a medios de orientación indirectos y más orientados al mercado, como servicios públicos, normas técnicas y cursos de formación profesional, para ofrecer un apoyo inclusivo a las empresas, estimular la vitalidad de las entidades comerciales, promover la competencia leal y mejorar el sistema de economía de mercado socialista. Estas medidas se centraron en apoyar los sectores que se ven afectados por falencias en el mercado, como la investigación y desarrollo tecnológicos y la innovación, el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, el desarrollo ecológico basado en el ahorro de energía y el establecimiento de un sistema de servicios públicos. Por ejemplo, el Gobierno de China aplicó políticas preferenciales para las empresas privadas o individuales y las pequeñas empresas con beneficios limitados que cumplieran determinados requisitos, en virtud de las cuales estas han accedido a ciertas ventajas por lo que respecta al impuesto sobre la renta de las personas físicas, el impuesto sobre la renta de las sociedades, el impuesto sobre los recursos, el impuesto sobre los edificios y el impuesto sobre el uso de terreno urbano, entre otros.

3.1.2 Construir un mercado nacional unificado

3.9. En marzo de 2022, el Gobierno de China emitió los Dictámenes sobre la Aceleración de la Construcción de un Mercado Nacional Unificado para acelerar la construcción de un mercado nacional eficiente, normalizado y plenamente abierto que promueva la competencia leal. En los Dictámenes se aclaraban las tareas fundamentales en seis esferas y se proponía acelerar el establecimiento de sistemas y normas para un mercado nacional unificado; reducir la protección a nivel local y la segmentación del mercado; eliminar los estrangulamientos que limitan la circulación económica; y promover una circulación fluida de los productos básicos, los factores y los recursos que tenga un alcance más amplio, a fin de favorecer realmente el establecimiento de un régimen de mercado y de un sistema socialista de economía de mercado de alto nivel.

3.1.2.1 Profundizar la reforma del mercado de los factores

3.10. En diciembre de 2021, el Gobierno de China publicó el Plan Maestro del Programa Piloto de Reforma de la Asignación de Factores Orientada al Mercado, que presenta ocho tareas experimentales. Estas tareas incluyen las de seguir mejorando la eficiencia de la asignación de tierras, promover una circulación razonable, fluida y ordenada de la mano de obra, facilitar el papel del capital al servicio de la economía real, promover la transformación de la tecnología en productividad real, estudiar el establecimiento de normas para el flujo de datos, fortalecer la construcción de un sistema de mercado basado en los recursos y el medio ambiente, mejorar la gobernanza del mercado de factores y aprovechar más a fondo los efectos sinérgicos de los factores. China aspira a promover de manera constante el establecimiento del sistema de mercado de los factores en función de los atributos de los distintos factores, las diferencias en el grado de comercialización y las necesidades en materia de desarrollo económico y social.

3.1.2.2 Liberalizar el acceso a los mercados

3.11. En marzo de 2022, el Gobierno de China publicó la Lista Negativa para el Acceso a los Mercados (2022), en la que se especificaban seis productos prohibidos y 111 productos permitidos, lo que totalizaba 117 productos, seis menos que en la edición de 2020. La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma notificó regularmente casos típicos de infracción de la Lista Negativa para el Acceso a los Mercados a fin de asegurar la eficacia del sistema de listas negativas.

3.1.2.3 Mejorar el sistema de competencia leal

3.12. **Con respecto a la lucha antimonopolio**, durante el período objeto de examen, China completó la primera revisión de la Ley Antimonopolio después de 15 años desde su publicación. La Ley revisada entró en vigor en agosto de 2022, especificando que China establecería y mejoraría un sistema sólido para el examen de la competencia leal, formularía y aplicaría las normas de competencia aplicables a la economía de mercado socialista y mejoraría el sistema de mercado unificado, abierto, competitivo y ordenado. Desde 2023, el Gobierno de China también ha revisado y publicado normas[8] y guías de apoyo de manera sucesiva para seguir perfeccionando y aplicando las disposiciones pertinentes de la Ley Antimonopolio. El Tribunal Supremo del Pueblo ha entendido periódicamente de casos típicos de antimonopolio desde 2022. Desde 2019, el Gobierno de China ha publicado informes anuales[9] sobre la observancia de la ley antimonopolio durante cuatro años consecutivos. Además, en noviembre de 2021, se creó la Oficina Antimonopolio del Estado en la Administración Estatal de Reglamentación del Mercado, con tres divisiones encargadas de la labor relacionada con la lucha antimonopolio, lo que permitió mejorar aún más el sistema reglamentario.

3.13. **Con respecto a la competencia desleal**, China llevó a cabo la tercera revisión de la Ley contra la Competencia Desleal. En noviembre de 2022 se recabaron opiniones del público sobre el proyecto de revisión. Desde 2020, el Gobierno de China ha publicado informes anuales sobre la aplicación de medidas contra la competencia desleal durante tres años consecutivos. En 2022 llevó a cabo medidas coercitivas especiales contra la competencia desleal por quinto año consecutivo.

[8] Por ejemplo, las Disposiciones sobre la Prohibición de los Acuerdos Monopolísticos, la Prohibición del Abuso de Posición Dominante en el Mercado y las Disposiciones sobre el Examen de la Concentración de Operadores Comerciales, las Directrices Antimonopolio para las Asociaciones Industriales, etc.

[9] Véase www.gov.cn/lianbo/bumen/202306/P020230612294618624831.pdf.

Desde 2022, el Tribunal Supremo del Pueblo ha entendido periódicamente de casos típicos de competencia desleal.

3.14. **Con respecto a la reducción de la protección local y los monopolios administrativos**, el Gobierno de China puso en marcha en mayo de 2022 proyectos piloto innovadores para el establecimiento de un sistema de examen de la competencia leal en nueve provincias (municipios). En marzo de 2023, China publicó las Disposiciones sobre la Prohibición de los Actos de Eliminación o Restricción de la Competencia mediante el Abuso de Poder Administrativo, que contiene directrices más claras para reglamentar las intervenciones indebidas del Gobierno en el mercado. En mayo de 2023, se recabaron opiniones del público en relación con el Reglamento sobre el Examen de la Competencia Leal (Proyecto para Recabar Observaciones).

3.1.3 Compromiso con el desarrollo impulsado por la innovación

3.1.3.1 Reforzar la protección de los derechos de propiedad intelectual

3.15. El Gobierno de China concede gran importancia a la protección de la propiedad intelectual y promueve el desarrollo de los derechos de propiedad intelectual. En septiembre de 2021, China publicó el Plan para la Construcción de una Potencia en materia de Propiedad Intelectual (2021-2035). En octubre, China publicó el 14º Plan Nacional Quinquenal de Protección y Aplicación de la Propiedad Intelectual para mejorar de manera integral la creación, utilización, protección, gestión y servicios de los derechos de propiedad intelectual. En marzo de 2023, China reestructuró la Administración Nacional de la Propiedad Intelectual de China para convertirla en una organización directamente dependiente del Consejo de Estado, lo que mejoró aún más el sistema de gestión de los derechos de propiedad intelectual.

3.16. **Seguir mejorando la legislación sobre propiedad intelectual**. La Ley de Semillas, modificada en diciembre de 2021, aumentó la compensación por la infracción del derecho de autor e introdujo un sistema de variedades esencialmente derivadas, fomentando aún más la innovación en materia de selección vegetal. En las Normas Detalladas de Aplicación de la Ley de Patentes, modificadas en diciembre de 2023, se introdujeron mejoras específicas en las disposiciones pertinentes relativas a la aplicación, el examen, la protección y la utilización de las patentes, la cooperación internacional en la materia y otros aspectos.

3.17. **Seguir reforzando la protección judicial de los derechos de propiedad intelectual**. China siguió promoviendo el mecanismo de procedimientos judiciales "tres en uno" para los casos civiles, penales y administrativos relacionados con la propiedad intelectual, y definió racionalmente las funciones de los tribunales en cuatro niveles para los procedimientos judiciales en ese ámbito. El Tribunal Supremo del Pueblo emitió interpretaciones judiciales sobre la jurisdicción para entender en primera instancia de casos civiles y administrativos de propiedad intelectual[10], de cuestiones relacionadas con los tribunales de propiedad intelectual[11], y de la aplicación de la Ley contra la Competencia Desleal.[12] Ha publicado para orientación casos especiales relacionados con la protección de la propiedad intelectual y ha publicado de forma periódica 10 casos de propiedad intelectual y 50 casos típicos para definir con detalles las normas jurisdiccionales y garantizar que las normas de aplicación de la ley sean coherentes.

3.18. **Seguir reforzando la observancia de la propiedad intelectual**. China se centró en esferas clave como internet, los medios de subsistencia de la población y los eventos deportivos, en productos clave como los materiales agrícolas y los abonos, los productos alimenticios y los medicamentos, y en procesos clave como la importación, la exportación y la entrega, y organizó y ejecutó medidas especiales pertinentes para hacer cumplir la legislación administrativa. China procedió a una destrucción unificada a escala del país de las mercancías infractoras y las mercancías falsificadas por varios años consecutivos y tomó medidas enérgicas contra las infracciones y falsificaciones a fin de proteger los derechos e intereses jurídicos de las entidades comerciales nacionales y extranjeras por igual, de conformidad con la ley. En agosto de 2023, el Gobierno de China publicó los Dictámenes sobre el Fortalecimiento de la Observancia de la Propiedad Intelectual

[10] Véase gongbao.court.gov.cn/Details/e5a67b27b2a3960d42fbd164888e4a.html.
[11] Véase www.court.gov.cn/fabu/xiangqing/416012.html.
[12] Véase www.court.gov.cn/xixun-xiangqing-351291.html.

en la Nueva Era, que aclaraban los principales objetivos, las principales tareas y las medidas de salvaguardia relativas a la observancia de los derechos de propiedad intelectual.

3.19. **Seguir mejorando la transparencia de la protección de la propiedad intelectual**. En 2021 y 2022, el Gobierno de China publicó informes anuales sobre la situación de la protección de la propiedad intelectual[13], los nuevos progresos en la protección de la propiedad intelectual y el entorno empresarial[14], y los esfuerzos por combatir la infracción de derechos y la falsificación[15] en China. El Gobierno de China también organizó conferencias de prensa periódicas para informar a los medios de comunicación y al público sobre el desarrollo de la propiedad intelectual en China. Celebró varios foros internacionales sobre la protección de la propiedad intelectual a través de plataformas como la Exposición Internacional de Importaciones de China y la Feria Internacional del Comercio de Servicios de China.

3.1.3.2 Reforzar el papel de las empresas como principales actores de la innovación científica y tecnológica

3.20. El Gobierno de China alentó a las empresas a innovar mediante mecanismos basados en el mercado y proporcionó apoyo fiscal y de otra índole para sus inversiones admisibles en investigación y desarrollo. En marzo de 2023, el Gobierno de China publicó el Anuncio sobre la Mejora de las Políticas relativas a la Deducción Ponderada antes de Impuestos de los Gastos en Investigación y Desarrollo (2023). Este anuncio incrementó al 100% la proporción de la deducción de los gastos en investigación y desarrollo admisibles de las empresas de una manera unificada; la medida se aplicó como arreglo sistemático a largo plazo para estimular continuamente el desarrollo innovador de las empresas en términos de vitalidad y motivación. Al mismo tiempo, el Gobierno de China creó un sistema financiero completo de varios niveles en el ámbito de la ciencia y la tecnología, que comprende el crédito bancario, el mercado de bonos, el mercado de capitales, la inversión en capital riesgo, los seguros y la garantía financiera.

