
RESUMEN

1. En los últimos 30 años, Viet Nam ha registrado elevadas tasas de crecimiento del PIB que han transformado el país en una economía emergente de ingresos medianos bajos. La tasa de pobreza ha disminuido considerablemente, pasando de más del 70% a principios del decenio de 1990 a menos del 6% en 2019. Entre 2014 y 2018, la economía creció a una tasa media anual del 6,6%, y en 2018 alcanzó la mayor tasa registrada en 10 años (7,1%). En 2019, el PIB real creció un 7%, y el PIB per cápita ascendió a más de USD 2.700. Los datos preliminares muestran que en 2020 el crecimiento del PIB se desaceleró hasta situarse en un 2,5% como consecuencia de los efectos de la pandemia de COVID-19.
2. Viet Nam aplica políticas comerciales orientadas a la exportación y es consciente de que la integración económica internacional es un motor fundamental de su mejora institucional, su crecimiento económico y su desarrollo. En la Estrategia de Exportación e Importación para 2011-2020, Visión 2030, Viet Nam fijó diversos objetivos relacionados con el comercio, como una tasa de crecimiento anual de las exportaciones de dos dígitos, una tasa de crecimiento de las importaciones inferior a la de las exportaciones y una reducción gradual del déficit comercial hasta alcanzar un superávit en el próximo decenio.
3. La expansión económica del país en los últimos años se ha basado en la fortaleza de la demanda interna y de las exportaciones de manufacturas. Desde el último examen, realizado en 2013, Viet Nam ha avanzado en su integración en la economía mundial; entre 2013 y 2019, su coeficiente entre comercio y PIB aumentó de un 165% a un 210%. Los sólidos parámetros económicos fundamentales han provocado que el tipo de cambio efectivo real del VND se aprecie a una tasa media anual del 4%. En agosto de 2015, la banda flotante del tipo de cambio aumentó del 1% al 3%.
4. Durante el período examinado, el comercio de mercancías aumentó a una tasa anual de dos dígitos en términos reales. Esto se debe a la participación activa en las cadenas de valor mundiales, ya que Viet Nam se está convirtiendo en un centro de fabricación de prendas de vestir y productos electrónicos de consumo, en particular de teléfonos inteligentes. En 2019, cerca del 85% de los productos electrónicos importados eran bienes intermedios, la mitad de los cuales, aproximadamente, procedían de la República de Corea y China. El 44% de las exportaciones de productos electrónicos eran bienes de consumo final, la mitad de los cuales se exportaron a los Estados Unidos, los Emiratos Árabes Unidos y Austria. Viet Nam ha mantenido un superávit en el comercio de bienes y servicios, así como en las remesas.
5. La inversión extranjera directa (IED) desempeña un papel fundamental en la transformación económica de Viet Nam; en 2019 representó el 20% del PIB y generó 5 millones de puestos de trabajo. La IED es también la principal fuerza impulsora de la mejora de la productividad en el país. Durante el período examinado se aprobaron más de 17.000 proyectos de inversión extranjera con un capital social total de USD 143.100 millones; cerca del 62% de todo el capital extranjero invertido en el país se destinó a actividades de transformación y fabricación.
6. Dada su profunda integración en la economía mundial, Viet Nam se vio afectado por la pandemia de COVID-19 debido a la debilitación de la demanda y la reducción del comercio. Sin embargo, los datos preliminares indican que en 2020 el comercio de mercancías de Viet Nam basado en cadenas de valor mundiales, en especial en los sectores de los productos electrónicos de consumo y las prendas de vestir, no parece haber perdido impulso con respecto a 2019, gracias en parte a las medidas proactivas adoptadas por el Gobierno.
7. Desde enero de 2016, Viet Nam ha aplicado políticas de consolidación fiscal, limitando de forma estricta la emisión de garantías públicas y estabilizando el déficit presupuestario del Estado. Estas políticas han permitido a Viet Nam reducir la deuda del Gobierno y la deuda pública en relación con el PIB y disfrutar de cierto margen fiscal para hacer frente a problemas estructurales a corto o largo plazo, como los derivados de la pandemia de COVID-19, el pasivo contingente de las empresas de propiedad estatal y del sector bancario, y el cambio climático. En respuesta a la pandemia de COVID-19, Viet Nam introdujo una serie de medidas e incentivos fiscales para compensar la pérdida de ingresos e impulsar el crecimiento, entre ellos un paquete de medidas de apoyo fiscal equivalente al 3,6% del PIB, reducciones de tasas, aplazamientos y deducciones en el pago de impuestos, e incentivos financieros para empleadores y empleados. Por este motivo, se prevé que

