RESTRICTED

WT/TPR/S/439

1 de febrero de 2023

(23-0627) Página: 1/185

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE LA SECRETARÍA

TÜRKIYE

El presente informe, preparado para el séptimo examen de las políticas comerciales de Türkiye, ha sido redactado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad. Como exige el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), la Secretaría ha pedido aclaraciones a Türkiye sobre sus políticas y prácticas comerciales.

Cualquier pregunta técnica que se plantee en relación con este informe puede dirigirse a Mark Koulen (tel. 022 739 5224), Ricardo Barba (tel.022 739 5088), Katie Waters (tel. 022 739 5067), y Fatima Chaudhri (tel. 022 739 6384).

En el documento WT/TPR/G/439 figura la exposición de políticas presentada por Türkiye.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Türkiye. Este informe ha sido redactado en inglés.

ÍNDICE

RESUMEN 9
1 ENTORNO ECONÓMICO 15
1.1 Principales características de la economía 15
1.2 Evolución económica reciente 17
1.2.1 Política monetaria y cambiaria 19
1.2.2 Política fiscal 21
1.2.3 Balanza de pagos 22
1.3 Resultados en materia de comercio e inversión 23
1.3.1 Comercio de mercancías 23
1.3.2 Comercio de servicios 27
1.3.3 Inversión extranjera directa 28
2 REGÍMENES DE COMERCIO E INVERSIÓN 30
2.1 Marco general 30
2.2 Formulación y objetivos de la política comercial 34
2.3 Acuerdos y arreglos comerciales 35
2.3.1 OMC 35
2.3.2 Acuerdos comerciales regionales y preferenciales 36
2.3.2.1 Acuerdos comerciales regionales 36
2.3.2.1.1 Evolución de los ACR en el período examinado 37
2.3.2.2 Arreglos comerciales preferenciales 41
2.3.3 Otros acuerdos y arreglos 42
2.4 Régimen de inversión 42
2.4.1 Panorama general y marco de inversión extranjera directa 42
2.4.2 Política y promoción de las inversiones 43
2.4.3 Planes de incentivos a la inversión 44
2.4.4 Zonas de inversión 46
2.4.4.1 Zonas de desarrollo tecnológico (ZDT) 46
2.4.4.2 Zonas industriales organizadas 47
2.4.4.3 Zonas francas 47
2.5 Evolución del comercio electrónico 49
3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS 51
3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones 51
3.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros y valoración en aduana 51
3.1.1.1 Procedimientos aduaneros 51
3.1.1.2 Facilitación del comercio 53
3.1.1.3 Valoración en aduana 54
3.1.2 Normas de origen 54
3.1.3 Aranceles 55
3.1.3.1 Derechos NMF aplicados 55

3.1.3.2 Derechos consolidados en el marco de la OMC....60
3.1.3.3 Reducciones y exenciones arancelarias....61
3.1.3.4 Aranceles preferenciales....62
3.1.3.5 Los demás derechos y cargas....63
3.1.3.6 Contingentes arancelarios....63
3.1.4 Otras cargas que afectan a las importaciones....64
3.1.4.1 Impuesto sobre el valor añadido....64
3.1.4.2 Impuesto especial de consumo....66
3.1.4.3 Impuesto sobre los servicios digitales....67
3.1.4.4 Precinto fiscal para las bebidas alcohólicas y los productos del tabaco....67
3.1.4.5 Otros impuestos y cargas aplicables a las importaciones....68
3.1.5 Prohibiciones, restricciones y licencias de importación....68
3.1.5.1 Licencias de importación....69
3.1.6 Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia....71
3.1.6.1 Medidas antidumping y compensatorias....71
3.1.6.2 Medidas de salvaguardia....73
3.1.7 Otras medidas que afectan a las importaciones....75
3.1.7.1 Medidas en materia de contenido nacional....75
3.2 Medidas que afectan directamente a las exportaciones....76
3.2.1 Procedimientos y requisitos aduaneros....76
3.2.2 Impuestos, cargas y gravámenes....77
3.2.3 Prohibiciones, restricciones y licencias de exportación....77
3.2.3.1 Prohibiciones de exportación....77
3.2.3.2 Contingentes de exportación....78
3.2.3.3 Licencias de exportación....79
3.2.3.3.1 Apoyo y promoción de las exportaciones....79
3.2.4 Financiación, seguro y garantías de las exportaciones....81
3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio....83
3.3.1 Incentivos....83
3.3.1.1 Introducción....83
3.3.1.2 Programas de ayuda del TÜBITAK....83
3.3.1.3 Programas de ayuda del KOSGEB....87
3.3.1.4 Notificaciones sobre subvenciones presentadas a la OMC....89
3.3.2 Normas y otras prescripciones técnicas....90
3.3.2.1 Marco jurídico e institucional....90
3.3.2.2 Normas....92
3.3.2.3 Reglamentos técnicos....93
3.3.2.4 Evaluación de la conformidad e inspección....93
3.3.2.5 Vigilancia del mercado....94
3.3.2.6 Requisitos de etiquetado....94

3.3.2.7 La OMC y los acuerdos bilaterales 95
3.3.3 Prescripciones sanitarias y fitosanitarias 95
3.3.3.1 Marco jurídico e institucional 95
3.3.3.2 Evolución durante el período objeto de examen 96
3.3.3.3 Organismos modificados genéticamente 98
3.3.3.4 Acuerdos de la OMC y acuerdos regionales y bilaterales 98
3.3.4 Política de competencia y controles de precios 99
3.3.4.1 Controles de precios 99
3.3.4.2 Política de competencia 100
3.3.4.2.1 Marco jurídico e institucional 100
3.3.5 Comercio de Estado, empresas de propiedad estatal y privatización 103
3.3.5.1 Comercio de Estado 103
3.3.5.2 Empresas de propiedad estatal 103
3.3.5.2.1 Empresas económicas públicas de la cartera del MoTF 104
3.3.5.2.2 Empresas de propiedad estatal de la cartera de privatización 104
3.3.5.2.3 Empresas de propiedad estatal del Fondo de Inversión de Türkiye 105
3.3.5.2.4 Otras empresas de propiedad estatal 106
3.3.5.3 Privatización 106
3.3.6 Contratación pública 108
3.3.6.1 Marco jurídico e institucional básico 108
3.3.6.2 Mercado de contratación y estadísticas 109
3.3.6.3 Preferencias nacionales 111
3.3.6.4 Evolución reciente 111
3.3.7 Derechos de propiedad intelectual 112
3.3.7.1 Marco jurídico e institucional 114
3.3.7.2 Acuerdos y convenios internacionales 117
3.3.7.3 Medidas en frontera y observancia 118
4 POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES 122
4.1 Agricultura 122
4.1.1 Características 122
4.1.2 Producción 122
4.1.3 Comercio 124
4.1.3.1 Panorama general 124
4.1.4 Marco institucional y jurídico 127
4.1.5 Política agrícola 128
4.1.6 Acceso a los mercados 129
4.2 Programas de ayuda 131
4.2.1 Subvenciones a la exportación 134
4.3 Manufacturas 135
4.3.1 Petróleo 135

4.3.2 Comercio 137
4.3.3 Evolución normativa e institucional 137
4.3.4 Sector del automóvil 138
4.3.5 Productos químicos 139
4.3.6 Textiles y prendas de vestir 140
4.4 Servicios 141
4.4.1 Servicios financieros 141
4.4.1.1 Características 141
4.4.1.2 Marco institucional y jurídico 142
4.4.1.3 Sectores específicos 142
4.4.1.3.1 Servicios bancarios 142
4.4.1.3.2 Valores 147
4.4.2 Telecomunicaciones 150
4.4.2.1 Características 150
4.4.3 Marco institucional y jurídico 152
4.4.4 Servicios de transporte 154
4.4.4.1 Características principales 154
4.4.4.2 Transporte marítimo 155
4.4.4.3 Carretera 157
4.4.4.4 Transporte aéreo 158
4.4.5 Servicios de salud 160
4.4.5.1 Características 160
4.4.5.2 Marco de política y reglamentario 162
4.4.5.3 Subsector del turismo sanitario 163
4.4.6 Servicios de turismo 164
4.4.6.1 Características 164
4.4.6.2 Marco institucional y jurídico 166
5 APÉNDICE - CUADROS 170

GRÁFICOS

Gráfico 1.1 Producto interior bruto por actividad económica (a precios básicos corrientes), 2021 16
Gráfico 1.2 Comercio de mercancías por principales productos, 2016 y 2021 25
Gráfico 1.3 Dirección del comercio de mercancías, 2016 y 2021 26
Gráfico 1.4 Volumen acumulado y corrientes de IED, 2015-2021 29
Gráfico 3.1 Distribución de los tipos arancelarios NMF, 2015 y 2022 59
Gráfico 3.2 Promedio de los tipos arancelarios NMF aplicados, por Secciones del SA, 2015 y 2022 59
Gráfico 3.3 Medidas antidumping en vigor, por productos, 30 de junio de 2022 73
Gráfico 3.4 Cargos por el uso de la propiedad intelectual, 2013-2021 113

Gráfico 3.5 Número de solicitudes de intervención, 2017-2021 119
Gráfico 3.6 Incautaciones relacionadas con los DPI, 2017-2021 119
Gráfico 4.1 Comercio de productos agropecuarios, 2016-2021 125
Gráfico 4.2 Ayuda al sector agropecuario, 2016-2021 133
Gráfico 4.3 Participación de las pymes y las grandes empresas en la industria manufacturera por nivel tecnológico, 2020 136
Gráfico 4.4 Estructura de la reglamentación de los servicios financieros 142
Gráfico 4.5 Turismo: turistas internacionales y turistas nacionales, por motivo de la visita, 2021 166

CUADROS

Cuadro 1.1 Algunos indicadores macroeconómicos, 2016-2021 17
Cuadro 1.2 Balanza de pagos, 2016-2021 22
Cuadro 1.3 Comercio de servicios, 2016-2021 27
Cuadro 1.4 Volumen acumulado de IED por sectores y origen, 2016-2021 28
Cuadro 2.1 Participación de Türkiye en casos de solución de diferencias de la OMC, de enero de 2016 a octubre de 2022 36
Cuadro 2.2 Entrada en vigor de nuevos ACR y ampliación de ACR existentes, 2016-2022 38
Cuadro 2.3 Panorama general de los planes de incentivos a la inversión de Türkiye 44
Cuadro 2.4 Panorama general de las inversiones en capital fijo en el marco de los planes de incentivos, 2018-agosto de 2022 45
Cuadro 2.5 Panorama general de las zonas de desarrollo tecnológico, 2016-2021 47
Cuadro 2.6 Panorama general de las zonas francas, 2016-2021 48
Cuadro 3.1 Líneas arancelarias sujetas a AFL, 2022 56
Cuadro 3.2 Líneas arancelarias sujetas a ACD, 2022 57
Cuadro 3.3 Estructura de los aranceles NMF de Türkiye, 2015 y 2022 57
Cuadro 3.4 Líneas arancelarias cuyos tipos arancelarios aplicados superan a los tipos arancelarios consolidados, 2022 60
Cuadro 3.5 Características principales de los programas de importación en condiciones favorables, 2022 61
Cuadro 3.6 Análisis recapitulativo de los aranceles preferenciales de Türkiye, 2022 62
Cuadro 3.7 Contingentes arancelarios de Türkiye para productos industriales, 2022 63
Cuadro 3.8 Tipos del IVA, 2022 65
Cuadro 3.9 Nuevas exenciones del IVA, 2016 a 2022 65
Cuadro 3.10 Lista de precios de los precintos fiscales, 2015 y 2022 68
Cuadro 3.11 Prohibiciones de importación, 2022 68
Cuadro 3.12 Importaciones para las que se requiere licencia, 2022 70
Cuadro 3.13 Investigaciones antidumping iniciales y medidas antidumping, 1 de enero de 2016-1 de julio de 2022 72
Cuadro 3.14 Medidas antidumping en vigor, por interlocutor comercial o región, enero de 2016-julio de 2022 72

Cuadro 3.15 Actividades en la esfera de las salvaguardias, 1 de enero de 2016-1 de septiembre de 2022 73

Cuadro 3.16 Tarifas reguladas y apoyo al contenido nacional en el marco de la Ley de Fuentes de Energía Renovables y el Decreto Presidencial No 3453, 1 de julio de 2021-diciembre de 2025 75

Cuadro 3.17 Panorama general de los créditos, préstamos y seguros de crédito a la exportación del Turk Eximbank, 2016-2021 82

Cuadro 3.18 Características principales de los programas de ayuda del TÜBITAK 84

Cuadro 3.19 Características principales de los programas de ayuda del KOSGEB, 2022 88

Cuadro 3.20 Casos concluidos por la Autoridad de Defensa de la Competencia, 2016-2021 102

Cuadro 3.21 Inyecciones de capital en empresas de propiedad estatal, 2016-2021 104

Cuadro 3.22 Empresas económicas públicas de la cartera del MoTF 104

Cuadro 3.23 Empresas de propiedad estatal incluidas en la cartera de privatización, octubre de 2022 105

Cuadro 3.24 Cartera de empresas del TWF, 2022 105

Cuadro 3.25 Actividades de privatización, 2016-2022 107

Cuadro 3.26 Valor de la contratación, 2016-2021 110

Cuadro 3.27 Preferencias nacionales, 2016-2021 110

Cuadro 3.28 Principales proveedores, 2016-2021 110

Cuadro 3.29 Recursos presentados ante la Autoridad de Contratación Pública, 2016 2021 110

Cuadro 3.30 Clasificación del GII para Türkiye, 2019-2022 112

Cuadro 3.31 Solicitudes de marcas de fábrica o de comercio, dibujos y modelos industriales y patentes, y patentes otorgadas, 2017-2021 113

Cuadro 3.32 Operaciones realizadas por la policía a nivel nacional en relación con los delitos lesivos del derecho de autor, 2020-2022 121

Cuadro 3.33 Operaciones realizadas por la policía a nivel nacional en relación con los delitos lesivos de la propiedad industrial, 2020-2022 121

Cuadro 4.1 Principales cultivos agrícolas, 2016-2021 123

Cuadro 4.2 Principal producción pecuaria, 2016-2020 124

Cuadro 4.3 Exportaciones de productos agropecuarios, 2016-2021 125

Cuadro 4.4 Importaciones de productos agropecuarios, 2016-2021 126

Cuadro 4.5 La agricultura en el Undécimo Plan de Desarrollo, 2019 y 2023 128

Cuadro 4.6 Contingentes arancelarios autónomos, 2016-2022 130

Cuadro 4.7 Programas de ayuda al sector agropecuario de Türkiye, 2021 131

Cuadro 4.8 Valores totales de la EAP y la TSP para determinados productos básicos, 2016-2021 133

Cuadro 4.9 Subvenciones a la exportación de Türkiye notificadas al Comité SMC para los productos agropecuarios, 2016-2021 134

Cuadro 4.10 Contribución del sector manufacturero al PIB y al empleo, 2016-2021 136

Cuadro 4.11 Estadísticas de las instituciones de intermediación financiera, 2016-2021 141

Cuadro 4.12 Sector bancario - principales indicadores, 2019-2021 142

Cuadro 4.13 Los 10 principales bancos por activos totales, 2021 143

Cuadro 4.14 Sector de los seguros - número de compañías, 2019-2022 146
Cuadro 4.15 Principales indicadores - Borsa Istanbul 148
Cuadro 4.16 Instituciones en el mercado de valores, diciembre de 2021 149
Cuadro 4.17 Indicadores del sector de las telecomunicaciones, 2016-2021 150
Cuadro 4.18 Tarifas de interconexión, 2022-2024 151
Cuadro 4.19 Indicadores básicos de los servicios de transporte, 2016-2021 154
Cuadro 4.20 El comercio por modo de transporte, 2016-2022 155
Cuadro 4.21 Flota nacional, 2016-2021 155
Cuadro 4.22 Estadísticas del transporte aéreo, 2016-2020 158
Cuadro 4.23 Acuerdos sobre el transporte aéreo concluidos entre 2016 y 2021 159
Cuadro 4.24 Panorama general del sector de los servicios de salud, 2016-2020 160
Cuadro 4.25 Estructura del sector sanitario, 2016-2021 161
Cuadro 4.26 Estadísticas del turismo sanitario, 2016-2021 163
Cuadro 4.27 Incentivos para el turismo sanitario 163
Cuadro 4.28 Principales indicadores del sector turístico, 2016-2021 165

RECUADROS

Recuadro 3.1 Mercancías sujetas a registro de exportación 76
Recuadro 3.2 Organismos gubernamentales y sus esferas de actividad en cuestiones relacionadas con los OTC 90

APÉNDICE - CUADROS

Cuadro A1. 1 Exportaciones de mercancías por grupo de productos, 2016-2021 170
Cuadro A1. 2 Exportaciones de mercancías por destino, 2016-2021 171
Cuadro A1. 3 Importaciones de mercancías por grupo de productos, 2016-2021 172
Cuadro A1. 4 Importaciones de mercancías por origen, 2016-2021 173
Cuadro A2. 1 Notificaciones hechas por Türkiye a la OMC, del 1 de enero de 2016 al 31 de octubre de 2022 174
Cuadro A3. 1 Ingresos fiscales, 2016-2021 176
Cuadro A3. 2 Resumen de los aranceles NMF aplicados, 2022 177
Cuadro A3. 3 Prohibiciones a la exportación notificadas a la OMC, 2022 178
Cuadro A3. 4 Exportaciones para las que se requiere licencia, 2022 179
Cuadro A3. 5 Comunicados sobre seguridad e inspección de los productos, 2022 181
Cuadro A3. 6 Resumen de la protección de los DPI en Türkiye, 2022 183

RESUMEN

1. El período abarcado por el presente examen[1] fue testigo de importantes cambios en la estructura de la economía turca y en el papel desempeñado por el comercio. Aunque el sector de los servicios es el principal contribuyente al PIB, con una participación del 59,0% en 2021 (61,2% en 2016), durante el período 2016-2021 la participación del sector manufacturero en el PIB aumentó seis puntos porcentuales, situándose en 2021 en el 24,8%.

2. El comercio como porcentaje del PIB aumentó sustancialmente, pasando del 48,0% en 2016 al 69,8% del PIB en 2021. El tamaño relativamente grande de la economía y la ubicación estratégica de Türkiye, que ofrece un fácil acceso a importantes mercados y proveedores, han permitido a las empresas participar en las cadenas de valor mundiales, explotar las economías de escala y exportar. Entre 2016 y 2021 las exportaciones de mercancías crecieron en valor un 47,2% y las importaciones de mercancías un 31,9%. En 2021, los metales comunes y sus manufacturas y los textiles y sus manufacturas representaron cerca de un tercio de las exportaciones totales de mercancías de Türkiye; por su parte, el petróleo y los productos minerales, y las máquinas y el material eléctrico representaron casi el 40% de sus importaciones. El principal interlocutor comercial de Türkiye sigue siendo la UE-27, que absorbió el 41,9% y el 31,5% de las exportaciones y las importaciones totales de mercancías, respectivamente. Türkiye sigue siendo un exportador neto de servicios, que constituyen una importante fuente de divisas. El superávit en el sector de los servicios disminuyó significativamente en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, antes de recuperarse en 2021. Los sectores de servicios más importantes desde el punto de vista de las exportaciones son los servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte, que en 2021 representaron, respectivamente, el 43,4% y el 39,8% de las exportaciones totales de servicios.

3. Durante el período examinado, el PIB de Türkiye registró tasas positivas de crecimiento a pesar de la pandemia. De hecho, Türkiye fue uno de los pocos países con crecimiento positivo en 2020, un 1,9% según las estimaciones, debido principalmente a los fuertes recortes de los tipos de interés, la rápida expansión monetaria y crediticia y el amplio apoyo a la liquidez. En 2021, la tasa de crecimiento del PIB real de Türkiye fue la más alta de los países del G20 (11,4%), impulsada por el elevado gasto de los consumidores y por la fortaleza de las exportaciones. Según las autoridades, la política monetaria tiene por objeto permitir a las empresas turcas aumentar las inversiones, la producción y la capacidad exportadora con el fin de beneficiarse de la evolución reciente del comercio internacional, favorable a Türkiye. No obstante, la laxa estrategia monetaria adoptada también ha repercutido negativamente en las condiciones macroeconómicas, provocando en particular una depreciación sin precedentes de la lira y una inflación sin precedentes que en octubre de 2022 fue del 85,5%. Al mismo tiempo, las exportaciones de bienes han aumentado considerablemente en los últimos años, gracias en parte a la demanda externa, ya que Türkiye se ha beneficiado de las perturbaciones en las cadenas de suministro de otros países y de su fuerte capacidad exportadora.

4. En marzo de 2021, se puso en marcha el nuevo Conjunto de Reformas Económicas de Türkiye para 2021-2023 con objeto de hacer frente a la inflación, promover la desdolarización de la economía y situar al país entre las 10 economías más importantes del mundo en 2023 mediante la promoción de la inversión nacional y extranjera, la producción, el empleo, las exportaciones y el superávit por cuenta corriente. Según las autoridades, con la aplicación del Conjunto de Reformas Económicas se pretende lograr la estabilidad macroeconómica, aumentar la competencia y la eficiencia de la economía, aprovechar las oportunidades que surgieron tras la pandemia, fomentar la producción de alto valor añadido y promover una mayor integración en las cadenas de valor mundiales.

5. Durante el período objeto de examen, Türkiye adoptó medidas para facilitar la inversión extranjera directa (IED), en especial a través de la Oficina de Inversiones de la Presidencia y su Estrategia en materia de IED para 2021-2023, así como de la creación de asociaciones público-privadas para los principales proyectos de infraestructura. Además, Türkiye se ha beneficiado de su posición como centro manufacturero de relativamente bajo costo próximo a los mercados de la UE. El volumen acumulado de IED de Türkiye disminuyó en 2021, tras alcanzar su nivel máximo en 2020, a pesar de la incertidumbre económica mundial causada por la pandemia. Según la OCDE, las recientes políticas económicas poco ortodoxas han desalentado a los inversores, y Türkiye también se vería beneficiada si reforzara el entorno de gobernanza según lo previsto en el Undécimo Plan de

[1] El período objeto de examen comprende de enero de 2016 a finales a octubre de 2022, dependiendo de los datos disponibles.

Desarrollo (2019-2023), que requiere la introducción de mejoras con respecto al estado de derecho, la credibilidad del sistema judicial y la corrupción, entre otros aspectos.

6. Las enmiendas constitucionales introducidas en 2018 dieron paso a un sistema presidencial de Gobierno. Con la supresión del Consejo de Ministros y la Oficina del Primer Ministro, el poder ejecutivo se ha concentrado en la Presidencia. Se ha conferido al Presidente, entre otras cosas, la facultad de nombrar a los funcionarios de alto nivel y de emitir, en determinadas condiciones, decretos presidenciales. Además, se han introducido cambios en los poderes legislativo y judicial, así como en el proceso legislativo y la jerarquía de las leyes. La política de comercio e inversión se rige actualmente en gran medida por los decretos y las decisiones presidenciales. En 2018, el Presidente creó nuevos consejos de política y reestructuró varios ministerios y organismos públicos. Una de esas reestructuraciones consistió en la fusión del Ministerio de Aduanas y Comercio y el Ministerio de Economía para formar el Ministerio de Comercio.

7. La política comercial turca, tal como se establece en la Estrategia de Exportación para 2023 y en el Undécimo Plan de Desarrollo (2019-2023), está centrada en una transformación de la economía turca orientada a la exportación. Su objetivo es aumentar las exportaciones de mercancías de alto valor añadido y de servicios, mejorar la posición de Türkiye en la jerarquía de las cadenas de valor mundiales y convertir al país en un centro regional de comercio electrónico.

8. Con respecto a las actividades relacionadas con la OMC, Türkiye aceptó en 2016 el Protocolo de 2014 relativo al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC). Apoya la Declaración de Buenos Aires sobre las Mujeres y el Comercio y participa en diversas iniciativas relacionadas con las declaraciones conjuntas y en los Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental. Durante el período examinado, Türkiye participó en cuatro procedimientos de solución de diferencias como reclamante y en tres como demandado. Su historial de presentación de notificaciones a la OMC es sólido, y solo quedan pendientes notificaciones en las esferas de la agricultura, los derechos de propiedad intelectual y los acuerdos comerciales regionales.

9. Türkiye tiene 26 ACR en vigor con 63 interlocutores comerciales. La Unión Aduanera UE-Türkiye (en vigor desde 1996) constituye el principal fundamento jurídico de los acuerdos comerciales regionales (ACR) y del SGP de Türkiye, ya que sus disposiciones obligan a Türkiye a armonizar su política comercial con la política comercial común de la Unión Europea. Debido a la conclusión de ACR de alcance amplio y profundo entre la UE y terceros países, esta armonización se ha vuelto más complicada para Türkiye. No ha habido avances en la modernización del Acuerdo de la Unión Aduanera entre la UE y Türkiye, y las negociaciones para la adhesión del país a la UE están estancadas desde 2018. No obstante, la armonización legislativa con el acervo de la UE prosigue en esferas como los reglamentos técnicos y las medidas sanitarias y fitosanitarias.

10. Durante el período objeto de examen entraron en vigor nuevos ACR con la República de Moldova, las Islas Feroe, Singapur, Kosovo[2], la República Bolivariana de Venezuela, el Reino Unido, Azerbaiyán, los países participantes en el Sistema Preferencial de Comercio de la Organización de la Conferencia Islámica y el D-8. Además, se ampliaron algunos ACR ya existentes para incluir disposiciones sobre servicios, inversiones y/o una mayor liberalización de la agricultura. Una de las principales novedades de este período examinado ha sido la inclusión de disposiciones sobre los servicios y compromisos de liberalización en los ACR suscritos por Türkiye, que hasta 2017 solo abarcaban productos. El ACR con Jordania finalizó en 2018. Aunque Türkiye aplica las mismas normas del SGP que la Unión Europea, en 2018 redujo los países beneficiarios y los grupos de productos y puso fin a las preferencias del SGP+. En 2022, otorgó preferencias unilaterales a 66 economías (frente a 88 en 2015). En general, las preferencias otorgadas son más amplias en el marco de los ACR que en el de los regímenes preferenciales unilaterales.

11. Desde el anterior examen no ha habido cambios en las restricciones impuestas por Türkiye a la IED. Esas restricciones afectan a 12 sectores: emisiones de televisión, aviación civil, transporte marítimo, servicios portuarios, pesca, servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros, servicios financieros, minería, comercio inmobiliario, electricidad y enseñanza.

12. Türkiye presta apoyo a las empresas mediante diversos programas o mediante el establecimiento desarrollo zonas especiales para, entre otras cosas, atraer inversiones; promover el

[2] Las referencias a Kosovo se entenderán en el contexto de la Resolución 1244 (1999) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

desarrollo regional; alentar la fabricación nacional de determinados productos; incentivar las actividades de investigación y desarrollo; apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes); y promover las exportaciones. En 2016, Türkiye puso en marcha un plan de incentivos a la inversión basada en proyectos para promover la producción de productos de alto valor añadido o estratégicos. Se han introducido modificaciones en otros programas de ayudas.

13. Entre los avances registrados durante el período examinado en el ámbito del comercio electrónico cabe mencionar reformas legislativas para garantizar la competencia leal en los mercados digitales/el comercio electrónico y proteger los datos; nuevas medidas fiscales y de incentivos a la exportación; la introducción de prescripciones en materia de localización de datos y seguridad de los productos; nuevas prescripciones en materia de registro y recopilación de datos; y la introducción de un sistema de sellos de calidad.

14. Durante el período examinado, el sistema de ventanilla única de Türkiye, que permite a los comerciantes obtener los documentos y licencias de importación necesarios a través de un único servicio, se ha ampliado para incluir más documentos utilizados en las transacciones de importación y exportación. Para agilizar el despacho de aduana, se ha puesto en marcha la tramitación previa a la llegada de las importaciones de productos en bruto y semiacabados que llegan por medio de transporte marítimo o aéreo. En julio de 2018 se estableció un sistema de Ventanilla Única Portuaria y un portal electrónico para la presentación y emisión de resoluciones anticipadas sobre la clasificación arancelaria Además, se estableció un Comité de Coordinación de la Facilitación del Comercio para facilitar la aplicación del AFC y otra normativa internacional relativa a la simplificación de los procedimientos en frontera. Türkiye sigue esforzándose por facilitar el comercio con los países limítrofes mediante procedimientos aduaneros simplificados y protocolos/acuerdos de cooperación, y por supervisar los precios de importación de algunos productos en el marco de su mecanismo de vigilancia de las importaciones. Para importar determinados productos es obligatorio obtener certificados de vigilancia, lo que implica presentar datos y/o información adicionales. Estos datos se utilizan para evaluar las alegaciones de daño formuladas por los productores nacionales que podrían llevar a Türkiye a iniciar una investigación en materia de salvaguardias o antidumping, o a vigilar si se están eludiendo medidas comerciales correctivas ya en vigor.

15. Türkiye solo aplica tres tipos de derechos de importación: i) los derechos de aduana; ii) las obligaciones financieras adicionales (AFL); y iii) los derechos de aduana adicionales (ACD). El arancel NMF de Türkiye consiste en una combinación de estos diferentes tipos de derechos, lo que marca un cambio significativo con respecto a la situación existente en el momento del examen anterior de Türkiye, en que el arancel NMF aplicado se componía del derecho de aduana y un "elemento agrícola" aplicado a los productos agropecuarios elaborados. En consecuencia, el promedio de los aranceles NMF aplicados por Türkiye es considerablemente más elevado en 2022 que en el momento de su anterior examen. En 2022, el promedio aritmético de los tipos arancelarios NMF aplicados, incluidos los derechos de aduana, las AFL y los ACD, fue del 19,6%, frente al 12,8% en 2015. Las crestas arancelarias internacionales afectan ahora al 36,2% de las líneas arancelarias, frente al 16,1% en 2015. Los tipos aplicados oscilan entre el 0% y el 225%. Además, el número de líneas libres de derechos disminuyó del 23,5% en 2015 al 18,8% en 2022.

16. Aunque los tipos arancelarios NMF medios siguen siendo elevados para los animales vivos, los productos del reino vegetal y los productos de las industrias alimentarias y las bebidas, como ocurría en el momento del anterior examen de Türkiye, la inclusión de ACD en los aranceles aplicados ha aumentado significativamente la protección arancelaria en otras Secciones del SA, en particular las pieles y cueros, la pasta de papel y el papel, las materias textiles y sus manufacturas, el calzado y los sombreros y demás tocados, y las manufacturas diversas. Türkiye ha consolidado el 50,4% de sus líneas arancelarias con tipos que oscilan entre el 0% y el 225%. En algunos casos, los tipos NMF aplicados son superiores a los consolidados.

17. Algunos de los principales cambios en otros impuestos internos que gravan las importaciones (y los productos nacionales) fueron el aumento sustancial del impuesto especial de consumo sobre el consumo de bebidas alcohólicas y de los precios de los precintos fiscales para el tabaco y las bebidas alcohólicas, y la introducción en 2020 de un impuesto sobre servicios digitales que grava los ingresos generados por la venta de determinados servicios digitales.

18. Türkiye sigue haciendo amplio uso de medidas comerciales correctivas. En julio de 2022 había en vigor 131 medidas antidumping definitivas, que afectaban a las importaciones de 23 economías, en su mayoría procedentes de China. La mayor parte de las medidas se aplicaban a los productos

textiles, seguidos de los productos de la minería y los metales, y los productos de plástico y caucho. En esa fecha, Türkiye seguía aplicando una medida compensatoria, tras un examen por extinción, y cinco medidas de salvaguardia definitivas.

19. Durante el período examinado, se produjeron los siguientes cambios en el régimen de exportación de Türkiye: un aumento de las mercancías sujetas al requisito de registro de exportación; la puesta en marcha de un proyecto de aduanas sin documentación impresa y un sistema de automatización para los certificados de origen y circulación; la aplicación de prohibiciones a la exportación de algunos productos alimenticios, en su mayoría temporales, con el fin de estabilizar los precios internos de los productos agropecuarios; y la introducción y eliminación de prescripciones en materia de licencias no automáticas para productos como los limones, las cebollas y las patatas, y para equipos y dispositivos de protección personal y determinados equipos y dispositivos médicos. La exportación de avellanas, cueros y pieles en bruto y productos de cuero curtido al cromo húmedo ("wet blue") está sujeta a impuestos.

20. Türk Eximbank, un banco estatal, sigue siendo el único proveedor oficial de crédito a la exportación del país. En 2021 prestó ayuda a 14.092 empresas exportadoras, proporcionando USD 22.500 millones en créditos y USD 23.500 millones en seguros/reaseguros. En octubre de 2021 se creó una Corporación de Fomento de las Exportaciones, propiedad conjunta de bancos, asociaciones de exportadores y el Eximbank, para ayudar a los exportadores que carezcan de capital o garantías a acceder a los servicios de Eximbank.

21. En cuanto a las normas y los reglamentos técnicos, en 2021 entró en vigor una nueva Ley de Seguridad de los Productos y Reglamentación Técnica que incorpora las normas de la UE sobre productos armonizados. En 2022 se publicó un Decreto Presidencial sobre el Régimen de Reglamentación Técnica que sustituye a la legislación anterior y comprende nuevas disposiciones sobre las responsabilidades de exportadores e importadores y sobre el régimen de sanciones. Se han promulgado varios reglamentos de aplicación nuevos. Asimismo, en 2018 se estableció un nuevo Organismo de Acreditación Halal para acreditar a los organismos de evaluación de la conformidad halal. Durante el período examinado, se plantearon preocupaciones comerciales sobre los reglamentos relativos al etiquetado energético, las prescripciones en materia de inspección de los juguetes y los requisitos relativos a los productos cosméticos. Türkiye obliga ahora a que las etiquetas y listas de precios de las mercancías para la venta al por menor incluyan un "logotipo de producción nacional" cuando las mercancías se hayan producido en el país.

22. Durante el período objeto de examen, Türkiye publicó una serie de reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias en materia de alimentos que imponen normas más estrictas que las internacionales. Türkiye también elabora sus propias medidas sanitarias y fitosanitarias cuando no hay normas internacionales o las reglamentaciones no están armonizadas con el acervo de la UE. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura se encarga de aprobar los OMG y sus productos desde que en 2018 se suprimió la Junta de Bioseguridad. A finales de octubre se habían aprobado 45 productos modificados genéticamente (maíz, habas de soja y microorganismos modificados genéticamente). Durante el período examinado, se plantearon algunas preocupaciones comerciales específicas en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC sobre las restricciones impuestas por Türkiye a la importación de carne de bovino, arroz con cáscara y vacas para engorde y sacrificio.

23. En 2020, la Ley de Defensa de la Competencia de Türkiye fue objeto de una revisión importante que introdujo, entre otras cosas, el concepto del principio *de minimis* y nuevas disposiciones sobre solución de diferencias y medidas correctivas. Según las autoridades, las citadas modificaciones se introdujeron con el fin de aumentar la eficacia de la legislación relativa a la competencia y hacer cumplir los reglamentos de la UE. También se promulgaron varios reglamentos de aplicación nuevos.

24. Durante el período examinado se produjeron cambios significativos en la titularidad de las empresas de propiedad estatal, con la transferencia de cinco empresas estatales de la cartera del Ministerio de Hacienda y Finanzas al Fondo Soberano de Türkiye, creado en 2016. Las importantes inyecciones públicas de capital se debieron al aumento de la inversión en la empresa ferroviaria y a transferencias de capital a la empresa de importación de gas natural para garantizar el suministro de energía. La actividad de privatización ha continuado, y se ha centrado principalmente en el sector de la energía (en especial, centrales hidroeléctricas), puertos marítimos y marinas, y fábricas de azúcar. El Fondo Soberano de Türkiye, que depende de la Presidencia, ha ampliado y diversificado su cartera con la incorporación de 26 empresas de diversos sectores.

25. En cuanto a los procedimientos de contratación pública, las principales novedades durante el período examinado fueron la introducción de la licitación electrónica en 2019 y de la obligación de utilizar la contratación electrónica para los procedimientos de licitación abierta y negociada en 2022. El volumen del mercado de contratación pública de Türkiye, expresado como porcentaje del PIB, disminuyó considerablemente durante el período examinado. Desde 2016 se han introducido nuevas preferencias nacionales de carácter obligatorio. El porcentaje de licitaciones internacionales a las que se aplican ventajas de precios a los licitadores nacionales aumentó del 37% en 2017 al 45% en 2021. Por término medio, un 98% de las compras anuales se adjudican a proveedores turcos. Türkiye no es parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública, en el que tiene la condición de observador.

26. Aunque Türkiye es un importador neto de propiedad intelectual, ha logrado avances concretos en el desarrollo de su capacidad de innovación, como pone de manifiesto la mejora de su clasificación en los índices internacionales. Además, durante el período examinado se produjo un crecimiento general de utilización de la mayoría de las formas de protección de la propiedad intelectual. En 2017 entró en vigor un nuevo Código de la Propiedad Industrial que sustituyó a diversas leyes, decretos ejecutivos y reglamentos. Abarca todas las cuestiones relacionadas con las marcas de fábrica o de comercio, las indicaciones geográficas, los dibujos y modelos, las patentes, los modelos de utilidad y los nombres de productos tradicionales, y armoniza la legislación nacional con las normas de la UE, además de introducir varias disposiciones nuevas. En 2021 se modificó la Ley de Derecho de Autor para reflejar la Directiva de la UE relativa a la Sociedad de la Información y abarcar todas las obras, interpretaciones o ejecuciones, fonogramas, producciones y emisiones de radiodifusión. Türkiye ratificó en 2021 el Tratado de Marrakech de la OMPI para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso.

27. La agricultura sigue desempeñando un papel importante en la economía de Türkiye y en 2021 representó el 5,5% del PIB. El comercio es importante para el sector; durante 2016-2021, tanto las importaciones como las exportaciones aumentaron, lo que contribuyó al incremento del superávit en el comercio de productos agropecuarios, que en 2021 registró USD 24.200 millones en exportaciones y USD 20.200 millones en importaciones. Durante el período examinado, Türkiye ha seguido apoyando al sector agropecuario, y el valor de los programas de ayuda se ha duplicado. Se siguen concediendo subvenciones a la exportación para reducir las deudas de los exportadores (por ejemplo, en concepto de impuestos o de costos de las telecomunicaciones o la energía) con las empresas públicas. No ha habido cambios en la proporción de las cantidades exportadas que tienen derecho a recibir las subvenciones, salvo en el caso de la miel, en que esa proporción disminuyó.

28. Las pymes siguen desempeñando un papel importante en el sector manufacturero. Algo más del 12% de todas las pymes (12,3%) participa en el sector, lo que representa el 42% del valor de la producción. Türkiye es un importante exportador de manufacturas, que en 2021 representaron el 94,5% de las exportaciones totales de mercancías del país. Las principales exportaciones del sector son la maquinaria y el equipo de transporte, los productos de la industria automotriz, los textiles y las prendas de vestir, los productos químicos, el hierro y el acero, la electrónica y la joyería. En 2021, el 36% de las exportaciones de manufacturas consistieron en productos de tecnología media y el 3% en productos de alta tecnología.

29. El valor añadido de las actividades de servicios financieros y de seguros se duplicó con creces entre 2016 y 2020, y el número de empresas también aumentó. El valor de los activos del sector bancario equivale actualmente al 127,8% del PIB; según el FMI, su crecimiento estuvo impulsado principalmente por los bancos de propiedad estatal. Entre 2016 y 2021, la presencia extranjera en el subsector bancario aumentó y, en octubre de 2022, tres de los 10 bancos principales eran de propiedad extranjera. El sector bancario está adecuadamente capitalizado, y su coeficiente de garantía es muy superior a los niveles que establecen las normas internacionales. La relación entre los préstamos fallidos y los préstamos totales se mantenía en el 3,9% en diciembre de 2021. Desde 2016, el Comité de Basilea considera que la normativa de capital basada en el riesgo y la normativa sobre el coeficiente de cobertura de liquidez de Türkiye se ajustan plenamente a las normas de Basilea III.

30. Durante el período objeto de examen se observó un fuerte crecimiento del mercado de las telecomunicaciones, como refleja el aumento sustancial de los ingresos, del número de suscripciones (particularmente a servicios de banda ancha fija y móvil) y de las inversiones. Los servicios de telefonía fija siguen dominados por un único proveedor, pero en el mercado de servicios de telefonía

móvil y de Internet participan más empresas. El comercio internacional de servicios de telecomunicaciones, y en especial la importación de estos servicios, disminuyó durante el período objeto de examen.

31. Durante el período examinado, la contribución del sector de los servicios de transporte al PIB aumentó ligeramente. El transporte es el principal servicio de exportación de Türkiye. Tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron durante el período examinado (excepto en 2020, debido a la pandemia de COVID-19). Entre 2016 y 2021, el transporte marítimo fue el principal modo de transporte de las exportaciones de mercancías, seguido del transporte aéreo y por carretera.

32. El sector de los servicios sanitarios es prioritario en el proceso de diversificación de la economía; entre 2016 y 2021, el sector siguió creciendo en términos de gasto sanitario y número de hospitales. Para las autoridades, la cobertura sanitaria universal es una prioridad, y en 2020 el porcentaje de la población abarcada por el seguro de salud pública fue del 98,8%. El Ministerio de Sanidad siguió siendo el principal proveedor de atención sanitaria. Entre las últimas novedades en materia de reglamentación cabe mencionar los procedimientos y principios relativos a la prestación de servicios sanitarios a distancia y la supervisión de los centros de salud. Los ingresos del subsector del turismo sanitario aumentaron durante el período objeto de examen, excepto en 2020, debido a las restricciones relacionadas con la COVID-19. Türkiye solo ha contraído compromisos en materia de servicios de salud en el marco del AGCS en lo que se refiere a los servicios de hospital, en los que ha consignado restricciones al acceso a los mercados.

33. El turismo es la segunda categoría más importante de las exportaciones de servicios de Türkiye y en 2021 representó más de la mitad de la balanza comercial neta de servicios. Entre 2016 y 2020, Türkiye ocupó el séptimo lugar entre los 10 principales países europeos receptores de IED en el sector turístico, con 36 proyectos de IED. El sector turístico creció significativamente entre 2016 y 2019. En 2020, experimentó una pronunciada caída como consecuencia de las restricciones de viaje relacionadas con la COVID-19, y en 2021 se recuperó, alcanzando una participación en el PIB del 3,7%. Con respecto a los servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo, hay ciertas limitaciones al acceso a los mercados y el trato nacional.

1 ENTORNO ECONÓMICO

1.1 Principales características de la economía

1.1. La República de Türkiye[1] abarca una superficie de más de 784.000 km^2 (incluidos los lagos). Tiene una población relativamente joven de casi 85 millones de habitantes, con una edad mediana de 31,5 años en 2021. El crecimiento de la población ha disminuido de manera constante en los últimos años, y en la actualidad promedia un 1,1% anual.[2] Las remesas de los trabajadores, que en su día fueron una importante fuente de divisas, han experimentado un descenso constante, y en 2021 ascendieron a USD 181 millones (frente a USD 575 millones en 2016). En Türkiye hay unos cuatro millones de *refugiados*, lo que hace que sea el país que más *refugiados* ha acogido del mundo en los últimos ocho años.[3] Según un estudio, a corto plazo, uno de los efectos de la migración es que aumenta la inflación y el desempleo, si bien en un segundo momento puede estimular la economía en función de lo que tarden los refugiados en encontrar empleo e integrarse en el mercado laboral.[4] Türkiye ocupa el lugar 54 del último Índice de Desarrollo Humano del PNUD, que abarca a 189 países.[5]

1.2. Durante el período objeto de examen hubo un aumento sustancial de la participación del sector manufacturero en el PIB, que pasó del 18,8% en 2016 al 24,8% en 2021, debido en parte a la mejora de la posición de Türkiye en las cadenas de valor mundiales, especialmente tras la pandemia de COVID-19 (sección 1.3.1). No obstante, como se muestra en el gráfico 1.1, el sector de los servicios sigue siendo el principal contribuyente (el 59,0% en 2021, frente al 61,2% en 2016). La participación de la construcción en la economía disminuyó del 9,6% en 2016 al 5,7% en 2021, mientras que la de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca también disminuyó del 7,0% en 2016 al 6,2% en 2021. Los recursos minerales son abundantes, pero siguen estando infraexplotados: la explotación de minas y canteras representó un 1,5% del PIB en 2021 (frente al 0,9% en 2016). El reciente descubrimiento de gas natural en el Mar Negro podría contribuir a aumentar la participación de esta actividad en la economía.

[1] Anteriormente, "Turquía". Véase la composición de la Organización Mundial del Comercio (documento WT/INF/43/Rev.23 de la OMC, de 4 de junio de 2022). En el presente examen nos referiremos a "Türkiye", excepto cuando se citen fuentes originales en las que se haga referencia a "Turquía".

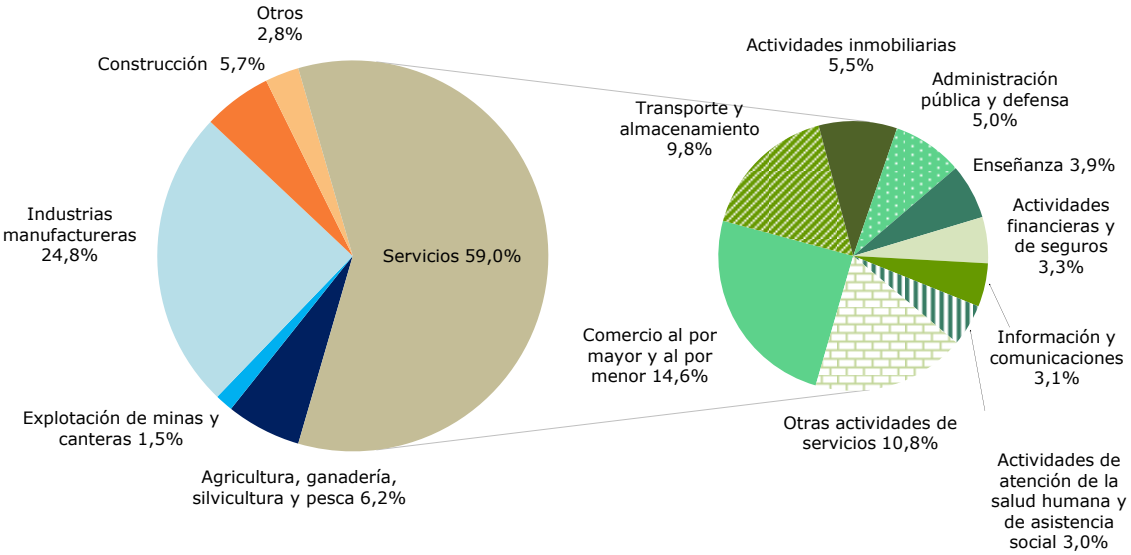
[2] Casi el 67% de la población tiene una edad de entre 15 y 64 años, y el 8,7% tiene más de 65 años. Alrededor de dos tercios de los habitantes viven en zonas urbanas; las mayores ciudades son Estambul, Ankara y Esmirna. Más de 6,5 millones de turcos viven en el extranjero, alrededor de 5,5 millones de ellos en Europa Occidental. Ministry of Foreign Affairs, *Turkish Citizens Living Abroad*. Consultado en: https://www.mfa.gov.tr/the-expatriate-turkish-citizens.en.mfa.

[3] ACNUR, *Türkiye*. Consultado en: https://reporting.unhcr.org/turkey.

[4] F. Tanrikulu (2020), "The Political Economy of Migration and Integration: Effects of Immigrants on the Economy in Turkey", *Journal of Immigrant & Refugee Studies*, 27 de agosto de 2020. Consultado en: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15562948.2020.1810840.

[5] Entre 1990 y 2019, la esperanza de vida al nacer aumentó en 13,4 años, el promedio del número de años de escolarización aumentó en 3,6 años, y los años de escolarización previstos aumentaron en 7,7 años. PNUD, *Human Development Index: Turkey*. Consultado en: https://hdr.undp.org/data-center/specific-country-data#/countries/TUR.

Gráfico 1.1 Producto interior bruto por actividad económica (a precios básicos corrientes), 2021



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados sobre la base de Turkish Statistical Institute, *National Accounts*. Consultado en: https://www.tuik.gov.tr/.

1.3. Hace mucho que el tamaño del sector informal, las difíciles condiciones del mercado de trabajo (en particular para las mujeres y los jóvenes), los bajos niveles de productividad de la mano de obra y la desigualdad de ingresos constituyen un problema para Türkiye. Según la OCDE, "para una recuperación más inclusiva y sostenida, es preciso hacer frente a la escasa participación de las mujeres en la fuerza de trabajo, el alto grado de informalidad, la escasez de competencias, la rigidez de las normas de empleo, que obstaculizan la movilidad de la fuerza de trabajo, y el elevado porcentaje de empleo de baja calidad".[6] Según las estimaciones de la OCDE, la productividad por hora trabajada es un 30% más baja que la de las economías con mejores resultados de la OCDE, y el 20% más pobre de los hogares obtiene el 6,1% de los ingresos totales.[7]

1.4. Las empresas pueden clasificarse en líneas generales en tres categorías: grandes empresas, que representan una cuarta parte del empleo y la mitad del valor añadido del sector empresarial y que están diversificadas en las ramas de producción y los mercados de exportación; empresas familiares de tamaño mediano, que emplean mano de obra formal e informal; y empresas pequeñas, en su mayoría no registradas, con baja productividad.[8]

1.5. Türkiye está situada en la Cuenca del Mediterráneo, una de las regiones del mundo que se espera que se vean más afectadas por el cambio climático.[9] Las recientes inundaciones, los incendios forestales y la contaminación marina también han mostrado lo enormemente vulnerable que es el país a los efectos del cambio climático. Además, las perturbaciones del suministro de energía y los aumentos de los precios de los combustibles debido a los conflictos geopolíticos han puesto de relieve la urgencia de la lucha contra el cambio climático para contribuir a la seguridad energética y la asequibilidad de la energía. Como parte de sus esfuerzos por hacer frente a esas dificultades, en agosto de 2021 Türkiye adoptó su Plan de Acción del Pacto Verde para cumplir el Pacto Verde Europeo de la Unión Europea. Entre las principales medidas adoptadas en el marco del Plan de Acción

[6] OCDE, *Going for Growth 2021 - Turkey*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/growth/Turkey-country-note-going-for-growth-2021.pdf.

[7] OCDE, *Türkiye Economic Snapshot*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/turkey-economic-snapshot/.

[8] OCDE, *Türkiye Economic Snapshot*.

[9] El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) estima que Türkiye experimentará un aumento de entre 2,5° C y 4° C en las temperaturas medias anuales, y que el país será más cálido y más árido y tendrá un clima más incierto en lo que respecta a las precipitaciones. Iklimin (2019), *Türkiye's Climate Change Policy, Legal and Institutional Framework*. Consultado en: http://www.iklimin.org/wp-content/uploads/2020/03/modul_04_en-1.pdf.

del Pacto Verde figuran la limitación de las emisiones de carbono; la promoción de la financiación verde y la economía circular; el fomento del suministro de energía limpia, económica y segura; el apoyo a la agricultura sostenible; y el fomento de los viajes inteligentes y sostenibles.[10]

1.6. Türkiye ratificó el Acuerdo de París en octubre de 2021 y se ha comprometido a reducir las emisiones netas a cero para 2053.[11] No obstante, no se ha establecido objetivo alguno en lo que respecta a la eliminación gradual del carbón, la forma más contaminante de producir electricidad. Además, en junio de 2022 entró en funcionamiento una nueva central eléctrica de carbón.[12] Según las autoridades, pronto se publicará el nuevo Plan Nacional de Energía a largo plazo de Türkiye.

1.2 Evolución económica reciente

1.7. Cuando se hizo el anterior examen, en 2016, la economía turca había crecido todos los años, excepto en 2009. Sin embargo, desde 2009, el crecimiento del PIB ha fluctuado del 9,2% en 2010 al 2,1% en 2012, lo que refleja la vulnerabilidad de la economía a las entradas de capital y la contracción de la producción agrícola debido a las condiciones climáticas adversas. Además, un déficit por cuenta corriente elevado, aunque decreciente, había dejado al país expuesto a conmociones externas en un entorno de mayor volatilidad del mercado monetario y financiero, a la que se sumaba una elevada inflación desde mediados de 2013. La crisis geopolítica de la región y la consiguiente entrada de refugiados dificultaron también el crecimiento económico sostenido.[13]

1.8. Durante el período 2016-2021, Türkiye registró tasas positivas de crecimiento del PIB a pesar de la pandemia. No obstante, el PIB per cápita disminuyó durante el período (cuadro 1.1).[14] Según el FMI, antes de la pandemia, el crecimiento de la productividad se había ido desacelerando a medida que las reformas perdían fuerza y el crecimiento económico se fue haciendo cada vez más dependiente del crédito financiado desde el exterior y del estímulo de la demanda externa.[15] Además, en el segundo semestre de 2018 se produjo una crisis de los tipos de cambio, lo que debilitó el crecimiento del PIB en 2019.[16] A principios de 2020, la economía había empezado a recuperarse, y en ese momento se vio golpeada por la pandemia. Asimismo, el rápido crecimiento del crédito, impulsado por los bancos de propiedad estatal, y la elevada inflación socavaron la credibilidad de la política monetaria y causaron la dolarización de los depósitos (sección 1.2.1).[17] Además, según la OCDE, las políticas económicas aplicadas por Türkiye de un tiempo a esta parte, poco ortodoxas, han desalentado las entradas de IED en la economía (sección 1.3.3).[18]

Cuadro 1.1 Algunos indicadores macroeconómicos, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PIB a precios corrientes (miles de millones de TRY)	2.626,6	3.133,7	3.758,8	4.311,7	5.048,2	7.248,8
PIB a precios corrientes (miles de millones de USD)	869,2	859,1	797,2	759,3	717,1	807,1
PIB real (variación porcentual, índices encadenados, 2009 = 100)	3,3	7,5	3,0	0,8	1,9	11,4
Población (millones de habitantes)	79,3	80,3	81,4	82,6	83,4	84,1

[10] M. Arseven (2021), "Turkey Adopts Action Plan to Comply with European Green Deal", *Lexology*, 17 de agosto de 2021. Consultado en: https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=1d5cf7b3-0fc7-40b1-9385-caddd2760443.

[11] Grupo Banco Mundial, *Türkiye: Country Climate and Development Report*. Consultado en: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/37521/T%C3 %BCrkiye%20CCDR%20Executive%20Summary.pdf?sequence=2&isAllowed=y.

[12] La central eléctrica de Hunutlu, valorada en USD 2.170 millones y que representa el mayor proyecto de inversión extranjera directa realizado por China en Türkiye, consta de dos unidades de generación de energía, la segunda de las cuales aún no está en funcionamiento. *Financial Times* (2022), "Turkey's New Power Plant Exposes 'Huge Contradictions' of Net Zero Pledge", 27 de julio de 2022.

[13] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

[14] La OCDE estima que el PIB per cápita de Türkiye es inferior en un 46% al de las economías con mejores resultados de la OCDE. OCDE, *Türkiye Economic Snapshot*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/turkey-economic-snapshot/.

[15] FMI (2021), *Turkey: Staff Report for the 2021 Article IV Consultation*, IMF Country Report No. 21/110, página 4. Consultado en: https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2021/06/11/Turkey-2021-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-50205.

[16] En general, una moneda inestable desalienta a los inversores extranjeros, lo cual afecta al crecimiento del PIB.

[17] FMI (2021), "IMF Executive Board Concludes 2021 Article IV Consultation with Turkey", comunicado de prensa 21/169, 11 de junio de 2021.

[18] OCDE (2021), *Türkiye: Executive Summary*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-executive-summary.pdf.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PIB per cápita (USD)	10.965	10.696	9.793	9.195	8.600	9.592
Tasa de desempleo	10,9	10,9	11,0	13,7	13,2	12,0
Inflación (variación porcentual del IPC, promedio del período)	7,8	11,1	16,3	15,2	12,3	19,6
Inflación (variación porcentual del IPC, final del período)	8,5	11,9	20,3	11,8	14,6	36,1
PIB calculado por el método del gasto (% del PIB a precios corrientes)						
Gastos finales de consumo de los hogares residentes	59,1	58,3	55,8	56,6	56,4	54,9
Gastos finales de consumo de las instituciones sin fines de lucro que prestan servicio a los hogares	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Gastos de consumo final público	14,7	14,4	14,7	15,4	15,2	13,1
Formación bruta de capital fijo	29,1	29,9	29,7	25,9	27,4	28,1
Variación de las existencias	-1,1	0,8	-0,3	-0,7	4,1	3,7
Exportaciones de bienes y servicios	23,1	26,0	31,2	32,5	28,7	35,3
Importaciones de bienes y servicios	25,2	29,7	31,4	30,2	32,2	35,5
PIB calculado por el método del gasto (variación porcentual, índices encadenados, 2009 = 100)						
Producto interior bruto (miles de TRY)	3,3	7,5	3,0	0,8	1,9	11,4
Gastos finales de consumo de los hogares residentes	3,7	5,9	0,5	1,5	3,2	15,3
Gastos finales de consumo de las instituciones sin fines de lucro que prestan servicio a los hogares	11,6	7,1	13,4	-1,2	12,1	14,1
Gastos de consumo final público	9,5	5,0	6,5	3,8	2,5	2,6
Formación bruta de capital fijo	2,2	8,3	-0,2	-12,5	7,4	7,4
Exportaciones de bienes y servicios	-1,7	12,4	8,8	4,2	-14,4	24,9
Importaciones de bienes y servicios	3,0	10,6	-6,2	-5,0	6,7	2,4
Presupuesto del Gobierno central (% del PIB)						
Ingresos	21,1	20,1	20,2	20,3	20,4	19,3
Gastos	22,2	21,6	22,1	23,2	23,9	22,2
Gastos primarios	20,3	19,8	20,1	20,8	21,2	19,7
Saldo	-1,1	-1,5	-1,9	-2,9	-3,5	-2,8
Saldo primario	0,8	0,3	0,0	-0,6	-0,8	-0,2
Deuda acumulada total	28,9	28,0	28,4	30,8	35,9	37,9
Deuda interna acumulada	17,8	17,1	15,6	17,5	21,0	18,1
Deuda externa acumulada	11,1	10,9	12,8	13,3	14,9	19,8
Dinero y tipo de interés						
Crecimiento del dinero en sentido amplio (% anual)	17,2	15,5	18,6	29,5	32,8	51,1
Dinero en sentido amplio (% del PIB)	55,2	53,5	52,9	59,6	67,7	71,7
Tipo de interés de recompra del Banco Central	8,0	8,0	24,0	12,0	17,0	14,0
Promedio ponderado del costo de la financiación del Banco Central	8,3	12,8	24,1	11,4	17,0	14,0
Sector exterior						
Cuenta corriente (% del PIB)	-3,1	-4,7	-2,6	1,4	-4,4	-0,9
Comercio (bienes y servicios, balanza de pagos) (% del PIB)	48,0	55,6	62,4	62,1	60,3	69,8
Relación exportaciones/importaciones (bienes y servicios, balanza de pagos)	91,1	87,4	95,7	107,6	88,6	99,0
Relación exportaciones/importaciones (bienes, balanza de pagos)	79,3	74,3	81,5	91,6	81,6	88,5
Tipo de cambio efectivo real (variación porcentual interanual)	0,0	-10,3	-14,4	-2,7	-10,3	-10,2
TYR/USD (promedio del período)	3,0	3,6	4,8	5,7	7,0	8,9
TYR/EUR (promedio del período)	3,3	4,1	5,7	6,4	8,0	10,5
Reservas totales, incluido el oro (miles de millones de USD)	104,8	107,7	93,0	105,6	93,5	109,5
en meses de importaciones	5,4	4,8	4,2	5,1	4,6	4,3
Saldo bruto de la deuda externa (miles de millones de USD)	405,9	450,9	426,8	415,9	432,8	442,5
Saldo bruto de la deuda externa (% del PIB)	46,7	52,5	53,5	54,7	60,4	55,1
Saldo neto de la deuda externa (miles de millones de USD)	245,0	280,8	253,0	220,7	244,0	222,5
Saldo neto de la deuda externa (% del PIB)	28,2	32,7	31,7	29,0	34,0	27,7

Fuente: Central Bank of the Republic of Türkiye (CBRT), *Electronic Data Delivery System*. Consultado en: https://evds2.tcmb.gov.tr; Turkish Statistical Institute, *Data Portal for Statistics*. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/; Ministry of Treasury and Finance, *Statistics*. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/; Banco Mundial, *DataBank World Development Indicators*. Consultado en: https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators; e información facilitada por las autoridades.

1.9. Los efectos económicos y financieros iniciales de la pandemia fueron agudos: el PIB cayó bruscamente en el segundo trimestre de 2020 con la introducción de medidas de contención, y la demanda externa y el turismo se desplomaron. El empleo registró la mayor caída de la que se tiene constancia en el primer semestre de 2020, y el FMI estima que alrededor de 1,5 millones de personas han caído en la pobreza debido a la pandemia.[19] La respuesta de política a la pandemia se basó inicialmente en la flexibilización del marco de la política monetaria (sección 1.2.1), mientras que las ayudas fiscales fueron relativamente modestas (sección 1.2.2). Türkiye fue uno de los pocos países con crecimiento positivo en 2020, un 1,9% según las estimaciones, debido principalmente a los fuertes recortes de los tipos de interés, la rápida expansión monetaria y crediticia y el amplio apoyo a la liquidez. Según el FMI, también se utilizaron medidas cuasifiscales, como las garantías de préstamos a las empresas y los aplazamientos del servicio de los préstamos de los bancos de propiedad estatal; estas medidas representaron casi el 10% del PIB, uno de los niveles más elevados entre los mercados emergentes.[20]

1.10. En 2021, la tasa de crecimiento del PIB real de Türkiye fue la más alta entre los países del G20, impulsada por el elevado gasto de los consumidores, un gran mercado interno y la fortaleza de las exportaciones. De hecho, las exportaciones de mercancías alcanzaron un máximo sin precedentes en 2021, gracias a la demanda externa, en particular de la Federación de Rusia y de Asia, ya que Türkiye se benefició de las perturbaciones de las cadenas de suministro registradas en otras partes del mundo y de su fuerte capacidad de exportación (sección 1.3.1). Como resultado del tirón de la actividad económica, la tasa de desempleo disminuyó en 2021 y se prevé que descienda aún más y se sitúe en el 11% en 2022. El FMI estima el crecimiento real del PIB en el 5,0% para 2022 y el 3,5% para 2023.[21]

1.11. En marzo de 2021, se puso en marcha el nuevo Conjunto de Reformas Económicas de Türkiye para 2021-2023 con objeto de hacer frente a la inflación, fortalecer la estabilidad financiera, promover la desdolarización de la economía y situar al país entre las 10 economías más importantes del mundo mediante la promoción de la inversión nacional y extranjera, la producción, el empleo, las exportaciones y el superávit por cuenta corriente.[22] Según las autoridades, con la aplicación del Conjunto de Reformas Económicas se pretende lograr la estabilidad macroeconómica, aumentar la competencia y la eficiencia de la economía, aprovechar las oportunidades que surgieron tras la pandemia, fomentar la producción de alto valor añadido y promover una mayor integración en las cadenas de valor mundiales. Entre las medidas del Conjunto de Reformas Económicas figuran el establecimiento de un nuevo Comité de Estabilidad de Precios (sección 1.2.1); la reforma tanto de las empresas de propiedad estatal como de las licitaciones públicas; la promulgación de la ley marco de las asociaciones público-privadas; la reestructuración del Fondo de Garantía Crediticia para centrarse en las inversiones de alto valor añadido; la priorización de la sustitución de las importaciones y de las exportaciones en las regiones menos desarrolladas; y la reducción de las cotizaciones a la seguridad social y de las cotizaciones al seguro de desempleo para las nuevas contrataciones.[23]

1.2.1 Política monetaria y cambiaria

1.12. El Banco Central de la República de Türkiye (CBRT) es responsable de aplicar la política monetaria y cambiaria; su objetivo primordial es lograr y mantener la estabilidad de los precios.[24] El CBRT se encarga de adoptar medidas preventivas para mejorar la estabilidad del sistema financiero y de adoptar medidas reglamentarias con respecto a los mercados monetario y de divisas. Asimismo, determina el régimen cambiario conjuntamente con el Gobierno. Además, el CBRT se encarga de mantener y gestionar las reservas de oro y divisas de Türkiye.[25] Desde el 10 de julio

[19] IMF Country Report Nº 21/110, página 5.
[20] IMF Country Report Nº 21/110, página 7.
[21] FMI (2022), *World Economic Outlook Update*, julio de 2022. Consultado en: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/07/26/world-economic-outlook-update-july-2022.
[22] Investment Office (2022), *Invest in Türkiye*, Nº 95, enero de 2022. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/news/newsletters/lists/investnewsletter/investment-office-jan-2022-newsletter.pdf.
[23] IMF Country Report Nº 21/110, página 14.
[24] La estabilidad de los precios se refiere a una tasa de inflación suficientemente baja como para que no sea preciso tenerla en cuenta en las decisiones económicas.
[25] La Gran Asamblea Nacional de Türkiye ha delegado indefinidamente en el CBRT su facultad de imprimir y emitir billetes de banco. El CBRT se encarga de establecer sistemas de pago y liquidación de valores para que la transferencia y la liquidación de fondos y valores se realice de manera rápida y segura, así como

de 2018, el Gobernador del CBRT es nombrado por Decreto Presidencial para un mandato de cuatro años.[26]

1.13. Según el FMI, el régimen cambiario *de jure* es de flotación libre, si bien *de facto* constituye un régimen flotante. Türkiye aceptó las obligaciones del artículo VIII del Convenio Constitutivo del FMI el 22 de marzo de 1990. El sistema cambiario está libre de restricciones en lo que respecta a la realización de pagos y transferencias por transacciones internacionales corrientes, excepto las que tengan únicamente por objeto preservar la seguridad nacional o internacional.[27] El Banco Central no mantiene un objetivo de tipo de cambio nominal ni real.

1.14. En mayo de 2018, el CBRT simplificó su marco de política monetaria con el objetivo de hacerlo más previsible y reforzar el mecanismo de transmisión.[28] Desde el 1 de junio de 2018, el tipo de los contratos con pacto de recompra a una semana subastados se ha convertido en el tipo de interés fundamental del CBRT. Además, se decidió que los tipos deudores y acreedores a un día del CBRT se fijarían con un margen de +/- 150 puntos básicos respecto al tipo de los contratos con pacto de recompra a una semana subastados. Desde entonces, este tipo de interés ha fluctuado de un mínimo del 8,75% a un máximo del 24%. El Comité de Política Monetaria del CBRT redujo gradualmente su principal tipo de interés del 19% en septiembre de 2021 al 9% el 24 de noviembre de 2022. Según las autoridades, la política monetaria de Türkiye tiene por objeto permitir a las empresas turcas aumentar las inversiones, la producción y las exportaciones con el fin de beneficiarse de la evolución reciente del comercio internacional, favorable a Türkiye. Además, las autoridades están utilizando un enfoque de crédito específico con la finalidad de lograr la estabilidad de los precios a medio plazo. Según la OCDE, a Türkiye le convendría tener un tipo de interés real positivo mientras la inflación y las expectativas de inflación difieran de las proyecciones y objetivos oficiales. También sería importante restablecer la independencia del CBRT.[29]

1.15. La laxa estrategia monetaria adoptada también ha causado un deterioro de las condiciones macroeconómicas, en particular una depreciación sin precedentes de la lira, y la tasa de inflación más alta desde 1998. A excepción de 2016, el tipo de cambio efectivo real se depreció a lo largo del período objeto de examen (cuadro 1.1). En 2021, la lira se depreció un 26,8% frente al dólar de los Estados Unidos. En los ocho primeros meses de 2022, la lira se depreció un 74,8% con respecto al dólar de los Estados Unidos.[30]

1.16. Entre 2016 y finales de 2020, la tasa de inflación, medida por el índice de precios de consumo (IPC), aumentó muy por encima del objetivo a medio plazo del CBRT, del 5% para 2023 (cuadro 1.1). La tasa de inflación se disparó hasta situarse en el 36,1% a finales de 2021 y alcanzó el 85,5% en octubre de 2022[31], el mayor aumento anual desde 1998. Según la OCDE, el gran aumento de la tasa de inflación se ha visto impulsado en gran medida por laxitud de la estrategia de política monetaria adoptada por el CBRT, que conllevó la utilización de las reservas de divisas para apoyar la lira e hizo que el exceso monetario se utilizase para responder al aumento de la demanda de importaciones y activos exteriores.[32] Según el CBRT, la inflación se ha debido en gran

---

de introducir la reglamentación necesaria para hacer funcionar de manera ininterrumpida y supervisar los sistemas actuales o futuros. CBRT, *At a Glance*. Consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/About+the+Bank/At+a+Glance.

[26] El Gobernador podrá ser designado de nuevo una vez expirado ese plazo. CBRT, *Governor*. Consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/About+The+Bank/Organization/Decision+Making/Governor.

[27] Esta circunstancia se notificó al FMI de conformidad con la Decisión Nº 144-(52/51) de la Junta Directiva. IMF Country Report Nº 21/110.

[28] Los mecanismos de transmisión de la política monetaria son los canales que hacen que los cambios en el tipo establecido conforme a la política monetaria afecten al comportamiento de otras variables económicas, principalmente los precios y la producción. Antes de cambiar su política monetaria, el CBRT utilizaba un sistema diferente, con cuatro tipos de interés fundamentales principales; el tipo de interés del crédito de la ventanilla de liquidez que había era uno de los más seguidos.

[29] El Gobernador del CBRT ha sido sustituido más de una vez durante el período objeto de examen, la última de ellas, en marzo de 2021. OCDE (2021), *Turkey: Executive Summary*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-executive-summary.pdf.

[30] Trading Economics, *Turkish Lira*. Consultado en: https://tradingeconomics.com/turkey/currency.

[31] CBRT, *Consumer Prices*. Consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/EN/TCMB+EN/Main+Menu/Statistics/Inflation+Data.

[32] OCDE (2021), *Turkey: Executive Summary*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-executive-summary.pdf.

medida al aumento de los costos de los alimentos y la energía "a causa de la evolución geopolítica [y] de efectos temporales de las formaciones de precios que no guardan relación con los fundamentos de la economía".[33] Para 2022, el FMI estima una tasa media de inflación del 73,1%.[34] En octubre de 2022, la previsión de la tasa de inflación de las autoridades para 2022 oscilaba entre el 60,4% (CBRT) y el 72,0%.[35]

1.17. En junio de 2021 se estableció un nuevo Comité de Estabilidad de Precios encargado de "promover y mantener la estabilidad de los precios internos identificando las amenazas a la estabilidad de los precios y articulando y aplicando adecuadamente las políticas fiscales y monetarias y los controles de precios".[36]

1.18. La depreciación de la lira ha incrementado enormemente la deuda de las empresas y del Gobierno, lo que ha hecho aumentar la deuda externa.[37] La dolarización también ha aumentado y a finales de 2021 representaba el 64,5% de los depósitos bancarios; las autoridades adoptaron medidas para ponerle freno y la proporción se redujo al 54,0% a 20 de septiembre de 2022. En enero de 2022 se pidió a los exportadores que entregaran más del 25% de sus ingresos en moneda fuerte al CBRT, un porcentaje que se elevó al 40% en abril de 2022. El 24 de junio de 2022, el Organismo de Reglamentación y Supervisión de la Banca anunció además una nueva directiva por la que se prohibían los préstamos comerciales en liras a algunas empresas. De conformidad con la directiva, las empresas que tengan activos en efectivo en divisas superiores a TRY 15 millones (unos USD 895.000) y que representen más del 10% de los activos totales o de las ventas anuales no podrán obtener un nuevo préstamo en moneda local.[38]

1.2.2 Política fiscal

1.19. Durante muchos años, una de las constantes de la economía turca ha sido una política fiscal prudente. Así ocurrió también durante el período objeto de examen, incluso durante la pandemia. Los ingresos mostraron más fortaleza de lo previsto, gracias a los sólidos ingresos procedentes del impuesto sobre el valor añadido y el impuesto especial de consumo (sección 3.1.4), así como a las grandes transferencias del CBRT y los elevados ingresos en concepto de intereses. Al mismo tiempo, las ayudas presupuestarias directas han sido modestas: el gasto en atención sanitaria y en apoyo directo a las empresas familiares y los empleados representan alrededor del 2% del PIB, uno de los niveles más bajos de los mercados emergentes.[39] Los aplazamientos de los impuestos y las cotizaciones a la seguridad social permitieron apoyar a los segmentos más vulnerables de la sociedad durante la pandemia, al tiempo que se introdujeron subvenciones a los combustibles para amortiguar los efectos de la inflación.[40]

1.20. La contención del gasto y la solidez de los ingresos hicieron que el déficit global del Gobierno central, como porcentaje del PIB, disminuyese en 2021. Debido a la prudente política fiscal, el volumen total de la deuda pública es relativamente bajo (cuadro 1.1). La composición de la deuda pública se deterioró durante el período objeto de examen debido a la reducción de los vencimientos medios de los préstamos[41] y al aumento de la proporción de la deuda pública externa debido a la dolarización (cuadro 1.1). Según las autoridades, uno de los principales pilares de la estrategia de

[33] CBRT (2022), *Press Release on Interest Rates*, Nº 2022-26, 26 de mayo de 2022.
[34] FMI (2022), *World Economic Outlook Database*, abril de 2022.
[35] Datos facilitados por el Ministerio de Hacienda y Finanzas.
[36] Artículo 2 del Decreto Presidencial Nº 74, publicado en la Gaceta Oficial de fecha 30 de junio de 2021. El Comité, bajo la coordinación del Ministerio de Hacienda y Finanzas, también incluye a miembros del Ministerio de Industria y Tecnología, el Ministerio de Energía y Recursos Naturales y el Ministerio de Comercio y Agricultura.
[37] Según las estimaciones de la OCDE, desde que comenzó la pandemia y hasta 2021, la deuda de las empresas no financieras había aumentado en 20 puntos porcentuales del PIB, la proporción más alta de las economías emergentes. OCDE (2021), *Turkey: Executive Summary*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-executive-summary.pdf.
[38] DW News (2022), *Turkey Mulls Capital Controls amid Currency Crisis and Record Inflation*, 1 de julio de 2022. Consultado en: https://www.dw.com/en/turkey-mulls-capital-controls-amid-currency-crisis-and-record-inflation/a-62326997.
[39] IMF Country Report Nº 21/110, página 8.
[40] IMF Country Report Nº 21/110, página 8.
[41] IMF Country Report Nº 21/110, página 9.

endeudamiento de Türkiye se basa en reducir la proporción que representa la deuda en divisas en el conjunto de la deuda.

1.21. Según la OCDE, Türkiye podría utilizar el margen de que disponen las finanzas públicas para ofrecer un apoyo presupuestario directo transparente, temporal y específico para seguir luchando contra la pandemia y volver a endurecer la política fiscal una vez que la recuperación se haya asentado.[42] Según las autoridades, la consolidación fiscal será la prioridad tan pronto como las condiciones del mercado lo permitan, a fin de volver a situar la deuda pública en una senda descendente. Se seguirán examinando detenidamente las evaluaciones del riesgo fiscal, incluidas las contingencias derivadas de las asociaciones entre el sector público y el privado y de las empresas de propiedad estatal.[43]

1.2.3 Balanza de pagos

1.22. Tradicionalmente, Türkiye ha registrado un déficit por cuenta corriente, que refleja un prolongado desequilibrio estructural en materia de inversiones, financiado con préstamos en el extranjero. Así ocurrió también durante la mayor parte del período objeto de examen, debido al gran déficit del comercio exterior resultante de las importaciones de bienes intermedios y de la gran dependencia de los productos energéticos. No obstante, en 2019 la cuenta corriente registró un superávit por primera vez desde 2002 (cuadro 1.2), debido a la debilidad de la demanda interna. Como porcentaje del PIB, el déficit por cuenta corriente disminuyó en 2021 (cuadro 1.1). Como se ha indicado, un objetivo fundamental en el marco del Conjunto de Reformas Económicas 2021-2023 es lograr un superávit por cuenta corriente. Según las autoridades, la cuenta corriente de Türkiye es positiva en términos estructurales, si se excluyen de factores temporales como los precios de la energía.

Cuadro 1.2 Balanza de pagos, 2016-2021

(Millones de USD)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021[a]
Cuenta corriente	-26.668	-39.955	-20.114	10.798	-31.878	-7.231
Balanza de bienes	-39.923	-58.575	-40.726	-16.781	-37.863	-29.313
Exportaciones	152.645	169.214	178.909	182.200	168.387	224.686
Importaciones	192.568	227.789	219.635	198.981	206.250	253.999
Balanza de servicios	20.893	26.823	30.888	38.560	14.359	31.812
Crédito	46.698	53.971	59.341	67.217	38.243	61.408
Débito	25.805	27.148	28.453	28.657	23.884	29.596
Ingresos primarios	-9.181	-10.728	-11.038	-11.844	-8.569	-10.678
Ingresos secundarios	1.543	2.525	762	863	195	948
Cuenta de capital	22	15	80	34	-36	-64
Cuenta financiera	-17.537	-41.458	11.427	-1.269	-7.618	-29.260
Inversiones directa (netas)						
Adquisición neta de activos financieros	3.138	2.703	3.590	2.945	3.239	6.447
Emisión neta de pasivos	13.835	11.190	12.505	9.573	7.831	13.224
Inversión de cartera						
Adquisición neta de activos financieros	-329	-583	1.092	6.342	2.894	2.260
Emisión neta de pasivos	8.083	23.857	176	3.579	-6.662	3.011
Otra inversión, neta						
Adquisición neta de activos financieros	7.956	4.605	12.281	8.789	-1.884	13.409
Emisión neta de pasivos	6.384	13.136	-7.145	6.193	10.698	35.141
Cuenta corriente, cuenta de capital y cuenta financiera	-9.109	1.518	-31.461	12.101	-24.296	21.965
Errores y omisiones netos	9.922	-9.725	21.084	-5.777	-7.566	1.365
Activos de reserva	813	-8.207	-10.377	6.324	-31.862	23.330

a Cifras provisionales.

Fuente: CBRT, *Statistics: Balance of Payments*. Consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/; e información facilitada por las autoridades.

1.23. En los últimos años, los déficits por cuenta corriente se han financiado principalmente por medio de deuda, lo que hizo que hiciera falta mucha financiación externa y que aumentasen los

[42] OCDE (2021), *Turkey: Executive Summary*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-executive-summary.pdf.

[43] En la actualidad, todos los pagos en concepto de garantía de ingresos de las asociaciones entre el sector público y el privado se presupuestan a tres años vista.

errores y omisiones netos en algunos años (cuadro 1.2).[44] Además, según el FMI, de un tiempo a esta parte empeoró la calidad de la financiación externa y aumentó la dependencia de la financiación a corto plazo, al tiempo que se desaceleró la entrada neta de IED. La menor credibilidad de la política monetaria dio lugar a un fuerte incremento de las importaciones de oro, lo que empeoró el déficit por cuenta corriente.[45]

1.24. Las reservas exteriores oficiales aumentaron de USD 104.800 millones en 2016 (5,4 meses de importaciones) a USD 109.500 millones (4,3 meses de importaciones) en 2021 (cuadro 1.1). Según el FMI, este nivel de reservas internacionales brutas está muy por debajo de la horquilla recomendada; las reservas internacionales netas son negativas una vez deducidos los canjes de divisas con el CBRT.[46]

1.3 Resultados en materia de comercio e inversión

1.3.1 Comercio de mercancías

1.25. El comercio internacional desempeña un papel importante en la economía. El comercio (exportaciones e importaciones de bienes y servicios), como porcentaje del PIB, aumentó del 48,0% en 2016 al 69,8% del PIB en 2021 (cuadro 1.1), lo que refleja la gran capacidad de exportación de Türkiye y la mejora de la posición del país en las cadenas de valor mundiales, pese a los efectos negativos de la pandemia tanto en las exportaciones como en las importaciones de bienes (cuadros A1.1 a A1.4) y servicios (cuadro 1.3). El tamaño relativamente grande de la economía y la ubicación estratégica de Türkiye, que ofrece un fácil acceso a importantes mercados y proveedores, han permitido que las empresas tengan capacidad para participar en las cadenas de valor mundiales y explotar las economías de escala y para exportar.[47] Según la OCDE, la participación de Türkiye en las cadenas de valor mundiales aumentó del 8,8% registrado en 1995 al 20,9% en 2018, debido principalmente al sector manufacturero, en el que la participación de las empresas nacionales en el valor añadido para satisfacer la demanda final externa se elevó del 33,8% al 41,7% durante el período considerado.[48]

1.26. Según el Banco Mundial, la creciente participación de Türkiye en las cadenas de valor mundiales coincide con el aumento del valor añadido de las exportaciones. Tiene un potencial considerable para ampliar sus exportaciones en general y las que realiza en el marco de las cadenas de valor mundiales, especialmente en los sectores de tecnología más avanzada. No obstante, su participación en las cadenas de valor mundiales sigue siendo relativamente baja, la sofisticación de sus productos es escasa y los ingresos procedentes de la innovación son limitados. Las cadenas de suministro nacionales de las cadenas de valor mundiales se han ampliado, pero los proveedores de las cadenas de valor mundiales pueden esforzarse más para incrementar la productividad. Aunque las exportaciones son considerables, todavía están un 50% por debajo de su potencial.[49] El Undécimo Plan de Desarrollo del Gobierno (2019-2023) tiene como objetivo, entre otras cosas, mejorar la posición de Türkiye en la jerarquía de las cadenas de valor mundiales (sección 2.2).

1.27. En 2021, Türkiye se situó en el 23º lugar entre los exportadores de mercancías del mundo y en el 17º lugar entre los importadores (considerando a los Estados miembros de la Unión Europea en su conjunto y sin incluir el comercio intra-UE). En cuanto al comercio de servicios, ocupó el 14º lugar entre los exportadores y el 24º entre los importadores.[50] Las exportaciones de servicios, principalmente el turismo, constituyen también una fuente importante de ingresos en divisas.

[44] Los errores y omisiones netos reflejan los desequilibrios derivados de las imperfecciones de los datos de origen y de la compilación de la contabilidad relativa a la balanza de pagos.
[45] IMF Country Report Nº 21/110, página 19.
[46] IMF Country Report Nº 21/110, página 20.
[47] OCDE, *Going for Growth 2021 - Turkey*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/growth/Turkey-country-note-going-for-growth-2021.pdf.
[48] Los indicadores del comercio en valor añadido proporcionan una referencia de la creación de valor en cada etapa de las cadenas de valor mundiales. OCDE (2022), *Trade in Value Added: Turkey*. Consultado en: https://www.oecd.org/sti/ind/CN2021_TUR.pdf, página 1.
[49] Banco Mundial (2022), *Country Economic Memorandum: Leveraging Global Value Chains for Growth in Turkey*. Consultado en: https://www.worldbank.org/en/country/turkey/publication/-country-economic-memorandum-leveraging-global-value-chains-for-growth-in-turkey.
[50] Base de Datos Estadísticos de la OMC, *Trade Profiles: Türkiye*. Consultada en: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/TR_e.pdf.

1.28. Dado que la mayoría de las exportaciones de Türkiye están vinculadas a las importaciones de productos intermedios, semielaborados o en bruto, la evolución de su balanza comercial es sensible a los movimientos de los tipos de cambio, en especial el valor de la lira frente al dólar de los Estados Unidos y el euro.[51] Según las autoridades, el tipo de cambio efectivo real no es un factor importante que explique los resultados de exportación. La propagación mundial de la pandemia y las consiguientes medidas de contención afectaron a las exportaciones e importaciones de mercancías de Türkiye, pero no tanto como se había previsto, en parte porque el país se benefició de las perturbaciones de las cadenas de suministro de Asia[52], así como de la evolución reciente del comercio internacional, favorable a Türkiye.

1.29. La balanza comercial de Türkiye no arroja superávit desde 2001. Según las cifras de la balanza de pagos, entre 2016 y 2021 las exportaciones crecieron en valor un 47,2% y las importaciones aumentaron un 31,9%. En consecuencia, el déficit comercial se redujo durante ese período (cuadro 1.2), en el que la depreciación de la lira ejerció presión en las importaciones y aumentó la competitividad de las exportaciones. El déficit comercial se redujo a pesar de los elevados precios del petróleo, que incrementaron el costo de las importaciones de energía.