3.1.4 Profundizar las reformas fiscales, impositivas y financieras

3.1.4.1 Promover la reforma de los sistemas fiscales

3.21. China profundizó aún más la reforma del sistema de gestión presupuestaria. No dejó de promover la aplicación del plan de reforma para el reparto de poderes sobre las cuestiones fiscales y responsabilidades en materia de gastos entre el Gobierno central y los Gobiernos locales en esferas como la atención sanitaria, el transporte y los recursos naturales, y siguió mejorando el sistema fiscal por debajo del nivel provincial.

3.1.4.2 Mejorar el sistema de política fiscal

3.22. Se empezó a aplicar la devolución del crédito del impuesto sobre el valor añadido. En 2022, para fomentar la confianza de las entidades comerciales y estimular su vitalidad, el Gobierno chino incluyó de forma sucesiva seis sectores ("sector manufacturero", "investigación científica y servicios tecnológicos", "producción y suministro de electricidad, calefacción, gas y agua", "programas informáticos y servicios de tecnología de la información", "protección ecológica y gobernanza ambiental", "servicios de transporte y almacenamiento y servicios postales") y luego otros siete sectores ("comercio al por mayor y al por menor", "agricultura, silvicultura, ganadería y pesca", "alojamiento y restauración", "servicios residenciales, servicios de reparación y otros servicios", "educación", "salud y trabajo social", "servicios culturales, deportivos y de esparcimiento"), en el ámbito de aplicación de la política de devolución del monto total de los créditos fiscales del impuesto sobre el valor añadido sobre una base progresiva mensual y de devolución de los créditos pendientes en ese concepto en una suma global. Al mismo tiempo, aclaró que los créditos del impuesto sobre el valor añadido retenidos podían ser reembolsados a las pequeñas empresas y las microempresas en forma de suma global y que los créditos progresivos en concepto de ese impuesto se habían reembolsado todos los meses al 31 de diciembre de 2022. China ha aplicado un impuesto al consumo para los cigarrillos electrónicos y, desde noviembre de 2022, grava con un impuesto al consumo tanto la producción (importación) como el comercio mayorista de cigarrillos electrónicos. China ha

[13] Véase www.cnipa.gov.cn/art/2023/6/30/art_91_186011.html.
[14] Véase www.samr.gov.cn/cms_files/filemanager/samr/www/samrnew/xw/zj/202204/t20220425_343933.html.
[15] Véase www.gov.cn/lianbo/2023-04/27/5753402/files/0c24adf115014399822454_b1cacbbf55.pdf.

mejorado el régimen del impuesto sobre la renta de las personas físicas y ha mejorado continuamente los sistemas fiscales a nivel local.

3.1.4.3 Mayor apertura del mercado financiero

3.23. **El Gobierno de China amplió los canales de inversión y de financiación transfronterizos y mejoró las disposiciones institucionales pertinentes**. Se promovió la apertura de los mercados interbancario y de bonos de manera coordinada y sincronizada. En noviembre de 2022, el Gobierno de China publicó las Normas sobre los Fondos Invertidos por Inversores Institucionales Extranjeros en el Mercado de Bonos de China, que unificaron las normas para la gestión de fondos en el mercado de bonos. En diciembre de 2022, el Gobierno de China publicó el Aviso sobre Cuestiones relativas a la Administración de Fondos de Instituciones Extranjeras resultantes de la Emisión de Bonos en China para mejorar las prescripciones relativas a la gestión de los fondos resultantes de los bonos panda, facilitando aún más la financiación por parte de instituciones extranjeras en el mercado interior de bonos. China amplió y mejoró las modalidades del mecanismo de interconexión del mercado de capitales. Se puso en marcha el "Swap Connect" con Hong Kong, China, que proporciona un nuevo canal para la gestión del riesgo de los tipos de interés para los inversores extranjeros.

3.24. **Se hicieron grandes esfuerzos para promover una apertura de alto nivel de los sectores de la banca y los seguros, y para ampliar de manera constante la apertura institucional**. En julio de 2022, el Gobierno de China publicó las Disposiciones sobre la Administración de las Compañías de Gestión de Activos de Seguros, que suprimieron la disposición según la cual las compañías de seguros nacionales no debían representar, en total, menos del 75% de las acciones de las compañías de gestión de activos del sector de los seguros y autorizaron a los inversores extranjeros a poseer más del 25% de las acciones. En septiembre de 2022, el Gobierno de China revisó las Medidas de Aplicación de las Disposiciones Administrativas sobre Licencias para Bancos Comerciales Financiados con Capital Chino, que suprimieron el requisito según el cual las instituciones financieras extranjeras, como iniciadoras o inversoras estratégicas de instituciones bancarias de capital chino con personalidad jurídica, debían contar un activo total de al menos 10.000 millones de dólares, acortaron a cuatro meses el plazo para tramitar la preparación y la solicitud de establecimiento de una sucursal por un banco financiado con capital extranjero, y suprimieron el requisito que supeditaba a aprobación la emisión de bonos financieros generales por los bancos financiados con capital extranjero.

3.25. **Liberalización significativa del acceso a los mercados para los sectores de los títulos valores y las operaciones de futuros**. En noviembre de 2021, se creó y empezó a comerciar la Bolsa de Beijing. Al mismo tiempo se puso en marcha un sistema piloto de registro de emisiones de títulos valores. En abril de 2023, el sistema de registro de las emisiones de acciones se hizo extensivo al conjunto del mercado, y conformó la estructura básica preliminar y las principales disposiciones institucionales del sistema de registro. Desde 2020, el Gobierno de China ha eliminado las restricciones a la participación extranjera en las sociedades de títulos valores, fondos y empresas de futuros. A finales de 2023, se autorizó a 24 compañías de valores, de gestión de fondos y de operaciones de futuros de propiedad extranjera a que ejercieran su actividad en los mercados de capitales de China, y tres sucursales financiadas con capital extranjero obtuvieron la calificación de administrador de fondos. Además, en agosto de 2023, para aplicar el Conjunto de Medidas para Llevar a Cabo el Programa Piloto de Armonización con las Normas Internacionales de Alto Nivel y Promover la Apertura Institucional en las Zonas Francas Experimentales Admisibles y el Puerto Franco de Hainan, se redujo de seis meses a 120 días el plazo para la aprobación del establecimiento de instituciones de gestión de valores y fondos en las zonas francas (puertos francos) de Shanghái, Guangdong, Tianjin, Fujian, Beijing y Hainan.

3.2 Promover un desarrollo verde y una coexistencia armoniosa entre las personas y la naturaleza

3.26. Abrazando el concepto de comunidad de vida para los humanos y la naturaleza, el Gobierno de China se adhirió a la senda de un desarrollo verde y bajo en carbono, dando prioridad al medio ambiente. En enero de 2024, China publicó las Directrices para la Promoción Global del Desarrollo de una "Hermosa China", que exponían explícitamente las tareas fundamentales que se precisaban, como la aceleración de la transición al desarrollo verde, la intensificación de la prevención y el control de la contaminación y el aumento de la diversidad, estabilidad y continuidad de los ecosistemas, como contribución de China a un mundo limpio y hermoso y al desarrollo verde a nivel mundial.

3.27. **Acelerar la transición al desarrollo verde**. Durante el período considerado, el Gobierno de China publicó el Plan de Aplicación para Acelerar el Establecimiento de un Sistema Unificado y Normalizado de Estadística y Contabilidad para las Emisiones de Carbono, el Plan de Aplicación para el Establecimiento y la Mejora del Sistema de Metrología Uniforme para el Punto Máximo de Emisiones de Carbono y la Neutralidad de Carbono, los Dictámenes sobre la Aceleración del Establecimiento de un Sistema de Gestión de la Huella de Carbono de Productos, el Reglamento Provisional sobre la Administración del Comercio de Emisiones de Carbono y las Medidas para la Administración de la Reducción Voluntaria de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (para Aplicación Experimental) y otras políticas y documentos para promover la consecución de los objetivos relativos al punto máximo de emisiones de carbono y la neutralidad de carbono.

3.28. El Gobierno de China se esforzó por promover la transformación de industrias clave para que sus emisiones fueran de niveles muy bajos y publicó las directrices pertinentes. Para citar el ejemplo de la industria del hierro y el acero, en el mes de marzo de 2024, se había completado la transformación para el logro de emisiones muy bajas de una capacidad nacional de producción de acero en bruto de alrededor de 434 millones de toneladas, en el marco de una serie de iniciativas clave para esa industria. La capacidad mencionada representaba el 81% de la capacidad total de China.

3.29. En abril de 2024, el Gobierno de China publicó las Orientaciones sobre el Fortalecimiento de la Ayuda Financiera para el Desarrollo Verde y de Bajas Emisiones de Carbono, que optimizaron la política económica en apoyo del desarrollo verde y de bajas emisiones de carbono y realzaban la importancia de la financiación verde. Además, el Gobierno de China también publicó políticas y medidas para promover el desarrollo verde en las esferas de las manufacturas, la agricultura, la energía y el consumo, proporcionando directrices específicas para acelerar la transición hacia el desarrollo verde.

3.30. **Intensificación de la prevención y el control de la contaminación**. Durante el período objeto de examen, China publicó sucesivas políticas y medidas relativas a la prevención y el control de la contaminación[16], la mejora sostenida de la calidad del aire[17] y el tratamiento de los cuerpos de agua altamente contaminados en las ciudades[18], la protección del medio ambiente ecológico en las principales cuencas fluviales, y siguió realizando esfuerzos para mantener los cielos azules, las aguas claras y las tierras limpias. Gracias a los esfuerzos realizados a través de diversas políticas y medidas, en 2023, las emisiones nacionales de dióxido de carbono nacionales para CNY 10.000 millones de PIB se mantuvieron al mismo nivel que el año anterior, y la concentración media anual de partículas finas (PM2.5) en las ciudades a nivel de las prefecturas y nivel superior en China fue de 30 μg/m^3, lo que representaba una disminución del 9,1% en comparación con 2020. La proporción de aguas de superficie de buena calidad en todo el país aumentó al 89,4%, y se establecieron más de 9.000 reservas naturales de diversos tipos y a diversos niveles. El Gobierno de China organizó y ejecutó más de 50 proyectos integrados de protección y restauración para las montañas, los ríos, los bosques, las tierras de cultivo, los lagos, los pastizales y los desiertos, y completó el tratamiento de una superficie de 116 millones de mu (1 hectárea equivale aproximadamente a 15 mu); la "Iniciativa Shan-Shui de China" fue elegida como una de las "Iniciativas Emblemáticas de Restauración Mundial" por las Naciones Unidas.

