

---

## RESUMEN

1. Durante el período objeto de examen (2015-2021), Nueva Zelanda siguió fortaleciendo su posición como una de las economías más abiertas del mundo y actualizó algunos elementos de su régimen de comercio e inversión. Nueva Zelanda considera que el comercio es fundamental para su prosperidad y trata de lograr que sea inclusivo.

2. Entre 2015 y 2019, el PIB real de Nueva Zelanda registró un crecimiento medio anual del 3,4%, como reflejo de la tendencia positiva de la relación de intercambio, pero en el segundo trimestre de 2020 experimentó el mayor descenso de que se tiene constancia debido a la pandemia de COVID-19. La actividad se recuperó notablemente en el segundo semestre de 2020, gracias a una sólida respuesta de política fiscal centrada en amortiguar los efectos negativos de la pandemia en los hogares y las empresas. La competitividad de las principales exportaciones de mercancías de Nueva Zelanda, en particular animales vivos y productos de origen animal, también apoyó la resiliencia de la economía. Habida cuenta de que, en Nueva Zelanda, uno de cada cuatro empleos depende de las exportaciones, las autoridades consideran que el comercio es un factor fundamental de la recuperación económica en el período posterior a la pandemia. De acuerdo con el FMI, se prevé una tasa de crecimiento del PIB real de Nueva Zelanda del 5,1% en 2021, impulsada por la fuerte demanda interna. Con todo, se espera que la disminución de la oferta de mano de obra debida a la reducción de las corrientes migratorias, la escasa acumulación de capital y la desaceleración del crecimiento de la productividad afecten negativamente al volumen de producción potencial.

3. Según el FMI, la combinación fiscal y monetaria de Nueva Zelanda ha logrado promover la recuperación económica y mantener la estabilidad de los precios. Con arreglo a las recientes modificaciones del marco de política monetaria del país, la estabilidad de los precios se define como incrementos anuales en el índice de precios de consumo de entre el 1% y el 3% en promedio a mediano plazo, prestándose especial atención a la inflación media futura, que debe mantenerse cerca del punto medio del 2% del objetivo fijado por el Banco de la Reserva de Nueva Zelanda (RBNZ). El RBNZ también ha incluido, por primera vez, un segundo objetivo: fomentar el máximo empleo sostenible. En el período 2015-2020, la inflación anual se situó en promedio en el 1,3%; según estimaciones del FMI, en 2021 se elevó al 3% debido al incremento de los precios de los productos básicos y el aumento de los costos del transporte marítimo. Durante el período objeto de examen, Nueva Zelanda registró superávits fiscales hasta 2018/2019, como resultado en gran medida de la moderación del gasto, seguidos de déficits fiscales en 2019/2020 y 2020/2021, como consecuencia de la puesta en aplicación de medidas fiscales a gran escala (gastos e ingresos fiscales sacrificados) en respuesta a la pandemia.

4. En opinión del FMI, la posición exterior de Nueva Zelanda, con inclusión de sus tipos de cambio reales y nominales, está en general en consonancia con las variables fundamentales y el marco político deseado. El déficit por cuenta corriente (2,7% del PIB en promedio en el período 2015-2021) se debió principalmente a un gran déficit comercial. Los resultados de las exportaciones de Nueva Zelanda durante la pandemia fueron mejores de lo que esperaba inicialmente el Gobierno, lo que dio el tan necesario impulso a la economía. No obstante, la propagación mundial de la COVID-19 y las consiguientes medidas de contención afectaron considerablemente a las exportaciones e importaciones de mercancías del país. En 2020/2021, el volumen total del comercio bidireccional de Nueva Zelanda experimentó la mayor caída anual registrada. El desempeño de los principales interlocutores comerciales de Nueva Zelanda en el comercio ha sido muy variado durante la pandemia, ya que ha dependido de distintos factores, por ejemplo de cómo ha experimentado cada uno de ellos la pandemia y de la respectiva combinación bilateral de productos de exportación/importación.