1.30. La mayor contribución a los ingresos de exportación corresponde a los metales comunes y sus manufacturas, con el 15,8% de las exportaciones totales de mercancías en 2021 (frente al 10,5% registrado en 2016). A continuación se sitúan las materias textiles y sus manufacturas, que aportaron el 15,3% de las exportaciones totales de mercancías en 2021 (por debajo del 18,1% registrado en 2016), seguidas de las máquinas y el equipo eléctrico (con el 14,6% en 2021). La proporción correspondiente al equipo de transporte en el total de las exportaciones de mercancías se redujo del 15,0% registrado en 2016 al 12,8% en 2021 (cuadro A1.1 y gráfico 1.2).

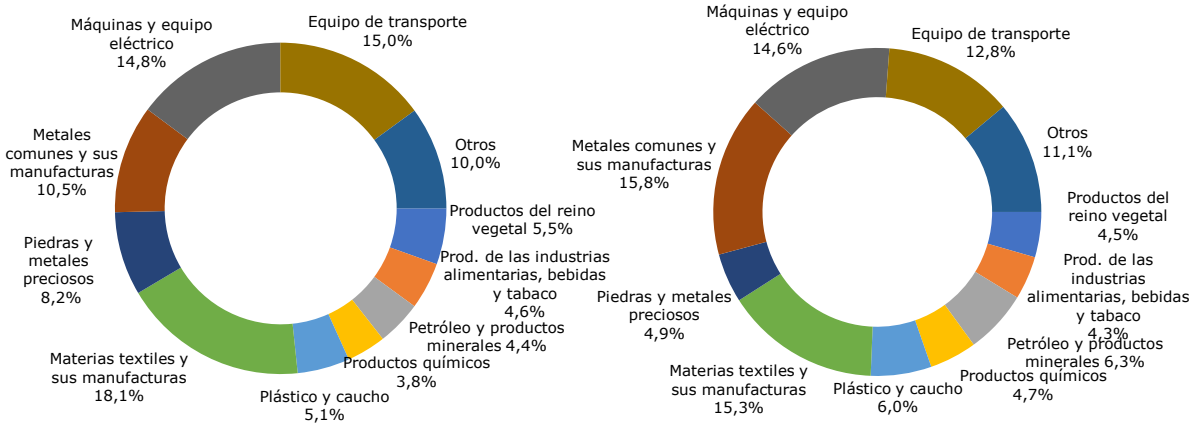
[51] Debido a la importación de combustibles y productos energéticos y al comercio con países asiáticos, las importaciones de Türkiye se expresan principalmente en dólares de los Estados Unidos. Por otro lado, en razón de las exportaciones de productos manufacturados a los mercados tradicionales, principalmente en Europa, las exportaciones se realizan en gran medida en euros.

[52] OCDE (2021), *Turkey: Executive Summary*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-executive-summary.pdf.

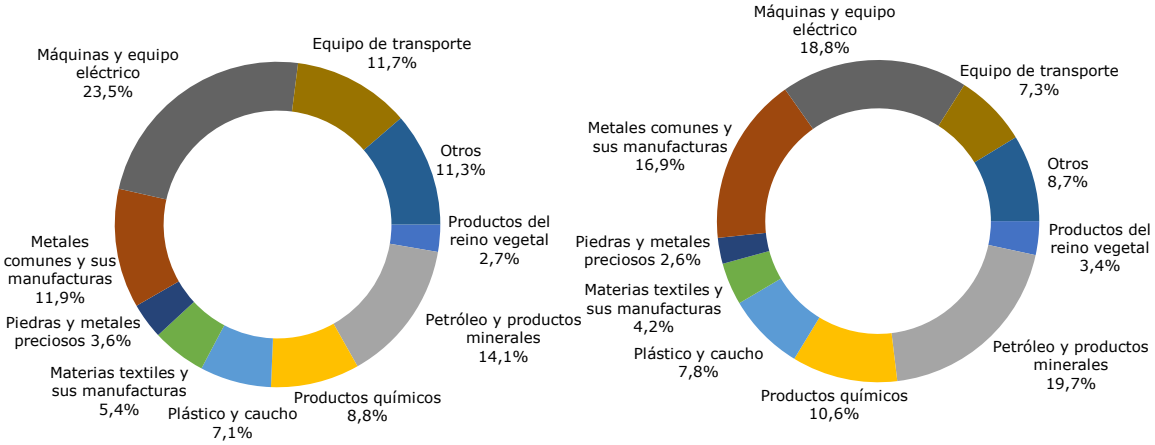
Gráfico 1.2 Comercio de mercancías por principales productos, 2016 y 2021

2016 **2021**

Exportaciones (f.o.b.)



Importaciones (c.i.f.)



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

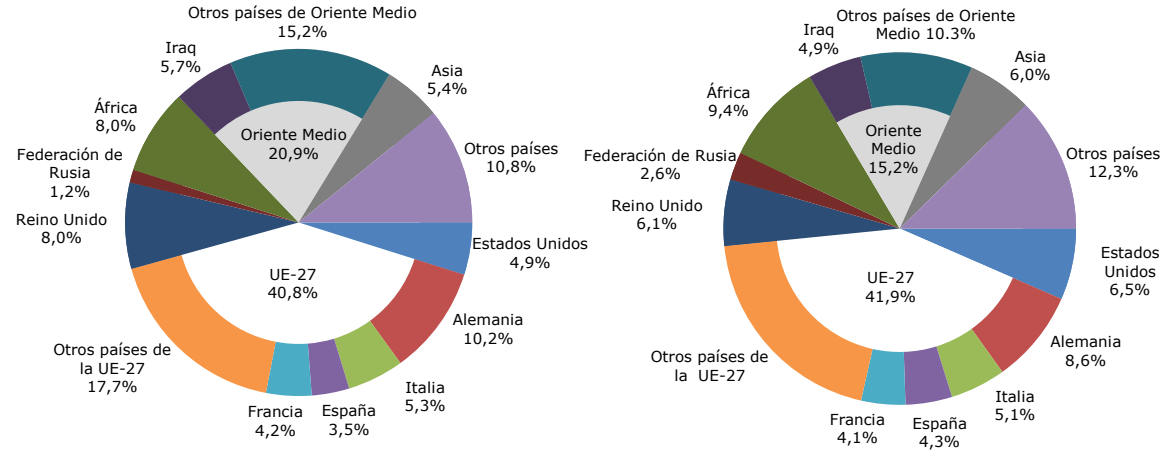
1.31. El principal interlocutor comercial de Türkiye sigue siendo la UE-27, que absorbió el 41,9% de las exportaciones totales de mercancías en 2021 (frente al 40,8% en 2016). Alemania continúa constituyendo su mayor mercado de exportación, con un 8,6% de las exportaciones totales en 2021 (frente al 10,2% en 2016), seguida de los Estados Unidos (6,5%) e Italia (5,1%). Otros destinos de exportación importantes en 2021 fueron el Iraq (4,9%) y otras economías de Oriente Medio; por su parte, la proporción correspondiente a Asia se elevó del 5,4% en 2016 al 6,0% en 2021 (cuadro A1.2 y gráfico 1.3). La Federación de Rusia también aumentó su participación del 1,2% al 2,6% en ese período. Además, entre enero y septiembre de 2022, las exportaciones de Türkiye a la Federación de Rusia crecieron un 43,2% con respecto al mismo período de 2021.[53]

[53] Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

Gráfico 1.3 Dirección del comercio de mercancías, 2016 y 2021

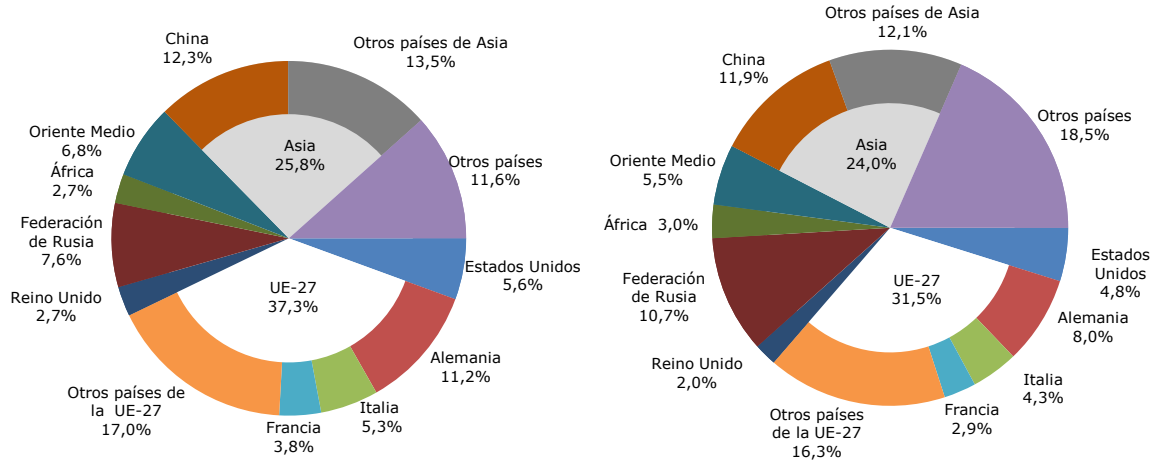
2016 **2021**

Exportaciones (f.o.b.)



Total: USD 149.200 millones **Total: USD 225.200 millones**

Importaciones (c.i.f.)



Total: USD 202.200 millones **Total: USD 271.400 millones**

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

1.32. Entre las importaciones de Türkiye predominan el petróleo y los productos minerales, que representaron el 19,7% del total en 2021 (frente al 14,1% en 2016). En segundo lugar figuran las máquinas y el equipo eléctrico, con una proporción del 18,8% en 2021 (frente al 23,5% registrado en 2016), y los metales comunes y sus manufacturas, con una proporción del 16,9% en 2021 (frente al 11,9% en 2016). La proporción de los productos químicos en las importaciones totales de mercancías aumentó del 8,8% en 2016 al 10,6% en 2021, mientras que el equipo de transporte redujo su participación del 11,7% al 7,3% durante el mismo período (cuadro A1.3 y gráfico 1.2).

1.33. La UE-27 fue el origen del 31,5% de las importaciones totales de mercancías de Türkiye en 2021, frente al 37,3% en 2016, una disminución que se debió en parte a la reducción de la proporción de Alemania del 11,2% al 8,0% durante el período examinado. Asia, encabezada por China (11,9%), representó el 24,0% de las importaciones totales de mercancías en 2021, frente al 25,8% en 2016. La participación de los Estados Unidos disminuyó del 5,6% en 2016 al 4,8%

en 2021, mientras que la de la Federación de Rusia aumentó del 7,6% en 2016 al 10,7% en 2021 (cuadro A1.4 y gráfico 1.3).

1.3.2 Comercio de servicios

1.34. Türkiye sigue siendo un exportador neto de servicios, que constituyen una importante fuente de divisas. Como era de esperar, los sectores comerciales más afectados por la pandemia han sido los sectores de servicios, ya que las restricciones impuestas al transporte internacional menoscabaron significativamente la capacidad del país para comerciar. De hecho, el superávit del sector de los servicios alcanzó su nivel máximo en 2019, descendió significativamente en 2020 y se recuperó en 2021 (cuadro 1.3).

Cuadro 1.3 Comercio de servicios, 2016-2021

(Millones de USD)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021[a]
Balanza comercial de servicios	**20.893**	**26.823**	**30.888**	**38.560**	**14.359**	**31.812**
Exportaciones de servicios	**46.698**	**53.971**	**59.341**	**67.217**	**38.243**	**61.408**
	(% de las exportaciones totales)					
Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros	0,8	0,6	0,5	0,5	0,7	0,5
Servicios de mantenimiento y reparación	1,7	1,9	1,9	1,8	3,0	2,3
Transporte	42,3	41,0	41,0	34,8	42,1	39,8
Pasajeros	16,6	17,6	19,5	17,1	8,9	11,5
Fletes	17,6	16,6	15,3	12,4	24,5	20,9
Otros	8,1	6,8	6,2	5,3	8,7	7,4
Viajes	40,9	42,6	43,7	51,0	34,9	43,4
Construcción	1,0	1,0	0,9	0,5	0,6	0,4
Servicios de seguros y de pensiones	2,0	2,5	2,2	1,9	2,5	1,6
Servicios financieros	0,8	0,9	0,9	0,7	1,0	0,6
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	0,2	0,2	0,3	0,3	0,7	0,6
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	2,3	2,2	2,4	2,2	5,5	4,2
Otros servicios prestados a las empresas	5,8	5,5	4,6	4,7	7,6	5,7
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3
Bienes y servicios públicos	1,9	1,4	1,3	1,2	1,0	0,6
Importaciones de servicios	**25.805**	**27.148**	**28.453**	**28.657**	**23.884**	**29.596**
	(% de las importaciones totales)					
Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros	0,6	0,5	0,5	0,2	0,3	0,5
Servicios de mantenimiento y reparación	3,3	2,4	2,6	2,7	2,5	2,3
Transporte	27,3	28,9	33,2	33,4	33,5	36,9
Pasajeros	3,5	3,8	5,2	4,0	1,5	1,5
Fletes	18,2	18,2	19,6	21,1	26,8	29,5
Otros	5,6	6,9	8,4	8,3	5,1	5,9
Viajes	18,5	17,8	16,1	14,3	4,4	5,6
Construcción	0,8	0,5	0,7	0,2	0,1	0,1
Servicios de seguros y de pensiones	7,8	9,2	6,9	6,5	8,5	7,7
Servicios financieros	3,8	2,5	2,4	1,7	2,5	1,8
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	7,3	6,5	7,4	7,6	9,8	9,3
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	7,9	8,8	7,5	9,3	13,1	11,0
Otros servicios prestados a las empresas	17,1	18,3	18,4	19,2	20,2	20,3
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	0,6	0,5	0,4	0,6	1,1	1,0
Bienes y servicios públicos	5,1	4,1	3,8	4,2	4,0	3,5

a Cifras provisionales.

Fuente: CBRT, *Statistics: Balance of Payments*, consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/; e información facilitada por las autoridades.

1.35. A pesar de la pandemia, los viajes (turismo) fueron la categoría de servicios más importante, ya que en 2021 representaron el 43,4% de las exportaciones totales de servicios, seguida del transporte, con el 39,8%. Las importaciones de servicios están encabezadas por el transporte, que representaron el 36,9% de las importaciones totales de servicios en 2021, seguidas de otros servicios prestados a las empresas, con el 20,3% (cuadro 1.3).

1.3.3 Inversión extranjera directa

1.36. Durante el período objeto de examen, Türkiye adoptó medidas para facilitar la IED, en especial a través de la Oficina de Inversiones de la Presidencia y su Estrategia en materia de IED para 2021-2023 (sección 2.4.1) y de la creación de asociaciones público-privadas para los principales proyectos de infraestructura. Además, Türkiye se ha beneficiado de su posición como centro manufacturero de relativamente bajo costo próximo a los mercados de la UE. No obstante, según la OCDE, las recientes políticas económicas poco ortodoxas han desalentado a los inversores; Türkiye también se vería beneficiada si reforzara el entorno de gobernanza según lo previsto en el Undécimo Plan de Desarrollo (2019-2023), que requiere mejoras, entre otros aspectos, con respecto al imperio de la ley, la credibilidad del sistema judicial y la corrupción (por ejemplo, el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo).[54] El volumen acumulado de IED de Türkiye disminuyó en 2021, tras alcanzar su nivel máximo en 2020 (cuadro 1.4 y gráfico 1.4), a pesar de la incertidumbre económica mundial causada por la pandemia.

Cuadro 1.4 Volumen acumulado de IED por sectores y origen, 2016-2021

(Millones de USD)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Volumen acumulado total de IED[a]	**136.435**	**182.721**	**132.203**	**148.934**	**217.743**	**129.761**
	(Porcentaje del total)					
Por sectores						
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,5	0,7	0,3	0,5	0,6	0,8
Explotación de minas y canteras	1,6	2,5	2,5	2,3	1,2	1,5
Industrias manufactureras, de las cuales:	31,4	31,5	23,3	23,5	35,4	36,1
Equipo de transporte	6,4	6,7	4,6	4,4	4,6	6,9
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	7,0	6,4	4,4	4,9	9,3	6,2
Sustancias y productos químicos, productos y materiales farmacéuticos básicos	3,5	3,9	3,5	2,6	4,0	6,2
Industrias manufactureras	0,8	0,9	1,3	2,4	5,1	5,1
Ordenadores, equipo electrónico, eléctrico y óptico	3,9	3,6	2,2	2,0	2,3	3,6
Coque, productos de la refinación del petróleo y combustibles nucleares	4,1	3,9	3,5	2,7	3,8	2,8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8,2	9,9	3,8	5,4	5,8	7,0
Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios, de los cuales:	58,3	55,3	70,1	68,2	57,0	54,5
Construcción	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	0,7
Comercio al por mayor y al por menor	22,6	21,1	32,9	24,5	21,5	27,6
Transporte y almacenamiento	1,3	2,7	1,7	0,6	0,4	1,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,2	0,4	0,2	0,4	0,8	2,2
Servicios de información y comunicaciones	8,2	8,1	5,8	4,5	2,9	4,3
Actividades financieras y de seguros	22,9	20,2	27,9	36,1	29,5	16,3
Actividades de servicios financieros (bancos)	15,4	13,3	21,9	28,2	24,2	12,5
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones (excepto planes de seguridad social de afiliación obligatoria)	4,0	3,6	2,8	2,4	2,2	1,6
Actividades de sociedades de cartera	2,9	2,8	2,3	3,0	1,5	1,5
Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	0,6	0,5	0,9	2,5	1,5	0,6
Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	0,6	0,6	0,4	0,3	0,4	0,3
Actividades inmobiliarias	4,0	3,6	2,8	2,4	2,2	1,6
Por origen						
Países Bajos	18,4	22,2	29,0	21,7	17,5	18,7
Alemania	10,0	9,7	8,0	9,8	9,7	10,2
Qatar	3,6	3,1	4,7	14,8	15,2	8,0
Singapur	0,6	0,7	0,7	1,3	1,9	8,3
Reino Unido	5,3	4,8	4,1	4,9	8,4	5,6
Luxemburgo	5,8	6,7	4,1	5,1	6,1	5,3
Federación de Rusia	7,6	6,9	12,1	3,7	3,5	5,3
Francia	4,1	4,0	3,0	3,2	3,7	4,3

[54] OCDE (2021), *Turkey: Executive Summary*. Consultado en: https://www.oecd.org/economy/surveys/TURKEY-2021-OECD-economic-survey-executive-summary.pdf.

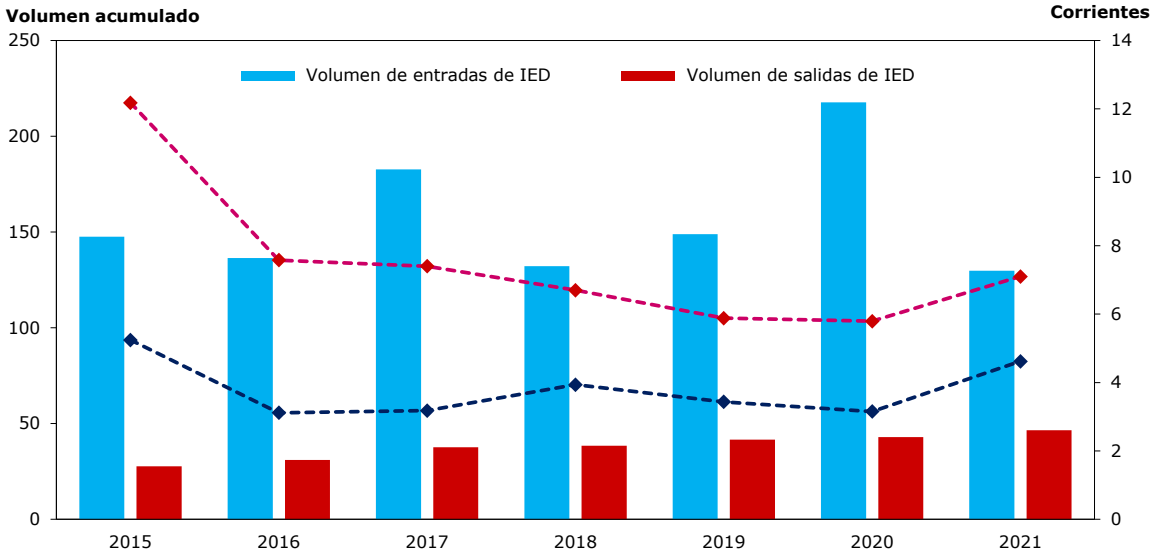
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Suiza	3,5	4,2	4,4	4,7	5,1	4,3
España	6,1	6,5	4,9	4,7	3,5	3,7
Azerbaiyán	4,2	5,1	4,4	3,2	3,5	3,6
Estados Unidos	3,4	3,9	3,2	2,0	2,4	3,3

a Las cifras se refieren al capital social (excepto "otro capital", que abarca los préstamos entre empresas que se conceden entre empresas de inversión directa e inversores directos).

Fuente: CBRT, *Statistics: International Investment Position*, consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/; e información facilitada por las autoridades.

Gráfico 1.4 Volumen acumulado y corrientes de IED, 2015-2021

(Miles de millones de USD)



Fuente: CBRT, Electronic Data Delivery System. Consultado en: https://evds2.tcmb.gov.tr.

1.37. El número de empresas con capital extranjero en Türkiye aumentó de 5.600 en 2002 a 73.675 en 2020. El desglose por sectores de la IED está más diversificado, en consonancia con la posición del país en las cadenas de valor mundiales.[55] Los servicios (impulsados por el comercio al por mayor y al por menor y las actividades financieras y de seguros) son el sector que atrae el volumen acumulado de IED más elevado en Türkiye, y representan el 54,5% del total en 2021, seguido de las industrias manufactureras (36,1%) y la electricidad (7,0%). Las economías europeas siguen representando la mayor parte del volumen de entradas de IED en 2021, encabezadas por los Países Bajos (18,7%), Alemania (10,2%) y el Reino Unido (5,6%). Qatar, Singapur, la Federación de Rusia, Azerbaiyán[56] y los Estados Unidos también son inversores importantes.

[55] Investment Office, *FDI in Türkiye*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/whyturkey/pages/fdi-in-turkey.aspx.

[56] Recientemente, la IED aumentó debido a la refinanciación de la deuda de los proyectos correspondientes a varios activos de petróleo y gas en Türkiye por parte de Socar, con sede en Azerbaiyán.

2 REGÍMENES DE COMERCIO E INVERSIÓN

2.1 Marco general

2.1. Si bien la Constitución de Türkiye establece la separación de los poderes legislativo, ejecutivo y judicial, las enmiendas realizadas en 2018 fortalecieron considerablemente el poder ejecutivo, que se fusionó con la Presidencia.[1] El motivo que adujeron los proponentes para el cambio constitucional fue que era necesario pasar a un sistema presidencial de gobierno para garantizar una Türkiye fuerte y estable. Sin embargo, se han expresado preocupaciones sobre la erosión resultante en la separación de poderes, así como sobre el entorno en el que tuvieron lugar las enmiendas constitucionales, que incluyó un estado de emergencia.[2]

2.2. En virtud de las enmiendas constitucionales, el Presidente pasó a ser Jefe del Gobierno además de Jefe del Estado, y se abolieron el Consejo de Ministros y la Oficina del Primer Ministro en el marco del poder ejecutivo. Se ha conferido al Presidente la facultad de nombrar y destituir a los Ministros, al Vicepresidente o los Vicepresidentes y a los funcionarios de alto nivel sin aprobación parlamentaria y de emitir decretos presidenciales (véase *infra*), así como de declarar el estado de emergencia, sujeto a limitaciones.[3] Como antes, el Presidente es responsable de promulgar las leyes adoptadas por el Parlamento. El Presidente puede devolver las leyes al Parlamento en un plazo de 15 días para que las reexamine si considera que esas leyes son total o parcialmente inadecuadas. En virtud de los cambios constitucionales realizados en 2018, para que se readopte la misma ley, se requiere la mayoría absoluta (301 de 600 votos) del Parlamento, no una mayoría simple como establecía la Constitución anterior.[4] Se han modificado las condiciones de admisibilidad para los candidatos presidenciales, y ahora los Presidentes elegidos no necesitan poder fin a su pertenencia a un partido. El Presidente también tiene nuevas facultades para: i) proponer un presupuesto al Parlamento; ii) determinar políticas de seguridad nacional y adoptar las medidas necesarias; iii) nombrar a 4 de los 13 miembros del Consejo de Jueces y Fiscales; y iv) disolver el Parlamento (desencadenando elecciones).

2.3. Los cambios introducidos en el poder legislativo incluyen, entre otras cosas: la prolongación del mandato del Parlamento de cuatro a cinco años; el aumento del número de escaños parlamentarios; y modificaciones en las condiciones que deben reunir los miembros del Parlamento. Ahora las elecciones a la Presidencia y al Parlamento se celebran el mismo día. Los parlamentarios ya no pueden formular preguntas orales al ejecutivo; en lugar de eso, pueden dirigir solicitudes de información por escrito al Vicepresidente o los Vicepresidentes. Las facultades del Parlamento de iniciar investigaciones y procesar al Presidente se han modificado, introduciéndose en particular el requisito de que solo podrá iniciarse una investigación si se cuenta con la mayoría absoluta de los votos en el Parlamento, en lugar de un tercio como anteriormente.

2.4. Los cambios constitucionales también han afectado al poder judicial, principalmente en lo que respecta a los procesos de nombramiento (véase *supra*) y la abolición de los tribunales militares

[1] El proyecto de ley (Nº 6771) por el que se enmienda la Constitución fue adoptado por el Parlamento el 21 de enero de 2017. Consta de 18 artículos por los que se modificaron alrededor de 50 disposiciones constitucionales y se derogaron otras 21. Fue firmado por el Presidente el 10 de febrero de 2017. Posteriormente, el 16 de abril de 2017, se sometió a un referéndum nacional. Todas las enmiendas constitucionales entraron en vigor el 9 de julio de 2018. El texto (en inglés) de la Constitución modificada puede consultarse en: https://global.tbmm.gov.tr/constitution.

[2] Por ejemplo, véase Venice Commission (2017), *Turkey: Opinion on the Amendments to the Constitution Adopted by the Grand National Assembly on 21 January 2017 and to Be Submitted to a National Referendum on 16 April 2017*. Consultado en: https://www.venice.coe.int/webforms/documents/default.aspx?pdffile=cdl-ad(2017)005-e; y *Yazici, S. (2017), Constitutional Amendments of 2017: Transition to Presidentialism in Turkey.* Consultado en*:* https://www.nyulawglobal.org/globalex/2017_Türkiye_Constitution_Amendments.html.

[3] En virtud de la Constitución modificada en 2011, el Consejo de Ministros presidido por el Presidente, podía declarar el estado de emergencia en caso de un desastre natural, una enfermedad epidémica peligrosa o una grave crisis económica. Con las enmiendas constitucionales de 2018, el Presidente puede declarar el estado de emergencia en circunstancias más diversas. Los decretos presidenciales emitidos durante un estado de emergencia pueden abarcar los derechos y los deberes fundamentales, individuales y políticos, que en circunstancias normales quedan excluidos, pero requieren la aprobación del Parlamento (artículo 119).

[4] Anteriormente, el requisito era la mitad más uno de los asistentes a la reunión, siempre y cuando no fuera una cantidad inferior a una cuarta parte (150) del número total de los miembros del Parlamento.

supremos (el Tribunal Militar Superior Administrativo y el Tribunal Militar de Casación). La Constitución especifica que ahora los tribunales deben ser independientes e imparciales.

2.5. Se está trabajando para redactar una nueva Constitución; en fecha de noviembre de 2022 aún no se había dado a conocer un proyecto de texto.

2.6. Las enmiendas constitucionales y el paso a un sistema presidencial en Türkiye han dado lugar a cambios fundamentales en el proceso legislativo y la jerarquía de las leyes. Se han suprimido determinados instrumentos legislativos emitidos por el poder ejecutivo (los decretos leyes, los reglamentos y las decisiones del Consejo de Ministros) y se han introducido otros nuevos (los decretos presidenciales y las decisiones presidenciales[5]). El Presidente tiene la facultad de emitir decretos presidenciales sobre todas las cuestiones, excluidas las siguientes: i) los derechos fundamentales, los derechos y los deberes individuales incluidos en los capítulos primero y segundo de la Constitución; ii) los derechos y deberes políticos enumerados en el cuarto capítulo de la segunda parte de la Constitución; y iii) las cuestiones previstas en la Constitución reguladas explícitamente por la ley.[6] Además, hay varias cuestiones que solo se pueden regular mediante decreto presidencial. Son las siguientes: i) los procedimientos y principios que rigen el nombramiento de ejecutivos de alto rango; ii) el establecimiento, la supresión, los deberes y las facultades, y la estructura orgánica de los ministerios, así como el establecimiento de sus organizaciones centrales y provinciales; iii) el funcionamiento del Consejo de Supervisión del Estado, el mandato de sus miembros y otras cuestiones relacionadas con el personal con respecto a su situación; iv) la organización y los deberes de la Secretaría General del Consejo de Seguridad Nacional. La facultad de proponer leyes, que antes recaía en el poder ejecutivo y en los miembros del poder legislativo, se ha otorgado a la Gran Asamblea Nacional de Türkiye. En caso de discrepancia entre las disposiciones presidenciales y las leyes, prevalecerán las leyes. Además, un decreto presidencial quedará sin efecto si la Gran Asamblea Nacional de Türkiye promulga una ley sobre la misma cuestión. La facultad de establecer personas jurídicas públicas corresponde tanto a la Gran Asamblea Nacional de Türkiye como al Presidente.

2.7. La política de comercio e inversión se rige actualmente en gran medida por los decretos y las decisiones presidenciales. Los decretos presidenciales regulan la organización y las obligaciones de las instituciones públicas que dirigen las políticas de comercio e inversión, como el Ministerio de Comercio, el Ministerio de Industria y Tecnología, el Consejo de Políticas Económicas y la Oficina de Inversiones. Las decisiones presidenciales, cuya finalidad directa no es la formulación de políticas, se emiten sobre varias cuestiones que afectan al entorno comercial y de inversiones, como los códigos de prácticas relativos a las importaciones y las exportaciones, la reducción y el aumento de los derechos de aduana, la introducción de derechos aduaneros adicionales y responsabilidades financieras adicionales con respecto a la importación de determinadas mercancías (sección 3.1.3) y la aplicación de incentivos públicos a las inversiones (sección 2.4.3).

2.8. El Presidente está facultado para ratificar, promulgar y poner fin a los tratados internacionales, así como para retirarse de ellos, en particular los tratados relacionados con el comercio y la inversión; la ratificación de estos está sujeta a la aprobación de la Gran Asamblea Nacional de Türkiye.[7] El único cambio durante el período objeto de examen es que el proceso de ratificación se rige por un decreto presidencial (Decreto Presidencial Nº 9 sobre los Procedimientos y Principios para la Aprobación de los Tratados Internacionales), en lugar de por una ley.

[5] Las decisiones presidenciales son medidas reglamentarias destinadas a poner en aplicación leyes y decretos presidenciales. Como han indicado las autoridades, equivalen de hecho a las que las anteriores decisiones del Consejo de Ministros. Están sujetas a un procedimiento de revisión judicial.

[6] Las cuestiones que solo se pueden regular por ley incluyen, entre otras cosas: la limitación de los derechos y las libertades fundamentales, la inmunidad personal, la existencia material y espiritual, la prohibición del trabajo forzoso, la libertad y la seguridad personal, la intimidad de la vida privada, la inviolabilidad del domicilio, la libertad de comunicación, la libertad de residencia y viajes, la libertad de expresión y difusión, la libertad de prensa, los derechos de radiodifusión temporales e indefinidos, los derechos de propiedad, los principios relativos a los delitos y las sanciones, el derecho a la educación y la formación, el uso de las costas y la propiedad de la tierra.

[7] Las responsabilidades del Presidente y la Gran Asamblea Nacional de Türkiye con respecto a la ratificación y la aprobación de los tratados internacionales se establecen en los artículos 87, 90 y 104 de la Constitución. Pueden consultarse en: https://global.tbmm.gov.tr/DownloadFile?fileId=a880a8e4-7e68-45ae-8f38-0182f7e0d82f.

2.9. Los reglamentos relativos a la organización de la Presidencia se aplicaron mediante el Decreto Ley Nº 703 y decretos presidenciales.[8] La Vicepresidencia, la Dirección de Asuntos Administrativos, los consejos de política y varias oficinas nuevas se establecieron mediante decretos presidenciales. El Vicepresidente o Vicepresidentes, cargo establecido recientemente, desempeñan las funciones asignadas por el Presidente y le rinden cuentas a él. La Dirección de Asuntos Administrativos asume muchas de las responsabilidades de la Secretaría General de la Presidencia y del Primer Ministro (abolidos ambos). Se establecieron nueve consejos de política en el marco de la Presidencia encargados de las siguientes esferas: salud y alimentación; cultura y arte; educación y formación; economía; ciencia, tecnología e innovación; política social; política exterior y de seguridad; gobierno local; y política jurídica. Estos consejos están obligados a colaborar estrechamente con los Ministerios, otras instituciones públicas, las empresas económicas del Estado y otras unidades administrativas con respecto a las cuestiones que supervisan.[9] Se establecieron cuatro oficinas nuevas como personas jurídicas públicas con presupuestos privados adscritas a la Presidencia, a saber la Oficina de Transformación Digital, la Oficina de Finanzas, la Oficina de Recursos Humanos y la Oficina de Inversiones. Se realizaron varios cambios en la organización de los Ministerios y las instituciones públicas; entre los cambios pertinentes en la política económica, comercial y de inversiones figuran los siguientes:

- La Türkiye Wealth Fund Management Co. estaba adscrita a la Presidencia (sin cambios).

- Se suprimió el Ministerio de Fomento. La mayor parte de sus funciones y responsabilidades, junto con las obligaciones presupuestarias correspondientes al Ministerio de Hacienda, se transfirieron a la Dirección de Estrategia y Presupuesto, que depende de la Presidencia.

- Se introdujeron algunos cambios en las unidades de servicios del Ministerio de Justicia, entre ellos, la transferencia de la Autoridad de Protección de Datos Personales al Ministerio de Justicia (anteriormente era una institución adscrita al Gabinete del Primer Ministro).

- El Ministerio de Medio Ambiente y Urbanismo pasó a denominarse Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático. Sus competencias se ampliaron para incluir una nueva misión sobre cambio climático. Asumió las responsabilidades del Ministerio del Interior en lo relativo a las administraciones locales, las responsabilidades del Ministerio de Hacienda con respecto a las propiedades públicas o del Tesoro, y las funciones del Ministerio de Agricultura y Silvicultura en la lucha contra la desertificación y la erosión, albergando asimismo la Dirección General de Meteorología. Se estableció el Organismo Turco de Medio Ambiente, dependiente de este Ministerio, para combatir la contaminación ambiental, y se estableció la Presidencia del Cambio Climático como institución afiliada.

- Se suprimió el Ministerio de Asuntos Europeos. Asumió sus funciones la Dirección de Asuntos Europeos, que se convirtió en una institución adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores.

- El Organismo Turco de Acreditación fue asignado al Ministerio de Asuntos Exteriores.

- En el seno del Ministerio de Energía y Recursos Naturales, la Dirección General de Asuntos Mineros y la Dirección General de Asuntos Petroleros se fusionaron para formar la Dirección General de Asuntos Mineros y Petroleros como institución adscrita al Ministerio. La Autoridad de Reglamentación Nuclear se estableció como institución asociada del Ministerio. La Autoridad Turca de Energía Atómica, el Instituto de Investigación Boron y el Instituto de Investigación de Elementos de Tierras Raras se fusionaron para formar el

[8] Decreto ley Nº 703. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/07/20180709M3-1.pdf.

[9] Estos consejos se establecieron en virtud del Decreto Presidencial Nº 1 sobre la Organización de la Presidencia (*Official Gazette* (2018), Nº 3047, 7 de octubre de 2018). Sus funciones son las siguientes: i) recabar información de los Ministerios, las instituciones públicas, la sociedad civil y los representantes de los sectores empresariales pertinentes, y los especialistas; ii) supervisar la aplicación y la evolución de las políticas e informar al Presidente al respecto; iii) invitar a los representantes de los Ministerios, las instituciones públicas, la sociedad civil y los sectores empresariales pertinentes, los expertos y otras partes interesadas a reuniones de los consejos más amplios; iv) analizar las exigencias, las necesidades y los efectos relacionados con sus misiones; y v) realizar la investigación y las recomendaciones necesarias sobre las cuestiones que son de su competencia.

Organismo Turco de Investigación en Energía, Energía Nuclear y Minerales, creado como institución afín al Ministerio. Operan también en el marco de esta institución el Instituto de Investigación de Energías Limpias y el Instituto de Investigación de Energía.

- El Ministerio del Tesoro y Hacienda se estableció con la fusión del Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría del Tesoro. Ahora es responsable del Instituto de Estadística de Türkiye (dependiente antes del Ministerio de Fomento), la Junta del Mercado de Capitales, el Banco de Desarrollo de Türkiye y la Autoridad de Reglamentación y Supervisión de la Banca (dependiente antes del Gabinete del Primer Ministro), el Banco Central de la República de Türkiye (CBRT), el Ziraat Bank, el Halk Bank y el Vakiflar Bank. Se suprimieron la Dirección General de Seguros y la Junta de Supervisión de Seguros, y sus funciones se transfirieron al Organismo de Reglamentación y Supervisión de los Seguros y las Pensiones Privadas. El Instituto de Estadística de Türkiye pasó a ser una institución afín al Ministerio.

- El Ministerio de Cultura y Turismo ha adoptado varias instituciones adscritas previamente al Gabinete del Primer Ministro. El Organismo de Promoción y Desarrollo del Turismo de Türkiye se estableció para apoyar y desarrollar las actividades turísticas como institución afín al Ministerio.

- La Sociedad Anónima de Servicios Sanitarios Internacionales (USHAS) se creó como empresa afín al Ministerio de Sanidad; entró en funcionamiento en febrero de 2019 (sección 4.4.5).

- El nuevo Ministerio de Industria y Tecnología asumió la responsabilidad de los incentivos a la inversión, antes ejercida por el Ministerio de Economía, ahora suprimido, y la coordinación de los organismos sectoriales y regionales de crecimiento y desarrollo, antes correspondiente al Ministerio de Fomento, ahora suprimido. Se creó el Organismo Espacial Turco, afín al Ministerio, que es responsable de ejecutar las actividades relacionadas con la aviación y el espacio que anteriormente llevaba a cabo el Ministerio de Transporte e Infraestructura. Otra de las responsabilidades asignadas al Ministerio es la aplicación del Programa "Movimiento Tecnológico Nacional"[10], que tiene por objeto desarrollar una producción local de alto valor añadido de productos técnicos esenciales (sección 2.4.3).

- El Ministerio de Alimentación, Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Silvicultura e Hidrología se fusionaron en el Ministerio de Agricultura y Silvicultura.

- El Ministerio de Aduanas y Comercio y el Ministerio de Economía se fusionaron en el Ministerio de Comercio.

- El Ministerio de Transporte y Comunicaciones pasó a denominarse Ministerio de Transporte e Infraestructura. Se asignó al Ministerio la tarea de instalar sistemas inteligentes de transporte.

2.10. En febrero de 2022, mediante la Decisión Presidencial Nº 5210, se promulgó un Reglamento sobre los Procedimientos y Principios para la Elaboración de Leyes, que establece que, en la redacción de leyes, deben tenerse en cuenta los principios de consulta y participación de las partes interesadas gubernamentales y no gubernamentales, y que debe dejarse un plazo prudencial, siempre que sea posible, entre la fecha de publicación y la entrada en vigor de los proyectos de ley que afecten a las esferas económica y comercial y al entorno empresarial y de inversión. En el artículo 26 del Reglamento se prevé la elaboración de un análisis de los efectos de la reglamentación (RIA) para los proyectos de ley y los decretos presidenciales. A este respecto, en junio de 2022 se publicó una Decisión Presidencial sobre los Procedimientos y Principios para la Elaboración del Análisis del Impacto Normativo; entre otras cosas, se especifican los proyectos de la ley o los decretos presidenciales para los que se requieren análisis de los efectos de la reglamentación y las cuestiones que deben incluirse en los análisis.[11] Como han indicado las autoridades, los análisis de

[10] Digital Transformation Office (2021), *Türkiye's First Artificial Intelligence Strategy*, 20 de agosto de 2020. Consultado en: https://cbddo.gov.tr/en/news/6135/turkiye-nin-ilk-yapay-zeka-stratejisi#:~:text=The%20National%20Technology%20Move%20aims,to%20breakthroughs%20in%20critical%20technologies.

[11] Decisión Presidencial Nº 5681. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/06/20220604-13.pdf.

los efectos de la reglamentación se llevarán a cabo en cuanto se den a conocer las orientaciones sobre cómo realizarlos y se pondrán a disposición del público.

2.11. En enero de 2016, entraron en vigor nuevas leyes relacionadas con el comercio y la inversión en las esferas de la seguridad de los productos y los reglamentos técnicos (sección 3.3.2); la propiedad intelectual (sección 3.3.7); y la protección de datos (sección 2.5). Se han modificado leyes vigentes en las esferas de las aduanas (sección 3.3.1), las zonas de desarrollo tecnológico (sección 2.4.4.1), las zonas francas (sección 2.4.4.3), las medidas antidumping (sección 3.1.6), las medidas en materia de contenido nacional (sección 3.1.7.1), la política de competencia (sección 3.3.4.2) y los derechos de autor y de reproducción (sección 3.3.7.1).

2.2 Formulación y objetivos de la política comercial

2.12. El Ministerio de Comercio se encarga de las aduanas y el comercio exterior de Türkiye. Su mandato se establece en el Decreto Presidencial Nº 1[12] e incluye: i) determinar y aplicar las políticas relativas al comercio y las aduanas nacionales y extranjeras, en coordinación con otras partes interesadas; ii) mantener las relaciones comerciales o aduaneras con otros países y organizaciones internacionales; iii) supervisar el comercio de servicios y mercancías nacionales y extranjeros; iv) garantizar que las políticas de otras instituciones públicas nacionales estén en conformidad con las obligaciones internacionales de Türkiye, entre ellas las dimanantes de los Acuerdos de la OMC; v) garantizar unos servicios aduaneros eficaces y su supervisión; vi) aplicar un control aduanero y realizar inspecciones; vii) elaborar listas de aranceles aduaneros y recaudar aranceles y derechos conexos; y viii) supervisar e inspeccionar las mercancías vendidas en el mercado interno.

2.13. Los objetivos de la política comercial figuran en el Plan Estratégico de Exportación de Türkiye para 2023, que pusieron en marcha en 2009 el Ministerio de Comercio (que entonces era el Ministerio de Economía) y la Asamblea Turca de Exportadores. El Plan establece, como objetivo a largo plazo, que Türkiye alcance una participación del 1,5% en el comercio mundial y una relación exportaciones/importaciones del 80% para las mercancías en 2023[13], mediante, entre otras cosas, el desplazamiento de la producción de los sectores de baja tecnología a esferas de alto valor añadido y la generación de inversiones en los sectores de alta tecnología.[14] Para alcanzar estos objetivos, el Gobierno apoya a las empresas para que amplíen su capacidad de producción, en especial en los sectores específicos a los que se destinan las medidas, a saber, el de la maquinaria, el del automóvil, el eléctrico y electrónico, el de los productos químicos y el alimentario.

2.14. Los objetivos de la política comercial también figuran en el Undécimo Plan de Desarrollo del Gobierno (2019-2023), que remarca la importancia de las exportaciones de bienes y servicios para garantizar un crecimiento económico equilibrado y mejorar la posición de Türkiye en la jerarquía de las CVM. El Plan prevé una transformación de la economía turca orientada a la exportación mediante, entre otras cosas, políticas destinadas a aumentar la competitividad y la productividad del sector industrial, así como mediante el apoyo a los sectores con un potencial competitivo y un elevado déficit comercial exterior. El Plan también prevé la negociación de nuevos acuerdos de libre comercio y la ampliación de otros vigentes, así como el objetivo del Gobierno de convertir al país en un centro regional del comercio electrónico.[15]

2.15. Desde julio de 2022, Türkiye también ha estado aplicando una nueva estrategia rectora para los países alejados. En ella se enumeran los países de interés para las exportaciones turcas, sobre la base de los siguientes criterios: los países que, hallándose a más de 2.500 km de Türkiye, importan mercancías por un valor superior a USD 60.000 millones de mercancías procedentes de todo el mundo y en cuyas importaciones Türkiye tiene una participación inferior al 1%. Los 18 países seleccionados son: Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, República de Corea, Estados Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nigeria, Pakistán, Tailandia, Viet Nam y Sudáfrica. Con esta estrategia, Türkiye se propone cuadruplicar las exportaciones de mercancías

[12] Decreto Presidencial Nº 1 sobre la Organización de la Presidencia. *Official Gazette (2018)*, Nº 30474, 10 de julio de 2018.

[13] Esta relación considera el valor total de las exportaciones de mercancías dividido por el valor total de las importaciones de mercancías.

[14] Ministry of Trade, *The Exports Strategy of Turkey for 2023*. Consultado en: https://www.trade.gov.tr/data/5b90d2eb13b8760beca887fd/2023%20EXPORT%20STRATEGY-15%20_%C5_%9Eubat%202022.pdf.

[15] Presidency of Strategy and Budget, *Eleventh Development Plan (2019-2023)*. Consultado en: https://www.sbb.gov.tr/kalkinma-planlari/.

turcas a estos países, pasando de los niveles recientes (aproximadamente USD 20.000 millones en promedio en 2018-2020) a alrededor de USD 80.000 millones.[16]

2.16. Como han indicado las autoridades, el Ministerio de Comercio tiene vínculos institucionales con la Asamblea Turca de Exportadores, la Junta de Relaciones Económicas Exteriores y las cámaras de comercio, y celebra consultas sobre cuestiones de política comercial con carácter *ad hoc* sobre cuestiones específicas. El Consejo de Coordinación OMC de Türkiye se renovó mediante la Circular de la Presidencia Nº 2019/7. Su función es garantizar la coherencia de las políticas y el intercambio de información entre las partes interesadas pertinentes con respecto a los Acuerdos y las negociaciones de la OMC. Como han indicado las autoridades, en las reuniones podrían participar, además de las instituciones públicas pertinentes, las ONG, las universidades, las asociaciones empresariales y los representantes del sector privado en función del orden del día. En caso de que en las negociaciones sean necesarios conocimientos técnicos especializados y evaluaciones, se pueden establecer subgrupos de trabajo formados por partes interesadas pertinentes, entre ellas ONG. El Consejo no ha celebrado ninguna reunión recientemente.

2.3 Acuerdos y arreglos comerciales

2.3.1 OMC

2.17. Türkiye, parte contratante del GATT desde 1951, es Miembro de la OMC desde 1995. Es parte en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información y tiene la condición de observador en el Acuerdo sobre Contratación Pública y el Acuerdo sobre el Comercio de Aeronaves Civiles. Türkiye aceptó el Protocolo de 2014 relativo al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio el 16 de marzo de 2016 y participó en las siguientes iniciativas relacionadas con las declaraciones conjuntas emprendidas en la Undécima Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en diciembre de 2017: comercio electrónico; facilitación de las inversiones para el desarrollo; microempresas y pequeñas y medianas empresas; reglamentación nacional del comercio de servicios; y comercio y sostenibilidad ambiental. Apoyó la Declaración de Buenos Aires sobre las Mujeres y el Comercio y participa en los Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental. En la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC, en 2022, el Ministro de Comercio de Türkiye destacó la importancia de fortalecer y reformar el sistema multilateral de comercio, en especial de reformar el mecanismo de solución de diferencias, actualizar el conjunto de normas de la OMC en determinados ámbitos, como la agricultura, establecer nuevas normas que respondieran a la situación mundial existente, y aportar soluciones a las cuestiones mundiales acuciantes, como los problemas relacionados con la pandemia, la sobrepesca a escala mundial y la seguridad alimentaria.[17]

2.18. Desde el 1 de enero de 2016, Türkiye ha participado en 4 nuevos casos de solución de diferencias como reclamante, en 3 casos como demandado y en 37 casos en calidad de tercero (cuadro 2.1). Su historial de presentación de notificaciones a la OMC es sólido (cuadro A2.1), y solo quedan pendientes notificaciones en las esferas de la agricultura (las notificaciones sobre subvenciones a la exportación del período 2016-2021 y las notificaciones sobre ayuda interna del período 2017-2021) y los derechos de propiedad intelectual (Código de Propiedad Industrial (sección 3.3.7)). Cabe añadir que aún no se han presentado a la OMC notificaciones con respecto a los acuerdos comerciales regionales (ACR) de Türkiye con la República Bolivariana de Venezuela, Azerbaiyán y la República Islámica del Irán, su participación en el acuerdo preferencial del Grupo de Ocho Países en Desarrollo (D-8) y en el Sistema Preferencial de Comercio de la Organización de Cooperación Islámica (SPC-OCI), y las recientes modificaciones de sus ACR con Bosnia y Herzegovina y Montenegro.

[16] Ministry of Trade, *Strategy for Far Away Countries*. Consultado en: https://ticaret.gov.tr/ihracat/uzak-ulkeler-stratejisi.

[17] Documento WT/MIN(22)/ST/32 de la OMC, de 12 de junio de 2022.

Cuadro 2.1 Participación de Türkiye en casos de solución de diferencias de la OMC, de enero de 2016 a octubre de 2022

	Casos (fecha de solicitud de celebración de consultas)
Como reclamante	DS595 *Unión Europea - Medidas de salvaguardia sobre determinados productos de acero* (13.3.2020) DS564 *Estados Unidos - Determinadas medidas relativas a los productos de acero y aluminio* (15.8.2018) DS523 *Estados Unidos - Medidas compensatorias relativas a determinados tubos y tuberías* (8.3.2017) DS513 *Marruecos - Medidas antidumping sobre determinado acero laminado en caliente procedente de Turquía* (3.10.2016)
Como demandado	DS583 *Turquía - Determinadas medidas relativas a la producción, importación y comercialización de productos farmacéuticos* (2.4.2019). Reclamante: Unión Europea DS573 *Turquía - Derechos adicionales sobre las importaciones de máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire procedentes de Tailandia* (5.12.2018). Reclamante: Tailandia DS561 *Turquía - Derechos adicionales sobre determinados productos procedentes de los Estados Unidos* (16.7.2018). Reclamante: Estados Unidos
En calidad de tercero	DS602 (22/6/2021); DS600 (15/1/2021); DS597 (30/10/2020); DS593 (9/12/2019); DS592 (22/11/2019); DS591 (15/11/2019); DS590 (11/9/2019); DS588 (2/9/2019); DS585 (3/7/2019); DS584 (10/5/2019); DS582 (2/4/2019); DS577 (29/1/2019); DS576 (28/1/2019); DS567 (1/10/2018); DS566 (27/8/2018); DS560 (16/7/2018); DS559 (16/7/2018); DS558 (16/7/2018); DS557 (16/7/2018); DS556 (9/7/2018); DS554 (29/6/2018); DS552 (12/6/2018); DS551 (5/6/2018); DS550 (1/6/2018); DS548 (1/6/2018);DS547 (18/5/2018); DS544 (5/4/2018); DS543 (4/4/2018); DS542 (23/3/2018); DS533 (28/11/2017); DS526 (31/7/2017); DS516 (12/12/2016); DS512 (14/9/2016); DS511 (13/9/2016); DS501 (9/9/2016); DS505 (30/3/2016); DS504 (15/3/2016)

Fuente: OMC, *Türkiye y la OMC*. Consultado en: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/turkey_s.htm.

2.3.2 Acuerdos comerciales regionales y preferenciales

2.3.2.1 Acuerdos comerciales regionales

2.19. Türkiye tiene 26 ACR en vigor con 63 interlocutores comerciales. Sigue negociando ACR, al considerar que ello ofrece múltiples beneficios, como el aumento de la productividad y la reducción de los costos por medio de la introducción de economías de escala en la producción; mayores niveles de ingreso nacional, bienestar social y competitividad; un entorno más atractivo para las inversiones; y el fortalecimiento de los vínculos entre los interlocutores comerciales y sus respectivas comunidades empresariales.

2.20. Como han indicado las autoridades, sin perjuicio de las disposiciones de la OMC, la Unión Aduanera UE-Türkiye, en vigor desde 1996, constituye el principal fundamento jurídico de los ACR y los acuerdos comerciales preferenciales de Türkiye, al contener disposiciones que obligan a Türkiye a armonizar su política comercial con la política comercial común de la Unión Europea. En el contexto del presente examen, las autoridades turcas indicaron que, desde la perspectiva turca, esa armonización se había vuelto más difícil desde que la Unión Europea empezó a concluir ACR de alcance amplio y profundo. Señalaron que algunos de los interlocutores en los ACR de la Unión Europea se habían mostrado reacios a negociar ACR con Türkiye, ya que, una vez que sus productos industriales habían entrado en el mercado de la UE, podían entrar en el mercado turco libres de derechos de aduana. Las autoridades insistieron en la necesidad de abordar esa estructura asimétrica de la Unión Aduanera. La Unión Europea es, con diferencia, el principal interlocutor comercial de Türkiye, y en 2021 representó el 31,5% de las importaciones de mercancías y el 41,9% de las exportaciones de mercancías (sección 1.3.1). El Acuerdo de Unión Aduanera con la Unión Europea de 1995 concertado por Türkiye abarca únicamente la liberalización de las mercancías, pero no de los servicios. Los aranceles aplicados a los productos industriales y a los productos agropecuarios elaborados se han eliminado en el marco del Acuerdo, y esos productos están sujetos al arancel exterior común de la Unión Europea. Los productos agropecuarios y los productos de carbón y de acero se rigen por concesiones comerciales bilaterales.[18] Türkiye tiene otros ACR en vigor con Israel, Macedonia del Norte, Bosnia y Herzegovina, Palestina, Túnez, Marruecos, Egipto,

[18] El Acuerdo de Unión Aduanera se describe en detalle en el anterior examen de Türkiye. Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

Albania, Georgia, Montenegro, Serbia, la República de Corea, Mauricio, la República Islámica del Irán, Malasia, el D-8, la República de Moldova, las Islas Feroe, Singapur, la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Kosovo[19], la República Bolivariana de Venezuela, el Reino Unido, Azerbaiyán y el SPC-OCI.

2.21. La mayoría de los ACR de Türkiye abarcan únicamente las mercancías; solo figuran disposiciones y compromisos en materia de servicios en los recientes ACR con Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Serbia, la República de Corea, Singapur y el ACR modernizado con la AELC. En los últimos años, algunos ACR han incluido disposiciones sobre medio ambiente (Chile, República de Corea, Malasia y AELC), comercio electrónico (Serbia, República de Corea, Malasia, Singapur y AELC), trabajo (Chile, República de Corea y AELC) y liberalización de las inversiones (República de Corea y Singapur). Varios de los ACR de Türkiye contienen disposiciones relativas a las pymes y la promoción de las inversiones. La Secretaría de la OMC ha distribuido presentaciones fácticas de casi todos esos acuerdos.[20] Algunos ACR no se han notificado a la OMC (sección 2.3.1).

2.3.2.1.1 Evolución de los ACR en el período examinado

2.22. En 2016, la Comisión Europea propuso modernizar la Unión Aduanera UE-Türkiye para incluir en las relaciones comerciales bilaterales los servicios, la contratación pública y el desarrollo sostenible. No obstante, el Consejo Europeo aún no ha adoptado el mandato a ese respecto.[21] Türkiye es candidata a la adhesión a la Unión Europea desde 1999; sin embargo, las negociaciones de adhesión están paralizadas desde 2018.[22] En 2021, Türkiye y la Comisión Europea firmaron acuerdos por los que se concedía a Türkiye la condición de asociado en tres programas para el período 2021-2027, a saber, el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea (Programa Horizonte Europa); el programa de la UE para la educación y la formación, la juventud y el deporte (ERASMUS +) y el Cuerpo de Solidaridad.[23]

2.23. Durante el período objeto de examen entraron en vigor nuevos ACR con la República de Moldova, las Islas Feroe, Singapur, Kosovo[24], la República Bolivariana de Venezuela, el Reino Unido, Azerbaiyán, los países participantes en el SPC-OCI y el D-8. Además, se ampliaron algunos ACR ya existentes para incluir disposiciones sobre servicios, inversiones o ambos ámbitos y, en algunos casos, una mayor liberalización de la agricultura (cuadro 2.2). Asimismo, el ACR entre Türkiye y Marruecos se modificó en abril de 2022 para que Marruecos pudiera volver a introducir derechos de aduana (del 90% en régimen NMF) sobre determinados productos originarios de Türkiye durante un período de cinco años.[25] El ACR con Jordania finalizó en 2018.

[19] Las referencias a Kosovo se entenderán en el contexto de la Resolución 1244 (1999) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

[20] A 1 de agosto de 2022, los únicos acuerdos cuyas presentaciones fácticas no se habían distribuido eran los ACR entre Türkiye y Palestina; Serbia (servicios); Islas Feroe; República de Corea (servicios); AELC (modernizado); Kosovo; y República Bolivariana de Venezuela (sírvanse tomar nota de que las referencias a Kosovo se entenderán en el contexto de la Resolución 1244 (1999) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas).

[21] Comisión Europea, *EU Trade by Country/Region*. Consultado en: https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/Türkiye/.

[22] Comisión Europea, *European Neighbourhood Policy and Enlargement Negotiations: Turkey*, consultado en: https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/enlargement-policy/negotiations-status/Türkiye_en; y Consejo de la Unión Europea (2018), *Council Conclusions on Enlargement and Stabilisation and Association Process*, consultado en: https://www.consilium.europa.eu/media/35863/st10555-en18.pdf.

[23] Comisión Europea (2021), "Turkey Joints the Horizon Europe, Erasmus+ and Solidarity Corps Programmes", 27 de octubre de 2021. Consultado en: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/news/all-research-and-innovation-news/turkey-joins-horizon-europe-erasmus-and-solidarity-corps-programmes-2021-10-27_en.

[24] Las referencias a Kosovo se entenderán en el contexto de la Resolución 1244 (1999) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

[25] *Official Gazette* (2022), Nº 31819, 24 de abril de 2022. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/04/20220424-2.pdf.

Cuadro 2.2 Entrada en vigor de nuevos ACR y ampliación de ACR existentes, 2016-2022

Interlocutores comerciales	Evolución
SPC-OCI[a]	**Entrada en vigor del SPC-OCI - julio de 2022** El SPC-OCI prevé el acceso preferencial recíproco mediante un margen de preferencia respecto de 2.003 tipos de derechos. Las preferencias arancelarias se aplican a mercancías que representan para cada parte contratante el 7% del total de líneas del SA con tipos superiores al 10%. Cada país elige libremente las líneas arancelarias que liberaliza. Los aranceles superiores al 25% se reducen al 25%; los aranceles comprendidos entre el 15% y el 25% se reducen al 15%; y los aranceles comprendidos entre el 10% y el 15% se reducen al 10%. El período de transición para la liberalización arancelaria de Türkiye finaliza en 2025.
Montenegro	**Entrada en vigor del Protocolo I revisado (sobre liberalización de productos agropecuarios) y del nuevo Protocolo III (sobre comercio de servicios) del ACR entre Türkiye y Montenegro - diciembre de 2021** - Con arreglo al Protocolo I revisado, se otorgaron concesiones adicionales sobre determinados productos agropecuarios y productos agropecuarios elaborados, como la carne, las frutas, las hortalizas, el chocolate, las pastas alimenticias y los hongos. - Las listas de compromisos específicos en materia de servicios siguen un enfoque de listas positivas. Compromisos que van más allá de los consignados en el marco del AGCS con respecto a lo siguiente: servicios de planificación y consultoría sobre impuestos de sociedades; servicios de arquitectura; servicios integrados de ingeniería; servicios de arquitectura paisajística; servicios veterinarios; determinados servicios de bases de datos; servicios de investigación y desarrollo (excluida la I+D financiada total o parcialmente con fondos públicos); servicios de arrendamiento o alquiler sin operarios; algunos subsectores de servicios de ensayos y análisis técnicos; servicios de mantenimiento y reparación de equipo (con exclusión de las embarcaciones, las aeronaves y demás equipo de transporte); servicios de limpieza de edificios; servicios fotográficos, excepto servicios de fotografía especializada; servicios de imprenta; servicios editoriales; servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones; servicios de traducción e interpretación; servicios combinados de correo y mensajería con nuevos compromisos; servicios audiovisuales (excluida la radiodifusión); servicios de distribución; servicios de enseñanza de adultos; algunos sectores de servicios de esparcimiento, culturales y deportivos; servicios auxiliares de transporte por carretera; y servicios auxiliares de todos los modos de transporte. - Anexos sobre servicios de telecomunicaciones, servicios financieros, comercio electrónico, coproducción y movimiento de personas físicas.
Bosnia y Herzegovina	**Entrada en vigor de las revisiones del ACR entre Türkiye y Bosnia y Herzegovina para incorporar un capítulo sobre comercio de servicios - agosto de 2021** - Las listas de compromisos específicos en materia de servicios siguen un enfoque de listas positivas. Compromisos que van más allá de los consignados en el marco del AGCS con respecto a lo siguiente: servicios de planificación y consultoría sobre impuestos de sociedades; servicios de arquitectura, servicios integrados de ingeniería; servicios de arquitectura paisajística; servicios veterinarios; determinados servicios de bases de datos; arrendamiento o alquiler sin operarios; algunos subsectores de servicios de ensayos y análisis técnicos; mantenimiento y reparación de equipo (con exclusión de las embarcaciones, las aeronaves y demás equipo de transporte); servicios de limpieza de edificios; servicios fotográficos (excepto servicios de fotografía especializada); servicios de imprenta; servicios editoriales; servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones; servicios de traducción e interpretación; servicios combinados de correo y mensajería con nuevos compromisos; servicios audiovisuales (excluida la radiodifusión); servicios de distribución; servicios de enseñanza de adultos; algunos subsectores de servicios de esparcimiento, culturales y deportivos; servicios de escala (excluidas las operaciones de vuelo, la gestión de la tripulación y la planificación de vuelos); servicios de gestión y explotación de aeropuertos; servicios auxiliares de los servicios de transporte por carretera; y servicios auxiliares de todos los modos de transporte. - Compromiso NMF pleno. Anexos sobre servicios de telecomunicaciones, servicios financieros, servicios de transporte por carretera y de logística, comercio electrónico, reglamentación nacional y movimiento de personas físicas.
Azerbaiyán	**Entrada en vigor de un ACR entre Türkiye y Azerbaiyán - marzo de 2021** - Liberalización recíproca de una gama limitada de productos agropecuarios y alimenticios.
Reino Unido	**Entrada en vigor de un ACR entre Türkiye y el Reino Unido - mayo de 2021** El acuerdo se aplicó con carácter provisional a partir del 1 de enero de 2021 antes de su entrada en vigor en el mes de mayo. Prevé la liberalización de las mercancías únicamente con la eliminación de los derechos de aduana sobre los productos industriales (con excepciones) y la eliminación o reducción de los derechos de aduana aplicados a los productos agropecuarios (con excepciones) en el momento de la entrada en vigor del acuerdo. Se aplican contingentes arancelarios. Siguen sujetas a derechos 2.750 de las líneas arancelarias de Türkiye (el 17,2% del total).
Moldova, República de	**Entrada en vigor de un ACR entre Türkiye y la República de Moldova - mayo de 2021** El acuerdo prevé la liberalización de las mercancías únicamente con la eliminación de los derechos de aduana aplicables a los productos industriales y algunos productos agropecuarios (carne, productos lácteos, frutas, cereales, petróleo, productos agropecuarios elaborados, vino y tabaco) por parte de Türkiye en el momento de la entrada en vigor del acuerdo. Se aplican contingentes arancelarios. Siguen sujetas a derechos 2.825 de las líneas arancelarias (el 17,1% del total).

Interlocutores comerciales	Evolución
República Bolivariana de Venezuela	**Entrada en vigor de un ACR entre Türkiye y la República Bolivariana de Venezuela - agosto de 2020** El acuerdo prevé la liberalización de las mercancías únicamente. Eliminación de los derechos de aduana o reducciones arancelarias parciales en el momento de la entrada en vigor del acuerdo para determinadas líneas arancelarias y, para otras, una liberalización escalonada durante un período de tres a siete años hasta 2027. Determinados productos quedan excluidos de la liberalización. Se aplican contingentes arancelarios.
Kosovo[b]	**Entrada en vigor de un ACR entre Türkiye y Kosovo - septiembre de 2019** El acuerdo prevé la liberalización de las mercancías únicamente. Türkiye eliminó los derechos de aduana sobre las importaciones de todos los productos industriales y de algunos productos agropecuarios en el momento de la entrada en vigor del acuerdo. No se aplican contingentes arancelarios.
Serbia	**Entrada en vigor del Protocolo I revisado (sobre liberalización de productos agropecuarios) y del nuevo Protocolo III (sobre servicios) del ACR entre Türkiye y Serbia - junio de 2019** - Liberalización de diversos productos agropecuarios indicados en el Protocolo I, como flores, árboles, semillas, frutas y jugos de frutas, hortalizas, productos lácteos, pescado, artículos de confitería, preparaciones para alimentación infantil, pastas alimenticias, pan, frutos de cáscara, sopas y vino. - Las listas de compromisos específicos en materia de servicios siguen un enfoque de listas positivas. Compromisos que van más allá de los consignados en el marco del AGCS con respecto a lo siguiente: servicios de planificación y consultoría sobre impuestos de sociedades; servicios de arquitectura, servicios integrados de ingeniería; servicios de arquitectura paisajística; servicios veterinarios; determinados servicios de bases de datos; servicios de I+D (excluida la I+D financiada total o parcialmente con fondos públicos); servicios de arrendamiento o alquiler sin operarios; algunos subsectores de servicios de ensayos y análisis técnicos; servicios de mantenimiento y reparación de equipo (con exclusión de las embarcaciones, las aeronaves y demás equipo de transporte); servicios de limpieza de edificios; servicios fotográficos, excepto servicios de fotografía especializada; servicios de imprenta; servicios editoriales; servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones; servicios de traducción e interpretación; servicios combinados de correo y mensajería con nuevos compromisos; servicios de distribución; servicios de enseñanza de adultos; algunos sectores de servicios de esparcimiento, culturales y deportivos; servicios auxiliares de los servicios de transporte por carretera; y servicios auxiliares de todos los modos de transporte. - Anexos sobre servicios de telecomunicaciones, servicios financieros, servicios de transporte por carretera y auxiliares, comercio electrónico, reglamentación nacional, movimiento de personas físicas y coproducción de películas y series de televisión.
AELC[c]	**Entrada en vigor del ACR modernizado entre Türkiye y la AELC para incluir los servicios, un nuevo capítulo sobre comercio y desarrollo sostenible y acuerdos agrícolas actualizados con Suiza - 1 de octubre de 2018** - Las listas de compromisos específicos en materia de servicios siguen un enfoque de listas positivas. Compromisos que van más allá de los consignados en el marco del AGCS con respecto a lo siguiente: servicios de asesoramiento tributario, servicios integrados de ingeniería; servicios de arquitectura paisajística; servicios veterinarios, servicios de base de datos incluidos los servicios de almacenamiento de datos, alojamiento de datos y hospedaje de sitios web; servicios de I+D (excluida la I+D financiada total o parcialmente con fondos públicos); arrendamiento o alquiler sin operarios; servicios de ensayo y análisis de composición y pureza; servicios de limpieza de edificios; servicios editoriales y de imprenta; servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones; servicios de traducción e interpretación; servicios combinados de correo y mensajería con nuevos compromisos; servicios audiovisuales, excluida la radiodifusión; servicios de distribución; algunos subsectores de servicios de esparcimiento, culturales y deportivos; servicios marítimos auxiliares; servicios de escala; servicios de gestión aeroportuaria; servicios auxiliares de transporte por carretera; servicios auxiliares de todos los modos de transporte, excepto los de transporte marítimo y por vías navegables interiores; y servicios de peluquería y barbería y otros servicios de tratamientos de belleza. Anexos sobre servicios de telecomunicaciones, servicios financieros, comercio electrónico, movimiento de personas físicas, servicios de transporte internacional por carretera y de logística, coproducción, servicios de salud, reconocimiento de los títulos de aptitud y servicios de turismo y viajes. Los acuerdos bilaterales sobre agricultura se han actualizado para incluir las concesiones que se habían otorgado anteriormente por separado mediante un canje de notas, así como nuevas concesiones para Suiza con respecto a las importaciones a Türkiye de determinadas hortalizas, productos cárnicos, quesos, jugos de frutas, vino y otras bebidas alcohólicas.

Interlocutores comerciales	Evolución
Corea, República de	**Ampliación del ACR con la República de Corea para incluir los servicios y las inversiones - agosto de 2018** - Las listas de compromisos específicos en materia de servicios siguen un enfoque de listas positivas. Compromisos que van más allá de los consignados en el marco del AGCS con respecto a lo siguiente: servicios integrados de ingeniería; servicios veterinarios; servicios de I+D de las ciencias naturales; servicios de arrendamiento o alquiler sin operarios; servicios de limpieza de edificios; servicios de imprenta; servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones; servicios de traducción e interpretación; servicios audiovisuales (excluida la radiodifusión); y algunos subsectores de servicios de esparcimiento, culturales y deportivos. - Anexos sobre servicios de telecomunicaciones, servicios financieros y movimiento de personas físicas. - El capítulo relativo a las inversiones sustituye a un acuerdo de 1991 sobre promoción recíproca e inversiones entre ambos países; incorpora principios de trato nacional y trato de la nación más favorecida (NMF) para los inversores y las inversiones durante la etapa de acceso a los mercados, con algunas excepciones consignadas.
Singapur	**Entrada en vigor de un ACR con Singapur - octubre de 2017** - Abarca la liberalización de las mercancías y los servicios y, entre otras cosas, tiene capítulos sobre inversiones y comercio electrónico. - Liberalización anual progresiva de los derechos de aduana desde la entrada en vigor del acuerdo hasta 2027 para Türkiye. Al final de ese período de transición, 828 de sus líneas arancelarias seguirán sujetas a derechos. No se aplican contingentes arancelarios. - Enfoque de listas negativas para la consignación en listas de los compromisos en materia de servicios. Compromisos que van más allá de los consignados en el marco del AGCS con respecto a lo siguiente: servicios profesionales; servicios de informática y servicios conexos; servicios de I+D; otros servicios prestados a las empresas; servicios de telecomunicaciones; servicios audiovisuales; servicios de construcción y servicios de ingeniería conexos; servicios de distribución; y otros servicios relacionados con el medio ambiente. - Capítulos relativos a sectores específicos sobre telecomunicaciones y servicios financieros. - El capítulo relativo a las inversiones sustituye al tratado bilateral sobre inversiones anteriormente en vigor e incorpora principios de trato nacional y trato de la nación más favorecida (NMF) para los inversores y las inversiones durante la etapa de acceso a los mercados, con algunas excepciones consignadas.
Islas Feroe	**Entrada en vigor de un ACR con las Islas Feroe - octubre de 2017** - Eliminación de los derechos de aduana sobre las importaciones de productos industriales en el momento de la entrada en vigor del acuerdo. Con respecto a los productos agropecuarios, Türkiye se comprometió a conceder un trato preferencial no menos favorable que el concedido en enero de 2014 a los Estados miembros de la AELC.
D-8[d]	**Entrada en funcionamiento del acuerdo preferencial con el D-8 - julio de 2016** El acuerdo prevé un margen de preferencia respecto de los tipos de derechos NMF mediante reducciones arancelarias al 8% de las líneas arancelarias que excedan del 10% en el arancel de aduanas de cada país. Los Estados miembros eligen libremente sus líneas arancelarias designadas. Los aranceles se reducen a tres bandas: i) de más del 25% al 25%; ii) del 15%-25% al 15%; y iii) del 10%-15% al 10%. Los PMA miembros disponen de períodos más largos para reducir o eliminar los aranceles.[26] Türkiye redujo sus aranceles en cuatro tramos anuales hasta 2020.

a Los participantes en el SPC-OCI son el Reino de la Arabia Saudita, el Reino de Bahrein, Bangladesh, Emiratos Árabes Unidos, la República Islámica del Irán, Jordania, el Estado de Kuwait, Malasia, Marruecos, Omán, el Pakistán, Qatar y Türkiye.
b Las referencias a Kosovo se entenderán en el contexto de la Resolución 1244 (1999) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.
c La AELC está integrada por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein.
d Las economías que participan en el D-8 son Bangladesh, Egipto, Indonesia, la República Islámica del Irán, Malasia, Nigeria, el Pakistán y Türkiye; no obstante, en septiembre de 2022 solo la República Islámica del Irán, Malasia y Türkiye aplicaban el acuerdo.

Nota: Los ACR son acuerdos comerciales preferenciales recíprocos suscritos entre dos o más asociados.

Fuente: Base de datos de la OMC sobre los ACR, consultada en: http://rtais.wto.org; Ministry of Trade, *Free Trade Agreements*, consultado en: https://www.trade.gov.tr/free-trade-agreements; base de datos UN Comtrade; e información facilitada por las autoridades sobre los compromisos que van más allá de los consignados en el marco del AGCS.

2.24. Se han concertado ACR con el Líbano, Qatar, el Sudán, Ucrania, el Pakistán y Uzbekistán, que están pendientes de ratificación. Se están manteniendo negociaciones para concluir ACR con el Camerún, Colombia, el Consejo de Cooperación del Golfo, Djibouti, el Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, el Japón, el MERCOSUR, México, el Perú, Seychelles, Somalia y Tailandia. Se está

[26] Ministry of Foreign Affairs, *Developing Eight (D-8): General*. Consultado en: https://www.mfa.gov.tr/_d-8_.en.mfa.

negociando un acuerdo separado sobre el comercio de servicios con Belarús. Además, se están modernizando los ACR siguientes:

- Las negociaciones sobre el comercio de servicios y las inversiones en el marco del ACR entre Türkiye y Malasia han concluido y el protocolo de ampliación se firmó en septiembre de 2022.

- En septiembre de 2022 se firmaron un protocolo sobre servicios del ACR entre Türkiye y Georgia y las listas de productos revisadas relativas a las concesiones sobre productos agropecuarios. En noviembre de 2022, el protocolo aún no se había ratificado.

- Se han iniciado las negociaciones para actualizar el ACR entre Türkiye y Macedonia del Norte a fin de incluir el comercio de servicios y más productos agropecuarios.

- Se han iniciado las negociaciones para actualizar el ACR entre Türkiye y la República de Moldova a fin de incluir el comercio de servicios y más productos agropecuarios.

2.25. Se firmó un memorando de entendimiento entre Türkiye y Azerbaiyán en 2021 para promover la cooperación en la esfera del comercio digital; se trata de un primer paso para estudiar el inicio de negociaciones relativas a un Acuerdo de Asociación sobre Economía Digital.[27]

2.26. Türkiye es signatario del Acuerdo Comercial de la Organización de Cooperación Económica (ECOTA) junto con el Afganistán, la República Islámica del Irán, el Pakistán y Tayikistán.[28] El Acuerdo se celebra bajo los auspicios de la Organización de Cooperación Económica (OCE), que cuenta con más miembros además de los países mencionados anteriormente y tiene amplias competencias.[29] El ECOTA prevé una liberalización arancelaria en un período de ocho años para lograr un tipo máximo del 15% en el 80% de las líneas arancelarias. El Acuerdo se firmó en 2003 y entró en vigor *de jure* en virtud del artículo 39 en 2008, cuando la República Islámica del Irán presentó su instrumento de ratificación (siendo el quinto Estado miembro en hacerlo). Sin embargo, no pudo entrar en vigor *de facto*, ya que las partes no negociaron ni intercambiaron las listas de concesiones. Por lo tanto, en la actualidad no se otorgan preferencias comerciales con arreglo al Acuerdo. Como se indica en el plan Visión 2025 de la OCE, adoptado en 2017, la labor para intensificar el comercio comprende la "pronta puesta en práctica del ECOTA seguida de una creciente liberalización del comercio con el fin de que la OCE se convierta en una zona de libre comercio".[30] Según las autoridades, no se la logrado ningún avance desde la adopción de la Visión y no se prevé que el Acuerdo entre en funcionamiento en breve.

2.27. Türkiye sigue siendo uno de los 13 miembros participantes en la Cooperación Económica del Mar Negro (BSEC).[31] Como se indicó en el examen anterior de Türkiye, en 1997 se hizo una declaración sobre la puesta en marcha de un ACR. Sin embargo, en agosto de 2022, esa iniciativa aún no se había llevado a cabo. Las autoridades indicaron que el establecimiento de un ACR entre los miembros interesados seguía siendo un objetivo a largo plazo.

2.3.2.2 Arreglos comerciales preferenciales

2.28. El Reglamento UE Nº 978/2012, modificado, sigue siendo la base del esquema SGP de Türkiye (incluida la iniciativa "Todo menos armas"), y figura en el Comunicado Nº 2015/1 sobre las importaciones.[32] Las prescripciones en materia de normas de origen para beneficiarse de las

[27] *Official Gazette* (2021), Nº 31579, 25 de agosto de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/08/20210825-2.pdf.

[28] ECOTA. Consultado en: https://www.worldtradelaw.net/document.php?id=fta/agreements/ecota.pdf.

[29] La OCE se compone de nueve miembros y promueve la cooperación económica, técnica y cultural. Véase el documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

[30] ECO (2017), *ECO Vision 2025: An Overview.* Consultado en: http://www.eco.int/parameters/eco/modules/cdk/upload/content/general_content/3624/150814561891935csfdk3kfgkbqp3np70hjp595.pdf.

[31] Los miembros de la BSEC son Albania, Armenia, Azerbaiyán, Bulgaria, la Federación de Rusia, Grecia, Macedonia del Norte, la República de Moldova, Rumania, Serbia, Türkiye y Ucrania.

[32] Reglamento UE Nº 978/2012, modificado, consultado en: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02012R0978-20220101; y Comunicado Nº 2015/1, sobre las importaciones, *Official Gazette* (2014), Nº 29222*bis* 2, 31 de diciembre de 2014.

preferencias unilaterales no han cambiado desde 2014[33], y fueron notificadas por Türkiye a la OMC en 2019.[34] Aunque Türkiye aplica las mismas normas del SGP que la Unión Europea, redujo los países beneficiarios y los grupos de productos en 2018, y puso fin a las preferencias del SGP+ que se concedían al Estado Plurinacional de Bolivia, Cabo Verde y Mongolia.

2.29. Las preferencias de Türkiye se han hecho extensivas a un total de 66 economías en 2022, frente a las 88 de 2015. Azerbaiyán, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, la India, Indonesia, la República Islámica del Irán, el Iraq, las Islas Marshall, Maldivas, la República de Moldova, Nicaragua, Panamá, el Paraguay, el Perú, Tailandia, Turkmenistán, Ucrania y Viet Nam se han excluido del esquema, y Kenya se ha añadido a la lista. Se aplican exclusiones sectoriales a Bangladesh (textiles y prendas de vestir), Camboya (vestido y calzado), Etiopía (determinados textiles), Nepal (determinados textiles), el Pakistán (textiles, vestido, productos de cuero, y pieles y peletería); y Sri Lanka (vestido). Cada año, se vuelven a considerar los países beneficiarios y los grupos de productos exentos, y se enumeran en los anexos del régimen de importación (sección 3.1.3), que se publica en la Gaceta Oficial.[35]

2.3.3 Otros acuerdos y arreglos

2.30. Durante el período objeto de examen, Türkiye ratificó o aprobó acuerdos de cooperación comercial y económica con Zimbabwe, el Togo, Santo Tomé y Príncipe, Lesotho, Mozambique, Jordania, Burundi y Myanmar. Dichos acuerdos prevén una mayor cooperación en esferas específicas que varían según el acuerdo. Entre las esferas de cooperación cabe citar el desarrollo del comercio, la inversión, la promoción del empleo y la competitividad, el desarrollo de las infraestructuras, las aduanas, la protección de los consumidores, los derechos de propiedad intelectual, los recursos humanos, la ciencia y la tecnología, el desarrollo de las pymes y las actividades económicas y de determinados sectores. Türkiye también ha firmado un memorando de entendimiento sobre cooperación comercial y económica con Nigeria, un protocolo sobre desarrollo de la cooperación comercial y económica con Chipre del Norte, un acuerdo sobre cooperación económica con Bulgaria y un acuerdo sobre promoción del comercio mutuo con Belarús.

2.4 Régimen de inversión

2.4.1 Panorama general y marco de inversión extranjera directa

2.31. Türkiye sigue reconociendo la importancia de atraer IED para su crecimiento económico y ha establecido varios programas e iniciativas a este respecto (véase *infra*). La IED se concentra en el sector de los servicios, en particular en los servicios comerciales al por mayor y al por menor y las actividades financieras y de seguros (sección 1.3.3).

2.32. La Oficina de Inversiones de la Presidencia se encarga de promover las oportunidades de inversión en Türkiye y de ayudar a los inversores, tanto nacionales como extranjeros.[36] Alberga la secretaría del Consejo Consultivo de Inversiones, que reúne a altos ejecutivos de empresas multinacionales para abordar los obstáculos a la inversión y las reformas.[37] En 2021, la Oficina de Inversiones de la Presidencia publicó su Estrategia de Inversión Extranjera Directa para el período 2021-2023. El objetivo de la Estrategia es aumentar la participación de Türkiye en las corrientes de IED hasta el 1,5% en 2023 (tomando como referencia la estimación del 0,8% de 2020) y atraer IED de calidad, entendida como aquellas inversiones que contribuyen a la transformación tecnológica, el empleo y el saldo por cuenta corriente. En la Estrategia también se pone de relieve la importancia de armonizar el entorno empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente la economía verde y el desarrollo sostenible, para satisfacer las necesidades de los inversores extranjeros. Contiene 11 estrategias y 72 medidas, así como un marco

[33] Figuran en el Decreto Ministerial Nº 2014/7064 sobre la Determinación del Origen de las Mercancías que se Benefician de un Régimen Preferencial a los efectos del Sistema Generalizado de Preferencias. *Official Gazette* (2014), Nº 29222*bis* 4, 31 de diciembre de 2014.

[34] Documento G/RO/LDC/N/TUR/1 de la OMC, de 18 de septiembre de 2019.

[35] Los países beneficiarios del SGP en 2022 figuran en la *Gaceta Oficial* (2021), Nº. 31706, de 31 de diciembre de 2021, páginas 518-541.

[36] El Organismo Turco de Apoyo y Promoción de las Inversiones se estableció en 2006 en el marco de la Oficina del Primer Ministro; se reestructuró en 2019 mediante el Decreto Presidencial Nº 1, de 24 de octubre de 2019, en virtud del cual se convirtió en la Oficina de Inversiones de la Presidencia.

[37] Coordination Council for the Improvement of the Investment Environment (YOIKK), *Investment Advisory Council of Turkey (IAC)*. Consultado en: https://www.yoikk.gov.tr/Home/Detay/514?MID=7.

de vigilancia y evaluación.[38] Las autoridades prevén que todos los objetivos se alcancen plenamente a finales de 2023.

2.33. El marco jurídico por el que se rige la inversión extranjera se compone de la Ley Nº 4875 de Inversión Extranjera Directa (modificada por última vez en 2003)[39] y su reglamento de aplicación, el Reglamento de Aplicación de la Ley de Inversión Extranjera Directa.[40] Türkiye no cuenta con un proceso de selección de las inversiones. Las restricciones a la IED figuran en diversas leyes y se aplican a 12 sectores: emisiones de televisión, aviación civil, transporte marítimo, servicios portuarios, pesca, servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros, servicios financieros, minería, comercio inmobiliario, electricidad y enseñanza. Estas restricciones se describen en el anterior examen de Türkiye y no han experimentado cambios.[41]

2.34. Con objeto de crear un entorno más seguro para los inversores extranjeros, Türkiye mantiene tratados bilaterales sobre inversiones en vigor con 88 economías y acuerdos sobre doble imposición vigentes con 89 economías. Türkiye tiene un modelo de tratado bilateral de inversión que actualiza con arreglo a la evolución de los acuerdos de inversión internacionales. Durante el período objeto de examen entraron en vigor nuevos tratados bilaterales sobre inversiones entre Türkiye y Bangladesh, China, Djibouti, Gambia, Georgia, Guatemala, Guinea, Mauricio, México, Montenegro, la República Kirguisa, Tanzanía, Uzbekistán, Viet Nam y Zambia.[42] Durante el período objeto de examen, Türkiye ratificó la Convención de las Naciones Unidas sobre los Acuerdos de Transacción Internacionales Resultantes de la Mediación, que entró en vigor en abril de 2022.[43]

2.4.2 Política y promoción de las inversiones

2.35. El Consejo de Coordinación para la Mejora de las Condiciones de Inversión (YOIKK) sigue proporcionando la plataforma de diálogo sobre políticas que permite al sector privado sugerir mejoras en el entorno de inversión. En 2018 se revisó su estructura; la Presidencia del YOIKK la ejerce actualmente del Vicepresidente, con el fin de impulsar la identificación política con el proceso de reforma. El YOIKK reúne a entidades gubernamentales (10 Ministros/Presidentes de las Oficinas Presidenciales) y no gubernamentales (seis presidentes de instituciones empresariales). La secretaría del YOIKK, que tiene su sede en el Ministerio de Industria y Tecnología, lleva a cabo su labor mediante planes de acción de carácter anual. Como han indicado las autoridades, durante el período objeto de examen se introdujeron varios cambios legislativos como resultado directo o indirecto de estudios del YOIKK, por ejemplo en las siguientes esferas: procedimientos contenciosos; acceso a la financiación; protección de datos; simplificación de los procedimientos de establecimiento de empresas; quiebra; permisos de construcción, telecomunicaciones e infraestructura; comercio exterior; mediación; zonas industriales organizadas y zonas de desarrollo tecnológico; transmisión de bienes raíces; actividades de I+D; trabajo a distancia; y comunicaciones electrónicas y comercio electrónico.

