
RESUMEN

1. La resiliencia de la economía australiana ha facilitado casi 30 años de crecimiento ininterrumpido. Durante la última década, la economía se ajustó a la crisis financiera mundial, a una brusca alteración de la relación de intercambio y al fin del auge de la inversión en minería. La economía está diversificada, con unos mercados laboral y de productos flexibles, y se sustenta en firmes disposiciones institucionales, sólidos marcos reglamentarios, políticas macroeconómicas prudentes, un régimen cambiario flexible y una cuenta de capital liberalizada. El PIB real creció un 1,9% en 2018/2019, por debajo del aumento anual medio del 2,6% registrado entre 2012/2013 y 2017/2018.

2. El consumo privado se ha frenado recientemente debido a un modesto crecimiento de los sueldos, lo que refleja la capacidad laboral excedentaria constante, y a la reversión del auge del mercado de la vivienda a partir de mediados de 2017. Las autoridades han recurrido a medidas de estímulo económico consistentes en reducciones de los tipos impositivos, el aumento del consumo público y mayores desembolsos en investigación y desarrollo. En un entorno presupuestario mejorado en el cual el presupuesto federal pasó de registrar déficits a registrar un ligero superávit, el Gobierno aumentó el gasto en infraestructura en torno a un 0,5% del PIB por año. El Banco de la Reserva de Australia rebajó su tipo de interés oficial al 0,75% para impulsar el crecimiento. La economía también se benefició de la depreciación del dólar australiano frente a la mayoría de las principales divisas mundiales.

3. Aunque la cuenta corriente ha sido deficitaria durante muchos años, el déficit se ha reducido ya que la balanza de bienes registra un superávit desde 2016/2017. En 2018, los mercados asiáticos absorbieron más del 84% de las exportaciones australianas. Los productos minerales representan prácticamente el 60% de las exportaciones de mercancías. El déficit del comercio de servicios también se redujo gracias al aumento sostenido de los ingresos en concepto de viajes, el turismo y las exportaciones relacionadas con la enseñanza. En torno al 62% de las importaciones de Australia proceden de países asiáticos.

4. Los flujos netos de inversión extranjera directa (IED) en Australia rondaron en promedio AUD 60.000 millones anuales durante el período objeto de examen. En torno a un tercio del actual volumen de IED, estimado en AUD 968.000 millones en 2018, se concentra en la explotación de minas y canteras. Los inversores de la UE-28, los Estados Unidos y el Japón representan más del 56% del volumen de IED. Los proyectos de inversión (por encima de determinados umbrales) son examinados caso por caso por la Junta de Examen de las Inversiones Extranjeras a fin de que las inversiones cumplan los requisitos nacionales y respondan al interés nacional. Raramente se deniegan las solicitudes, ya que la mayor parte de las preocupaciones ligadas al interés nacional se abordan mediante medidas de mitigación adecuadas. Los inversores extranjeros poseen actualmente más del 13% de las tierras agrícolas de Australia. Se requiere la autorización previa para la propiedad extranjera de bienes raíces residenciales y de terrenos comerciales vacantes. Los estados de Australia introdujeron impuestos territoriales y recargos por derecho de timbre para reducir la demanda de viviendas y terrenos residenciales en Australia por parte de inversores no residentes. La inversión extranjera en aeropuertos, aviación civil, transporte marítimo y telecomunicaciones está sujeta a limitaciones a la participación extranjera.

5. Australia fue una de las Partes Contratantes iniciales del GATT y es un Miembro fundador de la OMC. Su política comercial se basa en el amplio entendimiento de que el comercio y la inversión internacionales son fundamentales para la economía, al ser estos una fuente de empleo y prosperidad. El Gobierno ve importante contar con una economía internacional abierta que permita prevenir el proteccionismo, así como con normas internacionales que contrarresten las medidas comerciales desleales y permitan resolver las diferencias. Australia trata de suscribir acuerdos comerciales que mejoren las oportunidades de acceso a los mercados y de inversión, y estimulen la competitividad de las empresas australianas. Durante el período objeto de examen, entraron en vigor importantes ACR nuevos, como el Acuerdo Global y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP) y los acuerdos de libre comercio (ALC) con el Japón y China. Además, se firmaron acuerdos con Hong Kong, China; el Perú; e Indonesia, así como el Acuerdo del Pacífico sobre Estrechamiento de Relaciones Económicas Plus (Pacer Plus), pero aún no están en vigor. Se están negociando otros ACR con la Unión Europea, el Consejo de Cooperación del Golfo y la India. Australia participa en los esfuerzos por establecer el Acuerdo de Libre Comercio de la Alianza del Pacífico y la Asociación Económica Amplia Regional. En la OMC Australia participa activamente en las iniciativas y negociaciones sobre todos los temas.

