

RESUMEN

1. Con un PIB per cápita de USD 11.422 en 2021, Malasia es un país de ingreso mediano, que aspira a convertirse en un país de ingreso alto entre 2024 y 2028. El 12° Plan de Malasia 2021-2025 (12° Plan) es considerado un plan transformador y tiene por objeto introducir reformas fundamentales para alterar la trayectoria de desarrollo de Malasia. El 12° Plan está organizado en torno a tres temas principales (reestructuración de la economía; fortalecimiento de la seguridad, el bienestar y la inclusión; y promoción de la sostenibilidad), cuatro elementos de política catalizadores (desarrollo de aptitudes; aceleración de la innovación y la adopción de tecnología; mejora de la conectividad y la infraestructura de transporte; y mejora del servicio público) y 14 factores determinantes.

2. El PIB real aumentó un 5,8% en 2017 y, aunque la tasa de crecimiento disminuyó después, se mantuvo por encima del 4% en 2018 y 2019. La pandemia de COVID-19 provocó una contracción del 5,5% del PIB real en 2020, pero el crecimiento se reanudó en 2021. Las autoridades establecieron órdenes estrictas de control de los movimientos para contener la propagación de la pandemia y trataron de hacer frente a las consecuencias económicas introduciendo importantes paquetes de estímulo fiscal —que incluían desgravaciones fiscales, programas de transferencia de efectivo y subvenciones para el pago de salarios— y flexibilizando la política monetaria. La contundente respuesta fiscal agravó el déficit del presupuesto del Gobierno e hizo aumentar los niveles de deuda; el límite máximo de endeudamiento se elevó en dos ocasiones, hasta un total de 10 puntos porcentuales. La deuda del Gobierno federal equivalía al 63,4% del PIB al final de 2021, frente a un 52,4% dos años antes. Aunque esa deuda se sigue financiando en su mayor parte a nivel interno, la deuda externa de Malasia también ha aumentado desde 2019.

3. La política monetaria está orientada a mantener la estabilidad de los precios, pero el Banco Central (Bank Negara Malaysia) no establece un objetivo específico de inflación. La inflación se mantuvo en un nivel moderado en 2018 y 2019, y Malasia experimentó una situación de deflación en 2020. Sin embargo, en consonancia con las tendencias mundiales, en 2021 y 2022 volvieron a registrarse presiones inflacionistas. La tasa de desempleo, aunque mitigada por los planes de retención de empleo, pasó de poco más de un 3% antes de la pandemia a un 4,5% en 2020 y un 4,6% en 2021, pero la situación del mercado laboral ha mejorado después.

4. La cuenta corriente de Malasia sigue siendo excedentaria debido a las importantes exportaciones netas de mercancías. El superávit alcanzó su punto máximo en 2020 (4,2% del PIB), incluso a pesar del aumento del déficit del comercio de servicios. A finales de agosto de 2022, las reservas oficiales brutas se cifraban en USD 108.200 millones, lo que equivale a 5,4 meses de importaciones de bienes y servicios y 1,1 veces la deuda externa total a corto plazo.

5. Las tendencias del comercio internacional y la inversión extranjera directa (IED) reflejan la importancia que sigue teniendo Asia como principal mercado regional de Malasia y principal fuente de IED. La región de Asia acapara más del 70% del comercio de mercancías de Malasia. China, Singapur, la UE-27 y los Estados Unidos siguen siendo los principales interlocutores comerciales de Malasia, mientras que, como grupo, los demás Estados miembros de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) representaron una cuarta parte del comercio de mercancías de Malasia en 2021, un poco menos que en 2017. Justo algo más del 60% del volumen acumulado de IED en Malasia corresponde a Singapur; Hong Kong, China; el Japón; los Estados Unidos; y los Países Bajos en su conjunto. Aproximadamente una quinta parte de la inversión directa de Malasia en el extranjero va a Singapur; los siguientes destinos son Indonesia y el Reino Unido.

6. Durante el período examinado, el marco de la política comercial se mantuvo estable. El Ministerio de Comercio Exterior e Industria (MITI) es el principal organismo encargado del comercio internacional, incluido el comercio estratégico, y de los asuntos relacionados con las inversiones, la productividad, la financiación del desarrollo y las pequeñas y medianas empresas (pymes) en general, así como del desarrollo específico de los subsectores de los productos halal, el automóvil y el acero.

