

## RESUMEN

1. Desde 2009, año en que se efectuó el Examen más reciente de su política comercial, Nueva Zelanda ha seguido figurando entre las economías más abiertas del mundo. Entre 2008/2009 y 2013/2014 el PIB real creció a una tasa anual media del 2,1%, impulsado fundamentalmente por el consumo privado, si bien en los últimos años del período que se examina el crecimiento fue alimentado principalmente por la formación bruta de capital fijo (como resultado de las obras de reconstrucción emprendidas a raíz de los terremotos de Canterbury de 2010/2011). Los elevados precios internacionales de las exportaciones de productos básicos también ayudaron a impulsar el crecimiento.

2. Durante la mayor parte del período que se examina, el proceso de recuperación económica que sucedió a la crisis financiera mundial de 2008 contó con el apoyo de una política monetaria flexible. La tasa de inflación medida en función del índice de precios de consumo (IPC) se mantuvo dentro de los límites fijados por el Banco Central de Nueva Zelanda (RBNZ) (1% a 3%) durante la mayor parte del período que se examina. Al aumentar la demanda interna y acentuarse las presiones inflacionarias debido, en parte, al elevado precio de la vivienda, en marzo de 2014 el RBNZ comenzó a aplicar una política monetaria más estricta. Los límites en vigor desde octubre de 2013 para los préstamos hipotecarios con un coeficiente préstamo-valor elevado han ayudado a hacer bajar el precio de las viviendas. El Gobierno está empeñado en reducir el déficit fiscal; el déficit de explotación se redujo al 1,3% del PIB en 2013/2014, y se prevé que en 2015/2016 volverá a obtenerse un superávit.

3. Históricamente el saldo en cuenta corriente de Nueva Zelanda ha sido deficitario como consecuencia de una persistente insuficiencia del ahorro interno que se ha financiado con préstamos extranjeros. Con la ayuda de una sólida relación de intercambio, en 2013/2014 el déficit se redujo al 2,6% del PIB. La cuantía neta de los pasivos frente al exterior ha disminuido gradualmente, pero seguía siendo relativamente abultada a finales de marzo de 2014 (65,6% del PIB).

4. Si bien en los últimos años la economía de Nueva Zelanda ha cobrado impulso, de todos modos hace frente a considerables desafíos, incluido el elevado nivel de la deuda externa privada, la disminución de la demanda de algunos de los interlocutores comerciales, la volatilidad de los precios internacionales de los productos básicos, una moneda fuerte y un sector agropecuario altamente endeudado. Además, la productividad de la mano de obra y los ingresos per cápita de Nueva Zelanda siguen estando por debajo de los promedios de la OCDE.

5. En 2013/2014 el comercio exterior de mercancías y servicios equivalió al 56,7% del PIB, lo que refleja un índice de intensidad comercial relativamente bajo dado el pequeño tamaño de la economía, como resultado, en parte, de la gran distancia geográfica que separa al país de los mercados mundiales. Los productos del sector primario siguen dominando las exportaciones de mercancías; la proporción de estos productos en las exportaciones totales aumentó al 76% debido principalmente a los elevados precios internacionales de los productos básicos. Los principales productos de importación son las manufacturas (principalmente bienes de capital) y las materias primas. Durante el período que se examina el comercio de mercancías de Nueva Zelanda tomó un nuevo rumbo al convertirse China en el principal asociado comercial. Las exportaciones de servicios, principalmente de servicios de viaje, siguen siendo una importante fuente de divisas.