3.3 Buscar un desarrollo coordinado para lograr una mayor inclusión

3.3.1 Promover la revitalización del medio rural

3.31. **Aplicar la construcción del medio rural**. Durante el período objeto de examen, el Gobierno de China formuló el Plan de Acción para la Aplicación de la Construcción del Medio Rural, con miras a reforzar la construcción de infraestructuras rurales, como los servicios de agua y electricidad y las carreteras, y hacer más agradables la vida y el trabajo en el campo. Se elaboró un plan de acción quinquenal[19] para la mejora integral de la calidad de vida en las zonas rurales. China mejoró continuamente la calidad y eficacia de los servicios mediante las Orientaciones sobre la Prestación de Ayuda Financiera para la Promoción Integral de la Revitalización del Medio Rural y la Aceleración de la Creación de una Potencia Agrícola. Se publicó un plan de acción para el desarrollo digital de

[16] Véase www.gov.cn/zhengce/2021-11/07/content_5649656.htm.
[17] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202312/content_6919001.htm.
[18] Véase www.mee.gov.cn/home/ztbd/2022/cshcsthbxd/xzzq/202207/P020220717838021362352.pdf.
[19] Véase www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5661975.htm.

las zonas rurales[20] con objeto de lograr la revitalización integral del medio rural a través de la capacitación digital.

3.32. **Mejorar el sistema comercial rural**. El Gobierno de China publicó el Plan de Acción Trienal relativo al Fortalecimiento del Comercio a nivel de Condado (2023-2025), donde se especifican las principales tareas y medidas pertinentes en siete esferas, entre las que cabe citar las siguientes: mejora de las actividades comerciales y los medios para el establecimiento de redes comerciales a nivel de condado, desarrollo de la logística y los sistemas conjuntos de entrega en las zonas rurales, facilitación de la transformación y mejora de las empresas de distribución a nivel de condado, enriquecimiento del mercado de consumo rural, promoción del desarrollo de un comercio electrónico rural de alta calidad, aumento de la oferta de productos agropecuarios de alta calidad y fortalecimiento del sistema de distribución de productos agropecuarios. Estas medidas tienen como objetivo seguir facilitando el flujo de las economías urbana y rural, promover la revitalización industrial del medio rural y atender las necesidades de los residentes en materia de producción y de una vida mejor.

3.33. **Consolidar y ampliar los beneficios de la eliminación de la pobreza**. Durante el anterior período objeto de examen, China logró un éxito rotundo en su lucha contra la pobreza extrema. Desde entonces, el Gobierno de China ha venido trabajando para consolidar los logros en lo que respecta a la eliminación de la pobreza y evitar firmemente que se vuelva a caer en ella. Mejoró el mecanismo dinámico de vigilancia y asistencia e intensificó los esfuerzos internos de desarrollo. Las zonas donde se eliminó la pobreza recibieron ayuda para desarrollar sus industrias específicas y poner en marcha iniciativas de promoción del empleo a fin de evitar que volvieran a caer en la pobreza e impulsar la colaboración en materia laboral y la formación profesional, con el objetivo de ayudar a las personas que habían salido de la pobreza a aumentar sus ingresos de manera constante. Entre las medidas aplicadas para ayudar a los principales condados enumerados en la Iniciativa de Revitalización del Medio Rural figuraban la prestación de asistencia complementaria a las personas trasladadas desde zonas inhóspitas, la intensificación de la colaboración entre las regiones oriental y occidental, y la prestación de asistencia específica y no gubernamental para mejorar la capacidad de autodesarrollo en las zonas que habían salido de la pobreza.

3.3.2 Promover un desarrollo regional coordinado

3.34. El Gobierno de China ajustó las medidas a las condiciones locales y estimuló el potencial de desarrollo de diferentes regiones, asegurando así un desarrollo regional mejor coordinado y más equilibrado. Aplicó minuciosamente la Estrategia de Desarrollo Regional Coordinado, siguió realizando progresos en el desarrollo a gran escala de la región occidental, logró nuevos avances en la plena revitalización del nordeste, aceleró el auge de la región central y alentó la rápida modernización de la región oriental. Asimismo, promovió el desarrollo coordinado en la región de Beijing-Tianjin-Hebei, fomentó el desarrollo del Cinturón Económico del Yangtsé, aceleró la innovación y el desarrollo en el Área de la Gran Bahía de Guangdong-Hong Kong-Macao, aplicó el Plan de Desarrollo Integrado del Delta del Río Yangtsé, aceleró la construcción del puerto franco de Hainan y siguió promoviendo la conservación ecológica y el desarrollo de alta calidad de la cuenca del río Amarillo.

3.3.3 Distribuir los beneficios del desarrollo

3.35. El Gobierno de China, fiel al concepto de "no dejar a nadie atrás", concedió una gran importancia al desarrollo de todos los grupos, incluidas las mujeres, las personas con discapacidad y las personas de la tercera edad. China alentó la contribución conjunta de todos los grupos y aseguró la distribución de los beneficios mediante las medidas establecidas en documentos de política, como las Líneas Generales para el Desarrollo de las Mujeres en China[21], el Plan de Acción Trienal para la Promoción del Empleo de Personas con Discapacidad[22] y los Dictámenes sobre el Desarrollo de la Economía Plateada.[23]

[20] Véase www.cac.gov.cn/2022-01/25/c_1644713315749608.htm.
[21] Véase www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5643262.htm.
[22] Véase www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5687502.htm.
[23] Véase www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11126/202401/content_6928803.html.

Recuadro 3.2 El Gobierno de China adopta medidas pragmáticas para apoyar el desarrollo de las mujeres

El Gobierno de China adopta medidas pragmáticas para apoyar el desarrollo de las mujeres

El Gobierno de China atribuye una gran importancia al desarrollo de las mujeres y ha introducido continuamente una serie de medidas para impulsar el papel de las mujeres en las actividades económicas y comerciales.

Ayudar a las mujeres con talento científico y tecnológico a desempeñar un mayor papel en la innovación. Se han introducido medidas concretas relativas a seis aspectos destinadas a mejorar el entorno normativo para permitir a las mujeres con talento científico y tecnológico desarrollar y obtener resultados más importantes. Se trata de fomentar el talento de alto nivel, apoyar los trabajos de investigación científica, y reforzar la formación de la reserva de talentos y la labor básica en esta esfera.

Ayudar a las mujeres empresarias a hacer frente a sus necesidades financieras. Las federaciones de mujeres de todas las provincias de China y las instituciones financieras han introducido conjuntamente políticas pertinentes para apoyar el empleo y la actividad empresarial de las mujeres, y han desarrollado productos de servicios financieros específicos para ayudar a las empresas dirigidas por mujeres a hacer frente a sus necesidades financieras y contribuir al desarrollo sólido de las empresas.

Establecer una plataforma de aprendizaje en línea para las mujeres empresarias y las mujeres que crean su propia empresa. Por ejemplo, el "aula en la nube" prevista en las Medidas de Ayuda Financiera para el Emprendimiento Femenino ofrece a las mujeres empresarias y las mujeres que crean su propia empresa cursos de formación personalizados, en particular sobre alfabetización financiera, análisis de los puntos neurálgicos económicos, interpretación de políticas, leyes y reglamentos, empresas emergentes y gestión de la innovación, gestión empresarial, mejora del liderazgo, tecnología inteligente y estudio de casos prácticos. Esta iniciativa apoyó el emprendimiento y la innovación femeninos y promovió el desarrollo de las carreras de las mujeres.

3.4 Aumentar la demanda interna y aprovechar plenamente el potencial de mercado

3.36. El Gobierno de China aplicó firmemente la estrategia destinada a aumentar la demanda interna y publicó las Líneas Generales del Plan Estratégico para el Aumento de la Demanda Interna (2022-2035), en que se explican detalladamente los requisitos y objetivos generales de la estrategia para el aumento de la demanda interna, y el Plan de Aplicación de la Estrategia para el Aumento de la Demanda Interna en el Período del 14º Plan Quinquenal, en que se especifican medidas concretas para las tareas pertinentes.

3.37. Durante el período objeto de examen, el Gobierno de China siguió aprovechando el potencial de consumo y promoviendo la inversión privada. En abril de 2022, el Gobierno de China elaboró planes para promover la recuperación y el desarrollo ordenados del consumo, reforzar la capacidad global de consumo, crear un entorno inocuo, seguro y honesto para el consumo, y consolidar los cimientos del desarrollo de alta calidad del consumo mediante los Dictámenes sobre el Aprovechamiento del Potencial de Consumo y la Promoción de la Recuperación Continua del Consumo. En julio de 2023, el Gobierno de China publicó las Medidas relativas a la Recuperación y la Expansión del Consumo, en que proponía 20 medidas consistentes, entre otras cosas, en estabilizar el consumo de productos importantes, expandir el consumo en el sector de los servicios y las zonas rurales, desarrollar nuevos tipos de consumo, mejorar los medios de consumo y optimizar el entorno de consumo. En 2023, año dedicado al estímulo del consumo, el Gobierno de China organizó y celebró una serie de actividades para afianzar y revitalizar el consumo; promovió la creación y construcción de centros metropolitanos de consumo internacional y los alentó a desempeñar un papel ejemplar y de liderazgo en la recuperación y expansión del consumo; durante varios años consecutivos, China ha sido el segundo mercado de consumo y el mayor mercado minorista en línea del mundo. En octubre de 2022, el Gobierno de China publicó los Dictámenes sobre el Aumento del Apoyo al Desarrollo de la Inversión Privada[24], en que propuso 21 medidas eficaces para seguir mejorando el entorno normativo y apoyar el desarrollo de la inversión privada. En julio de 2023, entraron en vigor 17 medidas concretas y selectivas mediante el Aviso sobre la Promoción Eficaz y Sólida de la Inversión Privada.[25] Gracias a estos esfuerzos, se presentaron proyectos continuamente a inversores privados, se estableció una base de datos nacional sobre los principales proyectos de inversión privada, se reforzaron el apoyo financiero y la garantía de

[24] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-11/07/content_5725127.htm.
[25] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202307/content_6893858.htm.

factoraje de los principales proyectos de inversión privada, y se motivó a los inversores privados a promover un desarrollo de alta calidad.

4 MAYOR APERTURA

IMPULSAR ACTIVAMENTE UN ELEVADO NIVEL DE APERTURA PARA FACILITAR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL

4.1 Promover un desarrollo de alta calidad en el comercio exterior

4.1. Durante el período objeto de examen, el Gobierno de China siguió haciendo grandes esfuerzos para promover un desarrollo de alta calidad en el comercio exterior, e introdujo sucesivamente varias políticas y medidas dirigidas, entre otras cosas, a estabilizar y modernizar el comercio exterior[26] y a propiciar que el volumen del comercio exterior se mantuviera estable y mejorara su composición.[27]

4.1.1 Estimular la vitalidad de las importaciones

4.2. **Reducir aún más los aranceles**. En julio de 2023, China aplicó la octava reducción fiscal de los tipos arancelarios NMF a 62 productos de tecnología de la información. Hasta esa fecha, el nivel arancelario global de China ha descendido al 7,3%, que es un nivel bajo en el mundo y muy inferior al compromiso del 9,8% adquirido por China en el marco de su adhesión a la OMC. Según el Plan de Ajuste Arancelario de 2024, los tipos provisionales, que son inferiores a los tipos NMF, se aplican a 1.010 productos básicos, entre ellos algunos equipos de fabricación avanzada, piezas de repuesto y materias primas farmacéuticas. De conformidad con los acuerdos de libre comercio (ALC) y arreglos comerciales preferenciales en vigor, China aplica los tipos arancelarios "de acuerdo", lo que reduce aún más el nivel global de los tipos arancelarios.