en 2020 el déficit del Gobierno general y el coeficiente entre deuda pública y PIB alcancen en torno al 5% y el 57%, respectivamente.

8. Viet Nam considera que su pertenencia a la OMC es fundamental en su estrategia de integración internacional. Viet Nam presentó sus instrumentos de aceptación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) en diciembre de 2015 y ratificó la enmienda del Acuerdo sobre los ADPIC en enero de 2017. Viet Nam participa en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI), pero no en su ampliación (ATI 2). Durante el período objeto de examen, Viet Nam presentó más de 350 notificaciones a diversos comités de la OMC y cinco reclamaciones ante el Órgano de Solución de Diferencias de la OMC.

9. En enero de 2021 Viet Nam era signatario de 15 acuerdos comerciales regionales (ACR), 6 de los cuales (incluido el Acuerdo Global y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP) y la Asociación Económica Amplia Regional) se firmaron durante el período examinado.

10. La revisión de la Ley de Empresas y de la Ley de Inversiones, llevadas a cabo en julio de 2015, ha supuesto una importante actualización del régimen de inversiones de Viet Nam. La finalidad de la legislación es atraer IED mediante la equiparación de las condiciones en que las empresas de propiedad estatal, las empresas con inversión extranjera y el sector privado nacional desarrollan su actividad empresarial. El número de actividades restringidas ha disminuido en comparación con el período anterior. Aunque en 2015 se suprimió el límite máximo general del 49% de capital extranjero en empresas públicas que operan en sectores en los que la inversión no está sujeta a condiciones, la participación extranjera en algunos sectores sigue sin poder exceder niveles comprendidos entre el 30% y el 51%. Además, en 2018 aumentó el número de sectores en que se pueden llevar a cabo proyectos de asociación público-privada. El 1 de enero de 2021 entró en vigor la Ley de Empresas revisada, la Ley de Inversiones revisada y una nueva Ley de Inversiones en forma de Asociaciones Público-Privadas. Durante el período objeto de examen, Viet Nam firmó cinco acuerdos bilaterales de inversión.

11. Viet Nam ha seguido reformando sus políticas y medidas relacionadas con los procedimientos aduaneros sobre la base de su Estrategia de Desarrollo Aduanero para 2020. En el marco de esta Estrategia, Viet Nam adoptó o revisó la legislación pertinente, incluida la Ley de Aduanas y la Ley de Derechos de Exportación e Importación. Las dependencias aduaneras aplican la gestión de riesgos a todos los niveles. La Administración de Aduanas utiliza un mecanismo de despacho en aduana automático y ventanilla única nacional.

12. Todos los aranceles están consolidados, y oscilan en su mayoría entre el 0% y el 40%. En 2020, el promedio aritmético de los tipos NMF aplicados a todos los productos fue del 11,9% (frente al 10,4% en 2013), debido principalmente al cambio de nomenclatura del SA 2012 al SA 2017 y a la subdivisión de varias líneas arancelarias. Solo los vehículos automóviles de segunda mano están sujetos a tipos aplicados no *ad valorem*. Los aranceles más elevados (135%) corresponden a cinco líneas arancelarias relativas a los cigarrillos. En 2020, el tipo consolidado medio fue del 14,7%. El promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados fue del 18,1% en el caso de los productos agropecuarios (definición de la OMC) y del 10,9% en el de los productos no agropecuarios. La diferencia entre los tipos NMF consolidados y los aplicados deja cierto margen de flexibilidad a la política arancelaria de Viet Nam. Se aplican contingentes arancelarios para regular las importaciones de huevos, caña de azúcar, tabaco y sal.