[38] Investment Office, *Foreign Direct Investment (FDI) Strategy of Turkey, 2021-2023*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/Türkiye-foreign-direct-investment-strategy-2021-2023.pdf.

[39] Ley Nº 4875. *Official Gazette* (2003), Nº 25141, 16 de junio de 2003. Como se indicó en el anterior examen de Türkiye, las principales disposiciones de la Ley están armonizadas con las normas internacionales y prevén el trato nacional, la libre transferencia de beneficios, la solución de diferencias, la compensación en los casos de expropiación o nacionalización, el empleo de expatriados y la presentación de información estadística. El Reglamento obliga a las empresas a facilitar datos sobre la IED. Estipula que los inversores extranjeros pueden establecer cualquiera de los tipos de empresa previstos en el Código de Comercio de Türkiye, que pueden ser tanto en forma corporativa (sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada) como en forma no corporativa (sociedad colectiva, sociedad comanditaria simple y sociedad limitada por acciones).

[40] Reglamento de Aplicación de la Ley de Inversión Extranjera Directa. Consultado en: http://www.lawsTürkiye.com/regulation/25205-regulation-for-implementation-of-fdi-law#:~:text=The%20Regulation%20for%20Implementation%20of,Investment%20(FDI)%20Law%20No, modificado en 2018 (*Official Gazette* (2018), Nº 30438, 1 de junio de 2018), 2020 (*Official Gazette* (2020), Nº 31276, 16 de octubre de 2020) y 2021 (*Official Gazette* (2021), Nº 31436, 27 de marzo de 2021).

[41] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, cuadro A2.3.

[42] UNCTAD Investment Policy Hub, *International Investment Agreements Navigator: Türkiye*. Consultado en: https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/countries/214/Türkiye.

[43] Servicio de Información de las Naciones Unidas (2021), "Turkey Ratifies the United Nations Convention on International Settlement Agreements Resulting from Mediation", 13 de octubre de 2021. Consultado en: https://unis.unvienna.org/unis/en/pressrels/2021/unisl322.html; *Official Gazette* (2021), Nº 31462, 22 de abril de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/22.04.2021.

2.36. El Nuevo Conjunto de Reformas Económicas de Türkiye para 2021-2023 (sección 1.2) incluye diversas iniciativas nuevas con miras a fomentar las inversiones (extranjeras y nacionales), como la promulgación de una ley de protección de las inversiones del sector privado para hacer que las inversiones sean más previsibles, reducir los trámites burocráticos y ofrecer soluciones a las cuestiones que se planteen durante el proceso de inversión.[44] No se ha podido disponer de información sobre la situación de la reforma legislativa en esta esfera.

2.4.3 Planes de incentivos a la inversión

2.37. Türkiye tiene cuatro planes de incentivos a la inversión, que están comprendidos en el Decreto sobre Ayudas Estatales a la Inversión y tienen por objeto promover el desarrollo regional: se trata del Plan de Incentivos a la Inversión General, el Plan de Incentivos a la Inversión Regional, el Plan de Incentivos a la Inversión Estratégica y el Plan de Incentivos para Inversiones Prioritarias. Todos estos planes estaban en funcionamiento cuando se realizó el examen anterior de Türkiye, aunque se han introducido algunas modificaciones (cuadro 2.3). El Plan de Incentivos a la Inversión a Gran Escala se dejó de aplicar en 2019.

2.38. En 2016 se introdujo un Plan de Incentivos a la Inversión en determinados Proyectos, en virtud del Decreto Nº 7495 del Consejo de Ministros por el que se conceden ayudas públicas a la inversión en determinados proyectos. Su finalidad es fomentar la producción en Türkiye de determinados productos de alto valor añadido o estratégicos (cuadro 2.3).

2.39. Todos los planes mencionados están bajo la responsabilidad del Ministerio de Industria y Tecnología. En 2019 se puso en marcha el Programa de Fomento de la Industria Orientada a la Tecnología (TFIMP), con el que se pretende centrar los incentivos y el apoyo del Ministerio de Industria y Tecnología en los sectores manufactureros de media-alta y alta tecnología para ampliar la producción nacional de valor añadido. El Programa se basa en convocatorias temáticas con listas prioritarias anunciadas para cada convocatoria. Proporciona un canal único para diferentes mecanismos de incentivos (los administrados por el Ministerio de Industria y Tecnología (cuadro 2.3); la Institución de Investigación Científica y Tecnológica de Türkiye (TÜBITAK) (sección 3.3.1.2) y el Organismo Público para el Desarrollo de las Pymes (KOSGEB) (sección 3.3.1.3)).

Cuadro 2.3 Panorama general de los planes de incentivos a la inversión de Türkiye

Plan	Panorama general	Principales ventajas	Cambios desde 2016
Incentivos a la inversión previstos en el Decreto sobre Ayudas Estatales a la Inversión			
Plan de Incentivos a la Inversión General	Plan general para una inversión fija mínima de TRY 3 millones en las regiones I y II y de TRY 1,5 millones en las regiones III, IV, V y VI.	Exención del IVA; exención de los derechos de aduana; y suspensión de la retención del impuesto sobre la renta, únicamente para la región VI.	Aumento de la inversión fija mínima, que anteriormente era de TRY 1 millón en las regiones I y II y de 1,5 millones de TRY en las regiones III, IV, V y VI.
Plan de Incentivos a la Inversión Regional	Presta apoyo a diferentes sectores, en función del potencial de las diferentes regiones. El nivel de ayuda y la duración dependen de la región. Se establecen separadamente para cada sector y para cada región cuantías fijas de inversión.	Exención del IVA; exención de los derechos de aduana; suspensión de la retención del impuesto sobre la renta, únicamente para la región VI; deducción fiscal; ayuda al pago de primas a la seguridad social (cuota del empleador); ayuda al pago de primas a la seguridad social (cuota del empleado), únicamente para la región IV; subvención de intereses para los créditos en las regiones III, IV, V o VI; y adjudicación de terrenos.	En 2018 se introdujo en el marco del Plan de Incentivos a la Inversión Regional un programa de incentivos regionales basado en distritos (centros de atracción).
Plan de Incentivos a la Inversión Estratégica	Presta apoyo a la producción de productos intermedios y productos acabados de importancia estratégica y a las inversiones en alta tecnología y de alto valor	Exención del IVA; exención de los derechos de aduana; suspensión de la retención del impuesto sobre la renta, únicamente para la	Se ha revisado el límite máximo del valor total de la ayuda.

[44] Investment Office (2021), *Invest in Türkiye*, número 86. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/news/newsletters/lists/investnewsletter/investment-office-apr-2021-newsletter.pdf.

Plan	Panorama general	Principales ventajas	Cambios desde 2016
	añadido. Se exige una inversión mínima de TRY 50 millones, un valor añadido mínimo del 40%, y que se hayan realizado importaciones del producto por un valor de USD 50 millones en el año anterior.	región VI; deducción fiscal; ayuda al pago de primas a la seguridad social (cuota del empleador); ayuda al pago de primas a la seguridad social (cuota del empleado), únicamente para el plan de incentivos del TFIMP; subvención de intereses; adjudicación de terrenos; y reembolso del IVA para las inversiones fijas de TRY 500 millones como mínimo.	
Plan de Incentivos para Inversiones Prioritarias	Presta apoyo a las inversiones prioritarias en determinadas esferas incluidas en una lista.	Exención del IVA; exención de los derechos de aduana; deducción fiscal; ayuda al pago de primas a la seguridad social (cuota del empleador); subvención de intereses para los préstamos en la región V; y adjudicación de terrenos.	Elementos añadidos a la lista: i) inversiones sujetas a licencia ambiental; ii) inversiones en la producción de programas informáticos y productos de tecnología de la información en zonas francas sin necesidad de que haya una inversión mínima; iii) inversiones en I+D y medio ambiente; y iv) inversiones de centros de cálculo que cumplan las normas técnicas internacionales y cuenten con una sala blanca de al menos 5.000 m^2.
Plan de Incentivos a la Inversión a Gran Escala	n.a.	n.a.	Finalizado en agosto de 2019.
Incentivos a la inversión en virtud del Decreto Nº 7495 del Consejo de Ministros por el que se conceden ayudas públicas a la inversión en determinados proyectos			
Plan de Incentivos a la Inversión en determinados Proyectos	Presta apoyo a inversiones que se ajustan a los objetivos de los planes de desarrollo y los programas anuales: satisfacer las necesidades críticas actuales o futuras de Türkiye; garantizar la seguridad del suministro; ejecutar la transformación tecnológica; o ser innovadores, hacer un uso intensivo de la I+D o tener un alto valor añadido. Se requiere una inversión fija mínima.	Exención de los derechos de aduana; exención del pago del IVA; reembolso del IVA; deducción fiscal; ayuda al pago de primas a la seguridad social (cuota del empleador); suspensión de la retención del impuesto sobre la renta; ayuda para el empleo de personal cualificado; subvención de intereses; ayuda en forma de capital; ayuda en forma de donaciones; ayudas para la energía; garantía de compra; adjudicación de tierras; apoyo a la infraestructura; facilitación de permisos, licencias, asignaciones e inscripciones en el registro.	Se trata de un plan nuevo que entró en vigor en 2016. La inversión fija mínima se incrementó a TRY 1.000 millones (excepto en el caso de las inversiones comprendidas en el ámbito de aplicación del TFIMP, para las que la inversión fija mínima es de TRY 50 millones).

n.a. No se aplica.

Fuente: Información facilitada por el Ministerio de Industria y Tecnología, y Esin Attorney Partnership (2019), "New Amendments to the Investment Incentive Legislation", 9 de agosto de 2019. Consultado en: https://esinxchange.com/rv/ff004ff0abb50d3c8673f58ccb408e463f54e91d.

2.40. La ejecución de los planes de inversión varía de un año a otro. Al igual que en el pasado, el Plan de Incentivos a la Inversión General y el Plan de Inversión Regional fueron los más utilizados. Los beneficiarios de los planes son sobre todo inversores nacionales (cuadro 2.4).

Cuadro 2.4 Panorama general de las inversiones en capital fijo en el marco de los planes de incentivos, 2018-agosto de 2022

(Millones de TRY)

	2018	2019	2020	2021	2022 (agosto)
Plan de Incentivos a la Inversión General					
- Inversión extranjera	2.563	2.800	6.946	4.585	2.454
- Capital nacional	47.314	88.479	99.215	81.578	55.543

	2018	2019	2020	2021	2022 (agosto)
Plan de Incentivos a la Inversión Regional					
- Inversión extranjera	7.456	11.465	18.046	12.607	18.671
- Capital nacional	74.336	78.712	170.235	183.270	166.434
Plan de Incentivos a la Inversión Estratégica					
- Inversión extranjera	23.098	1.573	0	611	129
- Capital nacional	9.093	5.763	5.403	3.550	2.521
Plan de Incentivos a la Inversión en determinados Proyectos					
- Inversión extranjera	10.790	2.035	1.874	33.335	10.108
- Capital nacional	14.981	16.343	33.136	25.902	164.947
Plan de Incentivos para Inversiones Prioritarias					
- Inversión extranjera	21.329	6.087	4.787	12.381	1.922
- Capital nacional	22.017	36.788	47.320	46.004	58.773
Plan de Incentivos a la Inversión a Gran Escala					
- Inversión extranjera	1.924	2.916	0	0	0
- Capital nacional	7.513	515	0	0	0

Fuente: Información facilitada por el Ministerio de Industria y Tecnología.

2.41. En 2014 se introdujo un Programa de Ayuda a las Inversiones en Productos Tecnológicos, modificado en 2022; no se ha podido disponer de más información sobre este programa. En 2018, con el fin de fomentar la inversión extranjera e impulsar el sector inmobiliario, Türkiye introdujo un plan para otorgar la ciudadanía a quienes realicen una inversión de capital fijo de USD 500.000 o su equivalente en moneda extranjera o liras turcas.[45] No hay limitaciones a los sectores en los que se puede invertir. Las inversiones inmobiliarias deben realizarse en inmuebles comerciales, no residenciales, y deben realizarse en moneda extranjera.

2.4.4 Zonas de inversión

2.42. Türkiye sigue manteniendo zonas especiales en las que se ofrecen servicios de apoyo o incentivos para atraer inversiones (tanto nacionales como extranjeras). Se trata de las zonas de desarrollo tecnológico (ZDT), las zonas industriales organizadas (ZIO) y las zonas francas. Si una empresa participa en un plan de inversión (sección 2.4.3) y al mismo tiempo se beneficia de las ventajas de una OIZ o TDZ, los beneficios se pueden ajustar.

2.4.4.1 Zonas de desarrollo tecnológico (ZDT)

2.43. A finales de 2021, había 73 ZDT en funcionamiento en Türkiye dedicadas a desarrollar el sector de la alta tecnología mediante el apoyo a la I+D.[46] La legislación de aplicación es la Ley de Zonas de Desarrollo Tecnológico de 2001 y su reglamento de aplicación.[47] La Ley fue modificada en 2021 para extender hasta 2028 el alcance de los incentivos y exenciones previstos, que estaba previsto que expirasen en 2023; prestar apoyo al empleo de los graduados especializados en I+D; y conceder subvenciones para el empleo de estudiantes de doctorado, la construcción de talleres y edificios de I+D en parques tecnológicos y la financiación de la maquinaria, el equipo y los programas informáticos empleados en esos talleres. El Reglamento de aplicación se modificó para reflejar los cambios introducidos en la Ley.

2.44. Los beneficios a los que pueden optar las empresas que se establezcan en las ZDT son las siguientes exenciones fiscales hasta el 31 de diciembre de 2028: i) exenciones del impuesto sobre la renta de las personas físicas y las sociedades correspondiente a los beneficios derivados del desarrollo de programas informáticos, I+D y actividades de diseño; ii) exenciones del IVA para las ventas de programas informáticos de aplicación producidos exclusivamente en las ZDT; iii) exenciones fiscales plenas para la remuneración del personal dedicado a I+D y al diseño y al personal

[45] Regulation Amending the Regulation on the Implementation of the Turkish Citizenship Law, *Official Gazette* (2018), Nº 30540, 19 de septiembre de 2018. Véase también Ministry of Industry and Technology. Consultado en: https://www.sanayi.gov.tr/destek-ve-tesvikler/yatirim-tesvik-sistemleri.

[46] Como se indicó en el anterior examen de Türkiye, algunos de los principales objetivos de estas zonas son: desarrollar productos y métodos de producción innovadores, elevar la calidad y las normas, reducir el coste de producción, desarrollar y comercializar conocimientos técnicos, apoyar la iniciativa empresarial y crear oportunidades de inversión en esferas con un uso intensivo de tecnologías.

[47] Ley Nº 4691 de 6 de julio de 2001 (modificada por última vez en 2021 (*Official Gazette* (2021), Nº 31384, 3 de febrero de 2021)) y Reglamento de Aplicación de la Ley de Zonas de Desarrollo Tecnológico (*Official Gazette* (2014), Nº 28939, 12 de marzo de 2014) (modificada por última vez en 2018 (Nº 30340, 22 de febrero de 2018)).

de apoyo, con limitaciones en lo que se refiere al número de empleados de apoyo que pueden beneficiarse; y iv) pago por el Gobierno del 50% de la parte de la prima de la seguridad social correspondiente al empleador. Las empresas pueden beneficiarse por un período ilimitado de exenciones de los derechos de aduana que gravan las importaciones y de exenciones de los derechos de timbre para determinados documentos relativos a proyectos de I+D, diseño y desarrollo de programas informáticos. Además, se puede autorizar la producción del producto de I+D en las TDZ. En el cuadro 2.5 se plasma la evolución general de las ZDT durante el período objeto de examen.

Cuadro 2.5 Panorama general de las zonas de desarrollo tecnológico, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Número de ZDT en funcionamiento a finales de año (Nº)	52	56	61	67	72	73
Número de empresas instaladas en ZDT (Nº)	4.011	4.433	5.010	5.460	6.251	7.363
Número de empresas extranjeras instaladas en ZDT (Nº)	185	250	288	310	321	282
Exenciones fiscales (miles de millones de TRY)[a]						
IVA	0,4	0,5	0,6	0,8	1,0	1,7
Impuesto de sociedades	0,6	0,8	0,9	1,2	2,7	4,7
Impuesto sobre la renta	7	39	31	95	102	196
Cuotas a la seguridad social	0,6	0,7	0,9	1,2	1,6	2,7
Cuantías de los préstamos (miles de TRY)	88.222	130.656	56.228,8	67.661,5	59.947,7	152.000
Comercio						
Exportaciones totales (anuales; millones de USD)	..	0,5	0,8	0,7	1,1	1,3
Exportaciones totales (acumuladas; miles de millones de USD)	2,4	2,9	3,7	4,4	5,5	6,8

.. No disponible.

a Representan los ingresos fiscales sacrificados.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

2.4.4.2 Zonas industriales organizadas

2.45. Las ZIO de Türkiye fueron establecidas por ley en el año 2000 con objeto de crear un entorno favorable a la inversión, con infraestructura preparada para las empresas, y permitir un desarrollo planificado en diferentes regiones. Las zonas se establecen en diferentes regiones, previa autorización del Ministerio de Industria y Tecnología, que también otorga préstamos a las empresas por el establecimiento, la construcción y el funcionamiento de las ZIO. En 2022, los tipos de interés de los préstamos eran del 3%, con tres años de carencia y un período de reembolso de 13 años.

2.46. Los cambios introducidos en el Reglamento de Aplicación de las Zonas Industriales Organizadas durante el período objeto de examen han sido, entre otros, los siguientes: i) la eliminación de las restricciones impuestas a los tipos de actividades que no podían establecerse en una zona industrial organizada (a saber, el refinado, la generación de energía nuclear, la fabricación de cemento, los complejos petroquímicos y las fábricas integradas de azúcar); y ii) la simplificación de las disposiciones relativas a la subvención de los intereses otorgada por el Ministerio a los préstamos concedidos por los bancos a las ZIO para sus proyectos de inversión. Los incentivos disponibles en las ZIO son la exención del IVA para las adquisiciones de terrenos, una exención de cinco años de los derechos inmobiliarios, la exención de impuestos en caso de fusión o segregación de parcelas, la exención del impuesto municipal en determinados casos, y la exención del impuesto sobre la construcción. En 2022 había 264 ZIO en funcionamiento. Las principales actividades comerciales de las ZIO son la producción de alimentos, productos textiles, productos de cuero, muebles y productos de madera, papel, productos químicos, productos farmacéuticos, plástico, manufacturas de metales comunes, productos eléctricos y electrónicos, actividades del sector automotor y fabricación de vehículos terrestres.

2.4.4.3 Zonas francas

2.47. Türkiye sigue contando con zonas francas, que se definen como lugares especiales dentro del país que se consideran fuera del territorio aduanero en lo que respecta a las medidas de importación y la legislación en materia de divisas. Su finalidad es proporcionar un entorno propicio para la inversión y la producción orientadas a la exportación, para lo cual se establecen exenciones de los

siguientes impuestos o tasas: los derechos de aduana y otros derechos de diverso tipo, el impuesto sobre la renta de las sociedades de las empresas manufactureras, el IVA y el impuesto especial de consumo, los derechos de timbre que gravan determinados documentos, el impuesto sobre los bienes inmuebles, el impuesto sobre la renta y sobre las sociedades aplicables a determinados servicios de logística ofrecidos en las zonas francas, siempre que estén orientados a la exportación, el impuesto sobre la renta aplicado a los salarios de los empleados en el caso de las empresas que exporten el 85% del valor f.o.b. de las mercancías que producen en las zonas francas, los derechos correspondientes a las escrituras al comprar o vender un bien inmueble, la exención del IVA por los servicios suministrados en una zona franca y el IVA y otros impuestos pagaderos por la infraestructura disponible (electricidad, agua, gas y alcantarillado). Las mercancías pueden permanecer en las zonas francas por un período ilimitado, y las empresas pueden transferir libremente desde las zonas francas al extranjero los beneficios generados.

2.48. El marco jurídico lo siguen componiendo la Ley de Zonas Francas (Ley Nº 3128 de 1985) y el Reglamento de Zonas Francas. Entre las modificaciones de esta Ley en 2017[48] cabe señalar las siguientes: i) autorización al Presidente para reducir a cero las tarifas de las zonas francas para inversiones estratégicas, a gran escala o prioritarias, así como para las inversiones realizadas en el marco del plan basado en proyectos (cuadro 2.3)[49]; ii) la introducción de la posibilidad de establecer zonas francas, zonas especiales, centros de comercio exterior y centros logísticos en el extranjero; y iii) la concesión al Presidente de la facultad para modificar los tipos del impuesto sobre la renta aplicados a los salarios de los empleados de las empresas que exporten al menos el 85% del valor f.o.b. de las mercancías producidas en las zonas francas.[50] Otras modificaciones de la Ley de Zonas Francas en 2021 limitan las exenciones del impuesto sobre las sociedades y el impuesto sobre la renta otorgadas a las empresas que operan en las zonas francas hasta un máximo de 30 años, una disposición que se aplica únicamente a las zonas francas que hayan entrado en funcionamiento después de 2021.

2.49. A mediados de 2022 había 18 zonas francas en funcionamiento en Türkiye. En 2020, una zona franca existente (la zona franca de Aeropuerto de Estambul Atatürk) fue designada como "zona franca especializada" en tecnología de la información.[51] La Zona Franca de Anatolia Occidental se encuentra en fase de establecimiento.

2.50. En 2021, operaban en las zonas francas de Türkiye 1.958 empresas, que empleaban a más de 85.000 personas. El empleo en las zonas francas ha aumentado de manera constante, siguiendo la tendencia observada cuando se realizó el anterior examen de Türkiye. En 2021, el 70% de las ventas de las empresas que operaban en las zonas francas eran exportaciones (cuadro 2.6). No se dispone de información sobre las principales ramas de producción que operan en las zonas francas.

Cuadro 2.6 Panorama general de las zonas francas, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Volumen total de comercio (importaciones y exportaciones) (millones de USD)	19.033	20.376	20.929	19.656	22.058	24.618
Ventas a terceros países (millones de USD)	7.041	7.525	8.147	7.978	7.727	9.755
Ventas a Türkiye (millones de USD)	3.999	4.073	3.766	3.379	4.729	4.325
Empleo (número)	66.095	66.984	70.808	74.214	79.553	85.248
Número total de empresas	2.025	1.989	1.912	1.869	1.901	1.958
Número total de empresas extranjeras	530	542	528	505	499	502

Fuente: Información facilitada por el Ministerio de Comercio.

[48] Law on Amending Free Zones Law and Some Laws and Decrees Nº 6772. *Official Gazette* (2017), Nº 29989, 24 de febrero de 2017.

[49] Como se establece en la Ley Nº 3218, los derechos de las zonas francas son los siguientes: derechos equivalentes al 0,1% del valor c.i.f. de las mercancías que entren en la zona franca procedentes del extranjero; derechos equivalentes al 0,9% del valor f.o.b. de las mercancías que salgan de las zonas francas con destino a Türkiye; los pagos especificados en los contratos de las empresas de explotación de las zonas francas; y otros ingresos obtenidos de las actividades de la zona.

[50] En la Ley Nº 3218 ya estaba prevista una exención del impuesto sobre la renta vinculada a la exportación. La modificación introducida en 2017 permitió al Presidente reducir el tipo al 50% y aumentarlo al nivel establecido en la legislación. El tipo también se puede diferenciar según la región, el sector o la esfera de actividad de las inversiones estratégicas, a gran escala o prioritarias, así como de las inversiones realizadas en el marco del plan basado en proyectos.

[51] Decreto Presidencial Nº 2117, de 19 de febrero de 2020.

2.5 Evolución del comercio electrónico

2.51. Türkiye ocupa el puesto 57 entre las 152 economías incluidas en el índice de comercio electrónico de empresa a consumidor (B2C) 2020 de la UNCTAD, y es una de las 10 principales economías en desarrollo y en transición de la región de Asia Occidental.[52] Como señala la UNCTAD, Türkiye tiene leyes en vigor en las cuatro esferas fundamentales de facilitación del comercio electrónico: i) las transacciones electrónicas (Ley Nº 5070 de Firma Electrónica de 2004); ii) la protección de los consumidores (Código Nº 6502 de Protección de los Consumidores); iii) la protección de datos y la privacidad (Ley Nº 6698 de Protección de los Datos Personales de 2016); y iv) la ciberdelincuencia (Código Penal de Türkiye).[53] Los sistemas de pago para el comercio electrónico se rigen por la Ley Nº 6493 de Sistemas de Compensación de Pagos y Títulos, Servicios de Pago y Dinero Electrónico de 2015; la Ley Nº 5464 de Tarjetas Bancarias y Tarjetas de Crédito de 2006; Ley 5651 de Publicación en Internet y Represión de Delitos cometidos a través de la Publicación en Internet de 2007; y la Ley Nº 5809 de Comunicaciones Electrónicas.

2.52. Durante el período objeto de examen hubo varias novedades relacionadas con el comercio electrónico, entre ellas las siguientes:

- en 2022 se introdujeron cambios significativos en la Ley de Reglamentación del Comercio Electrónico de 2014, que regula los principios y procedimientos del comercio electrónico. Salvo algunas disposiciones, la nueva Ley entrará en vigor el 1 de enero de 2023. Como indicaron las autoridades, estos cambios se produjeron en gran medida en respuesta a las preocupaciones relativas a la tendencia monopolística del mercado del comercio electrónico y a la necesidad de garantizar un entorno de competencia leal que funcionase adecuadamente en los mercados digitales y el comercio electrónico. Se ha encomendado al Ministerio de Comercio la responsabilidad de hacer que el comercio electrónico se desarrolle manteniendo un entorno de competencia eficaz y leal y de regular las actividades de los proveedores de servicios de comercio electrónico y los proveedores de servicios de intermediación. La Ley también impone diversas obligaciones nuevas a los proveedores de servicios de intermediación del comercio electrónico, que deben: i) impedir las infracciones de los derechos de propiedad intelectual e industrial y la existencia de contenidos ilegales en los mercados del comercio electrónico; ii) abstenerse de incurrir en prácticas comerciales desleales; iii) efectuar pagos a los vendedores en un plazo de cinco días hábiles contados a partir de la recepción del pago de los proveedores de servicios de pago; iv) abstenerse de incurrir en una competencia desleal con los vendedores utilizando los datos de los vendedores obtenidos en los mercados en línea; v) proteger la capacidad de los vendedores de transferir sus datos a otras plataformas de comercio electrónico; vi) permitir a los vendedores ofrecer bienes o servicios a precios iguales o diferentes por medio de otros canales; y vii) presentar al Ministerio un informe anual de auditoría elaborado por una empresa de auditoría independiente. Además, tanto los proveedores de servicios de intermediación del comercio electrónico como los proveedores de servicios de comercio electrónico con un volumen bruto de mercancías de TRY 10.000 millones o más deben obtener una licencia de comercio electrónico del Ministerio;

- la aplicación de incentivos a la exportación electrónica (sección 3.2.4.1) en 2022;

- una modificación de la legislación relativa al IVA exige que los proveedores de servicios no residentes en Türkiye paguen el IVA sobre los servicios electrónicos suministrados a los consumidores finales (sección 3.1.4.1);

- la introducción de nuevas disposiciones que regulan la seguridad de los productos en el comercio electrónico en el marco de la Ley de Seguridad de los Productos y Reglamentación Técnica de 2021 (sección 3.3.2.1);

[52] UNCTAD, *The UNCTAD B2C E-Commerce Index*. Consultado en: https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d17_en.pdf.

[53] UNCTAD, *Global Cyberlaw Tracker*. Consultado en: https://unctad.org/page/cyberlaw-tracker-country-detail?country=tr. El buscador de ciberlegislación mundial (*Global Cyberlaw Tracker*) es la base de datos de la UNCTAD sobre las leyes de facilitación del comercio electrónico.

- la introducción en 2020 de nuevas obligaciones que afectan a las grandes empresas de redes sociales extranjeras, que incluyen prescripciones en materia de localización de datos y la obligación de nombrar un representante local en Türkiye. En este sentido, la Autoridad de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ICTA) está facultada para bloquear el contenido de estas plataformas al que se acceda desde dentro del país[54];

- la puesta en marcha en 2020 de una plataforma de información sobre el comercio electrónico como recurso de información para uso de los consumidores y las empresas que deseen trasladar su actividad al entorno digital;

- la introducción de un impuesto sobre los servicios digitales en marzo de 2020 (sección 3.1.4.3);

- la aplicación de un Sistema de Información sobre el Comercio Electrónico (ETBIS) en 2017 para recopilar y analizar datos sobre el comercio electrónico y sobre los proveedores de servicios de registro y de servicios de intermediación.[55] Las empresas de comercio electrónico deben registrarse antes de iniciar sus actividades y deben notificar al sistema los sitios web, los sitios móviles o las aplicaciones móviles que explotan, así como sus datos de contacto; el público puede acceder a esa información en el sitio www.eticaret.gov.tr. Las empresas deben aportar información adicional que, según se indica, el Gobierno utiliza para formular políticas y estrategias de comercio electrónico sostenible[56];

- la introducción de un sistema de sellos de confianza en 2017 para fomentar las transacciones en línea mediante la generación de confianza entre los consumidores. Los sitios en línea autorizados a utilizar este distintivo deben cumplir unos criterios mínimos de seguridad y calidad del servicio.[57] Los sellos de confianza los otorga la Unión de Cámaras de Comercio y Bolsas de Productos de Türkiye (TOBB) como entidad designada por el Ministerio de Comercio[58];

- la entrada en vigor de la Ley Nº 6698 de Protección de los Datos Personales en 2016.[59] Anteriormente, la protección de los datos estaba comprendida en el marco jurídico de la Constitución y otras leyes y reglamentos sectoriales.

[54] En 2020 se introdujo una modificación en la Ley Nº 5651 de Publicación en Internet y Represión de Delitos cometidos a través de la Publicación en Internet. Library of Congress (2020), "Turkey: Parliament Passes Law Imposing New Obligations on Social Media Companies", 6 de agosto de 2020. Consultado en: https://www.loc.gov/item/global-legal-monitor/2020-08-06/turkey-parliament-passes-law-imposing-new-obligations-on-social-media-companies/.

[55] *Official Gazette* (2017), Nº 30151, 11 de agosto de 2017. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/08/20170811-7.htm.

[56] Esta información adicional incluye: el tipo de bienes y servicios ofrecidos en las plataformas de comercio electrónico; datos relativos a la carga y la logística; las transacciones relacionadas con el comercio electrónico transfronterizo; el lugar de producción; la dirección de los almacenes; y los métodos de pago.

[57] Communiqué on Trust Stamp in Electronic Commerce, *Official Gazette* (2017), Nº 30088, 6 de junio de 2017. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/06/20170606-12.htm, modificado en 2020 (https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/08/20200813-6.htm) y 2021 (https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/02/20210225-4.htm).

[58] TOBB. Consultado en: https://www.guvendamgasi.org.tr/index.php.

[59] Law No. 6698 on Protection of Personal Data, *Official Gazette* (2016), Nº 29677, 7 de abril de 2016. Se ha consultado una versión en inglés de la Ley en: https://www.kvkk.gov.tr/Icerik/6649/Personal-Data-Protection-Law.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones

3.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros y valoración en aduana

3.1.1.1 Procedimientos aduaneros

3.1. El Ministerio de Comercio se encarga de los procedimientos aduaneros en Türkiye, por medio de su Dirección General de Aduanas y su Dirección General de Control de Aduanas y de aplicación de las medidas aduaneras.

3.2. La Ley de Aduanas y el Reglamento de Aduanas siguen constituyendo el principal marco jurídico y reglamentario para los procedimientos aduaneros.[1] Según han indicado las autoridades, los principales cambios introducidos en la Ley de Aduanas durante el período objeto de examen fueron la ampliación de las circunstancias excepcionales en las que las mercancías pueden permanecer en régimen de admisión temporal durante más de 24 horas y la modificación de las sanciones aplicadas a las mercancías que no superan la inspección de las importaciones.[2] Los principales cambios introducidos en el Reglamento de Aduanas guardan relación con las prescripciones documentales sobre las pruebas de origen (sección 3.1.2).

3.3. Debe presentarse una declaración abreviada previa a la llegada a través del Sistema Informatizado de Operaciones Aduaneras (BILGE) (véase *infra*) para todas las mercancías que entran en el territorio aduanero turco, excepto en el caso de la carga en tránsito; eso permite a la Administración de Aduanas realizar un análisis del riesgo con fines de protección y seguridad. El plazo para presentar esta declaración depende del modo de transporte. Los productos importados por Türkiye deben ir acompañados de una declaración aduanera, un certificado de origen preferencial o no preferencial, una factura comercial, una declaración del valor en aduana de las mercancías importadas y un conocimiento de embarque o una carta de porte aéreo. Otros documentos que pueden ser necesarios incluyen los certificados por motivos sanitarios y fitosanitarios (sección 3.3.3), los certificados para demostrar la conformidad con la marca CE (sección 3.3.2) y las licencias de importación u otras prescripciones documentales adicionales para las importaciones restringidas (sección 3.1.5) o para las importaciones sujetas a vigilancia (véase *infra*). La intervención de un agente de aduanas no es obligatoria.

3.4. El sistema de ventanilla única de Türkiye permite a los comerciantes obtener los documentos y las licencias de importación requeridos a través de un único punto. Una vez presentadas las solicitudes y aprobadas por el sistema, se genera un número de documento electrónico. Después ese número se incluye en la declaración aduanera pertinente, que luego se tramita a través del sistema BILGE. Según las autoridades, desde el anterior examen de Türkiye, el sistema de ventanilla única se ha ampliado para incluir más documentos utilizados en las transacciones de importación y exportación.

3.5. Algunas mercancías solo se pueden importar a través de oficinas de aduanas especializadas. La Dirección General de Aduanas, adscrita al Ministerio de Comercio, es responsable de asignar a las nuevas oficinas de aduanas el carácter de especializadas o eliminar esa designación. Esas mercancías son las siguientes: i) los vehículos automóviles, tractores, motocicletas y sus piezas de repuesto y accesorios[3]; ii) los productos textiles[4]; iii) los abonos[5]; y iv) los disolventes y los

[1] Ley de Aduanas Nº 4458, de 27 de octubre de 1999. Consultado (en turco) en: https://kms.kaysis.gov.tr/Home/Kurum/24308261#collapse1. El Reglamento de Aduanas figura en la Gaceta Oficial (2009), Nº 27369, 7 de octubre. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2009/10/20091007M1-1.htm.

[2] En algunos casos, se redujo la cuantía de las sanciones administrativas cobradas. Además, se prevé que la sanción se aplique a un tipo del 10% si el declarante notifica la infracción antes de su detección. Ahora las mercancías infractoras pueden ser devueltas a su país de exportación o transitar a un tercer país a petición del operador económico, en lugar de ser confiscadas.

[3] Customs General Communiqué on Customs Procedures Nº 94. Consultado en: https://mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=16460&MevzuatTur=9&MevzuatTertip=5.

[4] Customs General Communiqué on Customs Procedures Nº 105. Consultado en: https://mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=17158&MevzuatTur=9&MevzuatTertip=5.

[5] Customs General Communiqué on Customs Procedures Nº 105.

productos petroquímicos y los productos destinados a la industria alimentaria.[6] Las autoridades han indicado que la razón de ser de los requisitos relativos al puerto de entrada es garantizar que se disponga de los conocimientos técnicos especializados en materia de aduanas. Estos requisitos no se aplican a la Unión Europea, el Reino Unido y, en algunos casos, Suiza; al parecer, eso es porque no existe la misma necesidad de controles especializados.

3.6. La evaluación del riesgo de diversos productos industriales por motivos de seguridad y la evaluación del riesgo de las importaciones y las exportaciones de determinados productos agrícolas a efectos del control de la calidad se lleva a cabo mediante el sistema de control del comercio basado en los riesgos (TAREKS) en línea. Los importadores (y los exportadores) de estos productos deben solicitar a través del sistema la inspección de sus mercancías. TAREKS clasifica las importaciones conforme a su nivel de riesgo (de bajo a alto) y determina qué productos importados deben someterse a una inspección material.[7] En la Administración de Aduanas, se utiliza un módulo aduanero distinto para realizar una evaluación del riesgo de todos los productos importados.

3.7. Cuando se realizó el anterior examen de Türkiye, el despacho de aduana de las importaciones normalmente se realizaba en 24 horas para las mercancías importadas de cualquier modo de transporte, siempre que se cumplieran las prescripciones documentales. En 2021, un 25% de las importaciones pasaron por el canal "verde", que se reserva a los operadores económicos autorizados (sección 3.1.1.2) y consiste en el despacho inmediato sin examen; un 60% pasó por el "canal amarillo", que conlleva comprobaciones documentales; y un 15% pasó por el "canal rojo", sometiéndose las mercancías importadas a inspecciones materiales. Se ha puesto en aplicación la tramitación previa a la llegada para las importaciones de productos en bruto y semiacabados (productos que son insumos para la producción) que llegan por medio de transporte marítimo (desde 2019) y por medio de transporte aéreo (desde 2021). Los datos de las declaraciones deben presentarse antes de la llegada, y el objetivo es acelerar el despacho de aduana de esos productos. Para simplificar el intercambio de mensajes y datos que deben presentar los buques y los agentes marítimos, en julio de 2018 se estableció un sistema de ventanilla única.

3.8. La Ley de Aduanas y su reglamento de aplicación prevén que la Administración de Aduanas emita resoluciones anticipadas sobre la clasificación arancelaria y las normas de origen.[8] Durante el período objeto de examen, se estableció un portal electrónico para la presentación y emisión de resoluciones anticipadas sobre la clasificación arancelaria.[9] La Ley de Aduanas prevé el derecho a recurrir contra las decisiones aduaneras. En el período comprendido entre 2016 y 2021, se registraron, en promedio, 35 recursos de esa índole al año.

3.9. Entre las tasas recaudadas por la Administración de Aduanas se incluye una tasa de tramitación del conocimiento de embarque de USD 100 por declaración en aduana y un derecho de timbre de TRY 176. El despacho de aduana fuera del horario normal de trabajo conlleva un cargo de TRY 50,99 por hora en el caso de las importaciones, TRY 21,83 por hora en el caso de las exportaciones y TRY 50,99 por hora en el caso de otras operaciones.[10] El costo de los análisis o exámenes realizados en los laboratorios de las aduanas o en entidades subcontratadas recae en los declarantes.

3.10. Türkiye sigue supervisando los precios de importación de determinados productos y recopilando datos específicos sobre ellos en el marco de su mecanismo de vigilancia de las importaciones.[11] En el marco del sistema, deben obtenerse certificados de vigilancia para la importación de determinados productos; para obtener este certificado, es preciso presentar datos y/o información adicionales. Como han indicado las autoridades, los datos recopilados durante este proceso de vigilancia se utilizan para evaluar las reclamaciones por daños de los productores nacionales que podrían llevar a Türkiye a iniciar una investigación en materia de salvaguardias o

[6] General Communiqué on Customs Procedures Nº 100. Consultado en: https://mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=16761&MevzuatTur=9&MevzuatTertip=5.

[7] UNESCAP (2017), *Facilitating Export & Import Inspection Procedures through Risk Assessment and Paperless Documentation*, Informe Nº 20. Consultado en: https://www.unescap.org/sites/default/d8files/knowledge-products/UNNExT%20Brief%20No.20.pdf.

[8] Ley de Aduanas, artículo 8 y Reglamento de Aduanas, artículos 28 y 29.

[9] Customs General Communiqué (Tariffs)(Nº 14). *Official Gazette* (2016), Nº 29731, 3 de junio de 2016.

[10] Customs General Communiqué (Customs Clearance)(Nº de serie 181). Consultado en: https://mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=39150&MevzuatTur=9&MevzuatTertip=5.

[11] El sistema de vigilancia de las importaciones se basa en la Decisión Nº 2004/7304 del Consejo de Ministros. *Official Gazette* (2004), Nº 25476, 29 de mayo de 2004.

antidumping. La vigilancia también se utiliza para comprobar si existe elusión de medidas comerciales correctivas ya vigentes. En el caso de algunos productos, la vigilancia de las importaciones se aplica a productos por debajo de un determinado valor c.i.f. En el caso de otros productos, no se han establecido criterios relativos al precio. Según las autoridades, esto se determina sobre la base de las características del propio producto o del objetivo de la solicitud de vigilancia. En el caso de que la vigilancia se aplique a productos por debajo de determinado valor c.i.f., las autoridades han indicado que la medida tendrá un efecto mínimo en el resto del comercio. Sin embargo, se ha expresado preocupación por el hecho de que eso pueda dar lugar a sobrefacturación, puesto que los importadores pueden optar por declarar un valor en aduana por encima del umbral c.i.f. para evitar el trámite de obtener un certificado y de facilitar la información conexa.[12] No se disponía de una lista de los productos actualmente sujetos a vigilancia de las importaciones.

3.1.1.2 Facilitación del comercio

3.11. Türkiye ratificó el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) el 16 de marzo de 2016; ha notificado todas las disposiciones del AFC designadas en la categoría A, lo que significa que está aplicando plenamente el Acuerdo.[13] Sigue manteniendo un Programa de Operadores Económicos Autorizados (OEA) para aumentar la seguridad y facilitar el comercio; a finales de septiembre, había 647 operadores económicos autorizados, cuyas importaciones y exportaciones equivalían aproximadamente a un 32,62% del valor del comercio total. El derecho a beneficiarse de la condición de OEA se describe en el anterior examen de Türkiye.[14] El Reglamento de Facilitación de los Procedimientos Aduaneros, que regula el programa de OEA en Türkiye, se modificó varias veces durante el período objeto de examen. Eso no dio lugar a modificaciones en los criterios de admisibilidad, la concesión de beneficios o los procedimientos de aplicación/evaluación relativos a los OEA.[15]

3.12. En 2016 se estableció un Comité de Coordinación de la Facilitación del Comercio para permitir la aplicación del AFC u otros reglamentos internacionales relativos a la simplificación de los procedimientos en frontera. Tras una reorganización realizada en 2019, el Comité reúne en la actualidad a 23 miembros, de los cuales 12 proceden del sector privado e incluyen desde exportadores hasta transportistas y agentes de aduanas. En las decisiones adoptadas en las reuniones, rige la ponderación equitativa del voto de cada miembro. Como han indicado las autoridades, estos expertos procedentes de distintas partes de la cadena de suministro internacional ayudan a identificar los procedimientos en frontera deficientes y proponen soluciones para esos cuellos de botella, mientras que los representantes en el plano político garantizan la aplicación de esas soluciones. El Comité ha publicado una Estrategia y Plan de Acción Nacionales para la Facilitación del Comercio y un Plan de Acción que sirven tanto de hoja de ruta para su propia labor como para una aplicación más amplia. Incluye 46 medidas, de las cuales se han aplicado completamente 16.

3.13. Los procedimientos aduaneros simplificados se aplican al comercio fronterizo por medio de accesos aduaneros autorizados entre las provincias turcas de las regiones de Anatolia oriental y sudoriental y sus países vecinos. El fundamento jurídico para esta medida es el Decreto Presidencial Nº 2021/4874 de Regulación del Comercio Fronterizo y el Comunicado sobre la Administración del Comercio Fronterizo Nº 2016/11. La importación de determinados productos (tanto agrícolas como industriales) está prohibida en el ámbito del comercio fronterizo para proteger la producción y la

[12] Esta cuestión, por ejemplo, se planteó en una reclamación presentada por la Confederación de Industrias Europeas del Papel en 2017. Consultado en: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/march/tradoc_156626.02.23%20REPORT%20TO%20THE%20COMMITTEE%20NON-CONF.pdf. En un documento de trabajo, el personal del Banco Central de Türkiye llegó a la conclusión de que el mecanismo de vigilancia de las importaciones estaba dando lugar a una sobrefacturación y estimó que en 2011 las cifras de importación turcas se habían inflado en torno a USD 2.000 millones y USD 3.000 millones.

[13] Base de Datos del AFC de la OMC. Consultado en: https://tfadatabase.org/members/turkey.

[14] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, sección 3.1.2.

[15] Las modificaciones del Reglamento de Facilitación de los Procedimientos Aduaneros figuran en la *Gaceta Oficial* (2017) Nº 30209, 13 de octubre de 2017, la *Gaceta Oficial* (2018) Nº 30459, 25 de junio de 2018; y la *Gaceta Oficial* (2020) Nº 31046, 21 de febrero de 2020. Los principales cambios fueron: la ampliación de los plazos para la vigilancia de los titulares de la condición de OEA; los cambios de procedimiento relativos a la actividad anual de los OEA; y las cuestiones relativas al despacho local de las importaciones y exportaciones.

actividad manufacturera nacionales y prevenir la competencia desleal. Estos productos figuran en el Comunicado.

3.14. Türkiye ha seguido desplegando esfuerzos para facilitar el comercio con los países limítrofes. A este respecto, en 2022 firmó un protocolo con Azerbaiyán y Georgia acerca del establecimiento de un Comité Trilateral de Asuntos Aduaneros, que tiene por objeto, entre otras cosas, aumentar la cooperación y la observancia aduaneras y facilitar el comercio.[16] Ha aprobado acuerdos con Azerbaiyán y Georgia sobre los corredores aduaneros simplificados, que permiten a los operadores económicos que participen y cumplan las condiciones de estos países beneficiarse de un trato prioritario en los puestos aduaneros, de la facilitación de las formalidades aduaneras y de un examen aduanero reducido.[17] El acuerdo con Azerbaiyán se está aplicando en una fase piloto y el acuerdo con Georgia todavía no ha entrado en vigor.

3.15. Türkiye aplica el Régimen Común de Tránsito para las mercancías transportadas entre los Estados miembros de la UE, los países de la AELC, Macedonia del Norte y Serbia. En virtud de este régimen, se reducen las formalidades aduaneras y se suspenden los derechos de aduana y otras cargas mientras las mercancías se transporten entre los países participantes. Esto se lleva a cabo con el apoyo del Nuevo Sistema Informatizado de Tránsito, un sistema de tecnología de la información mediante el cual se presentan y tramitan los documentos relativos al tránsito.

3.1.1.3 Valoración en aduana

3.16. Durante el período objeto de examen no se introdujeron cambios en las normas de Türkiye sobre valoración en aduana.[18]

3.1.2 Normas de origen

3.17. Como se indica en el anterior examen, las disposiciones jurídicas sobre las normas de origen no preferenciales de Türkiye figuran en la Ley de Aduanas y el Reglamento de Aduanas.[19] Las normas de origen no preferenciales regulan las medidas de política comercial aplicables a terceros países al margen del régimen preferencial, incluidas las medidas de vigilancia y de salvaguardia, los contingentes y los derechos antidumping. Estas medidas son aplicables a terceros que no han firmado ningún acuerdo comercial preferencial con Türkiye.

3.18. En los ACR de Türkiye (sección 2.3.2) se establecen las normas de origen preferenciales aplicables. Como se indica en el anterior examen de Türkiye, estas se basan normalmente en el criterio de obtención total o transformación sustancial, con margen para la acumulación. Türkiye forma parte del Convenio Regional sobre el Sistema Paneuromediterráneo (PEM) de Acumulación, que permite la utilización de material originario de países con los que Türkiye tiene un ACR dentro de la zona PEM. Sin embargo, para que la acumulación diagonal sea operativa, las normas de origen deben ser idénticas, y eso se consigue mediante la incorporación en los ACR de Türkiye de las normas de origen uniformes del Convenio PEM.

3.19. Türkiye modificó algunas disposiciones del Reglamento de Aduanas en diciembre de 2020, por lo que no se exigen certificados de origen desde el 1 de enero de 2021 para las mercancías que están sujetas a obligaciones financieras adicionales y derechos de aduana adicionales (sección 3.1.3.1) si se demuestra la situación de las mercancías con respecto a la libre circulación mediante un certificado de circulación de mercancías A.TR. Türkiye aplica a terceros países las mismas normas de origen que la Unión Europea desde el 1 de enero de 1996.

---

[16] *Official Gazette* (2022), Nº 31712, 7 de enero de 2022. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/01/20220107-3.pdf.

[17] Acuerdo entre el Gobierno de la República de Türkiye y el Gobierno de Georgia sobre el Corredor Aduanero Simplificado. *Official Gazette* (2022), Nº 31712, 7 de octubre de 2022. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/01/20220107-2.pdf; y Decisión sobre la Aprobación del Memorándum de Entendimiento del Gobierno de Türkiye y del Gobierno de la República de Azerbaiyán sobre la Línea Aduanera Simplificada. *Official Gazette* (2020), Nº 30996, 2 de enero de 2020. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/01/20200102-6.pdf.

[18] En el documento de la OMC WT/TPR/S/331/Rev.1, de 9 de agosto de 2016, figura una descripción de las disposiciones sobre valoración en aduana de Türkiye.

[19] Las disposiciones jurídicas sobre el origen figuran en la Ley de Aduanas (artículos 17-22) y en el Reglamento de Aduanas (artículos 29 y 33-42).

3.1.3 Aranceles

3.1.3.1 Derechos NMF aplicados

3.20. El Arancel de Türkiye se basa en la nomenclatura del SA 22. El Arancel de 2022, notificado a la OMC, comprende 11.581 líneas arancelarias al nivel de 10 dígitos. Como el Arancel de 2015 analizado en el momento del anterior examen de Türkiye se notificó al nivel de 12 dígitos y comprendía 16.515 líneas arancelarias, no se pueden hacer algunas comparaciones entre el Arancel de 2015 y el de 2022.[20] Los seis primeros dígitos del Arancel de 2022 corresponden a la nomenclatura del SA, los dígitos 7° y 8° corresponden a la nomenclatura combinada de la Unión Europea, y los dígitos 9º y 10º se utilizan para indicar las subpartidas creadas con fines impositivos. En 2021, los derechos de aduana representaron el 3% de los ingresos fiscales totales del Gobierno, frente al 2% en 2016 (cuadro A3.1).

3.21. Türkiye aplica solamente tres tipos diferentes de derechos de importación: i) los derechos de aduana; ii) las obligaciones financieras adicionales (AFL); y iii) los derechos de aduana adicionales (ACD). El arancel NMF de Türkiye consiste en una combinación de estos diferentes tipos de derechos, lo que marca un cambio significativo con respecto a la situación existente en el momento del examen anterior de Türkiye, en que el arancel NMF aplicado se componía del derecho de aduana y un "elemento agrícola" aplicado a los productos agropecuarios elaborados. En consecuencia, el promedio de los aranceles NMF aplicados por Türkiye es considerablemente más elevado en 2022 que en el momento de su anterior examen. También se ha observado que el régimen de importación de Türkiye se caracteriza por unas variaciones arancelarias unilaterales relativamente frecuentes.[21]

3.22. Los tipos de los derechos de aduana y los AFL de Türkiye se publican en el marco de las actualizaciones anuales del régimen general de importación de Türkiye. El marco normativo del régimen de importación es la Decisión Presidencial Nº 3350 de 2020[22], que establece normas sobre la reglamentación de las importaciones y contiene siete listas adjuntas, así como anexos, cuadros y comunicados. En esas siete listas se indican los tipos de los derechos de aduana aplicados a determinados grupos de categorías de productos en función del país o de los grupos de países de origen de los productos.[23] Cada año, el Ministerio de Comercio actualiza, en colaboración con los ministerios competentes, las listas, los cuadros, los anexos y los comunicados del régimen de importación. Una vez aprobados por el Presidente, estos se publican en la Gaceta Oficial el 31 de diciembre de cada año y entran en vigor el 1 de enero del año siguiente como Decisión Adicional a la Decisión Presidencial Nº 3350. Ya no se requiere la aprobación parlamentaria de los derechos de aduana.[24] La Decisión sobre el Régimen de Importación en vigor para 2022 figura en la Decisión Presidencial Nº 5052 de 2021.[25] Fuera de ese ejercicio anual, los derechos de aduana y las AFL pueden modificarse mediante una Decisión Presidencial Adicional a la Decisión sobre el Régimen de Importación. Durante el período objeto de examen, los tipos se modificaron en varias ocasiones (al alza o a la baja) con carácter *ad hoc*, ya sea de forma permanente o temporal.[26]

3.23. Los derechos de aduana comprenden los tipos del arancel exterior común (AEC) de la UE aplicables a los productos industriales y los productos agropecuarios elaborados y los aranceles

[20] Cuando se llevó a cabo el anterior examen de Türkiye, el Arancel de 2015 se basaba en la nomenclatura del SA 2012 y comprendía 16.515 líneas arancelarias al nivel de 12 dígitos; el undécimo y el duodécimo dígito se utilizaban a efectos de recopilación de datos. El Arancel de 2022 se ha notificado a la OMC al nivel de 10 dígitos.

[21] Banco Mundial (2022), *Leveraging Global Value Chains for Growth in Turkey*. *A Turkey Country Economic Memorandum*, página 121.

[22] Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/12/20201231M3-1.pdf.

[23] Lista I: productos agropecuarios; Lista II: productos industriales; Lista III: productos agropecuarios elaborados; Lista IV: pescado y productos de la pesca; Lista V: productos industriales cuyos derechos de aduana han quedado suspendidos de conformidad con el Reglamento 1255/96/EE del Consejo; Lista VI: productos destinados a aeronaves civiles que se benefician de derechos de aduana reducidos para los usos finales previstos; y Lista VII: productos agropecuarios que se benefician de derechos de aduana reducidos para los usos finales previstos.

[24] Como se indicó en el anterior examen de Türkiye, antes de las enmiendas constitucionales y de la transición a un régimen presidencial, los derechos de aduana eran adoptados cada año por el Consejo de Ministros y aprobados por la TGNA. Documento WT/TPR/M/331/Add.1 de la OMC, de 9 de mayo de 2016.

[25] *Official Gazette* (2021), Nº 31706, 31 de diciembre de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/12/20211231M3-1.pdf.

[26] En la Base de Datos de Vigilancia del Comercio de la OMC figura más información sobre los cambios arancelarios *ad hoc* efectuados durante el período objeto de examen. Consultado en: https://tmdb.wto.org/es.

establecidos por Türkiye para los productos agropecuarios. Las AFL se aplican: i) a los productos agropecuarios elaborados comprendidos en la Lista III de la Decisión sobre el Régimen de Importación como derecho específico aplicable a la parte agrícola (es decir, el derecho específico se aplica al componente agrícola de los productos agropecuarios elaborados, en función del contenido de almidón, glucosa, materias grasas de la leche, proteínas lácteas y/o sacarosa); ii) al pescado y los productos de la pesca comprendidos en la Lista IV como derecho *ad valorem* (anteriormente se aplicaban en el marco del Fondo Público para la Vivienda como otros derechos y cargas); y iii) a algunos productos agropecuarios básicos abarcados por la Lista I como derecho específico (cuadro 3.1).[27] Las AFL se aplican a 598 líneas arancelarias al nivel de 10 dígitos del SA, lo que representa el 5,2% de todas las líneas arancelarias (cuadro 3.1).[28] Las AFL pueden reducirse o eliminarse según las concesiones otorgadas a los asociados de la Unión Europea y de los ACR.

Cuadro 3.1 Líneas arancelarias sujetas a AFL, 2022

(Nº de líneas arancelarias al nivel de 10 dígitos)

Categoría	Obligaciones financieras adicionales			
	Total	Lista III (productos agropecuarios elaborados)	Lista IV (pescado)	Lista I con AFL (algunos otros productos - Lista I)
Total	**598 (5,2%)**	**162**	**410**	**26**
Según la definición de la OMC				
Productos agropecuarios (definición de la OMC)	187	161	0	26
Productos no agropecuarios (definición de la OMC)	411	1	410	0
Por nivel del SA				
SA 01-24	581	145	410	26
SA 25-97	17	17	0	0
Por Secciones del SA				
01 - Animales vivos y productos del reino animal	425	15	410	0
02 Productos del reino vegetal	25	2	0	23
03 Grasas y aceites	2	2	0	0
04 Productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco	129	126	0	3
05 Productos minerales				
06 Productos químicos y sus derivados	17	17	0	0

Nota: Las cifras se refieren únicamente a las líneas sujetas a derechos. Las cifras entre paréntesis indican el porcentaje del total de líneas arancelarias.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en la información arancelaria facilitada por las autoridades.

3.24. Se aplican derechos de aduana adicionales (ACD) a las importaciones procedentes de todos los interlocutores comerciales, excepto la Unión Europea y determinados países con los que Türkiye tiene un ACR (a los que se aplica un ACD nulo).[29] Los ACD se establecen, modifican o suprimen por Decisión Presidencial y no forman parte de las decisiones anuales sobre el régimen de importación. Según las autoridades, la finalidad de estos derechos es defender los intereses de los productores nacionales frente a las importaciones que causan daño a la rama de producción nacional. Los ACD se aplican a 3.206 líneas arancelarias (al nivel de 10 dígitos del SA), lo que representa el 27,7% de todas las líneas arancelarias. Los tipos oscilan entre el 2% y el 30% (cuadro 3.2).[30]

[27] Sin embargo, cabe señalar que en 2018 Türkiye introdujo un segundo tipo de AFL. Este se aplica a determinadas mercancías originarias de Indonesia, la India, Sri Lanka, Viet Nam, Bangladesh, Camboya y el Pakistán que se importan en Türkiye desde un Estado miembro de la UE con un certificado A.TR para compensar la diferencia que existe entre la Unión Europea y Türkiye en cuanto al trato SGP concedido a esos productos.

[28] El fundamento jurídico para percibir AFL es la Ley Nº 2976 de Reglamentación del Comercio Exterior.

[29] Los asociados en ACR a los que se aplican tipos nulos son Albania, la AELC, Bosnia y Herzegovina, Chile, la República de Corea; Egipto, Georgia, las Islas Feroe, Israel, Kosovo, Macedonia del Norte, Malasia; Marruecos; Mauricio; la República de Moldova; Montenegro; Palestina; el Reino Unido; Serbia; Singapur; Túnez; y la República Bolivariana de Venezuela.

[30] Decisión Presidencial Nº 5207. *Official Gazette* (2022), N° 31760, 24 de febrero de 2022. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/02/20220224-27.pdf.

Cuadro 3.2 Líneas arancelarias sujetas a ACD, 2022

Sección del SA	Número de líneas arancelarias	Promedio de líneas sujetas a derechos (%)	Intervalo (%)
Total	3.206	16,3	2-30
02 Productos del reino vegetal	1	20,0	20,0
04 Productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco	17	8,6	4,3-20
05 Productos minerales	8	22,5	5-25
06 Productos químicos y sus derivados	76	19,9	5-25
07 Plástico y sus manufacturas	182	11,2	5-25
08 Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	116	20,0	10-30
09 Madera y manufacturas de madera	25	20,0	20,0
10 Pasta de madera, papel y cartón	73	16,5	5-25
11 Materias textiles y sus manufacturas	1.098	19,7	2-30
12 Calzado, sombreros y demás tocados	110	25,4	8-30
13 Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento	83	18,6	2-25
14 Piedras y metales preciosos, perlas	25	11,0	5-15
15 Los demás metales comunes y sus manufacturas	393	15,4	5-25
16 Máquinas, equipo eléctrico, etc.	640	9,4	2,1-30
17 Material de transporte	44	13,7	5-21
18 Instrumentos de precisión	112	11,0	5-25
20 Manufacturas diversas	203	21,1	5-30

Nota: Los tipos de los ACD son los que se establecieron en febrero de 2022.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos facilitados por las autoridades.

3.25. Los aranceles NMF aplicados de Türkiye comprenden principalmente tipos *ad valorem*; se aplican al 97,9% de todas las líneas arancelarias. En 2022, el promedio aritmético de los tipos arancelarios NMF aplicados, incluidos los derechos de aduana, las AFL y los ACD, fue del 19,6%, lo que representa un aumento considerable con respecto al período del anterior examen (12,8% en 2015) y se debe a la inclusión de las AFL y los ACD en los aranceles NMF aplicados. Las crestas arancelarias internacionales afectan ahora al 36,2% de las líneas arancelarias, frente al 16,1% en 2015. El número de líneas libres de derechos disminuyó del 23,5% en 2015 al 18,8% en 2022. Sigue habiendo una marcada diferencia entre la protección arancelaria de los productos agropecuarios (definición de la OMC) y la de los productos no agropecuarios (cuadro 3.3).

Cuadro 3.3 Estructura de los aranceles NMF de Türkiye, 2015 y 2022

(%)

	Aranceles NMF aplicados		Derechos finales consolidados[c]
	2015[a]	2022 todos los derechos[b]	
1 - Líneas arancelarias consolidadas (% del total de líneas arancelarias)	n.a.	n.a.	50,4
2 - Promedio aritmético de los aranceles	12,8	19,6	37,5
Productos agropecuarios (definición de la OMC)	49,0	49,2	72,1
Productos no agropecuarios (definición de la OMC)	5,5	12,3	17,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (CIIU 1)	27,1	29,4	46,2
Explotación de minas y canteras (CIIU 2)	0,2	1,7	9,3
Manufacturas (CIIU 3)	12,1	19,1	36,8
3 - Líneas arancelarias libres de derechos (% del total de líneas arancelarias)	23,5	18,8	2,8
4 - Aranceles no *ad valorem* (% del total de líneas arancelarias)	1,7	2,1	0,2
5 - Aranceles no *ad valorem* sin EAV (% del total de líneas arancelarias)	0,2	1,1	0,2
6 - Promedio aritmético de las líneas sujetas a derechos únicamente	16,8	24,1	39,8
7 - Contingentes arancelarios (% de todas las líneas arancelarias)	..	..	0
8 - Crestas arancelarias nacionales (% del total de líneas arancelarias)[d]	9,0	5,6	3,7
9 - Crestas arancelarias internacionales (% del total de líneas arancelarias)[e]	16,1	36,2	32,7
10 - Desviación típica global de los tipos aplicados	27,6	30,3	44,7
11 - Tipos aplicados "de puro estorbo" (% de todas las líneas arancelarias)[f]	5,5	3,5	0,04
12 - Número total de líneas arancelarias a nivel de línea arancelaria nacional	16.515	11.581	12.407
Libres de derechos	3882	2.177	351
Tipos *ad valorem* (>0%)	12.358	9.162	5.881
Tipos específicos	24	20	23
Tipos compuestos	110	119	0
Tipos mixtos	48	34	0

	Aranceles NMF aplicados		Derechos finales consolidados[c]
	2015[a]	2022 todos los derechos[b]	
Otros (tipos variables para los aranceles NMF aplicados)	93	69	6.152 (Sin consolidar)

.. No disponible.

n.a. No se aplica.

a Los cálculos incluyen el "tipo arancelario" y los componentes agrícolas de los productos agropecuarios elaborados (Lista III).

b Los cálculos incluyen los derechos de aduana, las AFL y los ACD. Los tipos de los ACD son los que se establecieron en febrero de 2022.

c Los cálculos de los tipos finales consolidados están tomados de la Base de Datos LAR. El Arancel final consolidado se basa en la nomenclatura del SA 2002 (al nivel de 10 dígitos) y comprende 12.407 líneas arancelarias, 6.255 de las cuales están consolidadas (al nivel de 10 dígitos).

d Se entiende por crestas arancelarias nacionales los aranceles superiores al triple del promedio aritmético global de los tipos aplicados.

e Se entiende por crestas arancelarias internacionales los tipos que exceden del 15%.

f Los tipos "de puro estorbo" son los superiores a cero pero inferiores o iguales al 2%.

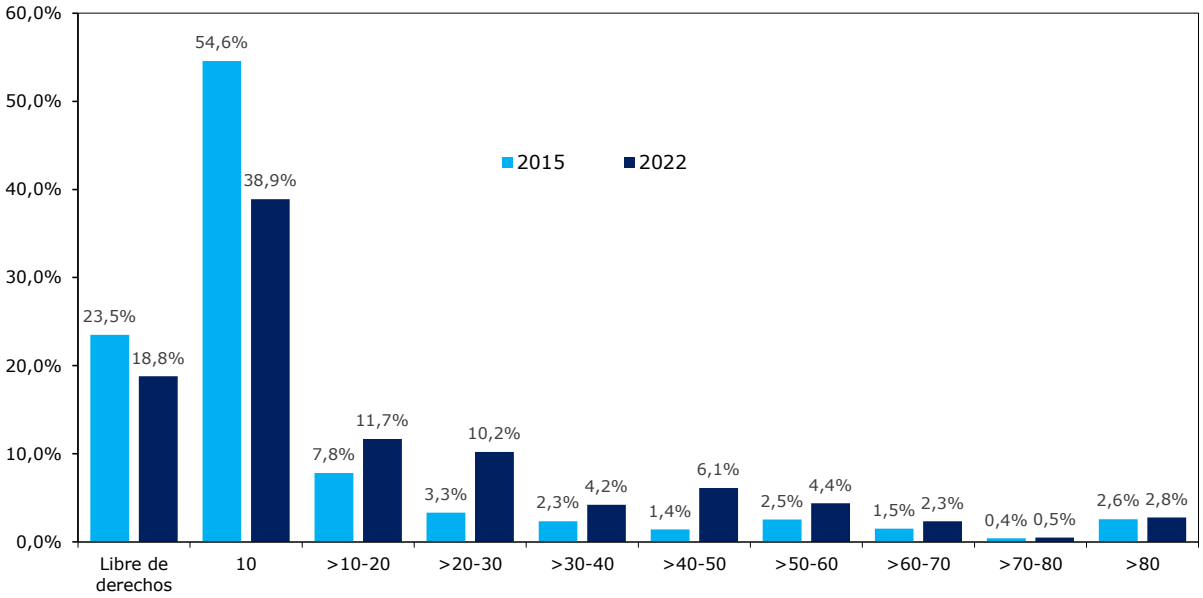
Nota: Los cálculos se basan en el nivel de las líneas arancelarias nacionales (12 dígitos para 2015; 10 dígitos para 2022). Los Aranceles de 2015 y 2022 se basan en las nomenclaturas del SA 2012 y el SA 2022, respectivamente. Las autoridades han facilitado equivalentes *ad valorem* (EAV) correspondientes a 2015; para 2022, los EAV han sido estimados por la Secretaría de la OMC a partir de los datos sobre las importaciones de 2021 al nivel de 10 dígitos facilitados por las autoridades. Cuando no se dispone de EAV, se utiliza la parte *ad valorem* para los tipos compuestos y mixtos.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en los datos facilitados por las autoridades y en la Base de Datos LAR de la OMC.

3.26. El gráfico 3.1 muestra la distribución de los tipos arancelarios NMF en 2015 y 2022. Durante el período objeto de examen se registró una disminución significativa de los aranceles comprendidos en el régimen de franquicia arancelaria y en la franja de hasta el 10% y un aumento correspondiente de los aranceles comprendidos en las franjas de más del 10% a más del 70%. Los aranceles más elevados corresponden a las Secciones del SA 01 (animales vivos y productos de origen animal), con aranceles que oscilan entre el 0% y el 225%, 02 (productos del reino vegetal), con un intervalo arancelario del 0% al 175,5%, y 04 (productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco), con un intervalo arancelario del 0% al 135,9% (cuadro A3.2). Los aranceles más elevados del 225% se aplican a 68 líneas arancelarias al nivel de 10 dígitos del SA: carne de bovino (fresca, refrigerada y congelada); carne de animales de la especie porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular (fresca, refrigerada y congelada); y despojos comestibles frescos, refrigerados o congelados de dichos animales.

Gráfico 3.1 Distribución de los tipos arancelarios NMF, 2015 y 2022

(% del total de líneas)

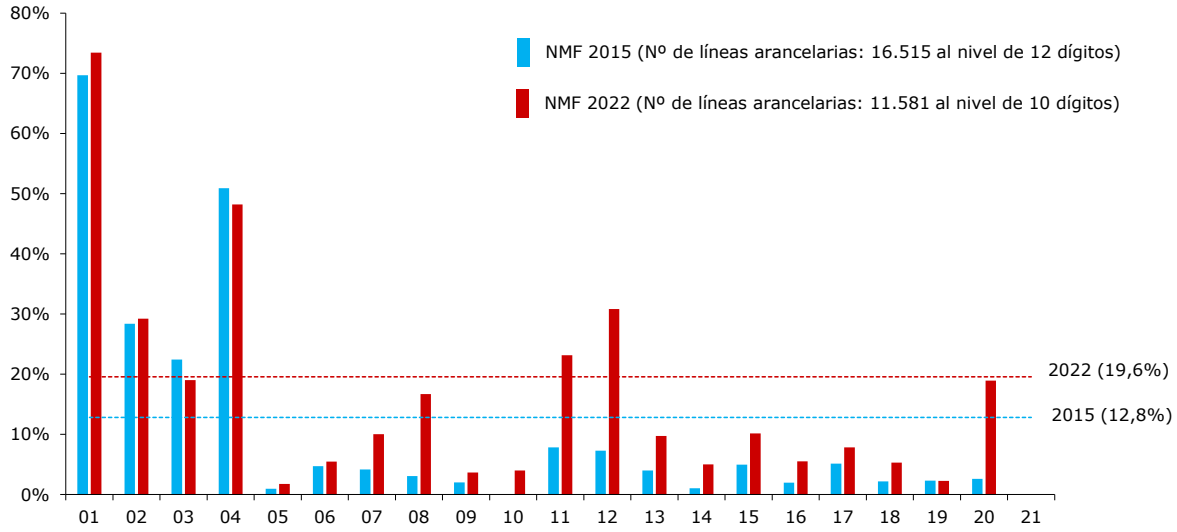


Nota: El Arancel de 2015 al nivel de 12 dígitos (total de líneas: 16.515) se basa en la nomenclatura del SA 2012; el Arancel de 2022 al nivel de 10 dígitos (total de líneas: 11.581) se basa en el SA 2017. Los cálculos incluyen los EAV. Cuando no se dispone de EAV, se utiliza la parte *ad valorem* de los tipos compuestos y mixtos. La suma no equivale al 100% porque no se disponía de EAV para ciertas líneas arancelarias (0,1% del total de líneas arancelarias).

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos facilitados por las autoridades.

Gráfico 3.2 Promedio de los tipos arancelarios NMF aplicados, por Secciones del SA, 2015 y 2022

(% del total de líneas)



01 Animales vivos y productos del reino animal
02 Productos del reino vegetal
03 Grasas y aceites
04 Productos de las industrias alimentarias etc. elaborados
05 Productos minerales
06 Productos de las industrias químicas
07 Plástico y caucho
08 Pieles y cueros
09 Madera y manufacturas de madera
10 Pasta de papel, papel, etc.
11 Materias textiles y sus manufacturas
12 Calzado, sombreros y demás tocados
13 Manufacturas de piedra
14 Piedras preciosas, etc.
15 Metales comunes y manufacturas de estas materias
16 Máquinas
17 Material de transporte
18 Instrumentos de precisión
19 Armas y municiones
20 Manufacturas diversas
21 Objetos de arte, etc.

Nota: El trato de franquicia arancelaria se aplicó a la Sección 10 del SA en 2015 y a la Sección 21 en 2015 y 2021.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos facilitados por las autoridades.

3.27. Aunque los tipos arancelarios NMF medios siguen siendo elevados para los animales vivos, los productos del reino vegetal y los productos de las industrias alimentarias y las bebidas, como ocurría en el momento del anterior examen de Türkiye, la inclusión de ACD en los aranceles aplicados ha aumentado significativamente la protección arancelaria en otras Secciones del SA, en particular las pieles y cueros, la pasta de papel y el papel, las materias textiles y sus manufacturas, el calzado y los sombreros y demás tocados, y las manufacturas diversas (gráfico 3.2).

3.28. En marzo de 2022 Türkiye introdujo algunos cambios relativos a las importaciones de poco valor entregadas por correo o por correo urgente. Las importaciones de mercancías que no tengan carácter comercial, de un valor máximo de EUR 150 y un peso máximo de 30 kg (incluidas las transacciones entre empresas y consumidores y entre consumidores) están sujetas a un tipo de derecho fijo del 18% para las mercancías procedentes directamente de la Unión Europea y del 30% para todas las demás mercancías. Si las mercancías están sujetas al impuesto especial de consumo (SCT) aplicable a los bienes de consumo duraderos (Lista IV del SCT), se cobra un SCT adicional del 20%. La razón por la que se aplican derechos fijos es facilitar las transacciones aduaneras para los envíos de poco valor.

3.1.3.2 Derechos consolidados en el marco de la OMC

3.29. Türkiye consolidó el 50,4% de sus líneas arancelarias en la Ronda Uruguay, con tipos que van de cero al 225%. El Arancel final consolidado se basa en la nomenclatura del SA 2002 y en él se consolidan los tipos aplicables al 100% de las líneas arancelarias de productos agropecuarios y al 33,5% de las líneas arancelarias de productos industriales.[31] El promedio aritmético de los tipos arancelarios consolidados correspondientes a los productos agropecuarios (definición de la OMC) es del 72,1%, mientras que en el caso de los productos no agropecuarios es del 17,6% (cuadro 3.3).

3.30. Como en el momento del anterior examen, no se ha podido realizar una comparación completa entre los tipos consolidados y los tipos aplicados de Türkiye debido a las diferencias de nomenclatura (la lista de compromisos consolidados de Türkiye se basa en la nomenclatura del SA 2002, mientras que sus aranceles NMF aplicados se basan en la nomenclatura del SA 2022). Por lo tanto, alrededor del 36% de las líneas arancelarias no han podido compararse. No obstante, en el caso de al menos 31 líneas arancelarias los tipos NMF aplicados parecen superar los tipos consolidados (cuadro 3.4).

Cuadro 3.4 Líneas arancelarias cuyos tipos arancelarios aplicados superan a los tipos arancelarios consolidados, 2022

	Tipos arancelarios aplicados en 2022 (%)	Tipos arancelarios consolidados (%)
SA 2938 Heterósidos, naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres, ésteres y demás derivados		
2938100000	6,5	5,0
SA 2941 Antibióticos		
2941203000	5,3	0,0
SA 3701 Placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas, sin impresionar; para rayos X		
3701100000	6,5	0,0
SA 5607 Cordeles, cuerdas y cordajes; cordeles para atar o engavillar		
5607210000	12,0	10,0
SA 5911 Productos y artículos textiles para usos técnicos		
5911100000	5,3	5,0
5911311100	5,8	5,0
5911311900	5,8	5,0
5911321100	5,8	5,0
5911321900	5,8	5,0
5911400000	6,0	5,0
5911901000	6,0	5,0
5911909900	6,0	5,0
SA 7202 Ferroaleaciones		
7202210000	5,7	0,0
7202291000	5,7	0,0
7202299000	5,7	0,0
SA 8104 Magnesio y sus manufacturas, incluidos los desperdicios y desechos		
8104110000	5,3	5,0

[31] Türkiye ha presentado su lista de compromisos basada en el SA 2007, que está siendo examinada por la Secretaría de la OMC.

	Tipos arancelarios aplicados en 2022 (%)	Tipos arancelarios consolidados (%)
SA 8482 Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas		
8482101000	8,0	5,0
8482109000	8,0	5,0
8482200000	8,0	5,0
8482300000	8,0	5,0
8482400000	8,0	5,0
8482500000	8,0	5,0
8482800000	8,0	5,0
8482911000	8,0	5,0
8482919000	7,7	5,0
8482990000	8,0	5,0
SA 8528 Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; los demás, monocromos		
8528730000	2,0	0,0
SA 8540 Lámparas, tubos y válvulas electrónicos, de cátodo caliente, cátodo frío o fotocátodo		
8540110000	14,0	10,0
SA 8706 Chasis de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, equipados con su motor		
8706001100	19,0	10,0
SA 9011 Microscopios ópticos, incluso para fotomicrografía, cinefotomicrografía o microproyección		
9011800000	6,7	5,0
SA 9022 Aparatos de rayos X		
9022300000	2,1	0,0

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en los datos facilitados por las autoridades y en la Base de Datos LAR de la OMC.

3.1.3.3 Reducciones y exenciones arancelarias

3.31. Türkiye mantiene exenciones arancelarias en virtud de diversas leyes, programas y planes (cuadro 3.5). Además, prevé exenciones en el marco de sus planes de incentivos a la inversión y para los operadores en sus zonas especiales (sección 2.4). También se prevén exenciones arancelarias relativas a diversos productos industriales y agropecuarios en la Decisión anual sobre el Régimen de Importación, en las notas de pie de página de la Lista Nº II (productos industriales) y la Lista Nº VII (productos agropecuarios que se benefician de derechos de aduana reducidos para los usos finales previstos). Estas listas se pueden ampliar y modificar con carácter *ad hoc* mediante una Decisión Presidencial. Se prevén reducciones temporales de los derechos de aduana para algunos productos de hierro y acero destinados a ser utilizados como insumos en una producción específica para los usos finales previstos. Además, se puede solicitar una suspensión arancelaria a la Comisión Europea a través del Grupo de Economía Arancelaria (ETQG); los derechos de aduana de algunos productos industriales (materias primas y productos intermedios) se suspenden únicamente si estos no se producen en los Estados miembros de la UE ni en Türkiye. La lista de los derechos de aduana suspendidos se publica anualmente en la Decisión sobre el Régimen de Importación (Lista Nº V).

Cuadro 3.5 Características principales de los programas de importación en condiciones favorables, 2022

Programa	Beneficiarios	Beneficios
Régimen de perfeccionamiento activo	Exención condicional aplicada a las importaciones (sistema de suspensión para las mercancías que se van a reexportar). Para todos los exportadores	Suspensión de los derechos de aduana y el IVA aplicables a las materias primas, los materiales auxiliares, los productos semiacabados y acabados y los materiales de embalaje.
	Utilización de mercancías equivalentes. Para todos los exportadores Reembolso de los derechos percibidos sobre las importaciones. Para todos los exportadores	Suspensión de los derechos de aduana y el IVA aplicables a los insumos importados después de la exportación de los productos compensadores. Una vez efectuada la exportación de productos con insumos importados, reembolso de los derechos de aduana y el IVA satisfechos por los insumos importados, sobre la base de un método de devolución de derechos.

Programa	Beneficiarios	Beneficios
Servicios de arrendamiento financieros	Buques, transportistas aéreos y vehículos ferroviarios para uso comercial. Para todos los importadores	Exención total o parcial de los derechos de importación hasta la fecha de terminación del contrato de arrendamiento; reducciones del IVA.
	Bienes muebles e inmuebles. Para todos los importadores	Suspensión de todos los derechos de aduana y exención de derechos, cargas y gravámenes para los contratos de arrendamiento hasta la fecha de terminación del contrato de arrendamiento.
Importaciones temporales	Determinados artículos comerciales o personales. Para todos los importadores	Exención temporal o parcial de los derechos de importación sobre las importaciones para uso temporal sin modificación alguna, excepto la depreciación normal resultante del uso.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.1.3.4 Aranceles preferenciales

3.32. En el marco de los ACR de Türkiye, el grado de acceso a los mercados ha aumentado de forma significativa para la mayoría los asociados comerciales. El porcentaje de líneas libres de derechos en régimen NMF fue del 18,8% en 2022, mientras que osciló entre el 70,4% y el 97,4% para los asociados en ACR (excepto en el caso de los acuerdos limitados con la República Islámica del Irán, las economías del D8 y probablemente Azerbaiyán y los Estados miembros del Sistema Preferencial de Comercio de la Organización de la Conferencia Islámica (SPC-OCI), para los que no se dispone de datos). Si bien el grado de liberalización arancelaria de los productos no agropecuarios es elevado, el de los productos agropecuarios y de los productos agrícolas elaborados (definición de la OMC) es considerablemente menor (cuadro 3.6).

3.33. En general, las preferencias otorgadas son más amplias en el marco de los ACR que en el de los regímenes preferenciales unilaterales. El porcentaje de líneas libres de derechos oscila entre el 39,8% en el marco del SGP y el 49,1% en el marco de las preferencias que otorga el país a los PMA. Al igual que en el caso de los asociados en ACR, la liberalización arancelaria se concentra en los productos no agropecuarios (cuadro 3.6).

Cuadro 3.6 Análisis recapitulativo de los aranceles preferenciales de Türkiye, 2022

	Total		Productos agropecuarios (definición de la OMC)		Productos no agropecuarios (definición de la OMC)	
	Promedio (%)	Libres de derechos (%)[a]	Promedio (%)	Libres de derechos (%)[a]	Promedio (%)	Libres de derechos (%)[a]
NMF	19,6	18,8	49,2	13,7	12,3	20,1
UE	10,9	79,9	48,0	19,8	2,2	94,6
ACR						
AELC	9,4	84,2	49,3	19,9	0,0	100,0
Albania	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Azerbaiyán	..	..	..	..	..	..
Bosnia y Herzegovina	1,5	97,4	7,7	86,9	0,0	100,0
Chile	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Corea, República de	7,0	80,9	35,6	24,9	0,3	94,6
Egipto	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Georgia	10,0	82,2	42,5	32,0	2,0	94,5
Irán, Rep. Islámica del	18,9	18,8	50,0	13,7	11,5	20,1
Islas Feroe	9,4	84,2	49,3	19,9	0,0	100,0
Israel	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Kosovo[c]	7,4	86,8	26,2	54,9	2,7	94,7
Los Ocho Países en Desarrollo (D8)[b]	19,4	18,8	48,5	13,7	12,3	20,1
Macedonia del Norte	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Malasia	9,4	76,2	46,3	23,7	0,7	89,1
Marruecos	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Mauricio	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Moldova, República de	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Montenegro	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Palestina	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Reino Unido	10,9	79,9	48,0	19,8	2,2	94,6
Serbia	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5
Singapur	6,0	78,7	25,8	21,0	1,1	92,8
SPC-OCI[d]	..	..	..	..	..	..
Túnez	11,9	79,0	49,1	15,7	2,8	94,5

	Total		Productos agropecuarios (definición de la OMC)		Productos no agropecuarios (definición de la OMC)	
	Promedio (%)	Libres de derechos (%)[a]	Promedio (%)	Libres de derechos (%)[a]	Promedio (%)	Libres de derechos (%)[a]
Venezuela, República Bolivariana de	9,2	70,4	41,1	29,7	1,3	80,3
Regímenes preferenciales unilaterales						
SGP	17,8	39,8	48,8	16,0	10,2	45,7
PMA (iniciativa "Todo menos armas")	16,7	49,1	49,7	19,0	8,9	56,5

.. No disponible.

a Líneas libres de derechos en porcentaje del total de líneas arancelarias.
b El grupo D8 está integrado por Indonesia, la República Islámica del Irán, Malasia, Nigeria y el Pakistán. Sin embargo, a mediados de agosto de 2022, el acuerdo solo estaba siendo aplicado por Türkiye, la República Islámica del Irán y Malasia.
c Las referencias a Kosovo se entenderán en el contexto de la Resolución Nº 1244 (1999) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.
d La SPC-OCI está integrada por el Reino de Bahrein, Bangladesh, la República Islámica del Irán, Jordania, el Estado de Kuwait, Malasia, Marruecos, Omán, el Pakistán, Qatar, el Reino de la Arabia Saudita, Türkiye y los Emiratos Árabes Unidos.

Nota: El Arancel de 2022 se basa en la nomenclatura del SA 2022 (al nivel de 10 dígitos). Los equivalentes *ad valorem* (EAV) se han estimado sobre la base de los datos de las importaciones de 2021 al nivel de 10 dígitos facilitados por las autoridades.