6. Desde el último examen, Australia ha ratificado el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC y ha aplicado plenamente los compromisos de todas las categorías. También está implementando la ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información, que abarca 201 productos adicionales, y se adhirió al Acuerdo sobre Contratación Pública plurilateral en 2019. Mantuvo un sólido historial de notificaciones, ya que desde inicios de 2015 ha presentado unas 200 notificaciones a la OMC. Durante el período examinado, Australia fue parte demandada en un nuevo asunto de solución de diferencias y reclamante en dos nuevos asuntos.

7. Casi todas las transacciones comerciales se tramitan a través de la ventanilla única, el sistema integrado de carga y descarga. Desde 2016, se aplica un Programa de Comerciantes de Confianza Australianos, con una participación cada vez mayor. El Gobierno concluyó acuerdos de reconocimiento mutuo, que permiten a las empresas adscritas al Programa de Comerciantes de Confianza acceder a los beneficios en materia de facilitación del comercio de ocho socios comerciales. Las autoridades estiman que este Programa generará beneficios por valor de AUD 3.500 millones en términos nominales a lo largo del período 2015-2025.

8. En torno al 5% de las líneas arancelarias de la lista de concesiones y compromisos en materia de mercancías no agropecuarias de Australia no están consolidadas en lo que se refiere a los aranceles de importación y "otros derechos y cargas". El promedio aritmético de los aranceles consolidados es del 10,7% en el caso de los productos no agropecuarios, con altos tipos consolidados para los textiles y las prendas de vestir, y del 3,4%, considerablemente inferior, en el caso de los productos agropecuarios. El arancel NMF medio aplicado de Australia se redujo en 0,5 puntos porcentuales entre 2014 y 2019, lo que refleja la participación del país en el ATI ampliado, así como la reducción unilateral de los aranceles aplicados a los textiles, las prendas de vestir y el calzado efectuada en 2015. El actual arancel aplicado medio (2,5%) es más bajo para los productos agropecuarios (1,4%) que para otros productos (3,7%). La estructura del arancel NMF es muy sencilla, ya que casi todos los bienes tienen un tipo arancelario del 0% o del 5% *ad valorem*. Los ALC bilaterales de Australia con Chile, China, Malasia, Nueva Zelandia, Singapur, Tailandia y los Estados Unidos prevén un acceso libre de derechos y de contingentes para todos sus productos importados en el mercado australiano, comparable al acceso otorgado a los PMA y los países insulares miembros del Foro del Pacífico Sur en el marco de los regímenes de preferencias unilaterales de Australia. También se otorgan amplias reducciones arancelarias a otros socios preferenciales. Además, la Ley del Arancel de Aduanas de 1995 contempla un sistema general de concesiones arancelarias, que se complementa con distintas órdenes en materia de concesiones arancelarias. El régimen de contingentes arancelarios NMF de Australia para el queso y el requesón sigue vigente.

9. El régimen de tributación indirecta de Australia incluye un impuesto sobre bienes y servicios (GST) del 10%, un impuesto sobre los automóviles de lujo, un impuesto de equiparación de vinos e impuestos especiales sobre las bebidas alcohólicas, el tabaco y los productos del tabaco, y el combustible y los productos del petróleo. Durante el período objeto de examen se introdujeron varios cambios en el régimen del GST; por ejemplo, el impuesto se hizo extensivo a los productos y servicios digitales suministrados a consumidores en Australia desde otros países. También se modificó la aplicación del GST a las transacciones transfronterizas entre empresas para evitar la participación innecesaria de los proveedores no residentes en el sistema del GST. Los tipos de los derechos especiales se indizan y normalmente se introducen ajustes dos veces por año. En septiembre de 2019 el impuesto sobre el tabaco se incrementó un 12,5% adicional y el 1º de septiembre de 2020 debería producirse un nuevo incremento del 12,5%. Los estados y territorios de Australia también recaudan varios derechos e impuestos, si bien, a excepción de los que afectan a los vehículos automóviles, los seguros y los juegos de azar, la mayoría de esos derechos e impuestos tienen poca o ninguna relación con el comercio.