7. Malasia es un Miembro activo de la OMC. El país no ha participado en casos de solución de diferencias en la OMC como demandado desde 2018, mientras que en julio de 2021 se estableció un grupo especial de solución de diferencias a solicitud de Malasia para examinar las medidas de la UE que afectan al aceite de palma y a los biocombustibles basados en cultivos de palma de aceite.

Malasia se ha reservado sus derechos en calidad de tercero en 17 casos recientes. Aunque el país presenta notificaciones sobre muchos temas abarcados por la OMC, hay margen para mejorar el alcance y la puntualidad de esas notificaciones. Por ejemplo, las notificaciones más recientes sobre la ayuda interna a la agricultura contienen información hasta el año 2015.

8. Los esfuerzos de integración regional de Malasia están centrados en la ASEAN. Los Estados miembros de la ASEAN establecieron la Comunidad Económica de la ASEAN en 2003, y el Plan de la Comunidad Económica de la ASEAN 2025 proporciona un marco para las medidas estratégicas en curso. La facilitación del comercio está incorporada en ese Plan, y el Acuerdo sobre el Comercio de Mercancías de la ASEAN (ATIGA) se modificó en 2019 para simplificar las prescripciones en materia de normas de origen con la autocertificación por los operadores. Las negociaciones para mejorar el ATIGA tal vez incluyan nuevos elementos como el comercio digital. El Acuerdo sobre el Comercio de Servicios de la ASEAN, en vigor desde abril de 2021, se ha convertido en el nuevo instrumento jurídico para reforzar la integración de los sectores de servicios, y el Acuerdo Amplio sobre Inversiones de la ASEAN tiene por objeto crear un entorno de inversión libre y abierto mediante una liberalización progresiva. El Acuerdo sobre el Comercio Electrónico de la ASEAN, en vigor desde diciembre de 2021, está destinado a facilitar las transacciones de comercio electrónico dentro de la ASEAN.

9. Los Estados miembros de la ASEAN han tratado de alcanzar la liberalización del comercio con sus interlocutores comerciales de la región mediante una serie de acuerdos de libre comercio (ALC). El ALC más reciente, establecido con Hong Kong, China, se firmó en marzo de 2018. Malasia ha concluido también ALC bilaterales independientes (Chile, Pakistán y Türkiye) o complementarios de los ALC entre la ASEAN y los mismos interlocutores comerciales (Australia, Nueva Zelandia, India y Japón). No se han concertado nuevos ALC bilaterales desde 2018.

10. El Acuerdo de Asociación Económica Amplia Regional de la ASEAN (RCEP) amplía y profundiza la colaboración entre los Estados miembros de la ASEAN y cinco de sus asociados en ALC. Este acuerdo entró en vigor para la mayoría de los participantes el 1 de enero de 2022. Malasia fue uno de los 11 países que firmaron el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) en 2018. Malasia fue el noveno signatario en ratificar el CPTPP, y el Tratado entró en vigor para el país el 29 de noviembre de 2022.

11. Por lo que respecta al entorno empresarial, los empresarios que desean poner en marcha una empresa deben registrar esta en la Comisión de Sociedades de Malasia, pero existen otros organismos federales y estatales que también participan en el proceso de expedición de licencias, el registro fiscal y la adopción de disposiciones en materia de seguridad social. El portal MalaysiaBiz se puso en funcionamiento en 2020 como ventanilla única para el registro y la obtención de licencias de empresas. El Organismo Malasio de Desarrollo de las Inversiones es el principal organismo encargado de la supervisión y la promoción de las inversiones en el sector manufacturero y en determinadas ramas de actividad del sector de los servicios. El programa Aspiraciones Nacionales en materia de Inversión, aprobado por el Consejo de Ministros en abril de 2021, prevé una amplia reforma del programa de inversiones con el objetivo de atraer inversiones de alta calidad que creen empleos con salarios elevados.

12. Las limitaciones de la inversión extranjera que pueda seguir habiendo afectan a sectores específicos y son aplicadas por las autoridades supervisoras de los sectores en cuestión. Algunos organismos de reglamentación pueden tener discrecionalidad absoluta para rechazar o aprobar transacciones. Se siguen manteniendo restricciones a la participación extranjera en los siguientes sectores: educación, comunicación y multimedia, servicios de transitarios y transportistas, servicios financieros y petróleo y gas.