3.1.3.5 Los demás derechos y cargas

3.34. Türkiye ha consolidado "los demás derechos y cargas" (artículo II.1(b) del GATT) para todas las líneas arancelarias de su Lista de Mercancías en tipos distintos a cero, salvo en los productos marcados con la indicación línea arancelaria "Libre" de derechos (646 líneas arancelarias según la lista de aranceles consolidados más reciente). Como se indicó anteriormente, se ha suprimido el gravamen destinado al Fondo Público para la Vivienda, que se ha integrado en el arancel NMF aplicado como parte de las AFL. Como se indica en el anterior examen de Türkiye, se aplican impuestos del 4% a las importaciones que llegan por transporte marítimo y del 3% a las que llegan por carretera, ferrocarril o transporte aéreo. No se dispone de información sobre si esos impuestos se siguen aplicando.[32]

3.1.3.6 Contingentes arancelarios

3.35. Türkiye no ha consolidado ningún contingente arancelario en su Lista de compromisos arancelarios en el marco de la OMC. Sin embargo, tiene contingentes arancelarios autónomos y contingentes arancelarios derivados de ACR. En 2022, se mantenían contingentes arancelarios autónomos para varias líneas arancelarias, principalmente de productos agropecuarios (véase la sección 4.1.3.2 para más información sobre los contingentes arancelarios autónomos aplicables a productos agropecuarios y sobre la administración de los contingentes arancelarios) y había 10 líneas arancelarias industriales con contingentes autónomos (cuadro 3.7). Esos contingentes arancelarios prevén que empresas o importadores puedan beneficiarse de un tipo arancelario nulo para una cantidad limitada del producto de que se trate, y se asignan según los métodos basados en la capacidad de producción o en las importaciones realizadas en períodos anteriores. Los contingentes arancelarios están disponibles para las importaciones procedentes de todos los países.

Cuadro 3.7 Contingentes arancelarios de Türkiye para productos industriales, 2022

Códigos de 2 dígitos del SA	Designación de los productos	Número de líneas arancelarias (12 dígitos)	Tipo medio aplicado dentro del contingente (%)	Intervalo (%)	Tipo medio aplicado fuera del contingente (%)	Intervalo (%)	Volumen
28	Productos químicos inorgánicos	1	0	0	5,3	0-5,5	2.000 (toneladas)
29	Productos químicos orgánicos	7	0	0	6	0-6,5	1.100; 70.000; 100.000; 65.000;

[32] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

Códigos de 2 dígitos del SA	Designación de los productos	Número de líneas arancelarias (12 dígitos)	Tipo medio aplicado dentro del contingente (%)	Intervalo (%)	Tipo medio aplicado fuera del contingente (%)	Intervalo (%)	Volumen
							120.000 5.000 800 3.500 (toneladas)
38	Productos diversos de las industrias químicas	3	0	0	5,6	0-6,5	1.800 40.000 450 (toneladas)
39	Plástico y sus manufacturas	4	0	0	6,5	0-6,5	4.000; 800; 14.500; 700 (toneladas)
76	Aluminio y sus manufacturas	1	0	0	7,5	7,5	15 (toneladas)
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	1	0	0	2,2	2,2	1.000.000 (unidades)
85 94	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y sus partes/accesorios; determinados muebles rellenos; aparatos de alumbrado, anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos; y edificios prefabricados	1	0	0	4,7-5	4,7-5	40.000.000 (unidades)
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil.	3	0	0	14	0	10.000.000 m^2
39 59	Plástico y sus manufacturas; telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil	3	0	0	12,6	10-14	5.000.000 m^2

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.1.4 Otras cargas que afectan a las importaciones

3.1.4.1 Impuesto sobre el valor añadido

3.36. En 2021, los ingresos derivados del IVA constituyeron el 33,1% de los ingresos públicos totales; algo más de dos tercios de esos ingresos generados por el IVA correspondieron a las importaciones de bienes y servicios[33], y casi un tercio a la producción nacional (cuadro A3.1). La legislación aplicable es la Ley Nº 3065 del Impuesto sobre el Valor Añadido, de 1984 (Ley del IVA). La Ley del IVA fue modificada en 2017 a fin de exigir a los proveedores no residentes o establecidos en Türkiye que declaren y abonen el IVA por los servicios electrónicos suministrados a los

[33] Como se indicó en el marco del anterior examen, el IVA sobre las importaciones se calcula a partir del precio de importación, incluidos los derechos de aduana y el impuesto especial de consumo, si procede.

consumidores finales.[34] La Ley del IVA también ha sido modificada en varias ocasiones para introducir nuevas exenciones del IVA o ampliar las ya existentes (véase *infra*).

3.37. Los tipos del IVA figuran en la Decisión Nº 2007/13033 del Consejo de Ministros sobre la determinación de los tipos del impuesto sobre el valor añadido aplicado a los bienes y servicios, de 24 de diciembre de 2007, modificada. Los tipos del IVA se pueden modificar por decisión presidencial.[35] El tipo general del IVA se mantiene en el 18%, y existen tipos reducidos del 8% y del 1% que se aplican a productos específicos (cuadro 3.8). Desde 2016, los tipos del IVA se han modificado varias veces (de manera temporal o permanente), en algunos casos para mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19 y el aumento de los precios.

Cuadro 3.8 Tipos del IVA, 2022

Tipo	Productos
18%	Tipo general
8%	Prendas de vestir; algunos muebles; servicios de salud; productos farmacéuticos y dispositivos médicos; servicios de atención para jóvenes, ancianos, enfermos o discapacitados prestados por residencias de la tercera edad y orfanatos; servicios de enseñanza y servicios conexos; derechos de admisión al cine, ópera, opereta, *ballet* y museos; restaurantes y servicios de restauración y hostelería (excluidas las bebidas alcohólicas); servicios de alojamiento; productos textiles y de confección y fabricación a medida de estos; algunas máquinas para la construcción y la agricultura; artículos de papelería; servicios de aguas residuales; residencias de hasta 150 m^2; peajes de puentes construidos en régimen de construcción, explotación y transferencia; suministro de gas licuado de petróleo para uso doméstico; algunos muebles; transmisión de parcelas y tierras; suministro de electricidad a residencias y a usuarios de riego agrícola; determinados servicios jurídicos; y productos básicos de limpieza e higiene.
1%	Todos los productos alimenticios, productos agrícolas y ganaderos; semillas certificadas; residencias de hasta 150 m^2 construidas en zonas de riesgo y en el marco de proyectos de transformación para edificios peligrosos; servicios funerarios; teléfonos móviles usados en determinadas condiciones; obras de construcción contratadas para proyectos de transformación urbana; arrendamiento de máquinas y equipo abarcados por el Certificado de Incentivo a la Inversión relativo a la legislación sobre arrendamiento financiero.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.38. Durante el período objeto de examen, se introdujeron diversas nuevas exenciones del IVA (cuadro 3.9).

Cuadro 3.9 Nuevas exenciones del IVA, 2016 a 2022

Fundamento jurídico	Exenciones del IVA introducidas
Ley Nº 7394 *Gaceta Oficial* (2022), Nº 31810, 15 de abril de 2022	- Exenciones temporales del IVA hasta finales de diciembre de 2025 sobre el suministro de bienes y servicios relacionados con obras de construcción para contribuyentes titulares de un Certificado de Incentivo a la Inversión para la industria manufacturera y el turismo - Compra de tecnologías que eliminan las emisiones de gases de efecto invernadero, así como servicios de ingeniería suministrados a contribuyentes que fabrican vehículos automóviles eléctricos en Türkiye a partir de I+D realizada en el país
Ley Nº 7104 *Gaceta Oficial* (2018), Nº 30383, 6 de abril de 2018	- Servicios de medicina preventiva, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación suministrados exclusivamente por instituciones sanitarias a personas extranjeras que no residen en Türkiye - Suministro de nuevas máquinas y equipo a quienes realizan actividades de I+D, innovación y diseño en zonas de desarrollo tecnológico; centros de I+D y diseño comprendidos en el ámbito de la Ley Nº 5746 de Apoyo a las Actividades de Investigación, Desarrollo y Diseño; y laboratorios de investigación comprendidos en el ámbito de la Ley Nº 6550 de Apoyo a las Infraestructuras de Investigación
Ley Nº 6824 *Gaceta Oficial* (2017), Nº 30001, 8 de marzo de 2017	- Compra de viviendas y oficinas en Türkiye, pagadas en divisas, por ciudadanos turcos que viven en el extranjero e inversores extranjeros
Ley Nº 6761 *Gaceta Oficial* (2016), Nº 29898, 24 de noviembre de 2016	- Transporte de carga a zonas francas y transporte de carga desde las zonas francas para su exportación
Ley Nº 6663 *Gaceta Oficial* (2016), Nº 29620, 10 de febrero de 2016	- Suministro de abonos y materias primas a fabricantes de abonos, así como para el suministro de piensos

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.39. Como se indicó en el marco del anterior examen de Türkiye, también están exentos del IVA los siguientes bienes y servicios: transacciones efectuadas por bancos y compañías de seguros; productos importados con arreglo a un Certificado de Incentivo a la Inversión; productos y servicios

[34] Ley Nº 7061. *Official Gazette* (2017), Nº 30261, 5 de diciembre de 2017.

[35] El Presidente está autorizado a aumentar el tipo del IVA establecido en la Ley del IVA hasta en cuatro ocasiones, reducirlo al 1% y establecer diferentes tipos impositivos para diversos bienes y servicios en esa horquilla. Hasta julio de 2018, los tipos del IVA eran regulados por las decisiones del Consejo de Ministros.

exportados; mercancías en tránsito; productos adquiridos por turistas; servicios de telefonía móvil en itinerancia prestados en Türkiye a clientes no residentes, cuando exista una condición de reciprocidad; suministro de bienes y servicios adquiridos por personas/entidades que participan en prospecciones petroleras o en actividades relativas a la producción, construcción, mantenimiento y reparación de vehículos marinos, aéreos y ferroviarios, así como de diques secos flotantes y su equipo; suministro de bienes/servicios a personal diplomático extranjero en Türkiye; y la mayoría de suministros y servicios proporcionados por astilleros y fábricas militares.[36] También se otorgan exenciones del IVA en el marco de diversos planes de incentivos (secciones 2.4.3 y 3.3.1).

3.1.4.2 Impuesto especial de consumo

3.40. El impuesto especial de consumo se sigue aplicando a las importaciones y la producción nacional de los productos mencionados a continuación que figuran en las listas anexas a la Ley del Impuesto Especial de Consumo.[37] Se trata de los productos del petróleo (Lista I); vehículos automóviles, aeronaves y buques (Lista II); bebidas alcohólicas y productos del tabaco (Lista III); y bienes de consumo duraderos (Lista IV). En 2021, los ingresos derivados del impuesto especial de consumo representaron el 17,6% del total de ingresos fiscales públicos, frente al 26,2% en 2016 (cuadro A3.1); esta disminución se debió a la expansión más rápida de otras fuentes de ingresos. En virtud de las enmiendas constitucionales, el Presidente está autorizado a determinar los tipos del impuesto especial de consumo; anteriormente esto era competencia del Consejo de Ministros.[38]

3.41. El impuesto especial de consumo sobre los productos del petróleo se aplica por tipos específicos (TRY/m^3, TRY/kg o TRY/litro). En comparación con 2015, los tipos de este impuesto han aumentado ligeramente para la mayoría de los productos del petróleo, salvo el fueloil, el gas natural licuado (GNL), el biodiésel para vehículos y combustible biodiésel, y los productos sujetos a tipos nulos. Se aplican exenciones a los productos energéticos suministrados a las fuerzas armadas; los productos energéticos utilizados en actividades de prospección y producción de petróleo; y el diésel para vehículos destinados a la exportación.

3.42. Los tipos del impuesto especial de consumo aplicados a vehículos automóviles, aeronaves y buques son *ad valorem* y oscilan entre el 1% y el 220%. Como hasta ahora, los tipos más altos se siguen aplicando a los vehículos automóviles de gran cilindrada. En comparación con 2015, las bandas de los tipos del impuesto especial de consumo se han ampliado para los vehículos de pasajeros; los tipos de este impuesto se han reducido para algunas categorías de vehículos de precios inferiores y se han incrementado sustancialmente para los automóviles de precios más elevados y/o de mayor cilindrada. Según fuentes locales, se prevé que esto provoque disminuciones de los precios de entre el 6% y el 11% para determinados automóviles de gasolina e híbridos, incluidos algunos modelos fabricados en el país.[39] Se aplican determinadas exenciones.[40]

3.43. El impuesto especial de consumo se aplica a las bebidas alcohólicas por tipos específicos (TRY/litro), con excepción de la cerveza, cuyo tipo impositivo es del 63% o de TRY 4,4096 por litro, si esta cantidad fuera superior. Desde el anterior examen de Türkiye, los tipos del impuesto especial de consumo se han incrementado sustancialmente para todos los productos.

3.44. El impuesto especial de consumo sobre los productos del tabaco se calcula sobre una base *ad valorem* con sujeción a un tipo específico mínimo: se compara el monto calculado sobre la base *ad valorem* con el tipo mínimo y, si este es más alto, se aplica ese impuesto específico. En comparación con 2015, los tipos del impuesto especial de consumo han aumentado ligeramente

[36] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

[37] Ley Nº 4760 del Impuesto Especial de Consumo, de 6 de junio de 2002. Tipos vigentes del impuesto especial de consumo consultados (en turco) en: https://www.gib.gov.tr/fileadmin/mevzuatek/otv_oranlari_tum/ozeltuketimoranlari-OpenPage.htm.

[38] Decreto Nº 700 por el que se modifican determinadas leyes y decretos para adaptarlos a las enmiendas constitucionales. *Official Gazette* (2018), Nº 30471, 7 de julio de 2018.

[39] *Hurriyet Daily News* (2022), "Turkey Revises Special Tax Brackets for Cars", 14 de enero de 2022. Consultado en: https://www.hurriyetdailynews.com/turkey-revises-special-tax-brackets-for-cars-170757.

[40] Se aplican exenciones a la primera adquisición de: vehículos por familiares de contribuyentes que hayan perdido la vida en la guerra y en acto de servicio; determinados vehículos automóviles por personas discapacitadas; aviones y helicópteros por la Asociación Aeronáutica de Türkiye; todos los vehículos por la organización central de Presidencia; y determinados vehículos para fines de prospección petrolera.

para los cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarritos (puritos), pero se han reducido en el caso de otros productos del tabaco.

3.45. Para el impuesto especial de consumo sobre los bienes de consumo duraderos se aplican tipos del 3%, el 6,7%, el 20%, el 25%, el 40% y el 50%. Cuando se realizó el anterior examen de Türkiye, la banda de tipos más elevada era del 25%. Durante el período objeto de examen, se añadieron nuevas bandas de tipos, a saber: el 40% para los aparatos telefónicos con transmisor celular equipados con receptor, sujetos al impuesto especial de consumo básico cuando el valor es superior a TRY 1.500 pero inferior a TRY 3.000; y el 50% para los demás aparatos telefónicos con transmisor celular equipados con receptor.

3.46. Se aplican exenciones del impuesto especial de consumo a las mercancías sujetas a determinados regímenes (tránsito, depósito aduanero, perfeccionamiento activo, zonas francas y almacenamiento provisional; exportaciones; importaciones realizadas por diplomáticos (excepto las comprendidas en la Lista IV); y las importaciones de productos comprendidos en las Listas II, III y IV que están libres de derechos de aduana. En el caso de los combustibles marinos, se aplica un tipo nulo (sección 3.3.1.4).

3.1.4.3 Impuesto sobre los servicios digitales

3.47. En virtud de la Ley Nº 7194, que entró en vigor en marzo de 2020, Türkiye introdujo un impuesto sobre los servicios digitales del 7,5% aplicable a los proveedores de estos servicios.[41] El impuesto se aplica a los ingresos generados por la venta de determinados servicios digitales, a saber: servicios de publicidad en el entorno digital; contenido de audio, visual o digital en el entorno digital; servicios para escuchar, ver, reproducir o grabar contenido digital en dispositivos electrónicos; servicios de suministro y explotación de entornos digitales con interacción del usuario; y servicios de intermediación suministrados por proveedores de servicios digitales.[42] Se aplican diversas exenciones.[43] En 2021, el impuesto sobre los servicios digitales representó el 0,2% de los ingresos públicos totales (cuadro A3.1). Se aplica tanto a los servicios producidos en el país como a las importaciones de servicios. Como indicaron las autoridades, en el contexto de las negociaciones en curso de la OCDE sobre la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios (BEPS) con respecto a la imposición sobre los servicios digitales, una vez que la OCDE llegue a un acuerdo, el impuesto sobre los servicios digitales será eliminado y sustituido por lo convenido por la OCDE.

3.1.4.4 Precinto fiscal para las bebidas alcohólicas y los productos del tabaco

3.48. Türkiye sigue exigiendo la colocación de un precinto fiscal en las bebidas alcohólicas y los productos del tabaco; quedan exentas las bebidas alcohólicas en recipientes de 5 cl o menos y el vino en proceso de envejecimiento. Como se indicó en el marco del anterior examen, los precios del precinto fiscal son los mismos para los productos producidos en el país y los importados, salvo la cerveza; en ese caso la diferencia de precio se debe al costo del papel timbrado (cuadro 3.10). Los precios del precinto fiscal aumentaron considerablemente durante el período objeto de examen. En el caso de las mercancías importadas, la etiqueta codificada puede colocarse en el lugar de producción en el extranjero antes de enviar el producto a Türkiye, en las zonas aduaneras en Türkiye, o en las instalaciones de una empresa autorizada en las provincias de Estambul, Esmirna o Mersin. El precinto fiscal es un elemento importante para prevenir la piratería en materia de propiedad intelectual.

[41] Ley Nº 7194. *Official Gazette* (2019), Nº 30971, 7 de diciembre de 2019. El Comunicado General sobre la Aplicación del Impuesto sobre los Servicios Digitales se publicó en la *Gaceta Oficial* (2020), Nº 31074, de 20 de marzo de 2020. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/03/20200320-4.htm. En dicha publicación se facilita información sobre la aplicación del impuesto.

[42] Türkiye Revenue Administration (2021), *Turkish Taxation System 2021.* Consultado en: https://www.gib.gov.tr/sites/default/files/fileadmin/taxation_system2021.pdf.

[43] Las exenciones comprenden a los proveedores con ingresos inferiores a un determinado umbral; los servicios que entrañan un pago al Tesoro en el marco de la Ley Nº 406 de Telégrafos y Teléfonos; los servicios sujetos al impuesto especial de comunicaciones; los servicios abarcados por el artículo 4 de la Ley de Bancos; la venta de determinados productos como resultado de actividades de I+D; y los servicios de pago.

Cuadro 3.10 Lista de precios de los precintos fiscales, 2015 y 2022

Producto	2015 (en miles de TRY)	2022 (en miles de TRY)
Tabaco (para productos nacionales)	10,15	88,07
Tabaco (para productos importados)	10,15	88,07
Alcohol (para productos nacionales)	58,19	504,43
Alcohol (para productos importados)	58,19	504,43
Código para la cerveza (para productos nacionales)	3,23	56,02
Etiqueta codificada para la cerveza (para productos importados)	3,23	97,23

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.1.4.5 Otros impuestos y cargas aplicables a las importaciones

3.49. La importación de mercancías a crédito sigue estando sujeta a un recargo del Fondo de Ayuda para el Aprovechamiento de Recursos, que se aplica a un tipo del 6% sobre las transacciones de importación a crédito con plazos de vencimiento.[44] Desde 2015, se aplica un tipo del 0% a determinadas mercancías importadas que figuran en una lista.[45] El recargo no se impone a las transacciones de importación pagadas en efectivo.

3.50. En virtud de la Ley de Ingresos de la Radiotelevisión Turca (Ley Nº 3093), para importar radios, televisores, reproductores de vídeo y dispositivos combinados que pueden recibir emisiones de imagen y/o sonido en Türkiye se debe obtener un timbre fiscal antes de la importación; en el momento de la importación, se debe abonar un derecho de entre el 2% y el 12% del precio en factura, IVA incluido.[46] También se aplican derechos a los fabricantes nacionales de estos artículos. Los ingresos derivados de estos impuestos se destinan a la financiación de los servicios públicos de radiodifusión.

3.1.5 Prohibiciones, restricciones y licencias de importación

3.51. Se aplican prohibiciones de importación a diversos productos por razones de salud, medio ambiente, cumplimiento de la legislación nacional, seguridad y moral pública (cuadro 3.11). Durante el período objeto de examen, se revisaron algunas de las prohibiciones estrictas aplicadas a los desechos y los contaminantes orgánicos persistentes, y se permitieron algunos desechos que antes estaban prohibidos, con sujeción a determinadas prescripciones en materia de licencias y otras específicas.

Cuadro 3.11 Prohibiciones de importación, 2022

Designación	Motivo (artículo de la OMC invocado)	Fundamento jurídico/reglamentario
Estupefacientes, hachís y preparaciones de opio[a]	Salud, AI[b]	Ley Nº 2313 de Fiscalización de Estupefacientes, de 21 de noviembre de 1982, y Convención Única sobre Estupefacientes (1961).
Determinados desperdicios y desechos metálicos	Medio ambiente	Comunicado sobre la Inspección de las Importaciones de Desechos Controlados con fines de Protección Ambiental (Comunicado Nº 2022/3 sobre Seguridad e Inspección de Productos). Comunicado sobre la Inspección de las Importaciones de Desechos Metálicos Controlados con fines de Protección Ambiental (Comunicado Nº 2022/23 sobre Seguridad e Inspección de Productos).
Sustancias que agotan la capa de ozono[a,c]	Medio ambiente	Comunicado Nº 2022/14 sobre la Importación de Sustancias que Agotan la Capa de Ozono y Gases Fluorados de Efecto Invernadero. Comunicado sobre la Inspección de Determinados Productos Químicos Controlados con fines de Protección Ambiental (Comunicado Nº 2022/6 sobre Seguridad e Inspección de Productos).
Contaminantes orgánicos persistentes	Medio ambiente	Reglamento de los Contaminantes Orgánicos Persistentes.

[44] Decisión Nº 2011/2304 del Consejo de Ministros, que entró en vigor el 13 de octubre de 2011.
[45] Decisión Nº 2015/7511 del Consejo de Ministros, de 8 de abril de 2015.
[46] Turkish Radio-Television Institution Revenues Law No. 6537. *Official Gazette* (1984) Nº 18606, 15 de diciembre de 1984. Consultado en: https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.3093.pdf.

Designación	Motivo (artículo de la OMC invocado)	Fundamento jurídico/reglamentario
Colorantes	Salud	Ley Nº 1593 de Protección de la Salud Pública; Reglamento sobre las Condiciones Especiales de los Productos Alimenticios y Suministros y Objetos referentes a la Salud Pública; Comunicado Nº 2022/5052 Adición II sobre el Régimen de Importación (Lista).
Armas químicas comprendidas en los Anexos I y II de la Convención[c]	Medio ambiente	Comunicado N° 2022/17 sobre la Importación de Sustancias Químicas incluidas en el Anexo de la Convención sobre las Armas Químicas.
Instrumentos de medición que no se ajustan a las normas legales turcas	Cumplimiento de la legislación nacional	Ley Nº 3516 de Normas y Acuerdos.
Armas (excluidas las armas militares)[a]	Seguridad	Ley Nº 6136 de Armas de Fuego, de 10 de julio de 1953 y Comunicado Nº 2022/2 sobre la Importación de Armas de Fuego y sus Partes.
Armas militares y sus partes y accesorios[a]	Seguridad	Ley N° 5201 de Control de Empresas Industriales que Producen Armas, Vehículos, Equipo, Municiones y Explosivos de Guerra. Comunicado Nº 2022/2 sobre la Importación de Armas de Guerra y sus Partes.
Juegos de azar (excepto con fines turísticos especificados)[a]	Moral pública	Ley Nº 1072 sobre Juegos de Azar como la Ruleta y las Máquinas "Tilt" y "Pinball".
Productos que utilizan ilegalmente una marca de fábrica o de comercio (todos los productos industriales)	Cumplimiento de la legislación nacional; AI[a] Moral pública	Convenio de París de 1883 anexo a la Ley de 1930 sobre la Adhesión al Arreglo de la Haya de 1925 sobre la Propiedad Industrial Internacional (1925); Código de la Propiedad Industrial, Ley Nº 6769 de 2017; Ley Nº 4458 de Aduanas de 1999.
Etiquetas y productos falsificados para embalaje	Moral pública	Ley Nº 4458 de Aduanas, de 27 de octubre de 1999.
Tierra, hojas, tallos, paja y abono natural utilizados con fines agrícolas (con exclusión de la turba y las perlitas cultivadas en un medio natural)	Salud	Ley Nº 5996 de Servicios Veterinarios, Sanidad Vegetal, Productos Alimenticios y Piensos, de 13 de junio de 2010, y Reglamento de Cuarentena Agropecuaria.
Huevos de gusano de seda	No se indica	Ley Nº 856 sobre el Cultivo y la Venta de Gusanos de Seda y sus Huevos.

a Prohibidos salvo cuando organismos autorizados del Gobierno realizan la importación.
b AI: En cumplimiento de obligaciones contraídas en virtud de acuerdos intergubernamentales sobre productos básicos.
c Solo se prohíbe la importación de los productos procedentes de países que no son parte en los acuerdos internacionales.

Fuente: Documento G/MA/QR/N/TUR/2/Add.3 de la OMC, de 15 de febrero de 2022; e información facilitada por las autoridades.

3.52. Türkiye aplica todas las sanciones comerciales de las Naciones Unidas y puede decidir si aplica o no las sanciones comerciales de la UE, ya que no son vinculantes para Türkiye. Como señalaron las autoridades, no se aplican prohibiciones de importación a países concretos, aparte de las sanciones comerciales de las Naciones Unidas.

3.1.5.1 Licencias de importación

3.53. Para importar alcohol, los importadores deben obtener una licencia del Departamento de Tabaco y Bebidas Alcohólicas, dependiente del Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Solo se permite importar metales preciosos en bruto a los miembros del mercado de metales preciosos de Borsa Istanbul. Los importadores de diamantes en bruto deben recibir la autorización del Ministerio de Hacienda y Finanzas (MoTF), de conformidad con el Sistema de Certificación del Proceso de Kimberley. Los importadores deben obtener un certificado de control para importar productos farmacéuticos, determinados productos químicos orgánicos, vacunas para humanos y animales, productos químicos utilizados en la limpieza y en la industria alimentaria; hormonas; y determinados animales, productos de origen animal y material vegetal para la producción.[47] En la sección 3.1.1.1 figuran las prescripciones en materia de licencias de importación (certificación) para la expedición de mercancías cuya importación está sujeta a vigilancia.

3.54. Türkiye presentó su notificación más reciente sobre procedimientos para el trámite de licencias de importación en septiembre de 2022.[48] Al igual que hasta ahora, se siguen exigiendo

[47] Administración de Comercio Internacional de los Estados Unidos. Consultado en: https://www.trade.gov/country-commercial-guides/Türkiye-import-requirements-and-documentation.
[48] Documento WT/LIC/N/3/TUR/19 de la OMC, de 22 de septiembre de 2022.

licencias de importación para determinadas mercancías con el fin de hacer cumplir los convenios internacionales, así como por razones de seguridad nacional o de seguridad pública o de los trabajadores (cuadro 3.12).

Cuadro 3.12 Importaciones para las que se requiere licencia, 2022

Designación (fundamento jurídico)	Prescripciones y motivo	Cambios durante el período objeto de examen
Materiales radiactivos y dispositivos que los utilizan *(Comunicado Nº 2022/3, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis, 31 de diciembre de 2021)*	**Prescripciones:** se debe obtener un permiso y licencia de importación de la Autoridad de Reglamentación Nuclear. Para determinados artículos, los importadores deben tener una licencia de importación, exportación y transporte o una licencia de uso y posesión. Se perciben derechos por los permisos y licencias de importación. **Motivo:** garantizar la seguridad de los pacientes frente a los probables efectos perjudiciales de la radiactividad.	El número de productos sujetos al Comunicado y los derechos de licencia fueron modificados.
Edulcorantes de alta densidad *(Comunicado Nº 2022/4, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis)*	**Prescripciones:** autorización del Ministerio de Agricultura y Silvicultura al menos 10 días antes de la importación. Las licencias son expedidas automáticamente en un plazo de 10 días si se cumplen los requisitos de documentación. La licencia tiene una validez de seis meses. No se perciben derechos. **Motivo:** supervisar los efectos de la importación de edulcorantes de alta densidad en el mercado interno del azúcar, con fines estadísticos.	Se modificó el derecho de licencia.
Mapas y productos que incluyan información cartográfica *(Comunicado Nº 2022/5 sobre las Importaciones, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis)*	**Prescripciones:** autorización de la Comandancia de la Marina para importar mapas marítimos. Para los demás productos, autorización de la Comandancia General de Cartografía del Ministerio de Defensa Nacional. Se perciben derechos por la inspección de los mapas. Las importaciones se autorizan por producto. **Motivo:** facilitar información correcta al público.	Se modificó el derecho de licencia.
Vehículos *(Comunicado Nº 2022/7 sobre las Importaciones, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis)*	**Prescripciones:** autorización del Ministerio de Industria y Tecnología o del Instituto Turco de Normas. Se perciben derechos por la inspección. **Motivo:** asegurar que los vehículos importados sean adecuados para las carreteras.	Se ha eliminado el requisito de presentar una factura pro forma certificada por el Ministerio de Industria y Tecnología.
Aeronaves civiles *(Comunicado Nº 2022/8 sobre las Importaciones, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis)*	**Prescripciones:** autorización de la Dirección General de Aviación Civil, siete días antes de la importación. **Motivo:** impedir que los productos importados se destinen a usos distintos de los de la aviación civil. Se perciben derechos.	El número de productos sujetos al Comunicado y los derechos de licencia fueron modificados.
Determinados explosivos, armas de fuego, cuchillos y productos similares *(Comunicado Nº 2022/11 sobre las Importaciones, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis)*	**Prescripciones:** autorización de la Dirección General de Seguridad, dependiente del Ministerio del Interior. Para importar determinados artículos, los importadores deben obtener licencias de producción, venta o uso de las pertinentes gobernaciones de las provincias. **Motivo:** proteger la seguridad nacional y la seguridad pública.	Ningún cambio.
Determinadas sustancias que afectan a la salud y la seguridad en el trabajo *(Comunicado Nº 2022/13 sobre las Importaciones, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis)*	**Prescripción:** autorización del Instituto de Salud y Seguridad en el Trabajo, dependiente del Ministerio de Trabajo, Servicios Sociales y Familia. No se perciben derechos. **Motivo:** proteger la salud de los trabajadores.	..
Papel utilizado para la impresión de billetes de banco y títulos *(Comunicado Nº 2022/10 sobre las Importaciones, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis)*	**Prescripción:** autorización del Ministerio de Comercio o de la Junta del Mercado de Capitales, según el tipo de producto de que se trate. **Motivo:** fomentar la confianza en los mercados de capital.	Ningún cambio.

Designación (fundamento jurídico)	Prescripciones y motivo	Cambios durante el período objeto de examen
Abonos *(Comunicado Nº 2022/16 sobre las Importaciones, Gaceta Oficial (2021) Nº 31706 bis)*	**Prescripción:** autorización del Ministerio de Agricultura y Silvicultura. La Unión Europea está exenta de las prescripciones en materia de licencias de importación aplicadas a la mayoría de los abonos. La licencia tiene una validez de seis meses, que puede prorrogarse hasta el final del año civil. Se aplican derechos de licencia. **Motivo:** ayudar a asegurar la correcta utilización de los recursos en la producción agropecuaria que pudieran ser nocivos para la salud o el ciclo vital de las plantas, los animales o los seres humanos, en caso de no estar sujetos a ningún control.	No se requiere licencia para la importación de algunos productos que no van a utilizarse como abonos.
Especies amenazadas de fauna y flora silvestres *(Comunicado Nº 2011/1 sobre el Comercio Exterior, Gaceta Oficial (2011) Nº 27859 bis, 27 de febrero de 2011)*	**Prescripción:** se exige el documento CITES expedido por el Ministerio de Agricultura y Silvicultura para la importación y exportación de las especies enumeradas. Este documento tiene una validez de 12 meses. Se perciben derechos de licencia. **Motivo:** cumplir la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).	Si la especie silvestre que se va a importar es invasiva y perjudicial para las especies nativas y la biodiversidad, se prohíbe su importación.

.. No disponible.

Fuente: Documento G/LIC/N/3/TUR/17 de la OMC, de 5 de enero de 2021.

3.1.6 Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia

3.55. Como se indica en la sección 3.1.1.1, a través de su mecanismo de vigilancia de las importaciones, Türkiye exige a los importadores de determinados productos la presentación de datos o información adicionales además de los incluidos en la declaración de aduana, ya que podrían resultar necesarios en futuras investigaciones antidumping o en materia de salvaguardias. También se utilizan para vigilar la elusión.

3.1.6.1 Medidas antidumping y compensatorias

3.56. Las leyes y reglamentos de aplicación de Türkiye sobre medidas antidumping y compensatorias siguen siendo los siguientes: Ley Nº 3577 de Prevención de la Competencia Desleal en las Importaciones, de 1989 (modificada por la Ley Nº 4412 de 1999); Decreto Nº 13482 sobre Prevención de la Competencia Desleal en las Importaciones, de 1999, modificado en 2005 y 2020; y Reglamento de Prevención de la Competencia Desleal en las Importaciones, modificado en 2002 y 2006. El artículo 9 del Decreto Nº 13482 fue modificado en 2020 a fin de permitir a la Junta, previa aprobación del Ministerio de Comercio, suspender o modificar parcial o totalmente una medida antidumping vigente cuando las importaciones de un producto también están sujetas a medidas de salvaguardia. Esas decisiones se aplican de manera prospectiva a partir de la fecha de su entrada en vigor; los importes percibidos antes de dicha decisión no se pueden reembolsar.[49]

3.57. Las autoridades competentes en materia de investigaciones antidumping son el Departamento de Dumping y Subvenciones (para las prácticas de dumping y subvención) y el Departamento de Vigilancia y Evaluación de las Políticas de Importación (para las prácticas de elusión). Ambos dependen de la Dirección General de Importaciones del Ministerio de Comercio.[50]

3.58. Durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 1 de julio de 2022, Türkiye inició 44 investigaciones antidumping e impuso 1 medida provisional y 33 medidas definitivas a raíz de las investigaciones iniciales. En total, 27 medidas expiraron o terminaron (cuadro 3.13).

[49] Documento G/ADP/N/1/TUR/3/Suppl.4-G/SCM/N/1/TUR/3/Suppl.4 de la OMC, de 4 de noviembre de 2020.

[50] Documento G/ADP/N/14/Add.56-G/SCM/N/18/Add.56 de la OMC, de 21 de abril de 2022.

Cuadro 3.13 Investigaciones antidumping iniciales y medidas antidumping, 1 de enero de 2016-1 de julio de 2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Investigaciones iniciadas	16	8	6	2	3	9	0
Medidas provisionales[a]	1	0	0	0	0	0	0
Medidas definitivas[a]	9	10	10	0	2	1	1
Medidas que expiraron/terminaron	2	4	3	8	1	5	4

a Los datos abarcan las medidas provisionales y definitivas impuestas a raíz de una investigación inicial. No abarcan las medidas definitivas impuestas como resultado de exámenes u otros procedimientos ulteriores.

Fuente: Informes semestrales de Türkiye al Comité de Prácticas Antidumping de la OMC.

3.59. En julio de 2022, Türkiye aplicaba 131 medidas antidumping definitivas, menos que en años anteriores. Esas medidas afectaban a las importaciones de 23 economías. Cada año comprendido en el período objeto de examen, las importaciones de China estuvieron sujetas a alrededor de la mitad de las medidas antidumping. Otros interlocutores comerciales periódicamente sujetos a varias medidas son la República de Corea, la India, Indonesia, Malasia, Tailandia, el Taipei Chino y Viet Nam (cuadro 3.14).

Cuadro 3.14 Medidas antidumping en vigor, por interlocutor comercial o región, enero de 2016-julio de 2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022[a]
Alemania	2	2	3	3	3	3	3
Bangladesh	0	0	1	1	1	0	0
Brasil	1	1	2	2	2	2	2
Bulgaria	4	4	4	4	4	1	1
Canadá	1	1	1	0	0	0	0
China	59	62	54	60	60	56	58
Corea, República de	5	9	9	10	10	7	8
Egipto	1	1	1	1	1	0	0
España	0	1	1	2	2	0	0
Estados Unidos	4	4	4	3	3	2	1
Federación de Rusia	3	3	4	4	4	3	3
Filipinas	2	2	2	2	2	0	0
Finlandia	0	0	1	1	1	1	1
Grecia	0	2	2	4	4	1	1
Hong Kong, China	1	1	1	1	1	1	0
India	9	9	9	11	11	8	8
Indonesia	11	10	11	11	11	7	6
Irán, Rep. Islámica del	0	0	2	2	2	1	1
Israel	2	2	2	2	2	1	1
Italia	1	2	2	2	2	1	1
Malasia	11	11	12	12	13	1	7
Pakistán	2	2	2	2	2	1	1
Polonia	1	1	2	2	2	1	1
Rumania	1	1	0	0	0	0	0
Serbia	1	1	1	1	1	1	1
Sri Lanka	1	1	1	2	2	1	1
Suecia	0	0	1	1	1	1	1
Tailandia	9	10	11	11	12	9	9
Taipei Chino	12	12	13	12	12	7	7
Ucrania	1	0	0	0	0	0	0
Viet Nam	11	11	14	13	13	8	8
Total	**156**	**166**	**173**	**182**	**184**	**131**	**131**

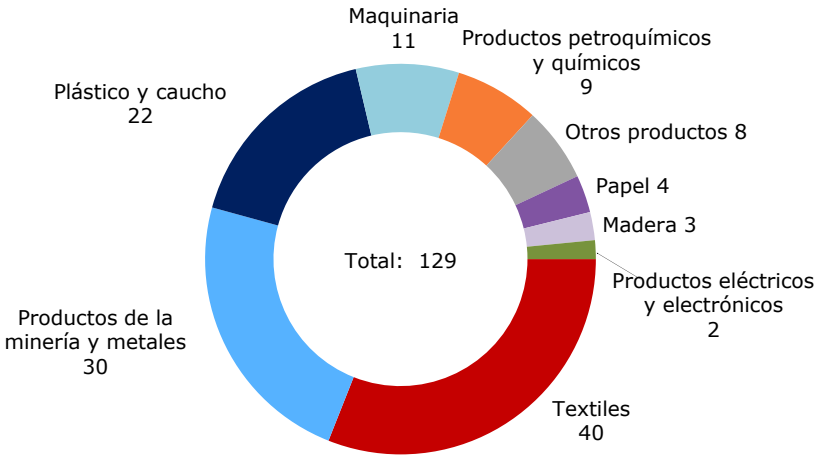
a Las cifras corresponden a las medidas que estaban en vigor el 30 de junio de 2022.

Nota: Las cifras reflejan las medidas antidumping en vigor al 31 de diciembre de cada año (excepto en 2022). Los compromisos y los derechos se consideran medidas distintas.

Fuente: Informes semestrales de Türkiye al Comité de Prácticas Antidumping de la OMC.

3.60. La mayor parte de las medidas en vigor al 1 de julio de 2022 se aplicaron a los productos textiles, seguidos de los productos de la minería y los metales, y los productos de plástico y caucho (gráfico 3.3).

Gráfico 3.3 Medidas antidumping en vigor, por productos, 30 de junio de 2022



Fuente: Informes semestrales de Türkiye al Comité de Prácticas Antidumping de la OMC.

3.61. Durante el período objeto de examen, Türkiye inició, en marzo de 2018, una investigación en materia de derechos compensatorios relativa a los acrílicos o modacrílicos procedentes de China, que finalizó sin que se aplicara ninguna medida.[51] En 2015 se inició una investigación relativa a los tubos, sin soldadura (sin costura), de hierro y acero, que concluyó en octubre de 2016 sin que tampoco se impusieran medidas.[52] Al 1 de septiembre de 2022, Türkiye tenía una medida compensatoria en vigor sobre las películas de PET procedentes de la India. El 12 de septiembre de 2020 se inició un examen por extinción, que concluyó el 6 de marzo de 2022 con la decisión de mantener la medida.[53]

3.1.6.2 Medidas de salvaguardia

3.62. El marco jurídico que rige la imposición de medidas de salvaguardia en Türkiye está compuesto por el Decreto sobre las Medidas de Salvaguardia relativas a las Importaciones y el Reglamento de Salvaguardias relativas a las Importaciones. En el período examinado no se introdujeron cambios en la legislación o el reglamento. El Ministerio de Comercio (anteriormente, el Ministerio de Economía) está facultado para proponer, aplicar y vigilar las medidas de salvaguardia. Los procedimientos para la iniciación de una investigación en materia de salvaguardias y para la adopción, examen, prórroga, modificación y supresión de cualquier medida de salvaguardia provisional o definitiva no han variado; se describen en el anterior examen de Türkiye.[54]

3.63. Al 1 de septiembre de 2022, Türkiye aplicaba un total de cinco medidas de salvaguardia definitivas. Desde el 1 de enero de 2016, Türkiye ha iniciado siete nuevas investigaciones en materia de salvaguardias, de las cuales cinco dieron lugar a la aplicación de medidas definitivas. Asimismo, se prorrogaron tres medidas de salvaguardia ya existentes (cuadro 3.15).

Cuadro 3.15 Actividades en la esfera de las salvaguardias, 1 de enero de 2016-1 de septiembre de 2022

Fecha de iniciación de la investigación	Productos	Medidas	Últimas notificaciones presentadas a la OMC
Nuevas investigaciones			
5 de diciembre de 2014	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado - teléfonos móviles (celulares)	Concluida sin imposición de medidas el 4 de marzo de 2016.	G/SG/N/9/TUR/6, 15 de marzo de 2016

[51] Documento G/SCM/N/349/TUR de la OMC, de 22 de octubre de 2019.
[52] Documento G/SCM/N/313/TUR de la OMC, de 8 de marzo de 2017.
[53] Documento G/SCM/N/386/TUR de la OMC, de 25 de febrero de 2022.
[54] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

Fecha de iniciación de la investigación	Productos	Medidas	Últimas notificaciones presentadas a la OMC
25 de abril de 2015	Artículos para el servicio de mesa o cocina de porcelana o cerámica	Concluida sin imposición de medidas el 25 de enero de 2016.	G/SG/N/9/TUR/7, 6 de febrero de 2017
6 de abril de 2017	Neumáticos (llantas neumáticas)	Concluida sin imposición de medidas el 5 de enero de 2018	G/SG/N/6/TUR/22/Suppl.1, G/SG/N/7/TUR/12/Suppl.1, G/SG/N/11/TUR/21/Suppl.1, 17 de enero de 2018
22 de abril de 2017	Cepillos de dientes	Medida definitiva impuesta el 3 de febrero de 2018.	G/SG/N/8/TUR/16, G/SG/N/10/TUR/16, G/SG/N/11/TUR/22, 19 de octubre de 2017
27 de abril de 2018	Determinados productos de acero	Imposición de un derecho provisional el 17 de octubre de 2018. Concluida sin imposición de medidas el 7 de mayo de 2019.	G/SG/N/7/TUR/13/Suppl.1, 13 de mayo de 2019
30 de diciembre de 2018	Hilados de nailon o demás poliamidas	Medida definitiva impuesta el 21 de octubre de 2019.	G/SG/N/8/TUR/17, G/SG/N/10/TUR/17, G/SG/N/11/TUR/24, 23 de octubre de 2019
11 de junio de 2020	Gránulos de tereftalato de polietileno	Medida definitiva impuesta el 13 de diciembre de 2020.	G/SG/N/8/TUR/18, G/SG/N/10/TUR/18, G/SG/N/11/TUR/25, 16 de noviembre de 2020
30 de mayo de 2020	Fibras discontinuas de poliéster, sin cardar, peinar, ni transformar de otro modo para la hilatura	Medida definitiva impuesta el 23 de septiembre de 2021.	G/SG/N/8/TUR/19, G/SG/N/10/TUR/19, G/SG/N/11/TUR/26, 30 de agosto de 2021
9 de octubre de 2021	Bolas y artículos similares para molinos	Medida definitiva impuesta el 26 de agosto de 2022.	G/SG/N/8/TUR/20, G/SG/N/10/TUR/20, G/SG/N/11/TUR/27, 5 de agosto de 2022
Investigaciones encaminadas a prorrogar medidas existentes			
17 de junio de 2017	Gránulos de tereftalato de polietileno	Medida definitiva impuesta el 8 de noviembre de 2017.	G/SG/N/8/TUR/13/Suppl.2, G/SG/N/10/TUR/13/Suppl.3, G/SG/N/11/TUR/16/Suppl.2, 9 de noviembre de 2018
3 de junio de 2020	Cepillos de dientes	Prórroga de las medidas definitivas a partir del 3 de febrero de 2021.	G/SG/N/10/TUR/16/Suppl.2, G/SG/N/11/TUR/22/Suppl.2, 14 de enero de 2021
16 de enero de 2021	Papel para decorar y revestimientos similares de paredes	Prórroga de las medidas definitivas a partir del 6 de agosto de 2021.	G/SG/N/10/TUR/15/Suppl.2, G/SG/N/11/TUR/20/Suppl.2, 15 de julio de 2021
26 de enero de 2022	Hilados de nailon o demás poliamidas	Ninguna novedad.	G/SG/N/6/TUR/25/Suppl.1, G/SG/N/14/TUR/12, 4 de febrero de 2022

Fuente: Notificaciones de Türkiye al Comité de Salvaguardias de la OMC.

3.64. Durante el período objeto de examen, Türkiye notificó al Consejo del Comercio de Mercancías su propuesta de suspensión de concesiones de conformidad con el Acuerdo sobre Salvaguardias en forma de aumento de los derechos sobre determinados productos procedentes de Tailandia[55], los Estados Unidos[56], Egipto[57] y la Unión Europea.[58]

[55] Documento G/L/1183-G/SG/N/12/TUR/5 de la OMC, de 3 de agosto de 2017.
[56] Documentos de la OMC G/L/1242-G/SG/N/12/TUR/6 de 22 de mayo de 2018, G/L/1242/Suppl.1-G/SG/N/12/TUR/6/Suppl.1 de 15 de agosto de 2018 y G/L/1242/Suppl.2-G/SG/N/12/TUR/6/Suppl.2 de 23 de mayo de 2019.
[57] Documento G/L/1350-G/SG/N/12/TUR/7 de la OMC, de 11 de diciembre de 2019.
[58] Documentos de la OMC G/L/1359-G/SG/N/12/TUR/9 de 25 de mayo de 2020, G/L/1359/Rev.1-G/SG/N/12/TUR/9/Rev.1 de 24 de julio de 2020 y G/L/1359/Rev.2-G/SG/N/12/TUR/9/Rev.2 de 30 de junio de 2021.

3.1.7 Otras medidas que afectan a las importaciones

3.1.7.1 Medidas en materia de contenido nacional

3.65. De conformidad con la Ley sobre el Uso de Fuentes de Energía Renovables para la Producción de Electricidad, modificada en 2010 (Ley de Fuentes de Energía Renovables)[59], y el Decreto Presidencial Nº 3453, de 20 de enero de 2021[60], el Estado garantiza tarifas reguladas para la compra de electricidad por las centrales de energía renovable. Para las centrales eléctricas que utilizan productos mecánicos y/o electromecánicos de fabricación nacional, también ofrece incentivos adicionales en forma de complemento a la tarifa regulada (el denominado mecanismo de apoyo RER). Los objetivos de este plan consisten en aumentar la parte de la producción eléctrica total correspondiente a las fuentes de energía renovables, reducir la dependencia de la energía importada y apoyar el desarrollo de la industria de las renovables en Türkiye, en particular mediante la creación de empleo y la reducción de la dependencia de las importaciones de estos componentes.[61] Inicialmente, la aplicación de las tarifas reguladas y el complemento RER estaba dirigida a las centrales eléctricas admisibles puestas en funcionamiento antes de diciembre de 2020; posteriormente, esa fecha límite se prorrogó hasta el 30 de junio de 2021. Estas medidas de apoyo debían ser temporales. Sin embargo, mediante el Decreto Presidencial Nº 3453, se introdujo un nuevo mecanismo para las centrales eléctricas puestas en funcionamiento entre el 1 de julio de 2021 y diciembre de 2025, en cuyo marco las tarifas reguladas se establecen para un período de 10 años y los incentivos del RER para un período de 5 años. Las tarifas para el contenido nacional disminuyeron; antes oscilaban entre USD 0,023 y 0,092 por kWh, según el tipo de instalación de producción, y ahora son de TRY 0,08 por kWh (cuadro 3.16). Las tarifas reguladas y el complemento RER se ajustan trimestralmente con arreglo a una cesta de monedas e índices de precios, y están sujetos a un tope en USD.[62]

Cuadro 3.16 Tarifas reguladas y apoyo al contenido nacional en el marco de la Ley de Fuentes de Energía Renovables y el Decreto Presidencial No 3453, 1 de julio de 2021-diciembre de 2025

Tipo de central	Tarifa regulada (TRY/kWh)	Tope de la tarifa regulada tras el ajuste (USD/kWh)	Apoyo al contenido nacional en el marco del mecanismo de apoyo RER (TRY/kWh)
Hidroeléctrica	0,40	0,064	0,08
Eólica	0,32	0,051	0,08
Geotérmica	0,54	0,086	0,08
Biomasa			
Gas de vertederos	0,32	0,051	0,08
Biometanización	0,54	0,086	0,08
Eliminación térmica	0,50	0,080	0,08
Solar	0,32	0,051	0,08

Fuente: Ergün Avukatlik Büosu Law Offices (2021*), New YEKDEM (Renewable Energy Support) Mechanism in Turkey*. Consultado en: https://www.cergun.av.tr/publication/new-yekdem-renewable-energy-support-mechanism-in-Türkiye/#:~:text=According%20to%20the%20Presidential%20Decree,2021%20and%2031%20December%202025.

3.66. En los pliegos de condiciones de algunas licitaciones públicas se establecen prescripciones en materia de contenido nacional (sección 3.3.6). Como se indicó en el anterior examen de Türkiye, de conformidad con la Ley de Asociaciones Sanitarias Público-Privadas, al menos el 20% del equipo

[59] Ley Nº 5346 de 2005, modificada por la Ley Nº 6094 de 2010. La modificación de 2010 introduce, entre otros elementos, los artículos 6 y 6B sobre la utilización de productos nacionales.

[60] Presidential Decree No. 3453 of 20 January 2021, *Official Gazette* (2021), Nº 31380, 30 de enero de 2021.

[61] Documento WT/TPR/M/331/Add.1 de la OMC, de 9 de mayo de 2016.

[62] La cesta está compuesta por el índice de precios al productor (ponderación del 26%), índice de precios de consumo (ponderación del 26%), dólares EE.UU. (ponderación del 24%) y euros (ponderación del 24%).

médico utilizado en las instalaciones sanitarias público-privadas debe estar fabricado en el país.[63] La diferencia DS583 se refería a la aplicación de una prescripción de localización como condición para el reembolso de productos farmacéuticos en el marco del sistema de seguro universal de salud de Türkiye. En agosto de 2022, Türkiye indicó su propósito de aplicar las recomendaciones y resoluciones de los Árbitros y del Grupo Especial en esta diferencia.[64]

3.2 Medidas que afectan directamente a las exportaciones

3.2.1 Procedimientos y requisitos aduaneros

3.67. Los procedimientos de exportación se establecen en la Ley de Aduanas, el Reglamento de Aduanas, el Reglamento de Exportación y el Decreto sobre el Régimen de Exportación.[65]

3.68. Al igual que en el anterior examen de Türkiye, los exportadores (personas físicas y jurídicas) deben pasar a ser miembros de una asociación de exportadores para poder realizar transacciones de exportación. La asociación de exportadores pertinente debe preparar y aprobar las declaraciones de exportación antes de presentarlas a las autoridades aduaneras. Como han indicado las autoridades, la finalidad de este procedimiento es ayudar a orientar a los exportadores en sus transacciones de exportación y facilitar y aumentar las exportaciones mediante una cooperación sostenida. Se exige el registro de las exportaciones de determinadas mercancías a efectos de vigilancia (recuadro 3.1)[66]; las declaraciones de aduana de estas mercancías son registradas por la Secretaría General de la asociación de exportadores pertinente. Durante el período objeto de examen se amplió considerablemente el número de las mercancías sujetas a registro de exportación, a la vez que se eliminaron de la lista dos categorías de mercancías.[67]

Recuadro 3.1 Mercancías sujetas a registro de exportación

Sustancias que son objeto de una deducción del gravamen aplicado en el marco del Fondo de Sostenimiento y Estabilización de los Precios; sustancias financiadas por el Fondo de Sostenimiento y Estabilización de los Precios; exportaciones en el marco del acuerdo sobre el gas natural entre Türkiye y la Federación de Rusia; mercancías con respecto a las que los asociados comerciales aplican restricciones cuantitativas; las exportaciones a países sujetos a sanciones económicas de conformidad con las decisiones de las Naciones Unidas; las mercancías que requieren un certificado en virtud del Reglamento Nº 25841 de 10 de junio de 2005; aceite de oliva sin refinar, aceite de oliva elaborado a granel y aceite de oliva en barriles; regaliz, espuma de mar en bruto y pipas para fumar; mercancías en el contexto del Convenio de Viena para la Protección de la Capa de Ozono para los países que son Partes; aceitunas sin elaborar en bolsas, sacos y cajas; intestinos originales; animales vivos de la especie ovina; pelo de cabra; cerdos; pimiento rojo a granel y de kapya; aceitunas crudas (no totalmente fermentadas); desperdicios y desechos de cobre y cinc; mármol blanco, mármol coloreado y estriado; ónice, travertinos y otros; cemento; pepinillos; piñones; trigo y morcajo (tranquillón), alforfón y triticale; lentejas; cebada y maíz; y cuero al cromo.
Productos añadidos en el período objeto de examen: semillas de amapola (no para siembra); madera de árboles forestales, salvo en el caso de la que está sujeta a prohibiciones a la exportación y a prescripciones en materia de licencias; placas de circuitos impresos electrónicos en forma de desechos y desperdicios; salvado de maíz; salvado de cebada; salvado de trigo; arroz; centeno; telas producidas por extrusión-soplado ("melt-blown"); algodón (sin cardar ni peinar); desechos de algodón; algodón cardado o peinado; pastas alimenticias; trigo triturado; sémola de trigo; tableros de partículas, tableros llamados "oriented strand board" y tableros similares, de madera u otras materias leñosas; tableros de fibra, de madera u otras materias leñosas; madera aserrada o desbastada longitudinalmente, hendida o rebanada, de espesor superior a 6 mm (salvo en el caso de la que está sujeta a prohibiciones); abonos; garbanzos; ácido sulfúrico, óleum; amoniaco puro; azúcar; determinados productos de madera (hojas para chapado, para maderas contrachapadas o para maderas estratificadas similares y otras maderas, aserradas longitudinalmente, rebanadas o desenrolladas; caolín y las demás arcillas caolínicas; otras arcillas; y pasta de tomate.

[63] Ley Nº 6428 de Asociaciones Sanitarias Público-Privadas. *Official Gazette* (2013) Nº 28582, 9 de marzo de 2013. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2013/03/20130309-1.htm. Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 8 de agosto de 2016.

[64] Documento WT/DSB/M/469 de la OMC, de 10 de octubre de 2022, párrafo 2.2.

[65] Reglamento de Exportación, *Official Gazette* (2006), Nº 26109, de 6 de junio de 2006, y Decreto sobre el Régimen de Exportación (Decisión Nº 95/7623 del Consejo de Ministros de 22 de diciembre de 1995).

[66] El fundamento legislativo de este requisito es el Comunicado 2006/7 relativo a las Mercancías Sujetas al Registro de Exportación, *Official Gazette* (2006) Nº 26190, de 6 de junio de 2006.

[67] En marzo de 2020 se añadieron a la lista del Anexo el alcohol etílico, la colonia, el desinfectante y el peróxido de hidrógeno que se eliminaron de la misma en mayo de 2020. Además, en junio de 2018 se eliminaron de la lista el papel reciclado o los recortes y desechos de cartón, y en 2017 los desperdicios y desechos de aluminio.

3.69. Desde que el Ministerio de Comercio puso en marcha el proyecto "Aduanas sin Documentación Impresa" en 2019, todas las declaraciones de exportación y los documentos conexos pueden presentarse, tramitarse y almacenarse en línea. Los documentos y las licencias de exportación se obtienen a través del sistema de ventanilla única, y las declaraciones de exportación se presentan y tramitan a través del sistema BILGE (sección 3.1.1.1). La evaluación del riesgo de las exportaciones para determinados productos agropecuarios con fines de control de la calidad se lleva a cabo a través de TAREKS (sección 3.1.1.1). En 2018, se elaboró un Sistema Automatizado de Certificación de Origen y Certificación de Circulación (Medos) para la expedición, la aprobación y el refrendo por vía electrónica de los certificados de origen y los certificados de circulación de mercancías.[68] Como han indicado las autoridades, la aplicación de este sistema ha permitido una finalización rápida y eficaz de estos procesos, porque ya no es necesario acudir presencialmente a los organismos autorizados y las autoridades aduaneras, ha facilitado el proceso de control posterior al levante y ha reducido el papeleo.

3.70. Türkiye tiene disposiciones para el control de la calidad de las exportaciones de determinados productos agrícolas de conformidad con el Comunicado Nº 2022/21 sobre seguridad e inspección de los productos. El control de las exportaciones de otros productos, también con fines de verificar la calidad comercial, se realizan asimismo con arreglo al Comunicado 2021/22 sobre seguridad e inspección de los productos.[69] Los requisitos de inspección se aplican, entre otras cosas, para promover la producción de alta calidad, proteger la imagen de los productos turcos en los mercados mundiales y mejorar la competitividad de los productos de exportación. Se aplican unas tasas de inspección de TRY 10.

3.2.2 Impuestos, cargas y gravámenes

3.71. En el marco del Fondo de Sostenimiento y Estabilización de los Precios, que se utiliza para los pagos en concepto de ayuda estatal a las exportaciones, como por ejemplo los reintegros a la agricultura (sección 4.2.1), Türkiye aplica impuestos a determinados productos exportados.[70] El objetivo es aumentar el valor añadido de los productos exportados. A finales de octubre de 2022, se aplicaron impuestos a la exportación de avellanas (USD 0,04/kg); avellanas con cáscara (USD 0,08/kg); cueros y pieles en bruto; y productos de cuero curtido al cromo húmedo ("wet blue") (cueros y pieles en bruto con un tipo de USD 0,5/kg y wet blue con un tipo de USD 0,5/kg o 20% del valor de exportación f.o.b. en función de los códigos del SA).

3.72. Las exportaciones no están sujetas a IVA y están exentas del derecho de timbre que se aplica a los documentos. No se aplican a las exportaciones otros derechos ni cargas.

3.2.3 Prohibiciones, restricciones y licencias de exportación

3.2.3.1 Prohibiciones de exportación

3.73. El Decreto sobre el Régimen de Exportación de Türkiye (Nº 95/7623) establece que todas las mercancías pueden exportarse libremente salvo aquellas cuya exportación queda prohibida explícitamente por leyes, decretos y acuerdos internacionales. No obstante, el Decreto también autoriza al Ministerio de Comercio a imponer restricciones o prohibiciones a las exportaciones. Otras autoridades públicas competentes también están autorizadas a adoptar decisiones relativas al régimen de exportación y deben obtener la opinión del Ministerio de Comercio. Las prohibiciones a la exportación notificadas a la OMC apenas han variado. Se aplican por motivos de medio ambiente, salud y protección de tesoros nacionales, y para cumplir los compromisos contraídos por Türkiye en el marco de los convenios internacionales. Figuran en diversas leyes y reglamentos (cuadro A3.3).

[68] Los certificados de circulación de mercancías A.TR (los certificados de aduanas utilizados en el comercio entre Türkiye y la Unión Europea que certifican que las mercancías están en libre circulación) y los documentos de origen son expedidos por los exportadores o sus representantes legales. Tienen que ser aprobados por un organismo autorizado (ya sea la Unión de Cámaras de Comercio y Bolsas de Productos de Türkiye (TOBB), la Asamblea Turca de Exportadores o la Confederación Turca de Comerciantes y Artesanos (TESK). Por último los refrendan las autoridades aduaneras.

[69] Ministry of Trade, *Product Safety and Quality Control System on Import and Export in Turkey*. Consultado en: https://www.trade.gov.tr/legislation/product-safety-and-technical-regulation/product-safety-and-quality-control-system-on-import-export-in-turkey.

[70] Decisión del Consejo de Ministros sobre el Fondo de Sostenimiento y Estabilización de los Precios 1-13/10/1988, *Official Gazette* (1988), Nº 19959, de 14 de octubre de 1988.

3.74. Además, en los últimos años, tanto el Ministerio de Agricultura y Silvicultura (mediante una autorización temporal para reglamentar la exportación de determinados productos agropecuarios con fines de seguridad alimentaria[71]) como el Ministerio de Comercio han impuesto prohibiciones de la exportación de determinados productos, en gran medida para estabilizar los precios nacionales de los productos agropecuarios. Estas prohibiciones incluyen:

- Una prohibición de las exportaciones de mantequilla introducida en abril de 2022 por el Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Posteriormente, entre junio y septiembre, se introdujo un permiso de exportación temporal sin limitaciones en cuanto al volumen de exportaciones o a los exportadores autorizados.

- Una suspensión cautelar introducida por el Ministerio de Comercio en marzo de 2022, a petición del Ministerio de Agricultura y Silvicultura, con respecto a la exportación de cereales, semillas oleaginosas, aceites de cocina y otros productos básicos agropecuarios importados retenidos en depósitos de aduanas; esta suspensión se suprimió poco después de su imposición.

- Una prohibición temporal de las exportaciones de aceite de oliva, judías y lentejas desde el 26 de febrero de 2022 hasta finales de 2022 impuesta por el Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Las restricciones a la exportación de aceite de oliva se suprimieron el 7 de julio de 2022.[72]

- El Ministerio de Agricultura y Silvicultura impuso una prohibición temporal de las exportaciones de aceite de soja, aceite de girasol, grasas y aceites vegetales, y margarina, vigente entre el 9 de marzo y finales de 2022. Las restricciones al aceite de soja, las grasas y los aceites vegetales, y la margarina se suprimieron el 29 de agosto de 2022.[73]

- Una prohibición temporal del aceite de oliva a granel impuesta por el Ministerio de Agricultura y Silvicultura el 11 de marzo de 2021. La prohibición se suprimió el 27 de julio de 2021.

- Una prohibición de determinados productos forrajeros impuesta por el Ministerio de Agricultura y Silvicultura (para el heno el 23 de mayo de 2021 y para la alfalfa el 26 de agosto de 2020). Se aplica mediante la no emisión de licencias de exportación durante un período indefinido; aunque en teoría las licencias pueden expedirse periódicamente.[74]

- Una prohibición de las exportaciones de harina de trigo de grano de producción nacional impuesta por el Ministerio de Comercio en septiembre de 2018. El objetivo era garantizar la estabilidad en los precios nacionales de la harina, proteger a los consumidores turcos e impedir la especulación; estaba previsto que fuera una medida temporal.[75] Según las autoridades, en 2018 se aplicó un contingente durante un breve período.

3.2.3.2 Contingentes de exportación

3.75. Türkiye mantiene contingentes de exportación para las anguilas y las sanguijuelas medicinales de conformidad con sus compromisos contraídos en el marco de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora. La Dirección General de Pesca y Acuicultura, dependiente del Ministerio de Agricultura y Silvicultura, ajusta los contingentes

[71] Communiqué on Exportation of Certain Agricultural Products 2022/1, *Official Gazette* (2022), Nº 31732, de 27 de enero de 2022. Modificado por el Comunicado 2022, *Official Gazette* (2022) Nº 31768, de 4 de marzo de 2022.

[72] Base de datos de Vigilancia del Comercio de la OMC. Consultado en: https://tmdb.wto.org/es.

[73] Base de Datos de Vigilancia del Comercio de la OMC. Consultado en: https://tmdb.wto.org/es.

[74] Global Trade Alert (2020), "Turkey: The Government Issues an Export Ban on Certain Forage Products", de 27 de agosto. Consultado en: https://www.globaltradealert.org/state-act/60475/turkey-the-government-issues-an-export-ban-on-certain-forage-products.

[75] Ministerio de Comercio. Consultado en: https://www.ticaret.gov.tr/haberler/un-ihracatinda-yapilan-duzenlemeye-iliskin-basin-aciklamasi.

anualmente.[76] En 2022, los contingentes eran de 100.000 kg. para las anguilas y de 1.500 kg. y para las sanguijuelas medicinales.[77]

3.2.3.3 Licencias de exportación

3.76. Todavía se exigen licencias de exportación para 26 categorías de mercancías en virtud de varios instrumentos jurídicos o reglamentarios. Las prescripciones en materia de licencias se aplican a todos los interlocutores comerciales y, en su mayoría, no son automáticas (cuadro A3.4). Al igual que cuando se realizó el examen anterior de Türkiye, muchas de esas prescripciones guardan relación con la agricultura, como exige el Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Entre las novedades registradas en el período objeto de examen figuran, por un lado, los cambios que en algunos casos se han realizado en los ministerios competentes y, por otro lado, la introducción y la eliminación de las en materia de licencias en 2020 para los limones; las cebollas y las patatas[78]; los equipos de protección personal[79]; y determinados equipos y dispositivos médicos.[80]

3.2.3.3.1 Apoyo y promoción de las exportaciones

3.77. El régimen de perfeccionamiento activo de Türkiye permite la importación de materias primas e insumos sin pagar derechos de aduana ni otros impuestos cuando se utilizan o incorporan en productos exportados.[81] Sigue habiendo dos tipos de regímenes de perfeccionamiento activo: i) la suspensión (importaciones temporales sin el pago de derechos de importación bajo fianza); y ii) la devolución (reembolso de los derechos de importación cuando se exportan los productos).

3.78. El Ministerio de Comercio y la Asamblea Turca de Exportadores (TIM) siguen aplicando las medidas que figuran en el Plan Estratégico de Exportación de Türkiye para 2023.[82] El objetivo es apoyar una estructura de exportación moderna y flexible basada en tecnología avanzada e I+D para responder a las exigencias del entorno empresarial actual y futuro. Entre los objetivos de la estrategia se incluyen: el crecimiento orientado hacia la exportación; la diversificación de las exportaciones por países y productos; la priorización de los productos sobre la base de la I+D, la innovación, la alta tecnología y/o el alto valor añadido; la mejora de la capacidad de exportación de las pymes; el aumento del número de marcas turcas internacionales en el mundo; y la mejora de las instalaciones logísticas de Türkiye. Además, el Ministerio de Comercio preparó una Estrategia y Plan de Acción para la exportación electrónica (2018-2020) que comprende varios objetivos estratégicos destinados a que los trámites electrónicos de exportación sean más fáciles y accesibles para los exportadores. Entre esos objetivos se incluyen: mejorar la capacidad logística; agilizar los procedimientos aduaneros relacionados con las prescripciones del comercio electrónico transfronterizo; garantizar la seguridad de los productos y la capacidad de auditoría relacionadas con el comercio electrónico transfronterizo; mejorar la competitividad de las empresas nacionales que llevan a cabo actividades de comercio electrónico; velar por que los microempresarios accedan

[76] Communiqué No. 2021/9 on Issuance of CITES Licence and Allocation of Annual Export Quota for Eels (Anguilla Anguilla). *Official Gazette* (2021), Nº 31436, de 27 de enero de 2022. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/03/20210327-6.htm. Communiqué No. 2021/50 on Issuance of CITES Licence and Allocation of Annual Export Quota for Medicinal Leeches. *Official Gazette* (2021) Nº 31706, de 31 de diciembre. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/12/20211231-11.htm.

[77] Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Consultado en: https://www.tarimorman.gov.tr/BSGM/Duyuru/148/Yilan-Baligi-Ve-Tibbi-Suluk-Icin-2022-Yili-Ihracat-Kotalari-Belirlenmistir.

[78] Global Trade Alert (2020), "Turkey: Imposition of Permission Requirement on Exports of Onions and Potatoes", 7 de enero. Consultado en: https://www.globaltradealert.org/state-act/43037/turkey-imposition-of-permission-requirement-on-exports-of-onions-and-potatoes.

[79] European Commission, *Trade Barriers*. Consultado en: https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/barriers/details?barrier_id=16522&sps=false.

[80] European Commission, *Trade Barriers*; y Global Trade Alert (2020), "Turkey: Turkish Government Introduces Permission Requirement on the Export of Certain Medical Equipment and Devices", 26 de marzo. Consultado en: https://www.globaltradealert.org/intervention/78867/export-licensing-requirement/turkey-turkish-government-introduces-permission-requirement-on-the-export-of-certain-medical-equipment-and-devices.

[81] Inward Processing Regime Communiqué, *Official Gazette* (2006) Nº 26382, de 20 de diciembre de 2006.

[82] Ministry of Trade, *The Exports Strategy of Turkey for 2023*. Consultado en: https://www.trade.gov.tr/data/5b90d2eb13b8760beca887fd/2023%20EXPORT%20STRATEGY-15%20_%C5_%9Eubat%202022.pdf.

a la exportación electrónica; y participar en colaboraciones internacionales encaminadas a mejorar las actividades de exportación electrónica.[83]

3.79. El Ministerio de Comercio sigue ofreciendo servicios para ayudar a los exportadores. Entre las nuevas iniciativas adoptadas durante el período objeto de examen se incluyen la puesta en marcha de la "Plataforma Exportación Fácil", que informa a los exportadores sobre las oportunidades de mercado y los procesos de exportación y otros servicios[84], y la creación de incentivos con arreglo a la Decisión Presidencial Nº 5986 sobre Ayuda a la Exportación Electrónica, en particular para la promoción en el mercado de empresa a consumidor y los servicios logísticos.[85] Además, el Ministerio está creando la Plataforma de Exportación Electrónica de Türkiye, que ayudará a los exportadores existentes a integrarse en el entorno digital y contribuirá a facilitar el acceso de los importadores extranjeros a los exportadores turcos.[86]

3.80. Otros programas de ayuda ofrecidos por el Ministerio de Comercio, bien sea por iniciativa propia o conjuntamente con las uniones de exportadores, en vigor cuando se realizó el anterior examen de Türkiye, son: i) apoyo a las empresas y las organizaciones de productores/fabricantes para participar en ferias en el extranjero, oscilando la cuantía entre el 50% y el 75% del costo total aproximado; ii) ayuda a las empresas en el proceso de certificación relacionado con los certificados de acceso a los mercados para garantizar el cumplimiento de la legislación técnica relativa al medio ambiente, la calidad y la salud humana, y ayuda a las empresas para cubrir los costos de concesión de licencias y de registro en el sector médico (el 50% de los gastos); iii) ayuda para las tiendas, las marcas y la promoción en el extranjero a las empresas que explotan unidades en el extranjero dedicadas a la comercialización de productos fabricados en Türkiye (el 50% de los gastos de publicidad; entre el 40 y el 50% del gasto en alquileres de las empresas que explotan tiendas en el extranjero y un 50% de las tasas para el registro de las marcas de fábrica o de comercio; iv) ayuda a la investigación de mercado y el acceso a los mercados para aumentar la participación en los mercados tradicionales (el 50% de los viajes con fines de investigación del mercado extranjero; el 50% de los gastos por la compra de informes de investigación de mercado; el 50% de los gastos del procedimiento de debida diligencia financiera y jurídica con respecto a las fusiones y adquisiciones, así como las adquisiciones de marcas en el extranjero; y el 50% de los costos de participar en misiones comerciales sectoriales en el extranjero y en programas de comités de contratación); v) ayuda para análisis de los resultados, actividades de formación/consultoría y promoción para mejorar la competitividad internacional a través del agrupamiento (el 75% de las actividades comunes basadas en proyectos organizadas por organizaciones de cooperación); vi) promoción de empresas de diseño en el extranjero (el 50% de los honorarios de consultoría, los alquileres, los gastos de publicidad y los gastos de certificación, y para el registro de marcas de fábrica o de comercio); y vii) apoyo para animar a las empresas de consultoría técnica a operar en el extranjero (al menos el 50% de los gastos de alquiler; publicidad; proyectos de investigación de mercado; y gastos de participación en ferias, conferencias, exposiciones, programas de formación y competiciones profesionales); y los programas TURQUALITY (véase *infra*).

3.81. Con respecto al apoyo a las exportaciones de los servicios turcos, el Ministerio de Comercio sigue prestando ayuda a través de su Programa de Crédito para los Servicios que Aportan Ingresos en Divisas, puesto en aplicación por primera vez en 2012; el programa se actualizó en 2022.[87] Se

[83] *Official Gazette* (2018), Nº 30324, de 6 de febrero; y Mondaq (2018), "Turkey: E-Export Strategy and Action Plan of the Ministry of Trade (2018-2020) Is Published in the Official Gazette", de 24 de octubre. Consultado en: https://www.mondaq.com/turkey/international-trade-investment/740302/e-export-strategy-and-action-plan-of-the-ministry-of-trade-2018-2020-is-published-in-the-official-gazette.

[84] En la primera etapa del proyecto, se creó un Robot Inteligente para la Exportación con funciones de IA con el fin de ofrecer opciones de mercado alternativas a los posibles exportadores. En la segunda etapa, el proyecto incorporó varios módulos adicionales, entre ellos el servicio "AskTürkiye" [Pregunta a Türkiye] (www.askturkiye.com), que reúne a los exportadores con los posibles compradores y ofrece información para los compradores, formación y un chatbot inteligente. Según las autoridades, la plataforma ha recibido más de 2,6 millones de visitas desde agosto de 2020.

[85] Decisión Presidencial Nº 5986 sobre las Ayudas a la Exportación Electrónica. *Official Gazette* (2022), Nº 31934, de 25 de agosto de 2022. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/08/20220825-16.pdf y Esin Attorney Partnership. Consultado en: https://www.esin.av.tr/2022/09/08/new-decree-on-electronic-export-incentives/.

[86] Ministerio de Comercio. Consultado en: https://www.ticaret.gov.tr/haberler/ihracat-desteklerine-yonelik-prefinansman-modeli-hayata-geciriliyor.

[87] Decisión Presidencial sobre la Definición, la Clasificación y la Ayuda a la Exportación de Servicios. *Official Gazette* (2022), Nº 31815, de 20 de abril de 2022. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/04/20220420-10.pdf.

presta ayuda estatal a los servicios de salud y deportes; a los servicios de informática; al cine y las series de televisión y a los servicios culturales; a la educación; a la consultoría en materia de gestión; a los servicios verdes; a los servicios editoriales; a la organización de ferias; a la logística; a la gastronomía; a los servicios de alojamiento; y a otros servicios prestados a las empresas. Los solicitantes seleccionados tienen derecho a que el Estado cubra entre el 50 y el 70% de los gastos relacionados con el acceso a los mercados de una empresa, el alquiler de oficinas, los costos de establecimiento de las oficinas, la certificación, las actividades de publicidad y comercialización, la organización de ferias y gastos diversos (la participación en eventos nacionales e internacionales y comités de comercio, así como los costos de personal y de presentación de informes). La cuantía máxima de la ayuda y el número de años durante los que se recibe dependen del tipo de gasto y del sector.

3.82. Además, el Ministerio de Comercio y la Asamblea Turca de Exportadores se encargan de la puesta en aplicación de TURQUALITY, el programa nacional de creación de marcas del país concebido para facilitar y apoyar las marcas turcas en los mercados internacionales a través de la financiación concedida mediante los dos principales programas de ayuda: "Marka" y "TURQUALITY®". Los solicitantes seleccionados tienen derecho a que el Estado financie el 50% de la hoja de ruta de desarrollo de una empresa y el 50% de los gastos siguientes: patentes, material de promoción, alquiler de oficinas, costos de establecimiento de las oficinas, certificación, alquiler de expositores y salas de exposición, derechos de franquicia, costos de consultoría y costos de personal. La cuantía máxima de la ayuda y el número de años durante los que una empresa la recibe dependen del tipo de gasto y del programa. A mediados de octubre de 2022 participaban 32 marcas y 303 empresas.

3.83. Las cámaras de comercio la Junta de Relaciones Económicas Exteriores y la Asamblea Turca de Exportadores también siguen desempeñando un papel fundamental en el apoyo y la promoción de las exportaciones turcas. Entre las iniciativas adoptadas en el período objeto de examen se incluyen la puesta en marcha en 2021 del Portal de Logística de Türkiye a cargo de la Asamblea Turca de Exportadores, que proporciona un enlace para la transmisión de datos entre los exportadores y las empresas de transporte, con lo que facilita las transacciones entre ambos; la puesta en aplicación de un servicio de "Radar de Exportaciones" (https://www.ihracatpusulasi.org.tr), que ofrece a los exportadores una base de datos donde buscar mercados destinatarios; y la puesta en marcha de una línea telefónica directa denominada "ALO", mediante la cual la Asamblea Turca de Exportadores puede responder a las preguntas de sus miembros relativas al comercio exterior.

3.84. Türkiye sigue concediendo subvenciones a la exportación de determinados productos agropecuarios (sección 4.2.1).

3.2.4 Financiación, seguro y garantías de las exportaciones

3.85. El Türk Eximbank es un banco estatal y el único proveedor oficial de crédito a la exportación del país. Sus clientes son exportadores, contratistas e inversores turcos que operan en el extranjero, así como empresas internacionales de transporte y turismo con sede en Türkiye. En 2021, prestó ayuda a 14.092 empresas exportadoras, proporcionando USD 22.500 millones en créditos y USD 23.600 millones en seguros/reaseguros.[88] Sus objetivos son aumentar el volumen de las exportaciones; diversificar la exportación de bienes y servicios; desarrollar nuevos mercados de exportación; aumentar la participación de los exportadores en el mercado internacional y proporcionar la ayuda necesaria a sus iniciativas; aumentar la competitividad y dar seguridad a los exportadores, los contratistas en el extranjero y los inversores en los mercados internacionales; y promover y apoyar la producción y la venta de bienes de inversión para la exportación a través de inversiones en el extranjero. Durante el período objeto de examen, el Gobierno impulsó el capital desembolsado por el Türk Eximbank a través de transferencias en efectivo desde el Ministerio de Hacienda y Finanzas.[89] Algunos fondos a largo plazo de instituciones financieras internacionales (IFI) que el Türk Eximbank utiliza, o que utiliza en el marco de garantías de las IFI, están garantizados o

[88] Türk Eximbank (2022), *Annual Report 2021*. Consultado en: https://www.eximbank.gov.tr/interaktif-faaliyet-raporlari/2021/files/en-eximbank.pdf.

[89] En 2018, el capital desembolsado por el Türk Eximbank aumentó de TRY 4.800 millones a TRY 6.350 millones, con una transferencia de capitales en efectivo de TRY 1.000 millones por el Ministerio del Tesoro y Hacienda. En 2020, el capital aumentó de TRY 7.160 millones a TRY 9.270 millones, con una transferencia de TRY 750 millones a cargo del Ministerio. En 2021, el capital aumentó de TRY 9.270 millones a TRY 10.800 millones, con una transferencia de TRY 100 millones a cargo del Ministerio. La última transferencia (de TRY 3.000 millones) se realizó en febrero de 2022.

contragarantizados por el Ministerio del Tesoro y Hacienda. En septiembre de 2022, el saldo de las transacciones garantizadas fue de USD 1.200 millones y el saldo de las transacciones contragarantizadas fue de EUR 250 millones.

3.86. Como se indica en el anterior examen de Türkiye, el Türk Eximbank opera principalmente en tres ámbitos: i) la concesión de créditos, en efectivo o no, a corto, medio y largo plazo; ii) la concesión de préstamos y garantías internacionales para la financiación de exportaciones y proyectos en el extranjero de empresas turcas; y iii) la contratación de seguros de crédito a la exportación para la protección frente a riesgos de índole comercial y política (cuadro 3.17). Se notificó al Comité de Subvenciones y Medidas Compensatorias una detallada descripción de las facilidades específicas ofrecidas en el marco de cada una de esas esferas de actividad.[90]

Cuadro 3.17 Panorama general de los créditos, préstamos y seguros de crédito a la exportación del Turk Eximbank, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Apoyo financiero total (miles de millones de USD)	33,5	39,5	44,5	44,2	45,7	46,0
En porcentaje de las exportaciones de Türkiye (%)	23,1	25,0	26,3	24,4	26,9	20,4
Total de activos (en miles de millones de USD)	19,4	22,6	26,4	27,4	27,8	24,4
Créditos (créditos internos a corto, medio y largo plazo) (en miles de millones de USD)	22,0	24,1	27,3	26,7	28,5	22,5
Préstamos internacionales (en miles de millones de USD)	0,6	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0
Seguro de crédito a la exportación a corto plazo (en miles de millones de USD)	11,0	15,0	16,7	17,3	17,1	23,5
Seguro de crédito a la exportación a medio y largo plazo (en miles de millones de USD)	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0

Fuente: Información facilitada por el Türk Eximbank.

3.87. Según las autoridades, los tipos de interés del Türk Eximbank son distintos en función de los programas, pero en general están en consonancia con los tipos del mercado. Las autoridades indicaron que la capacidad de asumir riesgos del Banco puede variar en comparación con la de los prestamistas privados, en especial en tiempos de turbulencias económicas, como se vio durante la pandemia de COVID-19. También puede ofrecer productos especializados atendiendo a las necesidades específicas de los clientes y proporcionando financiación con plazos más largos que el sector privado, sin incumplir el Acuerdo de la OCDE en materia de créditos a la exportación con apoyo oficial.

3.88. Durante el período objeto de examen, el Türk Eximbank redujo sucesivamente los tipos de interés de los préstamos a las pymes y los exportadores de productos de alta tecnología del 15,19% en agosto de 2019 al 7,95% en noviembre de 2019 para fortalecer su competitividad.[91] En mayo de 2019 se puso en marcha junto con el Turk Is Bank un programa de créditos a la exportación para los jóvenes empresarios, con tipos de interés preferenciales para las empresas admisibles.[92] En marzo de 2019, el banco también puso en marcha una iniciativa para conceder a las mujeres empresarias préstamos a tipos de interés preferenciales a través de bancos asociados; esta iniciativa se amplió en mayo de 2019 para incluir a más bancos asociados y aumentar los recursos.[93]

3.89. Otras facilidades introducidas por el Türk Eximbank durante el período objeto de examen, que se han notificado a la OMC, fueron el Crédito para Sociedades de Arrendamiento Financiero (que entró en vigor en 2019), un Programa de Crédito basado en las Exportaciones por Cobrar Aseguradas (2020), un Préstamo de participación en la financiación de inversiones (2020), y un Programa de Cartas de Garantía (2020).[94]

[90] Documento G/SCM/N/372/TUR/2 de la OMC, de 21 de diciembre de 2021.
[91] Global Trade Alert, *Turkey*. Consultado en: https://www.globaltradealert.org/country/213.
[92] Global Trade Alert (2019), "Turkey: Incentives for Young Entrepreneurs from Turk Eximbank", de 3 de mayo. Consultado en: https://www.globaltradealert.org/intervention/72027/trade-finance/turkey-incentives-for-young-entrepreneurs-from-turk-eximbank.
[93] Global Trade Alert (2019), "Turkey: Turk Eximbank Provides Export Finance to Companies Owned by Women", de 8 de marzo. Consultado en: https://www.globaltradealert.org/intervention/72018/export-subsidy/turkey-turk-eximbank-provides-export-finance-to-companies-owned-by-women.
[94] Documento G/SCM/N/372/TUR/2 de la OMC, de 21 de diciembre de 2021. El Programa de Cartas de Garantía no se menciona en la anterior notificación en el marco de este programa.

3.90. En octubre de 2021, se estableció la Corporación de Desarrollo de las Exportaciones (IGE AS), que inició sus operaciones en marzo de 2022.[95] Es propiedad de la Asamblea Turca de Exportadores (6%), el Türk Eximbank (5%), asociaciones de exportadores (68%) y bancos (20%). Se creó para hacer frente a las dificultades que determinados exportadores en pequeña escala encontraban para satisfacer sus necesidades financieras debido a la falta de garantías o de capital. La IGE AS cuenta con un sistema de garantías basado en el capital; por consiguiente, puede ofrecer garantías a los beneficiarios a través de sus propios recursos. Eso, a su vez, permite al Türk Eximbank ofrecer créditos a estos exportadores.