6. El marco para el comercio y la inversión en Nueva Zelanda no se ha modificado sensiblemente desde el último Examen. El sistema multilateral de comercio sigue siendo la principal fuente de oportunidades comerciales para los exportadores neozelandeses y el principal instrumento para afrontar los desafíos resultantes de su condición de país pequeño y remoto. Sin embargo, Nueva Zelanda ha firmado un número creciente de acuerdos comerciales regionales (ACR) para complementar su participación en la OMC. Actualmente es parte en 10 ACR, de los cuales 4 entraron en vigor durante el período que se examina (se trata de los acuerdos con el Taipei Chino; Malasia; Hong Kong, China; y el Acuerdo de Libre Comercio entre la ASEAN, Australia y Nueva Zelanda) y sigue en negociaciones para concertar otros ACR. Durante el período que se examina, se celebraron nuevos ACR con el Consejo de Cooperación del Golfo y la República de Corea. Nueva Zelanda otorga acceso libre de derechos y de contingentes a las importaciones de países menos adelantados (PMA) y aplica aranceles preferenciales a los países en desarrollo con arreglo al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Nueva Zelanda participa activamente en la

---

Iniciativa de Ayuda para el Comercio y ha adoptado medidas específicas para ayudar a los países insulares del Pacífico a desarrollar su capacidad para comerciar.

7. Nueva Zelanda cumple regularmente con sus obligaciones de notificación en el marco de la OMC. Durante el período que se examina, participó en calidad de reclamante en un caso de solución de diferencias de la OMC.

8. La inversión extranjera directa (IED) es una importante fuente de financiación para Nueva Zelanda y un medio de obtener acceso a tecnología extranjera y conocimientos técnicos, así como a los mercados mundiales. A finales de marzo de 2014 el volumen de la IED en Nueva Zelanda ascendía a 97.400 millones de dólares neozelandeses (42% del PIB); más de la mitad de esa suma estaba invertida en los sectores financiero y manufacturero. A esa misma fecha el volumen total de la IED de Nueva Zelanda en el exterior ascendía a 23.200 millones de dólares neozelandeses; la mayoría de ese total estaba invertido en industrias manufactureras. En general, Nueva Zelanda tiene un régimen de inversiones extranjeras abierto. Sin embargo, por medio de procedimientos de control previo, aplica restricciones en algunas esferas de importancia crítica, como determinados tipos "sensibles" de tierras, "activos comerciales importantes" distintos de la tierra y contingentes de captura.

9. El arancel NMF aplicado medio de Nueva Zelanda es del 2,4% (2015); más de la mitad de las líneas arancelarias están exentas de derechos, si bien siguen aplicándose aranceles más elevados al calzado y los textiles. En octubre de 2013 el Gobierno decidió mantener los aranceles NMF a los niveles actuales por lo menos hasta el 30 de junio de 2017. En 2016 se llevará a cabo un examen de los aranceles para determinar si es necesario introducir algún cambio después de esa fecha.

10. Desde 2009, año en que se efectuó el último Examen de la política comercial de Nueva Zelanda, Nueva Zelanda ha ejecutado un proyecto de facilitación del comercio encaminado a establecer un sistema conjunto de gestión de las fronteras, que incluye una ventanilla comercial única y un formulario revisado para la declaración electrónica de las importaciones.

11. Durante el período que se examina, Nueva Zelanda siguió modernizando la legislación relacionada con el comercio. Por ejemplo, se modificó considerablemente la legislación relativa a las medidas antidumping y compensatorias, incluida una nueva disposición encaminada a habilitar a los importadores para solicitar la devolución de los derechos antidumping pagados en exceso del margen de dumping. Además, para apoyar las obras de reconstrucción necesarias para reparar los daños ocasionados por los terremotos de Canterbury se suspendió la aplicación de medidas antidumping a los materiales de construcción para edificios residenciales. En 2014 se aprobó una nueva Ley de Comercio (Medidas de Salvaguardia) que permite la imposición oportuna de medidas de salvaguardia y la inclusión del "interés público" entre los criterios para imponer una medida de esa índole. Durante el período que se examina se iniciaron cuatro investigaciones sobre medidas antidumping, dos de las cuales culminaron con la imposición de medidas finales; no se impusieron medidas compensatorias ni de salvaguardia.