13. Los procedimientos aduaneros se han mantenido prácticamente sin cambios desde el último examen, aunque la Ley de Aduanas de 1967 ha sido modificada, principalmente en lo que se refiere a las disposiciones que afectan a las resoluciones aduaneras, el pago y reembolso de derechos, la devolución de derechos, la ampliación de las competencias de los funcionarios de aduanas, la reglamentación del tránsito y el transbordo, las sanciones aplicadas a los delitos aduaneros relacionados con el incumplimiento y el origen de las mercancías. Malasia ratificó el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC el 26 de mayo de 2015 y desde el 1 de junio de 2021 ha aplicado todas las categorías de compromisos previstas en el AFC. Además, a nivel regional, ha venido participando activamente en diversas iniciativas para facilitar el comercio entre los Estados miembros de la ASEAN. Entre esas iniciativas están las de la ventanilla única de la ASEAN (ASW), el

régimen de autocertificación de la ASEAN (AWSC), el Sistema de Tránsito Aduanero de la ASEAN (ACTS) y el documento de declaración en aduana de la ASEAN. En concreto, la ASW permite actualmente el intercambio de certificados de origen de la ASEAN a los efectos del trato arancelario preferencial y del documento de declaración en aduana de la ASEAN, un documento electrónico para el intercambio de información relativa a la declaración de exportación entre la ASEAN y los Estados miembros. El régimen de autocertificación de la ASEAN permite a los exportadores certificados autodeclarar el país de origen de sus mercancías en determinados documentos comerciales para solicitar el trato arancelario preferencial en virtud del ATIGA, en lugar de solicitar un certificado de origen.

14. En términos generales, la estructura arancelaria no ha variado. Aproximadamente el 99% de todas líneas arancelarias está sujeto a tipos *ad valorem*. Los derechos no *ad valorem* afectan sobre todo a los productos agrícolas, como los frutos comestibles, las bebidas alcohólicas y el tabaco. Los tipos aplicados por Malasia (sin inclusión de los equivalentes *ad valorem* (EAV)) disminuyeron ligeramente entre 2017 y 2022, sobre todo debido a la reducción de los aranceles de los productos comprendidos en la ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información. Sin embargo, si se incluyen los EAV en el análisis de los aranceles de 2022, el promedio aritmético de los tipos NMF aplicados sube de 7,1% a 7,6%, principalmente debido a los elevados EAV de algunas bebidas alcohólicas y del tabaco. Malasia sigue aplicando contingentes arancelarios (aproximadamente al 0,2% de todas las líneas arancelarias), que afectan en su mayor parte a los animales vivos de la especie porcina y las aves de corral vivas, la carne de aves de corral, la leche y la nata líquidas, los huevos y las coles redondas. Casi todos los tipos NMF aplicados están por debajo de sus tipos consolidados. Por lo que respecta a 11 líneas arancelarias, para las que los tipos aplicados parecen ser superiores a los consolidados, las autoridades reconocieron que esa situación se debe a errores de transposición que hay que corregir.

15. Malasia aplica un impuesto sobre las ventas y los servicios (SST) e impuestos especiales de consumo a determinados productos. Desde el 1 de septiembre de 2018 volvió a utilizar el sistema impositivo sobre las ventas y los servicios, en lugar del impuesto sobre los bienes y servicios (introducido el 1 de septiembre de 2018). El tipo del SST es generalmente del 5% o el 10% para los bienes y del 6% para los servicios. Determinados productos del petróleo están sujetos a tipos específicos. Se aplica un impuesto especial de consumo a determinados productos que se consideran no esenciales o perjudiciales para la salud o el medio ambiente, como las bebidas azucaradas, los vehículos automóviles, los licores, los cigarrillos y el tabaco, los naipes y las fichas de mahjong. En 2021, la proporción correspondiente al SST (aproximadamente un 15%) y los impuestos especiales de consumo (5%) en los ingresos fiscales del Gobierno fue muy superior a la de los derechos de importación (1,5%).

16. No ha habido cambios importantes en los reglamentos relativos a las prohibiciones, restricciones y licencias de importación y exportación desde el examen anterior, aunque se han introducido varias modificaciones en la lista de productos sujetos a prescripciones en materia de licencias de importación/exportación. Al 30 de junio de 2022 Malasia tenía en vigor 25 medidas antidumping, consistentes principalmente en derechos que afectaban a los productos de hierro y acero. En 2020, Malasia notificó al Comité de Salvaguardias de la OMC que había iniciado una investigación en materia de salvaguardias sobre las importaciones de baldosas de cerámica para pavimentación o revestimiento. Sin embargo, la investigación concluyó el 11 de enero de 2021, al no haberse encontrado ninguna relación causal entre el aumento de las importaciones y la existencia de daño grave a la rama de producción nacional.