13. Además, determinadas mercancías y servicios (entre otros los cigarrillos, las bebidas alcohólicas, los vehículos automóviles, las motocicletas y la gasolina) están gravados con un impuesto sobre el consumo. No se hace ninguna distinción entre las mercancías producidas en el país y las importadas. El impuesto sobre el consumo grava el precio de las importaciones (incluidos los derechos de importación) sobre una base c.i.f. El impuesto de protección del medio ambiente sigue gravando los productos del petróleo, el carbón, los hidroclorofluorocarbonos (HCFC) líquidos, las bolsas de plástico, y distintos plaguicidas y herbicidas; esta lista no ha variado desde el anterior examen de Viet Nam. El impuesto sobre el valor añadido, cuyo tipo general es del 10%, genera casi un tercio de los ingresos fiscales del Gobierno, mientras que los derechos de importación y de exportación generan alrededor de una décima parte de esos ingresos.

14. Viet Nam prohíbe la importación, entre otras cosas, de determinadas sustancias químicas, armas, vehículos con el volante a la derecha y determinados artículos de consumo usados; esta lista no ha variado desde 2013. También pueden aplicarse restricciones a la importación para cumplir los

tratados y convenios internacionales en los que Viet Nam es parte. Las mercancías a las que se aplican restricciones a la importación gestionadas por diversos ministerios están sujetas a prescripciones en materia de licencias de importación. Además, se utiliza un sistema de licencias para administrar la importación de mercancías sujetas a contingentes arancelarios. Las exportaciones e importaciones también pueden suspenderse temporalmente en circunstancias excepcionales (como guerras, catástrofes naturales, epidemias o incidentes ambientales), en el caso de productos que perjudican gravemente la salud y el medio ambiente y por motivos relacionados con la balanza de pagos.

15. El principal instrumento legislativo en materia de medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia es la Ley de Gestión del Comercio Exterior. Viet Nam notificó a la OMC sus leyes y reglamentos relativos a medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia en 2018 y 2020, y en 2019 respondió a preguntas detalladas sobre su régimen antidumping. Entre 2013 y 2019, Viet Nam tenía cinco medidas antidumping vigentes, cuatro asuntos en proceso de investigación y cuatro medidas de salvaguardia. Entre los principales productos abarcados por estas medidas figuran el acero, el aluminio y los abonos.

16. Viet Nam aplica impuestos a la exportación de determinados productos, como el pescado, los minerales, el carbón, el caucho, y los cueros y pieles en bruto. Los tipos de los impuestos a la exportación han variado frecuentemente durante el período objeto de examen. El país también aplica regalías (impuesto de extracción) a la explotación de recursos naturales, tales como metales y minerales comunes, madera, agua, petróleo crudo y gas natural, utilizados en la producción nacional o exportados. Viet Nam aplica una serie de prohibiciones, restricciones y licencias de exportación de conformidad con la Ley de Gestión del Comercio Exterior y los reglamentos pertinentes.

17. En junio de 2019, Viet Nam tenía cuatro zonas de elaboración para la exportación. Las empresas establecidas en estas zonas, tanto nacionales como extranjeras, están sujetas a impuestos de exportación e importación preferenciales.

18. Viet Nam ofrece incentivos a la inversión (principalmente mediante reducciones fiscales) para proyectos desarrollados en zonas geográficas que se encuentran en una situación socioeconómica difícil o en zonas industriales. También ofrece ayudas específicas (en forma de facilitación del acceso al crédito, reducción de los impuestos y los alquileres por el uso de la tierra, y exención de los derechos de importación) a determinadas actividades y sectores, como los productos de la pesca, las pequeñas y medianas empresas, las industrias de apoyo o las energías renovables. Los inversores que participan en proyectos importantes de asociación público-privada pueden beneficiarse de otros incentivos, como garantías sobre el uso de la tierra y disponibilidad de divisas. Tras el inicio de la pandemia de COVID-19, Viet Nam introdujo una serie de medidas e incentivos para mitigar sus repercusiones sobre las empresas. Entre ellas cabe mencionar la prórroga de los plazos para el pago de impuestos, la reducción del impuesto sobre la renta de las sociedades y descuentos temporales en las facturas de electricidad.