5. Durante el período objeto de examen, Nueva Zelanda elaboró su nueva estrategia comercial, el Programa Comercio para Todos, a partir de un amplio proceso de consulta pública llevado a cabo en 2018. El objetivo del Programa es asegurar que la política comercial de Nueva Zelanda redunde en beneficio de todos los neozelandeses, y sea coherente con otras políticas gubernamentales destinadas a lograr un desarrollo económico sostenible e inclusivo y las apoye. En junio de 2020, Nueva Zelanda también adoptó la Estrategia para la Recuperación del Comercio, que incluía lo siguiente: i) ampliar el apoyo a los exportadores; ii) velar por el fortalecimiento y la reforma de la OMC y concertar acuerdos comerciales; y iii) reforzar las principales relaciones comerciales para lograr una mayor diversificación del comercio.

6. Nueva Zelanda es firme partidaria del sistema multilateral de comercio y sigue participando activamente en la OMC. Asumió funciones de liderazgo en la presidencia de diversos órganos de la Organización, incluido el Consejo General en 2020, y promovió los debates sobre iniciativas conjuntas como, por ejemplo, las relacionadas con las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, el comercio electrónico, la reglamentación nacional en el ámbito de los servicios, la facilitación de las inversiones, el comercio y el género, y el comercio y el clima. Asimismo, está a favor de la exención del Acuerdo sobre los ADPIC en el caso de las vacunas contra la COVID-19, así como de la realización de reformas para fortalecer la OMC. En 2015, Nueva Zelanda ratificó el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, aprobó la ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información y también se adhirió al Acuerdo plurilateral sobre Contratación Pública (ACP). Nueva Zelanda mantiene un sólido historial de notificaciones: desde enero de 2015 ha presentado más de 300 notificaciones a la OMC. Durante el período objeto de examen, Nueva Zelanda participó como reclamante en un asunto de solución de diferencias, y no ha participado como demandado en ningún asunto.

7. Nueva Zelanda también persigue sus objetivos comerciales en el marco de iniciativas regionales y bilaterales. Desde 2015 ha añadido cuatro nuevos acuerdos comerciales regionales (ACR) a su red, que actualmente consta de 13 ACR en los que participan 29 economías, incluidos algunos de sus principales interlocutores comerciales, a saber, Australia, China y el Japón. Los cuatro nuevos ACR, todos ellos en vigor, son los siguientes: el Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre Nueva Zelanda y la República de Corea, el Acuerdo del Pacífico sobre Estrechamiento de Relaciones Económicas Plus (PACER Plus), el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) y la Asociación Económica Amplia Regional (RCEP). Además, Nueva Zelanda firmó un ALC con el Reino Unido en febrero de 2022, y se están negociando nuevos ACR con la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), la India y la Unión Europea.

8. Por lo general, se permite la inversión extranjera en Nueva Zelanda sin restricciones; hay algunas excepciones que se aplican principalmente a las inversiones relacionadas con los activos considerados sensibles, que están sujetas a aprobación tras un proceso de control, y, desde 2020, a las relacionadas con las empresas consideradas de importancia estratégica. Nueva Zelanda también aplica limitaciones específicas a las inversiones extranjeras en su compañía aérea nacional y en la empresa de telecomunicaciones (Chorus). Durante el período objeto de examen, Nueva Zelanda puso en marcha una amplia reforma para simplificar su régimen de inversión extranjera y mejorar la cobertura de las transacciones de alto riesgo.

9. Nueva Zelanda ha actualizado y modernizado su legislación aduanera desde su último examen. Los procedimientos de importación y exportación, incluidos los reglamentos sobre la valoración en aduana y los mecanismos de apelación, así como las prohibiciones, restricciones y licencias de importación/exportación, se rigen ahora por la Ley de Aduanas e Impuestos sobre el Consumo de 2018, que sustituyó a la correspondiente Ley de 1996. La Ley de 2018 entró en vigor el 1 de octubre de 2018 con el fin de aportar mayor transparencia al régimen aduanero. Prevé una serie de servicios nuevos y un mejor apoyo al cumplimiento, y tiene también por objeto promover el crecimiento económico facilitando que los comerciantes hagan negocios.

10. El promedio aritmético de los tipos arancelarios NMF aplicados por Nueva Zelanda fue del 2,2% en 2021 (2,4% en 2014), considerablemente inferior al promedio aritmético de los tipos arancelarios consolidados, del 10,5%. Las diferencias entre los tipos consolidados y los aplicados pueden proporcionar al Gobierno un margen para aumentar los aranceles aplicados, aunque ese no fue el caso durante el período objeto de examen. Más del 60% de las líneas arancelarias están libres de derechos, si bien siguen aplicándose aranceles más elevados al calzado, los textiles y las prendas de vestir.