17. Malasia aplica impuestos de exportación a 123 líneas arancelarias (a nivel de 10 dígitos). Se trata en su mayoría de derechos *ad valorem* cuyos tipos oscilan entre el 5% y el 20%. Entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2020 las exportaciones de aceite de palma en bruto quedaron totalmente exentas del pago de derechos de exportación, con objeto de mitigar el impacto de la pandemia de COVID-19.

18. Malasia concede a los exportadores reducciones de su impuesto sobre la renta imponible que dependen del valor del incremento de las exportaciones, y los exportadores seleccionados pueden optar a los Premios a la Excelencia en Exportación. En lo que respecta a la promoción de las inversiones, los principales planes de incentivos fiscales utilizados para fomentar la inversión son los de la condición de empresa innovadora y la desgravación fiscal a las inversiones. El derecho a recibir esos incentivos se determina en función de prioridades como el nivel de valor añadido, la tecnología utilizada y las vinculaciones industriales. Existen mayores incentivos para las empresas dedicadas a

actividades o proyectos concretos, por ejemplo, de fabricación en determinadas industrias mecánicas y eléctricas, o a proyectos de alta tecnología. Las empresas manufactureras también pueden beneficiarse de la desgravación fiscal por automatización o la desgravación por reinversión. Pueden concederse donaciones de contrapartida para la mejora de la tecnología, la automatización y otras inversiones que hacen más competitivos los procesos de producción en el marco de iniciativas como las del Fondo Estratégico para las Inversiones Nacionales, la Evaluación de la Preparación de Industry4WRD y la Donación para la Automatización Inteligente. Para mantener la actividad empresarial, durante la pandemia de COVID-19 el Bank Negara Malaysia administró diversos servicios de financiación (créditos y garantías), prestando especial atención a las pymes y las microempresas.

19. El Departamento de Normas de Malasia (JSM) es el organismo nacional de normalización y acreditación. Las normas malasias son en principio voluntarias, a menos que los organismos de reglamentación nacional pertinentes les den carácter obligatorio. La estrategia de elaboración de normas nacionales ha pasado de utilizar un modelo basado en números a utilizar un modelo basado en las necesidades, lo cual ha contribuido a una tendencia a la baja del número total de normas malasias. Las normas obsoletas han sido retiradas, y se promueve la utilización directa de normas internacionales. Durante el período examinado Malasia presentó 38 notificaciones OTC y 13 notificaciones MSF a la OMC.

20. La política de competencia está basada en la Ley de Competencia de 2010 y la Ley de la Comisión de Competencia de 2010. La Ley de Competencia no se aplica a algunos sectores (aviación, telecomunicaciones y energía), ya que esos sectores se rigen por otras leyes o ciertos actos, por ejemplo, los que entrañan el ejercicio de las facultades gubernamentales. Se están llevando a cabo trabajos con miras a la introducción de un sistema de control de las fusiones, cuya entrada en vigor está prevista para 2023. La harina de trigo y el aceite de cocina están subvencionados y sujetos a precios máximos. Algunos bienes son objeto de controles de precios de acuerdo con la Ley de Control de Precios y Lucha contra la Especulación, y el Reglamento de la Ley se revisó en 2018 para ampliar el ámbito de aplicación a cualquier producto o servicio vendido. En el Reglamento se establece una fórmula específica para determinar los márgenes irrazonablemente elevados.

21. Malasia tiene un gran número de empresas vinculadas a la Administración, que el Estado posee a través de siete empresas de inversión vinculadas a la Administración. Las empresas vinculadas a la Administración están presentes en los servicios públicos, la banca y las finanzas y las telecomunicaciones, y se estima que las empresas de este tipo de propiedad parcialmente estatal representan alrededor del 25% de la capitalización bursátil de Bursa Malaysia. Malasia ha notificado que Padiberas Nasional Berhad (BERNAS) es una empresa comercial del Estado dedicada a la importación de arroz.

22. El sistema de contratación pública del Gobierno es descentralizado, salvo para ciertos artículos de uso común. Todos los particulares y las empresas que deseen realizar actividades comerciales con el Gobierno deben registrarse ante las autoridades competentes, es decir, el Ministerio de Hacienda para los bienes y servicios y la Junta de Desarrollo del Sector de la Construcción para las obras. Desde 2010 existen a nivel federal y estatal los pactos de integridad (compromisos entre las autoridades contratantes y los licitadores para respetar la integridad del proceso de contratación). La compra directa se puede utilizar para las adquisiciones de poca cuantía, pero todas las adquisiciones de un valor igual o superior a MYR 500.000 están sujetas a licitación. Malasia tiene la condición de observador en el Comité de Contratación Pública de la OMC desde 2012.