19. El marco normativo general de las normas y los reglamentos técnicos apenas ha variado. Según las autoridades, en 2020 el 60% de las normas vietnamitas estaban armonizadas con normas internacionales, regionales o extranjeras (frente a un 40% en 2013). Las mercancías clasificadas como productos "susceptibles de causar daño", tanto importadas como nacionales, están sujetas a la evaluación de la conformidad con arreglo a los reglamentos técnicos pertinentes. Para poder comercializarse, estos productos deben cumplir las prescripciones relativas a la evaluación de la conformidad. En abril de 2017 entró en vigor un nuevo decreto relativo a las prescripciones en materia de etiquetado. Durante el período examinado, Viet Nam presentó 152 notificaciones relativas a numerosos productos al Comité OTC de la OMC y planteó en este Comité cuatro preocupaciones comerciales específicas relativas a las bebidas alcohólicas, la inspección de los vehículos importados, la reglamentación sobre ciberseguridad y los productos electrónicos.

20. El Gobierno ha puesto en marcha una Estrategia Nacional de Inocuidad Alimentaria para 2011-2020, cuyo objetivo es controlar la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena de suministro de alimentos para 2020. Los laboratorios e instalaciones de inspección de alimentos empezaron a funcionar en las provincias en 2020. La Estrategia prevé que todos los establecimientos de producción, elaboración y comercialización de alimentos cumplan las condiciones de inocuidad alimentaria para 2030. En consonancia con este objetivo, Viet Nam ha modernizado su régimen de prescripciones sanitarias y fitosanitarias. La legislación pertinente abarca cuestiones como la inocuidad de los alimentos importados, las prescripciones en materia de cuarentena, la gestión de

abonos y plaguicidas, y los límites máximos de residuos de plaguicidas en los productos alimenticios. Estos cambios reglamentarios se notificaron a la OMC mediante 84 notificaciones presentadas al Comité MSF. Desde 2013 se han planteado ocho preocupaciones comerciales específicas en el Comité MSF; se ha informado de que dos de ellas se resolvieron total o parcialmente en 2017.

21. Viet Nam ha modernizado su marco institucional en materia de competencia. Con la promulgación de la Ley de Competencia y sus decretos de aplicación, se creó la Comisión Nacional de la Competencia (NCC) como autoridad encargada de hacer cumplir la ley. Se espera que la creación de la NCC permita abordar algunas deficiencias reglamentarias que se identificaron en el régimen anterior. La NCC es la autoridad encargada de realizar investigaciones y pronunciarse sobre las prácticas contrarias a la competencia, vigilar la concentración económica y resolver las reclamaciones sobre sus decisiones. Desde julio de 2019 se han presentado 20 reclamaciones a la NCC, de las cuales 11 están relacionadas con prácticas comerciales desleales y 9 con acuerdos anticompetitivos y abuso de posición dominante en el mercado; la NCC también ha llevado a cabo 60 exámenes relativos a la concentración económica.

22. Viet Nam mantiene controles de precios sobre determinados bienes y servicios que, según las autoridades, se aplican principalmente de manera indirecta. El Ministerio de Hacienda, a nivel nacional, y el Departamento de Hacienda, a nivel provincial, son las autoridades competentes para aplicar los controles de precios. Las autoridades han indicado que actualmente la estabilización de los precios solo se aplica a los productos de petróleo refinados. Se estima que, al continuar liberalizándose los precios, el índice de precios de consumo sume alrededor de dos puntos porcentuales.