11. Las restricciones cuantitativas de Nueva Zelanda actualmente en vigor se han impuesto con diversos fines, como la protección de la moral pública, la observancia de los reglamentos internos y las convenciones y convenios internacionales o la protección de la salud pública. Esas restricciones se aplican a productos agropecuarios, productos químicos, especies en peligro de extinción y diversos productos alimenticios.

12. En mayo de 2017 se modificó la Ley de Derechos Antidumping y Derechos Compensatorios de 1988 para incorporar una evaluación del interés público en la aplicación de los derechos antidumping y los derechos compensatorios. Por lo demás, durante el período objeto de examen no se introdujeron modificaciones importantes en la legislación y el marco institucional de

Nueva Zelanda en materia de medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia. Desde el anterior examen, Nueva Zelanda ha iniciado y completado varias investigaciones antidumping y en materia de derechos compensatorios; se impusieron derechos antidumping pero no se aplicaron derechos compensatorios. Nueva Zelanda no impuso ninguna medida de salvaguardia ni emprendió ninguna investigación de salvaguardia durante el período examinado.

13. En los últimos años, el principal organismo de promoción de las exportaciones, Comercio y Empresas de Nueva Zelanda, ha recibido financiación y recursos adicionales para apoyar la recuperación del comercio del país. Nueva Zelanda sigue ofreciendo incentivos de diversa índole a las empresas, prestando especial atención a la innovación y la creación de capacidad; según las autoridades, estos incentivos no se destinan a sectores concretos. En su última notificación a la OMC, Nueva Zelanda informó de tres programas de subvenciones en 2021 (frente a los 11 programas de 2011), que tienen por objeto promover las actividades de investigación y desarrollo, la innovación industrial, la capacidad empresarial, el empleo, el desarrollo económico sostenible y la sostenibilidad ambiental.

14. En marzo de 2016 entró en vigor la Ley de Normas y Acreditación de 2015 como principal instrumento jurídico por el que se regula la elaboración y adopción de normas y evaluaciones de la conformidad. Esta Ley dio lugar a reformas institucionales que afectaron al proceso de aprobación de normas y a la estructura de gestión de International Accreditation New Zealand, que es el organismo de acreditación del país. Desde 2015, Nueva Zelanda ha firmado tres nuevos acuerdos de reconocimiento: uno relativo a la aceptación de los resultados de las evaluaciones de la conformidad y dos relativos a la certificación. Nueva Zelanda también ha adoptado dos nuevos Reglamentos sobre Normas de Información al Consumidor que exigen que se incluya determinada información en el etiquetado de los equipos que consumen agua (2017) y de los alimentos (2021). Este último, que exige que las etiquetas incluyan el país de origen, fue objeto de la única preocupación comercial específica sobre OTC planteada respecto de Nueva Zelanda durante el período objeto de examen. En 2018, Nueva Zelanda también empezó a aplicar plenamente su régimen de empaquetado normalizado para el tabaco.

15. Las autoridades han seguido adoptando medidas con miras a reforzar aún más la protección de la bioseguridad de Nueva Zelanda, incluidas las obligaciones en materia de rastreabilidad y las prescripciones en materia de retirada de alimentos. Al mismo tiempo, se simplificaron los procedimientos en frontera relacionados con las MSF a través de varias reformas, que incluyeron la utilización de sistemas electrónicos automatizados para expedir certificados de exportación de productos alimenticios, vegetales y productos de origen animal. En Nueva Zelanda, la reglamentación sanitaria y fitosanitaria basada en el riesgo se aplica por igual a los alimentos y los productos de origen animal y vegetal importados y de producción nacional. Las autoridades determinan con regularidad los productos alimenticios que representan un mayor riesgo, y los someten a prescripciones más estrictas en materia de inocuidad de los alimentos. No pueden importarse en Nueva Zelanda productos de origen animal y vegetal a menos que se haya elaborado una norma sanitaria para la importación en la que se especifiquen las prescripciones en materia de bioseguridad que debe cumplir el producto en cuestión; entre 2015 y 2021 se elaboraron 16 normas de ese tipo. En 2018 se plantearon preocupaciones comerciales específicas con respecto al proyecto de norma sanitaria de importación de Nueva Zelanda para vehículos, maquinaria y equipos en el Comité MSF.