4.3. **Incubar zonas de demostración para la innovación en la promoción de las importaciones**. En 2022, China estableció 29 zonas nacionales de demostración para la innovación en la promoción de las importaciones, lo que eleva la cifra total a 43. Sobre la base de las características y ventajas locales, se establecieron varias plataformas de importación de bienes de consumo y centros de comercio de productos básicos, que promueven eficazmente una profunda integración de las importaciones con la industria y el consumo locales. Se han creado modelos innovadores de promoción de las importaciones en todo el país para estimular el vigor y el potencial de desarrollo de las importaciones.

4.1.2 Mejorar la facilitación del comercio

4.4. **Modificar y mejorar la *Ley de Comercio Exterior***. El 30 de diciembre de 2022, el Comité Permanente del Congreso Nacional del Pueblo modificó la *Ley de Comercio Exterior*, suprimiendo la disposición del artículo 9 relativa al registro de los operadores de comercio exterior. Desde el 30 de diciembre de 2022, se ha suprimido el requisito de acreditar el registro de operadores de comercio exterior para las entidades empresariales que solicitan certificados de importación y exportación, certificados de registro de contratos de importación y exportación de tecnología, calificaciones para el comercio de Estado y otros certificados y calificaciones conexos. Esta iniciativa reduce efectivamente el costo de los operadores de comercio exterior y es una importante mejora institucional para promover la liberalización y la facilitación del comercio.

4.5. **Promover el desarrollo de aduanas inteligentes**. La Administración de Aduanas de China, guiada por los conceptos de "Aduanas Inteligentes, Fronteras Inteligentes y Conectividad Inteligente" y por el Plan de Asociación "Aduanas Inteligentes", está desarrollando las aduanas inteligentes mediante el aprovechamiento de la tecnología y promoviendo la digitalización e inteligentización de los servicios de supervisión de las aduanas, con el fin de mejorar la seguridad, la comodidad y la eficiencia.

[26] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-05/26/content_5692364.htm.
[27] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-04/25/content_5753130.htm.

4.6. En diciembre de 2022, el plazo global de despacho de aduana de las importaciones y exportaciones en China disminuyó en promedio un 67,13% y un 91,60% desde 2017, pasando a ser de 32,02 horas y 1,03 horas, respectivamente. Desde enero de 2023, China aplica plenamente la verificación en línea de los contingentes arancelarios de importación y el despacho de aduana sin documentación impresa, servicios que han mejorado sensiblemente la eficiencia del despacho de aduana y han reducido los costos de explotación de las empresas.

4.7. En junio de 2023, la Administración General de Aduanas de China puso en marcha 16 nuevas medidas para optimizar el entorno empresarial en cuatro aspectos: promover una logística fluida de importación y exportación, facilitar el comercio transfronterizo, reducir las cargas y aumentar la eficiencia de las empresas, y promover la innovación y el desarrollo del comercio exterior. Se trata de medidas destinadas, por ejemplo, a ampliar el alcance de las medidas experimentales de facilitación, como la "recogida directa junto al buque", la "carga directa a la llegada" y la "recepción y descarga conjuntas", a efectuar una ágil supervisión y un despacho de aduanas ininterrumpido de las importaciones de mineral de hierro, a permitir la "inspección simultánea a la descarga" de las importaciones, a garantizar el buen funcionamiento de canales verdes para productos agropecuarios y alimentos frescos y perecederos, a seguir promoviendo la "ventanilla única" para el comercio internacional, y a ejecutar proyectos piloto de construcción de "puertos inteligentes" en puertos calificados, ampliando el alcance del reconocimiento mutuo de Operadores Económicos Autorizados para que estos disfruten de facilidades de despacho aduanero en más países y regiones.

4.8. **Garantizar un despacho de aduanas expeditivo y un funcionamiento eficiente de los puertos**. El Gobierno de China aplica una política de inspección en frontera por la cual "los permisos administrativos de inspección fronteriza en los puertos pueden tramitarse en un solo lugar y estar disponibles en toda la región". Se ha establecido un procedimiento único de entrada y salida para los buques internacionales con escala inferior a 24 horas. El Gobierno de China simplifica los procedimientos de inspección en frontera para el tránsito de buques extranjeros entre puertos de China. Al mismo tiempo, los buques portacontenedores de compañías navieras internacionales están autorizados a cambiar temporalmente de puerto en caso de emergencia cuando navegan entre puertos de China, lo que reduce los costos de explotación de las compañías navieras. China ha abierto una "vía rápida" para la inspección fronteriza de entrada y salida de mercancías a granel, productos frescos, suministros antiepidémicos y artículos de aseo personal, a fin de acelerar la distribución de diversos factores de producción.

4.1.3 Innovar en el comercio de servicios

4.9. **Aplicar el programa piloto para promover el desarrollo innovador del comercio de servicios**. En agosto de 2020, China puso en marcha un programa experimental para promover el desarrollo innovador del comercio de servicios en 28 zonas, entre ellas Beijing, Tianjin y Shanghái. Las zonas piloto implantaron 122 medidas específicas con el objeto de mejorar el sistema de gestión, ampliar la apertura, mejorar la facilitación del comercio de servicios e innovar modelos de desarrollo, entre otras. Paralelamente, se han promovido cuatro lotes de 83 "mejores prácticas" en todo el país, fomentando eficazmente la innovación institucional del comercio de servicios.

4.10. **Liberalizar el acceso a los mercados para el comercio transfronterizo de servicios**. En julio de 2021, el Gobierno de China publicó las *Medidas Administrativas Especiales relativas al Comercio Transfronterizo de Servicios en el Puerto Franco de Hainan (Lista Negativa) (2021)*. Al tratarse de la primera lista negativa sobre el comercio transfronterizo de servicios en China, solo incluye 70 medidas administrativas especiales en 11 categorías. Se ha otorgado trato nacional a todos los proveedores extranjeros de servicios, excepto a los que figuran en la lista negativa. En marzo de 2024, el Gobierno de China publicó dos listas negativas sobre el comercio transfronterizo de servicios (2024) (edición nacional y edición para PFTZ). La primera incluye 71 entradas y por primera vez establece un modelo de gestión de listas negativas para el comercio transfronterizo de servicios en todo el país. La segunda incluye 68 entradas y abre los ámbitos de los títulos de aptitud profesional de las personas físicas, los servicios profesionales, las finanzas y la cultura, etc., promoviendo una mayor liberalización del comercio transfronterizo de servicios de manera ordenada.

4.1.4 Desarrollar el comercio digital

4.11. Se crearon 165 zonas experimentales integrales de comercio electrónico transfronterizo en siete lotes, con proyectos piloto destinados a mejorar el ecosistema empresarial de forma que pueda adaptarse al desarrollo de nuevos modelos de negocio, como el comercio electrónico transfronterizo, mediante innovaciones en el sistema, la administración, los servicios y los modelos de gestión. Un mayor número de pequeñas y medianas empresas participan activamente en el comercio internacional gracias a las nuevas tecnologías y herramientas, la formación y las actividades de encuentro e intercambio. El Gobierno de China ha certificado 12 bases nacionales de exportación de servicios digitales y las ha alentado a explorar y experimentar activamente mejorando la infraestructura, optimizando el entorno empresarial digital, fomentando nuevos formatos y modos de servicios digitales y promoviendo la reforma, la innovación y el desarrollo del comercio digital.

4.12. El Gobierno de China considera muy importantes y apoya los flujos transfronterizos de datos que circulan de manera libre, legal y ordenada. Mejora y refuerza las normas sobre los flujos transfronterizos de datos, promulgando leyes y reglamentos como la *Ley de Ciberseguridad*, la *Ley de Seguridad de los Datos* y la *Ley de Protección de la Información Personal*, y formulando regímenes específicos como la evaluación de la seguridad de las exportaciones de datos, el modelo de contrato para la exportación de datos personales y la certificación de la protección de datos personales, que proporcionan orientaciones claras a las empresas para la transmisión transfronteriza de datos. En marzo de 2024, el Gobierno de China publicó las *Disposiciones relativas a la Reglamentación y Promoción del Flujo Transfronterizo de Datos*, que optimizan y ajustan los regímenes de exportación de datos, como la evaluación de la seguridad de las exportaciones de datos, el modelo de contrato para la exportación de datos personales y la certificación de la protección de datos personales, permiten que las zonas francas experimentales adopten un método simplificado de gestión de "listas negativas" para la exportación de datos, y aclaran la conexión con el régimen vigente de exportación de datos. Estas disposiciones responden efectivamente a las preocupaciones del sector y ponen de manifiesto la actitud positiva de China de mejorar de manera integral la facilitación del comercio digital.

4.1.5 Mejorar la transparencia de la contratación pública

4.13. China ha reforzado continuamente la construcción de un sistema jurídico para la contratación pública a fin de garantizar que las empresas con inversión extranjera puedan participar de manera equitativa en la contratación pública. En diciembre de 2023, el Gobierno de China publicó un *Aviso de Asuntos relativos a la Mejora de la Transparencia y la Eficiencia en la Contratación Pública*[28], aplicó medidas correctivas específicas contra actos ilícitos en el ámbito de la contratación pública, atendiendo especialmente a cuatro tipos de actos ilícitos que destacan en el ámbito actual de la contratación pública, como las cláusulas de discriminación establecidas por compradores, y siguió reforzando el sistema de gestión de la contratación pública.

4.1.6 Potenciar al máximo la función de las principales exposiciones y demás plataformas de promoción del comercio

4.14. Durante el período objeto de examen, el Gobierno de China siguió ampliando las funciones de promoción del comercio de importantes plataformas de exposiciones, como la Exposición Internacional de Importaciones de China, la Feria de Cantón, la Feria Internacional del Comercio de Servicios de China y la Exposición Internacional de Productos de Consumo de China, y compartió las oportunidades de mercado de China con el resto del mundo. En 2022, China celebró por primera vez la innovadora Exposición Mundial de Comercio Digital, destinada a promover la cooperación e innovación en el comercio digital mundial. En noviembre de 2023, la segunda Exposición Mundial de Comercio Digital atrajo a más de 1.000 empresas, 10.000 comerciantes y 100.000 visitantes nacionales y extranjeros que acudieron para participar y comprar. Durante la exposición hicieron su debut más de 100 productos y se publicaron más de 120 textos reglamentarios, normas, informes de investigación e iniciativas de cooperación.

[28] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202312/content_6920642.htm.