23. En lo que respecta a la propiedad intelectual, durante el período examinado Malasia se adhirió al Protocolo de Madrid, al Tratado de Marrakech para las personas con discapacidad visual y al Tratado de Budapest. En 2019 se promulgaron una nueva Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y un Reglamento de Marcas de Fábrica o de Comercio, entre otras cosas, para garantizar la compatibilidad con el Protocolo de Madrid con miras a la adhesión a él, para ampliar el alcance de la protección a las marcas no tradicionales, las marcas colectivas y las marcas de certificación y para introducir sanciones severas en caso de infracción. La Ley de Patentes fue modificada en 2022, en particular para incluir en ella disposiciones relacionadas con la adhesión al Tratado de Budapest y adoptar el artículo 31*bis* del Acuerdo sobre los ADPIC. La adhesión al Tratado de Marrakech se tuvo en cuenta en las modificaciones introducidas en la Ley de Derecho de Autor, que pasó a abarcar también las infracciones relacionadas con la tecnología de emisión en continuo (*streaming*) y la autoridad de oficio para la inspección e incautación relacionadas con la importación de mercancías

infractoras. La Ley de Indicaciones Geográficas de 2022 y su Reglamento prevén un mayor grado de protección de las indicaciones geográficas registradas.

24. Malasia es un exportador neto de productos agropecuarios y un importante productor mundial de cultivos como el aceite de palma, el caucho natural, la pimienta y el coco. El aceite de palma sigue siendo el producto agrícola más importante. Más del 70% de la zona de palma aceitera es propiedad de grandes plantaciones, que son empresas integradas verticalmente que operan a escala internacional. Aunque durante 2020-2021 la pandemia hizo descender la producción y exportación de aceite de palma y productos conexos, el valor de las exportaciones alcanzó una cifra récord (MYR 108.500 millones) debido al aumento de los precios. El caucho sigue siendo importante para el empleo, los ingresos de exportación y la diversificación de los productos derivados del caucho en las fases ulteriores del proceso productivo. Malasia es un exportador neto de caucho y productos de caucho. En 2020, las intensas exportaciones de productos de caucho estuvieron encabezadas por los guantes de caucho, principalmente a causa de la elevada demanda mundial en los sectores médico y sanitario. El arroz representa una parte relativamente pequeña del PIB, pero el Gobierno sigue respaldando el sector mediante precios mínimos, subvenciones a los abonos, pagos directos a los productores e incentivos a la producción de arroz *paddy*. Además de estar gravados con derechos de importación, algunos productos agropecuarios están sujetos a contingentes arancelarios, recargos, prescripciones en materia de licencias de importación y exportación e impuestos a la exportación.

25. El crecimiento del sector de la explotación de minas y canteras ha sido lento desde 2016. El sector se rige principalmente por la Ley de Desarrollo de la Minería, que establece las facultades federales respecto de esas actividades, y las llamadas Disposiciones Estatales relativas a la Minería, adoptadas por los estados. El Plan Nacional de Transformación de la Industria de los Minerales 2021-2030 tiene por objeto aumentar la contribución del sector a la economía, reducir los desequilibrios comerciales y desarrollar toda la cadena de valor del sector minero nacional. Malasia es un importante productor de petróleo y gas, y los combustibles fósiles siguen dominando la matriz energética del país. El sector representa el 20% del PIB y la empresa estatal Petroliam Nasional Berhad (PETRONAS) es un actor importante en Malasia y en otros países del mundo entero. La demanda interna de electricidad se multiplicó casi por tres entre 2000 y 2019. El objetivo del Plan de Desarrollo de la Generación Eléctrica de Malasia Peninsular (2020-2039) es que las energías renovables representen una proporción mucho mayor del suministro energético de Malasia, principalmente mediante una importante expansión de la energía solar. Está previsto que las inversiones se financien en su mayor parte con fondos del sector privado y de asociaciones público-privadas. La Política Energética Nacional 2022-2040 también tiene por finalidad realizar un importante ahorro de electricidad gracias a toda una serie de medidas de eficiencia energética.