10. En comparación con los demás países, Australia recurre de forma activa a medidas antidumping y compensatorias. Desde 2014 ha impuesto 37 nuevas medidas antidumping, y ha suprimido 21 medidas. A finales de 2018, había 83 medidas antidumping en vigor, frente a 23 en junio de 2010. Más del 50% de las medidas en vigor afecta a productos de acero. En el período objeto de examen entraron en vigor seis nuevas medidas compensatorias, y a finales de 2018 esas medidas ascendían en total a 15. No hay medidas de salvaguardia en vigor y durante el período examinado no se llevaron a cabo investigaciones.

11. Australia prohíbe o restringe la importación y/o exportación de determinadas mercancías, o establece medidas condicionales que reflejan las medidas aplicables a la producción nacional de

bienes idénticos o similares, preocupaciones de salud pública o inocuidad, la protección de la comunidad o la participación de Australia en acuerdos o arreglos internacionales para regular el comercio de determinados productos. Australia también aplica sanciones económicas, ya se trate de las prescritas por el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas como cuestión de derecho internacional o de sanciones específicas de Australia, que afectan a las transacciones con determinados países o entidades. Se están realizando esfuerzos por refundir y racionalizar las prescripciones relacionadas con la exportación de productos agropecuarios y alimenticios, con el objetivo de establecer un nuevo régimen jurídico para el 1º de abril de 2020.

12. La entrada en vigor de la Ley de Bioseguridad (en 2015), de dos reglamentos básicos de aplicación y de varios instrumentos jurídicos conexos constituye una novedad importante reciente en el ámbito de las medidas sanitarias y fitosanitarias en Australia. La legislación prevé el examen de las condiciones vigentes del comercio y la realización de un análisis del riesgo de las mercancías mediante un proceso regulado (análisis del riesgo de las importaciones para la bioseguridad), así como en respuesta a las solicitudes de importación de mercancías que no se han importado nunca a Australia, o que no se han importado antes de un país o región particulares. Como antes, las importaciones no se autorizan a menos que los riesgos estimados para la bioseguridad sean "muy bajos" (o un nivel inferior a este).

13. La Ley de Control de los Alimentos Importados se modificó en 2018 para reforzar el sistema de inocuidad de los alimentos importados, lo que incluye mejoras de la vigilancia y la gestión de los nuevos riesgos emergentes para la inocuidad de los alimentos, y la respuesta a incidentes. La Ley revisada eleva el grado de responsabilidad de los importadores con respecto a la inocuidad de los alimentos y al suministro de alimentos inocuos. Las normas alimentarias aplicables figuran en el Código de Normas Alimentarias de Australia y Nueva Zelandia. El 1º de marzo de 2016 se introdujo una versión revisada del Código, con el principal objetivo de aclarar los requisitos aplicables al etiquetado de los alimentos. Desde el 1º de julio de 2018 el nuevo sistema de etiquetado del país de origen, introducido el 1º de julio de 2016, es obligatorio para los "alimentos prioritarios".

14. En noviembre de 2014 se examinó por última vez una preocupación comercial específica planteada por muchos Miembros en el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC en relación con el régimen de empaquetado genérico del tabaco de Australia. En el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC un Miembro planteó dos nuevas preocupaciones comerciales específicas en octubre de 2015, si bien no han figurado en el orden del día desde entonces.

15. Además de los amplios esfuerzos desplegados por simplificar y racionalizar el régimen reglamentario, en especial en favor de las pequeñas empresas, se redujo el tipo del impuesto sobre sociedades del 30,0% al 27,5% en el caso de determinadas empresas. El tipo reducido del impuesto, inicialmente aplicable a las empresas con una cifra de negocios global inferior a AUD 2 millones, se aplica ahora a las empresas con una cifra de negocios anual inferior a AUD 50 millones, y entraron en vigor nuevas concesiones fiscales para las empresas más pequeñas. Además, se proporciona asistencia a la producción mediante donaciones, préstamos en condiciones de favor y concesiones arancelarias. Según la Comisión de Productividad, en 2017/2018 alrededor del 70% de la ayuda presupuestaria medida estuvo dirigida directamente a la investigación y desarrollo y a las pequeñas empresas.