Cuadro 1 Lista de las principales exposiciones de promoción comercial durante el período objeto de examen

Nombre	Año de establecimiento	Frecuencia	Ubicación	Tema
Feria de Cantón	1957	Dos veces al año en primavera y otoño	Guangzhou (Guangdong)	Importación y exportación
Feria Internacional del Comercio de Servicios de China	2012	Una vez al año	Beijing	Comercio de servicios
Exposición Internacional de Importaciones de China	2018	Una vez al año	Shanghái	Importación
Exposición Internacional de Productos de Consumo de China	2021	Una vez al año	Haikou (Hainan)	Productos de consumo de alta calidad
Exposición Mundial de Comercio Digital	2022	Una vez al año	Hangzhou (Zhejiang)	Comercio digital

4.2 Fomentar un destino privilegiado para la inversión extranjera

4.2.1 Facilitar el acceso a los mercados para la inversión extranjera

4.15. **Reducir las listas negativas**. En diciembre de 2021, el Gobierno publicó listas negativas sobre el acceso de las inversiones extranjeras (2021) (edición nacional y edición para PFTZ), y el número de entradas de la lista negativa se redujo a 31 y 27, respectivamente, un 6,1% y un 10% menos que en las ediciones de 2020. Con el fin de mejorar la precisión de las listas negativas, la Comisión de Reglamentación de Valores de China (CSRC) y las autoridades competentes aplicaron una gestión precisa de la cotización en el extranjero y la financiación de las empresas nacionales dedicadas a actividades que figuran en las listas negativas. China liberalizó aún más la industria manufacturera, suprimió las restricciones al acceso a los mercados en el sector de la fabricación de automóviles y redujo a cero las restricciones de la lista negativa sobre el acceso a la inversión extranjera en el sector manufacturero (edición para PFTZ). China estudió la posibilidad de facilitar el acceso a los mercados del sector de servicios en las PFTZ. En el ámbito de los estudios de mercado se han suprimido las restricciones a la inversión extranjera, con la salvedad de que la participación en encuestas sobre audiencia debe estar controlada por la parte china; y en el ámbito de la investigación social, los inversores extranjeros pueden invertir en investigación social, siempre que la participación china no sea inferior al 67% y el representante legal sea de nacionalidad china.

4.16. **Ampliar el alcance de los sectores en los que se incentiva la inversión extranjera**. En octubre de 2022, el Gobierno de China publicó el *Catálogo de Sectores en los que se Incentiva la Inversión Extranjera (edición de 2022)*, que contiene un total de 1.474 entradas, con un aumento neto de 239 entradas y modificaciones de 167 entradas en comparación con la edición de 2020. Los principales cambios son: la adición o ampliación de componentes, piezas de repuesto, fabricación de equipo y otras entradas conexas del catálogo nacional, para incentivar la inversión extranjera en el sector manufacturero; la adición de entradas como el diseño profesional, el servicio técnico y el desarrollo en el catálogo nacional para orientar la inversión extranjera en los servicios prestados al productor; y la ampliación del alcance de sectores incentivados del catálogo en las regiones central y occidental para optimizar la distribución regional de la utilización de capital extranjero.

4.2.2 Fomentar un entorno empresarial orientado al mercado, basado en normas y de primera categoría

4.17. En julio de 2023, el Gobierno de China publicó un documento en el que se exponen sus directrices para seguir optimizando el entorno de las inversiones extranjeras e intensificar los esfuerzos por atraer inversiones extranjeras. Se proponen 24 medidas en seis aspectos: mejorar la calidad de la utilización de las inversiones extranjeras, garantizar el trato nacional a las empresas con inversión extranjera, fortalecer la protección de las inversiones extranjeras, facilitar las operaciones de inversión, aumentar las ayudas presupuestarias y fiscales, y mejorar los métodos de promoción de las inversiones. En marzo de 2024, el Gobierno de China publicó el *Plan de Acción para Impulsar Progresivamente una Apertura de Alto Nivel y Redoblar los Esfuerzos para Atraer y Utilizar la Inversión Extranjera*. En el Plan se proponen medidas específicas orientadas a ampliar el acceso a los mercados, optimizar el entorno de competencia leal, agilizar las corrientes de factores innovadores, mejorar la reglamentación nacional y lograr una mejor armonización con las normas

económicas y comerciales de alto nivel. Durante el período objeto de examen, el Gobierno de China introdujo medidas específicas para seguir alentando a los inversores extranjeros a invertir y establecer centros de investigación y desarrollo[29] y formuló directrices de política fiscal para estabilizar el comercio exterior y la inversión extranjera[30], con miras a fortalecer el apoyo de las políticas a las empresas extranjeras y mejorar la eficacia de la aplicación de las políticas.

4.18. **Garantizar el trato nacional para las empresas extranjeras**. El Gobierno de China aplicó rigurosamente la Ley de Inversión Extranjera y sus reglamentos de aplicación, que prevén el trato nacional para las empresas extranjeras. Durante el período objeto de examen, el Gobierno de China abolió varias leyes, reglamentos y documentos normativos que eran incompatibles con la *Ley de Inversión Extranjera*, y promovió el "establecimiento, modificación y revocación" de más de 500 leyes y reglamentos, a fin de garantizar un trato equitativo a las empresas extranjeras en aras de la competencia en el mercado.

4.19. **Prestar mejores servicios para la empresa**. El Gobierno de China ha establecido un grupo de misión especial para los principales proyectos con inversión extranjera, a fin de fortalecer la cadena de suministro y el apoyo de las políticas, y ha realizado una coordinación general con el objeto de resolver problemas como el uso del suelo o del mar, la evaluación del impacto ambiental y el consumo de energía a nivel nacional cuando se inician grandes proyectos con inversión extranjera. El Gobierno de China coordina y resuelve las dificultades de las empresas extranjeras y los proyectos con inversión extranjera a través del mecanismo de coordinación existente. China ha establecido y modernizado el mecanismo de mesa redonda para las empresas extranjeras, y ha puesto en marcha un sistema en línea para seguir ampliando los canales que permiten recoger y atender oportunamente las preocupaciones y demandas de las empresas extranjeras. En marzo de 2024, el Gobierno de China publicó los *Dictámenes sobre la Optimización de los Servicios para Facilitar los Pagos* a fin de satisfacer las diversas necesidades de servicios de pago de los extranjeros en China.

4.20. **Crear y mantener plataformas de promoción de las inversiones**. En 2023, el Gobierno de China organizó por primera vez una serie de actividades de promoción de las inversiones, denominada "**Invest in China Year**" (Invertir en China - Año), centrada en el tema "Invertir en China, trabajar juntos por un futuro brillante de apertura y prosperidad", a fin de mostrar las características industriales, la dotación de recursos y el entorno empresarial de China de forma integral y en múltiples niveles. **Apoyar la Muestra Internacional de Comercio e Inversión de China (CIFIT) para que desempeñe mejor su cometido**. En 2023 la 23ª CIFIT atrajo a casi 80.000 comerciantes nacionales y extranjeros, más de 1.000 delegaciones empresariales procedentes de más de 100 países y regiones. Durante el evento se firmaron 638 proyectos con una inversión total prevista de CNY 484.570 millones. El número de instituciones participantes y la inversión total acordada alcanzaron su nivel más alto en cinco años. **Promover el desarrollo innovador de zonas de desarrollo económico y tecnológico**. En diciembre de 2022, el Gobierno de China publicó el *Aviso sobre Diversas Medidas de Apoyo a la Innovación y Modernización de las Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico para que Desempeñen Mejor una Función Ejemplar*[31], a fin de prestar apoyo a las zonas para estabilizar y expandir la escala de la inversión extranjera en las industrias manufactureras y amplificar el efecto de demostración. **Promover la demostración de proyectos piloto integrales de ampliación de la apertura del sector de servicios**. Beijing se ha convertido en la zona nacional de demostración, y otras 10 provincias y ciudades están aplicando proyectos piloto. Estas zonas darán lugar a la apertura del sector de los servicios a nivel nacional. En noviembre de 2023, China publicó el *Plan de Trabajo para Apoyar a Beijing en la Consecución de la Iniciativa de la Zona Nacional de Demostración Integral en Aras de una Mayor Apertura del Sector de Servicios*. Este plan se centra en la apertura institucional y presenta más de 170 tareas piloto basadas en las necesidades de desarrollo de las telecomunicaciones, la atención sanitaria, las finanzas, la cultura y la educación, los servicios profesionales y otros sectores, acumulando más experiencia replicable en todo el país.

4.21. **Facilitar la inversión y explotación. Optimizar las políticas de visados y de estancia y residencia de extranjeros**. Desde marzo de 2023, el Gobierno de China ha seguido optimizando la política de visados junto con algunas medidas de facilitación de la entrada y salida, entre otras cosas con el objeto de: simplificar los formularios de solicitud de visado con una reducción del 34%

[29] Véase www.gov.cn/gongbao/2023/content_5739539.htm.
[30] Véase www.gov.cn/lianbo/bumen/202401/content_6927301.htm.
[31] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-12/29/content_5734029.htm.

de la información requerida; reducir temporalmente los derechos de visado a un 75% de los tipos iniciales; eximir a la mayoría de los solicitantes de visados de corta duración, incluidas las personas de negocios, de los procedimientos de recogida de huellas dactilares; suprimir la obligación de solicitar un visado mediante la aplicación de la política de "tramitación a la llegada", y prestar servicios de "canal verde" a las personas de negocios extranjeras. En agosto de 2023, el Gobierno de China introdujo medidas para que las personas de negocios extranjeras solicitaran visados portuarios en China y para facilitar la aplicación de visados de entrada múltiple. En octubre de 2023, el Gobierno de China puso en marcha las funciones de cita previa y consulta de documentos de visado en línea para los extranjeros en China. En enero de 2024, el Gobierno de China introdujo cinco medidas para facilitar los viajes de los extranjeros a China.[32] En febrero de 2024, el Gobierno de China amplió la aplicación de la entrada sin visado a Hainan para los viajeros procedentes de 59 países.[33] Ese mismo mes se aprobó el *Plan General de Construcción de la Zona de Cooperación Empresarial Internacional del Centro Oriental de Shanghái*, que contempla la creación de una zona de cooperación empresarial internacional en Pudong (Shanghái). Los visitantes extranjeros que tengan una invitación válida podrán permanecer en la zona durante 30 días sin necesidad de acreditar permisos de entrada como los visados chinos y, de ser necesario, pueden solicitar una prórroga. Además, durante el período objeto de examen se ha ampliado continuamente el alcance de la exención de visado de China. **Fortalecer la conectividad de las rutas internacionales**. A finales de 2023, China había firmado acuerdos bilaterales intergubernamentales de transporte aéreo con 131 países y regiones, y contaba con 4.782 rutas internacionales regulares de pasajeros por semana (un vuelo de ida y vuelta cuenta como una ruta) que prestaban servicio a 67 países. **Facilitar la circulación transfronteriza de documentos en chino y en idiomas extranjeros**. En marzo de 2023, China se adhirió formalmente al *Convenio por el que se suprime la exigencia de legalización de los documentos públicos extranjeros*, que entró en vigor en China en noviembre de ese mismo año. En promedio, el tiempo necesario para la circulación transfronteriza de documentos entre China y otros Estados Miembros contratantes se redujo aproximadamente en un 90%, lo que supuso un ahorro de al menos CNY 300 millones para particulares y empresas en China y en el extranjero.