23. Viet Nam ha notificado a la OMC las empresas comerciales del Estado relacionadas con los cigarrillos, los puros, los diarios, las revistas y las publicaciones periódicas. Además, ha presentado respuestas a las preguntas formuladas en el Grupo de Trabajo sobre las Empresas Comerciales del Estado. A 31 de diciembre de 2018, las empresas de propiedad estatal daban empleo a 1,13 millones de trabajadores, el 7,6% de los trabajadores empleados por el sector empresarial. El número de empresas de propiedad totalmente estatal disminuyó de 1.309 a finales de 2011 a 487 a finales de 2019. En cuanto a la gobernanza y gestión de las empresas de propiedad estatal de Viet Nam, durante el período examinado se promulgaron varias leyes y reglamentos, como la Ley de Empresas de 2014 y la Ley de Gestión y Utilización del Capital Estatal Invertido en Actividades Productivas y Mercantiles de las Empresas de 2014.

24. Se revisó el régimen de contratación pública para ampliar el ámbito de aplicación a i) los proyectos de inversión para el desarrollo o las contrataciones en los que el 30% del capital proceda del presupuesto del Estado y ii) los proyectos de inversión de las empresas de propiedad estatal. La contratación pública puede realizarse mediante licitaciones nacionales o internacionales. Únicamente los licitadores nacionales pueden participar en las licitaciones nacionales. En general, para poder participar en una licitación internacional, los proveedores extranjeros deben asociarse con contratistas nacionales o subcontratar a contratistas nacionales, a menos que no haya contratistas nacionales plenamente capacitados para participar en la licitación. En el sistema de contratación se mantiene la preferencia por un valor nacional del 25%, con independencia de que se trate de una licitación nacional o internacional. Viet Nam no es signatario del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP). Viet Nam ha asumido por primera vez compromisos de apertura de su contratación pública a los proveedores extranjeros que licitan directamente desde el extranjero en dos ACR recientemente firmados (el CPTPP y el Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Viet Nam). Los capítulos sobre contratación pública de ambos acuerdos se basan, en gran medida, en el texto jurídico y en la estructura de listas de acceso a los mercados del ACP.

25. Respecto a los derechos de propiedad intelectual (DPI), en junio de 2019 se modificó la Ley de Propiedad Intelectual con objeto de cumplir los compromisos contraídos en el marco del CPTPP. El 1 de julio de 2018 se revisó la Ley de Transferencia de Tecnología. La Ley revisada exige la divulgación de los secretos tecnológicos en determinadas circunstancias (por ejemplo, por motivos de seguridad nacional, defensa nacional, bienestar social y otros intereses del Estado y de la sociedad). Viet Nam aplica un régimen de agotamiento internacional de los derechos, por lo que no considera que las importaciones paralelas infrinjan los DPI. La falsificación y la piratería siguen siendo las principales infracciones de los derechos de propiedad intelectual. La observancia de los DPI se garantiza principalmente mediante la imposición de sanciones administrativas; los recursos civiles y penales se utilizan rara vez o con escasa eficacia. Para abordar la cuestión de la

observancia de los DPI, Viet Nam estableció en marzo de 2014 un Comité Directivo Nacional de Lucha contra el Contrabando, la Falsificación y el Fraude Comercial.

26. En 2019, la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca representaron el 15,5% del PIB (frente al 20,0% en 2013) y el 34,5% del empleo (frente al 46,7% en 2013). Los principales productos agrícolas son el arroz, el café y el caucho. En 2019, Viet Nam registró un déficit en el comercio agropecuario. Tanto las importaciones como las exportaciones de productos agropecuarios aumentaron entre 2013 y 2018; en 2019, sin embargo, disminuyeron. Las principales exportaciones fueron el coco, el arroz y el café, y las principales importaciones, el algodón y el maíz. La principal novedad en la política agropecuaria fue la adopción de varias leyes, como la Ley de Riego, la Ley de Sanidad Animal, la Ley de Ganadería, la Ley de Producción Agrícola y los reglamentos pertinentes.