16. El Gobierno ha venido adoptando medidas de financiación de proyectos como una forma de asistencia sectorial, en particular el Mecanismo de Financiación de la Infraestructura de Australia Septentrional (AUD 5.000 millones), la Estrategia de Exportaciones en materia de Defensa (USD 3.000 millones), el Mecanismo Nacional de Préstamos para Infraestructura (AUD 2.000 millones) y, más recientemente, el Servicio Australiano de Financiación de Infraestructura para el Pacífico (AIFFP) (AUD 2.000 millones) y el Fondo Australiano de Titulización para Empresas. Export Finance Australia tiene un papel central en la administración de la Estrategia de Exportaciones en materia de Defensa, que se financia con cargo a la cuenta de interés nacional si no puede utilizar su cuenta de transacciones comerciales, y el AIFFP, que se financia con cargo a la cuenta de interés nacional. En el ámbito de las telecomunicaciones, el Gobierno está realizando importantes inversiones en infraestructura mediante el despliegue de una red de acceso de banda ancha (NBN Co.) por valor de AUD 49.000 millones y está encabezando los esfuerzos por mejorar la cobertura móvil y la competencia a través del Programa de Puntos Negros de la Telefonía Móvil.

17. El examen Harper, un exhaustivo examen de las leyes y la política de competencia de Australia iniciado en 2014, dio lugar a 56 recomendaciones relativas a la política, las leyes y las instituciones.

Para responder a ellas, el Gobierno introdujo un conjunto de disposiciones legislativas encaminadas a simplificar y fortalecer el régimen, a fin de abordar mejor el comportamiento anticompetitivo, y fomentar al mismo tiempo el comportamiento en favor de la competencia. El Gobierno del Commonwealth, como entidad operativa, incluye varias corporaciones, empresas y consorcios establecidos por ley. Los gobiernos de los estados y los territorios también mantienen diversas empresas que prestan varios servicios. A nivel del Commonwealth, durante el período objeto de examen no se llevaron a cabo privatizaciones. A nivel de los estados y territorios, se finalizaron varias transacciones importantes (por ejemplo, arrendamiento a largo plazo de infraestructura).

18. Tras la ratificación de la adhesión de Australia al Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC, el Acuerdo entró en vigor para Australia el 5 de mayo de 2019. Los ALC de Australia incluyen también cláusulas de no discriminación, y fijan objetivos para eliminar el trato preferencial y velar por la transparencia en los procesos de licitación. El valor combinado de los contratos publicados mediante el sistema de información sobre contratación del Gobierno (AusTender) ascendió a AUD 71.100 millones en 2017/2018. En total, el 95% de los contratos (en volumen) fueron adjudicados a empresas con una dirección en Australia, incluidos proveedores extranjeros que operan en Australia.

19. Australia considera que la propiedad intelectual es parte integrante de su política de comercio internacional y tiene cada vez más importancia para la economía, dados los esfuerzos del país por dejar de depender de la minería y otros recursos naturales para convertirse en una economía basada en la innovación y el espíritu emprendedor. El texto por el que se implementa el Protocolo por el que se enmienda el Acuerdo sobre los ADPIC de la OMC entró en vigor en enero de 2017. Australia participa en 18 tratados de propiedad intelectual administrados por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, y en los nuevos ACR/ALC se incluyen capítulos sobre propiedad intelectual. En el marco de un estudio público sobre el sistema de propiedad intelectual de Australia, completado en 2016, se formularon varias recomendaciones sobre, entre otras cosas, las necesidades de las pymes dentro del sistema. El Gobierno formuló su respuesta legislativa de manera escalonada, presentando sus modificaciones propuestas al Parlamento en dos partes. El primer conjunto de modificaciones se promulgó en julio de 2018, y el segundo se presentó al Parlamento en julio de 2019.

20. La agricultura contribuye de forma significativa a la economía y representa alrededor del 14% de las exportaciones de mercancías totales. La ayuda al sector es limitada, ya que Australia no recurre a medidas de sostenimiento de los precios del mercado. Los programas actuales se centran en la gestión de riesgos, la conservación del medio ambiente y la prestación de servicios generales. Las limitaciones de recursos, en particular el acceso al agua, siguen siendo un reto importante. Entre las muchas medidas de asistencia adoptadas recientemente para hacer frente a las severas condiciones de sequía, cabe señalar el Fondo para la Lucha contra Futuras Sequías (crédito inicial de AUD 3.900 millones), cuyo objetivo es proporcionar una corriente de ingresos segura y continua para la aplicación de medidas relacionadas con la sequía. El Gobierno firmó un nuevo acuerdo con los gobiernos de los estados y los territorios en diciembre de 2018 para establecer un enfoque conjunto sobre la preparación, la respuesta y la recuperación en casos de sequía que comprende la aplicación, en todas las jurisdicciones, de medidas destinadas a reforzar las prácticas de gestión del riesgo y a mejorar la preparación y la resistencia a largo plazo.