Recuadro 4.1 Ampliación del alcance de la exención de visado durante el período objeto de examen

Ampliación del alcance de la exención de visado durante el período objeto de examen	
Fecha	Elaboración de políticas
Noviembre de 2023	54 países podían acogerse a la política de exención de visados de China para entradas de 72/144 horas. Los extranjeros que cumplieran los requisitos podían participar en actividades de corta duración, como visitas temporales de negocios, durante su estancia.
Diciembre de 2023	Se concedió la exención de visado con carácter experimental a los titulares de pasaportes ordinarios de 6 países (Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Malasia).
Enero de 2024	Se firmó un acuerdo de exención mutua de visados para titulares de pasaportes ordinarios con Antigua y Barbuda.
Febrero de 2024	Entró en vigor el acuerdo de exención mutua de visados para titulares de pasaportes ordinarios con Singapur.
Marzo de 2024	Entró en vigor el acuerdo de exención mutua de visados para titulares de pasaportes ordinarios con Tailandia. Se concedió la exención de visado con carácter experimental a los titulares de pasaportes ordinarios de 6 países (Suiza, Irlanda, Hungría, Austria, Bélgica y Luxemburgo).
Abril de 2024	Se firmó un acuerdo de exención mutua de visados para titulares de pasaportes ordinarios con Antigua y Barbuda.
Hasta la fecha, China ha concertado acuerdos de exención de visados que abarcan diferentes pasaportes con 157 países, acuerdos o convenios de simplificación de los procedimientos de visado con 44 países, y acuerdos integrales de exención de visados con 24 países.	

[32] Véase www.gov.cn/lianbo/fabu/202401/content_6925373.htm.
[33] Véase www.gov.cn/lianbo/bumen/202402/content_6931091.htm.

4.3 Facilitar la inversión en el exterior para lograr beneficios mutuos y resultados provechosos para todos con los países receptores

4.22. El Gobierno de China atribuye la misma importancia a los "rendimientos" que a la "mundialización", por ello busca mejorar la calidad y la facilitación de las inversiones en el exterior, y va puliendo las políticas y el sistema de servicios relativos a este tipo de inversiones. Se publican con regularidad documentos de servicio público, como la Guía de Países y Regiones para Inversiones y Cooperación en el Extranjero, la Guía sobre Impuestos a la Inversión de Países y Regiones y asuntos relacionados con los impuestos en el extranjero para ayudar a las empresas a conocer el entorno empresarial de los países receptores y a realizar operaciones conformes con las leyes y reglamentos de dichos países. Se ha promovido la solicitud y la expedición de certificados electrónicos para las inversiones en el extranjero. Se ha ampliado la red de convenidos fiscales. A finales de 2023, la red de convenios fiscales de China abarcaba 114 países y regiones, que comprenden básicamente los principales destinos de las inversiones de China en el exterior y los principales países y regiones que invierten en China.

4.4 Aplicar la estrategia para la mejora de las zonas francas experimentales y acelerar la exploración de nuevos horizontes de apertura

4.4.1 Mejorar la configuración de las zonas francas experimentales

4.23. En 2023, el Gobierno de China estableció la zona franca experimental de Xinjiang como vía de apertura de China hacia el occidente aprovechando las ventajas de su ubicación y como modelo para promover el desarrollo de alta calidad de las regiones centrales y occidentales. En la actualidad, se han establecido 22 zonas francas experimentales en todo el país, que constituyen un paradigma de reforma, apertura e innovación en diferentes regiones de China. En junio de 2023, el Gobierno de China publicó una Lista de prioridades para las zonas francas experimentales (2023-2025) para animar a estas zonas comerciales a realizar actividades exploratorias diferenciadas en función de las condiciones locales. En noviembre de 2023, la UNCTAD publicó un informe[34], donde se indicaba que gracias a las zonas francas experimentales la apertura y la reforma de China se han acelerado.

4.4.2 Promover la armonización con las normas económicas y comerciales internacionales de alto nivel y expandir la apertura institucional

4.24. Desde 2021, las zonas francas experimentales han realizado grandes esfuerzos para examinar el sistema institucional y el modo de supervisión a fin de adaptarse a las normas internacionales de alto nivel en materia de comercio, inversión, finanzas e intercambios de personal. Se pusieron en marcha numerosas medidas de reforma y apertura fundamentales e innovadoras.

4.25. En junio de 2023, el Gobierno de China publicó el Anuncio relativo a Diversas Medidas para Aplicar el Programa Piloto de Armonización con las Normas Internacionales de Alto Nivel y la Promoción de la Apertura Institucional en las Zonas Francas Experimentales y los Puertos Francos Elegibles, que presenta medidas experimentales en materia de comercio de mercancías, comercio de servicios, entrada temporal de personal de empresas, comercio digital y entorno empresarial, entre otras, para la aplicación en las zonas francas experimentales de Shanghái, Guangdong, Tianjin, Fujian, Beijing y el puerto franco de Hainan. En diciembre de 2023, el Gobierno de China publicó el Plan General de Armonización Integral con las Normas Económicas y Comerciales Internacionales de Alto Nivel y la Promoción de la Apertura Institucional de Alto Nivel de la Zona Franca Experimental de Shanghái, que se centra en el comercio de servicios, el comercio de mercancías, el comercio digital, los derechos de propiedad intelectual, la contratación pública y las normas pertinentes aplicables "dentro de las fronteras", y presenta medidas experimentales para intensificar aún más las pruebas de estabilidad y estimular la reforma en las esferas pertinentes. Por ejemplo, en lo que respecta al comercio digital, se alienta a la Zona Franca Experimental de Shanghái a tomar la iniciativa en la formulación de catálogos de datos importantes y a estudiar el establecimiento de un mecanismo de flujo transfronterizo de datos legal, seguro y conveniente; también se apoya la "ventanilla única" para el comercio internacional en Shanghái a fin de crear un sistema de intercambio transfronterizo de datos que mejore la digitalización del comercio entre fronteras.

[34] Véase unctad.org/publication/role-chinas-pilot-free-trade-zones-promoting-institutional-innovation-industrial.

Se refuerza la protección de las marcas de fábrica o de comercio, las patentes y las indicaciones geográficas a fin de mejorar de manera general la protección de la propiedad intelectual.

4.4.3 Intercambiar experiencias en pro de una mayor aplicación

4.26. El Gobierno de China sigue un enfoque sincronizado de "experimentación, resumen y reproducción" para hacer avanzar la reforma. Hasta la fecha, se han reproducido y promovido a nivel nacional 349 elementos de innovación institucional en zonas francas experimentales, que se refieren, entre otras esferas, a la liberalización y facilitación del comercio y las inversiones, la reforma de la gestión pública, la apertura e innovación financieras, el desarrollo industrial de alta calidad y la protección de la propiedad intelectual.

5 APOYAR EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

AYUDAR A LA OMC A DESEMPEÑAR MEJOR SU FUNCIÓN

5.1 Mantener la autoridad y la eficacia del sistema multilateral de comercio

5.1. **Orientación de alto nivel**. En septiembre de 2023, los máximos dirigentes de China celebraron una sesión de estudio sobre las "Normas de la OMC y la reforma de la OMC", en la que el Presidente Xi Jinping subrayó que China ampara firmemente el sistema multilateral de comercio en cuyo centro se encuentra la OMC, apoya la reforma necesaria de la OMC, sigue la orientación general de la globalización económica y el verdadero multilateralismo, y defiende decididamente los derechos e intereses legítimos de los países en desarrollo, como China. En las reuniones del grupo BRICS y de la Organización de Cooperación de Shanghái organizadas por China en 2022, los Ministros de Economía y Comercio formularon declaraciones conjuntas sobre el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio. En los documentos finales presentados en las Cumbres se dejó constancia del apoyo a la necesaria reforma de la OMC, lo que dio un impulso político a la labor de la OMC.

5.2. **Enfoque basado en propuestas**. Durante el período objeto de examen, China presentó y copatrocinó docenas de propuestas para modernizar la OMC. Por ejemplo, China respaldó la "reforma basada en la acción" de la OMC destinada a mejorar la eficiencia institucional, respaldó la reforma presupuestaria, abogó por mejorar el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (MEPC) y contribuyó al resultado de la séptima evaluación del MEPC. China copatrocinó la propuesta de reanudar el proceso de selección de los Miembros del Órgano de Apelación, e insistió en el pronto restablecimiento del funcionamiento normal del mecanismo de solución de diferencias. China desempeñó un papel activo en la conducción y facilitación de negociaciones y debates con propuestas relativas a, entre otras esferas, las subvenciones a la pesca, la agricultura, la facilitación de las inversiones, el comercio electrónico, el desarrollo y el comercio y el medio ambiente.

5.3. **Cumplimiento de los compromisos**. China concede gran importancia a la conformidad de sus políticas comerciales con las normas de la OMC. Durante el período objeto de examen, siguió cumpliendo las obligaciones y ejerciendo los derechos de conformidad con los compromisos de adhesión adquiridos y las normas de la OMC. China siguió abriendo sus mercados y fomentando la liberalización y facilitación del comercio y las inversiones. Además, cumplió escrupulosamente sus obligaciones en materia de transparencia y presentó oportunamente las notificaciones[35] pertinentes. Respetó y aplicó de buena fe las resoluciones emitidas en el marco del sistema de solución de diferencias de la OMC y utilizó los mecanismos de la OMC para defender sus derechos e intereses legítimos.

5.4. **Tender puentes para lograr resultados**. Durante el período objeto de examen, China participó con ánimo constructivo en la labor de la OMC y desempeñó un papel activo en la etapa crucial de negociaciones sobre cuestiones fundamentales como la exención del Acuerdo sobre

[35] Desde octubre de 2021, China ha presentado un total de 14 notificaciones relativas a la agricultura, incluidas las notificaciones relativas a la ayuda interna para 2017-2020 (DS.1 y DS.2), las notificaciones de subvenciones a la exportación para 2020-2022 (ES.1), las notificaciones de los principales productos agropecuarios exportados para 2020-2022 (ES.2) y las notificaciones de importaciones de productos agropecuarios sujetas a contingentes arancelarios para 2021-2022 (MA.2). En junio de 2023, China presentó puntualmente la notificación relativa a la política de subvenciones para 2021-2022, incluidas 69 y 385 políticas de subvenciones del Gobierno central y de los Gobiernos locales, respectivamente.

los ADPIC, las subvenciones a la pesca, los obstáculos técnicos al comercio y la facilitación de las inversiones para el desarrollo, entre otras, y así contribuyó de manera significativa al logro de resultados positivos en la CM12 y la CM13. Como Miembro en desarrollo responsable, China tendió puentes para ayudar a obtener resultados pragmáticos sobre cuestiones relativas al desarrollo en la CM13. Así, China sigue contribuyendo a que la OMC logre resultados y favorezca un desarrollo inclusivo.