12. La reglamentación técnica y las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) de Nueva Zelanda reflejan las disposiciones de la OMC. Cuando se elaboran normas, se examinan las normas internacionales existentes y se celebran consultas con las partes interesadas. Se aplican MSF relativamente estrictas a las importaciones de productos vegetales y animales por motivos de seguridad biológica. Algunos miembros del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC han expresado preocupación por la propuesta formulada por Nueva Zelanda en 2012 en relación con la adopción de un sistema de empaquetado genérico para los productos de tabaco, mientras que otros la han apoyado. Nueva Zelanda ha celebrado acuerdos de reconocimiento mutuo con algunos de sus principales interlocutores comerciales. El más amplio es el Acuerdo Transtasmano de Reconocimiento Mutuo suscrito con el gobierno federal y los gobiernos de los estados y territorios de Australia.

13. Nueva Zelanda tiene varios programas de asistencia a las empresas y promoción de las exportaciones. El principal organismo de promoción de las exportaciones, Comercio y Empresas de Nueva Zelanda, presta asesoramiento estratégico y proporciona información sobre los resultados de investigaciones y los mercados a los nuevos exportadores y apoyo a las compañías de exportación ya establecidas. Las empresas de exportación también tienen acceso a seguros de

crédito a la exportación. Existen otros planes de incentivos que tienen fundamentalmente por objeto fomentar la innovación y la creación de capacidad.

14. Nueva Zelandia cuenta con un amplio marco jurídico e institucional para la política en materia de competencia. La Comisión de Comercio se encarga de hacer cumplir las disposiciones generales de la Ley de Comercio, así como los elementos relacionados con la competencia de las leyes que regulan determinados sectores. La Comisión también coopera, a nivel internacional, con las autoridades extranjeras que se ocupan de cuestiones relacionadas con la competencia. Si bien se considera que en general el régimen de competencia de Nueva Zelandia funciona satisfactoriamente en comparación con el de otros países, algunos estudios han mostrado que, como resultado del pequeño tamaño del mercado y de la lejanía del país, el nivel de competencia en algunos sectores de los servicios (como los servicios minoristas, financieros, de seguros, inmobiliarios y profesionales) es relativamente bajo. Esto puede haber contribuido al bajo índice de productividad y a los elevados costos de algunos de estos sectores, en detrimento de las empresas y los consumidores neozelandeses. El Parlamento actualmente tiene a la vista un proyecto de modificación de la ley de competencia que incluye la aplicación de sanciones penales a los cárteles intrínsecamente nocivos y la aplicación de la Ley de Comercio al sector del transporte internacional de carga.

15. Solo hay una empresa comercial del Estado en funcionamiento, a la que se han conferido atribuciones especiales para exportar kiwis. El Gobierno es accionista de varias empresas en sectores clave como la energía y el transporte. En los últimos años el nivel de participación estatal en esas empresas ha disminuido.

16. En 2012 la contratación pública en Nueva Zelandia representó alrededor del 20% del PIB. En 2013 entró en vigor un nuevo régimen en relación con los proveedores del Estado. El régimen tiene por objeto promover prácticas competitivas abiertas en materia de contratación pública que no den preferencia a los proveedores nacionales. El 29 de octubre de 2014 se acordaron las condiciones para la adhesión de Nueva Zelandia al Acuerdo sobre Contratación Pública revisado de la OMC. El Parlamento está examinando el Acuerdo con miras a ratificar la adhesión de Nueva Zelandia a él.

17. El régimen de propiedad intelectual de Nueva Zelandia tiene por objeto lograr el equilibrio entre los intereses de los titulares de los derechos y los de la sociedad en su conjunto. Durante el período que se examina se introdujeron varios cambios en la legislación. En 2013 entró en vigor una nueva ley de patentes para permitir, entre otras cosas, un examen más estricto de las solicitudes de patentes y excluir de la patentabilidad los programas informáticos como tales. Asimismo se modificó la Ley de Derecho de Autor a fin de facilitar la aplicación de medidas contra las infracciones en la esfera del intercambio de archivos. La Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio ha sido modificada en varias oportunidades para ajustarla a las normas internacionales. La Ley de Registro de las indicaciones geográficas (vinos y bebidas espirituosas) de 2006, en la que se estipula el establecimiento de un sistema de registro de indicaciones geográficas en relación con el vino y las bebidas espirituosas, aún no ha entrado en vigor.