27. La pesca representó el 2,3% de las exportaciones de mercancías en 2019 (frente al 3,8% en 2013). En 2018, las capturas ascendieron a 3.590 toneladas, un 6% más que en 2017. Viet Nam registró un superávit comercial de productos de la pesca. La política pesquera está comprendida en el Plan Director de Desarrollo de la Pesca para 2020, Visión 2030, que establece objetivos para convertir la pesca en un sector de producción altamente competitivo y de gran envergadura. Las políticas de desarrollo pesquero prevén medidas de apoyo al sector, como créditos para nuevas embarcaciones, seguro contra accidentes subvencionado y exenciones fiscales entre 2015 y 2018.

28. El Gobierno ha fijado objetivos de eficiencia y conservación de la energía hasta 2030 y ha fomentado el desarrollo de las energías renovables. Sin embargo, las condiciones climáticas adversas del país han aumentado su dependencia del carbón, el petróleo y el gas para producir energía. Viet Nam pasó a ser importador neto de carbón en 2019; la entrada en funcionamiento de una segunda refinería de petróleo en 2018 ha permitido a Viet Nam reducir sus exportaciones de petróleo crudo y sus importaciones de petróleo refinado. El marco reglamentario del sector de la energía apenas ha variado, con excepción de la revisión de las regalías realizada en 2015. El Gobierno ha promovido la reestructuración y la conversión en sociedades por acciones de las filiales de las principales empresas estatales del sector. La participación del Estado en los grandes conglomerados se transfirió a la recientemente creada Comisión de Gestión del Capital Estatal de las Empresas. Viet Nam administra un Fondo de Estabilización de Precios para diferentes productos del petróleo.

29. En algunos segmentos del mercado de la electricidad se ha introducido una mayor competencia entre los proveedores de servicios; tres de las empresas estatales de generación de electricidad han sido transformadas en sociedades por acciones y está previsto que otras dos empresas se sometan a un procedimiento similar en los próximos años. El mercado mayorista de la electricidad comenzó a funcionar en 2019, y está previsto que el mercado minorista de electricidad esté plenamente operativo en 2024. El Estado mantiene el monopolio de la transmisión de electricidad y la gestión del sistema de electricidad del país, así como de la construcción y explotación de las "grandes" centrales eléctricas. El Gobierno regula los precios de la electricidad al por menor, que varían en función del grupo de consumidores, la franja horaria del consumo y los niveles de tensión.

30. Viet Nam trata de seguir desarrollando su sector manufacturero, y en su estrategia nacional da prioridad a determinados subsectores. Durante el período examinado, las exportaciones de manufacturas se duplicaron con creces. En 2019, casi el 70% de las exportaciones totales de mercancías correspondieron a empresas con inversión extranjera. Algunos subsectores han registrado resultados notables en los últimos años; en otros, la repercusión global de las políticas aplicadas aún se desconoce. Por ejemplo, la producción nacional y las exportaciones de calzado y prendas de vestir aumentaron sustancialmente durante el período examinado, y Viet Nam tiene previsto atraer inversiones extranjeras para desarrollar la industria farmacéutica mediante cambios en la reglamentación. Entre los factores que explican el reciente incremento de las entradas de IED en el sector manufacturero cabe mencionar la disminución de los costos de mano de obra y la oferta de trabajadores relativamente cualificados. Otros instrumentos de política que se utilizan para fomentar el desarrollo de algunos sectores son los incentivos a la inversión y la protección arancelaria.

31. Los servicios son el principal sector de la economía. En 2019, la participación de los servicios en el PIB fue del 46,2% (frente al 43,1% en 2013). La mayoría de los servicios están orientados al mercado interno. Viet Nam se ha comprometido a seguir liberalizando su sector de servicios en recientes acuerdos comerciales bilaterales y regionales.