21. En el sector de la energía, el Gobierno publicó un libro blanco en 2015 que se centraba en medidas para intensificar la competencia a fin de ofrecer más opciones a los consumidores y ejercer una presión a la baja sobre los precios, utilizar la energía de manera más eficaz, y fomentar la inversión en innovación y en el desarrollo de los recursos energéticos. El Plan Nacional de Productividad Energética 2015-2030 se fija como objetivo una mejora del 40% en la productividad energética para finales del período. El gas natural representa más del 25% del actual suministro total de energía primaria. El Gobierno, que anticipó una posible escasez de suministro para 2022, introdujo un mecanismo de seguridad para garantizar el suministro de gas, que puede entrañar restricciones a la exportación de GNL.

22. El sector manufacturero, que representa casi el 6% del PIB y el 7,4% del empleo, registró una disminución de la competitividad debido a los altos costos de la energía y de otros insumos, y al endurecimiento de las condiciones crediticias. Sin embargo, algunos indicadores muestran una expansión del sector desde 2016. Diversos programas gubernamentales proporcionan ayudas en diferentes etapas del ciclo de vida de las empresas. Entre los objetivos declarados están la transición de las empresas hacia actividades de alto valor que generen un gran crecimiento; el fomento de la

innovación y la fabricación avanzada; y el desarrollo de redes (centros) empresariales de colaboración para las pymes.

23. Los servicios representan más del 72% del PIB. Entre los principales sectores de servicios cabe destacar el sector inmobiliario; la construcción; las finanzas y los seguros; la atención de salud y la asistencia social; el comercio mayorista y minorista; y los servicios profesionales, científicos y técnicos. El sistema bancario de Australia está muy concentrado, ya que los cuatro bancos más grandes poseen casi el 80% de los activos del sector. La rentabilidad fue buena en los últimos años, y los bancos están bien capitalizados. La rentabilidad de los seguros generales (distintos de los de vida) es más volátil, y la de los seguros de vida se ha reducido. Durante el período objeto de examen, casi todos los bancos australianos vendieron, o anunciaron planes de vender, sus negocios de seguros de vida a grandes aseguradoras mundiales especializadas. El Gobierno estableció en 2017 una Comisión Real para investigar presuntas conductas indebidas de bancos y otras entidades de servicios financieros. El informe final de la Comisión, publicado en febrero de 2019, incluía 24 recomendaciones referentes a instituciones y personas, y hacía responsables a los organismos reguladores por no haber hecho lo suficiente para impedir las conductas fraudulentas.

24. Las políticas relativas al sector audiovisual incluyen un régimen normativo aplicable a las cuotas de contenido australiano, incluidas las subcuotas de contenido infantil, documentales y obras teatrales. Se otorgan incentivos fiscales para la producción de películas y programas de televisión, consistentes en compensaciones por productor, por localización y por posproducción y efectos digitales y visuales. En 2016/2017 las compensaciones fiscales otorgadas a la industria cinematográfica ascendieron en total a AUD 313 millones.

25. Recientemente se han adoptado las siguientes estrategias relativas al sector del transporte: el Plan de Acción Nacional sobre las Tecnologías de Transporte (2016-2019), el Plan de Acción Nacional sobre Seguridad Vial (2018-2020) y la cadena nacional de transporte de carga y de suministro. El Gobierno también pidió a la Comisión de Productividad que evaluara la repercusión económica de las reformas de la reglamentación del transporte, y que recomendara nuevas reformas con miras a lograr un mercado nacional más integrado de servicios de transporte. El Gobierno tiene previsto invertir AUD 100.000 millones a lo largo de 10 años en infraestructura de transporte nueva y mejorada.

26. El turismo es un sector de creciente importancia económica y fuente de empleo, en especial en las regiones de Australia. Turismo 2020 es una asociación estratégica entre el Gobierno y el sector cuyo objetivo es duplicar los gastos de pernoctación y alcanzar una cifra de entre AUD 115.000 millones y AUD 140.000 millones para 2020. Cuenta con el apoyo de varias metas relacionadas con la oferta destinadas a ayudar al sector a lograr ese objetivo. Se están realizando esfuerzos por atraer a más visitantes extranjeros, por ejemplo invirtiendo en nuevas tecnologías para actualizar el sistema de visados de Australia. El Comité Directivo de la Iniciativa Más Allá de Turismo 2020, dirigido por representantes del sector, preparó un informe a fin de que constituyera la base para la siguiente estrategia (Turismo 2030).