5.2 Participar en las negociaciones de la OMC

5.2.1 Subvenciones a la pesca

5.5. China ha presentado diversas propuestas, planteado modificaciones de textos y desempeñado un papel fundamental en la conclusión del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca en la CM12. China depositó su instrumento de aceptación en junio de 2023, siendo el primero de los principales países en desarrollo pesqueros en ratificar el Acuerdo.

5.6. China ha participado de manera pragmática y constructiva en la segunda ronda de las negociaciones y ha apoyado la pronta conclusión de disciplinas amplias y equilibradas relativas a las subvenciones a la pesca. Ha reiterado su disposición a asumir obligaciones que se correspondan con su nivel de desarrollo y sus capacidades, ha formulado una declaración sobre su posición en la CM13 y ha hecho contribuciones sustanciales al proceso de negociación.

5.7. Además, China ha emprendido la iniciativa de reformar sus subvenciones internas a la pesca y sus sistemas de ordenación pesquera, apoyando las negociaciones sobre las políticas en materia de subvenciones a la pesca celebradas en la OMC con medidas concretas, como la eliminación de las subvenciones a los combustibles, la mejora continua de la reglamentación de la pesca en aguas distantes, las moratorias voluntarias con respecto a la pesca en alta mar, la lucha contra la pesca ilegal con "tolerancia cero" y la publicación del libro blanco *Development of China's Distant-Water Fisheries*[36] que expone las políticas y prácticas de China.

5.2.2 Agricultura

5.8. China apoya las posiciones de los Miembros en desarrollo y da prioridad al equilibrio de las normas. China considera que las negociaciones sobre la agricultura deben avanzar de manera integral, teniendo plenamente en cuenta las circunstancias prácticas de los Miembros en desarrollo con el fin de formular normas agrícolas más equitativas y racionales. Apoya los debates sobre la seguridad alimentaria, con especial atención a las necesidades de los Miembros vulnerables, como los países menos adelantados (PMA) Miembros y los países en desarrollo importadores netos de productos alimenticios, a fin de aumentar la capacidad de los Miembros para garantizar la seguridad alimentaria.

5.2.3 Reforma del mecanismo de solución de diferencias

5.9. China considera que la principal prioridad es el restablecimiento del Órgano de Apelación y ha hecho contribuciones significativas para lograr un consenso sobre un sistema de solución de diferencias plenamente operativo y que funcione debidamente para 2024, como establece el documento final de la CM12. Ha participado intensamente en el proceso informal sobre la reforma del mecanismo de solución de diferencias, ha presentado propuestas y ha colaborado con todos los Miembros para impulsar la Decisión Ministerial relativa a la Solución de Diferencias en la CM13. Además, China, junto con otros Miembros, ha establecido el procedimiento arbitral multipartito de apelación provisional (PAMAP) como mecanismo provisional para salvaguardar el derecho de apelación de los Miembros.

5.2.4 Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo

5.10. Desde el inicio de los debates sobre la facilitación de las inversiones, China ha presentado 15 propuestas, ha convocado conjuntamente tres reuniones específicas a nivel ministerial con todos los Miembros participantes y ha emitido tres Comunicaciones Ministeriales Conjuntas, impulsando los avances en las negociaciones. En julio de 2023, China, con más

[36] Véase www.scio.gov.cn/zfbps/zfbps_2279/202310/t20231024_775861.html.

de 110 Miembros participantes, concluyó las negociaciones sobre el texto del Acuerdo. En febrero de 2024, durante la CM13, 124 Miembros de la OMC copatrocinaron una Declaración Ministerial Conjunta en la que se anunciaba la finalización de Acuerdo. China seguirá colaborando con otros Miembros para promover la incorporación del Acuerdo al marco jurídico de la Organización.

5.2.5 Comercio electrónico

5.11. Como importante proponente en las negociaciones sobre el comercio electrónico, China ha participado activa y constructivamente en las consultas relativas a todas las cuestiones y ha presentado nueve propuestas que abarcan más de 20 cuestiones concretas. Al mismo tiempo, China ha desempeñado un papel activo en la generación de consensos y ha planteado varias propuestas orientadas al desarrollo para ofrecer soluciones prácticas a las preocupaciones de los Miembros en desarrollo.

5.12. Durante el período objeto de examen, China también ha participado activamente en los debates multilaterales sobre el comercio electrónico y ha facilitado el consenso acerca de la moratoria sobre las transmisiones electrónicas, en la CM12 y la CM13. En el Consejo del Comercio de Servicios, China ha abogado por un mecanismo de intercambio de información sobre el comercio electrónico y ha compartido sus experiencias en materia de desarrollo en numerosas ocasiones.

5.3 Apoyar la respuesta de la OMC a los actuales desafíos mundiales

5.13. **Decisión sobre la exención de los derechos de propiedad intelectual para las vacunas contra la COVID-19**. En el marco de los esfuerzos de la OMC por hacer frente a los desafíos que plantean la accesibilidad y asequibilidad de las vacunas para los países en desarrollo Miembros, China ha anunciado de manera voluntaria que renuncia a la flexibilidad que ofrece la decisión sobre la exención en un momento crítico de las negociaciones. El anuncio fue esencial para impulsar la conclusión de la decisión.

5.14. **Cuestiones relacionadas con el medio ambiente**. China promueve los debates multilaterales en el marco del Comité de Comercio y Medio Ambiente sobre medidas climáticas relacionadas con el comercio que son motivo de gran preocupación para los Miembros, como el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono. Entretanto, en calidad de coordinador, China ha iniciado y sigue liderando con otros coordinadores el Diálogo sobre la Contaminación Producida por los Plásticos. También ha participado activamente en la Semana del Medio Ambiente de la OMC y ha convocado reuniones para compartir sus prácticas en el ámbito de la transición energética. China sigue promoviendo un mejor funcionamiento del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio con propuestas al respecto.

5.15. **Subvenciones industriales**. China entiende que las subvenciones industriales son instrumentos de política importantes para que los Miembros en desarrollo alcancen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los objetivos generales de la OMC de promover el desarrollo inclusivo y elevar los niveles de vida. Para aprovechar mejor el papel que desempeñan las subvenciones en la promoción del desarrollo, China está abierta a mantener debates sobre esta cuestión en el marco de la OMC. Al mismo tiempo, habría que definir claramente la orientación, los objetivos, los formatos y los mandatos de esas deliberaciones para evitar grandes debates generales sobre la intervención estatal o las políticas industriales. En los debates no deberían tratarse en absoluto los sistemas económicos ni los modelos de desarrollo de los Miembros.

5.16. Además, China es partidaria de que la OMC aborde de mejor forma las cuestiones relativas al desarrollo y sigue aportando propuestas y bienes públicos. China ha participado activamente en los debates y ha compartido sus buenas prácticas en materia de mipymes y empoderamiento económico de las mujeres, apoyando la integración de las mipymes y las mujeres en el comercio internacional.

5.4 Llevar a cabo actividades de ayuda para el comercio y apoyar el desarrollo inclusivo del sistema multilateral de comercio

5.17. Durante el período objeto de examen, China ha renovado en tres ocasiones el Memorándum de Entendimiento relativo al Programa para los Países Menos Adelantados y las Adhesiones (el Programa de China) con la Secretaría de la OMC y ha donado un total de USD 1,44 millones. El Programa de China, establecido conjuntamente por China y la Secretaría de la OMC en 2011, tiene

por objeto ayudar a los Miembros en desarrollo y los observadores, especialmente los PMA, a integrarse mejor en el sistema multilateral de comercio. En junio de 2024, el total acumulado donado por China ascendía a USD 5,64 millones.

5.18. Durante el período objeto de examen, China siguió apoyando las actividades realizadas en el marco del Programa de China, como la organización de tres reuniones de la Mesa Redonda de China sobre las Adhesiones a la OMC y dos reuniones del Diálogo Sur-Sur sobre los PMA y el Desarrollo. La Directora General Ngozi Okonjo-Iweala declaró que "las adhesiones y los PMA son dos aspectos clave que ponen a prueba la capacidad del sistema multilateral de comercio para integrar en el comercio mundial a los países y personas marginados. En ambos frentes, el Programa de China ha aportado beneficios tangibles y visibilidad". Los participantes reconocieron que se habían beneficiado de esta plataforma para integrarse mejor en el sistema multilateral de comercio.

5.19. Durante el período objeto de examen, con el apoyo del "Fondo para el Desarrollo Mundial y la Cooperación Sur-Sur" de China, la Secretaría de la OMC ha ejecutado dos proyectos, el proyecto de "Mejora del Acceso a las Estadísticas sobre Comercio y Acceso a los Mercados y Creación de Bases de Datos sobre el Comercio en términos de Valor Añadido" y el proyecto de "Ayuda a los Países en Desarrollo y Menos Adelantados para Comprender Mejor los Enfoques Multilaterales de Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo", que han ayudado a los Miembros en desarrollo a mejorar las inversiones y la facilitación del comercio y a integrarse mejor en las cadenas de valor mundiales.

6 COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PROFUNDIZAR LA COOPERACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL Y PROMOVER UNA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA INCLUSIVA Y BENEFICIOSA PARA TODOS

6.1 Participación activa en los mecanismos de cooperación

6.1.1 APEC

6.1. China practica un verdadero multilateralismo y un regionalismo abierto, y promueve la cooperación práctica en el marco del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) en las siguientes esferas: el apoyo al sistema multilateral de comercio, la promoción de la integración económica regional, la economía digital, el desarrollo ecológico y con bajas emisiones de carbono, el comercio y las inversiones inclusivos y sostenibles y la conectividad de la cadena de suministro. China ha propuesto diversas iniciativas para profundizar la cooperación económica y comercial en el APEC.

6.1.2 G20

6.2. Entre 2021 y 2023, China, junto con otros miembros del G20, defendió que las declaraciones de los líderes del G20 incluyeran compromisos de salvaguardia del sistema multilateral de comercio y de apoyo a las necesarias reformas de la OMC; que en la Reunión Ministerial sobre Comercio e Inversiones se alcanzaran resultados sobre las mipymes y la digitalización de los documentos comerciales; y que en la Reunión Ministerial sobre Desarrollo y en la Reunión Ministerial sobre Medio Ambiente se diera un impulso para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

6.1.3 BRICS

6.3. Entre 2021 y 2023, China, en colaboración con otros Miembros, publicó los comunicados conjuntos de las reuniones de Ministros de Comercio del Grupo BRICS, y se comprometió a fortalecer la cooperación en apoyo del sistema multilateral de comercio, la economía digital, el desarrollo ecológico y sostenible, las cadenas de suministro y las mipymes. En 2022, el Grupo BRICS, presidido por China, publicó una declaración conjunta sobre el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio y la reforma de la OMC, que concitó un mayor consenso acerca del apoyo al desarrollo de la Organización.

6.4. Además, China también ha promovido la cooperación económica y comercial a nivel regional y subregional, en la que ha participado activamente. Durante el período objeto de examen, China acogió la Reunión Ministerial del Comité Intergubernamental Consultivo de la Iniciativa del

Gran Tumen, que contribuyó a estrechar la cooperación económica y comercial en la región de Asia Central y en la subregión del Gran Mekong.