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.1 Incentivos

3.3.1.1 Introducción

3.91. En octubre de 2022 aún no había entrado en vigor el marco jurídico de Türkiye sobre el control de las ayudas estatales. Aunque Ley Nº 6015 de Vigilancia y Supervisión de las Ayudas Estatales entró oficialmente en vigor en 2010[96], no se había promulgado la legislación secundaria necesaria para dotarla de eficacia. La Ley Nº 6015 establece disposiciones sobre ayuda estatal, así como los procedimientos y principios para vigilar esa ayuda. La Ley no se aplica a las ayudas estatales concedidas al sector agropecuario, el sector pesquero y los sectores de servicios.[97]

3.92. Las ayudas e incentivos estatales que se conceden a las empresas turcas se abordan en varias partes de este informe. Los incentivos a la inversión se describen en la sección 2.4.3. Las ayudas que el Ministerio de Comercio concede a los exportadores, solo o en colaboración con las asociaciones de exportadores u otras entidades, se describen en la sección 3.2.4.2. Las subvenciones a la exportación en el sector agropecuario (incluidas las destinadas a determinados productos agropecuarios elaborados y productos de la pesca) se describen en la sección 4.2.1, y los incentivos a las actividades relacionadas con el turismo en la sección 4.3.5, por lo que no se tratan en la presente sección. Además, el Consejo Turco de Investigaciones Científicas y Técnicas de Türkiye (TÜBITAK) concede ofrece incentivos para las actividades de innovación y de investigación y desarrollo (I+D), y el Organismo Público para el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (KOSGEB) concede incentivos para apoyar a las pymes (secciones 3.3.1.2 y 3.3.1.3).

3.3.1.2 Programas de ayuda del TÜBITAK

3.93. El TÜBITAK es el organismo público encargado de apoyar el ecosistema nacional de ciencia, tecnología e innovación; desarrollar productos y servicios de alto valor añadido con tecnología de base científica; y garantizar la producción de conocimientos especializados y el desarrollo de recursos humanos cualificados para estos fines.[98] El TÜBITAK está bajo la responsabilidad general del Ministerio de Industria y Tecnología. En 2022, su presupuesto estimado era de TRY 7.801.512.445 (TRY 8.806.446.045 a precios constantes), de los cuales cerca de un 52% se destinaba a ayudas para apoyar actividades relacionadas con la I+D y la innovación. En 2016 se creó en el seno del TÜBITAK una Oficina de Transferencia de Tecnología cuyo objetivo es proteger los derechos de propiedad intelectual de la institución, establecer sus procesos de comercialización y gestionar los procesos de transferencia asociados.

3.94. Durante el período examinado, entre los cambios introducidos en los programas del TÜBITAK cabe mencionar la puesta en marcha de los siguientes mecanismos de subvención: i) la convocatoria de subvenciones del Ecosistema de Inteligencia Artificial (IA) (en 2022); ii) el Programa Tech-InvesTR de ayudas en forma de capital riesgo (en 2021); iii) la convocatoria de ayudas a las pymes para los proyectos de I+D basados en pedidos (en 2020); iv) la Convocatoria del Mecanismo de Redes de Innovación Industrial (SAYEM) (en 2018); y v) las subvenciones en el marco de la convocatoria de ayudas para la transferencia de tecnología basada en patentes (en 2020). Además, han aumentado los niveles de ayuda del Programa de Donaciones para Proyectos Industriales de

[95] IGE AS. Consultado en: https://ihracatigelistirme.com.tr/.
[96] Ley Nº 6015, *Gaceta Oficial* (2010) Nº 27738, de 23 de octubre.
[97] El texto de la ley puede consultarse en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/public-private-partnerships-qa-and-legislation-in-turkiye.pdf.
[98] TÜBITAK. Consultado en: https://www.tubitak.gov.tr/tr/kurumsal/hakkimizda/icerik-biz-kimiz.

I+D (del 60% al 75% de los gastos admisibles); el Programa de Donaciones para Actividades de Intermediación en Proyectos de I+D para proyectos que cuenten con al menos un participante internacional (de TRY 40.000 a TRY 100.000); el Programa de Ayuda a Empresarios (el capital inicial aumentó de TRY 150.000 a TRY 200.000 en 2018, y de TRY 200.000 a TRY 450.000 en 2022); y el Programa de Apoyo a las Pymes Emergentes de I+D (de TRY 600.000 a TRY 1.200.000) (cuadro 3.18).

Cuadro 3.18 Características principales de los programas de ayuda del TÜBITAK

Programa	Objetivo y beneficiarios	Ayudas
Programa de Donaciones para Proyectos Industriales de I+D.	Apoyar las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación basadas en proyectos de pymes; apoyar el espíritu empresarial y la cooperación entre la universidad y la industria; y mejorar la capacidad de investigación y desarrollo tecnológico, la cultura de la innovación y la competitividad. Beneficiarios: pymes residentes en Türkiye.	Ayuda en forma de donación para proyectos de I+D cuyo objetivo sea fabricar un producto nuevo, desarrollar y mejorar un producto existente, mejorar la calidad de un producto, o desarrollar nuevas técnicas y nuevas tecnologías que reduzcan los costos. Financiación del 75% de los gastos admisibles de los proyectos (gastos de personal; gastos de viaje; gastos de equipo y de programas informáticos; gastos de publicación; gastos de material y bienes fungibles; gastos de consultoría en el país y en el extranjero y de otros servicios contratados; y gastos asociados a servicios de I+D de las instituciones de investigación y desarrollo). Cuantía de la donación: 2018: TRY 602.488.713; 2019: TRY 574.660.527; 2020: TRY 553.379.359; 2021: TRY 688.316.423; 2022-octubre: TRY 330.116.735.
Programa de Donaciones para Actividades de Intermediación en Proyectos de I+D.	Reunir a representantes de universidades, instituciones de investigación y entidades industriales para intercambiar ideas sobre nuevos proyectos y posibles colaboraciones por medio de actividades de intermediación en proyectos de I+D, nacionales o internacionales. Beneficiarios: universidades, cámaras de industria, cámaras de comercio, cámaras de comercio e industria y asociaciones de exportadores.	Ayuda en forma de donación. El límite máximo es de TRY 70.000 para actividades en las que todos los participantes son nacionales y de TRY 100.000 para actividades que cuenten al menos con un participante internacional. Cuantía de la donación: 2018: TRY 1.520.679; 2019: TRY 1.395.611; 2020: TRY 249.264; 2021: TRY 142.794; 2022-octubre: TRY 418.780.
Programa de Apoyo a la Colaboración entre la Universidad y la Industria.	Contribuir a la producción, difusión y comercialización de los conocimientos y tecnologías generados por las universidades y los centros e institutos públicos de investigación mediante su transferencia, en forma de productos o procesos, a empresas radicadas en Türkiye. Beneficiarios: universidades, centros e institutos públicos de investigación y empresas del sector privado.	Ayuda en forma de donación. El TÜBİTAK financia el 60% del presupuesto del proyecto en el caso de las grandes empresas y un 75% en el caso de las pymes. Además de la contribución al presupuesto del proyecto, se paga a los investigadores un incentivo máximo de TRY 288.000 TRY por proyecto. Cuantía de la donación: 2018: TRY 17.867,180; 2019: TRY 16.220.365; 2020: TRY 16.561.754; 2021: TRY 13.308.815; 2022-octubre: TRY 17.048.719.
Programa de Apoyo a las Pymes Emergentes de I+D	Fomentar la capacidad de investigación y desarrollo tecnológico, la cultura de la innovación y la competitividad de las pymes. Beneficiarios: pymes.	Ayudas en forma de donación para proyectos de I+D e innovación de alto valor añadido. El TÜBİTAK reembolsa el 75% de los gastos admisibles. Gastos admisibles: gastos de personal; gastos de viaje; gastos de equipo y de programas informáticos; gastos de publicación; gastos de material y bienes fungibles; gastos de consultoría en el país y en el extranjero y de otros servicios contratados; y gastos asociados a servicios de I+D de las instituciones de investigación y desarrollo. Cuantía de la donación: 2018: TRY 255.495.454; 2019: TRY 207.231.879; 2020: TRY 118.240.541; 2021: TRY 116.489.336; 2022-octubre: TRY 65.108.179.
Programa de Donaciones para Proyectos Industriales Internacionales de I+D.	Apoyar los proyectos internacionales de colaboración en materia de I+D que se han presentado al programa EUREKA. El Programa tiene por objeto aumentar la calidad y los conocimientos técnicos, mejorar el acceso de las empresas a los conocimientos técnicos a nivel internacional, ayudarlas en los procesos de transferencia de tecnología y facilitar la participación de las empresas turcas en los mercados internacionales. Beneficiarios: empresas de capital social turco que llevan a cabo actividades de I+D.	Ayuda en forma de donación para financiar los costos de proyectos de I+D. Las pymes pueden beneficiarse de una ayuda del 75% de los gastos aprobados de un proyecto, y las grandes empresas de un ayuda del 60%. Gastos admisibles: gastos de personal; gastos de viaje; gastos de instrumentos, equipos y programas informáticos; gastos de publicación; gastos de material y suministros; gastos de consultoría en el país y en el extranjero; y gastos asociados a otros servicios de I+D. Cuantía de la donación: 2018: TRY 79.207.811; 2019: TRY 75.284.876; 2020: TRY 64.503.247; 2021: TRY 67.718.605; 2022-octubre: TRY 31.030.280.

Programa	Objetivo y beneficiarios	Ayudas
Eureka-Eurostars	Ayudar a las pymes innovadoras a mejorar su capacidad de innovación y su productividad y a acceder a las cadenas de valor mundiales y a nuevos mercados mediante el apoyo a proyectos internacionales de I+D en los que participen al menos una empresa turca y al menos una empresa de un país miembro de Eurostars. Beneficiarios: empresas de capital (pymes y grandes empresas), instituciones de enseñanza superior, centros e institutos públicos de investigación, hospitales de formación e investigación, y centros de investigación.	Ayuda en forma de donación del TÜBITAK para financiar los costos de los proyectos de I+D (60% para las grandes empresas, 75% para las pymes y 100% para otras entidades). Cofinanciado por la Comisión Europea. Gastos admisibles: gastos de personal; gastos de viaje; gastos de instrumentos, equipos y programas informáticos; gastos de publicación; gastos de material y suministros; gastos de consultoría en el país y en el extranjero; gastos asociados a otros servicios de I+D; y gastos generales. Gastos admisibles para instituciones de enseñanza superior, centros e institutos públicos de investigación, hospitales de formación e investigación, e instituciones de investigación: gastos de personal; gastos de viaje; cuota institucional; gastos de instrumentos, equipos y programas informáticos; gastos de publicación; gastos de material y suministros; gastos de consultoría en el país y en el extranjero; gastos asociados a otros servicios de I+D; y prima de promoción de los proyectos. Cuantía de la donación: 2022-octubre: TRY 908.000.
Programa de Ayuda a Empresarios	i) fomentar el espíritu empresarial y tecnológico; ii) crear nuevas empresas que sean competitivas a nivel internacional, innovadoras y capaces de desarrollar productos y servicios de alta tecnología; y iii) aumentar la tasa de supervivencia de las nuevas empresas tecnológicas proporcionando capital inicial, asesoramiento y la formación empresarial pertinente. Beneficiarios: empresarios que desarrollen iniciativas en materia de tecnología e innovación, y que posean las calificaciones requeridas.	Donación del TÜBITAK de un capital inicial máximo de TRY 450.000, tras una primera etapa de examen y selección realizada por aceleradores de empresas (principalmente, oficinas de transferencia de tecnología), que también ayudan a los empresarios a desarrollar y poner a prueba la iniciativa comercial y a elaborar el plan empresarial que debe presentarse al TÜBITAK de conformidad con la convocatoria de donaciones. Cuantía de la donación: 2018: TRY 94.465.435; 2019: TRY 44.342.743; 2020: TRY 70.509.327; 2021: TRY 44.880.193; 2022-octubre: TRY 45.050.081.
Programa de Apoyo a las Oficinas de Transferencia de Tecnología.	Promover la comercialización de los resultados de la investigación académica; ayudar a las universidades a beneficiarse de los mecanismos de apoyo; y fomentar el espíritu empresarial en la esfera académica mejorando la eficiencia de las oficinas de transferencia de tecnología en su función de enlace. Beneficiarios: oficinas de transferencia de tecnología establecidas en Türkiye que operen en universidades o parques tecnológicos.	Donación anual. La cuantía anual se establece en función de los resultados anuales de las oficinas beneficiarias, que se miden de acuerdo con unos indicadores de rendimiento que determina el consejo de administración del Programa. La puntuación del rendimiento oscila entre el 40% y el 80%; por lo tanto, las oficinas de transferencia de tecnología reciben una ayuda mínima del 40% para su presupuesto de funcionamiento. Cuantía de la donación: 2018: TRY 32.674.244; 2019: TRY 30.626.302; 2020: TRY 27.610.431; 2021: TRY 17.635.962; 2022-octubre: TRY 11.863.851.
Programa Tech-InvesTR de Apoyo en forma de Capital Riesgo.	i) Apoyar a las empresas tecnológicas en fase inicial; ii) ayudar a la comercialización de productos de I+D e innovación de empresas tecnológicas en fase inicial; iii) contribuir a la creación de un ecosistema de capital riesgo que apoye las iniciativas tecnológicas en fase inicial; y iv) compartir experiencia y recursos en materia de capital riesgo con las oficinas de transferencia de tecnología, las zonas de desarrollo tecnológico y las infraestructuras de investigación. Beneficiarios: i) oficinas de transferencia de tecnología, zonas de desarrollo tecnológico e infraestructuras de investigación; y ii) pymes tecnológicas en fase inicial que lleven al menos 10 años en funcionamiento y que hayan recibido ayuda de instituciones y organizaciones públicas para proyectos de I+D e innovación.	Las oficinas de transferencia de tecnología, las zonas de desarrollo tecnológico y las infraestructuras de investigación participan como socios comanditarios en fondos de capital riesgo de administración independiente y centrados en la tecnología. El 50% de las contribuciones de estas entidades a fondos de capital riesgo recibe ayudas del TÜBITAK en forma de donaciones para inversiones en empresas tecnológicas en fase inicial establecidas en Türkiye. Además, el 10% de la ayuda se destina a financiar los gastos generales. Cuantía de la donación: 2021 (primer año de funcionamiento): TRY 3.206.173; 2022-octubre: TRY 1.701.112.
Programa de Apoyo a Laboratorios de I+D Punteros.	Mejorar las aptitudes de investigación de los científicos turcos y asegurar que Türkiye se convierta en un polo de atracción mundial en determinadas esferas científicas y tecnológicas. Beneficiarios: empresas o laboratorios nacionales y extranjeros cuyos gastos de I+D en cualquiera de los (3) últimos años hayan ascendido a al menos 15 millones.	Ayuda en forma de donación para los gastos de personal, los gastos de consultoría, los gastos de formación y los gastos generales de funcionamiento. Cuantía de la donación: 2018: TRY 1.384.001; 2019: TRY 2.222.983; 2020: TRY 2.073.641; 2021: TRY 15.166.980; 2022-octubre: TRY 11.080.047.

Programa	Objetivo y beneficiarios	Ayudas
Programa de Donaciones para la Creación de Capacidad en materia de Innovación y Espíritu Empresarial	Prestar apoyo a empresas, universidades y ONG para que dispongan de nuevos mecanismos de asesoramiento, formación, actividades de intermediación, programas de preparación de inversores, eventos de recaudación de fondos, etc. Beneficiarios: oficinas de transferencia de tecnología de universidades, fideicomisos y empresas de capital.	Cuantía de la donación establecida en la convocatoria. En 2022 estaba previsto anunciar dos convocatorias (véase *infra*). Salvo que se indique en la convocatoria, la duración máxima de un proyecto es de tres años. i) Convocatoria para el enlace con asesores (BIGG+): donación que cubre el 100% de los gastos de personal, las compras de servicios y los gastos generales; y ii) Programa de Apoyo a los Empresarios (BIGG). La prima por intermediario se paga a los empresarios que reciben ayudas del TÜBITAK. Cuantía de la donación: 2018: TRY 30.699.010; 2019: TRY 28.247.260; 2020: TRY 12.280.515; 2021: TRY 11.076.845; 2022-octubre: TRY 5.863.887.
Programa de Ayuda en materia de Patentes	Aumentar el número de solicitudes de patentes nacionales e internacionales en Türkiye. Beneficiarios: ciudadanos turcos, empresas establecidas en Türkiye, universidades, instituciones públicas y organizaciones.	Ayuda en forma de donación en el marco de tres programas: Ayuda para solicitudes de patentes internacionales: ayuda en forma de donación para las tasas de presentación e investigación publicadas por la OMPI (en el caso de que los solicitantes elijan TURKPATENT como administración encargada de la búsqueda internacional, se subvenciona la totalidad de la tasa; en caso contrario, se subvenciona el 50% de la tasa). Ayuda para el informe de examen de patentes internacionales: ayuda en forma de donación para el pago de las tasas del informe de examen de solicitudes de aquellas patentes que ya se han beneficiado del programa de ayuda para solicitudes de patentes internacionales. Prima por obtención de patentes internacionales: prima que se paga a los solicitantes de patentes que se hayan acogido a la ayuda para el informe de examen internacional una vez que les hayan concedido las patentes. Cuantía de la donación: 2018: TRY 35.641.282; 2019: TRY 3.226.739; 2020: TRY 663.234; 2021: TRY 647.866; 2022-octubre: TRY 17.094.491.
Solicitud de apoyo para la transferencia de tecnología basada en patentes	Apoyar la transferencia y comercialización de tecnologías patentadas desarrolladas por consejos de educación superior, infraestructuras de investigación, empresas públicas, centros e institutos públicos de investigación y empresas tecnológicas en fases tempranas, como resultado de actividades científicas de I+D e innovación, a las empresas de capital situadas en Türkiye, mediante la concesión de licencias o métodos de asignación. Beneficiarios: empresas de capital establecidas en Türkiye que cuenten con un asociado como proveedor de tecnología.	Ayuda en forma de donación en el marco de tres programas: i) Ayuda al establecimiento: cuantía máxima de TRY 4.000.000 para derechos de licencia/asignación y para formación y asesoramiento. ii) Ayuda para derechos de licencia/asignación: hasta el 25% del presupuesto total, que puede incrementarse en un 15% si el cliente es una pyme; un 15% si la patente es de una tecnología avanzada; un 10% si la patente se registra ante la Oficina Europea de Patentes (OEP), la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos (USPTO), la Oficina de Patentes del Japón (JPO), la Administración Nacional de Propiedad Intelectual de China (CNIPA - anteriormente, la Oficina Estatal de la Propiedad Intelectual (SIPO)) o la Oficina de Propiedad Intelectual de Corea (KIPO); y un 10% en caso de que el acuerdo de licencia abarque un conjunto de patentes. iii) Ayuda para formación y servicios de consultores: 75% para las pymes y 60% para las grandes empresas. Cuantía de la donación: 2022-octubre: TRY 630.449.
Convocatoria de ayudas a las pymes para los proyectos de I+D basados en pedidos	Orientar las actividades directas de I+D de las pymes a esferas en que existan mayores posibilidades de comercialización; reforzar la cooperación de las organizaciones industriales para actividades de I+D; transferir conocimientos sobre gestión de proyectos a las pymes; alentar la financiación pública y privada de las actividades de I+D; y apoyar la generación de beneficios indirectos. Beneficiarios: pymes establecidas en Türkiye; la solicitud del proyecto debe comprender al menos a dos empresas (un cliente y un proveedor) que deseen cooperar entre sí para desarrollar proyectos a través de I+D.	Ayuda en forma de donación para financiar los gastos de I+D del proyecto. Cubre el 40% de los gastos del proyecto (o el 50%, en caso de que el proveedor sea una entidad empresarial que ya haya recibido anteriormente ayuda en el marco del Programa de Apoyo a los Empresarios del TÜBITAK (BIGG)). Gastos admisibles: gastos de personal; gastos de viaje; gastos de maquinaria, equipos físicos, programas informáticos y soportes físicos; gastos de material; gastos de consultoría y otros servicios contratados; y gastos generales (solo para proveedores en el marco del programa BIGG). Cuantía de la donación: 2021: TRY 4.188.579; 2022-octubre: TRY 9.478.318.

Programa	Objetivo y beneficiarios	Ayudas
Convocatoria del Mecanismo de Redes de Innovación Industrial (SAYEM)	En el marco del mecanismo de financiación denominado Redes de Innovación Industrial (SAYEM), desarrollar redes entre las empresas del sector privado, los usuarios finales, las zonas de desarrollo tecnológico (ZDT), los institutos públicos de investigación y las universidades a fin de fomentar la creación conjunta de productos y tecnologías de alto valor añadido para el mercado. Beneficiarios: universidades, centros e institutos públicos de investigación y empresas del sector privado.	Ayuda en forma de donación para desarrollar actividades de I+D y de innovación, concedida en dos etapas: i) en la primera, se la ayuda orientará a establecer modelos y redes de cooperación, sobre la base de una "hoja de ruta de producto/comercialización"; y ii) en la segunda, la ayuda se proporcionará para ejecutar las actividades de I+D e innovación establecidas en la hoja de ruta. Gastos admisibles: gastos de personal; gastos de viaje; gastos de consultoría; gastos de publicación; gastos de reuniones, publicidad y organización; gastos de material e instrumental. Cuantía de la donación: 2020: TRY 1.778.774; 2021: TRY 567.538; 2022-octubre: TRY 18.858.150
Convocatoria del Ecosistema de Inteligencia Artificial (IA)	Ayudar a las empresas que necesitan soluciones de IA a formar consorcios con proveedores asociados (deben participar al menos una empresa proveedora de tecnología; un laboratorio o centro universitario de investigación o un centro o instituto público de investigación con experiencia en este campo; y el Instituto de Inteligencia Artificial del TUBITAK). Beneficiarios: empresas que necesitan soluciones de IA, centros y laboratorios de investigación universitarios, y centros e institutos públicos de investigación.	Ayuda en forma de donación. 70% de los gastos admisibles del proveedor de tecnología para las pymes; 60% para las grandes empresas; y 100% para los centros y laboratorios de investigación universitarios y para los centros e institutos públicos de investigación. Gastos admisibles: gastos de personal; gastos de viaje; gastos de maquinaria, equipos físicos, programas informáticos y soportes físicos; gastos de material; y gastos de consultoría y otros servicios contratados. Se financia el 20% de los gastos generales de las pymes (gastos del personal que lleva a cabo las actividades apoyadas, electricidad, agua, calefacción, mantenimiento y reparación, comunicación, alquiler, papelería, bienes fungibles, mobiliario, etc.). 2022-octubre: TRY 0.
Programa de Ayuda a los Centros de Excelencia	Alentar a las infraestructuras de investigación para que lleguen a ser centros de I+D en ámbitos tecnológicos esenciales. Beneficiarios: centros de investigación acreditados establecidos con fondos públicos, centros de investigación de las "universidades dedicadas a la investigación", organismos públicos de I+D y centros de I+D/diseño del sector privado. La solicitud debe comprender al menos cinco empresas.	Ayuda en forma de donación para financiar el presupuesto del programa de investigación (que cubre la maquinaria, el equipo, los programas informáticos, los salarios del personal y los materiales fungibles). La dotación al presupuesto de las universidades, infraestructuras de investigación e instituciones públicas es del 100%. En el caso del sector privado, el apoyo presupuestario es del 75% al 60%, en función de que el beneficiario sea de tamaño pequeño o grande. Cuantía de la donación: 2018: TRY 2.660.732; 2019: TRY 0; 2020: TRY 49.815.486; 2021: TRY 235.712.944; 2022-octubre: TRY 85.921.459.

Nota: La cuantía de la donación está expresada en precios constantes de 2022.

Fuente: Documento G/SCM/N/372/TUR de la OMC, de 21 de diciembre de 2021, consultado en https://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/sanayi/ulusal-destek-programlari; e información y cifras actualizadas facilitadas por las autoridades.

3.3.1.3 Programas de ayuda del KOSGEB

3.95. El KOSGEB es un organismo estatal creado en 1990 que tiene por objeto aumentar la participación de las pymes en la economía y ayudarlas a desarrollar sus actividades. Pueden acogerse a los programas del KOSGEB aquellas pymes que emplean a menos de 250 trabajadores y cuyos ingresos anuales netos o balance financiero no superan TRY 250 millones (el límite era de TRY 125 millones en 2018 y de TRY 40 millones en 2012). Las actividades del KOSGEB se basan en los objetivos establecidos en su Plan Estratégico (2019-2023), entre los que figuran: i) aumentar las actividades de I+D e innovación y garantizar la difusión de alta tecnología a través de las pymes nacionales; ii) crear empresas de éxito y promover el espíritu de empresa, particularmente en el sector de las tecnologías avanzadas y de las manufacturas; y iii) desarrollar y fomentar la capacidad de producción y gestión de las pymes, así como su capacidad de colaboración, su productividad, sus exportaciones, su institucionalización y su imagen de marca. En 2022, el presupuesto estimado del KOSGEB ascendía a TRY 10.374,2 millones, del que cerca de un 89,8% se empleó en programas de ayuda para las pymes. Del presupuesto revisado del KOSGEB para 2022, se destinaron TRY 1.314.500.000 a ayudas en forma de donaciones, TRY 324.162.000 a reembolsos, TRY 167.557.000 a subvencionar intereses de los préstamos y TRY 7.510.060.000 a ayudas concedidas en el marco del Programa de Ayuda Rápida para Microempresas y Pequeñas Empresas.

3.96. Las ayudas que concede el KOSGEB están comprendidas en cinco programas generales, así como en el Programa de Ayuda Rápida para Microempresas y Pequeñas Empresas en respuesta a la COVID-19 (cuadro 3.19). Los beneficiarios de estos programas son pymes en activo que están registradas en la base de datos del KOSGEB. Según las autoridades, aunque las ayudas están a disposición de todas las pymes, en la práctica el principal beneficiario es el sector manufacturero.

Entre los principales cambios que se han introducido en los programas del KOSGEB desde enero de 2016 figuran los siguientes: i) la puesta en marcha del Programa de Apoyo a la Transformación Ecológica en 2022 en el marco del Programa de Ayuda al Desarrollo de las Pymes; ii) la revisión del programa del ISGEM/TEKMER en 2019; iii) la puesta en marcha del Programa de Ayuda a Empresarios Tradicionales y del Programa de Ayuda a Empresarios Avanzados en 2019; iv) la ampliación en 2019 del Programa de Ayuda al Desarrollo a las pymes que son tanto proveedores de tecnologías como usuarias de tecnologías digitales inteligentes; v) la puesta en marcha del Programa de Ayuda para el Acceso de las Pymes a la Financiación en 2018; vi) la puesta en marcha del Programa de Apoyo al Alquiler de la Cadena de Frío para Hortalizas y Frutas en 2018; y vii) la puesta en marcha del Programa de Apoyo a los Productos Estratégicos en 2017.

Cuadro 3.19 Características principales de los programas de ayuda del KOSGEB, 2022

Programa	Objetivo	Ayudas
1. Programas de ayuda a los empresarios		
Programa de Ayuda a Empresarios Tradicionales	Aumentar la tasa de supervivencia de las nuevas empresas establecidas por nuevos empresarios.	Ayuda en forma de donación para el establecimiento, el funcionamiento y la certificación. Cuantía de la ayuda: 2019: TRY 19.987.090; 2020: TRY 76.986.125; 2021: TRY 146.396.905; 2022: TRY 154.697.305
Programa de Ayuda a Empresarios Avanzados	Aumentar la tasa de supervivencia de las nuevas empresas establecidas en sectores seleccionados en función de las prioridades estratégicas nacionales.	Ayuda en forma de donación para los gastos de establecimiento, funcionamiento, certificación, consultoría y orientación empresarial, así como para la compra de maquinaria, equipo y programas informáticos. Cuantía de la ayuda: 2019: TRY 226.249.000; 2020: TRY 476.112.507. No se dispone de datos relativos a 2021 y 2022.
2. Ayudas a las actividades de I+D y a la inversión en productos tecnológicos		
Programa de Apoyo a las Actividades de I+D, de Desarrollo de Productos y de Innovación[a]	Apoyar a las pymes y empresarios individuales a desarrollar nuevos productos o procesos, información o servicios.	Donaciones y préstamos reembolsables. Cuantía de la ayuda: 2021: TRY 14.235.648,75; 2022: TRY 112.985.096,88. Programa de Apoyo a las Actividades de I+D, la Innovación y las Prácticas Industriales 2018: TRY 68.098.587,59; 2019: TRY 85.987.038,54; 2020: TRY 83.144.697,39; 2021: TRY 97.493.906,25; 2022: 43.492.434,31.
Programa de Ayuda a las Inversiones en Productos Tecnológicos de las Pymes	Apoyar la producción y comercialización de productos creados a partir de actividades de I+D y de innovación, así como la producción y comercialización de productos que contribuyan a la cuenta corriente a fin de fomentar las inversiones de las empresas nacionales.	Donaciones y préstamos reembolsables. Cuantía de la ayuda: 2018: TRY 1.955,40; 2019: TRY 86.418.246,98; 2020: TRY 152.984.168,23; 2021: TRY 100.860.890,21; 2022: TRY 36.363.534,64.
Programa de Apoyo a los Productos Estratégicos	Ayuda a la inversión en productos de industrias de nivel tecnológico alto y medio-alto que son esenciales y ofrecen un importante potencial futuro para Türkiye. El Programa está vinculado al Programa de Fomento de la Industria Orientada a la Tecnología del Ministerio de Industria y Tecnología.	Donaciones y préstamos reembolsables. Cuantía de la ayuda: 2018: TRY 1.341.169,19; 2019: TRY 129.922.980,60; 2020: TRY 77.442.927,10; 2021: TRY 41.688.092,68; 2022: TRY 9.521.530,83.
3. Programas de ayuda para el desarrollo, crecimiento e internacionalización de empresas		
Programa de Ayuda a la Cooperación	Fomentar la cultura de la colaboración entre las pymes, o entre las pymes y las grandes empresas para: i) aumentar la capacidad, la eficiencia y la variedad y calidad de los productos; ii) atender la demanda de los clientes y del mercado; iii) incrementar la cuota de mercado y crear una imagen de marca; y iv) crear capacidad y participar en las cadenas de valor.	Donaciones y préstamos reembolsables cuya cuantía varía en función del modelo de colaboración utilizado. Cuantía de la ayuda: 2018: TRY 9.488.250; 2019: TRY 4.145.471; 2020: 37.005.072. No se dispone de datos relativos a 2021 y 2022.
Programa KOBİGEL de Ayuda al Desarrollo de las Pymes.	Aumentar la participación de las pymes en la economía y ayudarlas a desarrollar sus actividades.	Donaciones y préstamos reembolsables. Cuantía de la ayuda: 2018: TRY 257.364.661; 2019: TRY 495.760.995; 2020: TRY 110.150.149; 2021: TRY 83.597.341,27; 2022 (hasta el 31/10/2022): TRY 78.339.853,88.
Programa de Ayuda al Desarrollo de las Pymes	Facilitar que las pymes con poca capacidad elaboren proyectos en los sectores que apoya el KOSGEB; facilitar que las pymes produzcan bienes y servicios eficientes de alta calidad; fomentar las actividades de desarrollo empresarial general de las pymes; y promover las actividades de comercialización de las pymes para	Ayuda en forma de donación para desarrollo empresarial; participación en ferias nacionales; viajes de negocios al extranjero; contratación de personal cualificado; diseño; derechos de propiedad industrial; certificación; ensayos y análisis; sustitución de motores eléctricos eficientes desde el punto de vista energético; evaluaciones independientes; creación de empresas modelo; y asesoría técnica.

Programa	Objetivo	Ayudas
	incrementar su participación en los mercados nacionales e internacionales.	Cuantía de la ayuda: 2018: TRY 311.897; 2019: TRY 150.382.370; 2020: TRY 285.951.406; 2021: TRY 412.024.685; 2022:TRY 277.673.822.
Programa de Ayuda a la Aceleradora Internacional de Empresas	Apoyar el establecimiento de una incubadora internacional de empresas y la participación de las empresas en programas de aceleración a fin de aumentar sus exportaciones.	Ayuda en forma de donación para financiar diversos costos de los proyectos. Cuantía de la ayuda: 2018: TRY 4.320.409; 2019: TRY 3.656.011; 2020: TRY 1.421.143.
Programa de Ayuda para los Mercados Extranjeros	Aumentar el número de pymes que acceden a los mercados extranjeros y participan en el comercio electrónico y reforzar su capacidad.	Ayuda en forma de donación para financiar diversos gastos empresariales. Cuantía de la ayuda: 2020: TRY 7.337.882,33; 2021: TRY 47.958.488,97; 2022 (hasta el 31/10/2022): 53.761.465,55.
4. Programas de ayudas para el acceso de las pymes a la financiación		
Programa de Ayuda para el Acceso de las Pymes a la Financiación	Acceso a la financiación	Cubre los gastos de las pymes en concepto de préstamos destinados a financiar el capital de explotación, la maquinaria y el equipo, así como los préstamos de emergencia concedidos por bancos y otras entidades financieras.
Programa de Apoyo al Alquiler de la Cadena de Frío para Hortalizas y Frutas	Reducir las pérdidas de hortalizas y frutas en la cadena de frío.	Contribución a los costos derivados de los intereses del alquiler/la participación en los beneficios para los productos de origen nacional y de la inversión en plantas de refrigeración por aire y plantas frigoríficas.
5. Programas (de incubadoras de empresas) del ISGEM/TEKMER		
Programa del ISGEM/TEKMER	Ayudas para los costos de establecimiento y explotación de incubadoras que prestan servicios de incubación a empresas que tienen prioridad en los planes y programas nacionales.	Donaciones y préstamos reembolsables para los gastos asociados a proyectos y los gastos de explotación. Cuantía de la ayuda: 2019: TRY 274.400; 2020: TRY 95.691; 2021: TRY 2.684.091; 2022: TRY 10.700.979.
6. Programa de Ayuda Rápida para Microempresas y Pequeñas Empresas		
Programa de Ayuda Rápida para Microempresas y Pequeñas Empresas	Garantizar que las microempresas y las pequeñas empresas de la industria manufacturera y sus sectores prioritarios complementarios, así como algunos sectores de servicios y comerciales en que la COVID-19 está teniendo graves repercusiones, mantengan su actividad y su nivel medio de empleo, contratando a nuevos trabajadores.	Préstamo sin intereses de TRY 100.000, con un período de carencia de 24 meses por cada nuevo empleado contratado (o de TRY 110.000 por empleado, si el propietario de la empresa es una mujer, el 51% o más del capital de la empresa es propiedad de una mujer, o los trabajadores contratados son mujeres). Las microempresas pueden tener hasta dos empleados, y las pequeñas empresas un máximo de cinco. No se aplica a la contratación de ciudadanos extranjeros.

a El Programa de Apoyo a las Actividades de I+D, el Desarrollo de Productos y la Innovación se conoció hasta 2021 como el Programa de Apoyo a las Actividades de I+D, la Innovación y las Prácticas Industriales.

Fuente: Documento G/SCM/N/372/TUR de la OMC, de 21 de diciembre de 2021; información del KOSGEB, consultada en: https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/destekler/3/destekler; e información de la Unión Turca de Cámaras de Comercio y Bolsas, consultada en: https://www.ytso.org.tr/en/news/quick-support-program-for-micro-and-small-businesses y https://osmanbaba.net/en/news/ddc1fd43-218c-4271-a8f1-d78ae6fa400b_harran-university/b5c3ff32-a35d-444f-b8d2-df747a354342_quicksupport-presentation-to-ito-members; e información facilitada por las autoridades.

3.97. Durante el período examinado, el KOSGEB ha digitalizado todos los trámites relacionados con las ayudas, ha puesto en marcha un sistema de vigilancia y evaluación de sus programas de ayuda y ha creado una academia en línea para ofrecer formación empresarial gratuita. El KOSGEB dejó de prestar servicios de laboratorio en 2020; actualmente, el organismo encargado de prestar estos servicios es el Instituto Turco de Normas.

3.3.1.4 Notificaciones sobre subvenciones presentadas a la OMC

3.98. En 2021, Türkiye presentó una notificación sobre sus programas de ayudas al Comité de Subvenciones y Medidas Compensatorias.[99] En esta notificación figuran los programas del KOSGEB y del TÜBITAK recogidos en los cuadros 3.18 y 3.19, además de información detallada sobre los servicios que presta el Banco Turco de Crédito a la Exportación (Türk Eximbank), las subvenciones a la exportación de productos agropecuarios y las ayudas a los sectores de la pesca y el transporte marítimo.

[99] Documento G/SCM/N/372/TUR/ de la OMC, de 21 de diciembre de 2021.

3.99. Ayuda a los sectores de la pesca y el transporte marítimo en forma de un tipo nulo en el impuesto especial de consumo aplicado a los combustibles para uso marítimo (en concreto, al gasóleo y el fuelóleo), en vigor desde 2003 (sección 3.1.4.2). El objetivo declarado de la medida es aprovechar al máximo el potencial de los mares que rodean a Türkiye y aliviar la carga sobre el transporte terrestre. De conformidad con el Decreto Presidencial Nº 2728, de 9 de julio de 2020, los buques marinos que pueden beneficiarse de la desgravación fiscal son los buques inscritos en el Registro Nacional de Buques de Türkiye y en los registros internacionales de buques; los buques que únicamente transportan carga y pasajeros o prestan servicios en la línea de cabotaje; y los yates comerciales y buques de pesca.

3.100. Además, el sector pesquero se beneficia de otras medidas de apoyo establecidas en el Programa de Ayuda a la Pesca. El programa prevé: i) ayudas para la pesca costera y artesana tradicional en forma de donaciones; ii) un programa de ayudas a la acuicultura (donaciones); iii) un programa de ayudas para la eliminación del pez globo (donaciones); iv) el establecimiento de un tipo nulo en el impuesto especial de consumo sobre los combustibles para uso marítimo de las embarcaciones pesqueras (véase *supra*); y v) préstamos subvencionados para realizar inversiones y cubrir los costos de explotación concedidos por el Banco Agrícola de Türkiye (Ziraat Bank).

3.3.2 Normas y otras prescripciones técnicas

3.3.2.1 Marco jurídico e institucional

3.101. El Ministerio de Comercio (anteriormente era el Ministerio de Economía) tiene la responsabilidad general de coordinar la adopción/revisión/eliminación de los reglamentos técnicos en Türkiye con los organismos gubernamentales competentes, así como de armonizar la legislación horizontal de Türkiye relativa a la reglamentación técnica con la de la Unión Europea.

3.102. El Instituto Turco de Normas (TSE) es el organismo nacional de normalización; desde 2020 ha asumido las responsabilidades del KOSGEB en lo que respecta al suministro de servicios de laboratorio. El Organismo Turco de Acreditación (TURKAK), que depende del Ministerio de Asuntos Exteriores, es el organismo de acreditación de Türkiye. Se encarga de evaluar la competencia y la capacidad de las entidades que prestan servicios en las esferas de la certificación, la inspección, las pruebas y la calibración. En 2018 se estableció un nuevo Organismo de Acreditación Halal para acreditar a los organismos de evaluación de la conformidad halal.[100] La Asociación para la Evaluación de la Conformidad (UDDer) es la organización que aglutina a los organismos nacionales de evaluación de la conformidad.

3.103. Son varios los ministerios y organismos gubernamentales con funciones de aplicación de las leyes y reglamentos relativos a los productos sujetos a reglamentos técnicos y con funciones de vigilancia del mercado (recuadro 3.2). En 2018 se introdujeron varios cambios en los nombres y las competencias de esos Ministerios tras una reorganización del Gobierno (sección 2.1).

Recuadro 3.2 Organismos gubernamentales y sus esferas de actividad en cuestiones relacionadas con los OTC

Ministerio de Industria y Tecnología	Productos ATEX (motores eléctricos, compresores, instalaciones de iluminación, dispositivos de control y comunicación, dispositivos de escucha, vigilancia y búsqueda, dispositivos de extinción, barreras de extinción, dispositivos de explosión sin llama y de evacuación, envolventes antideflagrantes, paneles de protección frente a la presión y a explosiones, sistemas de extinción, transporte por cable, etc.), ascensores, generadores aerosoles, aparatos de gas, maquinaria, vehículos automóviles, explosivos para uso civil, equipos a presión transportables, calderas de agua caliente, instrumentos de medición, productos preenvasados, baterías y acumuladores
Ministerio de Comercio	Detergentes, juguetes, productos químicos, productos de puericultura, productos de esferas no armonizadas (como prendas de vestir confeccionadas, textiles y calzado, artículos decorativos, muebles y herramientas, dispositivos varios, artículos para esparcimiento y deportes, accesorios de cocina, encendedores, artículos de papelería, equipo para niños, imitaciones de alimentos)

[100] Ley Nº 7060. *Official Gazette* (2017), Nº 30244, 18 de noviembre de 2017. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/11/20171118-40.htm.

Ministerio de Sanidad	Cosméticos, instrumental médico
Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Productos alimenticios, materiales en contacto con alimentos, piensos, abonos, productos fitosanitarios, productos médicos para uso veterinario, productos de tabaco y alcohol etílico
Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático	Productos de construcción, desechos, determinados productos químicos, desechos de metales, combustibles sólidos
Autoridad de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Equipo radioeléctrico y equipo terminal de telecomunicaciones
Ministerio de Familia, Trabajo y Servicios Sociales	Equipo de protección personal
Ministerio de Transporte e Infraestructura	Embarcaciones de uso recreativo, equipo marino
Autoridad de Reglamentación del Mercado de la Energía	Combustibles

Fuente: Ministerio de Comercio. Consultado en: https://www.trade.gov.tr/legislation/product-safety-and-technical-regulation/general-rules-and-procedures-on-technical-regulations-and-standarts.

3.104. Durante el período objeto de examen se introdujeron varios cambios en el marco jurídico y reglamentario de los reglamentos técnicos. La Ley de Seguridad de los Productos y Reglamentación Técnica (Ley Nº 7223) entró en vigor en marzo de 2021.[101] Sustituye a la Ley anterior (Ley Nº 4703 sobre la Elaboración y Aplicación de la Legislación Técnica sobre Productos[102]) y transpone las normas de la UE sobre los productos armonizados que figuran en el Reglamento (UE) 2019/1020, el Reglamento 765/2008/CE, la Decisión 768/2008/CE, el Reglamento 2019/515, la Directiva 2001/95/CE y la Directiva 2015/1535/UE. La Ley Nº 7223 abarca la seguridad general de los productos, el marcado de conformidad europea (CE), los procedimientos de evaluación de la conformidad, los organismos de evaluación de la conformidad y los organismos notificados, la inspección, la vigilancia del mercado y las multas. Entre los cambios introducidos por la nueva Ley figuran los siguientes: i) la definición y aclaración de las responsabilidades de los agentes económicos de conformidad con la legislación vigente de la UE; ii) la introducción de la retirada obligatoria de los productos no seguros; iii) la reglamentación del comercio electrónico con una perspectiva de seguridad de los productos; iv) el bloqueo del contenido en el caso de los productos no conformes vendidos en línea; v) la responsabilidad por los productos; vi) la rastreabilidad; vii) la mejora de la notificación de riesgos y medidas; y viii) el establecimiento de sanciones administrativas en función de la gravedad de la infracción.

3.105. La Ley Nº 7223 (artículo 24) prevé la promulgación de reglamentos de aplicación en las esferas de la vigilancia del mercado y la inspección, el marcado "CE", los organismos de evaluación de la conformidad y los organismos notificados; los procedimientos y principios relativos a las notificaciones; los procedimientos y principios relativos a los métodos de evaluación de la conformidad; la prevención de los obstáculos técnicos al comercio; la armonización de los reglamentos técnicos; la vigilancia del mercado y el control en lo que respecta al comercio electrónico; la seguridad general de los productos y otras cuestiones relacionadas con la aplicación de la legislación. La Ley prevé un período de transición durante el que se pueden seguir aplicando los antiguos reglamentos de aplicación hasta que se adopten otros nuevos. A mediados de octubre de 2022, estaban en vigor los siguientes reglamentos de aplicación:

- el Reglamento del Marcado "CE"[103], en el que se especifican las normas y procedimientos que regulan la colocación del marcado CE en los productos y su utilización;

[101] Ley de Seguridad de los Productos y Reglamentación Técnica. Consultada en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/03/20200312-1.htm.
[102] Ley Nº 4703 sobre la Elaboración y Aplicación de la Legislación Técnica sobre Productos.
[103] *Official Gazette* (2021), Nº 31493, 27 de mayo de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/05/20210527-2.pdf.

- el Reglamento Marco de Vigilancia del Mercado e Inspección de Productos (sección 3.3.2.5);

- el Reglamento de los Organismos de Evaluación de la Conformidad y Organismos Notificados[104], en el que se establecen los requisitos mínimos en materia de condiciones de aptitud, normas y procedimientos operativos y notificación a las partes pertinentes, de conformidad con las obligaciones internacionales de Türkiye, y los procedimientos de los organismos de evaluación de la conformidad que inspeccionan, prueban y certifican la conformidad de un producto con la legislación técnica pertinente;

- el Reglamento de los Métodos de Evaluación de la Conformidad[105], en el que se establecen los procedimientos y principios para la utilización de módulos en los que se especifican los métodos de evaluación de la conformidad que han de aplicarse;

- el Reglamento de Notificación de la Legislación relativa a los Reglamentos Técnicos y las Normas entre Turquía y la Unión Europea (se aplica el Reglamento vigente, que entró en vigor en 2012). Abarca los procedimientos y principios para la notificación de legislación técnica y normas a la Unión Europea y para la transmisión de las notificaciones recibidas de la Unión Europea a las autoridades públicas turcas;

- el Reglamento del Reconocimiento Mutuo en Esferas no Armonizadas[106], en el que se establecen las normas y procedimientos relativos a la aplicación del principio de reconocimiento mutuo que hacen posible la libre circulación de mercancías que no están sujetas a la armonización con la UE o mercancías con algunos aspectos no abarcados por la armonización con la UE dentro del ámbito de la Unión Aduanera Türkiye-UE;

- el Reglamento de Seguridad General de los Productos[107], en el que se establecen las normas y procedimientos para garantizar la seguridad de los productos de consumo cuando no existen reglamentos técnicos específicos o cuando el reglamento técnico pertinente no contiene disposiciones relativas a la salud y la seguridad de las personas o no abarca disposiciones sobre determinados riesgos o categorías de riesgo.

3.106. El Decreto Ministerial sobre el Régimen de Reglamentación Técnica fue sustituido por el Decreto Presidencial sobre el Régimen de Reglamentación Técnica en septiembre de 2022 con el objetivo de aclarar la aplicación de determinadas disposiciones de la Ley Nº 7223. El nuevo Decreto contiene en su mayor parte las mismas disposiciones que el antiguo. En ambos se indican los procedimientos y principios de adaptación de la legislación técnica al comercio internacional y su aplicación, se autoriza al Ministerio de Comercio a indicar las autoridades encargadas de los controles de importación y exportación y de impedir la importación y exportación de productos que no sean seguros y que no cumplan sus reglamentos técnicos. En ambos se autoriza al Ministerio de Comercio a actuar para evitar los obstáculos técnicos al comercio internacional y coordinar la legislación, las políticas y la aplicación con respecto a los reglamentos técnicos, así como a controlar y asegurar la conformidad de esos reglamentos con las obligaciones internacionales. El nuevo Decreto remite a la Ley Nº 7223 en lo relativo a las responsabilidades del exportador y del importador. Estipula que los productos exportados o destinados a ser exportados a países distintos de los Estados miembros de la UE también deben ser seguros y no ser objeto de adulteración, y que el marcado, el etiquetado y la documentación del producto no deben inducir a error a los compradores. El nuevo decreto también autoriza al Ministerio de Comercio a aplicar una multa administrativa en caso de infracción.

3.3.2.2 Normas

3.107. En noviembre de 2022, Türkiye tenía 37.807 normas voluntarias en vigor, que incluían normas basadas en normas internacionales o regionales (europeas) o armonizadas con ellas. Las

[104] *Official Gazette* (2021), Nº 31493, 27 de mayo de 2021.
[105] *Official Gazette* (2021), Nº 31493, 27 de mayo de 2021.
[106] *Official Gazette* (2021), Nº 31421, 12 de marzo de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/03/20210312-3.htm.
[107] *Official Gazette* (2021) Nº 31420, 11 de marzo de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/03/20210311-18.htm.

actividades económicas en las que más normas voluntarias hay son la química, la maquinaria, la electrónica y los sectores de la construcción.

3.3.2.3 Reglamentos técnicos

3.108. Türkiye ha seguido armonizando las leyes y reglamentos turcos con las directivas de la UE relativas a sectores específicos en las esferas "armonizadas", es decir, aquellas en las que existen reglamentos técnicos comunes que regulan el mercado común. Una vez que la Unión Europea ha adoptado una normativa técnica comprendida en el alcance de la Unión Aduanera Türkiye-UE, Türkiye prepara su propia disposición legislativa nacional para armonizar su legislación con la legislación conexa de la UE. La autoridad competente que elabora la disposición legislativa recaba la opinión de todas las partes interesadas y, en caso necesario, adapta a la situación nacional la aplicación del proyecto de disposición al finalizar este proceso de consulta pública. A continuación, Türkiye envía su proyecto a la Comisión Europea para intercambiar opiniones al respecto. En esta etapa, el proyecto también se notifica a la OMC. Tras recibir la opinión favorable de la Comisión, los representantes de Türkiye y la Unión Europea en el Comité Mixto de la Unión Aduanera Türkiye-UE firman "una declaración en la que se indica que la legislación turca está en consonancia con la legislación de la UE".

3.109. Como se indicó en el examen anterior, los reglamentos técnicos de Türkiye en esferas no armonizadas se basan en normas internacionales, así como en prescripciones relativas a productos específicos, si se considera necesario. Las cláusulas de reconocimiento mutuo incorporadas a esos reglamentos técnicos hacen posible la libre circulación de mercancías entre Türkiye y la Unión Europea.[108] Según una reciente reunión informativa del Parlamento Europeo, los productos no armonizados representan alrededor de un tercio de los productos no alimenticios en el mercado de la UE.[109] En los ámbitos no armonizados, los derechos y obligaciones de los operadores económicos que suministran al mercado de la UE mercancías procedentes de Türkiye son los previstos en la Unión Aduanera.

3.3.2.4 Evaluación de la conformidad e inspección

3.110. El sistema de control de las importaciones de Türkiye se basa en comunicados para productos específicos en los que se recogen las normas, las condiciones y los documentos necesarios para la importación de diferentes grupos de productos en Türkiye. Estos datos se actualizan anualmente y figuran en el cuadro A3.5. El sistema de control electrónico basado en el riesgo de Türkiye, TAREKS, se utiliza para realizar controles de seguridad de determinados productos (sección 3.1.1.1). Según la Comisión Europea, los controles de seguridad de los productos importados que realiza Türkiye por medio de TAREKS sobre los productos importados elaborados pueden requerir documentación e información adicionales para los productos procedentes de la Unión Europea.[110] Durante el período objeto de examen, los Estados Unidos, y posteriormente también México y el Canadá, plantearon preocupaciones comerciales específicas en relación con los requisitos de inspección de Türkiye sobre los juguetes.[111] En el contexto del presente examen, las autoridades indican que los informes de pruebas pertinentes solo se exigen si la declaración de conformidad de la UE carece de la información requerida. En lo que respecta a los controles de seguridad de las importaciones de juguetes, las autoridades indican que, tras el análisis de riesgos en el marco de TAREKS, las inspecciones consisten en controles de la documentación y el marcado.

[108] La Comisión anima a los Estados miembros a que inserten una cláusula del mercado único clara e inequívoca en la normativa técnica nacional, conforme a los siguientes términos: "Las mercancías comercializadas legalmente en otro Estado miembro de la Unión Europea o en Turquía, u originarias de un Estado de la AELC signatario del Acuerdo EEE y comercializadas legalmente en él, se consideran conformes con la presente medida. La aplicación de la presente medida está sujeta al Reglamento". Türkiye incorporó esta cláusula en su ordenamiento jurídico en 2021 en virtud de su Reglamento de Reconocimiento Mutuo en Esferas no Armonizadas. Comunicación de la Comisión COM(2017) 787 final, de 19 de diciembre de 2017, *El paquete sobre mercancías: reforzar la confianza en el mercado único*. Consultada en: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52017DC0787&from=EN.

[109] Parlamento Europeo (2022), *EU Legislation in Progress: General Product Safety Regulation*. Consultado en: https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2021/698028/EPRS_BRI(2021)698028_EN.pdf.

[110] Comisión Europea (2022), *Türkiye 2022 Report.* Consultado en: https://neighbourhood-enlargement.ec.europa.eu/turkiye-report-2022_en.

[111] Plataforma ePing de la OMC. Consultado en: https://eping.wto.org/en/TradeConcerns/Details?imsId=473&domainId=TBT.

Los productos se envían a laboratorios acreditados únicamente cuando no van acompañados de la documentación pertinente, y las pruebas de laboratorio solo se realizan con carácter excepcional.

3.3.2.5 Vigilancia del mercado

3.111. Los productos nacionales e importados están sujetos a vigilancia del mercado para velar por la seguridad de los productos; dicha vigilancia está a cargo de los nueve ministerios/autoridades públicas que tienen facultades de reglamentación para determinados productos (recuadro 3.2). Al parecer, la mayoría de las inspecciones se realizan en el marco de programas anuales. Además, la vigilancia del mercado también puede responder a las reclamaciones externas de los consumidores y de los medios de comunicación, así a las notificaciones del sistema de alerta de la UE para los productos peligrosos (RAPEX).[112]

3.112. En 2021 se publicó un Reglamento Marco de Vigilancia del Mercado e Inspección de Productos, que constituye un reglamento de aplicación de la Ley de Seguridad de los Productos y Reglamentación Técnica; dicho Reglamento establece el marco jurídico de las actividades de vigilancia del mercado en Türkiye.[113] Esta disposición sustituye al marco reglamentario anterior y se elaboró de modo que estuviese en consonancia con la legislación de la UE (Reglamento (UE) Nº 2019/1020 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la vigilancia del mercado y la conformidad de los productos). El nuevo Reglamento tiene por objeto hacer que solo se comercialicen o se pongan en servicio los productos que cumplan los requisitos que establecen un alto nivel de protección del interés público. Aclara los derechos, facultades y responsabilidades de las autoridades competentes. El Ministerio de Comercio presenta un informe anual de vigilancia a la Comisión Europea.

3.113. En su informe de 2022 sobre la política de ampliación con respecto a Türkiye, la Comisión Europea expresó su preocupación por el hecho de que la vigilancia del mercado no se realizara sobre la base de la evaluación del riesgo, habida cuenta del escaso número de constataciones de incumplimiento de las prescripciones en materia de seguridad; además, la vigilancia del comercio electrónico es limitada, en particular teniendo en cuenta el aumento de las compras en línea; y es posible que haya carencias en la observancia con respecto a la aplicación de la legislación sobre seguridad de los productos, ya que, al parecer, las sanciones y medidas administrativas no se aplican de manera coherente a los productos no seguros.[114] En el contexto del presente examen, las autoridades señalan que la Ley de Seguridad de los Productos y Reglamentación Técnica (Ley Nº7223) contiene nuevas disposiciones con respecto al comercio electrónico (sección 3.3.2.1) y que se ha preparado un proyecto de reglamento de aplicación sobre la vigilancia del mercado de los productos comercializados mediante la comunicación a distancia. Asimismo señalan que, en virtud de la Ley Nº 7223, se han revisado las multas y medidas administrativas para hacerlas más disuasorias, y que todos los años se vuelven a evaluar.

3.3.2.6 Requisitos de etiquetado

3.114. Durante el período objeto de examen, Türkiye notificó requisitos de etiquetado nuevos o revisados para los alimentos; diversos dispositivos de calefacción; etiquetado energético de fuentes luminosas, pantallas electrónicas, lavavajillas domésticos y aparatos de refrigeración; neumáticos; lavadoras de uso doméstico y lavadoras-secadoras domésticas; y productos de tabaco.[115] La República de Corea planteó una preocupación específica en el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC (Comité OTC) en relación con el hecho de que no se hubiera notificado a la OMC

[112] Ministerio de Comercio. Consultado en: https://www.trade.gov.tr/legislation/product-safety-and-technical-regulation/general-rules-and-procedures-on-technical-regulations-and-standarts.

[113] *Official Gazette* (2021), Nº 31537, 10 de julio de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/07/20210710-21.pdf.

[114] Comisión Europea (2022), *Türkiye 2022 Report.* Consultado en: https://neighbourhood-enlargement.ec.europa.eu/turkiye-report-2022_en.

[115] Documentos de la OMC G/TBT/N/TUR/73, de 13 de enero de 2016 y G/TBT/N/TUR/73/Add.1, de 14 de diciembre de 2021; G/TBT/N/TUR/192, de 30 de noviembre de 2021; G/TBT/N/TUR/193, de 30 de noviembre de 2021; G/TBT/N/TUR/180, de 31 de marzo de 2021; G/TBT/N/TUR/181, de 1 de abril de 2021; G/TBT/N/TUR/173, de 1 de marzo de 2021; G/TBT/N/TUR/176, de 1 de marzo de 2021; G/TBT/N/TUR/178, de 1 de marzo de 2021; G/TBT/N/TUR/166, de 26 de febrero de 2021; G/TBT/N/TUR/170, de 26 de febrero de 2021; G/TBT/N/TUR/166, 26 de febrero de 2021; G/TBT/N/TUR/147, de 7 de marzo de 2019, G/TBT/N/TUR/147/Add.1, de 3 de julio de 2019 y G/TBT/N/TUR/147/Add.2, de 14 de julio de 2021.

el reglamento relativo al etiquetado energético en 2021, y solicitó un período de transición para la aplicación o un enfoque alternativo para que los fabricantes pudieran cumplir esas prescripciones.[116]

3.115. Desde 2016 se han introducido otras prescripciones en materia de etiquetado no notificadas, a saber: i) una nueva obligación relativa a las etiquetas y listas de precios de las mercancías ofrecidas para la venta al por menor, que obliga a incluir un "logotipo de producción nacional" si las mercancías se han producido en Türkiye[117]; y ii) la introducción de un sistema voluntario de etiquetado ambiental en 2018.[118]

3.3.2.7 La OMC y los acuerdos bilaterales

3.116. La Dirección General de Seguridad e Inspección de Productos del Ministerio de Comercio es el servicio nacional de información de Türkiye en el marco del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC. Cada autoridad pública (recuadro 3.2), en su esfera de competencia, evalúa los proyectos de legislación técnica para determinar si es necesaria una notificación. Entre enero de 2016 y el 19 de octubre de 2022, Türkiye presentó 130 notificaciones al Comité OTC de la OMC (excluidas las revisiones y adiciones). Además de las preocupaciones comerciales específicas planteadas en el Comité OTC en relación con el etiquetado energético y las inspecciones de las importaciones de juguetes (véase *supra*), los Estados Unidos plantearon una preocupación comercial específica en relación con las nuevas prescripciones establecidas por el Ministerio de Sanidad para los productos cosméticos, el hecho de que no se hubieran notificado y los efectos negativos en las exportaciones estadounidenses de esos productos a Türkiye, al haber introducido nuevas prescripciones que afectan a los productos cosméticos mediante una modificación de los requisitos de presentación del registro de productos a través de un nuevo sistema de presentación en línea (el sistema de rastreo de productos).[119] En el contexto del presente examen, las autoridades señalan que el sistema de rastreo de productos se anuló en enero de 2021. También señalaron que la reglamentación de los cosméticos es una de las esferas en las que la armonización con la legislación de la UE es continua, tal y como establece la Unión Aduanera entre Türkiye y la UE. A este respecto, se ha notificado a la Comisión de la UE un proyecto de comunicado sobre un producto cosmético y un proyecto de comunicado sobre los productos cosméticos, y hay un proceso permanente de armonización de Türkiye con la Unión Europea. Türkiye también notificó a la OMC un Proyecto de Reglamento de Aplicación sobre los Productos Cosméticos en 2021.[120]

3.117. Como se indicó en el anterior examen, la política de Türkiye consiste en firmar acuerdos de cooperación técnica con sus interlocutores comerciales de peso con el fin de eliminar los obstáculos técnicos.[121] Durante el período objeto de examen se firmaron nuevos acuerdos con la República Kirguisa (en 2019)[122], Uzbekistán (en 2021)[123] y Kazajstán (en octubre de 2022).

3.3.3 Prescripciones sanitarias y fitosanitarias

3.3.3.1 Marco jurídico e institucional

3.118. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura (anteriormente Ministerio de Alimentación, Agricultura y Ganadería) es la autoridad competente en lo que respecta a la inocuidad de los

[116] Plataforma ePing de la OMC. Consultado en: https://eping.wto.org/en/TradeConcerns/Details?imsId=684&domainId=TBT.
[117] Communiqué on the use of the domestic production logo on the price label, *Official Gazette* (2018), Nº 30556, 5 de octubre de 2018, modificado por *Official Gazette* (2019), Nº 30844, 27 de julio de 2019.
[118] Environmental Label Regulation, *Official Gazette* (2018), Nº 30570, 19 de octubre de 2018. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/10/20181019-19.htm.
[119] Plataforma ePing de la OMC. Consultado en: https://eping.wto.org/en/TradeConcerns/Details?imsId=603&domainId=TBT.
[120] Plataforma ePing de la OMC Consultado en: https://epingalert.org/en/Search?&viewData=G%2FTBT%2FN%2FTUR%2F185.
[121] Cuando se realizó el anterior examen de Türkiye, se habían firmado acuerdos de cooperación técnica con China, Ucrania, el Líbano, Bulgaria, la República Islámica del Irán, Azerbaiyán e Israel. Además, Türkiye y la AELC habían concluido un protocolo sobre el reconocimiento mutuo de la evaluación de la conformidad de los productos.
[122] *Official Gazette* (2019), Nº 30679, 7 de febrero de 2019. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2019/02/20190207M1-9.pdf.
[123] *Official Gazette* (2021), Nº 31669, 24 de noviembre de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/11/20211124-2.pdf.

alimentos y el ámbito veterinario y fitosanitario. La Dirección General de Alimentación y Control es la principal unidad central de servicios del Ministerio, y se encarga de controlar y regular la inocuidad de los alimentos y los aspectos veterinarios y fitosanitarios.[124]

3.119. El principal marco jurídico de Türkiye para garantizar la inocuidad de los alimentos desde el campo o la explotación es la Ley Nº 5996 de Servicios Veterinarios, Sanidad Vegetal, Productos Alimenticios y Piensos, de 13 de junio de 2020.[125] Como se indicó en el anterior examen de Türkiye, la Ley establece disposiciones sobre la vida y la salud de las personas; los productos alimenticios y los piensos; la sanidad vegetal; y la sanidad, el bienestar de los animales y la zootecnia. Las principales disposiciones de la Ley incluyen el control de las enfermedades contagiosas, la identificación y el registro de los animales, el bienestar de los animales, la aprobación de los productos veterinarios, el control de los organismos nocivos, la inocuidad de los alimentos y los piensos, el código alimentario, el etiquetado y la rastreabilidad, la higiene de los establecimientos del sector alimentario y los controles oficiales, así como disposiciones penales.[126] La Ley Nº 5996 se modificó varias veces durante el período objeto de examen. En virtud de la Ley 5996 se han adoptado más de 200 disposiciones legislativas secundarias.[127]

3.120. El Código Alimentario de Türkiye es un marco legislativo que determina las normas nacionales relativas a los criterios técnicos y de higiene mínimos que deben satisfacer los alimentos y las sustancias y materiales en contacto con los alimentos, los límites máximos de residuos de los productos fitosanitarios y los medicamentos veterinarios, los aditivos alimentarios, los contaminantes, las muestras, los embalajes, el etiquetado, el transporte, el almacenamiento y los métodos de análisis. Según las autoridades, en el Código Alimentario de Türkiye se tienen en cuenta las necesidades de Türkiye sobre la base del acervo de la UE, las normas de la FAO y la OMS y los enfoques científicos aceptados internacionalmente, y la legislación se actualiza como resultado de la evaluación científica de los criterios determinados, teniendo en cuenta los posibles riesgos físicos, químicos y microbiológicos.

3.3.3.2 Evolución durante el período objeto de examen

3.121. Türkiye sigue armonizando sus reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias nacionales con el acervo de la UE. Los detalles relativos a las medidas de armonización legislativa figuran en el Plan de Acción Nacional para la Adhesión a la UE para los años 2021-2023.[128] El anterior Plan de Acción Nacional para la Adhesión a la UE abarcaba el período 2016-2019. Los reglamentos armonizados cuando se realizó el examen anterior de Türkiye figuran en el informe de 2016 de la Secretaría.[129] Los reglamentos armonizados desde 2017 figuran en el cuadro A3.6.

3.122. Türkiye es miembro de la Comisión del Codex Alimentarius y de la Organización Mundial de Sanidad Animal y es parte contratante en la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria. Como se indicó en su anterior examen, Türkiye aplica las normas internacionales existentes o normas más estrictas basadas en sus propias evaluaciones científicas del riesgo.[130] Según las autoridades, las normas nacionales publicadas desde 2017 que imponen normas más estrictas que las normas internacionales son las siguientes:

- Reglamento del Código Alimentario de Turquía: Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas[131];

[124] Los departamentos de la Dirección General de Alimentación y Control y sus respectivas competencias se describen en el sitio web de la Dirección General. Consultado en: https://www.tarimorman.gov.tr/GKGM/Menus/79/Departments.

[125] Ley Nº 5996 de Servicios Veterinarios, Sanidad Vegetal, Productos Alimenticios y Piensos. Consultada en: https://www.tarimorman.gov.tr/Belgeler/ENG/Legislation/law_veterinary_services.pdf.

[126] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

[127] La legislación secundaria se puede consultar en el sitio web del Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Consultado en: https://kms.kaysis.gov.tr/Home/Kurum/24308110, y en el sitio web del sistema nacional de información sobre legislación. Consultado en: www.mevzuat.gov.tr.

[128] Plan de Acción Nacional para la Adhesión a la UE. Consultado en: https://www.ab.gov.tr/siteimages/birimler/kpb/uep/21_23_UEP_EN.pdf.

[129] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, párrafo 3.99.

[130] Documento WT/TPR/M/331/Add.1 de la OMC, de 9 de mayo de 2016.

[131] Documento G/SPS/N/TUR/71 de la OMC, de 29 de abril de 2016.

- Reglamento del Código Alimentario de Turquía relativo a la Leche Fermentada[132] (a finales de octubre de 2022 no había entrado en vigor);

- Reglamento del Código Alimentario de Turquía por el que se modifica el Reglamento de Aditivos Alimentarios[133];

- Comunicado del Código Alimentario de Turquía, Caseínas y caseinatos comestibles[134] (a finales de octubre de 2022 no había entrado en vigor);

- Comunicado del Código Alimentario de Turquía, Sustitutivos de la dieta completa para el control de peso[135];

- Comunicado del Código Alimentario de Turquía, Preparados para lactantes y preparados de continuación, y requisitos de información sobre la alimentación del lactante y del niño pequeño[136];

- Reglamento del Código Alimentario de Turquía por el que se modifica el Reglamento de Clasificación y Límites Máximos de Residuos de Sustancias Farmacológicamente Activas en Productos Alimenticios de Origen Animal[137];

- Reglamento del Código Alimentario de Turquía sobre el Etiquetado de Productos Alimenticios y la Información a los Consumidores[138];

- Reglamento del Código Alimentario de Turquía sobre los Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas[139];

- Comunicado del Código Alimentario de Turquía, Sémola[140]; y

- Comunicado del Código Alimentario de Türkiye por el que se modifica el Comunicado del Código Alimentario de Türkiye sobre preparados para lactantes y preparados de continuación, y requisitos de información sobre la alimentación del lactante y del niño pequeño.[141]

3.123. Türkiye elabora sus propias medidas sanitarias y fitosanitarias cuando no hay normas internacionales o si las reglamentaciones no están armonizadas con las de la Unión Europea. Durante el período objeto de examen, esas medidas nacionales notificadas a la OMC se refirieron en gran medida a la certificación veterinaria y fitosanitaria y a diversas prescripciones en materia de alimentos y bebidas.

3.124. En el marco del Plan Estratégico del Ministerio de Agricultura y Silvicultura para 2019-2023, las prioridades en materia sanitaria y fitosanitaria incluyen: i) mejorar las inspecciones de la inocuidad de los alimentos, facilitar información exacta y actualizada sobre la inocuidad de los alimentos y desarrollar aplicaciones en la esfera de la inocuidad de los alimentos; ii) proteger la salud de los animales mediante el fortalecimiento del control de los piensos; iii) formular estrategias para el bienestar de los animales y combatir las enfermedades y plagas animales; iv) aumentar la calidad y eficiencia de los productos veterinarios; y v) adoptar medidas fitosanitarias sólidas desde el punto de vista ecológico en lo que respecta a la producción vegetal.[142]

[132] Documento G/SPS/N/TUR/80 de la OMC, de 22 de noviembre de 2016.
[133] Documento G/SPS/N/TUR/84 de la OMC, de 4 de abril de 2017.
[134] Documento G/SPS/N/TUR/97 de la OMC, de 26 de enero de 2018.
[135] Documento G/SPS/N/TUR/100 de la OMC, de 19 de julio de 2018.
[136] Documento G/SPS/N/TUR/99 de la OMC, de 19 de julio de 2018.
[137] Documento G/SPS/N/TUR/103 de la OMC, de 11 de septiembre de 2018.
[138] Documento G/SPS/N/TUR/108 de la OMC, de 22 de enero de 2019.
[139] Documento G/SPS/N/TUR/114 de la OMC, de 8 de julio de 2020.
[140] Documento G/SPS/N/TUR/122 de la OMC, de 20 de abril de 2022.
[141] Documento G/SPS/N/TUR/99/Add.2 de la OMC, de 11 de agosto de 2022.
[142] FAOLEX, *Strategic Plan of the Ministry of Agriculture and Forestry 2019-2023*. Consultado en: https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC193517.

3.3.3.3 Organismos modificados genéticamente

3.125. El marco legislativo para la aprobación de organismos modificados genéticamente (OMG) y sus productos en Türkiye lo componen la Ley Nº 5977 de Bioseguridad de 2010 (modificada) y el Reglamento de Organismos Modificados Genéticamente y sus Productos.[143] El Ministerio de Agricultura y Silvicultura se encarga de aprobar los OMG y sus productos desde que se suprimió la Junta de Bioseguridad en 2018.[144]

3.126. En los artículos 8 y 11 del Reglamento se establece el proceso de aprobación, evaluación y adopción de decisiones para las solicitudes de productos modificados genéticamente. Antes de importar por primera vez un OMG o un producto de un OMG, el importador o el propietario del gen, o la persona física o jurídica que haya desarrollado el OMG si este se ha desarrollado en Türkiye, debe presentar una solicitud al Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Se forman comités científicos específicos para los alimentos, los piensos u otros fines de utilización decididos por el solicitante. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura decide en un plazo de 90 días si acepta o no la solicitud, así como si la tramita como nueva solicitud o la examina con arreglo al procedimiento simplificado.[145] El Ministerio de Agricultura y Silvicultura debe notificar al solicitante el resultado de la evaluación inicial en un plazo de 270 días, a menos que se considere que la información presentada es insuficiente, en cuyo caso el Ministerio o el correspondiente comité pueden reclamar al solicitante nuevos experimentos, pruebas, análisis y estudios de investigación. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura establece comités de evaluación del riesgo y de evaluación socioeconómica para evaluar las solicitudes de OMG. Sus informes de evaluación se hacen públicos a través del Mecanismo de Intercambio de Información sobre Bioseguridad de Türkiye (www.tbbdm.gov.tr), a menos que la solicitud se examine conforme al procedimiento simplificado. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura presenta su decisión definitiva teniendo debidamente en cuenta los informes de evaluación de los comités científicos, las opiniones presentadas durante la consulta pública sobre los informes de los comités y los informes de evaluación de los comités sobre las opiniones del público, así como de las necesidades y prioridades del país.

3.127. Los productos modificados genéticamente aprobados se publican en la Gaceta Oficial y se enumeran en la página web del Mecanismo de Intercambio de Información sobre Bioseguridad de Türkiye (http://tbbdm.gov.tr/OnayliGDO2.aspx). Las decisiones tienen una validez de 10 años. A finales de octubre de 2022 se habían aprobado 45 productos modificados genéticamente (maíz, habas de soja y microorganismos modificados genéticamente).

3.128. El Reglamento prohíbe la producción de animales y vegetales obtenidos mediante ingeniería genética y la utilización de OMG y sus productos en alimentos para lactantes y preparados para lactantes, así como en los alimentos y preparados de continuación y los alimentos complementarios para lactantes y niños pequeños. También está prohibida la importación de semillas obtenidas mediante ingeniería genética.

3.3.3.4 Acuerdos de la OMC y acuerdos regionales y bilaterales

3.129. La Dirección General de Alimentación y Control es el servicio nacional de información OMC y la autoridad encargada de las notificaciones para las cuestiones relacionadas con el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 21 de octubre de 2022, Türkiye presentó 61 nuevas notificaciones a la OMC, así como varias adiciones, revisiones y correcciones.[146] Tres de ellas se referían a medidas de urgencia (medidas de urgencia relativas a la importación de semillas de tomate, pimiento y calabaza, la exigencia de una declaración adicional relativa a las exportaciones de semillas de tomate y pimiento

[143] Ley Nº 5977 de Bioseguridad. Consultada en: http://www.lawsturkey.com/law/law-on-bio-safety-5977. Reglamento de Organismos Modificados Genéticamente y sus Productos.

[144] USDA FAS y GAIN (2021), *Agriculture Biotechnology Annual*, 13 de octubre de 2021. Consultado en: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Agricultural%20Biotechnology%20Annual_Ankara_Turkey_10-20-2021.pdf.

[145] El procedimiento simplificado establecido en el artículo 12 del Reglamento se utiliza en circunstancias en las que, sobre la base de la información disponible, se considera que los OMG y sus productos no plantean perjuicios para la salud de las personas, los animales y los vegetales ni para el medio ambiente y la diversidad biológica.

[146] Documentos G/SPS/N/TUR/68 y G/SPS/N/TUR/128 de la OMC, de 12 de enero de 2016 y 5 de septiembre de 2022, respectivamente.

a Türkiye para los países afectados por el virus rugoso del tomate y medidas fitosanitarias adoptadas para impedir la entrada de *Xylella fastidiosa*).

3.130. Durante el anterior examen de Türkiye, las preocupaciones planteadas por algunos Miembros de la OMC en sus preguntas presentadas anticipadamente por escrito tuvieron que ver con los obstáculos sanitarios que obstaculizan las exportaciones de ganado bovino y carne de bovino, las prohibiciones de importación relativas a la gripe aviar, las dificultades observadas para obtener la certificación de exportación requerida y las restricciones a la importación de arroz con cáscara.[147] Durante el período objeto de examen, se plantearon algunas preocupaciones comerciales específicas en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC, a saber: Australia reiteró sus preocupaciones de larga data en relación con la demora indebida de Türkiye en el suministro de información sobre la importación de carne de ovino[148]; los Estados Unidos reiteraron su preocupación por las restricciones impuestas por Türkiye a las importaciones de arroz con cáscara[149]; y la Argentina planteó una preocupación comercial específica sobre las restricciones a la importación de carne de bovino para engorde y sacrificio.[150]

3.131. Türkiye colabora con varios asociados regionales e internacionales en la esfera de las MSF, entre ellos la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (AESA), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de las Plantas (OEPP) (de la que también es miembro).

3.132. Durante el período objeto de examen, Türkiye suscribió con sus interlocutores comerciales varios acuerdos o memorandos de entendimiento relativos a cuestiones sanitarias y fitosanitarias, por ejemplo sobre cuestiones fitosanitarias y de inocuidad de los alimentos con Azerbaiyán en 2021; sobre preservación de los vegetales y cuarentena fitosanitaria con la República Kirguisa en 2021; sobre sanidad animal con Georgia en 2021; sobre preservación de los vegetales y cuarentena fitosanitaria con Uzbekistán en 2021; sobre políticas de servicios veterinarios e inocuidad de los alimentos con Macedonia del Norte en 2021; sobre inspección, cuarentena y condiciones de higiene veterinaria de los productos de la pesca destinados a ser exportados a Türkiye con China en 2019; sobre inocuidad de los alimentos con Qatar en 2017; sobre sanidad animal y del ganado con el Estado de Kuwait en 2017; y sobre sanidad veterinaria y medicamentos veterinarios con la República Islámica del Irán.[151] Estos acuerdos aún no han entrado en vigor en espera de que Türkiye y las demás Partes ultimen los procedimientos internos de aprobación.

3.3.4 Política de competencia y controles de precios

3.3.4.1 Controles de precios

3.133. Como se indicó en el anterior examen de Türkiye, se aplican controles de precios a la electricidad, el gas natural, las telecomunicaciones y los productos farmacéuticos.

- La Autoridad de Reglamentación del Mercado de la Energía (EMRA) se encarga de aprobar las tarifas de transmisión y distribución, el precio al por mayor de la EUAS (Corporación de Generación de Energía Eléctrica) y el precio de venta al por menor a los consumidores que no cumplen determinadas condiciones y la tarifa de último recurso (cuando los consumidores no pueden firmar o no firman contratos bilaterales con minoristas).[152]

[147] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.
[148] Plataforma ePing de la OMC. Consultado en: https://eping.wto.org/en/TradeConcerns/Details?imsId=340&domainId=SPS.
[149] Plataforma ePing de la OMC. Consultado en: https://eping.wto.org/en/TradeConcerns/Details?imsId=433&domainId=SPS.
[150] Plataforma ePing de la OMC. Consultado en: https://eping.wto.org/en/TradeConcerns/Details?imsId=461&domainId=SPS.
[151] Dirección General de Relaciones Exteriores y con la Unión Europea. Consultado en: https://www.tarimorman.gov.tr/ABDGM/Menu/74/Anlasma-Ve-Protokoller. *Official Gazette* (2017), Nº 30185, 19 de septiembre de 2017. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/09/20170919-3.pdf, y *Official Gazette* (2017), Nº 30064, 12 de mayo de 2017. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/05/20170512-1.pdf.
[152] Los consumidores que no cumplen determinadas condiciones son aquellos cuyo consumo de electricidad es inferior al límite establecido, por lo que no pueden firmar contratos bilaterales con minoristas; solo pueden obtener electricidad de las empresas proveedoras (establecidas) asignadas con arreglo a la tarifa

Asimismo, se encarga de aprobar las tarifas de venta al por menor, transmisión, almacenamiento y conexión de gas natural.

- La Autoridad de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ICTA) se encarga de regular o aprobar los servicios suministrados por los operadores.

- El Ministerio de Sanidad utiliza un sistema de precios de referencia para determinar los precios al por mayor y al por menor de los productos farmacéuticos en virtud de la Decisión sobre la Fijación de Precios de los Medicamentos para Uso Humano de 2017.[153] Los precios de los productos farmacéuticos se determinan utilizando como referencia los precios franco fábrica más bajos (precio de venta al almacén/precio de venta del fabricante) en algunos Estados miembros de la UE. Se trata de precios fijados en euros; la conversión a liras turcas se determina aplicando un tipo de cambio establecido, que se actualiza una vez al año de conformidad con la Decisión. Sin embargo, cuando las empresas experimentan problemas de sostenibilidad debido al precio de los productos farmacéuticos, pueden solicitar un aumento de los precios a la Comisión de Evaluación de Precios para que los precios sean sostenibles. Los controles de precios de los productos de sangre se evalúan cada dos semanas.

- En 2021 se estableció un Comité de Estabilidad de Precios para mantener la estabilidad de los precios internos y, entre otras cosas, aplicar controles de precios (sección 1.2.1).

3.3.4.2 Política de competencia

3.3.4.2.1 Marco jurídico e institucional

3.134. La Ley Nº 4054 de Defensa de la Competencia de 1994 sigue siendo la principal base jurídica para la promoción y el cumplimiento de las condiciones de competencia en los mercados de bienes y servicios. Dicha Ley regula tres tipos de comportamiento: i) los acuerdos anticompetitivos, las prácticas concertadas y las decisiones; ii) el abuso de posición dominante; y iii) las fusiones y adquisiciones que distorsionan la estructura competitiva del mercado. La Autoridad de Defensa de la Competencia (TCA), dirigida por una Junta de Defensa de la Competencia formada por siete miembros, se sigue encargando de la hacer cumplir la Ley. Si bien la Ley se aplica a todos los sectores sin exclusión, la TCA ha firmado protocolos con la Autoridad de Contratación Pública, el Organismo de Reglamentación y Supervisión de la Banca, la ICTA, la Autoridad de Protección de Datos Personales y la EMRA para asegurarse de que no haya solapamiento en sus funciones respectivas. La TCA cuenta con un protocolo en vigor con la ICTA (sección 4.4.3), en virtud del cual está obligada a recabar la opinión de la ICTA antes de iniciar una investigación. La TCA ha firmado memorandos de entendimiento con sus homólogos de diversos terceros países para promover la cooperación y el intercambio de información.[154]

3.135. En 2020, la Ley Nº 4054 fue objeto de una modificación importante por medio de la Ley Nº 7246, por la que se introducen los nuevos conceptos del principio *de minimis*, el pacto y las medidas correctivas.[155] Las modificaciones se introdujeron con el fin de aumentar la eficacia de la legislación relativa a la competencia y hacer cumplir los reglamentos de la UE. Con arreglo al principio *de minimis*, la Junta de la TCA está obligada a establecer criterios en lo que respecta a la participación en el mercado y los umbrales de volumen de negocio antes de iniciar investigaciones sobre acuerdos, prácticas concertadas y decisiones, así como sobre las prácticas de asociaciones de empresas que no restrinjan significativamente la competencia en el mercado (quedan excluidos de esta disposición los cárteles intrínsecamente nocivos). Con arreglo a las disposiciones sobre pactos, la Junta podrá iniciar un procedimiento de pacto con las empresas/asociaciones de empresas una vez que se haya iniciado una investigación. Si la empresa o asociación confirma la existencia de una

del mercado minorista. Los consumidores que cumplen las condiciones y cuyo consumo de electricidad iguala o supera el límite establecido pueden firmar contratos bilaterales con minoristas. Si los consumidores que cumplen las condiciones establecidas no firman contratos bilaterales con minoristas, obtienen la electricidad de las empresas proveedoras asignadas conforme a la tarifa de último recurso.

[153] Decisión Nº 2017/9901 del Consejo de Ministros, de 1-6 de febrero de 2017.

[154] Estos memorandos de entendimiento se consultaron en: https://rekabet.gov.tr/en/Sayfa/About-us/international-relations/bilateral-relations/-co-operation-agreements-with-other-comp.

[155] Ley Nº 5045 de 1994, actualizada para incluir modificaciones en 2020. Consultada en: https://www.rekabet.gov.tr/en/sayfa/legislation/act-no-4054#_edn1.

infracción durante la investigación y alcanza un pacto con la TCA, la multa administrativa se reduce en un 25%. En cuanto a las medidas correctivas, se ha añadido texto nuevo para aclarar que la TCA está facultada para imponer medidas correctivas estructurales y en lo que respecta al comportamiento. En virtud de nuevas disposiciones sobre compromisos, la Junta de la TCA puede decidir no iniciar una investigación durante la etapa de información preliminar o poner fin a una investigación en curso si las empresas o asociaciones de empresas se comprometen a eliminar las preocupaciones en materia de competencia en cuestión (esta disposición no se aplica a las restricciones residuales que afectan a casos intrínsecamente nocivos).[156]

3.136. Otras modificaciones introducidas por la Ley Nº 7246 son las siguientes: i) la prueba de posición dominante para la evaluación de las fusiones se sustituyó por una prueba de reducción significativa de la competencia; ii) se ha facultado a la TCA para que imponga medidas correctivas en lo que respecta al comportamiento o estructurales cuando constate que se ha infringido la legislación en materia de competencia; iii) se ha aclarado que el mandato de la TCA incluye los activos digitales de las empresas objeto de investigación; y iv) se ha prorrogado el plazo para que los encargados del caso presenten sus opiniones adicionales.