16. Durante el período objeto de examen, el marco de Nueva Zelanda por el que se rige la competencia, en virtud de la Ley de Comercio, fue modificado en varias ocasiones. Mediante las modificaciones se creó un nuevo régimen relativo a los cárteles clasificando estas prácticas en tres categorías diferentes: fijación de precios, restricción de la producción y asignación de mercados. También se tipificaron como delito las prácticas de cártel y se confirió a la Comisión de Comercio la facultad de llevar a cabo estudios de mercado, así como el derecho de aceptar compromisos de cumplimiento exigible para resolver problemas de competencia. La Comisión de Comercio está facultada para aprobar una propuesta de fusión si es poco probable que la transacción tenga el efecto de reducir sustancialmente la competencia en un mercado de Nueva Zelanda. Algunos sectores de la economía (como el mercado de combustibles y el sector de la venta de productos alimenticios) siguen presentando una escasa competencia.

17. En 2019 entraron en vigor las Normas de Contratación Pública actualizadas, en las que se introdujo el concepto de "resultados más amplios" que las entidades contratantes han de tener en cuenta en sus estrategias y sus distintos procedimientos de contratación y en la etapa relativa a la

gestión del contrato; uno de esos resultados es la prescripción de que al menos el 5% del total de los contratos de compra de los organismos gubernamentales sujetos a mandato (incluidos los contratos que superen los valores de umbral del ACP) sea adjudicado a empresas maoríes.

18. Desde su examen anterior, Nueva Zelanda se ha adherido a otros cuatro tratados administrados por la OMPI, así como al Acta de París (1971) del Convenio de Berna, ha contraído nuevos compromisos en materia de propiedad intelectual en el marco de sus ALC y ha modificado/adoptado varias leyes sobre propiedad intelectual. El Gobierno ha seguido trabajando con los maoríes para abordar la protección, la utilización y el desarrollo del sistema de conocimientos maorí. En 2017 se puso en aplicación un sistema *sui generis* de protección de las indicaciones geográficas, y está previsto que en 2022 entre en vigor un nuevo régimen de protección de los derechos sobre las obtenciones vegetales. La actividad en materia de patentes ha disminuido en Nueva Zelanda tras la aplicación de requisitos de patentabilidad más rigurosos, mientras que el número de solicitudes de marcas de fábrica o de comercio recibidas y el de marcas otorgadas han aumentado constantemente. Se ha ampliado la protección de datos para la información confidencial que respalde una solicitud de registro de un compuesto agrícola o veterinario. Recientemente se ha modificado la Ley de Derecho de Autor de 1994 para reforzar los derechos conexos de los artistas intérpretes o ejecutantes y ampliar la disponibilidad de las obras protegidas por derechos de autor para las personas con dificultades para acceder al texto impreso. En las industrias creativas y de radiodifusión se han solicitado recientemente nuevas medidas para luchar contra la piratería digital. Los casos de intercepción de mercancías por las autoridades aduaneras en relación con marcas de fábrica o de comercio y derechos de autor han disminuido acusadamente en los últimos años.

19. Durante el período objeto de examen, la producción agropecuaria aumentó, debido principalmente a la producción de carne y productos lácteos. El sector siguió contribuyendo significativamente a las exportaciones totales de mercancías de Nueva Zelanda (más de la mitad de las mercancías exportadas), y representó el 6,2% del PIB en 2019/2020 y el 5,84% del empleo en 2019. No obstante, el crecimiento de la productividad total de los factores en la agricultura se sitúa por detrás del promedio de la OCDE, y prácticamente la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero de Nueva Zelanda proceden del sector agropecuario; el Gobierno está realizando esfuerzos para abordar estas cuestiones. El promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados a los productos agropecuarios (definición de la OMC) fue del 1,8% en 2021, y el nivel de la ayuda gubernamental prestada al sector figura entre las más bajas de la OCDE, ya que las principales medidas de ayuda se centran en la lucha contra plagas y enfermedades, los sistemas de conocimientos e innovación, los programas ambientales y los servicios de infraestructura. La reglamentación de las exportaciones establece un sistema de aprobación previa para la exportación de kiwis, y un sistema de licencias para la exportación de productos hortícolas. Las actividades pesqueras revisten una gran importancia socioeconómica y estratégica, pues el sector emplea unas 13.500 personas y aporta NZD 4.200 millones anuales a la actividad económica. Con miras a asegurar la sostenibilidad de sus poblaciones de peces, Nueva Zelanda aplica un Sistema de Gestión de Contingentes. Los buques pesqueros fletados con pabellón extranjero que faenen en aguas neozelandesas (dentro del límite de 200 millas) deben cambiar su pabellón por el de Nueva Zelanda.