18. El sector primario desempeña un papel fundamental en la economía de Nueva Zelandia. En 2014 los productos agropecuarios, con el beneficio del elevado precio de los productos básicos, representaron el 70% de las exportaciones totales de mercancías. La agricultura es un sector altamente productivo con un mínimo de intervención estatal. Los aranceles aplicables a los productos agropecuarios siguieron disminuyendo; no se aplicaron contingentes a las importaciones ni se exigió la obtención de licencias de importación. Solo se presta ayuda interna en relación con los controles de seguridad biológica en la frontera para impedir la entrada de plagas y enfermedades, así como en relación con las actividades de socorro en casos de desastre climático. En 2010-2013 el nivel de la Estimación de la Ayuda a los Productores (EAP) fue inferior al 1% (el más bajo entre los países miembros de la OCDE). Las antiguas juntas oficiales de comercialización han sido reemplazadas por organizaciones de productores; una empresa comercial del Estado tiene el cuasimonopolio de las exportaciones de kiwis a la mayoría de los mercados. Se han introducido nuevas reformas en el sector de los productos lácteos a fin de incrementar la transparencia y garantizar a quienes ingresan al mercado el acceso a leche sin elaborar. Se redujo gradualmente el número de licencias exclusivas de exportación de que era titular Fonterra Co-operative Group, hasta su eliminación total a finales de 2010. La pesca comercial es un pujante subsector de exportación; se exporta el 90% de la captura. Sin embargo, se aplican restricciones a la inversión extranjera en contingentes de captura. A partir del 1º de mayo de 2016 se prohibirá la

pesca en aguas neozelandesas a los buques pesqueros fletados que enarbolan un pabellón extranjero.

19. La participación del Estado en el sector de la electricidad sigue siendo considerable, si bien se han tomado medidas para seguir abriendo el sector a la inversión privada. Tres compañías de propiedad estatal generan casi dos tercios de toda la electricidad, mientras que las operaciones de transmisión están en manos de otra empresa de propiedad estatal. En 2013 y 2014 el Estado vendió el 49% de su participación en las tres compañías principales de generación de electricidad. La electricidad se comercia en un mercado liberalizado; los precios mayoristas y minoristas no están regulados y la compañía de transmisión de electricidad y las empresas de distribución más grandes están sujetas a controles de precios y calidad. En virtud de la Ley del Sector de la Electricidad de 2010 se creó un ente regulador independiente y se atenuaron las restricciones en materia de propiedad aplicables a las empresas de generación, distribución y minoristas. En 2013 se modificó el régimen de reglamentación del petróleo a fin de atraer inversiones; entre otras cosas, se simplificaron los trámites para obtener permisos de prospección.

20. El sector manufacturero sigue siendo uno de los pilares de la economía, si bien su proporción en el PIB, el empleo y las exportaciones siguió disminuyendo en el período que se examina. Los alimentos y los productos obtenidos a partir de recursos naturales constituyen la mayor parte de la producción manufacturera. El promedio aritmético del arancel NMF aplicado a las manufacturas es del 2,5%. En los últimos años la industria manufacturera ha hecho frente a condiciones difíciles, como una demanda floja, la escasez de mano de obra cualificada y la insuficiente inversión en investigación y desarrollo. El Gobierno ha puesto en ejecución varios programas para ayudar al sector de las empresas en general (en lugar de una industria en particular), principalmente mediante la prestación de apoyo financiero y asesoramiento técnico y la financiación de actividades de investigación y desarrollo.