32. El sector bancario está dominado por los bancos comerciales de propiedad estatal; el Estado ha reducido su participación en algunos de ellos. El período examinado se caracterizó por fusiones entre los bancos comerciales, llevadas a cabo en la mayoría de los casos para ayudar a bancos en dificultades. El Banco del Estado de Viet Nam también ha intervenido en el sector de la banca comercial mediante adquisiciones forzosas. Los principales objetivos establecidos por el Gobierno para el sistema bancario han sido el cumplimiento de los requisitos de Basilea II, la reducción de la propiedad cruzada y la gestión de los préstamos fallidos. Se han observado algunos avances en la consecución de estos objetivos. Se espera que otros servicios financieros (de seguros y de valores) sigan creciendo rápidamente, ya que su cobertura y utilización están aumentando entre la población.

33. Debido al desarrollo de las actividades relacionadas con la tecnología de la información, se espera que el mercado de las telecomunicaciones crezca en los próximos años. El segmento principal y de crecimiento más rápido es el de las comunicaciones móviles. En diciembre de 2020 comenzó a comercializarse la tecnología 5G. El mercado está dominado por tres empresas de propiedad estatal; en dos de ellas, el Estado tiene previsto reducir su participación mediante su transformación en sociedades por acciones. El marco normativo por el que se rige el sector apenas ha variado desde el último examen. Las tarifas de interconexión están controladas por el Gobierno, mientras que los operadores fijan libremente las tarifas al por menor de los demás servicios. Viet Nam gestiona un fondo público para el desarrollo y la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones.

34. La integración general de los proyectos de infraestructura en el sector del transporte sigue planteando dificultades que impiden resolver algunos de los problemas del transporte multimodal y promover la transformación del país. Las asociaciones público-privadas se consideran fundamentales para financiar el desarrollo del sector del transporte en los próximos años. Las empresas extranjeras dominan el mercado de transporte internacional de carga, y el Gobierno no aplica ninguna medida de ayuda interna. Solo los buques que enarbolan el pabellón nacional pueden prestar servicios de transporte por vías navegables interiores. La carga marítima se concentra en unos pocos puertos marítimos. Algunos puertos operan a máxima capacidad o casi. Desde 2017 se permite la inversión privada en los puertos. Las autoridades han aplicado rebajas en las tarifas para fomentar el uso de nuevas infraestructuras. Viet Nam Airlines, la compañía aérea nacional controlada por el Estado, sigue siendo uno de los principales agentes del sector del transporte aéreo y los servicios conexos. El primer aeropuerto, desarrollado en el marco de un proyecto de asociación público-privada, entró en funcionamiento en 2018; los límites establecidos a la participación del capital extranjero se aplican también a los servicios de transporte aéreo. La infraestructura aeroportuaria nueva o renovada ha atraído al mercado internacional de transporte de pasajeros a varios operadores extranjeros. Se prevé que la liberalización conseguida en virtud de la política de libertad del espacio aéreo de la ASEAN (ratificada en enero de 2015) y la reducción de las tasas por servicios en las nuevas rutas o para los transportistas que se incorporen al mercado aumentarán aún más la competencia en el mercado del transporte aéreo. En cuanto al transporte terrestre, la movilización de fondos y la asignación presupuestaria son insuficientes para atender la demanda de infraestructura vial. El Gobierno tiene previsto ampliar este tipo de infraestructura, en particular mediante la construcción de autopistas, y mejorar las rutas existentes a través de asociaciones público-privadas. A pesar de la actualización de su marco jurídico en 2017, existe un atraso en el desarrollo de la infraestructura ferroviaria. La inversión extranjera no está presente en este segmento.

35. El número de supermercados, centros comerciales y pequeñas tiendas está aumentando, y durante los últimos cinco años la competencia ha impulsado a los minoristas a fusionarse. Las pruebas de necesidades económicas para los establecimientos de venta al por menor son competencia de las autoridades provinciales. Desde 2015, las empresas de propiedad exclusivamente extranjera pueden prestar casi todos los servicios de distribución, si bien los derechos comerciales y los derechos de distribución se otorgan por separado. Viet Nam ha reducido la lista de productos que las empresas con inversión extranjera tienen prohibido distribuir.