3.137. El derecho derivado, constituido en gran parte por reglamentos y comunicados, lo elabora la Autoridad de Defensa de la Competencia y lo publica la Junta. Los nuevos reglamentos introducidos para aplicar los cambios jurídicos introducidos en 2020 son los siguientes:

- Comunicado relativo a los compromisos - Comunicado Nº 2021/2 relativo a los compromisos que deben ofrecerse en las investigaciones e investigaciones preliminares en relación con los acuerdos, las prácticas concertadas y las decisiones que restringen la competencia y el abuso de posición dominante[157];

- Comunicado *de minimis* - Comunicado Nº 2021/3 relativo a los acuerdos, prácticas concertadas y decisiones y prácticas de las asociaciones de empresas que no restringen significativamente la competencia[158]; y

- Reglamento de Pactos - Reglamento sobre el Procedimiento de Pacto Aplicable en las Investigaciones sobre Acuerdos, Prácticas Concertadas y Decisiones que Restringen la Competencia y los Abusos de Posición Dominante.[159]

3.138. Otras modificaciones de la legislación secundaria durante el período objeto de examen se refieren a los umbrales para la imposición de multas administrativas, los pagos que deben efectuar las sociedades anónimas y las sociedades limitadas, una exención por categorías en lo que respecta a los acuerdos verticales en el sector de los vehículos automóviles y una exención por categorías en lo que respecta a los acuerdos de I+D.[160]

3.139. Durante el período objeto de examen, la TCA publicó varias directrices. En 2022, publicó orientaciones sobre la evaluación de las fusiones y adquisiciones horizontales y no horizontales. En 2020, publicó directrices sobre la investigación de datos digitales en las inspecciones *in situ*; en 2018, sobre fusiones y adquisiciones y el concepto de controles; sobre empresas conexas, volumen de negocios y limitaciones accesorias en fusiones y adquisiciones; y sobre acuerdos verticales; y en 2017, sobre el comunicado de exención por categorías en el sector de los vehículos automóviles.[161] También se modificaron diversas directrices en vigor. Las directrices no son jurídicamente vinculantes y tienen por objeto orientar y aclarar, así como velar por una mejor armonización con los reglamentos de la UE.

[156] OCDE (2022), *Annual Report on Competition Policy Developments in Turkey, 2021*. Consultado en: https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/AR(2022)36/en/pdf.
[157] Comunicado Nº 2021/2. Consultado en: https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/communiques/communique-2021-2-20210402120741924-pdf.
[158] Comunicado Nº 2021/3. Consultado en: https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/communiques/communique-2021-3-20210402120809951-pdf.
[159] Consultado en: https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/regulations/regulation-on-the-settlement-procedure-20210908173216927-pdf.
[160] TCA. Consultado en: https://www.rekabet.gov.tr/en/Sayfa/Legislation/communiques.
[161] TCA. Consultado en: https://www.rekabet.gov.tr/tr/Sayfa/Mevzuat/-kilavuzlar?sayfa=1.

3.140. Uno de los factores que han influido en la reforma legislativa y normativa en la esfera de la competencia ha sido el proceso de adhesión a la Unión Europea. Las relaciones entre Türkiye y la Unión Europea en la esfera de la competencia (antimonopolio y fusiones) se rigen por el capítulo IV de la Decisión Nº 1/95 del Consejo de Asociación CE-Turquía de 1995, que se refiere a la aplicación de la fase final de la Unión Aduanera.[162] Según lo indicado por la Comisión Europea, el capítulo IV establece normas sobre la competencia que reflejan el acervo de la UE con el fin de crear condiciones de igualdad entre los actores económicos que operan en la Unión Aduanera.[163]

3.141. En lo que respecta a las actividades de la TCA durante el período objeto de examen, tanto en los informes anuales de la TCA como en los informes anuales de la OCDE sobre la evolución de la política de competencia en Türkiye se facilitan datos completos. En comparación con el examen anterior de Türkiye, se ha registrado una disminución significativa en la carga de trabajo de la TCA, relacionada en particular con la disminución de los expedientes relativos a infracciones en la esfera de la competencia. Como se informó en el anterior examen de Türkiye, durante el período 2011-2014 el número de expedientes de infracción concluidos osciló entre 163 y 303 por año.[164] Durante el actual período objeto de examen, la horquilla se ha reducido a entre 65 y 88 expedientes (cuadro 3.20). Según las autoridades, esta disminución obedece a la aplicación en 2012 de los criterios que deben cumplir las solicitudes para dar pie a una acción judicial.[165]

Cuadro 3.20 Casos concluidos por la Autoridad de Defensa de la Competencia, 2016-2021

Año	Número de casos de infracción de la competencia	Exención/declaración negativa	Fusiones/adquisiciones/ empresas conjuntas/privatización	Total
2016	83	33	209	325
2017	80	32	184	296
2018	88	44	223	355
2019	69	35	208	312
2020	65	34	220	319
2021	74	22	309	405

a En las declaraciones negativas y las exenciones se considera que una actividad o un acuerdo no es contrario a la Ley Nº 4054 de Defensa de la Competencia o está abarcado por una de las exenciones por categorías establecidas por la TCA.

Fuente: Documentos DAF/COMP/AR(2022)36 y DAF/COMP/AR(2019)34 de la OCDE, de 23 de mayo de 2022 y 11 de julio de 2019, respectivamente.

3.142. Los casos de infracción de la legislación sobre competencia se investigan de conformidad con el artículo 4 (relativo a los acuerdos anticompetitivos) y el artículo 6 (relativo al abuso de posición dominante) de la Ley Nº 4054. Durante el período objeto de examen, el número anual de casos de coordinación relacionados con cárteles y no relacionados con cárteles fue relativamente elevado en comparación con los casos de abuso de posición dominante. Según lo indicado por las autoridades, en los últimos años la TCA ha valorado la posibilidad de adoptar medidas contra los cárteles atípicos, basándose en teorías novedosas del daño, como la distribución radial y los acuerdos de no furtivismo y de fijación de salarios. Los casos en sectores tradicionales (productos agrícolas y productos de gran consumo, logística y transporte y construcción) se mantuvieron relativamente estables de un año a otro. Hubo un aumento del número de casos relacionados con los sectores más innovadores y dinámicos, como los mercados digitales. Como han indicado las autoridades, al examinar las preocupaciones en materia de competencia en la esfera digital, la TCA ha empezado a examinar nuevas formas de evaluar el valor económico de los datos de los consumidores, teniendo en cuenta que los enfoques tradicionales pueden ser insuficientes.

3.143. Como se indica en el cuadro 3.20, una parte sustancial de la actividad de la TCA está dedicada a las investigaciones sobre fusiones, adquisiciones, empresas conjuntas y privatización. Al igual que en el período abarcado por el examen anterior, la TCA suele aprobar esas operaciones. A

[162] Decisión Nº 1/95 del Consejo de Asociación CE-Turquía relativa al establecimiento de la fase final de la Unión Aduanera. Consultada en: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A21996D0213%2801%29.

[163] Comisión Europea, *Bilateral Relations with Türkiye*. Consultado en: https://competition-policy.ec.europa.eu/international/bilateral-relations/turkiye_en.

[164] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, cuadro 3.27.

[165] Comunicado de 2012 sobre el procedimiento de reclamación en caso de infracción de la legislación sobre competencia. Consultado en: https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/communiques/46-pdf.

modo de ejemplo, durante el período 2019-2021 hubo 602 notificaciones de fusiones y adquisiciones. De ellas, solo se bloqueó 1, otras 6 se autorizaron con condiciones y 78 se consideraron "fuera del ámbito de competencia" de la TCA al no ajustarse a los umbrales requeridos.[166]

3.144. Durante el período 2018-2021, la TCA impuso multas por un total de TRY 6.906.356.513. La gran mayoría de las multas estuvieron motivadas por acuerdos anticompetitivos y por abuso de posición dominante. El resto de las multas tuvieron que ver con fusiones y adquisiciones (ya fuera por proporcionar información falsa o engañosa en una solicitud o por finalizar una transacción sin autorización de la Junta de Defensa de la Competencia o no presentar la notificación en el plazo establecido).

3.145. Desde 2016, la TCA ha llevado a cabo consultas sectoriales en las esferas de los mercados en línea; las legumbres y hortalizas y las frutas frescas; el combustible; las tecnologías financieras; el sector minorista de productos de gran consumo; el mercado de las avellanas; la electricidad; la organización de ferias; el sector minorista; el sector de la música; la transmisión de señales de televisión en el contexto de la digitalización y la convergencia; los servicios de salas cinematográficas; y el sector del cemento.[167]

3.3.5 Comercio de Estado, empresas de propiedad estatal y privatización

3.3.5.1 Comercio de Estado

3.146. Türkiye notificó a la OMC en 2016 que la Media Luna Roja Turca es la única entidad comercial del Estado conforme a las disposiciones del artículo XXVII.4 a) y el Entendimiento relativo a la aplicación del artículo XVII.[168] Como en anteriores notificaciones, enumera siete líneas arancelarias a nivel de 12 dígitos del SA correspondientes a productos químicos o medicamentos utilizados contra la malaria y la sífilis. En virtud de los derechos exclusivos concedidos a esta organización asistencial benéfica, la Media Luna Roja Turca es el único importador de estos productos. Entre 2012 y 2015, el período abarcado por la notificación, solo se importó yoduro de potasio.

3.3.5.2 Empresas de propiedad estatal

3.147. La justificación oficial de la existencia de empresas de propiedad estatal es su utilidad para apoyar la acumulación de capital; crear fondos para la inversión y contribuir a un crecimiento rápido y continuo; contribuir a aumentar la competitividad manteniendo al mismo tiempo la igualdad de oportunidades; realizar inversiones en grandes infraestructuras; y proteger los objetivos de política pública y el interés público, contribuyendo al mismo tiempo a una gestión eficiente de los recursos petroleros y minerales.[169] Las empresas de propiedad estatal están sujetas a un marco jurídico y de propiedad diferente. Las prescripciones sobre control, supervisión y auditoría descritas en el anterior examen de Türkiye siguen siendo aplicables a las empresas que se describen a continuación.[170] El Ministerio de Hacienda y Finanzas (MoTF) elabora el *Informe anual sobre la propiedad de las empresas del Estado*, que presenta información financiera y no financiera sobre las empresas, así como análisis sobre el sector y su evolución durante el año. Además, en el marco del Programa de Estadísticas Oficiales se publican estadísticas financieras y no financieras agregadas anuales y trimestrales en el sitio web del Ministerio (https://en.hmb.gov.tr/state-owned-enterprises). En el período objeto de examen, las inyecciones de capital en las empresas de propiedad estatal han aumentado considerablemente, en particular entre 2020 y 2021 (cuadro 3.21). Según las autoridades, en 2021 las inyecciones de capital se debieron al aumento de la inversión en la empresa

[166] OCDE (2022), *Annual Report on Competition Policy Developments in Turkey, 2021*. Consultado en: https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/AR(2022)36/en/pdf.

[167] OCDE, *Annual Report on Competition Policy Developments in Turkey*, varias ediciones, 2017-2021. Consultado en: https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/AR(2022)36/en/pdf; https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/AR(2021)34/en/pdf; https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/annual-reports-(oecd)/oecd2019-20210113135714744-pdf; https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/AR(2019)34/en/pdf y https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/annual-reports/annual-report-on-competition-policy-developments-in-turkey.pdf.

[168] Documento G/STR/N/15/TUR y G/STR/N/16/TUR de la OMC, de 27 de octubre de 2016.

[169] MoTF, *2020 Annual Ownership Report for State Owned Enterprises*. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/state-owned-enterprises-reports.

[170] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

ferroviaria, y en 2022, a transferencias de capital a la Corporación de Oleoductos (BOTAS) (la empresa de importación de gas natural) para garantizar el suministro de energía.

Cuadro 3.21 Inyecciones de capital en empresas de propiedad estatal, 2016-2021

(En millones de TRY)

2016	2017	2018	2019	2020	2021
7.657	8.271	12.543	17.207	15.411	39.260

Fuente: Información facilitada por las autoridades basada en datos de los informes anuales sobre la propiedad de las empresas del Estado.

3.3.5.2.1 Empresas económicas públicas de la cartera del MoTF

3.148. El MoTF es el accionista único de varias empresas de propiedad estatal (las llamadas empresas económicas públicas) en los sectores de la energía, la agricultura, la industria y el transporte; todas estas empresas son de propiedad totalmente estatal (cuadro 3.22). La norma por la que se rigen estas empresas económicas públicas es el Decreto Ley Nº 233 sobre las Empresas de Propiedad Estatal; no ha habido cambios importantes en esta norma durante el período objeto de examen. La Dirección General de Empresas Estatales del MoTF, supervisa estas empresas de propiedad estatal.[171] Entre los cambios que han tenido lugar en la cartera del MoTF en el período objeto de examen cabe señalar los siguientes: i) cambio de condición jurídica de Mechanical and Chemical Industries Inc., que pasó a ser una sociedad anónima y, por lo tanto, fue excluida del Decreto Ley Nº 233; ii) la fusión de tres entidades para constituir Turkish Railway Vehicles Industry Inc. en 2020; iii) la exclusión de dos empresas de propiedad estatal, la Corporación Turca de Distribución de Energía Eléctrica (TEDAS) y Turkish Electro Mechanical Industry Inc. (TEMSAN) del programa de privatización en 2017 (véase *infra*) y su reincorporación a la cartera del MoFT; y iv) la transferencia de las participaciones del MoTF en cuatro entidades (la Corporación del Petróleo de Türkiye (TPAO), la Corporación de Oleoductos (BOTAS), una empresa minera llamada ETI MADEN y la Dirección General de Empresas de Té (CAYKUR)) al Fondo de Inversión de Türkiye en 2021 (véase *infra*).

Cuadro 3.22 Empresas económicas públicas de la cartera del MoTF

Empresa	Sector	Propiedad pública (%)
Industrias de Maquinaria y Productos Químicos (MKEK)	Manufacturas	100
Oficina de Suministros del Estado (DMO)	Manufacturas	100
Turkish Electro Mechanical Industry Inc. (TEMSAN)	Manufacturas	100
Empresa Turca de Hulla (TTK)	Minería	100
Empresas Turcas del Carbón (TKI)	Minería	100
Corporación de Generación de Energía Eléctrica (EÜAŞ)	Energía	100
Corporación Turca de Transmisión de Energía Eléctrica (TEIAŞ)	Energía	100
Corporación Turca de Distribución de Energía Eléctrica (TEDAS)	Energía	100
Junta de Cereales de Türkiye (TMO)	Agricultura y ganadería	100
Dirección General de Empresas Agrícolas (TIGEM)	Agricultura y ganadería	100
Junta de la Carne y la Leche (ESK)	Agricultura y ganadería	100
Ferrocarriles de Türkiye (TCDD)	Transporte	100
Industrias Ferroviarias de Türkiye (TÜRASAS)	Transporte	100
Autoridad Aeroportuaria Estatal (DHMI)	Transporte	100
Dirección General de Seguridad Costera (KEGM)	Transporte	100

Fuente: MoTF, *2020 Annual Ownership Report for State Owned Enterprises*. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/state-owned-enterprises-reports.

3.3.5.2.2 Empresas de propiedad estatal de la cartera de privatización

3.149. Otro grupo de empresas está sujeto al régimen establecido en la Ley Nº 4046 de Ejecución de la Privatización.[172] Esta Ley rige el proceso de privatización de las empresas de propiedad estatal. Las empresas sujetas a la Ley Nº 4046 son supervisadas por el MoTF, en colaboración con la Administración de Privatizaciones. En octubre de 2022 había cuatro empresas de propiedad estatal en esta cartera (cuadro 3.23). Las empresas de propiedad estatal que, por su situación actual, aún no reúnen las condiciones para ser privatizadas se encuentran en la "etapa de preparación para la

[171] Se puede consultar información más detallada sobre las funciones de la Dirección General de Empresas Estatales en su sitio web. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/state-owned-enterprises-about-us.

[172] Ley Nº 4046 de Ejecución de la Privatización. Consultada en: http://www.lawsturkey.com/law/4046-implementation-of-privatization-law.

privatización", en la que se llevan a cabo las transformaciones financieras y jurídicas necesarias para la privatización. Una vez finalizado este proceso preparatorio, se incorporan directamente al "programa de privatización". En el período objeto de examen han tenido lugar los siguientes cambios en la cartera de privatización: i) exclusión de dos empresas de propiedad estatal, TEDAS y TESMAN, del programa de privatización (véase *supra*) y su reincorporación a la cartera del MoFT en 2017; y ii) transferencia de Türkiye Sugar Factories Inc. al Fondo de Inversión de Türkiye (TWF) en 2021 (véase *infra*).

Cuadro 3.23 Empresas de propiedad estatal incluidas en la cartera de privatización, octubre de 2022

Empresa	Sector	Propiedad pública (%)
Doğusan Pipe Industry and Trade Inc.	Producción de materiales de construcción de piedra y tierras	56,09
Sümmer Holding Inc.	Productos textiles y otros productos	100
Organización Marítima Turca (TDI)	Transporte	100
Ankara Natural Electricity Generation and Trading Inc. (ADUAS)	Energía	100

Fuente: MoTF, *2020 Annual Ownership Report for State Owned Enterprises*. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/state-owned-enterprises-reports.

3.3.5.2.3 Empresas de propiedad estatal del Fondo de Inversión de Türkiye

3.150. El Fondo de Inversión de Türkiye (TWF) fue establecido por la Türkiye Wealth Fund Management Company (TWF ManCo) en 2016, en virtud de la Ley Nº 6741.[173] TWF ManCo se ocupa de la gestión administrativa y financiera de los activos de la cartera del TWF. La gestión y las actividades de TWF ManCo se basan en los principios establecidos en la Ley Nº 6741 y el Decreto del Consejo de Ministros 2016/9429.[174] En 2018 TWF ManCo pasó a depender de la Presidencia de la República de Türkiye, y el Presidente de la República asumió el cargo de Presidente del Consejo de Administración. Su cartera comprende 26 empresas (cuadro 3.24), dos licencias y 46 activos inmobiliarios. Desde su fundación, el TWF ha ampliado y diversificado su cartera, que actualmente incluye empresas e instituciones de diversos sectores. Estas empresas e instituciones están sujetas además a la legislación específica de los sectores en los que operan. Durante el período de transición, las cinco empresas transferidas de la cartera del MoTF y la cartera de privatización al TWF siguen sujetas al Decreto Ley Nº 233. Son supervisadas por la Dirección General de Empresas de Propiedad Estatal y pueden recibir inyecciones del MoTF si es necesario (como sucedió con BOTAS en 2022).

Cuadro 3.24 Cartera de empresas del TWF, 2022

Empresa	Sector	Propiedad del Fondo (%)
Ziraat Bank (T.C)	Banca	100
Halk Bank	Banca	87,7
Vakiflar Bank	Banca	64,8
TVF Finansal Yatırımlar A.Ş.	Seguros y pensiones	100
-*Türkiye Sigorta A.Ş.*	Seguros	81,10
-*Türkiye Hayat ve Emeklilik A.Ş.*	Pensiones	92,64
Borsa İstanbul	Mercado de valores	80,6
Corporación de Oleoductos (BOTAS)	Energía	100
Corporación del Petróleo de Türkiye (TPAO)	Energía	100
TWF Energy	Energía	100
TWF Refinery and Petrochemical Company	Energía	100
TVF AEL Elekrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Energía	100
Türkiye Maden	Minería	100
Eti Maden	Minería	100
Turkish Airlines	Transporte y logística	49,12
Administración de Correos y Telégrafos (PTT)	Transporte y logística	100
Puerto de Ismir Alsancak	Transporte y logística	100
TVF Bilgi Teknolojileri	Tecnología y telecomunicaciones	100
- *Turkcell*	Tecnología y telecomunicaciones	26,2

[173] Ley Nº 6741 por la que se establece la Turkey Wealth Fund Management Company y se modifican determinadas leyes. Consultada en: https://www.tvf.com.tr/uploads/file/law-numbered-6741-amendments-as-of-2852022.pdf.

[174] Decreto del Consejo de Ministros Nº 2016/9429 sobre el Procedimiento y los Principios de Estructura y Funcionamiento de la Turkey Wealth Fund Management Company, de 17 de octubre de 2016. Consultado en: https://www.tvf.com.tr/uploads/file/decree.pdf.

Empresa	Sector	Propiedad del Fondo (%)
Corporación Turca de Comunicaciones por Satélite y Servicios de Cable (Türksat)	Tecnología y telecomunicaciones	100
Türk Telekom	Tecnología y telecomunicaciones	61,68
Türkiye Sugar Factories Inc.	Agricultura y productos alimenticios	100
Kayseri Sugar Factories Inc.	Agricultura y productos alimenticios	11,1
Dirección General de Empresas de Té (Caykur)	Agricultura y productos alimenticios	100

Fuente: Türkiye Wealth Fund, *Our Portfolio*. Consultado en: https://www.tvf.com.tr/en/our-portfolio, e información facilitada por las autoridades.

3.3.5.2.4 Otras empresas de propiedad estatal

3.151. Otras empresas de propiedad estatal son bancos de propiedad estatal sujetos a la legislación bancaria y comercial. Estas instituciones son Emlak Participation Bank Inc. (con una participación estatal del 99,99%), Development and Investment Bank of Türkiye Inc. (99.08%), Türk Eximbank (100%) y el Banco Central de la República de Türkiye (55,12%).[175]

3.152. El MoTF también tiene participaciones en otras 10 empresas públicas, a saber: Türkiye Radio and Television Corporation (propiedad del 100%); Atatürk Forest Farm Directorate (100%); ASFAT Inc. (contratista de defensa) (100%); International Health Services Joint Stock Company (USHAS) (100%); Türk Reasürans (100%); Mechanical and Chemical Industries Inc. (100%); Türk Telekom (25%); Birlesik Ipotek Finansmani Inc. (5%); Vakifbank (20,57%); y Anadolu Agency (47,75%).

3.3.5.3 Privatización

3.153. Como se indicó en el anterior examen, Türkiye inició su proceso de privatización en la década de 1980, con el establecimiento de la Administración Turca de Privatizaciones. Según las autoridades, desde entonces Türkiye ha obtenido un incremento patrimonial neto de aproximadamente USD 71.200 millones.[176] Durante el período objeto de examen, el valor de las privatizaciones realizadas se cifró en USD 1.300 millones en 2016, USD 750.900 millones en 2017, USD 1.350 millones en 2018, USD 115.900 millones en 2019, USD 22.300 millones en 2020, USD 413.100 millones en 2021 y USD 444.500 millones en 2022, hasta el 31 de octubre.

3.154. El marco jurídico de las actividades de privatización sigue siendo la Ley Nº 4046 de Ejecución de la Privatización.[177] Las principales instituciones encargadas de las actividades de privatización son el Consejo Superior de Privatización (principal órgano decisorio en materia de privatización) y la Administración de Privatizaciones (organismo ejecutivo a cargo de las privatizaciones).

3.155. Los métodos de privatización establecidos en la Ley son la venta, el arrendamiento, la concesión de derechos de explotación y la concesión de derechos de propiedad distintos de la plena propiedad, así como un modelo de reparto de beneficios y otros métodos según la actividad de que se trate. Los inversores extranjeros pueden participar en la licitación de conformidad con la Ley de Inversión Extranjera Directa (sección 2.4.1).

3.156. Desde 2016 la privatización se ha centrado en el sector de la energía, ya que el Estado ha transferido derechos de explotación de varias centrales hidroeléctricas, se ha desprendido de todas sus centrales eléctricas de ciclo combinado de gas natural y ha vendido su participación en la Türkiye Petroleum Oil Distribution Company. Continúa, por lo tanto, la tendencia a una mayor presencia de los inversores privados en el sector de la energía observada en el anterior examen de Türkiye, donde se señaló la privatización de varias empresas de generación y distribución de electricidad.[178] Con la privatización del sector de la electricidad, los inversores privados han pasado a tener, a fecha de septiembre de 2022, una participación del 79,5% en la capacidad instalada y el 85,2% en la producción. Para alentar el desarrollo del sector portuario y mejorar la calidad de los servicios, se han concertado acuerdos de concesión de derechos de explotación de dos puertos comerciales y un

[175] MoTF, *2020 Annual Ownership Report for State Owned Enterprises*. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/state-owned-enterprises-reports.

[176] Cifras actualizadas a 31 de marzo de 2022.

[177] Ley Nº 4046 de Ejecución de la Privatización. Consultada en: http://www.lawsturkey.com/law/4046-implementation-of-privatization-law.

[178] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, cuadro 3.37.

puerto deportivo. Además, en febrero de 2018 se anunció la privatización de 14 fábricas pertenecientes a Turkseker; se llevaron a cabo 10 de las licitaciones previstas y 4 fueron canceladas posteriormente (cuadro 3.25).

Cuadro 3.25 Actividades de privatización, 2016-2022

Nombre de las empresas privatizadas	Fecha de la privatización	Ingresos percibidos por la privatización (en millones de USD)	Procedimiento de privatización
Producción de electricidad			
Central hidroelétrica de Fethiye y activos conexos	21.3.2016	44,8	CDE
Central hidroeléctrica de Manavgat y activos conexos	4.4.2016	131,2	CDE
Centrales hidroeléctricas de Doğankent, Kürtün y Torul y activos conexos	29.4.2016	1.225,1	CDE
Centrales hidroelécticas Karacaören 1 y Karacaören 2 y activos conexos	15.7.2016	864,1	CDE
Central hidroléctrica de Şanlıurfa y activos conexos	3.1.2017	247,5	CDE
Centrales hidroeléctricas de Adıgüzel y Kemer y activos conexos	5.5.2017	324,1	CDE
Centrales hidroeléctricas de Almus y Köklüce y activos conexos	8.8.2017	213	CDE
Central hidroeléctrica de Yenice y activos conexos	15.12.2017	33,8	CDE
Centrales hidroeléctricas de Anamur, Bozyazı, Mut-Derinçay, Silifke y Zeyne y activos conexos	12.1.2018	2,41	CDE
Centrales hidroeléctricas de Menzelet y Kılavuzlu y activos conexos	9.3.2018	335	CDE
Central hidroeléctrica de Manyas y activos conexos	27.4.2018	15,8	CDE
Central hidroeléctrica de Sütçüler y activos conexos	20.12.2018	1,6	CDE
Central hidroeléctrica de Gönen y activos conexos	25.12.2018	12,3	CDE
Central hidroeléctrica de Tohma y activos conexos	2.1.2019	10,9	CDE
Central hidroléctrica Dinar 2 y activos conexos	27.2.2019	1,5	CDE
Central hidroeléctrica de Çine y activos conexos	22.4.2019	20,8	CDE
Centrales hidroeléctricas Ahiköy I y II y activos conexos	22.1.2021	1,5	CDE
Central eléctrica de ciclo combinado de gas natural de Gebze Dilovası	4.11.2021	16,2	Venta del 100% de los activos
Central hidroeléctrica de Çamlıca y activos conexos	5.11.2021	67,03	CDE
Central hidroeléctrica de Tortum y activos conexos	8.12.2021	22,9	CDE
Central hidroeléctrica de Topçam y activos conexos	24.12.2021	78,9	CDE
Central hidroeléctrica de Çal y activos conexos	28.1.2022	9,3	CDE
Centrales hidroeléctricas Girlevik 2 y de Mercan y activos conexos	5.8.2022	10,1	CDE
Puertos comerciales y deportivos			
Puerto de Tekirdağ	28.12.2018	66	CDE
Puerto de Taşucu y su área de servicio	21.1.2022	51	Puerto de Taşucu: CDE Área de servicio del puerto: venta
Puerto deportivo de Güllük	21.6.2021	4	CDE
	Azucareras		
Azucarera de Kırşehir	24.5.2018	83	Venta del 100% de los activos
Azucarera de Turhal	7.6.2018	142	Venta del 100% de los activos
Azucarera de Çorum	25.6.2018	132	Venta del 100% de los activos
Azucarera de Elbistan	11.7.2018	74	Venta del 100% de los activos
Azucarera de Muş	12.7.2018	57,5	Venta del 100% de los activos
Azucareras de Erzincan y Erzurum	16.7.2018	72	Venta del 100% de los activos
Azucarera de Afyon	17.8.2018	181	Venta del 100% de los activos
Azucarera de Bor	20.9.2018	84	Venta del 100% de los activos

Nombre de las empresas privatizadas	Fecha de la privatización	Ingresos percibidos por la privatización (en millones de USD)	Procedimiento de privatización
Azucarera de Alpullu	30.11.2018	37,5	Venta del 100% de los activos
Otras actividades			
Hydrogen Peroxide Industry and Trade Inc.	9.7.2018	4,5	Venta del 28,2% de la participación estatal
Türkiye Petroleum Oil Distribution Co.	4.4.2017	134,7	Venta del 100% de la participación estatal
Zona Franca de Mersin	8.11.2017	7.590	Venta del 21,26% de la participación estatal

Nota: CDE = cesión de derechos de explotación.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.3.6 Contratación pública

3.3.6.1 Marco jurídico e institucional básico

3.157. La contratación pública sigue rigiéndose principalmente por la Ley Nº 47343 de Contratación Pública, de 2002 (PPL), y la Ley Nº 4735 de Contratos de Compras del Sector Público, del mismo año (PPCL).[179] La PPL establece los principios y el procedimiento aplicables en las compras del sector público. La PPCL rige la aplicación de los contratos de compras del sector público adjudicados mediante los procedimientos de contratación previstos en la PPL. La PPL regula todas las etapas de los procedimientos de contratación, con excepción de la formalización y la extinción de los contratos, que se rigen exclusivamente por la PPCL. La PPL y la PPCL se aplican a las compras del sector público, tanto en el nivel de gobierno central como subcentral. En el ámbito de aplicación de la PPL y la PPCL queda comprendida la contratación de suministros, de servicios y de obras públicas.[180]

3.158. La PPL prevé exenciones para los ministerios encargados de cuestiones relacionadas con la defensa, la seguridad o la información de inteligencia. Determinados sectores o ámbitos de actividad, como los servicios públicos, el transporte aéreo y las actividades de investigación y desarrollo tampoco están sujetos a la PPL.[181] Debe seguir las normas establecidas en la PPL toda institución, organización, asociación, empresa o sociedad en cuyo capital una empresa de propiedad estatal sujeta a la PPL tenga una participación superior al 50%, ya sea directa o indirectamente, y conjunta o individualmente.[182]

3.159. Con arreglo a la PPL, hay cuatro procedimientos de contratación: i) abierta, en la que cualquier licitador puede presentar sus documentos de calificación y ofertas; ii) restringida, en la que solo pueden participar los licitadores que, tras una invitación abierta al proceso de selección, hayan sido considerados calificados e invitados por la entidad contratante a presentar ofertas; iii) negociada, en la que se invita al menos a tres licitadores a presentar su documentación de calificación y sus ofertas de precio; y iv) directa[183], exenta de la mayoría de los requisitos especificados en la PPL, por ejemplo la publicación una convocatoria.[184]

3.160. Un cambio importante introducido recientemente el procedimiento previsto en el régimen de la contratación es la introducción de la contratación electrónica en 2019. Las empresas establecidas en Türkiye, y también las empresas extranjeras, pueden registrarse aportando la documentación

[179] Existen además los siguientes Reglamentos: Reglamento de Contratación de Servicios; el Reglamento de Contratación de Mercancías; el Reglamento de Contratación de Obras; el Reglamento de Contratación de Servicios de Consultoría; el Reglamento de Contratación Electrónica; el Reglamento de Solicitudes de Revisión Administrativa de las Contrataciones; el Reglamento de Acuerdos Marco; y el Reglamento de Inspección y Aceptación (Obras, Servicios, Mercancías y Servicios de Consultoría). Documento WTO/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, párrafo 3.187.

[180] S. Togan, B.K. Onur Tas y S. Alyanak (2017), "Public Procurement in Turkey", en A.C. Georgopulos (editor), *The Internationalization of Government Procurement Regulation*, febrero de 2017, páginas 189-220. Consultado en: https://academic.oup.com/book/5744/chapter/148891668.

[181] Documento WTO/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, párrafo 3.190.

[182] Documento WTO/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, párrafo 3.191.

[183] Se aplica en los casos especificados en el artículo 22 de la PPL.

[184] PPL, artículos 18-22.

necesaria en la Plataforma Electrónica de Contratación Pública (EKAP, por su sigla turca) del sitio web de la EKAP (https://ekap.kik.gov.tr/EKAP/Default.aspx?ReturnUrl=%2fEKAP%2f), la plataforma de contratación pública electrónica centralizada administrada por la Autoridad de Contratación Pública (PPA). Todas las notificaciones documentos relacionados con las licitaciones pueden consultarse en línea a través de la plataforma.[185] En la contratación electrónica, los licitadores presentan sus ofertas electrónicamente, así como autodeclaraciones sobre su calificación para la contratación de bienes, obras y servicios. Desde el 3 de noviembre de 2022, el uso de la contratación electrónica es obligatorio en el procedimiento de contratación abierto y en los procedimientos negociados, por los motivos especificados en el artículo 21 b), c) y f) de la PPL.

3.161. Como se indicó en el anterior examen de Türkiye, los proveedores que consideren que han sufrido un menoscabo de sus derechos o un perjuicio a causa de procedimientos o medidas contrarios a la ley adoptados en el proceso de licitación pueden presentar una queja ante la entidad contratante, cuya resolución es recurrible ante la PPA. Asimismo, todas las decisiones de la PPA pueden ser impugnadas ante los tribunales.[186] En 2020 y 2021 se introdujeron nuevos cambios para permitir que los licitadores, los candidatos y los posibles licitadores que utilicen la EKAP presenten quejas ante la autoridad contratante y recursos ante la PPA.

3.162. No ha habido cambios importantes en el marco institucional de la contratación pública en el período objeto de examen. La contratación pública está comprendida en el ámbito de competencia del MoTF, que formula las políticas básicas, y en el de un organismo encargado específicamente de la contratación pública, la PPA.[187] El mandato de la PPA es velar por la correcta aplicación de la PPL, prestar apoyo a los participantes en el proceso de contratación y resolver, como órgano jurisdiccional, las controversias relacionadas con la contratación pública. La Junta de Contratación Pública (PPB) es el principal órgano decisorio de la PPA. Examina las quejas y puede adoptar medidas correctivas y determinar las reparaciones, anular la decisión de adjudicación y poner fin al procedimiento de licitación, o decidir que la queja no es pertinente.[188] El Presidente de Türkiye nombra directamente al presidente y los miembros de la PPB. La PPA puede formular al Presidente propuestas sobre reciprocidad cuando se haya acreditado que en otros países se impide a los licitadores nacionales participar en los procedimientos de contratación. Hasta la fecha no se ha ejercido esta facultad. La Oficina de Suministros del Estado, organismo dependiente del MoTF, ejerce de organismo central de compras. Sin embargo, los organismos públicos no están obligados a realizar sus compras a través de la Oficina de Suministros del Estado.[189]

3.3.6.2 Mercado de contratación y estadísticas

3.163. El volumen del mercado de contratación pública de Türkiye, expresado como porcentaje del PIB, disminuyó del 7,5% en 2017 al 3,3% en 2019, pero aumentó al 4,1% en 2021.[190] El gasto público en bienes, servicios y obras se cifró en TRY 300.673 millones en 2021, frente a TRY 173.664 millones en 2016.[191] Desde la introducción de la contratación electrónica a principios de 2019, este procedimiento se ha utilizado con frecuencia creciente, ya que se ha recurrido a él en 30.198 licitaciones en 2021, frente a 17.359 en 2020.[192] En valor, la contratación electrónica representó el 58,0% del total de la contratación pública en 2021.[193]

3.164. En 2021 se aplicaron exenciones en el 11,0% de las compras, frente al 8,17% en 2016 (cuadro 3.26). Según las autoridades, en 2021 la contratación del 70% del volumen anual de

[185] En la Decisión Nº 2018/DK.D-357 de la Junta de Contratación Pública, de 13 de noviembre de 2018, se definen el procedimiento y los principios que rigen la inscripción de personas físicas y jurídicas en la EKAP. Consultado en: https://ekap.kik.gov.tr/EKAP/Ortak/IhaleArama/index.html (buscador de licitaciones), al que se puede acceder desde el sitio web de la PPA: http://www.ihale.gov.tr/.

[186] Documento WTO/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, párrafo 3.195.

[187] El artículo 53 de la PPL dispone que la PPA es un organismo con autonomía administrativa y financiera vinculado al Ministerio de Hacienda.

[188] S. Togan, B.K. Onur Tas y S. Alyanak (2017), "Public Procurement in Turkey", en A.C. Georgopulos (editor), *The Internationalization of Government Procurement Regulation*, febrero de 2017, páginas 189-220. Consultado en: https://academic.oup.com/book/5744/chapter/148891668.

[189] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016.

[190] Comisión Europea, *Commission Staff Working Document: Türkiye 2022 Report*, página 70. Consultado en: https://neighbourhood-enlargement.ec.europa.eu/turkiye-report-2022_en.

[191] Datos facilitados por las autoridades.

[192] Comisión Europea, *Commission Staff Working Document: Türkiye 2022 Report*, página 70.

[193] Datos facilitados por las autoridades.

compras estuvo abierta a la participación de proveedores extranjeros. En el período 2016-2021 el porcentaje de las compras sujeto a una ventaja de precio concedida a los proveedores nacionales estuvo comprendido entre el 42% y el 50% de las compras abiertas la participación de proveedores extranjeros (cuadro 3.27). La inmensa mayoría de las compras se adjudica a proveedores turcos, con un promedio del 98% en el período considerado, seguidos de los estadunidenses y los de países de la UE-27 (cuadro 3.28).

Cuadro 3.26 Valor de la contratación, 2016-2021

Año	PPL		Contratación directa		Exención		Cuantía total de la contratación pública	
	Cuantía de los contratos (miles de TRY)	%	Cuantía de los contratos (miles de TRY)	%	Cuantía de los contratos (miles de TRY)	%	Cuantía de los contratos (miles de TRY)	%
2016	155.661.190	89,63	3.817.742	2,20	14.184.903	8,17	173.663.835	100
2017	210.299.779	90,30	3.286.233	1,41	19.304.274	8,29	232.890,286	100
2018	174.990.037	86,58	3.787.522	1,87	23.337.280	11,55	202.114.839	100
2019	116.987.865	81,97	7.670.179	5,37	18.069.010	12,66	142.727.054	100
2020	143.443.401	83,14	9.439.234	5,47	19.644.018	11,39	172.526.653	100
2021	254.402.839	84,61	13.193.476	4,39	33.076.660	11,00	300.672.975	100

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

Cuadro 3.27 Preferencias nacionales, 2016-2021

Año	Contratación abierta a los proveedores extranjeros (miles de TRY)	Ventaja de precio para los proveedores nacionales en la contratación abierta a los proveedores extranjeros (miles de TRY)	%
2016	115.795.915	48.782.045	42,13
2017	158.733.113	70.037.444	44,12
2018	122.689.198	53.988.136	44,00
2019	87.058.306	42.599.153	48,93
2020	102.925.485	47.997.897	46,63
2021	177.438.433	88.784.739	50,04

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

Cuadro 3.28 Principales proveedores, 2016-2021

Año	Türkiye		UE-27		Estados Unidos		Otros	
	Cuantía de los contratos (miles de TRY)	%	Cuantía de los contratos (miles de TRY)	%	Cuantía de los contratos (miles de TRY)	%	Cuantía de los contratos (miles de TRY)	%
2016	167.385.853	98,55	864.388	0,51	12.945	0,01	1.582.907	0,93
2017	226.097.126	98,47	524.456	0,23	41.691	0,02	2.940.780	1,28
2018	193.053.303	97,34	2.753.089	1,39	15.089	0,1	2.505.835	1,26
2019	134.462.526	99,56	266.232	0,20	11.334	0,01	316.783	0,23
2020	160.377.716	98,34	1.062.446	0,65	6.354	0,004	1.640.903	1,01
2021	283.166.402	98,50	170.529	0,06	3.396.922	1,18	745.646	0,26

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.165. El número de recursos presentados ante la PPA disminuyó de 3.395 en 2016 a 2.343 en 2021, lo que equivale al 3,25% de los contratos de compras públicas de 2021 (cuadro 3.29).

Cuadro 3.29 Recursos presentados ante la Autoridad de Contratación Pública, 2016 2021

Año	Número de quejas	% de contratos del sector público objeto de queja
2016	3.395	3,45
2017	3.526	3,59
2018	2.017	2,41
2019	1.864	2,87
2020	2.316	3,53
2021	2.343	3,25

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

3.3.6.3 Preferencias nacionales

3.166. Como se indicó en el anterior examen de Türkiye[194], la PPL prevé dos tipos de preferencia nacional. En primer lugar, una entidad contratante puede restringir la participación en los procedimientos de contratación a los proveedores o contratistas nacionales exclusivamente si el valor del contrato en cuestión es inferior a determinados umbrales. En segundo lugar, con independencia de que el valor del contrato sea inferior o superior al umbral, puede concederse una ventaja de precio de hasta el 15% a todos los licitadores nacionales en la contratación de servicios y obras, y una ventaja de precio de hasta el 15% a los licitadores que ofrezcan productos nacionales en la contratación de mercancías. Sin embargo, esta disposición no es aplicable a los licitadores nacionales que participen en el procedimiento de licitación con una empresa conjunta con licitadores extranjeros. El porcentaje de la ventaja de precio lo determina exclusivamente la entidad contratante o un ministerio competente, dentro del intervalo del 0% al 15%.

3.167. Tras las modificaciones introducidas en 2016, es obligatorio conceder una ventaja de precio del 15% a los licitadores que ofrezcan productos nacionales en la contratación de determinadas mercancías seleccionadas por el Ministerio de Industria y Tecnología entre los productos de la industrias de tecnología media y alta de la lista establecida por la PPA. También es obligatorio conceder una ventaja de precio del 15% a los licitadores que ofrezcan productos de *software* nacionales. Además, según el artículo 63 de la PPL, puede exigirse que la totalidad o una parte de las máquinas, los materiales, el equipo y el *software* que vayan a utilizarse en trabajos de construcción sean nacionales. Deben ser productos nacionales las máquinas, los materiales y el equipo destinados a la obra que hayan seleccionado, previa consulta con las instituciones y organismos pertinentes, el Ministerio de Industria y Tecnología, en el caso de las máquinas y el equipo, o el Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático, en el caso de los materiales, entre los productos de tecnología media baja, media alta y alta de la lista de la PPA.

3.3.6.4 Evolución reciente

3.168. Con arreglo a su Undécimo Plan de Desarrollo (2019-2023) (sección 2.2), Türkiye se propone aumentar la producción nacional de determinados productos (por ejemplo, productos químicos, productos farmacéuticos y dispositivos médicos, productos electrónicos, máquinas y equipo eléctrico), para lo que recurrirá, entre otras cosas, a las prácticas de compensación y concesión de una ventaja de precio de hasta el 15% a los licitadores nacionales en la contratación pública.[195] El porcentaje de las licitaciones internacionales en que se aplica la ventaja de precio para los licitadores nacionales aumentó del 37% en 2017 al 45% en 2021; en términos de valor, la participación de esta categoría de licitaciones también aumentó en el mismo período, del 44% al 50%.[196] Se concedió una ventaja de precio a los licitadores nacionales en el 63% de las licitaciones de suministros (46% del valor total), el 40% de las de obras (57% del valor total), el 21% de las de servicios (33% del valor total) y el 79% de las de servicios de consultoría (84% del valor total).[197]

3.169. En los grandes proyectos de infraestructura (por ejemplo, puentes, aeropuertos, puertos y hospitales), el Gobierno ha adjudicado los contratos cada vez con mayor frecuencia en régimen de construcción, explotación y retrocesión, así como de asociación público-privada. Según algunas estimaciones, Türkiye ha invertido en torno a TRY 1,1 billones en 257 proyectos en régimen de asociación público-privada.[198] Por otro lado, la depreciación de la lira en los últimos años (sección 1.2.1) ha elevado el costo de estos proyectos para el contribuyente, ya que el Gobierno garantiza a las empresas participantes en ellos un nivel mínimo de ingresos, normalmente en

[194] Documento WTO/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, párrafos 3.197-3.200.
[195] Presidency of Strategy and Budget, *Eleventh Development Plan (2019-2023)*. Consultado en: https://www.sbb.gov.tr/kalkinma-planlari/.
[196] Comisión Europea, *Commission Staff Working Document: Türkiye 2022 Report*, página 71. Consultado en: https://neighbourhood-enlargement.ec.europa.eu/turkiye-report-2022_en.
[197] Comisión Europea, *Commission Staff Working Document: Türkiye 2022 Report*, página 71.
[198] *Daily Sabah* (2022), "Turkey Makes $80 Billion Investment via Public-Private Partnership", 14 de febrero de 2022. Consultado en: https://www.dailysabah.com/business/economy/turkey-makes-80b-investment-via-public-private-partnership.

moneda fuerte. Por otro lado, el Gobierno no habría podido sufragar directamente algunos de estos costosos proyectos, por limitaciones presupuestarias.[199]

3.170. El reciente ACR de Türkiye con Singapur y el ACR con Bosnia y Herzegovina revisado (sección 2.3.2) contienen capítulos específicos sobre contratación pública que prevén en disposiciones sobre trato nacional y no discriminación la concesión de derechos de acceso a los mercados a los proveedores extranjeros.[200] La contratación pública no está abarcada por la Unión Aduanera entre Türkiye y la Unión Europea. Como país candidato a la adhesión a la Unión Europea, Türkiye debe contar con un régimen de contratación que se ajuste a la normativa de la UE, es decir, el acervo de la Unión.

3.3.7 Derechos de propiedad intelectual

3.171. En 2022, Türkiye fue clasificada la tercera economía de innovación en la región de África Septentrional y Asia Occidental, y ocupó el puesto 37 entre 132 economías en el Índice Mundial de Innovación (GII), situándose entre las primeras 40 por primera vez. Es una de las dos únicas economías de ingreso mediano que registraron un crecimiento de la I+D y la I+D empresarial en 2020, con un aumento del 5,2%. También ocupa el 15º lugar en la clasificación regional relativa a los "productos creativos" y el 4º lugar en la clasificación mundial relativa a los "activos intangibles", lo que la convierte en líder mundial si se tienen en cuenta los indicadores de intensidad respecto de los dibujos y modelos industriales (primer puesto), las marcas de fábrica o de comercio (sexto puesto) y los activos intangibles (15º puesto). Estambul y Ankara figuran entre los 100 centros de ciencia y tecnología más importantes del GII (cuadro 3.30).[201]

Cuadro 3.30 Clasificación del GII para Türkiye, 2019-2022

Año	Clasificación del GII	Recursos de innovación	Resultados de la innovación
2019	41	45	41
2020	51	52	53
2021	49	56	49
2022	37	49	33

Fuente: OMPI, Global Innovation Index 2022: Türkiye. Consultado en: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/tr.pdf.

3.172. Türkiye es un importador neto de propiedad intelectual. Las exportaciones vinculadas a regalías y derechos de licencia en concepto de propiedad intelectual se mantuvieron estables entre 2013 y 2017, y oscilaron entre USD 80 millones y cerca de USD 230 millones. Las importaciones casi se duplicaron entre 2013 y 2021, año en que alcanzaron más de USD 2.500 millones (gráfico 3.4).

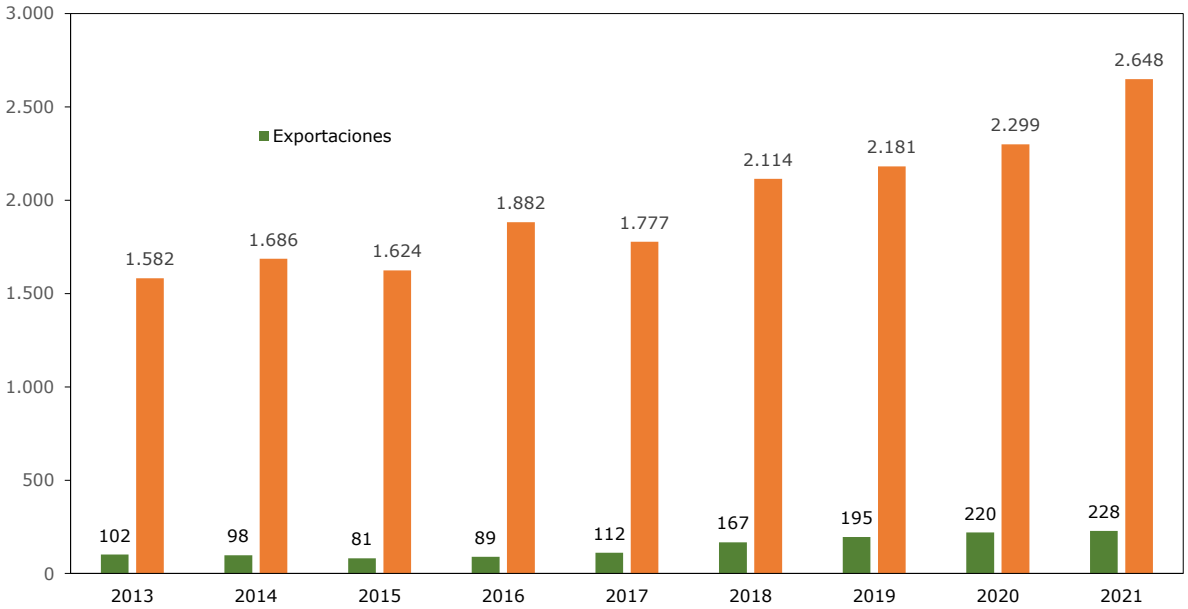
[199] *The Economist* (2022), "Turkey's Public-Private Partnerships Are Pricier than Promised", 1 de enero de 2022. Consultado en: https://www.economist.com/europe/2022/01/01/turkeys-public-private-partnerships-are-pricier-than-promised.

[200] Información facilitada por las autoridades.

[201] El Índice Mundial de Innovación (GII) clasifica a las economías mundiales en función de su capacidad de innovación, consta de casi 80 indicadores y tiene por objeto reflejar las facetas multidimensionales de la innovación. OMPI, *Global Innovation Index 2022*. Consultado en: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/.

Gráfico 3.4 Cargos por el uso de la propiedad intelectual, 2013-2021

(Millones de USD)



Nota: Los cargos por el uso de la propiedad intelectual son los pagos efectuados y recibidos entre residentes y no residentes en relación con el uso autorizado de derechos de propiedad (como patentes, marcas de fábrica o de comercio, derechos de autor, procesos y diseños industriales - incluidos los secretos comerciales y concesiones) y con el uso, mediante acuerdos de licencia, de originales o prototipos producidos (como los derechos de autor por libros y manuscritos, programas de informática, trabajos cinematográficos y grabaciones de sonido) y derechos conexos (por ejemplo, los correspondientes a presentaciones en vivo y transmisiones por televisión, cable o vía satélite).

Fuente: Estadísticas de la OMC.

3.173. Las estadísticas de la OMPI indican un crecimiento global del uso de la mayoría de los derechos de propiedad intelectual (DPI) durante el período 2017-2021 y un notable aumento de las solicitudes de marcas de fábrica o de comercio.[202] El número de patentes otorgadas alcanzó un nivel máximo en 2021 (cuadro 3.31).

Cuadro 3.31 Solicitudes de marcas de fábrica o de comercio, dibujos y modelos industriales y patentes, y patentes otorgadas, 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Solicitudes de marcas de fábrica o de comercio					
Residentes	215.220	211.109	248.754	331.480	395.159
No residentes	32.260	33.373	33.693	32.212	39.247
Total	247.480	244.482	282.447	363.692	434.406
En el extranjero	81.544	74.705	90.388	93.348	109.610
Solicitudes de dibujos y modelos industriales					
Residentes	39.255	35.462	39.239	42.073	59.353
No residentes	7.675	6.870	6.972	5.580	6.571
Total	46.930	42.332	46.211	47.653	65.924
En el extranjero	16.110	19.678	16.322	20.396	19.448
Solicitudes de patentes					
Residentes	9.083	7.728	8.340	8.520	8.971
No residentes	380	310	217	238	242
Total	9.463	8.038	8.557	8.758	9.213
En el extranjero	2.074	1.632	1.707	1.590	1.897

[202] OMPI, *Statistical Country Profiles: Turkey* (última actualización de diciembre de 2022). Consultado en: https://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/country_profile/profile.jsp?code=TR.

	2017	2018	2019	2020	2021
Patentes otorgadas					
Residentes	2.055	2.887	2.121	2.301	3.377
No residentes	143	285	185	134	262
Total	2.198	3.172	2.306	2.435	3.639
En el extranjero	836	816	867	943	771

Fuente: OMPI, *Statistical Country Profiles: Turkey* (última actualización de diciembre de 2022). Consultado en: https://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/country_profile/profile.jsp?code=TR.

3.174. Türkiye comenzó a aplicar su Estrategia Nacional en materia de Propiedad Intelectual e Industrial durante el período 2015-2018. Uno de los resultados más significativos de la Estrategia fue la promulgación del nuevo Código de la Propiedad Industrial. Actualmente, Türkiye está aplicando la Estrategia en materia de Propiedad Intelectual para 2019-2023, preparada conjuntamente por el Ministerio de Cultura y Turismo y la Oficina Turca de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio. La Dirección General de Derecho de Autor, conforme a lo previsto en el Undécimo Plan de Desarrollo, se encarga de aplicar las 13 medidas de política recogidas en el capítulo sobre los DPI, que tienen por objeto fortalecer el marco y la práctica jurídicos, desarrollar un ecosistema propicio para los DPI y acelerar la comercialización de los DPI.

3.175. Durante el período objeto de examen, Türkiye emprendió algunas iniciativas en materia de propiedad intelectual. Por ejemplo, el proyecto Hezarfen, iniciado en 2007, tiene por objeto ayudar a fomentar la cultura innovadora en las pequeñas y medianas empresas (pymes) y crear una estrategia de propiedad intelectual para que las pymes protejan sus invenciones.[203] En el marco de esta iniciativa, un total de 759 empresas participaron en 28 proyectos en 25 ciudades diferentes entre 2007 y 2021. En 2022, hubo 114 empresas beneficiarias de diferentes provincias. En 2018, el Ministerio de Cultura y Turismo, la Oficina Turca de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio y la OMPI establecieron la Academia de la Propiedad Intelectual para sensibilizar acerca de la propiedad intelectual y proporcionar formación teórica y práctica de conformidad con las normas internacionales.[204] Además, existen varios programas de ayuda estatal para apoyar y promover la protección de la propiedad intelectual, así como para impulsar la I+D y la innovación (sección 3.3.1).

3.3.7.1 Marco jurídico e institucional

3.176. Las principales instituciones competentes en materia de propiedad intelectual son la Dirección General de Derecho de Autor, del Ministerio de Cultura y Turismo (para las cuestiones relacionadas con el derecho de autor y los derechos conexos)[205], la Oficina Turca de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio, para las patentes, los modelos de utilidad, las marcas de fábrica o de comercio, las indicaciones geográficas, los dibujos y modelos y las topografías de circuitos integrados[206]; y el MAF, para los derechos de los obtentores de variedades vegetales. A partir del 1 de enero de 2020, se puso fin a todas las transacciones con documentos físicos en la Oficina Turca de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio y se adoptó el nuevo sistema electrónico de solicitud (EPATS), y a partir del 1 de julio de 2020 se introdujo el nuevo sistema electrónico de notificación (ETEBS).

3.177. Desde el anterior examen se han introducido algunas modificaciones en las principales leyes, decretos leyes y reglamentos de Türkiye en materia de propiedad intelectual. En el cuadro A3.6 se resumen las principales características de las leyes y reglamentos más importantes sobre propiedad intelectual.

3.178. El nuevo Código de la Propiedad Industrial entró en vigor el 10 de enero de 2017.[207] Sustituye a una serie de leyes, decretos ejecutivos y reglamentos específicos promulgados en 1995 para cumplir las disposiciones de la Unión Aduanera entre Türkiye y la UE, abarca todas las

[203] Consultado en: https://www.turkpatent.gov.tr/en/news/hezarfen-bursa-yalova.

[204] Reglamento de la Academia de la Propiedad Intelectual, artículo 4. *Official Gazette* (2019), Nº 30948, de 14 de noviembre de 2019. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2019/11/20191114-1.htm.

[205] Dirección General de Derecho de Autor. Consultado en: https://www.telifhaklari.gov.tr/Misyon-ve-Vizyon.

[206] Consultado en: https://www.turkpatent.gov.tr/en/about-us.

[207] Ley Nº 6769 (Código de la Propiedad Industrial), *Official Gazette* (2017), Nº 29944, 10 de enero de 2017. Consultado en: https://turklegal.com.tr/resources/public/en/legal/Turkish-Industrial-Property-Code-in-English.pdf.

cuestiones relacionadas con las marcas de fábrica o de comercio, las indicaciones geográficas, los dibujos y modelos, las patentes, los modelos de utilidad y los nombres de productos tradicionales, y armoniza la legislación nacional con las normas de la UE. El Código de la Propiedad Industrial también abarca las solicitudes, los registros y los procesos posteriores al registro, así como las sanciones penales relativas a la infracción de esos derechos. Las principales novedades son la reducción de los períodos de oposición para los dibujos y modelos (de seis a tres meses) y las marcas de fábrica o de comercio (de tres a dos meses), así como la posibilidad de registrar marcas de fábrica o de comercio sonoras y en color.[208]

3.179. Con respecto a los productos tradicionales, mediante una disposición se introdujo la protección de la "especialidad tradicional garantizada" para los nombres de productos tradicionales que no pueden considerarse denominaciones de origen pero para los que se demuestre que se han utilizado tradicionalmente en el mercado pertinente. El período de registro de las indicaciones geográficas se ha reducido, al acortarse de seis a tres meses el período de publicación que está abierto a la formulación de objeciones por terceros; además, se concede al solicitante un derecho de oposición contra las decisiones de la Oficina Turca de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio.

3.180. El Departamento de Indicaciones Geográficas se creó en la Oficina de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio. Se ha impartido formación al personal de varias instituciones (como el Ministerio de Comercio, el MAF, el Ministerio de Justicia, diversas Cámaras de Comercio e Industria, universidades y pymes) para reforzar la especialización en el proceso de registro. Hay una base de datos electrónica sobre las indicaciones geográficas a disposición del público.

3.181. El nuevo Código de la Propiedad Industrial también introdujo nuevas disposiciones relativas a los dibujos y modelos, a fin de hacerlas compatibles con el Reglamento de Dibujos y Modelos Comunitarios de la UE. Se ha introducido la anulación de oficio para las solicitudes de dibujos y modelos que no son nuevas, con el fin de proteger las solicitudes genuinas de dibujos y modelos.

3.182. En cuanto a las patentes, se introdujeron nuevas disposiciones para acelerar los procesos de concesión de patentes y eliminar los obstáculos administrativos. Se ha suprimido el sistema de patentes sin examen. Se introdujeron disposiciones marco para regular la propiedad de los derechos de patente que se generan en los proyectos apoyados por las instituciones/organismos gubernamentales a fin de incentivar las invenciones en esos proyectos; promover la participación en estas iniciativas de I+D; y fomentar la cooperación entre las instituciones/organismos gubernamentales y las empresas comerciales.

3.183. El artículo 121 del Código de la Propiedad Industrial estipula que las disposiciones relativas a las invenciones de los empleados se aplicarán a las invenciones realizadas en el contexto de los estudios científicos e investigaciones llevados a cabo en las instituciones de enseñanza superior, que están definidas en el artículo 3.1 c) de la Ley de Educación Superior; y en las instituciones de enseñanza superior asociadas al Ministerio de Defensa Nacional y/o el Ministerio del Interior.

3.184. El Código de la Propiedad Industrial de Türkiye contiene disposiciones sobre las licencias obligatorias y regula el procedimiento de solicitud y la aplicación de esas licencias. La solicitud de licencia obligatoria se realiza ante un tribunal, que inicia un procedimiento en relación con dicha solicitud si se cumplen las condiciones establecidas en el artículo 129; o ante la Autoridad de Defensa de la Competencia. Por motivos de interés público (por ejemplo, relacionados con la salud pública y/o la seguridad nacional), el Presidente de la República podrá decidir la concesión de licencias obligatorias. A octubre de 2022, se había concedido una única licencia obligatoria en 1998, con arreglo a la legislación anterior.

3.185. A raíz del nuevo Código de la Propiedad Industrial y de diversos programas de incentivos aplicados por el Consejo Tecnológico y de Investigación de Türkiye (TÜBİTAK) (sección 3.3.1.2), el número de solicitudes de patentes originadas en universidades ha ido en aumento. En los últimos años, el nivel de sensibilización sobre los DPI y el ecosistema de la innovación ha mejorado en Türkiye. En consecuencia, se ha reforzado el ecosistema de la innovación, del que las universidades y la propiedad intelectual son componentes indispensables y significativos, y la utilización de los DPI

[208] Código de la Propiedad Industrial, artículo 4.

ha aumentado. Las solicitudes de patentes de universidades han aumentado de cero en 2002 a una cifra pico de 966 en 2019. En 2021, las universidades presentaron 855 solicitudes de patente.[209]

3.186. Como resultado de la adopción del nuevo Código de la Propiedad Industrial, se ha promulgado legislación subsidiaria, incluido el Reglamento de Aplicación del Código de la Propiedad Industrial[210]; el Reglamento de las Juntas de Reexamen y Evaluación de la Oficina Turca de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio[211]; el Reglamento de Invenciones de Empleados, Invenciones Realizadas en Instituciones de Educación Superior e Invenciones Derivadas de Proyectos Apoyados por las Autoridades Públicas[212]; el Reglamento de Emblemas de Indicaciones Geográficas y Nombres de Productos Tradicionales[213]; y el Reglamento de Examen, Registro y Disciplina de los Abogados de Patentes y de Marcas de Fábrica o de Comercio.[214]

3.187. Con respecto a las importaciones paralelas, el Código de la Propiedad Industrial regula el agotamiento internacional de las patentes, las marcas de fábrica o de comercio, los dibujos y modelos industriales, los modelos de utilidad, las patentes, los signos geográficos y los nombres de productos tradicionales.[215] En la Ley de Topografías de Circuitos Integrados figuran disposiciones que adoptan la doctrina del agotamiento internacional.[216]

3.188. La Ley de Derecho de Autor de Türkiye, conocida como la Ley Nº 5846 de Obras Intelectuales y Artísticas, que fue enmendada en 2014[217], ha sido objeto de modificaciones. El 25 de diciembre de 2021 se modificó el artículo 72 para reflejar la Directiva de la UE relativa a la Sociedad de la Información y abarcar todas las obras, interpretaciones o ejecuciones, fonogramas, producciones y emisiones de radiodifusión. Por consiguiente, quienes produzcan, pongan en venta, vendan o posean productos y herramientas (por ejemplo, dispositivos y programas informáticos de descifrado de contraseñas) destinados a desactivar emisiones codificadas o a eludir otras medidas tecnológicas elaboradas para impedir la reproducción ilegal de un programa de ordenador[218] podrán ser enjuiciados. Actualmente, la pena máxima de prisión por infracción del derecho de autor es de seis años.

3.189. El artículo 44 de la Ley de Derecho de Autor dispone que las personas físicas y jurídicas que fabriquen o importen con fines comerciales todo tipo de material de soporte de obras, como cintas vírgenes de vídeo, cintas de audio, discos de ordenador, CD, DVD y equipos técnicos que permitan reproducir obras intelectuales y artísticas están obligadas a recaudar cada mes una cuantía que será determinada por la Presidencia, no superior al 3% de los costos de fabricación o importación, y que deberán depositar en una cuenta especial que se abrirá en un banco nacional en nombre del Ministerio de Cultura y Turismo. La Decisión Presidencial Nº 31058, publicada en la Gaceta Oficial el 4 de marzo de 2020, contiene las definiciones de los equipos técnicos y la gama de porcentajes aplicables. También se incluyeron en el ámbito de aplicación de esta decisión, por primera vez en Türkiye, los teléfonos móviles inteligentes.

---

[209] Información facilitada por las autoridades.

[210] Reglamento Nº 30047 de Aplicación del Código de la Propiedad Industrial, de 24 de abril, Gaceta Oficial (2017), modificado por los Reglamentos Nº 30223, de 27 de octubre, publicado en la Gaceta Oficial (2017), y Nº 30825, de 8 de julio, publicado en la Gaceta Oficial (2019). Consultado en: https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/17697.

[211] Reglamento Nº 30064 de las Juntas de Reexamen y Evaluación de la Oficina Turca de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio, de 12 de mayo, Gaceta Oficial (2017). Consultado en: https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/18447.

[212] Reglamento Nº 30195 de Invenciones de Empleados, Invenciones Realizadas en Instituciones de Educación Superior e Invenciones Derivadas de Proyectos Apoyados por las Autoridades Públicas, de 29 de septiembre, Gaceta Oficial (2017). Consultado en: https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/18458.

[213] Reglamento Nº 30285 de Emblemas de Indicaciones Geográficas y Nombres de Productos Tradicionales, de 29 de diciembre, Gaceta Oficial (2017). Consultado en: https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/18456.

[214] Reglamento Nº 31447 de Examen, Registro y Disciplina de los Abogados de Patentes y de Marcas de Fábrica o de Comercio, de 7 de abril, Gaceta Oficial (2021). Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/04/20210407-19.htm.

[215] Ley N° 6769 (Código de la Propiedad Industrial), artículo 152. Consultado en: https://turklegal.com.tr/resources/public/en/legal/Turkish-Industrial-Property-Code-in-English.pdf.

[216] Ley Nº 5147 de Circuitos Integrados, artículo 12.c (Agotamiento internacional).

[217] Ley Nº 5846 de Obras Intelectuales y Artísticas, de 5 de diciembre de 1951 (modificada por la Ley Nº 6552 de 10 de septiembre de 2014). Consultada en: https://wipolex.wipo.int/en/text/440050.

[218] Documento WT/TPR/M/331/Add.1 de la OMC, de 9 de mayo de 2016, página 83.

3.190. Esta medida tiene por objeto proteger a las industrias creativas, ya que Türkiye es una de las 10 economías en desarrollo con mejores resultados en lo que respecta al comercio de productos creativos.[219] No obstante, según algunas fuentes, existen problemas de larga data en relación con la gobernanza y la gestión de las organizaciones de gestión colectiva, porque los titulares extranjeros de derechos no pueden convertirse en miembros de pleno derecho ni participar en el proceso de adopción de decisiones.[220] El 7 de abril de 2022 se adoptó el Reglamento de Asociaciones Profesionales en la esfera del Derecho de Autor con el objetivo de lograr que las sociedades de recaudación sean más eficaces y transparentes, y se adapten a la evolución tecnológica e internacional, en particular a la Directiva 2014/26/UE pertinente de la UE.[221]

3.191. Con el fin de resolver los problemas que suscitaba el régimen de derecho de autor, se modificó la legislación subsidiaria para que el sistema fuera más eficaz. El Reglamento sobre el "Certificado de Autorización que debe Otorgarse a las Sociedades de Recaudación" entró en vigor el 1 de enero de 2021, y se suprimió el Reglamento sobre el "Certificado de Autorización que debe Otorgarse a los Propietarios de Obras Intelectuales y Artísticas". Con el fin de fortalecer la capacidad de representación de las sociedades de recaudación en las actividades de concesión de licencias, se está preparando un nuevo reglamento que se ajusta a la Directiva Nº 2014/26.

3.192. Desde 2019, el Centro de Formación sobre el Derecho de Autor ha impartido actividades de formación en materia de derechos de autor a más de 10.000 miembros del poder judicial, académicos, abogados, estudiantes, consumidores, unidades de observancia, comisiones provinciales de inspección, organizaciones de gestión colectiva y ciudadanos. El Centro de Formación sobre el Derecho de Autor ha firmado acuerdos de cooperación con 14 universidades en el ámbito de la propiedad intelectual y las industrias creativas y culturales.

3.3.7.2 Acuerdos y convenios internacionales

3.193. En mayo de 2014, Türkiye aceptó el Protocolo por el que se enmienda el Acuerdo sobre los ADPIC en virtud del cual las licencias obligatorias especiales para exportar medicamentos a países cuyas capacidades de fabricación en el sector farmacéutico son insuficientes o inexistentes serán una parte permanente del Acuerdo sobre los ADPIC. A mediados de octubre de 2022, Türkiye no había presentado ninguna notificación a la OMC sobre la utilización del sistema de licencias obligatorias especiales. Türkiye ha firmado varios convenios y tratados sobre propiedad intelectual. En 2021 ratificó el Tratado de Marrakech de la OMPI para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso.[222]

3.194. Dado que se cumplían debidamente los criterios relativos a la competencia de la Administración encargada de la búsqueda internacional y del examen preliminar internacional, según lo dispuesto en el Tratado de Cooperación en materia de Patentes, el 6 de octubre de 2016 se aceptó como autoridad a la Oficina Turca de Patentes y Marcas de Fábrica o de Comercio durante la Asamblea General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

3.195. Durante el período objeto de examen, Türkiye modificó el alcance de algunos de sus compromisos jurídicos ya existentes. A este respecto, el 18 de octubre de 2019 el Gobierno retiró la declaración que había formulado con arreglo al artículo 14.5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al registro internacional de marcas (Protocolo de Madrid).[223] Esto significa que los

[219] Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2019) *Creative Economy Outlook: Trends in International Trade in Creative Industries 2002-2015 Country Profiles 2005-2014*, p. 9. Consultado en: https://unctad.org/webflyer/creative-economy-outlook-trends-international-trade-creative-industries.

[220] European Commission Staff Working Document (2021), *Report on the Protection and Enforcement of Intellectual Property Rights in Third Countries*, p. 30. Consultado en: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2021/april/tradoc_159553.pdf.

[221] Reglamento de Asociaciones Profesionales en la esfera del Derecho de Autor. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2022/04/20220407-17.pdf.

[222] Ley Nº 7299, adoptada el 11 de marzo de 2021. Consultada en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/03/20210320-3.htm.

[223] OMPI, Information Notice No. 59/2019, 28 de octubre de 2019. Consultado en: https://www.wipo.int/edocs/madrdocs/en/2019/madrid_2019_59.pdf?utm_source=WIPO+Newsletters&utm_campaign=05a0f3781e-EMAIL_CAMPAIGN_2019_10_28_11_08&utm_medium=email&utm_term=0_bcb3de19b4-05a0f3781e-255728405.

titulares de marcas de fábrica o de comercio pueden registrar marcas de fábrica o de comercio en Türkiye mediante una designación subsiguiente presentada por conducto de la OMPI, lo que se refiere también a los registros internacionales (marcas básicas) que tengan una fecha anterior a la fecha de aplicación del Sistema de Madrid (1 de enero de 1999, fecha de entrada en vigor del Protocolo de Madrid en Türkiye). Además, desde 2021, Türkiye se ha integrado en la interfaz en línea del Sistema de Madrid, que permite rellenar directamente y más rápido las solicitudes de registro de marcas de fábrica o de comercio internacionales y facilita la gestión posterior al registro.[224]

3.196. A pesar de que las negociaciones para la adhesión de Türkiye a la Unión Europea están estancadas desde 2018 (sección 2.3.2.1.1.), Türkiye sigue participando en el Grupo de Trabajo conjunto UE-Turquía sobre Derechos de Propiedad Intelectual, que trata cuestiones institucionales, legislativas, de observancia y de sensibilización pública. El Grupo de Trabajo celebra reuniones por lo menos una vez al año, y algunas están abiertas a la participación de las partes interesadas en los DPI del sector privado. Según indicó Türkiye en su anterior examen, como la armonización legislativa se encuentra en un nivel avanzado, la mayoría de los debates del Grupo se han centrado en mejorar la aplicación, mediante el intercambio de mejores prácticas.

3.3.7.3 Medidas en frontera y observancia

3.197. La Dirección General de Aduanas del Ministerio de Comercio sigue siendo responsable de las medidas en frontera. La Dirección General de Derecho de Autor del Ministerio de Cultura y Turismo y sus representantes regionales se encargan de identificar los casos de piratería y de tomar las medidas necesarias.[225]

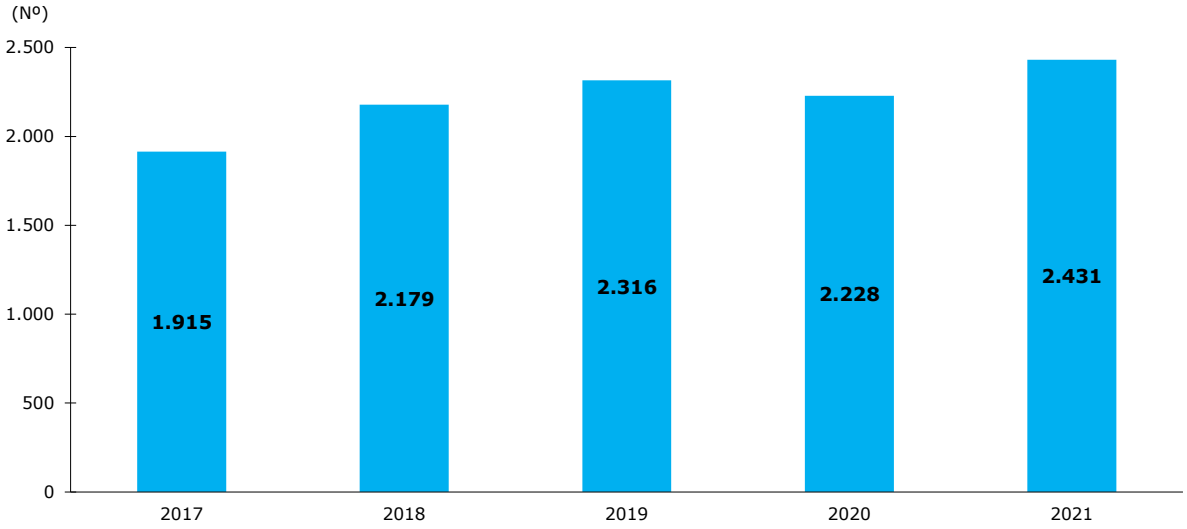
3.198. La Dirección General de Aduanas está facultada para suspender transacciones aduaneras respecto de mercancías que se considere que infringen derechos de propiedad intelectual, sobre la base de una solicitud presentada por el titular de los derechos o su representante, o por iniciativa propia. En los casos de oficio, la Dirección tiene que identificar al titular de los derechos, y debe presentarse una solicitud en un plazo de tres días hábiles para que se siga reteniendo o suspendiendo el levante de las mercancías.

3.199. Durante el período objeto de examen, la mayoría de las medidas en frontera fueron iniciadas por los titulares de derechos, lo que indica un aumento de la colaboración entre titulares de derechos y autoridades aduaneras. Los titulares de derechos pueden presentar en línea sus solicitudes de intervención. El gráfico 3.5 muestra el número de solicitudes recibidas por la Dirección General de Aduanas.

[224] Puede consultarse la lista completa en el sitio web de la OMPI. OMPI, *Servicio electrónico de presentación de solicitudes del Sistema de Madrid: Oficinas de PI participantes*. Consultado en: https://www.wipo.int/madrid/esn/how_to/efile/offices.html.

[225] EIU, *Turkey: IPR Overview*. Consultado en: http://country.eiu.com/article.aspx?articleid=781641061&Country=Turkey&topic=Regulation&subtopic=Intellectual+property+and+e-commerce&subsubtopic=IPR+overview&aid=1&oid=781641061.

Gráfico 3.5 Número de solicitudes de intervención, 2017-2021

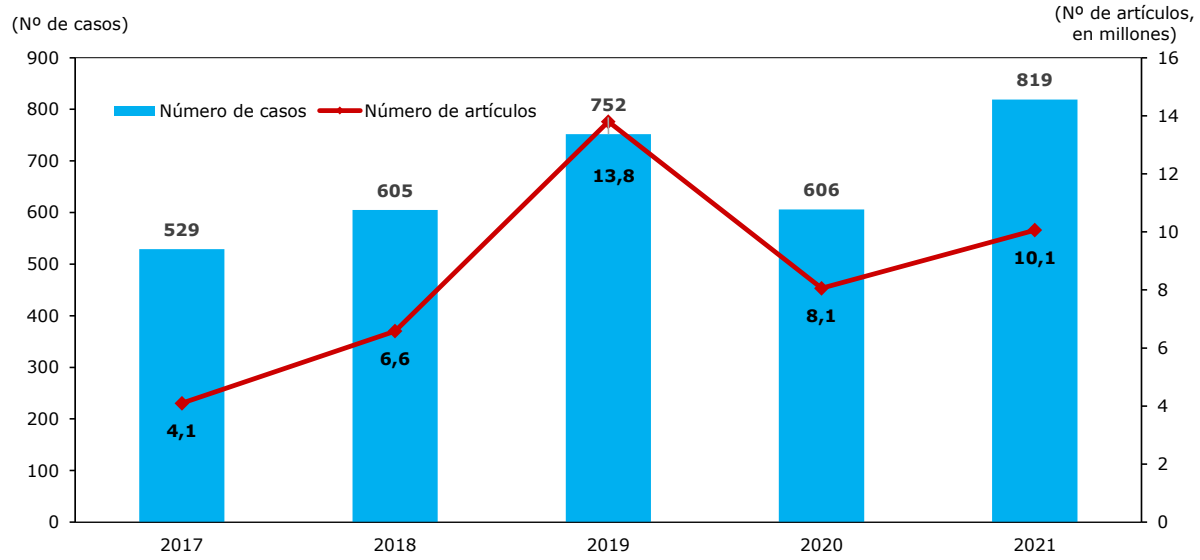


Fuente: Dirección General de Aduanas.

3.200. Las principales categorías de artículos retenidos en 2021 fueron los perfumes y cosméticos (41,16%), la electrónica y el equipo informático (13,34%), las piezas de repuesto y los accesorios para vehículos (9,52%), y los cigarrillos (6,34%).[226]

3.201. El número de incautaciones realizadas por la Dirección General de Aduanas aumentó de 529 en 2017 a 819 en 2021 (gráfico 3.6). El número total de incautaciones relacionadas con los DPI aumentó un 35% en 2021 en comparación con 2020. El número total de artículos retenidos muestra un notable aumento del 25% en 2021 en comparación con los años anteriores.

Gráfico 3.6 Incautaciones relacionadas con los DPI, 2017-2021



Fuente: Dirección General de Aduanas.

3.202. A pesar de los recientes cambios legislativos, se han expresado preocupaciones en cuanto al nivel general de protección y observancia de la propiedad intelectual en Türkiye[227] y al hecho de

[226] Información facilitada por las autoridades.

[227] Por ejemplo, en 2022 la Oficina del Representante de los Estados Unidos para las Cuestiones Comerciales Internacionales mantuvo a Türkiye en su lista anual de vigilancia de países, aduciendo que Türkiye

que la ubicación geográfica del país lo convierte en una importante plataforma de tránsito para las mercancías falsificadas procedentes de China con destino a los mercados de Europa y Oriente Medio.[228] En un reciente informe redactado conjuntamente por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y la OCDE[229] se describía a Türkiye como una de las principales fuentes de mercancías falsificadas peligrosas con destino a la Unión Europea, tanto con respecto al valor como al número de las mercancías incautadas a nivel mundial. De la misma manera, en un informe de 2018 Türkiye se encontraba entre las tres primeras fuentes de mercancías falsificadas y pirateadas a nivel mundial.[230]

3.203. La capacidad institucional de la Dirección General de Aduanas se fortaleció gracias al proyecto de la UE "Observancia de los DPI en la Frontera", que se ejecutó entre diciembre de 2015 y octubre de 2017, con un presupuesto aproximado de EUR 1,5 millones. En el marco del proyecto, se impartieron 12 cursos de formación en el trabajo, 3 seminarios regionales y 2 seminarios nacionales destinados a los funcionarios de aduanas y de otras instituciones públicas pertinentes y a la sociedad civil. Además, se realizó un cortometraje difundido en canales de televisiones y sitios web populares para sensibilizar sobre los peligros de la falsificación; se produjeron 3.000 carteles destinados a diferentes grupos de la sociedad; se distribuyeron 10.000 folletos a los funcionarios de aduanas; y se elaboró un manual de identificación de productos con el fin de facilitar la labor diaria de estos funcionarios.[231]

3.204. Türkiye cuenta con 23 tribunales activos en todo el país especializados en diferencias relacionadas con la propiedad intelectual: 14 de ellos son tribunales civiles y 9 son tribunales penales. De los asuntos relacionados con la propiedad intelectual que se plantean en otras zonas geográficas se ocupan los tribunales civiles generales y los tribunales penales generales. Esto es posible gracias a la Ley Nº 7251 por la que se modifica el Código de Procedimiento Civil y otras leyes que entraron en vigor en 2020. De conformidad con la nueva Ley, de no existir tribunales civiles o penales especializados en derechos de propiedad intelectual e industrial, tendrán jurisdicción los tribunales civiles y penales de primera instancia cuando así lo determine el Consejo de Jueces y Fiscales, previa recomendación del Ministerio de Justicia, independientemente de las fronteras provinciales o de distrito. Además, las fiscalías de 22 tribunales están especializadas en realizar investigaciones sobre propiedad intelectual.

3.205. En los tribunales civiles de primera instancia, los titulares de derechos tienen la posibilidad de solicitar las siguientes medidas civiles: medidas precautorias; prevención o cese de la infracción; compensación por daños; confiscación de los productos y de la maquinaria y el equipo utilizados en la producción de las mercancías pirateadas y falsificadas; o transferencia de propiedad o destrucción de los productos y los medios de producción confiscados. La duración media de los casos sometidos a los tribunales civiles especializados en DPI fue de 357 días en 2021 (377 días en 2014). La duración media de los casos penales fue de 237 días en 2021 (249 días en 2014).[232]

3.206. El 1 de enero de 2019, la mediación pasó a ser obligatoria en Türkiye para las diferencias comerciales relativas a reclamaciones de compensación. Por consiguiente, los titulares de DPI deben someterse a un procedimiento de mediación obligatorio antes de presentar una demanda relacionada con la reclamación de un pago comercial. Con esto se intenta solventar los numerosos retrasos que se acumulan en el sistema judicial, ya que los casos relacionados con DPI suelen tardar al menos un

no ofrecía suficiente protección contra el uso comercial desleal ni disponía de un mecanismo suficientemente eficaz para luchar contra la piratería en línea.

[228] Office of the U.S. Trade Representative (2021), *Review of Notorious Markets for Counterfeiting and Piracy*, página 49. Consultado en: https://ustr.gov/sites/default/files/IssueAreas/IP/2021%20Notorious%20Markets%20List.pdf.

[229] OCDE y EUIPO (2022), *Dangerous Fakes: Trade in Counterfeit Goods that Pose Health, Safety and Environmental Risks*, página 48. Consultado en: https://www.oecd.org/publications/dangerous-fakes-117e352b-en.htm.

[230] OCDE y EUIPO (2018), *Why Do Countries Export Fakes? The Role of Governance Frameworks, Enforcement and Socio-Economic Factors*, página 17. Consultado en: https://www.oecd.org/gov/why-do-countries-export-fakes-9789264302464-en.htm.

[231] Información facilitada por las autoridades.

[232] Documento WT/TPR/M/331/Add.1 de la OMC, de 9 de mayo de 2016.

año en cerrarse y no es raro que excedan los plazos de prescripción y que, por lo tanto, se abandonen.[233] En 2021, se iniciaron 143.636 casos, en 66.559 de los cuales se llegó a un acuerdo.[234]

3.207. El Reglamento sobre los Procedimientos y Principios Relativos a la Aposición de Precintos modificado entró en vigor el 14 de enero de 2021 y actualizó los procedimientos y principios relativos a la aposición obligatoria y opcional de precintos (precintos fiscales) para luchar contra la piratería y la vulneración de los DPI. Un precinto es una etiqueta holográfica de seguridad o una banda de seguridad digital que se coloca en las copias reproducidas de obras y publicaciones no periódicas y que, si se arranca, desintegra y hace desaparecer las propiedades del material al que está pegado.[235]

3.208. Con arreglo al artículo 50 del Código Penal de Türkiye, las penas de prisión de más de un año no pueden conmutarse por multas. Los jueces tienen potestad para cerrar, de manera provisional, las instalaciones y confiscar los equipos utilizados para producir copias ilegales, una vez sometido el asunto a un tribunal. La policía puede, sin necesidad de una decisión judicial, confiscar material pirateado que infringe las prescripciones en materia de precintos o que no lleva precinto.

3.209. Con arreglo a las diversas leyes en materia de propiedad intelectual, los delitos y las sanciones pueden ser de carácter civil o penal. Se aplican diversas sanciones civiles a varios tipos de infracciones de la propiedad intelectual. La Dirección General de Seguridad se encarga de las actividades operativas y de lucha contra los delitos y los delincuentes, en el marco de la legislación pertinente con el fin de proteger los DPI. Se facilita información detallada sobre las operaciones realizadas a nivel nacional en relación con los delitos lesivos del derecho de autor y la propiedad industrial en los cuadros 3.32 y 3.33, respectivamente. En las 81 provincias de Türkiye, se han establecido oficinas del Departamento de Delitos contra la Propiedad Intelectual, que dependen de las oficinas de la Dirección General de Seguridad. Se informa periódicamente al personal sobre los nuevos métodos delictivos y se imparten frecuentemente actividades de formación. También se llevan a cabo actividades de sensibilización con el fin de informar a los ciudadanos y obtener su apoyo.[236]

Cuadro 3.32 Operaciones realizadas por la policía a nivel nacional en relación con los delitos lesivos del derecho de autor, 2020-2022

Año	2020	2021	Hasta el 31 de octubre de 2022
Número de operaciones	598	540	866
Número de sospechosos investigados	658	587	904
Número de artículos	582.300	430.651	523.183

Fuente: Información facilitada por las autoridades nacionales.