20. Aunque los hidrocarburos siguen siendo la principal fuente de energía primaria de Nueva Zelanda y una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética es una cuestión de alta prioridad para las autoridades. Durante el período objeto de examen se establecieron varios planes estratégicos y un sistema de comercio de derechos de emisión con el fin de alcanzar objetivos ambientales a nivel nacional e internacional, entre ellos el de reducir progresivamente a cero las emisiones netas de carbono para 2050.

21. El sector manufacturero representó el 10,7% del PIB y el 8,6% del empleo en 2019/2020, y el 17,8% de las exportaciones de mercancías en 2021. El promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados en el sector manufacturero fue del 2,3% en 2021, frente al 2,5% en 2015. Las principales iniciativas del Gobierno tienen por objeto promover la innovación, limitando al mismo tiempo la huella ambiental del sector.

22. El sector de servicios representa el 71,6% del PIB. En los servicios financieros predomina el sector bancario, que en 2021 poseía en torno al 86% de todos los activos del sistema financiero. Los cuatro grandes bancos de propiedad extranjera existentes poseen el 85% de los préstamos bancarios. Se están realizando esfuerzos para desarrollar en mayor medida los mercados de capitales. Recientemente se han promulgado varios reglamentos con el fin de seguir reforzando el régimen cautelar aplicable a las instituciones financieras.

23. El mercado de las telecomunicaciones ha seguido creciendo en los últimos años, en consonancia con la tendencia al alza de los servicios móviles, mientras que las conexiones de línea fija están disminuyendo. La pandemia hizo que aumentara el uso de datos de banda ancha fija; sin embargo, las restricciones a los viajes causaron un desplome de los servicios de itinerancia móvil. El Gobierno, en colaboración con el sector privado, ha movilizado importantes recursos para seguir mejorando la infraestructura de telecomunicaciones, incluida la conectividad de banda ancha. En los últimos años, la inclusión digital y la ciberseguridad se han convertido en objetivos estratégicos para las autoridades. Se han puesto en marcha varios programas públicos destinados a seguir mejorando la cobertura móvil y el acceso a la banda ancha rápida en los hogares y las empresas. Dado que la conectividad sigue prestando servicio a la economía de Nueva Zelandia, se han adoptado medidas para proteger a los usuarios contra las amenazas cibernéticas.

24. Nueva Zelandia ha firmado acuerdos de servicios aéreos con 71 asociados y sigue promoviendo acuerdos de cielos abiertos sobre la base de su Política de Transporte Aéreo Internacional. A raíz de la pandemia, el Gobierno aplicó varios paquetes de medidas financieras con los siguientes fines: i) apoyar el mantenimiento de las corrientes comerciales básicas, como la importación de material sanitario y la preservación de la conectividad aérea de los pasajeros y la futura capacidad turística; y ii) garantizar la sostenibilidad del sector de la aviación.

25. Durante el período objeto de examen no se introdujeron cambios importantes en la reglamentación del transporte marítimo. Este sigue desempeñando un papel fundamental para el traslado de carga en Nueva Zelandia. Los servicios de transporte marítimo corren a cargo tanto de armadores neozelandeses como de líneas de transporte marítimo internacional, para las que los servicios de cabotaje están restringidos. Los extranjeros solo podrán matricular bajo pabellón neozelandés buques cuya propiedad compartan con una mayoría de nacionales de Nueva Zelandia.

26. Tradicionalmente, el turismo es la principal fuente de ingresos de exportación de Nueva Zelandia y contribuye considerablemente al PIB, al empleo y a los ingresos fiscales. Sin embargo, en 2020 y 2021 el sector del turismo sufrió los efectos de la pandemia. En respuesta, el Gobierno adoptó varias medidas de ayuda al sector. La financiación se proporcionó en el marco de diversas iniciativas, como las destinadas a proteger los activos turísticos básicos, así como a desarrollar el mercado turístico nacional y la capacidad digital.