26. El sector manufacturero ha sido un motor fundamental del desarrollo y la transformación económica de Malasia. El sector representó el 23,5% del PIB en 2021 y dio empleo aproximadamente al 17% de la fuerza de trabajo. Casi todas las empresas del sector son pymes centradas en el mercado interno, pero se piensa que muchas de ellas tienen un gran potencial de exportación. En vista de que el sector necesita fortalecer su competitividad, su resiliencia y su capacidad, la política del Gobierno está orientada a acelerar la adaptación de la tecnología y mejorar los incentivos para fomentar las inversiones en industrias de alto valor añadido. En Industry4WRD, la Política Nacional de Industria 4.0, se resume la Cuarta Revolución Industrial como la aplicación de la digitalización avanzada, las tecnologías de fabricación avanzadas y la asignación eficiente de los recursos para promover procesos de fabricación de más valor añadido. Entre los sectores prioritarios para la industria 4.0 figuran los de la electricidad y la electrónica, la maquinaria y equipo, los productos químicos, los dispositivos médicos y la industria aeroespacial. Se está poniendo en marcha una serie de proyectos de desarrollo en el marco de la Política Nacional para el Sector del Automóvil, y varios planes de financiación respaldan la aplicación de la Política. La adopción de vehículos eléctricos para reducir las emisiones de carbono se fomenta con incentivos fiscales para los propietarios de vehículos y para los fabricantes.

27. La pandemia afectó de manera desigual a los servicios, ya que el transporte (en particular, el transporte aéreo), el alojamiento, los alimentos y las bebidas, los servicios administrativos y de apoyo y los servicios inmobiliarios se vieron gravemente afectados. Otros sectores importantes, como los de las telecomunicaciones, las finanzas y los seguros, se mantuvieron en una senda de crecimiento sólido. Los servicios (sin contar los de construcción, electricidad, gas y agua), representaron un 51,6% del PIB en 2021.

28. El Plan para el Sector Financiero 2022-2026 tiene cinco ejes básicos: i) financiación de la transformación de Malasia en un país de ingreso alto; ii) mejora de la inclusión financiera; iii) infraestructura y prácticas reglamentarias destinadas a mejorar los servicios digitales y gestionar al mismo tiempo los riesgos de ciberseguridad; iv) integración de los riesgos climáticos en las funciones reglamentarias prudenciales y de supervisión del Banco Central para facilitar una transición ordenada a una economía más verde; y v) posicionamiento de Malasia como punto de acceso a las finanzas islámicas. Los activos de los bancos y las empresas de seguros convencionales siguen siendo superiores a los de los servicios financieros islámicos, pero los sectores de la banca islámica y el *takaful* continúan creciendo a mayor ritmo. El mercado de capitales islámico de Malasia funciona paralelamente al mercado de capitales convencional. Malasia tiene uno de los mercados de capitales más desarrollados de la región y es uno de los principales emisores mundiales de *sukuk* (certificados financieros islámicos). En su conjunto, el tamaño del mercado de capitales de Malasia era de unos MYR 3,5 billones a finales de septiembre de 2022.

29. Durante el período examinado, Malasia mejoró su infraestructura de telecomunicaciones con varios proyectos acordes con los planes nacionales de desarrollo, como el llamado Visión de Prosperidad Compartida 2030, el Plan para la Economía Digital de Malasia y el 12º Plan. La empresa Digital Nasional Berhad (DNB), establecida por el Gobierno en 2021, se encarga del desarrollo de la infraestructura de 5G en todo el país y de la gestión del espectro 5G de Malasia; el objetivo es lograr un 36% de cobertura en las zonas pobladas para finales de 2022 y un 80% para finales de 2024. Las restricciones a la participación de capital extranjero en el sector de las telecomunicaciones siguen en vigor.

30. El turismo juega un papel importante en la economía, en particular como principal fuente de divisas. En 2019 los servicios de viajes generaron MYR 82.100 millones, lo que equivale a un 48,3% de todas las exportaciones de servicios. Sin embargo, las órdenes de control de movimientos del Gobierno emitidas a raíz del brote de COVID-19 dieron lugar a una drástica caída del número de visitantes internacionales en 2020 y 2021. La campaña *Visite Malasia 2020* se canceló. El Gobierno adoptó diversas medidas para mitigar los efectos negativos de la pandemia de COVID-19 en el sector del turismo. Esas medidas incluían el Programa de Subvenciones a los Salarios, la exención del impuesto sobre el turismo, la desgravación en el impuesto sobre la renta respecto de los gastos relacionados con el turismo interno y la asistencia financiera a las pymes y microempresas malasias. La participación de capital extranjero está restringida en determinadas actividades turísticas.