Cuadro 3.33 Operaciones realizadas por la policía a nivel nacional en relación con los delitos lesivos de la propiedad industrial, 2020-2022

Año	2020	2021	Hasta el 31 de octubre de 2022
Número de operaciones	4.203	4.937	3.772
Número de sospechosos investigados	4.495	5.250	9.935
Número de artículos	9.970.813	11.126.405	14.266.899

Fuente: Información facilitada por las autoridades nacionales.

[233] EIU. Consultado en: http://www.eiu.com.
[234] Información facilitada por las autoridades.
[235] Puede consultarse en https://www.mondaq.com/turkey/copyright/1027332/ministry-introduces-significant-amendments-to-the-banderole-requirement.
[236] Información facilitada por las autoridades.

4 POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

4.1 Agricultura

4.1.1 Características

4.1. La agricultura sigue desempeñando un papel fundamental en la economía de Türkiye y, según la información facilitada por las autoridades, en 2021 representó el 5,5% del PIB y el 17,2% del empleo total. Su diversidad climática y geográfica le permite producir una amplia variedad de productos agropecuarios y hortícolas. Es el primer productor del mundo de avellanas, pasas, higos secos y albaricoques.[1] Además, es un importante productor de trigo, remolacha azucarera, leche, aves de corral, algodón, tomates, y otras frutas y legumbres y hortalizas.[2] Türkiye es el séptimo productor agropecuario del mundo, ocupa el primer lugar en Europa en cuanto a superficie agrícola, es autosuficiente en producción de alimentos y es un exportador neto de productos agropecuarios.[3] Según las autoridades, Türkiye tiene también una ventaja comparativa en el comercio gracias a sus fértiles suelos, su proximidad a los mercados de exportación y su producción de alto valor; exporta 1.914 productos agropecuarios a 194 países. La mayor parte de las exportaciones son productos de consumo, mientras que la mayoría de las importaciones se destinan a la transformación.

4.2. Durante el período objeto de examen, la producción agropecuaria total (la suma del valor de los cultivos, la ganadería y los productos agropecuarios elaborados) registró una tendencia al alza (sección 4.1.2). El aumento de la producción agropecuaria guarda relación con la ampliación de la superficie de regadío y el despeje de tierras cultivables inactivas para dedicarlas a una producción sostenible.

4.3. Se estima que en 2021 Türkiye tenía 38,1 millones de hectáreas de tierras agrícolas, 14,6 millones de hectáreas de pastos y praderas y 23,1 millones de hectáreas de bosque.[4] Sus tierras agrícolas ocupan cerca de un tercio de la superficie de Türkiye, del cual la mitad está cubierta por cultivos extensivos, entre ellos cereales. Las actividades de pastoreo utilizan alrededor de un tercio de las tierras agrícolas.[5] Türkiye tiene casi 3 millones de explotaciones agropecuarias de un tamaño medio de 6 hectáreas; es decir, siguen predominando las pequeñas explotaciones o explotaciones familiares. Casi el 65% de los agricultores posee menos de 5 hectáreas de tierra.[6]

4.1.2 Producción

4.4. En el período objeto de examen, el valor de la producción agrícola siguió aumentando y en 2021 alcanzó un máximo de TRY 305.000 millones (TRY 119.000 millones en 2016) (cuadro 4.1). El principal cultivo agrícola fueron los cereales, que en 2021 representaron el 43,4% del valor total de la producción agrícola; este subsector lo encabezaron el trigo, el maíz y la cebada. Las frutas, las bebidas y los cultivos de especias también son importantes en cuanto a su valor de producción agrícola, y en 2021 representaron el 36,9% (33,2% en 2016); las frutas de pepita y de hueso y las avellanas constituyen la mayor fuente de ingresos de esta categoría (cuadro 4.1).

[1] FAO (2021), *Digital Agriculture Profile: Turkey*. Consultado en: https://www.fao.org/3/cb3954en/cb3954en.pdf.

[2] OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2022: Reforming Agricultural Policies for Climate Change Mitigation*. Consultado en: https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/c2e35ce5-en.pdf?expires=1662967922&id=id&accname=ocid54015567&checksum=CEC55497186CDBFA8E719AA35F3462AD.

[3] Ministry of Agriculture and Forestry (MAF) (2022), *Administrative Annual Report 2021*. Consultado en: https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/Belgeler/Bakanl por cientoC4 por cientoB1k_Faaliyet_Raporlar por cientoC4 por cientoB1/TOB%202021%20YILI%20 por cientoC4 por cientoB0DARE%20FAAL por cientoC4 por cientoB0YET%20RAPORU.pdf.

[4] MAF (2021), *Towards Sustainable Food Systems: National Pathway of Turkey*. Consultado en: https://www.tarimorman.gov.tr/ABDGM/Belgeler/Uluslararas por cientoC4 por cientoB1%20Kurulu por cientoC5 por ciento9Flar/NATIONAL%20PATHWAY%20OF%20TURKEY_29%20Kas por cientoC4 por cientoB1m.pdf.

[5] OCDE (2021), *Building Agricultural Resilience to Natural Hazard-Induced Disasters: Turkey Case Study*. Consultado en: https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=TAD/CA/APM/WP(2020)26/FINAL&docLanguage=En.

[6] FAO (2021), *Digital Agriculture Profile: Turkey*.

Cuadro 4.1 Principales cultivos agrícolas, 2016-2021

(En millones de TRY)

	Valor de la producción						(% del total)	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2021
Producción agrícola (total)	117.639	135.885	159.142	197.455	246.017	306.373	100	100
Cereales y otros productos	46.387	56.119	62.215	79.174	98.170	133.813	39,4	43,7
Cereales, de los cuales:	28.105	31.705	33.788	42.501	58.185	75.862	23,9	24,8
Trigo	17.179	19.424	19.790	23.913	33.539	43.428	14,6	14,2
Maíz	4.330	4.325	4.873	6.417	8.413	14.151	3,7	4,6
Arroz con cáscara	1.440	1.645	2.237	2.946	3.777	4.442	1,2	1,4
Cebada	4.688	5.744	6.286	8.363	11.154	12.314	4,0	4,0
Patatas; legumbres secas; raíces y tubérculos alimenticios, de los cuales:	6.683	8.153	9.776	14.148	12.510	14.569	5,7	4,8
Patatas	3.064	3.422	4.746	9.392	6.210	6.987	2,6	2,3
Legumbres secas	3.619	4.729	5.027	4.753	6.296	7.577	3,1	2,5
Semillas oleaginosas	4.278	4.816	5.826	7.768	10.646	16.909	3,6	5,5
Girasol	2.988	3.663	4.109	5.243	7.040	12.786	2,5	4,2
Tabaco[a]	1.081	1.451	1.379	1.450	1.498	1.979	0,9	0,6
Remolacha azucarera[a]	2.203	4.484	4.159	5.832	8.220	7.329	1,9	2,4
Cultivos forrajeros	14	11	12	12	9	11	0,0	0,0
Materias primas utilizadas en la producción de textiles, algodón (en rama)	3.850	5.329	6.991	7.111	6.820	16.861	3,3	5,5
Plantas utilizadas en la perfumería o la medicina o para fines similares y semillas de plantas forrajeras	172	171	284	354	281	293	0,1	0,1
Legumbres y hortalizas	31.711	33.846	41.397	50.448	55.284	59.398	27,0	19,4
Raíces y tubérculos	3.486	3.102	3.785	5.625	6.609	6.310	3,0	2,1
Hortalizas cultivadas para sus frutos, de las cuales:	25.727	28.074	34.724	40.647	44.277	47.633	21,9	15,5
Tomates	12.671	13.811	18.306	20.000	21.453	22.845	10,8	7,5
Pepinos	2.098	2.450	2.722	3.170	3.411	3.939	1,8	1,3
Pimientos	3.008	3.419	4.051	6.100	5.854	6.831	2,6	2,2
Legumbres	..	..	2.382	3.106	3.315	3.597	0,0	1,2
Otras hortalizas n.e.p.	2.497	2.670	2.888	4.177	4.398	5.455	2,1	1,8
Frutas, bebidas y especias	39.541	45.920	55.531	67.833	92.562	113.163	33,6	36,9
Uvas	3.717	4.079	4.691	6.123	7.870	7.678	3,2	2,5
Cítricos, pomos, frutos de hueso, frutos de cáscara y otros frutos, de los cuales:	32.812	38.666	46.750	56.646	79.288	95.547	27,9	31,2
Bananas, kiwis, aguacates, higos	..	..	2.899	3.983	5.445	7.836	..	2,6
Agrios (cítricos)	..	..	4.602	4.869	6.606	8.772	..	2,9
Naranjas	1.074	1.309	1.484	1.767	1.950	3.520	0,9	1,1
Mandarinas	0.839	1.129	1.344	1.239	2.016	2.844	..	0,9
Pomos	..	..	6.635	7.851	10.856	13.327	..	4,3
Manzanas	2.958	3.568	5.261	6.113	8.716	10.668	2,5	3,5
Frutas de pepita y de hueso	..	..	6.350	9.451	11.949	15.938	..	5,2
Melocotones	1.160	1.378	1.425	2.097	2.811	4.166	1,0	1,4
Cerezas	2.113	2.528	2.104	3.368	4.092	4.378	1,8	1,4
Otras frutas			2.519	3.573	4.346	6.696	0,0	2,2
Fresas	1.002	1.226	1.494	2.216	2.538	4.028	0,9	1,3
Aceitunas y demás frutos de cáscara	..	..	23.744	26.919	40.086	42.978	..	14,0
Aceitunas	5.066	5.857	5.760	5.400	5.804	9.464	4,3	3,1
Almendras	0.697	0.845	1.115	2.015	2.414	2.946	..	1,0
Avellanas	4.497	6.695	5.367	11.077	12.445	15.686	3,8	5,1
Nueces de nogal	2.872	3.339	3.775	4.517	6.105	8.024	2,4	2,6
Pistachos	2.478	1.463	6.938	2.922	12.238	5.297	2,1	1,7
Especias, sin elaborar	622	575	610	860	768	4.326	0,5	1,4
Té	2.390	2.600	3.480	4.205	4.636	5.612	2,0	1,8

.. No disponible.

a Los datos correspondientes a 2021 son provisionales.

Fuente: Turkish Statistical Institute, *Data Portal for Statistics: Agriculture*. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/.

4.5. La producción pecuaria se duplicó con creces entre 2016 y 2020, principalmente impulsada por las medidas en frontera, los programas de mejoramiento y las inversiones (en términos de valor agropecuario total, la producción pecuaria superó continuamente a la producción agrícola (cuadros 4.1 y 4.2)). En 2020, la producción de productos de origen animal superó a la producción

ganadera (cuadro 4.2).[7] Türkiye ocupa el primer lugar de Europa y uno de los 10 primeros del mundo en lo que respecta al ganado ovino y caprino.[8] También es competitiva en lo relativo a las aves de corral y es el segundo productor de Europa en este sector.[9]

Cuadro 4.2 Principal producción pecuaria, 2016-2020

(En millones de TRY)

	Valor de la producción					(% del total)	
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2020
Producción pecuaria (total)	178.108	219.243	260.340	313.545	369.865	100	100
Producción ganadera, de la cual:	89.866	117.797	146.184	165.318	195.239	50,5	52,8
Ovejas	17.174	22.281	29.685	37.247	49.665	9,6	13,4
Cabras	4.702	5.584	7.261	9.082	10.827	2,6	2,9
Bovinos	62.228	83.752	103.303	112.113	124.655	34,9	33,7
Búfalos	489	578	754	751	936	0,3	0,3
Caballos	128	116	101	18	75	0,1	0,0
Gallinas	4.679	4.941	4.649	5.518	8.298	2,6	2,2
Productos de origen animal, de los cuales:	88.242	101.447	114.156	148.227	174.626	49,5	47,2
Leche[a]	24.319	28.807	35.023	43.653	55.277	13,7	14,9
Carne[a]	29.213	30.860	32.484	38.140	40.715	16,4	11,0
Cueros[a]	214	212	216	241	209	0,1	0,1
Carne de aves de corral	26.155	31.624	35.326	54.445	66.160	14,7	17,9
Lana	103	105	123	124	119	0,1	0,0
Huevos de gallina	5.627	6.529	7.513	7.350	7.506	3,2	2,0
Miel	2.611	3.309	3.471	4.274	4.640	1,5	1,3

a Cada grupo de productos comprende a las ovejas, cabras, bovinos y búfalos.

Fuente: Turkish Statistical Institute, *Data Portal for Statistics: Agriculture*. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/.

4.1.3 Comercio

4.1.3.1 Panorama general

4.6. El comercio es importante para el sector; durante 2016-2021, tanto las importaciones como las exportaciones aumentaron, lo que contribuyó al incremento del superávit en el comercio de productos agropecuarios, que en 2021 registró USD 24.200 millones en exportaciones y USD 20.200 millones en importaciones. Las exportaciones de productos agropecuarios aumentaron progresivamente durante el período, y su mayor incremento tuvo lugar entre 2020 y 2021 (gráfico 4.1). Por otro lado, las importaciones fluctuaron en el período examinado y, al igual que las exportaciones, alcanzaron su máximo nivel en 2021.

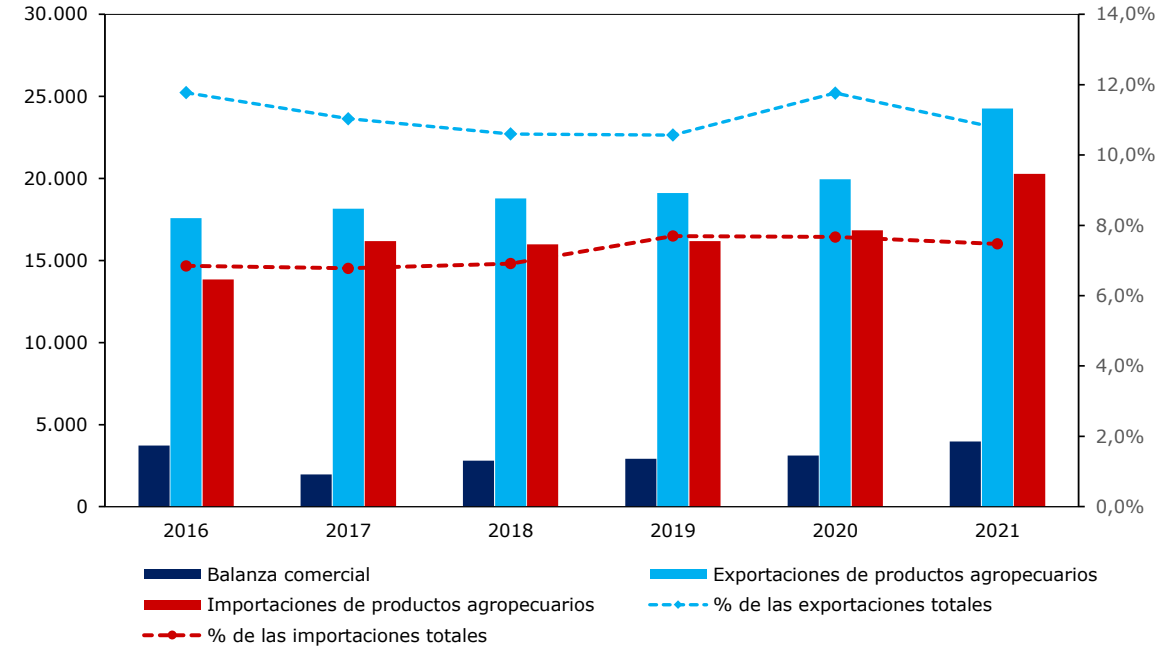
[7] La producción pecuaria se refiere a la suma de la producción ganadera y la producción de productos de origen animal.

[8] Summit Dialogues (2021), *Towards Sustainable Food Systems: National Pathway of Turkey* (proyecto). Consultado en: https://summitdialogues.org/wp-content/uploads/2021/09/Turkey-National-Pathway-14.09.2021.pdf.

[9] Summit Dialogues (2021), *Towards Sustainable Food Systems: National Pathway of Turkey* (proyecto).

Gráfico 4.1 Comercio de productos agropecuarios, 2016-2021

(En millones de USD)



Nota: Definición de productos agropecuarios de la OMC.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

4.7. Las principales exportaciones de productos agropecuarios consisten en frutos de cáscara frescos o secos; harina de trigo o de morcajo (tranquillón); y productos de repostería y panadería. Las tres principales categorías de exportación crecieron de manera constante tanto en términos de volumen como de valor en el período 2016-2021, con la notable excepción de 2020 debido a la COVID-19. En cambio, en 2020, las exportaciones de otros 10 productos principales experimentaron un fuerte aumento, entre ellos los siguientes: agrios (cítricos) frescos o secos; frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas; aceites de girasol, cártamo o algodón; y pastas alimenticias (cuadro 4.3). Los tres principales destinos de las exportaciones de productos agropecuarios son la UE-27 (26,2%), el Iraq (16,9%) y los Estados Unidos (5,5%).[10]

Cuadro 4.3 Exportaciones de productos agropecuarios, 2016-2021

(En millones de USD, %)

		2016	2017	2018	2019	2020	2021	Valor medio 2016-2021
Exportaciones totales de productos agropecuarios		17.572	18.148	18.778	19.105	19.955	24.252	19.635
Exportaciones totales		149.247	164.495	177.169	180.833	169.658	225.234	177.772
(% de las exportaciones totales)		11,8	11,0	10,6	10,6	11,8	10,8	11,0
0802	Los demás frutos de cáscara frescos o secos	1.509	1.486	1.340	1.685	1.542	1.811	1.562
1101	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	1.078	1.052	1.006	1.052	951	1.107	1.041
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería	892	946	1.007	1.080	1.091	1.190	1.034
0805	Agrios (cítricos) frescos o secos	895	854	890	752	941	934	878
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas	754	765	732	834	908	1.028	837
0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas	551	621	645	724	672	684	649
1512	Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones	666	582	449	501	737	937	645
1902	Pastas alimenticias	422	491	553	609	761	776	602

[10] Secretaría de la OMC, sobre la base de Turkish Statistical Institute, *National Accounts*. Consultado en: https://www.tuik.gov.tr/.

		2016	2017	2018	2019	2020	2021	Valor medio 2016-2021
0207	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados	398	571	606	607	546	844	595
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas	716	582	503	463	592	689	591
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	407	462	511	566	555	688	531
1704	Artículos de confitería sin cacao	417	464	454	481	487	636	490
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarritos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	505	486	471	472	431	342	451
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	374	375	422	399	400	444	402
0809	Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos), ciruelas y endrinas, frescos	247	297	312	329	463	442	348

Nota: Definición de productos agropecuarios de la OMC.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

4.8. La parte de las importaciones totales de mercancías correspondiente al sector agropecuario se incrementó en 2016 y 2020 y disminuyó ligeramente en 2021 (cuadro 4.4). Las importaciones de productos agropecuarios aumentaron en casi todas las categorías de importación principales (10); en 2016-2021 se registró un incremento constante tanto en términos de volumen como de valor, con la notable excepción de los animales vivos de la especie bovina y las hortalizas de vaina secas desvainadas (cuadro 4.4). Los tres lugares de origen principales de las importaciones totales de productos agropecuarios son la UE-27 (21,8%); la Federación de Rusia (16,4%); y los Estados Unidos (9,1%).[11]

Cuadro 4.4 Importaciones de productos agropecuarios, 2016-2021

(En millones de USD, %)

		2016	2017	2018	2019	2020	2021	Valor medio 2016-2021
Importaciones totales de productos agropecuarios		13.839	16.179	15.980	16.188	16.833	20.283	16.550
(% de las importaciones totales)		6,8	6,8	6,9	7,7	7,7	7,5	7,2
1001	Trigo y morcajo (tranquillón)	914	1.080	1.317	2.302	2.335	2.693	1.773
5201	Algodón sin cardar ni peinar	1.333	1.754	1.545	1.586	1.653	2.413	1.714
1201	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas	878	968	1.120	1.032	1.206	1.464	1.111
0102	Animales vivos de la especie bovina	587	1.160	1.692	672	411	286	801
1512	Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones	896	658	417	438	709	1.205	721
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas	705	759	411	389	553	670	581
1005	Maíz	242	571	595	848	485	680	570
1511	Aceite de palma y sus fracciones	403	437	422	416	527	798	501
0802	Los demás frutos de cáscara frescos o secos	437	529	493	510	460	464	482
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	432	469	486	432	502	562	481
1206	Semillas de girasol	319	368	396	568	628	542	470
2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite	363	451	397	432	417	432	415

[11] Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

		2016	2017	2018	2019	2020	2021	Valor medio 2016-2021
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	462	400	429	422	432	342	415
2303	Residuos de la industria del almidón y residuos similares, pulpa de remolacha, bagazo de caña de azúcar y demás desperdicios de la industria azucarera, heces y desperdicios de cervecería o de destilería	332	433	327	266	294	388	340
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos	238	318	287	289	328	417	313

Nota: Definición de productos agropecuarios de la OMC.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

4.1.4 Marco institucional y jurídico

4.9. En 2018, el Ministerio de Alimentación, Agricultura y Ganadería y el Ministerio de Silvicultura e Hidrología se fusionaron en el Ministerio de Agricultura y Silvicultura (sección 2.1). Según las autoridades, los principales objetivos del Ministerio de Agricultura y Silvicultura son los siguientes: i) asegurar la utilización sostenible de los recursos agropecuarios y ecológicos; ii) elevar el nivel de vida en las zonas rurales; y iii) garantizar el acceso a alimentos inocuos y productos agropecuarios de alta calidad para los mercados nacionales e internacionales.

4.10. Durante el período objeto de examen, no se introdujeron cambios importantes en el marco jurídico de la política agrícola de Türkiye. En la Ley Nº 5488 de Agricultura, de 18 de abril de 2006, se establecen los objetivos, el alcance y el objeto de las políticas agrícolas, y en ella figuran disposiciones sobre las ayudas a la agricultura y el desarrollo rural y sobre los programas de I+D. En noviembre de 2019 se actualizó la Ley Nº 1380 de Pesca, de 22 de marzo de 1971; en el marco de esta Ley, se actualizó el reglamento relativo a los pasos para peces[12], y la repoblación de peces y el transporte de productos acuáticos vivos quedan sujetos a la autorización del Ministerio de Agricultura y Silvicultura.

4.11. Durante 2016-2021, Türkiye siguió manteniendo juntas de comercialización de productos agropecuarios, tales como la Junta de Cereales de Türkiye (TGB) y la Junta de la Carne y la Leche, que son entidades de propiedad estatal.[13] La Junta de Cereales de Türkiye, dependiente del Ministerio de Agricultura y Silvicultura, continúa desempeñando su labor de estabilizar los mercados de cereales, gestionar el monopolio estatal sobre el opio y los estupefacientes, mantener reservas para casos de emergencia y ejercer otras facultades que le asigne el Presidente. Durante el período examinado, los precios de los cereales experimentaron variaciones y, según la información facilitada por las autoridades, en 2021, la Junta de Cereales de Türkiye anunció incrementos de los precios del trigo y la cebada. Al fijar los precios de compra se tuvo en cuenta la coyuntura de los mercados interno y extranjeros.[14]

4.12. En 2018, la Autoridad del Azúcar se suprimió en virtud del Decreto Presidencial Nº 1, y sus funciones y responsabilidades se transfirieron al Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Se privatizaron 10 azucareras públicas propiedad de Türkiye Sugar Factories Inc., empresa que se transfirió al Fondo de Inversión de Türkiye en 2021 (sección 3.3.5).

[12] El restablecimiento de pasos para peces mejorados crea oportunidades para que los peces puedan reproducirse y acceder a un nuevo hábitat.

[13] Documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016. Para más información, véase la sección 4.1.9.

[14] Bloomberg HT (2021), "TMO Announces Wheat and Barley Sales Prices", 26 de mayo de 2021. Consultado en: https://www.bloomberght.com/tmo-bugday-ve-arpa-satis-fiyatlarini-acikladi-2280880.

4.1.5 Política agrícola

4.13. En el Undécimo Plan de Desarrollo (2019-2023) la agricultura se señala como un sector prioritario para la economía y se establecen objetivos a este respecto, como por ejemplo, en materia de sostenibilidad y eficiencia de la producción agropecuaria (cuadro 4.5).[15]

Cuadro 4.5 La agricultura en el Undécimo Plan de Desarrollo, 2019 y 2023

Objetivos	Cifras reales de 2019	Objetivo para 2023
Superficie de actividades de concentración parcelaria (millones de hectáreas, acumuladas)[a]	8,2	8,5
Superficie de concentración parcelaria para la que se han completado los procedimientos de registro (millones de hectáreas, acumuladas)[a]	3,6	6,2
Superficie agrícola de riego neta (millones de hectáreas, acumuladas)[a]	3,3	5,3
Superficie con sistemas de riego a presión instalados (miles de hectáreas, anuales)	40	200
Tasa de riego (%)	64	68
Relación entre la ayuda a la agricultura con cargo al presupuesto del Gobierno central y el valor añadido del sector agropecuario (%)	6,8	7,2
Producción de semillas oleaginosas (millones de toneladas)	4,0	5,4
Volumen de producción de plantas medicinales y aromáticas (miles de toneladas)	700	1.200
Proporción de razas de cría en el ganado (%)	49	56
Volumen de producción de carne roja (millones de toneladas)	1,1	1,7
Superficie de recuperación y gestión de pastos (miles de hectáreas, acumuladas)	68	518
Relación entre la superficie forestal y la superficie del país (%)	29	30

a Sobre la base de las actividades del Ministerio de Agricultura y Silvicultura.

Nota: Datos correspondientes a 2018 facilitados por el Ministerio de Agricultura y Silvicultura, la Dirección General de Obras Hidráulicas del Estado (DSI) y la Dirección General de Silvicultura.

Fuente: Presidency of Strategy and Budget, *Eleventh Development Plan (2019-2023)*. Consultado en: https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2022/07/Eleventh_Development_Plan_2019-2023.pdf.

4.14. El Plan Estratégico 2019-2023 del Ministerio de Agricultura y Silvicultura fue elaborado en 2019, en consonancia con el Undécimo Plan de Desarrollo (2019-2023). Sus principales objetivos son los siguientes: i) garantizar la inocuidad de los alimentos y los piensos desde la fase de producción hasta la de consumo; ii) adoptar las medidas necesarias para asegurar la sanidad vegetal y la salud y el bienestar de los animales; iii) proteger los recursos pesqueros y acuícolas para garantizar su utilización sostenible; iv) asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos y de suelos; y v) proteger la diversidad biológica y garantizar su gestión sostenible.

4.15. Durante el período objeto de examen continuó el proceso de armonización con la legislación de la UE, en particular con respecto a la agricultura orgánica, la pesca, el Código, los piensos/alimentos, la preservación de los vegetales y la protección de los animales, los residuos de plaguicidas, la clasificación de los animales, la certificación de importación de los productos de origen animal y las actividades legislativas. Además, las autoridades señalaron que estaba previsto aplicar actividades destinadas a seguir reforzando la coherencia con la Unión Europea -como la Red de Información Contable Agrícola, el Sistema Integrado de Gestión y Control, el Sistema de Identificación de las Parcelas Agrícolas y el Sistema de Información Ganadera-, pero que se habían retrasado debido a la COVID-19. Asimismo, en el marco de los programas del Instrumento de preadhesión en favor del Desarrollo Rural, se han desarrollado en zonas rurales nuevas actividades económicas que se ajustan a la normativa de la UE, como el cultivo y elaboración de plantas medicinales y aromáticas, la apicultura, la artesanía, la acuicultura y el turismo rural.

4.16. Durante el período examinado, las autoridades elaboraron y adoptaron la Política Sectorial de Mecanización Agrícola 2018-2022 (que comprende la Estrategia de Desarrollo de la Industria del Equipo y Maquinaria Agrícolas)[16] y la Política Sectorial de Abonos 2018-2022 (que comprende el desarrollo del sector de los abonos, incluida la producción y la importación y exportación de abonos, así como los servicios técnicos para su utilización).[17] Además, en 2019, en asociación con la FAO, el

[15] Presidency of Strategy and Budget (2019), Eleventh Development Plan *(2019-2023)*. Consultado en: https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2022/07/Eleventh_Development_Plan_2019-2023.pdf.

[16] MAF (2018), *Sectoral Policy on Agricultural Mechanization, 2018-2022*. Consultado en: http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/tur193691.pdf.

[17] MAF (2018), *Sectoral Policy on Agricultural Mechanization, 2018-2022*.

Ministerio de Agricultura y Silvicultura elaboró el Documento sobre la Estrategia Nacional de Prevención, Reducción y Vigilancia de la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos de Türkiye y su correspondiente Plan de Acción. Los objetivos de la Política consisten en desarrollar un "sistema alimentario sostenible y resiliente" y "contribuir a la sostenibilidad del sistema agroalimentario mundial de consumo y producción".[18]

4.17. En 2020 se adoptaron varias políticas agrícolas en respuesta a la COVID-19. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura estableció un grupo de trabajo y una junta científica a fin de llevar a cabo estudios de vigilancia y evaluación de la COVID-19 "para que los trabajadores temporales puedan seguir trabajando".[19] Además, las autoridades prorrogaron los plazos de solicitud de las ayudas a la producción hasta el segundo trimestre de 2020 para los cereales, las legumbres, las semillas oleaginosas, las aceitunas, la agricultura orgánica y las buenas prácticas agropecuarias. Asimismo, en abril de 2020, se prorrogó hasta septiembre de ese año el pago del capital o de los intereses de los préstamos concedidos a los productores en condiciones de favor, y se ofrecieron préstamos sin intereses a los pequeños agricultores y empresas alimentarias.[20]

4.18. Las autoridades también adoptaron varias políticas comerciales específicas en respuesta a la pandemia de COVID-19, a las políticas adoptadas por los interlocutores comerciales y al incremento de los precios. Entre ellas cabe citar las siguientes medidas de carácter temporal: i) reducciones/exenciones de derechos de aduana, en particular sobre el arroz *paddy*; el trigo; la cebada; el maíz; la avena, el centeno y el sorgo; los garbanzos y las lentejas; y el aceite de girasol; ii) prohibiciones a la exportación (sección 3.2.3.1); y iii) prescripciones en materia de licencias no automáticas (sección 3.2.3.3).

4.1.6 Acceso a los mercados

4.19. Türkiye mantiene varios contingentes arancelarios autónomos (cuadro 4.6) y contingentes arancelarios en el marco de ACR. No ha consolidado ningún contingente arancelario en su Lista de compromisos arancelarios en el marco de la OMC.

4.20. Los procedimientos que rigen la asignación de los contingentes arancelarios se establecen para cada país en los decretos y comunicados sobre contingentes arancelarios relativos a la importación de determinados productos agropecuarios y productos agropecuarios elaborados. Los contingentes arancelarios son administrados por el Ministerio de Comercio. Su asignación se lleva a cabo o bien mediante el "método de la admisión de solicitudes"[21] o bien mediante el "método de atención por orden de llegada".

4.21. Con respecto a los contingentes autónomos, entre 2016 y 2022, el Consejo de Ministros aprobó varios contingentes arancelarios para productos agropecuarios, a saber: productos agrícolas básicos, carne de animales de la especie bovina, animales vivos de la especie bovina y animales vivos de las especies ovina o caprina. En este contexto, los contingentes arancelarios para los productos agrícolas básicos se redistribuyen cada año, pero los correspondientes a los animales vivos y la carne ya no están en vigor. Estos contingentes se establecieron principalmente para las juntas de comercialización con el objetivo de atender las insuficiencias del mercado interno. Además, Türkiye ha publicado una nueva decisión sobre un contingente arancelario de 400.000 toneladas para el azúcar, que finalizó el 15 de octubre de 2022.

[18] MAF y FAO (2020), *Turkey's National Strategy Document on Prevention, Reduction and Monitoring of Food Loss and Waste and Its Action Plan*, página 2. Consultado en: http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/tur209489.pdf.

[19] OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2021: Addressing the Challenges Facing Food Systems*. Consultado en: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/1dac72fb-en/index.html?itemId=/content/component/1dac72fb-en#section-d1e111487.

[20] OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2021: Addressing the Challenges Facing Food Systems*.

[21] El método de la admisión de solicitudes consiste en recibir las solicitudes en el plazo de un mes antes del inicio del período contingentario.

Cuadro 4.6 Contingentes arancelarios autónomos, 2016-2022

Producto/Código del SA	Volumen (toneladas)	Fecha de finalización	Tipo (%)	Procedimientos	Referencia
Carne de animales de la especie bovina 02.01	15.000	31.12.2016	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Economía	Decisión Nº 2016/8595, de abril de 2016
Animales vivos de la especie bovina 0102.29	500.000	31.12.2017	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Economía	Decisión Nº 2016/9664, de diciembre de 2016
Cebada 10.03	100.000	31.5.2017	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Economía	Decisión Nº 2017/9954, de marzo de 2017
Maíz 10.05	500.000	31.12.2017	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Economía	Decisión Nº 2017/10101, de 1.5.2017
Animales vivos de la especie bovina 01.02	500.000 (unidades)	31.12.2018	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Economía	Decisión Nº 2017/10604, de agosto de 2017
Animales vivos de las especies ovina o caprina 01.04	475.000 (unidades)	31.12.2018	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Economía	Decisión Nº 2018/11418, de marzo de 2018
Trigo 10.01	750.000	31.5.2019	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/23, de agosto de 2018
Cebada 10.03	700.000	31.5.2019	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/23, de agosto de 2018
Maíz 10.05	700.000	31.7.2019	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/23, de agosto de 2018
Arroz 10.06	100.000	31.8.2019	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/23, de agosto de 2018
Semillas de girasol 1206.00.91.00.19 1206.00.99.00.19	300.000	30.6.2019	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/497, de diciembre de 2018
Carne de animales de la especie bovina 0201.20.20.00.00	20.000	31.12.2019	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/518, de diciembre de 2018
Carne de animales de la especie bovina 02.01	75.000	31.12.2019	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/518, de diciembre de 2018
Productos en conserva 2002.90.11.00.00 2002.90.31.00.00 2002.90.91.00.00	25.000	31.5.019	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/650, de enero de 2019
Azúcar 17.01	400.000	15.10.2022	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2022/5615, de mayo de 2022
Hortalizas de vaina secas 07.13	100.000	1/1-31/12 Cada año civil	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/649, de enero de 2019
Trigo 10.01	1.500.000	1/1-31/12 Cada año civil	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/649, de enero de 2019
Cebada 10.03	700.000	1/1-31/12 Cada año civil	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/649, de enero de 2019
Maíz 10.05	700.000	1/1-31/12 Cada año civil	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/649, de enero de 2019
Arroz 10.06	100.000	1/1-31/12 Cada año civil	0	Con sujeción a la expedición de una licencia de importación por el Ministerio de Comercio	Decisión Nº 2018/649, de enero de 2019

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

4.22. Según la información facilitada por las autoridades, desde 2016 Türkiye ha aplicado contingentes arancelarios a 3.071 líneas arancelarias correspondientes a productos agropecuarios, productos agropecuarios elaborados y carne/pescado. Los contingentes arancelarios de determinados productos agropecuarios y productos agropecuarios elaborados se establecen en el

acuerdo firmado por Türkiye con la UE[22] y sus ACR con 18 países.[23] El Acuerdo sobre Comercio de Productos Agropecuarios entre la UE y Türkiye fue modificado en 2018 para tomar en cuenta un cambio en la definición de un contingente arancelario para la carne de bovino otorgado a la Unión Europea.[24]

4.2 Programas de ayuda

4.23. Entre 2017 y 2021 Türkiye no notificó a la OMC sus programas de ayuda interna. Por consiguiente, el examen contenido en este informe sobre los programas de ayuda se basa en gran medida en los informes anuales del MAF y en información procedente de fuentes externas, como la OCDE. El MAF señala que, según se estima, Türkiye gastó TRY 11.300 millones en programas de ayuda en 2016 y TRY 23.400 millones en 2021.[25] Los programas de ayuda se referían, entre otras cosas, a la producción de cultivos, la producción animal, el desarrollo rural, la acuicultura y la I+D (cuadro 4.7).

Cuadro 4.7 Programas de ayuda al sector agropecuario de Türkiye, 2021

Programa de ayuda	Tipo de ayuda	Descripción	Cuantía de la ayuda en 2021 (TRY)	Proveedor de la ayuda
Producción de cultivos	Productor	Ayuda al diésel, ayuda a los abonos, ayuda a los ingresos basada en la superficie para los productores de avellana, ayuda a los análisis del suelo, ayuda a los abonos orgánicos, ayuda a la agricultura orgánica, ayuda para las buenas prácticas agrícolas, ayuda basada en la superficie por pérdida de rendimiento, ayuda a las pequeñas empresas de menos cinco acres, ayuda de indemnización por cuarentena fitosanitaria y ayuda para el control biológico	14.299.368.107	MAF
Producción animal	Productor	Ayuda a la producción de cultivos forrajeros, ayuda para la producción de terneros (Malak, búfalos hembra, análisis del contenido de leche para fines de reproducción), ayuda a la asociación de productores de pequeños rumiantes con fines de reproducción (ovejas y cabras de cría, crecimiento y renovación de la cabaña, ovinos de raza), ayuda a la apicultura, ayuda a la vacunación, ayuda a la eliminación de desechos, ayuda a la colocación de marcas auriculares en el ganado, ayuda a la compra de reproductores de la especie bovina, ayuda de indemnización por enfermedades de bovinos, ayuda para el engorde de bovinos, ayuda a la leche cruda y ayuda a las explotaciones lecheras.	7.196.099.301	MAF

[22] El Acuerdo sobre Comercio de Productos Agropecuarios entre las CE y Turquía se deriva de la Decisión n° 1/98 del Consejo de Asociación CE-Turquía, de 25 de febrero de 1998, modificada por última vez mediante la Decisión n° 3/2006 del Consejo de Asociación CE-Turquía, de 19 de diciembre de 2006. Consultado en: https://taxation-customs.ec.europa.eu/turkey-customs-unions-and-preferential-arrangements_en.

[23] Las economías con las que Türkiye mantiene ACR relativos a contingentes arancelarios para determinados productos agropecuarios y productos agropecuarios elaborados son las siguientes: Albania, Bosnia y Herzegovina, Chile, Egipto, Georgia, Israel, Macedonia del Norte, Mauricio, República de Moldova, Montenegro, Palestina, Reino Unido, Serbia, Suiza y Liechtenstein, Túnez, Unión Europea y República Bolivariana de Venezuela.

[24] Decisión n° 1/2018 del Consejo de Asociación UE-Turquía, de 27 de marzo de 2018. Consultado en: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:22018D1029&from=ES.

[25] MAF, *Activity Reports*. Consultado en: https://www.tarimorman.gov.tr/Konular/Plan-Program-Ve-Faaliyet-Raporlari/faaliyet-raporlar_%c4_%b1.

Programa de ayuda	Tipo de ayuda	Descripción	Cuantía de la ayuda en 2021 (TRY)	Proveedor de la ayuda
Desarrollo rural	Sector en general	Pagos contributivos nacionales de cofinanciación en el marco del Programa IPARD (Instrumento de Ayuda Preadhesión para el Desarrollo Rural), ayuda al desarrollo rural, ayuda a la consultoría agrícola	1.628.678.798	MAF
Acuicultura	Productor	Ayuda a la pesca artesanal, registro de la pesca costera tradicional, ayuda a los seguros en el ámbito de la acuicultura	123.853.680	MAF
Investigación y desarrollo	Sector en general	I+D en el ámbito de la agricultura (ayuda a la I+D, ayuda a los recursos genéticos animales)	108.093.251	MAF

Fuente: MAF (2022), *Administrative Annual Report 2021*. Consultado en: https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/Belgeler/Bakanl %C4 %B1k_Faaliyet_Raporlar %C4 %B1/TOB %202021%20YILI%20 %C4 %B0DARE%20FAAL %C4 %B0YET%20RAPORU.pdf.

4.24. En el marco de varios decretos promulgados entre 2016 y 2021 se adoptaron otros programas de ayuda, entre los que cabe citar los siguientes: Plan de Cultivos Estratégicos; Seguro Agrícola y Pago en caso de Desastre, Prima de Participación en la Red de Datos de Contabilidad de las Explotaciones Agrícolas, Pagos Contributivos Nacionales de Cofinanciación en el marco del Programa IPARD, y Extensión y Consultoría Agrícolas.[26] Además, a través de una asociación público-privada se ofreció a los agricultores un seguro agrícola respaldado por el Estado, el TARSIM.[27] Los agricultores inscritos en el Sistema de Registro de Agricultores o en otros sistemas de registro del MAF están cubiertos por el TARSIM, que tiene en cuenta la información actualizada sobre sus tierras, productos, instalaciones, empresas y actividades de cría de ganado. El Gobierno financia entre el 50% y el 67% de las primas totales de seguro de los agricultores.[28]

4.25. La OCDE ha elaborado la estimación de la ayuda al productor (EAP) y otros indicadores conexos. La metodología para calcular estos indicadores es diferente de la utilizada para calcular la medida global de la ayuda. La EAP evalúa el valor monetario anual de las transferencias brutas a los agricultores a nivel de las explotaciones agrícolas, otorgadas de conformidad con las medidas de política de apoyo a la agricultura.[29]

4.26. Durante el período 2015-2021, la evolución del valor de la producción se reflejó sobre todo en las correspondientes fluctuaciones que registraron los niveles de ayuda a la agricultura (gráfico 4.2). Al decrecer la importancia de la agricultura en la economía en general, la ayuda total suministrada al sector disminuyó. La EAP se redujo en 2018 y 2019 debido al aumento de los precios mundiales y a la depreciación del valor de la lira turca.[30] Sin embargo, en 2020 aumentó bruscamente, pasando de un promedio del 15% en 2017-2019 a una cifra estimada del 20%, al haberse introducido medidas como la concesión de préstamos en condiciones favorables para hacer frente a la pandemia de COVID-19.

[26] MAF (2022), *Administrative Annual Report 2021*. Consultado en: https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/Belgeler/Bakanl %C4 %B1k_Faaliyet_Raporlar %C4 %B1/TOB%202021 %20YILI%20 %C4 %B0DARE%20FAAL %C4 %B0YET%20RAPORU.pdf.

[27] MAF (2022), *Administrative Annual Report 2021*.

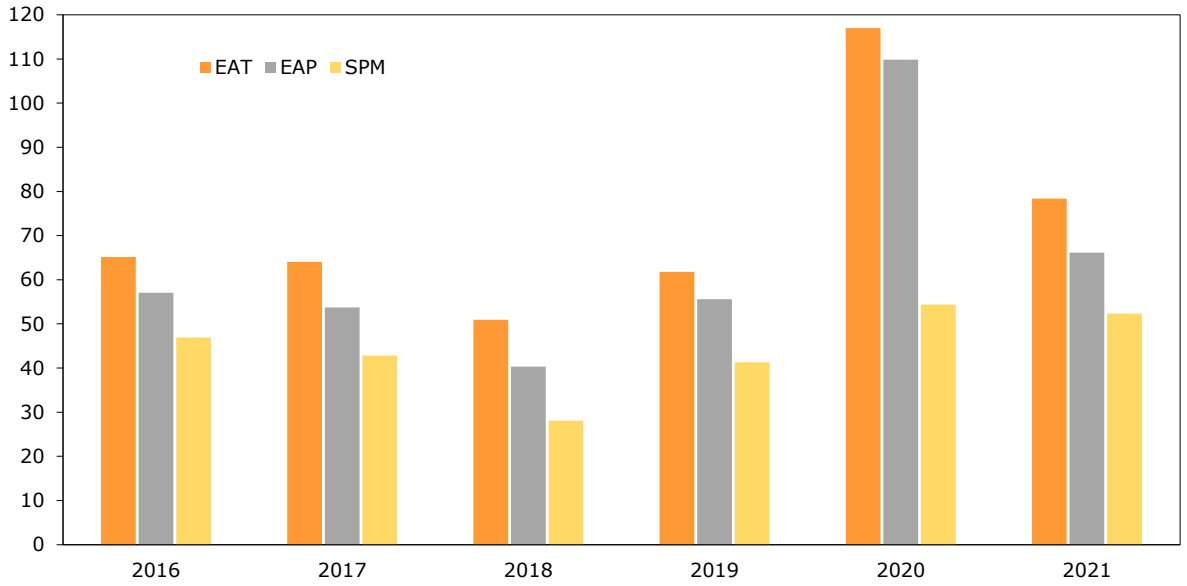
[28] OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2021: Addressing the Challenges Facing Food Systems*. Consultado en: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/1dac72fb-en/index.html?itemId=/content/component/1dac72fb-en#section-d1e111487.

[29] OCDE (2013), *OECD Methodology of Estimation of Support to Agriculture*. Consultado en:http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/SiteAssets/Melyukhina_OECD %20PSE%20concepts_EN%2025.07.pdf.

[30] OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2021: Addressing the Challenges Facing Food Systems*.

Gráfico 4.2 Ayuda al sector agropecuario, 2016-2021

(En miles de millones de TRY)



Nota: EAT = estimación de la ayuda total; EAP = estimación de la ayuda al productor; SPM = sostenimiento de los precios del mercado.

Fuente: OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation*. Consultado en: http://www.oecd.org/agriculture/topics/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation/.

4.27. Según los cálculos de la OCDE, las transferencias para un solo producto (TSP) constituyen la mayor parte de la ayudas proporcionadas al sector agropecuario en Türkiye; las tasas de la ayuda varían de un producto a otro, pero entre 2016 y 2020 representaron una gran proporción de los ingresos agrícolas brutos. En el caso de la mayoría de los productos básicos, las TSP fluctuaron durante el período objeto de examen, sin mostrar tendencias claras. Las TSP se proporcionaron principalmente para la carne de bovino, el girasol, el algodón y las patatas (cuadro 4.8).

Cuadro 4.8 Valores totales de la EAP y la TSP para determinados productos básicos, 2016-2021

(En millones de TYR, %)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Valor total de la producción en la explotación agrícola	184.143	214.842	253.550	304.403	366.621	423.491
EAP total (EAP)	57.020	53.712	40.353	55.603	109.845	66.159
% de EAP	29,4	23,8	15,2	17,4	26,0	15,1
Transferencias al productor para un solo producto	51.967	47.853	33.428	47.656	59.669	57.509
% de transferencias para un solo producto al productor	27,5	21,8	12,9	15,3	16,0	13,4
Transferencias para grupos de productos	3.204	3.599	4.780	5.591	6.306	7.222
Todas las transferencias para productos	1.848	2.260	2.146	2.356	43.870	1.429
Otras transferencias a los productores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transferencias al productor para un solo producto						
Manzanas						
TSP (en millones de TRY)	1.069	962	0	347	0	0
% de los ingresos brutos	34,2	25,2	0,0	5,4	0,0	0,0
Cebada						
TSP (en millones de TRY)	1.657	1.459	58	471	278	356
% de los ingresos brutos	35,2	25,6	1,0	5,6	2,6	3,2
Carne de vaca y de ternera						
TSP (en millones de TRY)	17.056	14.376	11.567	13.808	11.739	-627
% de los ingresos brutos	62,6	53,1	40,1	41,0	30,6	-1,6
Algodón						
TSP (en millones de TRY)	1.608	1.831	1.952	2.200	2.229	1.757
% de los ingresos brutos	31,1	27,1	24,2	27,1	29,4	14,1
Huevos						
TSP (en millones de TRY)	-240	-229	0	-113	-408	-721
% de los ingresos brutos	-7,3	-6,1	0,0	-1,5	-6,1	-9,7
Uvas						

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TSP (en millones de TRY)	390	0	0	0	0	0
% de los ingresos brutos	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Maíz						
TSP (en millones de TRY)	601	350	136	146	165	211
% de los ingresos brutos	13,3	7,7	2,7	2,3	2,1	1,8
Leche						
TSP (en millones de TRY)	-338	-565	1	-198	-442	-781
% de los ingresos brutos	-1,6	-2,2	0,0	-0,5	-0,9	-1,2
Patatas (papas)						
TSP (en millones de TRY)	1.489	1.347	2.854	3.491	2.385	5.463
% de los ingresos brutos	49,0	39,4	60,9	37,8	38,0	90,8
Carne de aves de corral						
TSP (en millones de TRY)	3.989	2.937	35	-165	-470	0
% de los ingresos brutos	45,2	28,5	0,3	-1,6	-4,5	0,0
Carne de ovino						
TSP (en millones de TRY)	387	183	-30	-116	-251	0
% de los ingresos brutos	19,5	6,6	-0,8	-3,0	-5,7	0,0
Azúcar						
TSP (en millones de TRY)	560	757	1.164	185	599	0
% de los ingresos brutos	13,9	16,1	21,3	4,4	7,7	0,0
Girasol						
TSP (en millones de TRY)	2.820	4.038	3.755	4.444	7.215	6.510
% de los ingresos brutos	56,8	58,3	50,0	51,1	51,3	29,7
Trigo						
TSP (en millones de TRY)	5.033	4.763	517	5.982	15.469	23.309
% de los ingresos brutos	29,1	23,8	2,6	25,2	48,8	62,6
Productos básicos no sujetos a sostenimiento de los precios del mercado						
TSP (en millones de TRY)	15.885	15.642	11.419	17.174	21.160	22.031
% de los ingresos brutos	25,9	21,1	12,7	15,6	16,1	14,5

Fuente: OCDE, *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation*. Consultado en: http://www.oecd.org/agriculture/topics/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation/.

4.2.1 Subvenciones a la exportación

4.28. En el período 2016-2021, Türkiye notificó sus subvenciones a la exportación de productos agropecuarios al Comité de Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC. Según las notificaciones, se han concedido subvenciones a la exportación de productos básicos específicos. La parte porcentual admisible para recibir la subvención está determinada por los compromisos de Türkiye en el marco de la OMC y de sus limitaciones presupuestarias. En general, se conceden subvenciones a la exportación para reducir las deudas que los exportadores tienen contraídas con entidades públicas, en particular en concepto de impuestos, y gastos de energía y de telecomunicaciones.[31]

4.29. Entre 2016 y 2021, no hubo cambios en la proporción de la cantidad exportada con derecho a recibir las subvenciones, salvo en el caso de la miel, en que la proporción disminuyó del 32% en 2016-2017 al 20% en 2018-2021 (cuadro 4.9). El porcentaje máximo pagado siguió siendo el mismo para todos los productos básicos, excepto para los productos cárnicos de aves de corral en conserva, que aumentaron del 10% en 2017 al 13% en 2018-2021 (cuadro 4.9).

Cuadro 4.9 Subvenciones a la exportación de Türkiye notificadas al Comité SMC para los productos agropecuarios, 2016-2021

Producto	2016-17			2018-21		
	Importe (TRY/tonelada)	Porcentaje de la cantidad exportada que puede beneficiarse de la subvención (%)	Porcentaje máximo pagado (%)	Importe (TRY/tonelada)	Porcentaje de la cantidad exportada que puede beneficiarse de la subvención (%)	Porcentaje máximo pagado (%)
Flores cortadas (frescas)	400	45	9	475	45	9

[31] OCDE (2022), *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2022: Reforming Agricultural Policies for Climate Change Mitigation*. Consultado en: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c2e35ce5-en/index.html?itemId=/content/component/c2e35ce5-en.

Producto	2016-17			2018-21		
	Importe (TRY/tonelada)	Porcentaje de la cantidad exportada que puede beneficiarse de la subvención (%)	Porcentaje máximo pagado (%)	Importe (TRY/tonelada)	Porcentaje de la cantidad exportada que puede beneficiarse de la subvención (%)	Porcentaje máximo pagado (%)
Legumbres y hortalizas, congeladas (salvo patatas)	160	45	10	180	45	10
Legumbres y hortalizas (deshidratadas)	720	40	10	800	40	10
Fruta (congelada)	155	45	6	175	45	6
Conservas, pastas	165	100	8	185	100	8
Miel[a]	130	32	2	160	20	2
Preparados de frutas homogeneizados	125	35	5	140	35	5
Zumos de fruta (concentrados)	320	15	12	360	15	12
Aceite de oliva	30	100	2	20	100	2
Pescado preparado o en conserva	485	100	5	550	100	5
Carne de aves de corral (salvo despojos comestibles)	380	41	14	430	41	14
Huevos	35/1.000 piezas	65	10	40/1.000 piezas	65	10
Carne de aves de corral en conserva[a]	485	50	10	550	50	13
Chocolate y otros preparados alimenticios que contienen chocolate	235	48	5	270	48	5
Galletas, barquillos	235	18	7	270	18	7
Macarrones, fideos	130	32	9	150	32	9

a Los pagos de subvenciones se suspendieron con efecto a partir del 1 de enero de 2019.

Fuente: Documentos de la OMC G/SCM/N/315/TUR, de 31 de agosto de 2017; G/SCM/N/315/TUR/Suppl.1, G/SCM/N/343/TUR, de 16 de septiembre de 2019; y G/SCM/N/372/TUR, de 21 de diciembre de 2021.

4.3 Manufacturas

4.3.1 Petróleo

4.30. Según las autoridades, gracias a su población numerosa y relativamente joven, su dinámica clase empresarial y su privilegiada situación geográfica, Türkiye se ha convertido en un importante centro manufacturero. Türkiye se posiciona en las cadenas de valor mundiales aprovechando el menor costo de su mano de obra y la flexibilidad de su capacidad de producción. El reciente dinamismo del sector manufacturero de Türkiye se refleja en el aumento muy significativo de la contribución del sector al PIB y al empleo (cuadro 4.10). Las autoridades han indicado en el marco de este examen que la expansión del sector manufacturero puede explicarse por i) el aumento de la inversión extranjera después de la pandemia de COVID-19, ya que las corrientes de IED se desviaron a Türkiye debido al mantenimiento de las restricciones en Asia, ii) el acceso de las empresas a créditos de bajo costo, y iii) los incentivos (conocimientos técnicos y programas de crédito). En 2021, el sector representó el mayor porcentaje del valor de la producción global de Türkiye, que se estima en TRY 5.000 millones.[32][33] Entre los productos manufacturados figuran los productos de la industria del automóvil, los productos relacionados con la aviación, los bienes de consumo, la electrónica, los productos químicos y los textiles y las prendas de vestir. En 2020, Türkiye ocupó el 28º lugar entre 154 países en términos de competitividad industrial en el sector manufacturero, por encima del promedio mundial y el de las economías industriales emergentes.[34]

[32] Instituto de Estadística de Türkiye (TurkStat). Consultado enhttps://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Annual-Industry-and-Service-Statistics-2021-45836:

[33] El valor de la producción mide la cantidad realmente producida.

[34] ONUDI, *Competitive Industrial Performance Index* 2022. Consultado en: https://stat.unido.org/country/TUR.pdf.

Cuadro 4.10 Contribución del sector manufacturero al PIB y al empleo, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Variación porcentual, índices de volumen encadenados[a]	4,0	9,3	1,2	-2,5	3,4	18,5
% del PIB a precios básicos corrientes (%)	18,8	19,8	21,2	20,3	21,5	24,8
Empleo (miles de personas)	4.915	4.969	5.232	5.154	5.070	5.662

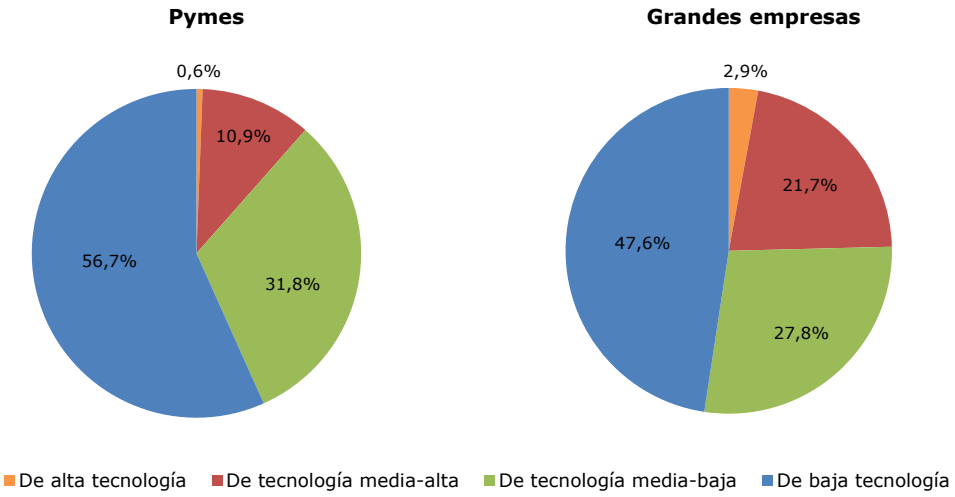
a Índices de volumen encadenados - para estimar el volumen real del PIB sin el efecto de los precios. Enfoque utilizado para estimar los volúmenes utilizando precios de años anteriores y no de un año determinado.

Fuente: TurkStat, *National Accounts*. Consultado en: https://www.tuik.gov.tr/; TurkStat, *Labour Force Statistics*. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/; y Ministry of Treasury and Finance, *Economic Indicators*. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/economic-indicators.

4.31. Las pequeñas y medianas empresas (pymes)[35] siguen desempeñando un papel importante en el sector manufacturero de Türkiye; la participación total de las pymes en el sector fue ligeramente superior al 12% (12,3%)[36] en 2020, lo que representa el 42% del valor de la producción[37] y el 72% del empleo.[38] A pesar de que siguen ocupando un lugar importante en el sector manufacturero, las pymes se vieron significativamente afectadas por la pandemia de COVID-19; en 2020, el valor añadido de las pymes disminuyó un 6,3%.[39]

4.32. En lo que respecta a los niveles de tecnología, el uso de tecnología alta y media alta entre las pymes del sector manufacturero es escaso (0,6% y 10,9%, respectivamente); la mayoría de las pymes del sector manufacturero tienen un bajo nivel de tecnología (56,7%) (gráfico 4.3). Asimismo, la mayoría de las grandes empresas (47,6%) tienen un nivel tecnológico bajo y solo el 2,9% son empresas de alta tecnología (gráfico 4.3). En Türkiye, las empresas manufactureras de alta tecnología son la industria automotriz, aeronáutica y electrónica, los productos químicos y los textiles y las prendas de vestir.

Gráfico 4.3 Participación de las pymes y las grandes empresas en la industria manufacturera por nivel tecnológico, 2020



Fuente: TurkStat (2021), *Small and Medium Sized Enterprises Statistics*, 2020. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Small-and-Medium-Sized-Enterprises-Statistics-2020-41129&dil=2.

[35] Se entiende por pymes las empresas que emplean a menos de 250 empleados al año y cuyos ingresos anuales netos o balance financiero no exceden de TRY 125 millones. TurkStat (2021), *Small and Medium Sized Enterprises Statistics*, 2020. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Small-and-Medium-Sized-Enterprises-Statistics-2020-41129&dil=2

[36] TurkStat (2021), *Small and Medium Sized Enterprises Statistics*, 2020.

[37] Comisión Europea, *2021 SME Country Fact Sheet: Turkey*. Consultado en: https://neighbourhood-enlargement.ec.europa.eu/system/files/2021-09/turkey_-_sme_fact_sheet_2021.pdf.

[38] Información facilitada por las autoridades.

[39] Comisión Europea, *2021 SME Country Fact Sheet: Turkey*.

4.3.2 Comercio

4.33. Türkiye es un gran exportador de manufacturas, que en 2021 representaron el 94,5% de las exportaciones totales de mercancías del país.[40] Desde 2016, las exportaciones de productos manufacturados han ido aumentando; el descenso de las exportaciones registrado en 2020 debido a las restricciones relacionadas con la COVID-19 fue seguido por un aumento del 33% en 2021. Las principales exportaciones del sector son la maquinaria y el equipo de transporte, los productos de la industria automotriz, los textiles y las prendas de vestir, los productos químicos, el hierro y el acero, la electrónica y la joyería.[41] En 2021, el 36% de las exportaciones de manufacturas de Türkiye consistieron en productos de tecnología media y el 3% en productos de alta tecnología.[42] En 2020, el 91,4% de las exportaciones de las pymes fueron productos manufacturados, entre ellos un 13,9% de prendas de vestir, un 10,1% de productos textiles y un 10% de maquinaria y equipo no clasificados en otra parte.[43]

4.34. En 2021, los principales mercados de exportación de Türkiye para sus manufacturas fueron Alemania (USD 19.300 millones), los Estados Unidos (USD 14.700 millones), el Reino Unido (USD 13.700 millones), Italia (USD 11.400 millones) y el Iraq (USD 11.000 millones).[44]

4.35. En 2021, las importaciones de productos manufacturados representaron el 75,9% de las importaciones totales de mercancías.[45] En 2020, las importaciones de las pymes fueron metales comunes (33,6%) y sustancias y productos químicos (12,4%).[46] Los principales destinos de las importaciones de Türkiye en 2021 fueron China (USD 32.000 millones), la Federación de Rusia (USD 28.900 millones), Alemania (USD 21.700 millones), los Estados Unidos (USD 13.000 millones) e Italia (USD 11.500 millones).[47]

4.3.3 Evolución normativa e institucional

4.36. El Ministerio de Industria y Tecnología se encarga de establecer la política industrial en coordinación con otros ministerios e instituciones competentes.[48] La Unión de Cámaras de Comercio y Bolsas de Productos de Türkiye es la principal organización profesional y representante legal del sector privado.[49] Entre otras organizaciones que representan a las industrias figuran la Asociación Turca de Empresarios e Industriales, la Asamblea de Exportaciones de Türkiye, la Junta de Relaciones Económicas Exteriores y la Asociación de Empresarios e Industriales Independientes.

4.37. En 2019, el Ministerio de Industria y Tecnología adoptó la Estrategia Industrial y Tecnológica 2023. La Estrategia tiene por objeto aumentar la producción de productos de alta tecnología e innovadores y lograr la transformación digital de la industria en el período 2019-2023.[50] Estipula que las políticas de contratación pública se utilizarán para apoyar a los proveedores de productos de alta tecnología. También establece planes estratégicos para los sectores de la maquinaria, los semiconductores, la industria aeroespacial, la defensa, la tecnología de transporte, los programas informáticos, la electrónica, los productos químicos y los productos farmacéuticas. Las autoridades también tienen la intención de seguir desarrollando los Centros de Transformación Digital con miras a adoptar nuevas tecnologías en las zonas de desarrollo tecnológico y las zonas industriales

[40] TurkStat (2022), *Foreign Trade Statistics*, diciembre de 2021. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Foreign-Trade-Statistics-December-2021-45535&dil=2.
[41] Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade (CUCI Rev.3).
[42] SEE Industry, *PCB Manufacturing in Turkey*. Consultado en: https://www.see-industry.com/en/pcb-manufacturing-in-turkey/2/2068/.
[43] TurkStat (2021), *Small and Medium Sized Enterprises Statistics*, 2020.
[44] TurkStat (2022), *Foreign Trade Statistics*, diciembre de 2021.
[45] TurkStat (2022), *Foreign Trade Statistics*, diciembre de 2021.
[46] TurkStat (2021), *Small and Medium Sized Enterprises Statistics*, 2020.
[47] TurkStat (2022), *Foreign Trade Statistics*, diciembre de 2021.
[48] Ministerio de Industria y Tecnología. Consultado en: https://www.sanayi.gov.tr/kurumsal/teskilat-semasi.
[49] TOBB, *Purpose and Organs*. Consultado en: https://tobb.org.tr/Sayfalar/Eng/AmaciveYapisi.php; y TOBB, *TOBB in Brief*. Consultado en: https://tobb.org.tr/ozetleTOBB/ozetletobb-en.pdf.
[50] Ministerio de Industria y Tecnología. Consultado en:https://www.sanayi.gov.tr/assets/pdf/SanayiStratejiBelgesi2023.pdf and https://www.sanayi.gov.tr/2023-sanayi-ve-teknoloji-stratejisi.

organizadas (secciones 2.4.4.1 y 2.4.4.2).[51] La estrategia incluye planes para aumentar el número de programadores informáticos en el país de 140.000 a 500.000. Además, las autoridades tienen previsto que aumente a 10 para 2023 el número de "Turcorns" (es decir, empresas que comienzan como empresas de capital riesgo y llegan a una valoración de USD 1.000 millones o más).[52]

4.3.4 Sector del automóvil

4.38. Türkiye tiene una importante capacidad de producción e ingeniería en la cadena mundial de valor de la industria del automóvil.[53] En 2021, ocupó el puesto 13º en la producción de automóviles a nivel mundial y el cuarto a nivel europeo (en Europa ocupó el primer lugar en la producción de vehículos comerciales).[54] El sector produjo 1,1 millones de automóviles en 2021[55] y, según las estimaciones, empleó a 200.000 personas en 2020.[56] En 2021, el 95,2% de las más de 3.000 empresas del sector eran microempresas (56,2%), pequeñas empresas (27,1%) y medianas empresas (11,9%), pero más del 90% de las ventas netas correspondieron a las grandes empresas.[57] La industria del automóvil se sitúa principalmente en Izmit, Bursa, Ankara, Izmir y Aksaray.

4.39. En 2022, había en Türkiye 191 centros activos de investigación y desarrollo (I+D) y de diseño pertenecientes a fabricantes y proveedores de automóviles acreditados por el Ministerio de Industria y Tecnología.[58] Los gastos de investigación y desarrollo del sector del automóvil superaron los TRY 3.500 millones en 2020 y representan el 17% del gasto total en I+D de la industria manufacturera y el 10% de todos los gastos en I+D.[59]

4.40. El sector está compuesto en su mayor parte por empresas de propiedad extranjera, empresas conjuntas con empresas extranjeras o empresas que desarrollan su actividad con licencia extranjera. Los tres principales productores de automóviles de Türkiye son empresas conjuntas con marcas mundiales: Tofas (Fiat S.p.A y Koç Holding), Oyak-Renault y Ford Otosan. Esos productores representaron alrededor del 62% de todos los vehículos fabricados en 2021. Otros productores importantes son Daimler, AVL, Toyota, Hyundai Assan, Mercedes Benz Türk, MAN Türkiye, Anadolu Isuzu y Honda Türkiye. Se está desarrollando el primer automóvil eléctrico de Türkiye, Togg, y según las autoridades saldrá a la venta en el primer trimestre de 2023. Varias empresas internacionales tienen también centros de I+D en Türkiye, entre ellas Ford Otosan, Fiat, Daimler y AVL Toyota.

4.41. La industria automotriz de Türkiye cuenta también 14 fabricantes de equipos originales (OEM)[60], tanto de vehículos automóviles para el transporte de personas como de vehículos comerciales ligeros y vehículos pesados.[61] Türkiye también ofrece un entorno empresarial favorable

[51] Ministerio de Industria y Tecnología. Consultado en: https://www.sanayi.gov.tr/assets/pdf/SanayiStratejiBelgesi2023.pdf and https://www.sanayi.gov.tr/2023-sanayi-ve-teknoloji-stratejisi.

[52] Gokce (2019), "Turkey 2023 Industry and Technology Strategy Has Been Announced", *The Fine Print*, volumen 80. Consultado en: http://gokce.av.tr/wp-content/uploads/2019/10/The-Fine-Print_Ekim_2019_Ing.pdf.

[53] Investment Office, *Türkiye Your Resilient Partner*. Consultado enhttps://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/invest-in-turkiye-roadshow-booklet.pdf:

[54] TurkStat (2022), *Annual Industrial Products (PRODCOM) Statistics*, 2021. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Annual-Industrial-Products-(PRODCOM)-Statistics-2021-45835.

[55] TurkStat (2022), *Annual Industrial Products (PRODCOM) Statistics*, 2021. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Annual-Industrial-Products-(PRODCOM)-Statistics-2021-45835.

[56] Investment Office (2021), *Mobility Industry Agenda 2021*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/mobility-industry-agenda.pdf.

[57] Investment Office (2021), *Mobility Industry Agenda 2021*.

[58] Investment Office, *Automotive*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/sectors/pages/automotive.aspx.

[59] Investment Office (2021), *Mobility Industry Agenda 2021*.

[60] Se entiende por OEM una empresa cuyos productos se utilizan como componentes de los productos de otra empresa, que luego vende el producto acabado a los usuarios.

[61] Investment Office, *Türkiye Your Resilient Partner*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/invest-in-turkiye-roadshow-booklet.pdf.

para la cadena de suministro; se estima que 1.100 proveedores de componentes contribuyen a los procesos de producción de los OEM.[62]

4.42. En 2020, las exportaciones de vehículos disminuyeron debido a las restricciones impuestas en relación con la COVID-19. Sin embargo, en 2021, aumentaron a USD 25.000 millones, frente a USD 22.100 millones en 2020 (cuadro A1.1).

4.43. Türkiye apoya a las empresas que invierten en actividades de fabricación e I+D en el sector del automóvil ofreciéndoles incentivos, como bonificaciones del impuesto sobre el valor añadido (IVA) y exenciones arancelarias, reembolso del IVA, deducción del impuesto sobre las sociedades, apoyo al pago de primas de la seguridad social y de los sueldos del personal cualificado, asignación de tierras, suspensión de la retención del impuesto sobre la renta y apoyo para los gastos de consumo energético (sección 3.3.1).[63]

4.44. En 2022 el promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados a los vehículos (SA 87) fue del 10%.[64] La importación de vehículos de segunda mano que no sean de uso privado está restringida por motivos ambientales, pero no está prohibida. Se requiere la aprobación del Ministerio de Industria y Tecnología para la importación de diversos vehículos automóviles a fin de garantizar que todos los vehículos importados sean adecuados para las carreteras.

4.3.5 Productos químicos

4.45. La industria química, al igual que otras industrias del sector manufacturero, ha sabido aprovechar la mano de obra productiva de Türkiye, sus costos de producción competitivos, sus infraestructuras y su proximidad a los mercados de exportación para expandirse y atraer inversión internacional. En 2021, ocupó el séptimo lugar entre los principales productores mundiales de plásticos (segundo en Europa) y el quinto lugar como productor de pinturas en Europa.[65] Los principales productos son los plásticos, el jabón y los detergentes, la soda, los productos químicos de cromo, los productos químicos de boro, las pinturas, el sulfato de sodio, los ácidos grasos y el aceite de rosas. La industria ha seguido adoptando procesos de producción que aumentan la calidad, la productividad y la protección del medio ambiente, y sigue armonizando sus normas técnicas con las de la Unión Europea (sección 3.3.2).[66]

4.46. Los principales motores del crecimiento de la industria en 2021 fueron las inversiones e innovaciones de los principales actores del sector químico turco; los reglamentos de apoyo como los relativos a los incentivos a la inversión; la devaluación de la lira turca, que redujo los costos de producción como la mano de obra y la energía; y la perturbación en 2020 de las corrientes comerciales mundiales entre los Estados Unidos, Europa y la región de Asia y el Pacífico, lo que dio lugar a un aumento de la demanda de productos de la industria química de Türkiye.[67]

4.47. Se estima que hay 5.000 empresas locales e internacionales en la industria química[68], de las cuales la mayoría tienen menos de 150 empleados.[69] Las empresas químicas internacionales, como BASF, Henkel, Bayer, 3M, Dupont, Cargill y P&G, tienen una presencia significativa en la industria. La mayoría de las empresas del sector se encuentran en Estambul, Izmir, Kocaeli, Sakarya, Adana, Gaziantep y Ankara.[70]

---

[62] Investment Office, *Automotive*.

[63] ERAI (2021), "The Automotive Industry in Turkey", 12 de febrero de 2021. Consultado en: https://eraiturkey.com/news/the-automotive-industry-in-turkey/#:~:text=Turkey%20is%20a%20strong%20production,and%20engineering%20for%20international%20markets.

[64] Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en los datos facilitados por las autoridades.

[65] Investment Office, *Türkiye Your Resilient Partner*.

[66] Ministry of Trade, *Industry: Chemicals*. Consultado en https://www.trade.gov.tr/data/5b8fd4fb13b8761f041fee78/Chemical%20Industry.pdf:

[67] PwC, *Chemicals Industry 2030 and Beyond*. Consultado en: https://www.strategyand.pwc.com/tr/2030-and-beyond-despite-recent-figures-achieving-sustainable-growth.

[68] Investment Office, *Turkey: Bright Spot for Chemical Investments*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/chemicals-industry.pdf.

[69] Investment Office, *Turkey: Bright Spot for Chemical Investments*.

[70] CEFIC, *Turkey: Key Facts*. Consultado en: https://cefic.org/a-pillar-of-the-european-economy/landscape-of-the-european-chemical-industry/turkey/.

4.48. El Gobierno ofrece varios incentivos para invertir en la industria: exención del impuesto sobre el valor añadido (IVA) y de los derechos de aduana, reembolso del IVA, deducciones del impuesto sobre las sociedades, apoyo al pago de primas de la seguridad social y de los sueldos del personal cualificado, asignación de tierras, suspensión de la retención del impuesto sobre la renta, apoyo para el pago de los intereses, contribución de ayuda en forma de capital, garantías para la compra y apoyo para los gastos de consumo energético (sección 3.3.1). Además, el Centro de Tecnología de los Productos Químicos apoya y promueve el desarrollo de la industria química turca.[71]

4.49. Según la información facilitada por las autoridades, las exportaciones de sustancias y productos químicos (incluidos el plástico y el caucho) aumentaron de USD 15.800 millones en 2016 a USD 32.500 millones en 2021. En porcentaje de las exportaciones totales, las exportaciones de productos químicos aumentaron del 11% en 2016 al 14% en 2021. En 2021, las exportaciones de productos plásticos ascendieron a USD 10.000 millones (un 43% más que el año anterior) y las de caucho sintético a 3.500 millones (un 30% más que el año anterior). Entre los principales mercados de exportación figuran la Unión Europea y los Estados Unidos.

4.50. En 2021, los principales productos de exportación fueron los plásticos (33% de las exportaciones totales de la industria química); los productos farmacéuticos (6,3%); el caucho sintético (5,8%); los pigmentos, pinturas y barnices (3,7%); y el jabón y los detergentes (3,3%). Entre los principales mercados de exportación figuran la UE-27, el Iraq, los Estados Unidos y Egipto.

4.51. En 2022, el promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados a los productos químicos fue del 6,2%, lo que sigue siendo inferior al promedio global de los aranceles NMF aplicados (19,6% en 2022) (cuadro A3.2).

4.3.6 Textiles y prendas de vestir

4.52. El sector de los textiles y las prendas de vestir se caracteriza por unos recursos humanos calificados, una capacidad de diseño, la acumulación de conocimientos técnicos, la inversión en tecnología y una gran capacidad de producción. En 2021, Türkiye fue el séptimo proveedor de textiles y prendas de vestir del mundo y el cuarto proveedor de la Unión Europea.[72] En consecuencia, su participación mundial en el sector de las prendas de vestir de punto es del 4,0% (el sexto entre los países exportadores) y en el de las prendas de vestir tejidas es del 3,2% (el séptimo entre los países exportadores). Al ser un productor tradicional de algodón, Türkiye tiene una amplia oferta de algodón.[73] Además, tiene la octava mayor capacidad de producción de tejidos sintéticos del mundo.

4.53. Según las autoridades, en el período 2016-2019 las exportaciones de textiles y prendas de vestir siguieron una tendencia al alza; el volumen de las exportaciones ascendió a USD 28.700 millones en 2016 y aumentó a USD 30.300 millones en 2019. En 2020, las exportaciones de textiles y prendas de vestir disminuyeron a USD 28.600 millones debido a la COVID-19. Sin embargo, en 2021 las exportaciones aumentaron a USD 36.200 millones (aumento interanual del 26,6%). Las principales exportaciones fueron las prendas de vestir de punto y sus accesorios y las prendas de vestir tejidas, cuya participación en las exportaciones totales de prendas de vestir fueron, respectivamente, en 2021 del 58,93% (por un valor de USD 10.78.000 millones), del 41% (por un valor de USD 7,51 millones).[74] Entre los principales mercados de exportación figura la Unión Europea, con un valor de exportación de USD 11.840 millones, lo que representó el 70,5% de las exportaciones totales de prendas de vestir de Türkiye en 2021.[75]Entre los miembros de la Unión Europea, los principales mercados fueron Alemania, España y los Países Bajos.

4.54. La rama de producción de los textiles y las prendas de vestir siguió estando protegida, con aranceles consolidados que abarcaban el 15,1% de las líneas arancelarias correspondientes a los textiles y el 2,1% de las líneas arancelarias correspondientes a las prendas de vestir.[76] En 2021, el

[71] Turkchem, *The Chemistry Technology Centre Will Be Operational in 2022*. Consultado en: https://www.turkchem.net/the-chemistry-technology-center-will-be-operational-in-2022.html.

[72] Ministry of Trade, *Industry: Clothing*. Consultado en: https://www.trade.gov.tr/data/5b8fd6d913b8761f041feee0/Clothing.pdf.

[73] Ministry of Trade, *Industry: Clothing*.

[74] Ministry of Trade, *Industry: Clothing*.

[75] Ministry of Trade, *Industry: Clothing*.

[76] Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la Base de Datos LAR de la OMC. Definición de la OMC de los textiles en los códigos del SA: 300590, 330620, 392112-13, 392190, 420212, 420222, 420232, 420292, 50-60 (excepto 5001-03, 5101-03, 5201-03, 5301-02), Capítulo 63, 640520, 640610,

promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados a los textiles fue del 18,4%; en el caso de las prendas de vestir, fue del 40,7% (cuadro A3.2). El sector de los textiles y las prendas de vestir tiene derecho a beneficiarse de las ayudas del Plan de Incentivos a la Inversión General (exenciones del IVA y de los derechos de aduana de la maquinaria y el equipo importados) y del Plan de Incentivos a la Inversión Regional, que proporciona un abanico de incentivos más amplio.

4.4 Servicios

4.4.1 Servicios financieros

4.4.1.1 Características

4.55. La contribución de los servicios financieros al PIB fluctuó durante el período objeto de examen; aumentó del 3,3% en 2016 al 3,7% en 2020 y después disminuyó al 2,9% en 2021.[77] El valor añadido de las actividades de servicios financieros y de seguros se duplicó con creces entre 2016 y 2020 (cuadro 4.11). El número de empresas también se incrementó (cuadro 4.11). En 2021, este sector representó el 1% del empleo total.[78] En cuanto al volumen de activos de las instituciones financieras en 2021, el subsector bancario tenía una participación del 82% (TRY 6.392 millones), seguido de las compañías de seguros (6%, TRY 483.000 millones) y las empresas de administración de carteras de valores (4%, TRY 340.000 millones).[79]

Cuadro 4.11 Estadísticas de las instituciones de intermediación financiera, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Valor añadido al costo de los factores (miles de millones de TRY)						
Actividades financieras y de seguros	133,9	155,8	253,5	259,0	312,6	436,1
Actividades de servicios financieros (excepto las de seguros y fondos de pensiones)	119,3	138,7	227,9	226,4	272,9	380,7
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones (excepto planes de seguridad social de afiliación obligatoria)	10,1	11,7	18,7	23,9	26,7	34,9
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros y de seguros	4,5	5,4	6,9	8,8	13,0	20,4
Número de empresas						
Actividades financieras y de seguros	17.795	17.535	17.853	18.132	18.777	19.001
Actividades de servicios financieros (excepto las de seguros y fondos de pensiones)	227	225	218	218	220	255
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones (excepto planes de seguridad social de afiliación obligatoria)	63	63	62	63	60	68
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros y de seguros	17.505	17.247	17.573	17.851	18.497	18.678
Número medio anual de empleados (miles)						
Actividades financieras y de seguros	311	306	305	299	299	302
Actividades de servicios financieros (excepto las de seguros y fondos de pensiones)	237	230	227	224	222	222
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones (excepto planes de seguridad social de afiliación obligatoria)	20	20	20	20	20	21
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros y de seguros	55	57	58	54	57	60
Inversiones y ventas de capital fijo (miles de millones de TRY)	6,7	5,9	9,8	12,3	13,1	17,9

Fuente: TurkStat, Financial Intermediary Institution Statistics, 2021. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Financial-Intermediary-Institution-Statistics-2021-45701.

6501-05, 6601, 701911-19, 701940-59, 870821, 8804, 911390, 940490, 961210; y de las prendas de vestir: SA 61-62.

[77] MoTF, *Economic Indicators*. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/economic-indicators.

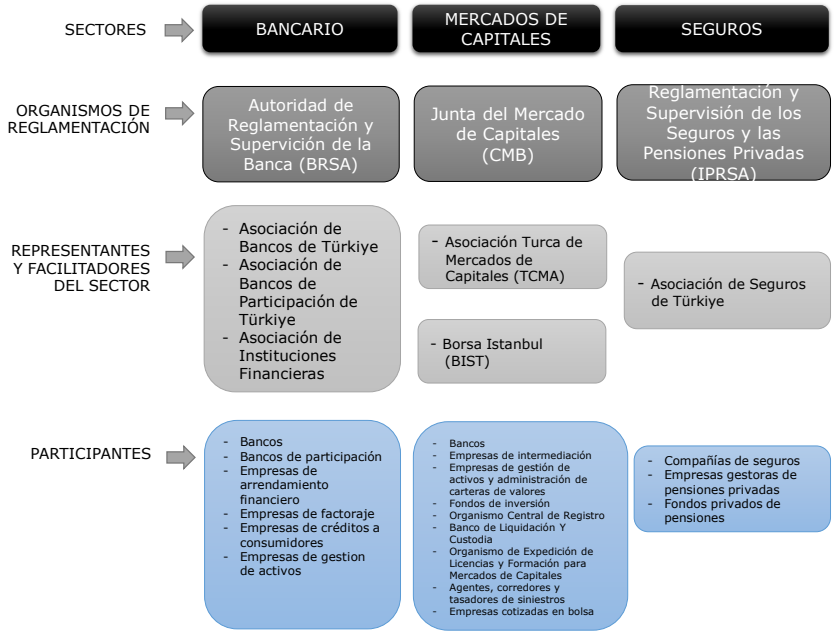
[78] TurkStat, *National Accounts*, consultado en: https://www.tuik.gov.tr/; y MoTF, *Economic Indicators*, consultado en: https://en.hmb.gov.tr/economic-indicators.

[79] The Banks Association of Türkiye (2022), *Banks in Türkiye 2021*. Consultado en: https://www.tbb.org.tr/Content/Upload/istatistikiraporlar/ekler/3401/Banks_in_Turkiye_2021.pdf.

4.4.1.2 Marco institucional y jurídico

4.56. El gráfico 4.4 muestra la estructura de la reglamentación de los servicios financieros, que ha variado durante el período examinado.

Gráfico 4.4 Estructura de la reglamentación de los servicios financieros



Fuente: Información facilitada por las autoridades.

4.4.1.3 Sectores específicos

4.4.1.3.1 Servicios bancarios

4.57. El sector bancario (cuadro 4.12) se compone de bancos de propiedad estatal, privados y extranjeros.[80] En 2020 y 2021 se otorgó permiso para operar a dos nuevos bancos (a Golden Global Bank en 2020 y a Dogan Investment Bank en 2021). Según las autoridades, en 2021 el sector contaba con 34 bancos de depósito (3 de propiedad estatal, 8 privados, 21 extranjeros y 2 bajo la gestión del Fondo de Seguro de los Depósitos de Ahorro (SDIF)[81]; 15 bancos de inversión (4 de propiedad estatal, 7 privados y extranjeros); y 6 bancos islámicos (de participación).[82]

Cuadro 4.12 Sector bancario - principales indicadores, 2019-2021

	Diciembre de 2019	Diciembre de 2020	Diciembre de 2021
Número total de bancos	53	54	55
Activos bancarios en porcentaje del PIB	104%	121,0%	127,8%
Depósitos bancarios en porcentaje del PIB	59,4%	61,4%	73,6%
Número de sucursales	11.372	11.189	11.098
Número de sucursales por 1.000 habitantes	0,14	0,13	0,13

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

[80] Los bancos extranjeros se dividen en dos grupos: los que han abierto una sucursal en Türkiye y los que se han constituido en Türkiye. Estos bancos están sujetos a los mismos reglamentos que las demás sucursales comerciales de los bancos registrados en el país. Por bancos extranjeros se entiende aquellos en los que los no residentes poseen como mínimo el 51% del capital.

[81] El SDIF es responsable de la protección de los derechos públicos, y de la gestión y disposición de los activos bancarios sujetos a procedimientos de administración o liquidación.

[82] Los bancos de participación basan sus actividades en las operaciones bancarias sin intereses, en consonancia con los principios de financiación islámicos aceptados a nivel mundial.