6.2 Crear una red de zonas de libre comercio de alto nivel

6.5. China siempre ha defendido el establecimiento de acuerdos regionales de libre comercio abiertos, transparentes y mutuamente beneficiosos, ha promovido la liberalización y facilitación del comercio y las inversiones, y está ampliando activamente su red mundial de zonas de libre comercio de alto nivel.

6.2.1 Aplicar el Acuerdo de Asociación Económica Amplia Regional (RCEP)

6.6. El RCEP, firmado por China, los 10 países de la ASEAN, el Japón, la República de Corea, Australia y Nueva Zelandia, entró en vigor en enero de 2022 para las 10 partes que lo habían ratificado. En junio de 2023, el RCEP entró en vigor para sus 15 partes signatarias. En 2022, el Gobierno chino publicó directrices para promover la alta calidad en la aplicación del RCEP[37], facilitando así la ampliación de la cooperación internacional en materia de comercio e inversión.

6.2.2 Aumentar el número de asociados en los ALC

6.7. El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre China y Camboya entró en vigor en enero de 2022. En virtud del Acuerdo, más del 90% de las líneas arancelarias de productos de las dos partes están libres de derechos, y ambas partes reforzarán también la cooperación en ámbitos como el comercio de servicios, la inversión, la Iniciativa "Cinturón y Ruta", el comercio electrónico y la tecnología económica.

6.8. En mayo de 2023, China firmó un ALC con el Ecuador. En julio de 2023, China y Belarús concluyeron las negociaciones del Acuerdo sobre Comercio de Servicios e Inversión. En octubre de ese mismo año, China y Serbia firmaron un ALC. En enero de 2024, entró en vigor el ALC entre China y Nicaragua.

6.2.3 Mejorar el nivel de cooperación con los interlocutores económicos y comerciales

6.9. En abril de 2022 entró en vigor el Protocolo por el que se actualiza el ALC entre Nueva Zelandia y China. En el Acuerdo actualizado se ha ampliado el acceso a los mercados para las mercancías, los servicios y las inversiones, se han mejorado las normas sobre facilitación del comercio, entre otras esferas, y se han añadido cuatro nuevos capítulos relativos al comercio electrónico, la política de competencia, la contratación pública y el medio ambiente y el comercio, para dar una mejor respuesta a la necesidad de un desarrollo económico y comercial moderno.

6.10. En diciembre de 2023, China y Singapur firmaron el Protocolo de mejora del ALC entre China y Singapur, que mejora los compromisos de mayor apertura del comercio de servicios y la inversión mediante listas negativas. También añade un nuevo capítulo sobre telecomunicaciones con normas económicas y comerciales de alto nivel, como las relativas al trato nacional, el acceso a los mercados, la transparencia y la economía digital.

6.11. Hasta la fecha, China ha firmado 22 ALC con 29 países o regiones y está promoviendo activamente las negociaciones para actualizar el ALC entre China y la ASEAN a la versión 3.0 y las negociaciones de los ALC con la República de Corea, el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Honduras, Israel, Noruega, Nueva Zelandia y el Perú.

6.2.4 Promover la adhesión al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) y al Acuerdo de Asociación sobre Economía Digital (DEPA)

6.12. En septiembre y noviembre de 2021, China presentó solicitudes de adhesión al CPTPP y al DEPA, lo que demuestra la inquebrantable confianza de China y su determinación de llevar adelante una apertura de alto nivel, profundizar las reformas internas y participar activamente en la cooperación internacional en materia de economía digital. Actualmente, China está impulsando activamente el proceso de adhesión al CPTPP y al DEPA y poniendo a prueba las normas económicas

[37] Véase www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/26/content_5670518.htm.

y comerciales internacionales de alto nivel en esferas como las reformas de las empresas de propiedad estatal, la economía digital, los derechos de propiedad intelectual y la contratación pública. En agosto de 2022, tras la decisión del Comité Mixto del DEPA, se estableció el Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de China al DEPA y se iniciaron oficialmente las negociaciones. Hasta la fecha, China ha celebrado varias rondas de consultas con los miembros del DEPA y logrado avances positivos.

6.3 Promover el desarrollo de alta calidad de las Iniciativas de Cooperación "Cinturón y Ruta"

6.13. En octubre de 2023, se celebró con resultados satisfactorios en Beijing el Tercer Foro de Cooperación Internacional de la Iniciativa "Cinturón y Ruta", y el Presidente Xi Jinping anunció las ocho medidas principales de apoyo a la cooperación de alta calidad en el marco de las Iniciativas "Cinturón y Ruta". Se lograron en total 458 resultados y se concluyeron acuerdos de cooperación por valor de USD 97.200 millones entre empresas chinas y extranjeras. A finales de 2023, China había firmado documentos de cooperación con más de 150 países y más de 30 organizaciones internacionales. En la actualidad, la Iniciativa "Cinturón y Ruta" es la mayor y más importante plataforma de cooperación internacional.

6.14. Durante el período objeto de examen, la cooperación económica y comercial en el marco de la Iniciativa "Cinturón y Ruta" tuvo resultados fructíferos. En 2023, el comercio de mercancías de China con los países asociados en la Iniciativa ascendió a CNY 19,47 billones, lo que supone un aumento del 2,8% con respecto al año anterior y representa el 46,6% del valor total del comercio exterior de China, cifras que constituyen máximos históricos en términos de escala y porcentaje. China siguió intensificando la cooperación con los países asociados en la Iniciativa "Cinturón y Ruta" en el marco del "comercio electrónico de la Ruta de la Seda" y estableció mecanismos de cooperación bilateral con 30 países de los cinco continentes, creó la zona experimental de Shanghái y compartió los dividendos del desarrollo de la economía digital. En 2023, las empresas chinas realizaron inversiones directas no financieras por valor de CNY 224.090 millones en los países asociados en la Iniciativa. En consonancia con la tendencia de desarrollo de los países asociados en la Iniciativa "Cinturón y Ruta", la inversión exterior y la cooperación de China en los sectores digital, verde y azul han crecido a un ritmo rápido. Los países asociados en la Iniciativa se han beneficiado activamente de las oportunidades de mercado y desarrollo que ofrece China y han acelerado sus inversiones en China.

6.4 Promover la Iniciativa sobre Desarrollo Mundial con resultados concretos y sólidos

6.15. Como parte integrante del Sur Global, China ha aumentado sus aportaciones a la cooperación internacional para el desarrollo y ha prestado apoyo y asistencia firmes a los países en desarrollo. En septiembre de 2021, el Presidente Xi Jinping presentó la Iniciativa sobre Desarrollo Mundial, que se ajusta plenamente a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y se centra en la cuestión del desarrollo desequilibrado e insuficiente y en el fomento de la creación de una comunidad mundial de desarrollo.

6.16. Durante el período objeto de examen, en el marco de la Iniciativa sobre Desarrollo Mundial, China ha promovido activamente la construcción de una economía mundial abierta, mejorando la capacidad comercial de los países en desarrollo y creando un entorno comercial abierto e inclusivo para esos países. En particular, en junio de 2022, el Presidente Xi Jinping presidió el Diálogo de Alto Nivel sobre el Desarrollo Mundial y anunció una serie de medidas importantes para la aplicación de la Iniciativa sobre el Desarrollo Mundial. En el Diálogo también se anunciaron 32 medidas, entre ellas la organización conjunta por China y la Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur de la serie de seminarios "Cooperación Sur-Sur en materia de Comercio Electrónico Transfronterizo para la Erradicación de la Pobreza y el Desarrollo Mundial Sostenible". Al mismo tiempo, China abrió aún más su mercado a los PMA. China es uno de los países con el acceso a los mercados más liberalizado para los PMA. En 2021, China amplió hasta el 98% el número de líneas arancelarias libres de derechos para las importaciones de mercancías procedentes de los PMA con los que mantiene relaciones diplomáticas. Gracias al intercambio de notas diplomáticas entre Gobiernos, en abril de 2024 China había otorgado a un total de 34 PMA acceso al trato de franquicia arancelaria en el 98% de las líneas, lo que ha impulsado considerablemente las exportaciones de los PMA a China. Desde 2008, China es uno de los principales destinos de las exportaciones de los PMA. Una cuarta parte de las exportaciones totales de los PMA se destinan a China.

7 EL CAMINO A SEGUIR

7.1. El Presidente Xi Jinping ha señalado que China no busca una modernización autónoma, sino que aspira a lograr una modernización conjunta con todos los países, incluidos los numerosos países en desarrollo. China seguirá acelerando sin vacilar el desarrollo de nuevas fuerzas productivas de calidad, promoviendo firmemente el desarrollo de alta calidad, ateniéndose a las orientaciones de la reforma de la economía socialista de mercado, manteniendo los esfuerzos coordinados de profundización de la reforma estructural de la oferta y centrándose en el aumento de la demanda efectiva, y continuará basándose en la reforma y la apertura para aumentar su impulso endógeno con arreglo al concepto de "modernización china" y ofreciendo nuevas oportunidades al resto del mundo gracias a su nuevo desarrollo.

7.2. China mantendrá una apertura de alto nivel, adoptará más iniciativas de armonización con las normas económicas y comerciales internacionales de alto nivel, ampliará la apertura institucional en lo que respecta a las normas, los reglamentos y la gestión, impulsará nuevos referentes para la apertura y establecerá un nuevo sistema de economía abierta a un nivel más elevado. China seguirá propiciando un entorno empresarial de primera categoría orientado al mercado, sustentado en la ley e internacionalizado, suprimirá todas las medidas que restringen el acceso de la inversión extranjera al sector manufacturero, promoviendo la apertura de alto nivel para el comercio transfronterizo de servicios y las inversiones, ampliando el acceso a los mercados para los productos digitales y profundizando las reformas en esferas como la empresas de propiedad estatal, la economía digital, los derechos de propiedad intelectual y la contratación pública.

7.3. China seguirá defendiendo sin reservas el verdadero multilateralismo, salvaguardará la función del sistema multilateral de comercio como principal canal de formulación de las normas económicas y comerciales internacionales y protegerá la estabilidad de las cadenas industriales y de suministro mundiales. Seguirá participando de manera amplia y profunda en las negociaciones sobre la reforma de la OMC, promoverá la liberalización y la facilitación del comercio y las inversiones, impulsará el restablecimiento del funcionamiento normal del mecanismo de solución de diferencias de doble instancia lo antes posible y trabajará para lograr resultados positivos en la CM14. China continuará apoyando el avance de la reforma de la OMC en la dirección correcta y el desarrollo inclusivo del sistema multilateral de comercio y defenderá los derechos e intereses legítimos de los Miembros en desarrollo.

7.4. China está dispuesta a colaborar con todos los Miembros para fortalecer el sistema multilateral de comercio y hacer que la globalización económica sea más inclusiva, equilibrada y beneficiosa para todos. China se esforzará por promover la modernización de un mundo que se caracterice por el desarrollo pacífico, la cooperación mutuamente beneficiosa y la prosperidad común, con el fin de contribuir en mayor medida a la construcción de una comunidad con un futuro común para la humanidad.