21. El sector de los servicios es el principal sector de la economía de Nueva Zelanda. Las exportaciones de servicios representaron el 25% de las exportaciones totales de mercancías y servicios. El régimen del comercio de servicios es relativamente liberal, si bien prevé algunas restricciones a la IED en los sectores de las telecomunicaciones y el transporte. Nueva Zelanda ha contraído compromisos en 90 de los 155 sectores contemplados en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

22. Entre los cambios introducidos recientemente en la reglamentación del sector financiero de Nueva Zelanda figuraron el fortalecimiento del marco cautelar para los bancos y otras entidades financieras (compañías de seguros y entidades no bancarias de captación de depósitos). El sector bancario, que se caracteriza por el elevado nivel de participación extranjera en la propiedad, está bien capitalizado y satisface los requisitos cautelares, incluidos los umbrales establecidos en Basilea III en relación con la suficiencia del capital. Sin embargo, el sector financiero sigue haciendo frente a dos desafíos importantes: el elevado nivel de endeudamiento del sector de los hogares y del sector agropecuario y el hecho de que se dependa en medida considerable de la financiación extranjera. Se han aplicado medidas macrocautelares a fin de atender a esa clase de desafíos y aumentar la resistencia del sistema.

23. Se han introducido importantes modificaciones en la reglamentación del sector de las telecomunicaciones, incluida la escisión del operador titular en 2011. La adopción de tecnología de banda ancha para el acceso a Internet ha ido en rápido aumento, pero los precios siguen siendo relativamente altos en comparación con los de otros miembros de la OCDE. En la actualidad el Gobierno está ejecutando una iniciativa encaminada a dar acceso al 75% de la población a la red de cable de fibra óptica con acceso a banda ancha ultrarrápida para 2020. No se exige la obtención de una licencia para ingresar en el mercado y el control de los precios minoristas es mínimo. La inversión extranjera en empresas de telecomunicaciones está sujeta al cumplimiento de la normativa general en materia de inversiones extranjeras; la participación de los inversores extranjeros en el capital del antiguo operador titular mayorista no puede exceder del 49% sin la aprobación previa, por escrito, de la Corona.

24. Nueva Zelanda aplica una política liberal en materia de transporte aéreo internacional y mantiene relaciones en la esfera de los servicios aéreos con más de 60 interlocutores. El 52,3% del capital de la compañía aérea nacional, Air New Zealand, es de propiedad de la Corona; ningún extranjero puede tener el 10% o más de las acciones con derecho a voto sin el consentimiento previo, por escrito, de la Corona. Los tres aeropuertos internacionales principales son de propiedad

pública y privada y están sujetos a los requisitos en materia de divulgación de información estipulados en la Ley de Comercio. Actualmente se está llevando a cabo un examen de la legislación relativa a los aeropuertos, incluidas las cuestiones relacionadas con la competencia.

25. Prácticamente la totalidad del volumen del comercio exterior de Nueva Zelandia es transportado por vía marítima. La política en materia de transporte marítimo tiene por objeto dar a los exportadores y expedidores neozelandeses acceso a empresas de transporte en condiciones competitivas. Actualmente el Parlamento tiene a la vista un proyecto de ley que, de ser aprobado, eliminaría la exención que permite fijar los precios en los acuerdos internacionales de transporte marítimo. Los buques extranjeros que hacen escala en Nueva Zelandia para descargar productos importados o cargar productos de exportación y los buques con matrícula extranjera explotados o controlados por una entidad neozelandesa están autorizados para llevar a cabo operaciones de cabotaje de carga. La mayoría de los 14 puertos marítimos son administrados por empresas portuarias de propiedad de las autoridades locales. El aumento de la productividad de los puertos reduciría el costo de comerciar para las empresas de Nueva Zelandia. El turismo es una importante fuente de divisas y empleo. La inversión pública en apoyo de este sector es considerable.