4.58. Según el FMI, el crecimiento de los activos del sector bancario estuvo impulsado principalmente por los bancos de propiedad estatal, que contaban con el 45% del total de los activos del sistema bancario.[83]

4.59. Los 5 mayores bancos representaron casi el 53,9% de los activos totales en 2021 y la proporción de activos totales de los 10 principales bancos (cuadro 4.13) fue del 80,5%.[84] Los 5 primeros bancos en términos de activos son 3 bancos de propiedad estatal, un banco privado y un banco extranjero. La presencia extranjera en el subsector bancario se ha incrementado. En 2021, los bancos extranjeros poseían activos por valor de USD 181.000 millones (en torno al 26% de los activos totales). En octubre de 2022, 3 de los 10 principales bancos eran de propiedad extranjera.

4.60. La relación entre los préstamos fallidos y los préstamos totales se mantenía en el 3,9% en diciembre de 2021. El FMI señaló que el nivel de los préstamos fallidos es bajo debido en parte a la gran expansión crediticia y la flexibilidad introducida durante la pandemia.[85] El coeficiente de garantía[86] se elevó durante el período objeto de examen y, en diciembre de 2021, era del 18,4% (el coeficiente mínimo exigido es del 8% y el coeficiente objetivo es del 12%).[87,88] Por lo tanto, el sector bancario tiene una capitalización adecuada con un coeficiente de garantía muy por encima de los niveles estipulados en las normas internacionales.[89]

Cuadro 4.13 Los 10 principales bancos por activos totales, 2021

(Millones de TRY)

Banco	Activos totales	Ingresos de explotación	Beneficios antes de impuestos	Principales accionistas	Propiedad
T.C. Ziraat Bankasi A.Ş.	1.370.890	38.757	8.913	Fondo de Inversión de Türkiye	100,0
Türkiye Vakiflar Bankasi T.A.O.	1.007.214	27.363	5.296	Fondo de Inversión de Türkiye	36,0
				Ministerio de Hacienda y Finanzas (grupo A)	27,5
				Participaciones públicas	16,1
				Fondo de Salud y Jubilación para Funcionarios y Empleados de VakıfBank	10,6
				Ministerio de Hacienda y Finanzas (grupo B)	9,9
Türkiye İş Bankasi A.Ş.	926.569	37.834	15.476	Fondo Cooperativo Suplementario de Asistencia y Seguridad Social para Miembros de Türkiye İş Bank	37,3
				Partido Popular Republicano	28,1
Türkiye Halk Bankasi A.Ş.	901.217	22.989	1.406	Fondo de Inversión de Türkiye	75,3
				Participaciones públicas	24,7
Türkiye Garanti Bankasi A.Ş.	757.802	55.088	17.305	BBVA Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	49,9

[83] IMF Country Report No. 21/110, páginas 2 y 12.
[84] The Banks Association of Türkiye (2022), *Banks in Türkiye 2021*. Consultado en: https://www.tbb.org.tr/Content/Upload/istatistikiraporlar/ekler/3401/Banks_in_Turkiye_2021.pdf.
[85] IMF Country Report No. 21/110, página 93.
[86] El coeficiente de garantía es una medida del capital disponible de un banco expresado como porcentaje del riesgo bancario ponderado del banco.
[87] En virtud de la Resolución Nº 2026 de la Junta, de 16 de noviembre de 2006, el requisito de capital mínimo es del 8% y el coeficiente de garantía objetivo es del 12%, que se exige para abrir una nueva sucursal, emitir bonos, y abrir una sucursal o adquirir una sociedad filial o bajo control conjunto o una sociedad subsidiaria que estén radicadas en zonas con servicios bancarios extraterritoriales.
[88] Investment Office, *Türkiye Your Resilient Partner*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/invest-in-turkiye-roadshow-booklet.pdf.
[89] IMF Country Report No. 21/110, página 94.

Banco	Activos totales	Ingresos de explotación	Beneficios antes de impuestos	Principales accionistas	Propiedad
Yapi Ve Kredi Bankasi A.Ş.	736.770	32.250	13.486	Koç Financial Services Inc.	41,0
				Uni Credit (UCG)	18,0
				Koç Holding A.Ş	27,0
Akbank T.A.Ş.	708.911	36.766	16.066	Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş	40,8
QNB Finansbank A.Ş.	371.369	12.641	4.990	Qatar National Bank	99,9
Türkiye İhracat Kredi Bankasi A.Ş.	322.616	4.002	3.107	Ministerio de Hacienda y Finanzas	100,0
Denizbank A.Ş.	308.719	15.553	4.415	Emirates Nbd Bank Pjsc	100,0

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

4.61. Los bancos ofrecen una amplia variedad de servicios bancarios electrónicos avanzados para prestar servicios seguros a los clientes.[90] La banca digital siguió aumentando de manera significativa durante el período objeto de examen. A modo de ejemplo, el volumen de transacciones bancarias en línea aumentó un 27% entre 2020 y 2021.[91]

4.62. La Autoridad de Reglamentación y Supervisión de la Banca (BRSA) se encarga de la reglamentación y la supervisión de los bancos y las instituciones financieras no bancarias con arreglo a lo estipulado en la Ley Nº 5411 de Bancos, de 19 de octubre de 2005, la Ley Nº 5464 de Tarjetas Bancarias y Tarjetas de Crédito, de 1 de marzo de 2006, y la Ley Nº 6361 de Empresas de Arrendamiento Financiero, Factoraje, Financiación y Gestión del Ahorro, de 13 de diciembre de 2012. La BRSA regula los bancos de depósito, los bancos de participación, los bancos de inversiones y desarrollo, las sucursales y las oficinas de representación de los bancos extranjeros, y las instituciones financieras no bancarias (como las empresas de arrendamiento financiero, factoraje, financiación y gestión del ahorro y las empresas de gestión de activos). La BRSA aplica sus órdenes por medio de leyes, reglamentos, comunicados y directrices. En virtud de la Ley Nº 5411, la BRSA supervisa los principios y los procedimientos relativos a la reglamentación cautelar de los bancos sobre liquidez, suficiencia de capital, prescripciones en materia de gestión de riesgos y constitución de reservas, y principios de gobernanza empresarial. La BRSA está dirigida por un consejo compuesto por siete miembros, que desempeñan su cargo durante cuatro años.

4.63. Según las autoridades, la Ley de Bancos se modificó en 2021 para: i) exigir a los bancos la preparación de planes de recuperación y la presentación de estos a la BRSA; ii) incluir un nuevo conjunto de normas que reconocieran la manipulación del mercado y las transacciones engañosas realizadas por medio de actividades bancarias; iii) ampliar el alcance de las transacciones que se consideran préstamos; iv) volver a determinar el alcance de los grupos de riesgo; v) intensificar el control y la supervisión en la banca; vi) ofrecer mayor protección para los secretos bancarios; vii) introducir la incorporación de nuevos clientes a distancia; y viii) designar al Banco Central de la República de Türkiye (CBRT) como autoridad encargada de fijar un tope para los tipos de interés, las tasas, los cargos, las comisiones y otros conceptos cargados por los bancos en transacciones de todo tipo.

4.64. Asimismo, con la modificación de la Ley Nº 7338, de 26 de octubre de 2021, por la que se modifica la Ley de Procedimiento Tributario y determinadas leyes, se introdujeron exenciones fiscales para las empresas de gestión de activos. Las empresas de gestión del ahorro que operan en Türkiye se regulan y supervisan con arreglo a la Ley Nº 7292, de 7 de marzo de 2021, por la que se modifican las empresas de arrendamiento financiero, factoraje, financiación y gestión del ahorro. Con la modificación también se fijó el capital mínimo exigido en TRY 100 millones para las empresas de gestión del ahorro y en TRY 50 millones para las empresas de arrendamiento financiero, factoraje y financiación.

4.65. En 2020, la BRSA también adoptó medidas relativas a determinadas transacciones en liras turcas efectuadas por los bancos como respuesta a la desaceleración económica causada por la

[90] The Banks Association of Türkiye (2022), *Banks in Türkiye 2021*. Consultado en: https://www.tbb.org.tr/Content/Upload/istatistikiraporlar/ekler/3401/Banks_in_Turkiye_2021.pdf.
[91] The Banks Association of Türkiye (2022), *Banks in Türkiye 2021*.

COVID-19.[92] Dichas medidas limitaban las transacciones en liras turcas realizadas por los bancos con instituciones financieras situadas en el extranjero, y se dieron pasos para fomentar el uso de los recursos en liras turcas del país durante la pandemia.

4.66. Los reglamentos bancarios prevén el establecimiento de tres tipos de bancos: de depósito, de desarrollo e inversiones y de participación.[93] Los bancos deben constituirse como sociedades anónimas. Según las autoridades, la Ley de Bancos exige un capital desembolsado mínimo de TRY 30 millones para establecer un banco de depósito o de participación y de TRY 20 millones en el caso de un banco de desarrollo e inversiones. El capital social con el que deben contar los bancos de depósito y de participación de nueva constitución es de USD 300 millones, y de USD 30 millones en el caso de los bancos de desarrollo e inversiones. Los bancos establecidos en Türkiye deben obtener un permiso de la BRSA para fusionarse, desintegrarse, transferir acciones dentro de unos límites y proceder a su liquidación voluntaria, así como para establecer asociaciones con personas o sociedades.

4.67. Los bancos nacionales y los bancos extranjeros están sometidos a las mismas normas en lo que respecta a su establecimiento, funcionamiento, prescripciones de reglamentación y supervisión. De la supervisión *in situ* y *ex situ* de los bancos nacionales y extranjeros se encarga la BRSA, con arreglo al artículo 95 de la Ley de Bancos. Las personas o sociedades extranjeras pueden establecer y operar bancos, siempre y cuando cumplan los requisitos previstos en la Ley de Bancos y los reglamentos conexos. Los bancos extranjeros también pueden tener sucursales u oficinas de representación en Türkiye para coordinar sus operaciones con la aprobación de la BRSA.[94] Está permitido que los bancos extranjeros capten capital nacional.

4.68. Según las autoridades, el marco de reglamentación y supervisión del sector bancario de Türkiye se reconoce como el equivalente de un tercer país a la legislación de la UE con respecto al Reglamento (UE) nº 575/2013 sobre los requisitos prudenciales de las entidades de crédito y las empresas de inversión. Asimismo, según los resultados del Programa de Evaluación de la Compatibilidad Reglamentaria del Comité de Basilea, se considera que los reglamentos de Türkiye sobre el capital basado en el riesgo y la reglamentación sobre coeficiente de cobertura de liquidez estaban plenamente en consonancia con las normas de Basilea III en 2016.

4.69. El marco reglamentario de las empresas de gestión de activos se modificó con la introducción del Reglamento por el que se regulan los principios de constitución y funcionamiento de las empresas de gestión de activos y las transacciones relacionadas con la adquisición de efectos por cobrar, publicado el 14 de julio de 2021 en la Gaceta Oficial Nº 31541. El Reglamento actualizó la infraestructura jurídica de las empresas de gestión de activos con el objetivo de ampliar las capacidades de dichas empresas. Las empresas de gestión de activos deben contar con la autorización de la BRSA para operar. Según las autoridades, la relación entre el capital social de una empresa de gestión de activos y sus activos totales debe fijarse y mantenerse en el 3% como mínimo. Además, el capital desembolsado, sin ningún tipo de colusión y en efectivo, del que debían disponer se elevó de TRY 20 millones a TRY 50 millones. Una empresa de gestión de activos puede abrir sucursales en Türkiye o en el extranjero y puede prestar servicios de intermediación, apoyo y consultoría para la recaudación, reestructuración o transferencia de los efectos a cobrar y otros activos de las instituciones de origen: el Fondo de Seguro de los Depósitos de Ahorro, los bancos y demás instituciones financieras que asignen a las empresas de gestión de activos sus efectos por cobrar o demás activos derivados de sus principales ámbitos de actividad.

4.70. El mercado de los seguros abarca las compañías de seguros, las compañías de reaseguros y los intermediarios de seguros (corredores y agentes). En octubre de 2022, había 70 compañías de seguros, la mayoría de las cuales operaban en la rama de seguros distintos de los de vida (cuadro 4.14).

[92] BDDK, comunicado de prensa de fecha 28.7.2020. Consultado en: https://www.bddk.org.tr/Duyuru/EkGetir/703?ekId=726.

[93] Norton Rose Fulbright (2022), *Doing Business in Türkiye: Banking and Finance*. Consultado en: https://www.nortonrosefulbright.com/en/knowledge/publications/9a3448df/doing-business-in-turkey-banking-and-finance.

[94] Norton Rose Fulbright (2022), *Doing Business in Turkey: Banking and Finance*.

Cuadro 4.14 Sector de los seguros - número de compañías, 2019-2022

Tipo de actividad	Diciembre de 2019	Diciembre de 2020	Diciembre de 2021	Octubre de 2022
Seguros distintos de los de vida	38	39	41	45
Seguros de vida	5	6	6	6
Seguros de vida y pensiones	17	15	15	15
Reaseguros	2	3	3	4
Total	**62**	**63**	**65**	**70**

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

4.71. El valor total de las primas de seguros, que en 2016 era de TRY 40.400 millones, se incrementó a TRY 126.200 millones en agosto en 2022.[95] El total de las primas había aumentado un 102,3% en agosto de 2022 en comparación con agosto de 2021 (TRY 62.400 millones en agosto de 2021). El porcentaje de las primas de seguros distintos de los de vida se elevaba en agosto de 2021 al 85,8% del total, mientras que las primas de los seguros de vida representaban el 14,2% del total.[96] Los seguros de automóviles representan el mayor porcentaje de las primas pagadas por seguros distintos de los de vida, en torno al 46,16%. Según la información facilitada por las autoridades, en agosto de 2022 las ventas de seguros estaban dominadas por las agencias de seguros, con el 53% de la cuota de mercado, seguidas de los bancos (21,7%), los corredores (13,1%), las compañías de seguros (9,3%) y otras entidades (3%).

4.72. En mayo de 2021 se creó el Centro de Gestión de Riesgos Especiales para cubrir los riesgos no cubiertos o para los que es difícil encontrar cobertura. Según las autoridades, en enero de 2019 se creó Türk Reasürans A.Ş., con el 100% del capital aportado por el Ministerio de Hacienda y Finanzas (MoTF), a fin de aumentar la capacidad nacional en materia de reaseguros (sección 3.3.5.2.4). Asimismo, en abril de 2020, se crearon Türkiye Sigorta (seguros distintos de los de vida) y Türkiye Hayat Emeklilik (seguros de vida y pensiones) mediante la fusión de seis compañías de seguros de propiedad estatal que anteriormente estaban bajo el control de bancos de propiedad estatal. El principal accionista de la compañía de seguros surgida de la fusión es el Fondo de Inversión de Türkiye, que posee el 81,1% de las acciones (sección 3.3.5.2.3).

4.73. La Ley Nº 5684 de Seguros, de 14 de junio de 2007, es el principal instrumento legislativo por el que se rigen las actividades de seguros y ofrece orientación sobre la supervisión y la auditoría de las compañías, los agentes y los corredores de seguros y reaseguros. En virtud del Decreto Presidencial Nº 47, de 18 de octubre de 2019, se creó el Organismo de Reglamentación y Supervisión de los Seguros y las Pensiones Privadas (IPRSA), para regular y supervisar los sectores de los seguros y las pensiones privadas.[97] En consecuencia, las competencias que anteriormente tenían el MoTF, la Dirección General de Seguros y la Junta de Supervisión de Seguros se transfirieron al IPRSA. El IPRSA depende del MoTF y desempeña sus funciones con independencia, bajo su propia responsabilidad, y sus decisiones no están sujetas a examen.[98] La Junta de Reglamentación y Supervisión de los Seguros y los Planes de Pensiones Privados constituye el órgano decisorio del IPRSA. Entre las competencias del IPRSA figuran las siguientes: i) preparar, aplicar y supervisar la legislación sobre seguros y pensiones privadas; ii) aplicar y supervisar medidas para la protección de las personas y participantes asegurados; iii) y llevar a cabo investigaciones, auditorías y exámenes en relación con personas e instituciones que operan en las esferas de los seguros y las pensiones privadas.[99]

4.74. El Centro de Vigilancia de las Pensiones se sigue ocupando de velar por que el funcionamiento del sistema de pensiones individuales sea seguro y eficaz; proteger los derechos e intereses de los participantes; supervisar las operaciones de las empresas gestoras de pensiones y los intermediarios

[95] Türkiye Sigorta Birligi, *Sector Report 2021.* Consultado en: https://tsb.org.tr/media/attachments/TSB_SEKTOR_TR21_2807.pdf.

[96] Türkiye Sigorta Birligi, *Sector Report 2021.*

[97] IPRSA, *Activity Report 2020*. Consultado en: https://seddk.gov.tr/files/doc/turkish-insurance-and-private-pension-regulation-and-supervision-authority-activity-report-2020.pdf.

[98] GIDE (2019), "Establishment of the Insurance & Private Pension Regulation Supervision Agency in Turkey", 20 de noviembre de 2019. Consultado en: https://www.gide.com/fr/actualites/establishment-of-the-insurance-private-pension-regulation-supervision-agency-in-turkey.

[99] GIDE (2019), "Establishment of the Insurance & Private Pension Regulation Supervision Agency in Turkey", 20 de noviembre de 2019.

en el ámbito de las pensiones privadas; y vigilar las operaciones de las empresas de administración de carteras de valores vinculadas con los fondos mutuos de pensiones.[100]

4.75. Las compañías de seguros solo pueden operar como sociedades anónimas o, en el caso de las mutualidades de seguros, como sociedades cooperativas. De conformidad con lo dispuesto en el párrafo 1 del artículo 11 de la Ley de Seguros, las compañías de seguros deben presentar una solicitud al IPRSA para obtener cada clase de licencia de seguros.[101] Con arreglo al párrafo 2 del artículo 5 de la Ley, las compañías de seguros pueden operar únicamente en grupos de seguros de vida o seguros distintos de los de vida.[102] El requisito mínimo de capital desembolsado para las compañías de seguros y reaseguros, a 4 de febrero de 2022, no podía ser inferior a TRY 40 millones.[103]

4.76. Las compañías de seguros y reaseguros turcas y extranjeras están sujetas a la misma legislación. Las compañías extranjeras de seguros y reaseguros pueden operar mediante la apertura de sucursales, la constitución de una empresa en Türkiye o la adquisición de acciones de una empresa de seguros del país. Los intereses asegurables de los residentes en Türkiye deben estar asegurados por compañías de seguros establecidas en Türkiye, salvo en el caso de la importación y exportación de mercancías, el fletamento de buques y los seguros de vida.[104]

4.77. El IPRSA también supervisa la solvencia de las compañías de seguros. Su Reglamento de Medición y Evaluación de la Suficiencia de Capital para Compañías de Seguros y Reaseguros y Fondos Privados de Pensiones, publicado en agosto de 2015 en la Gaceta Oficial Nº 29454, determina los requisitos en materia de solvencia para garantizar que esas empresas cuentan con capital social suficiente para cubrir las pérdidas que puedan producirse debido a sus pasivos existentes y sus posibles riesgos. Según las autoridades, con arreglo a dicho Reglamento, debe presentarse una declaración de suficiencia de capital al IPRSA dos veces al año.

4.78. El Reglamento de las Actividades de Evaluación Obligatoria en el marco de los Servicios de Seguros y de los Contratos de Seguros a Distancia establece las condiciones mínimas que han de aplicarse a los seguros contratados por medio de sitios web o de aplicaciones móviles.[105] El Reglamento estipula que las compañías de seguros son responsables de garantizar la seguridad de los sitios web y de las aplicaciones móviles, facilitar a los clientes la información necesaria e informar a la Unión Turca de Cámaras de Comercio y Bolsas de Productos (TOBB) de la lista de agentes que concluirán contratos por esos medios.[106]

4.4.1.3.2 Valores

4.79. En diciembre de 2021, había 561 empresas inscritas en el registro de la Junta del Mercado de Capitales (CMB), 446 de las cuales cotizaban en la bolsa de valores de Türkiye, Borsa Istanbul (BIST) (cuadro 4.15). En 2021, el valor total de las operaciones en el mercado de valores de Borsa Istanbul era de USD 859.000 millones (USD 338.000 millones en 2016).[107] La capitalización bursátil, que en 2021 fue de USD 163.700 millones (USD 240.300 millones en 2020)[108], equivalía ese mismo año al 30,3% del PIB (el 35,3% en 2020).[109] En 2021, según cifras de la Federación Mundial de Bolsas

[100] Finance Office, *Pension Monitoring Center*. Consultado en: https://www.cbfo.gov.tr/en/insurance-sector/pension-monitoring-center.
[101] The Law Reviews (2022), "The Insurance and Reinsurance Law Review: Turkey", 24 de abril de 2022. Consultado en: https://thelawreviews.co.uk/title/the-insurance-and-reinsurance-law-review/turkey.
[102] ATLAW, *Turkey Insurance and Reinsurance*. Consultado en: https://www.aktlaw.com/uploads/generalcontent/covers/AKT%20Insurance&Reinsurance%20LEGAL%20500.pdf.
[103] The Law Reviews (2022), "The Insurance and Reinsurance Law Review: Turkey", 24 de abril de 2022.
[104] The Law Reviews (2022), "The Insurance and Reinsurance Law Review: Turkey", 24 de abril de 2022.
[105] *Official Gazette* (2021), No. 31513, 16 de junio de 2021. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/06/20210616-3.htm.
[106] CMS Law-Now (2022), "Turkey's 2021 Overview for Insurance Sector", 12 de abril de 2022. Consultado en: https://www.cms-lawnow.com/ealerts/2022/04/turkeys-2021-overview-for-insurance-sector.
[107] Borsa Istanbul, *Investing in Borsa Istanbul Markets*. Consultado en: https://www.borsaistanbul.com/files/investing-in-borsa-istanbul-markets.pdf.
[108] Borsa Istanbul, *Investing in Borsa Istanbul Markets*.
[109] Borsa Istanbul, *2021 Annual Integrated Report*. Consultado en: https://www.borsaistanbul.com/files/BORSA_2021_2021_ANNUAL_INTEGRATED_REPORT.pdf.

de Valores, Borsa Istanbul registró la velocidad de rotación más alta entre los miembros de la Federación. Además, ocupó el 20º lugar en lo que respecta a valor de las transacciones y el 37º lugar en cuanto a capitalización bursátil.[110]

Cuadro 4.15 Principales indicadores - Borsa Istanbul

Número de empresas registradas[a]	561
Empresas cotizadas en Borsa Istanbul[b]	446
Empresas cotizadas en otras bolsas	115
Mercados de Borsa Istanbul	**Volumen del comercio en 2021 (miles de millones de USD)**
Mercado de valores	859
Mercado de bonos	1.960
Mercado de futuros y opciones	490
Mercado de metales preciosos y diamantes	20

a Información extraída de Borsa Istanbul, *Listed Companies*. Consultado en: https://www.borsaistanbul.com/en/sayfa/2641/listed-companies.

b Información extraída de Turkish Capital Markets Association (TCMA), *Turkish Capital Markets*, mayo de 2022. Consultado en: https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2022/05/Turkish_Capital_Markets-202205-ENG.pdf. Al mes de marzo de 2022, los datos de Borsa Istanbul no incluían los fondos mutuos, los fondos de inversión y la plataforma de negociación extrabursátil.

Fuente: Borsa Istanbul, *Consolidated Data*. Consultado en: https://www.borsaistanbul.com/en/sayfa/2784/consolidated-data.

4.80. El principal reglamento del sector de los valores, la Ley Nº 6362 del Mercado de Capitales, de 6 de diciembre de 2012, regula y supervisa los mercados de capitales para garantizar su funcionamiento y desarrollo en un entorno seguro, transparente, eficiente, estable, justo y competitivo y para proteger los derechos e intereses de los inversores.[111] El 25 de febrero de 2020 se publicaron en la Gaceta Oficial modificaciones a la Ley del Mercado de Capitales. En dichas modificaciones se abordaban determinadas dificultades prácticas relacionadas con la regulación de los fondos de inversión y los fondos de capital de riesgo; se definía la infraestructura para los nuevos instrumentos del mercado de capitales, como los valores relacionados con proyectos; se protegía la emisión de valores y la financiación colectiva basada en la deuda; y se mejoraba la eficiencia de la supervisión y la vigilancia con medidas tales como sanciones penales y administrativas más preventivas.

4.81. La CMB es la principal autoridad reguladora y supervisora encargada de los mercados de valores y derivados. Su objetivo es velar por que los mercados de capitales sean seguros, justos, transparentes y eficientes; proteger los derechos e intereses de los inversores; y facilitar la participación del público en el desarrollo económico de manera eficiente. A tal fin, regula las empresas de propiedad pública, los bancos que llevan a cabo actividades relacionadas con el mercado de capitales o emiten instrumentos del mercado de capitales, las instituciones intermediarias, los fondos mutuos, las empresas de administración de carteras de valores y las compañías de inversión. La CMB se encarga también de la regulación de Borsa Istanbul, el Banco de Liquidación y Custodia de Estambul, la Asociación Turca de Mercados de Capitales (TCMA), el Organismo Central de Registro, el Centro de Indemnización de Inversiones y otras instituciones pertinentes que operan en el mercado de capitales, como las empresas independientes de auditoría, las agencias de calificación, las empresas de valoración, las compañías de arrendamiento financiero de activos, los operadores del mercado y los registros de operaciones comerciales (cuadro 4.16).

[110] Borsa Istanbul, *2021 Annual Integrated Report*.

[111] Esin Attorney Partnership (2020), "Innovations in the Turkish Capital Markets Law: Security Agent, Bondholders Meetings, Project Bonds", 25 de febrero de 2020. Consultado en: https://www.esin.av.tr/2020/02/25/innovations-in-the-turkish-capital-markets-law-security-agent-bondholders-meetings-project-bonds-2/.

Cuadro 4.16 Instituciones en el mercado de valores, diciembre de 2021

Tipo de institución	Número de instituciones
Empresas de inversión	118
Bancos	46
Bancos de capital extranjero	21
Instituciones intermediarias	72
Instituciones intermediarias de capital extranjero	7
Empresas de administración de carteras de valores	52
Empresas de administración de carteras de valores de capital extranjero	7
Agencias de calificación crediticia	9
Empresas independientes de auditoría	108

Fuente: CMB.

4.82. La CMB tiene la facultad de retirar el permiso para realizar cualquier actividad o anular cualquier licencia que haya concedido en los siguientes casos: i) no llevar a cabo ninguna actividad al amparo del permiso correspondiente durante dos años a partir de la fecha en que se concedió el permiso; ii) haber obtenido permiso para llevar a cabo una actividad mediante declaraciones falsas; ii) no estar ya en condiciones de cumplir las condiciones del permiso para llevar a cabo la actividad.

4.83. La Asociación Turca de Mercados de Capitales (TCMA) es la organización de autorreglamentación de los mercados de capitales turcos que establece y aplica reglamentos en los ámbitos que le asigna la legislación o la Junta del Mercado de Capitales.[112] Todas las instituciones intermediarias y los bancos que disponen de autorización para operar en el mercado de capitales, las empresas de administración de carteras de valores y los fondos de inversión deben ser miembros de la TCMA.

4.84. Borsa Istanbul[113] (BIST) es la principal bolsa de valores de Türkiye, creada mediante la unión de la Bolsa de Valores de Estambul, la Bolsa del Oro de Estambul y el Mercado de Derivados de Türkiye en 2013. Borsa Istanbul cuenta con cuatro mercados: valores, derivados, títulos de deuda, y metales preciosos y diamantes.

4.85. En 2014 se creó Borsa Istanbul Private Market, una plataforma web de uso privado por sus miembros cuya finalidad es ofrecer un mercado que reúna a empresarios e inversores para solucionar sus problemas de financiación y liquidez.

4.86. Según el artículo 39 de la Ley del Mercado de Capitales, los bancos pueden prestar los siguientes servicios de inversión: i) recepción y transmisión de órdenes relativas a los instrumentos del mercado de capitales; ii) ejecución de órdenes relativas a instrumentos del mercado de capitales en nombre y por cuenta de clientes o en nombre propio y por cuenta de clientes; iii) realización de operaciones por cuenta propia; y iv) custodia y administración de instrumentos del mercado de capitales en nombre del cliente, y prestación de servicios de custodia de carteras. Ese mismo artículo también autoriza a la CMB a establecer los principios y procedimientos relativos a los servicios y actividades de inversión que realizan los bancos. En ese sentido, los bancos de depósitos y de participación no pueden ejecutar órdenes ni realizar operaciones por cuenta propia con respecto a acciones o derivados sobre acciones o índices de acciones, o transacciones apalancadas con divisas.

4.87. Los bancos de desarrollo e inversiones, además de los servicios y actividades de inversión que pueden llevar a cabo los bancos (que incluyen la ejecución de órdenes y las operaciones por cuenta propia con respecto a acciones o derivados sobre acciones e índices de acciones), también pueden administrar carteras de valores, ofrecer asesoramiento sobre inversiones, suscribir instrumentos del mercado de capitales sobre la base de un compromiso firme y colocar instrumentos financieros sin una base de compromiso firme. Los reglamentos por lo que se rigen los bancos de inversiones y desarrollo son distintos de los que se aplican a los bancos, ya que los requisitos de capital exigidos a los bancos de inversiones y desarrollo equivalen a dos terceras partes de la cuantía fijada para los bancos de depósito.[114]

[112] TCMA (2021), *Turkish Capital Markets*. Consultado en: https://www.tspb.org.tr/wp-content/uploads/2021/01/Turkish_Capital_Markets-202101-ENG-1.pdf.

[113] El Fondo de Inversión de Türkiye posee el 80,6% de Borsa Istanbul.

[114] Thomson Reuters, *Banking Regulation in Türkiye: Overview.* Consultado en: https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-007-5596?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true.

4.88. Para constituir instituciones intermediarias y empresas de administración de carteras de valores es necesario el permiso de la CMB.[115] Los servicios y actividades de inversión solo pueden ser llevados a cabo por empresas de inversión y se necesita aprobación de la CMB. Según las autoridades, las empresas de inversión y las empresas de administración de carteras de valores prestan servicios auxiliares[116], que no necesitan una licencia diferenciada; sin embargo, solo pueden prestarse previa notificación a la CMB.

4.89. Las sociedades anónimas que ofrecen sus acciones públicamente o que tienen más de 500 accionistas están sujetas a la Ley del Mercado de Capitales. Asimismo, los títulos emitidos por empresas económicas del Estado, entre ellas las que están incluidas en el ámbito del programa de privatización, están sujetos a las disposiciones sobre divulgación de información.[117] Además, sus acciones deben estar registradas y ser emitidas a cambio de dinero en efectivo, y su capital no debe ser inferior a la cuantía que determine la CMB.

4.90. Según la información facilitada por las autoridades, determinados productos negociados en Borsa Istanbul están sujetos a una retención fiscal a un tipo cero, como los bonos, los fondos de inversión, y los futuros y las opciones que cotizan en bolsa.

4.4.2 Telecomunicaciones

4.4.2.1 Características

4.91. En 2020, el sector de las telecomunicaciones de Türkiye representó el 1,27% del PIB[118] y en 2021 dio empleo a 28.012 personas. Durante el período objeto de examen se observó un fuerte crecimiento del mercado turco de las telecomunicaciones, como refleja el aumento sustancial de los ingresos, del número de suscripciones (particularmente a servicios de banda ancha fija y móvil) y de las inversiones. El comercio internacional de servicios de telecomunicaciones disminuyó durante el período objeto de examen, con una reducción particularmente drástica de las importaciones (cuadro 4.17).

Cuadro 4.17 Indicadores del sector de las telecomunicaciones, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Comercio de servicios de telecomunicaciones (en millones de USD, sobre la base de la balanza de pagos)						
Balanza comercial	-450	-483	-311	-306	-213	-45
Exportaciones	498	487	471	394	332	433
% de las exportaciones totales de servicios	*1,1*	*0,9*	*0,8*	*0,6*	*0,9*	*0,7*
Importaciones	948	970	782	700	545	478
% de las importaciones totales de servicios	*3,7*	*3,6*	*2,7*	*2,4*	*2,3*	*1,5*
Número de empleados[a]	30.285	29.854	28.183	27.518	28.451	28.012
Ingresos (en miles de millones de TRY)						
Total	35,3	39,5	45,0	50,6	57,6	67,2
Servicios de telefonía fija	9,0	9,7	10,4	11,7	14,6	17,1[b]
Redes móviles	26,4	29,8	34,7	38,9	43,0	50,2
Número de suscripciones (en millones)						
Telefonía fija	11,1	11,3	11,6	11,5	12,4	12,3
Telefonía móvil	75,1	77,8	80,1	80,8	82,1	86,3
- 2G	4,5	3,1	2,1	1,8	1,9	2,0
- 3G	18,9	10,2	6,6	4,8	4,3	4,1
- 4G	51,7	64,6	71,3	74,2	75,9	80,2
Banda ancha fija	10,5	11,9	13,4	14,2	16,7	18,1
Abonados a Internet por fibra hasta la vivienda/el edificio	1,9	2,3	2,8	3,2	4,0	4,8
Tasa de penetración (%)						
Telefonía fija	13,7	13,8	14,0	13,8	14,8	14,5

[115] Ley del Mercado de Capitales, artículo 43.

[116] Se consideran servicios auxiliares los de asesoramiento; concesión de créditos; alquiler o prestación de servicios relacionados con divisas asociados con servicios y actividades de inversión; realización de investigaciones relativas a inversiones o análisis financieros, y prestación de servicios de asesoramiento general; prestación de servicios relativos a la suscripción de valores; prestación de servicios de intermediario para obtener financiación mediante préstamos o por otros medios; y prestación de servicios de gestión de patrimonios y planificación financiera.

[117] Norton Rose Fulbright (2022), *Doing Business in Türkiye: Capital Markets*. Consultado en: https://www.nortonrosefulbright.com/en/knowledge/publications/87504836/doing-business-in-turkey-capital-markets.

[118] Información facilitada por las autoridades.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Telefonía móvil	92,6	94,8	96,7	96,8	97,6	101,8
Banda ancha fija	13,0	14,5	16,2	17,0	19,9	21,4
Volumen de inversión (en miles de millones de TRY)						
Total	5,7	5,9	6,7	10,2	13,0	15,0
Telefonía fija	1,4	1,8	1,9	2,4	3,3	4,8[c]
Telefonía móvil	4,3	4,0	4,8	7,9	9,7	10,2
Usuarios de Internet (%)	58,3	64,7	71,0	74,0	77,7	81,4

a Empleados del sector de las telecomunicaciones en equivalente a tiempo completo.
b Los ingresos reflejan únicamente los ingresos por ventas netas de Türk Telekom. No incluyen los ingresos de otros operadores de servicios de telefonía fija.
c El volumen de inversión incluye únicamente las inversiones realizadas por Türk Telekom.

Fuente: Autoridad de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, datos del mercado. Consultado en: https://www.btk.gov.tr/pazar-verileri; UIT, World Telecommunication/ICT Indicators Database, edición de julio de 2022; y WTO Stats. Consultado en: https://timeseries.wto.org/.

4.92. Türk Telekom tiene un peso significativo en el mercado de venta al por mayor de servicios de telefonía fija.[119] Su participación total en el mercado de las telecomunicaciones fijas, basada en los ingresos obtenidos, disminuyó un 80% en 2021, frente al 89% en 2016. Las acciones de Türk Telekom están divididas de la siguiente manera: Fondo de Inversión de Türkiye, 61,68%; MoTF, 25%; y las acciones restantes cotizan libremente. En los servicios de telefonía móvil, las principales empresas por su cuota del mercado basada en el número de suscriptores, son Turkcell (41,3%), Vodafone (30,9%) y Türk Telekom (27,9%).

4.93. Hay más empresas que prestan servicios de Internet que servicios de telefonía móvil; entre esas compañías figuran TTNET (filial de Türk Telekom) (59%), Superonline (14%) y Vodafone Net (7%). En diciembre de 2021, había en Türkiye 50 operadores de redes móviles virtuales (MVNO) y 24 de ellos obtuvieron el derecho de uso (acuerdo contractual).[120,121]

4.94. Las tarifas al por mayor de terminación de la telefonía fija y móvil se redujeron en los últimos años y seguirán disminuyendo en 2023 y 2024 (cuadro 4.18).

Cuadro 4.18 Tarifas de interconexión, 2022-2024

	1.1.2022	1.1.2023	1.1.2024
Tarifas de terminación de llamadas de voz por telefonía móvil (kurus[a]/minuto)			
TT Mobil	2,71	2,41	2,10
Turkcell	2,39	2,25	2,10
Vodafone	2,44	2,28	2,10
Tarifas de terminación de llamadas de voz por telefonía fija (kurus/minuto)			
Türk Telekomünikasyon AS	1,63	1,55	1,47
Türksat Uydu Haberleşme Kablo Tv ve İşletme AS, y operadores de redes fijas alternativas	2,80	2,20	1,47
Tarifas de terminación de SMS para las redes móviles (kurus por SMS)	0,80	1,00	1,20
Tarifas de terminación de llamadas de los MVNO (kurus/minuto)	3,12	2,65	2,10

a Kurus (Kr).

Nota: Los impuestos no están incluidos en las tarifas.

Fuente: Information and Communication Technologies Authority, *Interconnection Fees*. Consultado en: https://www.btk.gov.tr/arabaglanti-ucretleri; e información facilitada por las autoridades.

[119] Thomson Reuters Practical Law, *Communications: Regulation and Outsourcing in Turkey: Overview*. Consultado en: https://ca.practicallaw.thomsonreuters.com/7-620-0891?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true.

[120] Un MVNO "es un revendedor de servicios de comunicaciones inalámbricas. Arrienda capacidad inalámbrica (en realidad, compra 'minutos') a otro operador de redes móviles … a precios al por mayor y la revende a los consumidores a precios al por menor reducidos con su propia marca comercial". Tech Target, *Mobile Virtual Network Operator (MVNO)*. Consultado en: https://www.techtarget.com/whatis/definition/mobile-virtual-network-operator-MVNO#:~:text=A%20mobile%20virtual%20network%20operator,under%20its%20own%20business%20brand.

[121] Lista de los MVNO autorizados (disponible únicamente en turco): https://yetkilendirme.btk.gov.tr.

4.4.3 Marco institucional y jurídico

4.95. Los servicios de telecomunicaciones están regulados por el Ministerio de Transporte e Infraestructura y la Autoridad de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ICTA). De conformidad con el artículo 5 de la Ley Nº 5809 de Comunicaciones Electrónicas, de 5 de noviembre de 2008, el Ministerio es responsable de: i) establecer estrategias y políticas relacionadas con los servicios de comunicaciones electrónicas que se basan en unos recursos escasos, como la numeración, los nombres de dominio de Internet, las posiciones de los satélites y la adjudicación de frecuencias; ii) construir y desarrollar la infraestructura, las redes y los servicios de comunicaciones electrónicas; iii) elaborar políticas relativas al desarrollo de la industria de equipos de comunicaciones electrónicas y políticas que promuevan la producción nacional de equipos de comunicaciones electrónicas; y iv) llevar a cabo (también por conducto de terceros) las investigaciones necesarias para elaborar y aplicar políticas en materia de comunicaciones electrónicas.[122]

4.96. Con arreglo al artículo 6 de la Ley de Comunicaciones Electrónicas, la ICTA se encarga principalmente de los siguientes ámbitos: i) autorizaciones, numeración y portabilidad numérica; ii) evaluación normativa con respecto a los derechos de los consumidores y la calidad del servicio; iii) tarifas, acceso e interconexión, solución de diferencias e itinerancia móvil internacional; iv) reglamentación sobre competencia, análisis de los mercados y determinación de los operadores con un poder de mercado significativo[123]; v) reglamentación relativa a la firma electrónica y el correo electrónico registrado; vi) ciberseguridad y seguridad de las redes; vii) planificación y la asignación de frecuencias, posiciones de los satélites, instalación y utilización de equipos radioeléctricos; y viii) vigilancia de los mercados e inspección.

4.97. Las compañías que prestan servicios de telecomunicaciones deben obtener previamente una autorización de la ICTA, de conformidad con la Ley Nº 5809 de Comunicaciones Electrónicas y el Reglamento Nº 27241 de Autorizaciones en el Sector de las Comunicaciones Electrónicas, de 28 de mayo de 2009. Las empresas que no requieren una asignación de recursos deben presentar una notificación a la ICTA, mientras que las empresas que sí precisan esa asignación deben obtener previamente de la ICTA una autorización y un derecho de uso.

4.98. Aunque no existe ninguna restricción al capital extranjero en el sector de las telecomunicaciones, las empresas deben establecerse como sociedades de responsabilidad limitada o sociedades anónimas para obtener la autorización de la ICTA. Cualquier entidad o persona extranjera puede ser el único accionista de una empresa autorizada de ese tipo.[124]

4.99. La prestación de servicios universales se rige por la Ley Nº 5369 de Servicios Universales, de 16 de junio de 2005.[125] El Presidente, previa propuesta del Ministerio de Transporte e Infraestructura —que celebra consultas con la ICTA y los operadores a intervalos regulares, pero como mínimo cada tres años—, puede redefinir el alcance de los servicios universales, teniendo debidamente en cuenta las condiciones sociales, culturales, económicas y tecnológicas de Türkiye.[126]

4.100. La ICTA está facultada para imponer una o más obligaciones de acceso a los operadores que tengan un poder de mercado significativo, con arreglo al Reglamento de Análisis de los Mercados. En virtud de esas obligaciones, los operadores han de elaborar una oferta de acceso y/o

[122] Laws Turkey, *5809 Electronic Communications Law*. Consultado en: http://www.lawsturkey.com/law/5809-electronic-communications-law.

[123] El protocolo de cooperación concertado en 2011 entre la ICTA y la Autoridad de Defensa de la Competencia tiene por objeto garantizar la cooperación y coordinación en esferas en las que sus cometidos se solapan.

[124] Lexology, *In Brief: Telecoms Regulation in Turkey.* Consultado en: https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=98ffd2de-9a1c-45a4-bedb-2d59c38f1701.

[125] Ley de Servicios Universales (disponible únicamente en turco). Consultada en: https://mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=5369&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5.

[126] Para obtener más detalles sobre esas obligaciones en materia de servicios universales, en particular en relación con el alcance, los ingresos y los costos, véase el documento WT/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, párrafos 4.163 a 4.165.

interconexión de referencia a fin de dar a conocer los términos, las condiciones y las tarifas de acceso a los servicios.[127]

4.101. Los operadores pueden establecer libremente las tarifas, siempre que cumplan los reglamentos de la ICTA y la normativa pertinente. En el caso en que se determine que un operador tiene un poder de mercado significativo en el mercado pertinente, la ICTA podrá establecer los procedimientos de aprobación, control y supervisión de las tarifas, así como las tarifas máximas y mínimas y los procedimientos y principios para su aplicación.

4.102. La Ley de Comunicaciones Electrónicas establece un marco general para la reglamentación sobre acceso e interconexión, y las normas y los principios relativos a las cuestiones de acceso e interconexión se estipulan en el Reglamento de Acceso e Interconexión, publicado en la Gaceta Oficial Nº 27343 el 8 de septiembre de 2009. Pueden negociarse y firmarse libremente acuerdos de acceso e interconexión entre operadores, siempre que no contradigan las leyes y reglamentos pertinentes. Los operados deben remitir los acuerdos firmados a la ICTA en un plazo de 15 días. Si embargo, tras un análisis de los mercados pertinentes, los operadores respecto de los cuales se haya determinado que tienen un poder de mercado significativo estarán obligados a publicar sus ofertas de referencia, una vez aprobadas por la ICTA. Si dos operadores no alcanzan un acuerdo en un plazo de dos meses tras la presentación de una nueva solicitud de acceso o si surgen diferencias en el marco de un acuerdo de acceso vigente, cualquiera de las partes podrá entablar un procedimiento de solución de diferencias ante la ICTA. Si las partes no alcanzan un acuerdo durante el proceso de solución de diferencias, la ICTA podrá determinar las disposiciones, los términos, las condiciones y las tarifas del acuerdo de acceso que sea objeto de controversia en un plazo de dos meses, salvo en determinados casos excepcionales.

4.103. De conformidad con el artículo 60 1) de la Ley de Comunicaciones Electrónicas, la ICTA puede vigilar y controlar la observancia de la legislación, el derecho de uso y otros requisitos de autorización; en caso de no observancia, imponer a los operadores multas administrativas de hasta el 3% de las ventas netas realizadas durante el año civil anterior; tomar las medidas necesarias para reforzar debidamente la seguridad nacional, el orden público o los servicios públicos y para aplicar lo dispuesto en la legislación; de ser necesario, hacerse cargo de instalaciones a cambio de una compensación; y revocar las autorizaciones en caso de falta grave o cuando no se abonen a tiempo las tasas de autorización.

4.104. El Decreto Presidencial Nº 3469, de 29 de enero de 2021, aumentó el tipo del impuesto especial de comunicaciones del 7,5% al 10% para los servicios de comunicaciones electrónicas, como los servicios de comunicaciones electrónicas móviles (incluidas las ventas de líneas de prepago); los servicios de transmisión de programas de televisión y radio vía satélite y las plataformas por cable; y los servicios alámbricos e inalámbricos de Internet móvil.

4.105. La Ley Nº 5651 de Publicación en Internet y Represión de Delitos Cometidos a través de la Publicación en Internet, de 31 de julio de 2020, (Ley de Publicación en Internet) establece un marco jurídico para determinar la responsabilidad de los principales proveedores de servicios de Internet, incluidos los proveedores de servicios para uso colectivo, los proveedores de acceso, los proveedores de ubicación y los proveedores de contenidos de los proveedores de servicios colectivos. Como se estipula en la Ley, la ICTA puede ordenar a los proveedores de servicios de Internet que eliminen o bloqueen contenidos en línea cuando estos correspondan al catálogo de delitos o amenazas contra el orden público, la seguridad u otros peligros apremiantes e inmediatos. Además, la Ley prevé la eliminación o el bloqueo de contenidos por orden judicial en los casos de vulneración de los derechos individuales o de la privacidad. El artículo 4 de la Ley de Publicación en Internet exige que los proveedores de redes sociales ubicados en el extranjero cuyas plataformas reciban más de un millón de visitas al día desde Türkiye, como Facebook, Twitter, o TikTok, designen un representante (una persona física o jurídica) de nacionalidad turca, que esté autorizado para recibir órdenes administrativas y judiciales y responder a otras notificaciones y solicitudes presentadas por proveedores de servicios en virtud de la Ley (artículo 2.5).[128]

[127] Thomson Reuters Practical Law, *Communications: Regulation and Outsourcing in Turkey: Overview*. Consultado en: https://ca.practicallaw.thomsonreuters.com/7-620-0891?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true.

[128] El artículo 4 de la Ley de Publicación en Internet se añadió el 1 de octubre de 2020.

4.106. La portabilidad numérica está regulada principalmente por las modificaciones del Reglamento de Portabilidad Numérica publicado en la Gaceta Oficial Nº 31748 el 12 de febrero de 2022. El Reglamento estipula que los suscriptores pueden cambiar de operador, de ubicación geográfica y de tipo de servicio sin tener que modificar su número de suscriptor. Los operadores están obligados a ofrecer la portabilidad numérica.

4.107. Türkiye ha firmado recientemente varios ACR cuyas disposiciones en materia de servicios de telecomunicaciones van más allá del documento de referencia del AGCS (sección 2.3.2.1.1).

4.4.4 Servicios de transporte

4.4.4.1 Características principales

4.108. El transporte es la principal categoría de exportación de servicios de Türkiye. Durante el período objeto de examen, la contribución al PIB del sector de los servicios de transporte aumentó ligeramente y su participación en las importaciones totales de servicios se incrementó de manera considerable (cuadro 4.19).

Cuadro 4.19 Indicadores básicos de los servicios de transporte, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Variación porcentual (índices encadenados)[a,b]	0,1	10,4	3,5	0,9	-8,9	16,1
% del PIB a precios básicos corrientes[a]	7,9	8,1	8,4	8,5	7,9	8,8
% del empleo total[a]	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	4,6
Servicios de transporte (en miles de millones de USD salvo que se indique otra cosa)						
Balanza comercial	12,7	14,3	14,9	13,8	8,2	12,8
Exportaciones	19,7	22,1	24,3	23,4	16,3	24,9
(% de las exportaciones totales)	*42,6*	*41,4*	*41,5*	*37,3*	*46,0*	*43,4*
Pasajeros	7,8	9,5	11,6	11,5	3,4	7,7
Fletes	8,2	9,0	9,1	8,4	9,5	12,2
Otros	3,8	3,7	3,7	3,5	3,4	5,1
Importaciones	7,1	7,9	9,5	9,6	8,1	12,2
(% de las importaciones totales)	*27,3*	*28,9*	*33,2*	*33,4*	*33,7*	*39,5*
Pasajeros	0,9	1,0	1,5	1,2	0,4	0,4
Fletes	4,7	4,9	5,6	6,0	6,1	8,2
Otros	1,4	1,9	2,4	2,4	1,6	3,5

a Se refiere a la sección H - Transporte y almacenamiento (basado en NACE Rev.2). Eurostat, Glossary: Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE) - Statistics Explained. Consultado en: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Statistical_classification_of_economic_activities_in_the_European_Community_(NACE).

b Índices encadenados - para estimar el volumen del PIB real sin el efecto de los precios. Enfoque utilizado para estimar los volúmenes utilizando precios de años anteriores, en lugar de un año determinado.

Fuente: TurkStat, *National Accounts*. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/; Ministerio de Hacienda y Finanzas, *Statistics*. Consultado en: https://en.hmb.gov.tr/economic-indicators; y Central Bank of the Republic of Türkiye (CBRT), *Statistics: Balance of Payments*. Consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/.

4.109. El transporte marítimo es el principal modo de transporte para la exportación y la importación de mercancías. La exportación de mercancías mediante transporte marítimo aumentó sustancialmente durante el período objeto de examen, tanto en volumen como en valor (cuadro 4.20). En 2020, el transporte aéreo y por carretera registró una disminución de las exportaciones tanto en volumen como en valor debido a la COVID-19.[129]

[129] O. Ozaydin and F. Ulengin (2020), *Impacts of COVID-19 on the Transport Sector and Measures as Well as Recommendations of Policies and Future Research: A Report on Turkey*. Consultado en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3686628.

Cuadro 4.20 El comercio por modo de transporte, 2016-2022

(Unidad: cantidad - miles de toneladas; valor - millones de USD)

	Total		Marítimo		Ferrocarril		Carretera		Aéreo		Otros	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Exportaciones												
2016	104.733	149.247	80.333	80.139	544	674	22.770	49.537	846	17.909	240	988
2017	118.715	164.495	92.202	93.379	678	700	24.516	50.988	945	17.217	374	2.210
2018	131.800	177.169	104.713	108.803	619	754	25.082	52.222	1.067	14.128	320	1.262
2019	150.759	180.833	121.936	109.114	682	971	26.444	54.462	1.308	14.849	390	1.436
2020	157.242	169.638	128.937	100.908	998	1.288	26.334	53.128	607	12.733	365	1.582
2021	179.229	225.214	144.882	133.714	1.382	1.648	31.810	68.749	914	18.736	241	2.367
2022 [a]	133.632	188.152	107.463	112.508	1.230	1.753	23.990	57.793	832	14.686	117	1.413
Importaciones												
2016	207.104	202.189	197.111	121.013	886	1.769	7.943	36.717	130	23.107	1.034	19.584
2017	223.485	238.715	212.056	138.597	823	1.295	8.915	40.374	141	34.440	1.549	24.010
2018	211.051	231.152	200.205	136.737	859	1.299	9.171	39.129	122	28.757	695	25.230
2019	216.289	210.345	203.964	112.968	1.046	1.448	9.300	37.177	119	29.238	1.860	29.514
2020	222.829	219.517	208.379	114.838	1.176	2.145	9.496	41.883	101	39.260	3.677	21.390
2021	230.038	271.426	213.032	157.391	1.455	2.891	12.162	48.897	118	26.057	3.271	36.190
2022 [a]	177.327	271.249	163.169	147.385	972	2.195	10.664	42.944	88	25.254	2.434	53.472

a Se refiere a los datos del período comprendido desde enero hasta septiembre.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

4.110. Según las autoridades, actualmente se concede gran importancia a los servicios de transporte en los ACR de Türkiye. Türkiye no solo exige compromisos de liberalización en materia de acceso a los mercados de transporte, sino que, además, incluye anexos sobre los servicios de transporte y logística, que abarcan distintos modos de transporte y servicios auxiliares en función del país asociado. Türkiye insiste en la incorporación de disposiciones como la libertad de tránsito, la eliminación de las restricciones cuantitativas, la eliminación de las tasas de paso, la libre circulación de equipo de transporte, la prohibición de rutas específicas, la prohibición de los modos de transporte obligatorios, la tramitación acelerada de las mercancías perecederas transportadas, el acceso y el uso no discriminatorios de la infraestructura, el transporte aéreo, la entrada y estancia temporal de conductores y tripulación profesionales, y demás. Türkiye ha suscrito anexos relativos a los servicios de transporte y auxiliares con Bosnia y Herzegovina, la Asociación Europea de Libre Comercio, Serbia (en vigor), Georgia y Ucrania (pendiente de ratificación) (sección 2.3.2.1.1).

4.4.4.2 Transporte marítimo

4.111. Türkiye es un importante centro de transporte marítimo mundial y regional, y en el país se considera que el transporte marítimo es uno de los sectores más estratégicos.[130] En 2021, la flota mercante de propiedad turca (arqueo bruto igual o superior a 1.000 toneladas) ocupó la 15ª posición a nivel mundial.[131] Si bien la capacidad total de carga de la flota mercante turca (arqueo bruto igual o superior a 150 toneladas) se redujo entre 2016 y 2021, el número total de buques aumentó (cuadro 4.21).

Cuadro 4.21 Flota nacional, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Capacidad de carga por tipo de buque (miles de TPM)[a]						
Flota total	**8.284**	**7.988**	**7.495**	**6.761**	**6.321**	**6.154**
Buques de carga seca (carga general)	1.443	1.369	1.246	1.148	1.071	946
Buques de carga a granel	3.719	2.693	2.637	2.225	1.714	1.692

[130] Ministry of Transportation and Infrastructure, *Reaching and Accessing Turkey 2018: Shipping*. Consultado en: https://www.uab.gov.tr/uploads/pages/denizcilik/denizcilik.pdf.

[131] General Directorate for Maritime Affairs, *Merchant Trade Statistics 2021*, Consultado en: https://denizcilik.uab.gov.tr/yayinlar.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Contenedores	1.205	1.392	1.349	1.048	1.029	998
Buques cisterna que transportan líquidos/gas	1.758	2.340	2.023	2.086	2.189	2.179
Otros tipos de buques	159	194	240	254	318	339
Flota por tipo de buque (número de buques)						
Flota total	**1.951**	**1.999**	**2.025**	**2.024**	**2.053**	**2.100**
Buques de carga seca (carga general)	379	353	323	298	278	251
Buques de carga a granel	80	64	64	56	46	45
Contenedores	72	75	70	57	56	53
Buques cisterna que transportan líquidos/gas	190	184	184	178	181	185
Otros tipos de buques	1.230	1.323	1.384	1.435	1.492	1.566

a Buques de arqueo bruto igual o superior a 150 toneladas.

Fuente: Directorate General for Maritime Affairs, *Merchant Trade Statistics 2021*. Consultado en: https://denizcilik.uab.gov.tr/yayinlar y Directorate General for Maritime Affairs,*Merchant Trade Statistics 2020*. Consultado en: https://denizcilik.uab.gov.tr/yayinlar.

4.112. En Türkiye hay 169 instalaciones portuarias, tanto públicas como privadas, que están abiertas al comercio internacional. La Sociedad Turca de Empresas Marítimas, de propiedad estatal, se encarga del funcionamiento de determinados puertos y astilleros de Türkiye.[132] Según las autoridades, a partir de diciembre de 2022, los puertos gestionados por la sociedad son los de Sarayburnu, Kuruçeşme, Kabatepe, Gökçeada-Kuzu y Paşalimanı. Durante el período objeto de examen, se llegó a acuerdos de concesión con el sector privado con respecto a la gestión de dos puertos y una marina (sección 3.3.5.3).

4.113. La misión del Ministerio de Transporte e Infraestructura con respecto al sector del transporte marítimo consiste en desarrollar un transporte seguro, fiable y respetuoso con el medio ambiente.[133] El Plan General de Transporte y Logística, elaborado por el Ministerio de Transporte e Infraestructura, define las prioridades de inversión principales en el sector de los servicios de transporte marítimo hasta 2053 como sigue[134]: i) aumentar el número de instalaciones portuarias de 217 a 255; ii) facilitar las solicitudes de gestión de puertos ecológicos; iii) aumentar la adopción de fuentes de energía renovable en los puertos; iv) fomentar la utilización de buques autónomos y mejorar la eficiencia en la manipulación mediante sistemas autónomos en los puertos; y v) aumentar la seguridad en la navegación en el estrecho del Bósforo por medio del proyecto del Canal de Estambul.

4.114. Las actividades de transporte marítimo se rigen principalmente por el Decreto Presidencial Nº 1 publicado en la Gaceta Oficial Nº 30474 de 10 de julio de 2018 y el Decreto Ley Nº 655 sobre la Organización y los Deberes del Ministerio de Transporte e Infraestructura, capítulo 5 del Código de Comercio turco (Ley Nº 6102 de 13 de enero de 2011 y Ley Nº 815 de 19 de abril de 1926 sobre el Transporte Marítimo en las Costas de Türkiye (Cabotaje) y el Arte y el Comercio en los Puertos y las Aguas Territoriales).[135]

4.115. Según el capítulo 5 de la Ley de Comercio turca, el Registro Nacional de Buques está reservado a buques propiedad de ciudadanos turcos y empresas con participación mayoritaria (51% o más) de ciudadanos turcos. Los buques que cumplen las condiciones establecidas en la Ley de Comercio turca pueden beneficiarse de los derechos previstos en la Ley del Transporte Marítimo en las Costas de Türkiye (Cabotaje) y el Arte y el Comercio en los Puertos y las Aguas Territoriales.

4.116. Según las autoridades, Türkiye ha firmado 63 acuerdos marítimos bilaterales con otros países desde diciembre de 2021. Los acuerdos marítimos incluyen, entre otras cosas: la igualdad de condiciones en el acceso a los puertos y los servicios marítimos; el reconocimiento mutuo de documentos oficiales (en especial en relación con la clasificación de buques y las licencias de los marineros); la concesión de exenciones de los requisitos de visado para los marineros; el respeto

[132] Turkish Maritime Enterprises Company, *History*. Consultado en: https://www.tdi.gov.tr/tarihce/.

[133] Ministry of Transportation and Infrastructure, *Reaching and Accessing Turkey 2018: Shipping*. Consultado en: https://www.uab.gov.tr/uploads/pages/denizcilik/denizcilik.pdf.

[134] Ministry of Transportation and Infrastructure, *Transport and Logistics Master Plan*. Consultado en: https://www.uab.gov.tr/uploads/pages/bakanlik-yayinlari/uab-u2053-borsur-a4-180822-ecs.pdf.

[135] La Ley del Transporte Marítimo en las Costas de Türkiye (Cabotaje) y el Arte y el Comercio en los Puertos y las Aguas Territoriales prevé las normas para el comercio costero e interior realizado por los buques que enarbolan el pabellón turco. También contiene disposiciones sobre los derechos de los buques con pabellón turco a transportar mercancías y pasajeros desde un lugar a otro de las costas turcas y prestar servicios de remolque y pilotaje y todos los demás servicios portuarios de cualquier tipo en o entre los puertos y costas de Türkiye.

mutuo por el medio ambiente y las relaciones con terceros; y la promoción de organizaciones (como las ONG y las cámaras) que proporcionan beneficios mutuos.

4.4.4.3 Carretera

4.117. El transporte por carretera, el modo preferido para el transporte interno, representó en 2021 más del 92,5% del volumen de la carga y el 92,8% del número total de pasajeros. Según las autoridades, a finales de octubre de 2022, la red de carreteras incluía: autopistas (3.633 km, el 5%); carreteras estatales (30.961 km, el 45%); y carreteras provinciales (34.131 km, el 50%). Entre 2016 y octubre de 2022, se aplicaron varios programas con objeto de mejorar las carreteras de Türkiye y pasar de un solo carril a dos. Según las autoridades, en noviembre de 2022, 28.816 km de la red de carreteras de Türkiye eran de dos carriles (28.402 km en diciembre de 2021). En el Plan General de Transporte y Logística del Ministerio de Transporte e Infraestructura se establecen las prioridades de la inversión con respecto a la red de transporte por carretera, en particular la construcción de 180 km más de vías de doble carril antes de 2023 y de 390 km antes de 2029 (un total de 570 km). Se sigue invitando a los empresarios privados a licitar para proyectos de carreteras y, según las autoridades, las licitaciones son habituales en los acuerdos de construcción, explotación y retrocesión para la construcción de carreteras. Además, los proyectos de autopistas también se financian a través de asociaciones público-privadas en el marco de acuerdos de construcción, explotación y retrocesión. En octubre de 2022, se habían construido 1.351 km de autopistas (el 37% del total de las autopistas) en el marco de esos acuerdos.

4.118. El Ministerio de Transporte e Infraestructura reglamenta el transporte por carretera en Türkiye, incluidos los asuntos relacionados con la seguridad vial y las condiciones aplicadas a los operadores de carga, los transportistas, corredores y almacenes. Los municipios son responsables de las carreteras situadas en las zonas residenciales, y la Dirección General de Autopistas de las carreteras que comunican las zonas residenciales (como las que unen dos ciudades). Durante el período objeto de examen, la Dirección General de Autopistas dejó de administrar todos los puestos de peaje y percibe manual o automáticamente las tasas aplicadas al uso de diversas carreteras y puentes; el propietario gestiona los puentes y la recaudación de peaje cuando las carreteras y los puentes se construyen en el marco del modelo de construcción, explotación y retrocesión.

4.119. Entre 2016 y octubre de 2022, se actualizaron y adoptaron varias leyes sobre el transporte por carretera, entre ellas el Reglamento del Transporte por Carretera publicado el 8 de enero de 2018. En virtud de este Reglamento, se estableció un Sistema Electrónico de Seguimiento y Control destinado a hacer un seguimiento del movimiento de pasajeros, mercancías y envíos. Con arreglo a este reglamento, los usuarios deben registrar la siguiente información en el sistema: matrículas; información sobre lo pasajeros; descripciones de la entrega; y situación de los viajes y las entregas.[136] Entre otros reglamentos aplicados entre 2016 y 2022 se incluyen: el Reglamento del Transporte Combinado de Carga publicado en la Gaceta Oficial Nº 31848, de 27 de mayo de 2022; el Reglamento sobre el Equipo Especial que se ha de Utilizar en el Transporte de Productos Alimenticios Perecederos, en el Nº 39136, de 2 de julio de 2021; el Reglamento del Transporte de Mercancías Peligrosas por Carretera, en el Nº 39586, de 18 de junio de 2022; y el Reglamento sobre la Inspección de los Servicios de Transporte, en el Nº 38660, de 3 de junio de 2021.

4.120. Según las autoridades, los servicios de transporte por carretera los prestan empresas privadas, y las licencias de explotación son expedidas por el Ministerio. El transporte transfronterizo de mercancías y pasajeros está supeditado a los acuerdos bilaterales o multilaterales. Los permisos son expedidos por los países de tránsito y destino. Los vehículos matriculados en un país extranjero no pueden transportar mercancías o pasajeros entre dos puntos de Türkiye. Según las autoridades, las limitaciones en materia de contingentes de tránsito impuestas por algunos países interlocutores siguen impidiendo una utilización eficiente de los camiones turcos. Además, las autoridades señalaron que pese al aumento de las relaciones comerciales entre Türkiye y la Unión Europea, los contingentes aplicados a los permisos de transporte por carretera, en particular los contingentes de tránsito, no se han modificado entre 2016 y 2022. Esta situación empeoró después de la COVID-19, puesto que la demanda de transporte por carretera aumentó debido a la subida de los precios de los contenedores.

[136] Reglamento del Transporte por Carretera publicado en la Gaceta Oficial Nº 30295 de 8 de enero de 2018. Consultado en: https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/01/20180108-1.htm.

4.121. Entre 2016 y 2022, Türkiye firmó acuerdos sobre transporte por carretera con los siguientes interlocutores: Eslovaquia (20 de octubre de 2016); Omán (10 de mayo de 2017); Montenegro (13 de enero de 2018); Hungría (7 de noviembre de 2019); Uzbekistán (28 de marzo de 2020); y China (7 de agosto de 2021).

4.4.4.4 Transporte aéreo

4.122. En 2021, los servicios de transporte aéreo representaron casi el 3% del PIB y dieron empleo a 253.885 personas. En octubre de 2022, Türkiye tenía 57 aeropuertos.[137] El principal aeropuerto comercial de Türkiye, el aeropuerto de Estambul, en el que se llevó a cabo una importante ampliación en 2019, cuenta con tres pistas y puede atender a 120 millones de pasajeros al año.[138] Además, el aeropuerto tiene vuelos a más de 277 destinos operados por 72 líneas aéreas.[139] Turkish Cargo, el operador de transporte aéreo de carga de Turkish Airlines, llega a más de 340 destinos con una flota de 383 aeronaves, de las cuales 20 son aviones exclusivamente de carga.[140] En 2022 ocupó el cuarto lugar entre los principales transportistas de carga aérea del mundo.[141]

4.123. En el cuadro 4.23 se detallan el número de movimientos de aeronaves comerciales, el número de pasajeros y el volumen de carga manipulada por el sistema aeroportuario turco durante el período objeto de examen. Entre 2016 y 2019, el número de pasajeros en las líneas internacionales aumentó de 71 millones de pasajeros a 108 millones de pasajeros. Sin embargo, en 2020, el tráfico aéreo de pasajeros se vio drásticamente afectado por la pandemia de COVID-19, y la situación se agravó a causa de las continuas restricciones en frontera y a los viajes en todo el mundo.[142] Los aeropuertos turcos registraron 32 millones de pasajeros internacionales hasta diciembre de 2020, lo que representa una disminución del 70% con respecto al año anterior. Los efectos en el tráfico aéreo de carga, tanto nacional como internacional, fueron menos graves que en el tráfico aéreo debido a la demanda sostenida de circulación de mercancías entre 2019 y 2020; las autoridades registraron una disminución del 38% en el transporte de carga con respecto a 2019. En 2021, el número de pasajeros en las líneas internacionales aumentó a 60 millones, al suavizarse las restricciones relacionadas con la COVID-19 (cuadro 4.22).

Cuadro 4.22 Estadísticas del transporte aéreo, 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Número de aeronaves	540	517	515	564	554	558
Capacidad de asientos	100.365	97.500	97.351	103.763	105.336	104.464
Transporte (carga+correo+equipaje) realizado por líneas nacionales (miles de toneladas)	857	885	886	834	501	698
Transporte (carga+correo+equipaje) realizado por líneas internacionales (miles de toneladas)	2.220	2.596	2.969	3.256	1.990	2.734
Tráfico aéreo nacional (miles de unidades)	886	909	892	840	573	738
Tráfico aéreo internacional (miles de unidades)	567	591	652	717	281	466
Número de pasajeros, líneas nacionales (millones)	102	110	113	100	50	68
Número de pasajeros, líneas internacionales (millones)	71	84	98	108	32	60

Fuente: Instituto de Estadística de Türkiye, "Transportation and Communication". Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/.

4.124. Las facultades, los deberes y las responsabilidades de la Dirección General de Aviación Civil, una entidad pública con un presupuesto privado establecido por el Ministerio de Transporte e Infraestructura, se rigen por el Decreto Presidencial Nº 4 sobre la Organización de Instituciones y Organizaciones Vinculadas, Conexas y Asociadas con los Ministerios y la Organización de otras Instituciones y Organizaciones. El objetivo general de la Dirección General de Aviación Civil es

[137] Datos facilitados por la Dirección General de Aviación Civil.
[138] Eways Aviation (2020), "Why Turkey Is the Next Big Market in Aviation", de 10 de julio. Consultado en: https://www.eways-aviation.com/blog/why-turkey-is-the-next-big-market-in-aviation.
[139] Dirección General de Aviación Civil
[140] Dirección General de Aviación Civil
[141] *Daily Sabah* (2022), "Turkish Cargo Named World's 4th Biggest Air Cargo Company", de 30 de julio. Consultado en: https://www.dailysabah.com/business/transportation/turkish-cargo-named-worlds-4th-biggest-air-cargo-company.
[142] O. Ozaydin y F. Ulengin (2020), *Impacts of COVID-19 on the Transport Sector and Measures as Well as Recommendations of Policies and Future Research: A Report on Turkey*. Consultado en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3686628.

garantizar la fiabilidad y el desarrollo sostenible de la aviación civil turca[143] y entre sus deberes se incluyen: i) seguir la evolución de la aviación civil internacional; ii) regular el establecimiento y los principios de trabajo de las organizaciones de capacitación en el ámbito de la aviación civil; iii) aplicar los acuerdos bilaterales y multilaterales internacionales relativos al transporte aéreo; iv) emprender acciones judiciales contra personas físicas y jurídicas que violen las leyes y las normas; v) designar las condiciones de aeronavegabilidad de las aeronaves comerciales que operan en el espacio aéreo turco; vi) determinar las condiciones de obtención de licencias para el personal de la industria de la aviación civil turca; vii) regular y auditar la navegación aérea de las aeronaves comerciales; y viii) establecer las calidades técnicas y las condiciones de funcionamiento de los aeropuertos.[144]

4.125. El Plan General de Transporte y Logística, elaborado por el Ministerio de Transporte e Infraestructura, establece las prioridades de inversión del sector de los servicios de transporte aéreo hasta 2053.[145] Entre las principales prioridades para el sector de los servicios de transporte aéreo se incluyen: i) un aumento del número de aeropuertos, de 57 a 61; ii) un incremento del número de pasajeros de entrada y de salida, de 214,9 millones en 2023 a 344,4 millones; iii) el establecimiento y la gestión de infraestructuras para la vigilancia, la presentación de informes y la verificación de emisiones; iv) la producción de biocombustibles y/o combustibles sintéticos respetuosos con el medio ambiente para el transporte aéreo; y v) un mayor desarrollo del transporte aéreo de carga regional.[146]

4.126. Según la Ley Nº 2920 de Aviación Civil, de 14 de octubre de 1983, el acceso a los aeropuertos nacionales se asigna tras la presentación de una solicitud a la Dirección General de Aviación Civil y la firma de un acuerdo con una empresa de servicios de escala para la prestación de servicios. La Ley establece que las compañías aéreas que operan vuelos regulares a Türkiye están autorizadas en condiciones de reciprocidad en el marco de acuerdos bilaterales sobre aviación. El transporte de carga también está sujeto a las disposiciones establecidas en la Ley de Aviación Civil turca.

4.127. Durante el período objeto de examen, las autoridades introdujeron varios programas de subvenciones en el sector de los servicios aéreos. Como respuesta a la pandemia de COVID-19 y las restricciones a los viajes conexas, las autoridades redujeron el tipo del impuesto sobre el valor añadido aplicable a los vuelos regulares del 18% al 8% entre el 1 de abril de 2020 y el 31 de mayo de 2021.

4.128. En el sector de la aviación, la mayoría de las acciones de las compañías aéreas comerciales deben estar en manos de ciudadanos turcos, y los Consejos de Administración de estas compañías también deben estar integrados mayoritariamente por ciudadanos turcos.

4.129. Durante el período objeto de examen, Türkiye concluyó 22 nuevos acuerdos sobre servicios de transporte aéreo. Dos de estos acuerdos, con Chile y con Nicaragua, incluyen diversos elementos de liberalización, como la liberalización de los precios, la determinación libre y la designación múltiple (cuadro 4.23).

Cuadro 4.23 Acuerdos sobre el transporte aéreo concluidos entre 2016 y 2021

Asociado	Fecha	Entrada en vigor	Quinta libertad	Séptima	Cabotaje	Cooperación	Designación	Denegación[b]	Precios[c]	Capacidad	Estadísticas	ILA[e]
Chile	07/12/2017	09/01/2022	S	N	N	M	M	PCA - S	LP	DL	N	38
Honduras	20/04/2017	13/12/2021	N	N	N	S	M	PSCE - S	LP	B1	S	19
Nicaragua	06/12/2016		S	N	N	S	M	PSCE - S	LP	DL	S	29
Brasil	05/12/2017		S	N	N	S	M	n.a. - S	LP	n.a.	S	21

[143] Directorate General of Civil Aviation, *Strategic Goals and Objectives*. Consultado en: https://web.shgm.gov.tr/en/kurumsal/2206-strategic-goals-and-objectives.
[144] Directorate General of Civil Aviation (2016), *Annual Report 2015*. Consultado en: https://web.shgm.gov.tr/documents/sivilhavacilik/files/pdf/kurumsal/raporlar/2015_Faaliyet_raporu_en.pdf.
[145] Ministry of Transportation and Infrastructure, *Transport and Logistics Master Plan*. Consultado en: https://www.uab.gov.tr/uploads/pages/bakanlik-yayinlari/uab-u2053-borsur-a4-180822-ecs.pdf.
[146] Ministry of Transportation and Infrastructure, *Transport and Logistics Master Plan*.

Asociado	Fecha	Entrada en vigor	Quinta libertad	Séptima	Cabotaje	Cooperación	Designación	Denegación[b]	Precios[c]	Capacidad	Estadísticas	ILA[e]
Maldivas	02/09/2021		S	N	N		M					
Israel	07/07/2022		N	N	N		M					
Lesotho	19/11/2018		N	N	N		M					
Seychelles	13/12/2018		N	N	N		M					
Islas Salomón	13/12/2018		N	N	N	S	M					
Macao, China (RAEM)	01/10/2016		N	N	N		M			DL		
Uzbekistán	30/04/2018	07/09/2021	N	N	N		M		LP	PD		
Angola	27/07/2021		N	N	N		M					
Palau	22/11/2019		N	N	N		M					
Arabia Saudita, Reino de la	07/12/2017		N	N	N		M					
Paraguay	31/12/2017		N	N	N		M					

n.a. No se aplica.

a M = múltiple.
b PSCE = propiedad sustancial y control efectivo; principal centro de actividad= PCA.
c LP = liberalización de los precios; DD = doble desaprobación; DA = doble aprobación; PO = país de origen.
d PD = predeterminación; B1 = Bermudas 1, es decir, determinación *post facto*; DL = determinación libre.
e Índice de liberalización aérea. (0 = ninguna liberalización; 50 = liberalización total).

Fuente: Secretaría de la OMC, *Air Services Agreements Projector* (información interna de la OMC).

4.4.5 Servicios de salud

4.4.5.1 Características

4.130. El sector de los servicios de salud es una prioridad en el proceso de diversificación de la economía.[147] Entre 2016 y 2020, el sector siguió cobrando importancia (cuadro 4.24). En 2021 estaba compuesto por 908 hospitales públicos administrados por el Ministerio de Sanidad, 571 hospitales privados y 68 hospitales universitarios.[148]

Cuadro 4.24 Panorama general del sector de los servicios de salud, 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Gasto sanitario total (millones de TRY)	119.755,8	140.647,3	165.234,0	201.030,6	249.931,9
Gasto sanitario por habitante (TRY)	1.511	1.751	2.030	2.434	2.997
Gasto sanitario total (% del PIB)	4,6	4,5	4,4	4,7	5,0
Gasto sanitario público (% del gasto sanitario total)	78,5	78,0	77,5	78,0	79,2
Fondos de seguridad social (% del gasto sanitario público)	**68,2**	**66,6**	**67,3**	**66,3**	**64,4**
Gasto sanitario del sector privado (% del gasto sanitario total)	21,5	22,0	22,5	22,0	20,8
Seguros privados (% del gasto sanitario del sector privado)	**13,1**	**11,9**	**12,4**	**13,1**	**12,5**
Gastos sufragados directamente por el paciente (% del gasto sanitario del sector privado)	**76,0**	**77,7**	**77,0**	**76,1**	**77,3**
Gasto hospitalario total (% del gasto sanitario total)	**50,2**	**49,5**	**48,8**	**48,5**	**49,4**

Fuente: Turkstat, Health Expenditure Statistics, 1999-2020. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/.

[147] Investment Office, *Report on R&D and Engineering Capabilities in the Health Sector in Turkey*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/rd-engineering-capabilities-in-healthcare-sector.pdf.
[148] Ministry of Health, *Health Statistics Yearbook 2021 News Bulletin*. Consultado en: https://sbsgm.saglik.gov.tr/Eklenti/44131/0/saglik-istatistikleri-yilligi-2021-haber-bultenipdf.pdf.

4.131. Para las autoridades, la cobertura sanitaria universal es una prioridad, y en 2020 el porcentaje de la población abarcada por el seguro de salud pública fue del 98,8%.[149] Con arreglo al sistema del Seguro Sanitario General de Türkiye, el seguro de salud es obligatorio para toda la población; quienes obtienen ingresos inferiores a un determinado umbral reciben atención sanitaria gratuita.[150]

4.132. En cuanto a la estructura del sector de los servicios de salud, el Ministerio de Sanidad siguió siendo el principal proveedor de atención sanitaria a través de una amplia red de instituciones sanitarias, como hospitales públicos, hospitales dedicados a la formación e investigación, hospitales universitarios y clínicas dependientes de las autoridades administrativas locales.[151] Entre 2016 y 2021, aumentó el número de instituciones médicas hospitalarias totales y el número de camas de hospital en el conjunto de las instituciones médicas hospitalarias (cuadro 4.25).

4.133. En lo que respecta a la atención sanitaria privada, el número de instituciones médicas hospitalarias privadas y el número de camas hospitalarias en instituciones médicas hospitalarias privadas también aumentaron (cuadro 4.25).

Cuadro 4.25 Estructura del sector sanitario, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Visitas a los servicios de asistencia sanitaria primaria (millones)	219	238	269	288	253	246
Visitas a los servicios de asistencia sanitaria secundaria y terciaria (millones)	467	480	513	525	347	430
Número de trasplantes de órganos y tejidos	11.772	12.925	14.587	14.751	10.518	..
Número de visitas a hospitales (millones)	444	462	494	507	333	414
Ministerio de Sanidad	337	350	377	388	240	305
Hospitales universitarios	36	39	43	46	32	40
Privados	71	72	75	73	61	69
Número total de visitas por médico	4.735	4.793	5.110	5.055	3.505	..
Número de instituciones médicas hospitalarias y ambulatorias						
Total	32.981	33.587	34.559	34.595	34.621	..
Instituciones médicas hospitalarias	1.510	1.518	1.534	1.538	1.534	1.547
Adscritas al Ministerio de Sanidad	876	879	889	895	900	908
Hospitales universitarios	69	68	68	68	68	68
Privadas	565	571	577	575	566	571
Instituciones médicas ambulatorias	31.471	32.069	33.025	33.057	33.087	..
Número de camas de hospital en instituciones médicas hospitalarias públicas y privadas						
Total	217.771	225.863	231.913	237.504	251.182	254.497
Adscritas al Ministerio de Sanidad	132.921	135.339	139.651	143.412	156.965	157.714
Hospitales universitarios	37.707	41.324	42.066	42.925	41.987	42.978
Privadas	47.143	49.200	50.196	51.167	52.230	53.805
Número de camas de hospital por cada 1.000 habitantes	2,73	2,79	2,83	2,86	3,00	..
Servicios de salud bucodental (número de equipos odontológicos)						
Total	..	22.884	..	25.994	27.284	..
Ministerio de Sanidad	..	9.522	..	9.950	10.138	..
Hospitales universitarios	..	5.378	..	5.872	5.742	..
Privadas	..	7.984	..	10.172	11.404	..

.. No disponible.

Fuente: TurkStat, Health Statistics. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/; Ministry of Health, *Health Statistics Yearbook 2020* y *Health Statistics Yearbook 2021 News Bulletin*. Consultado en: https://sbsgm.saglik.gov.tr/Eklenti/44131/0/saglik-istatistikleri-yilligi-2021-haber-bultenipdf.pdf.

4.134. Entre 2011 y 2022 se produjo un aumento de las iniciativas sanitarias de asociación entre los sectores público y privado en el marco del Programa de Asociación Público-Privada (PPP). Dentro del Programa de Reforma del Sector Sanitario se han llevado a cabo proyectos de hospitales urbanos con un alto nivel de calidad, en los que se emplean equipos tecnológicos avanzados y cuyo desempeño operativo maximiza la eficiencia en el suministro de atención sanitaria. Según las autoridades, en la actualidad, el Gobierno ha aprobado 18 proyectos sanitarios de asociación

[149] Statista, *Percentage of Population Covered by Public or Private Health Insurance in Turkey from 2002 to 2020.* Consultado en: https://www.statista.com/statistics/1272717/population-covered-by-public-or-private-health-insurance-in-turkey/.

[150] Statista, *Percentage of Population Covered by Public or Private Health Insurance in Turkey from 2002 to 2020.* Consultado en: https://www.statista.com/statistics/1272717/population-covered-by-public-or-private-health-insurance-in-turkey/.

[151] Lexology (2019), "Healthcare Enforcement & Litigation in Turkey", 21 de marzo de 2019. Consultado en: https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=fe95a8bf-ad75-4770-a6a4-016d91bce09c.

público-privada que se encuentran en diferentes etapas de desarrollo, desde la licitación hasta proyectos que ya están en funcionamiento, con un valor de inversión de EUR 186.000 millones en septiembre de 2022.

4.4.5.2 Marco de política y reglamentario

4.135. El Ministerio de Sanidad se encarga de planificar la política sanitaria del país. El Ministerio es responsable de ofrecer atención sanitaria a la población y de organizar los servicios preventivos de salud, construir y gestionar los hospitales estatales, supervisar los hospitales privados, formar al personal médico, regular el precio de los medicamentos a nivel nacional y controlar la producción de medicamentos y las farmacias.[152]

4.136. Hay muchas asociaciones dedicadas a la promoción de políticas en la esfera de la salud, como la Asociación Turca de Médicos, la Asociación de Hospitales Acreditados, la Asociación Turca de Enfermería, la Asociación Turca de Comadronas, la Asociación Turca de Dentistas, la Asociación de Hospitales Privados y Organizaciones de Atención Sanitaria y la Asociación Turca de Farmacéuticos. Además, en 2019 se estableció la Sociedad Anónima de Servicios Sanitarios Internacionales, vinculada al Ministerio de Sanidad, con objeto de promover el sistema de salud de Türkiye y apoyar las actividades de turismo sanitario.

4.137. La principal reglamentación de Türkiye en el sector de los servicios de salud es la Ley Nº 3359 de Servicios Sanitarios, de 7 de mayo de 1987, que establece el marco general de los servicios sanitarios. La Ley contiene disposiciones dedicadas a la distribución del personal médico, a la investigación médica, a los seguros privados de salud, a la gestión de la salud, al coste de los tratamientos, a los reglamentos y a otras cuestiones organizativas.

4.138. Entre las últimas novedades en materia de reglamentación cabe señalar el Reglamento de Prestación de Servicios Sanitarios a Distancia, publicado en la Gaceta Oficial el 10 de febrero de 2022. En dicho Reglamento se establecen los procedimientos y principios relativos a la prestación de servicios sanitarios a distancia y la supervisión de las instalaciones sanitarias.[153] Como se estipula en el Reglamento, el Ministerio de Sanidad ha elaborado la infraestructura del sistema de información sanitaria a distancia, que los centros de atención sanitaria han utilizado para comunicarse por escrito, oralmente o mediante vídeo con los pacientes. La infraestructura del sistema de información sanitaria a distancia se ha integrado en la base de datos del Ministerio de Sanidad.[154]

4.139. Con arreglo a lo que establece la Ley Nº 5510 de Seguros Sociales y del Seguro Sanitario General, de 16 de junio de 2006, los precios de los servicios de salud financiados por el Seguro Sanitario General los regula el Instituto de la Seguridad Social (SSI), conforme al Comunicado sobre la aplicación de servicios sanitarios del Instituto de la Seguridad Social (SUT).[155] Los precios de los servicios sanitarios abarcados por el Seguro Sanitario General los regula el SSI.[156]

4.140. Los hospitales construidos conforme al modelo de asociación entre el sector público y el sector privado se seleccionan entre los licitadores calificados mediante el procedimiento de licitación previsto en la Ley Nº 6428 de Construcción, Renovación de Instalaciones y Contratación de Servicios, de 21 de febrero de 2013. Todos los licitadores nacionales o extranjeros que cumplan las condiciones establecidas por la administración en la evaluación previa a la calificación pueden presentar ofertas para esas licitaciones. Los anuncios de licitación se publican en la Gaceta Oficial, en periódicos nacionales y, en caso necesario, en periódicos extranjeros. Los licitadores deben cumplir determinadas condiciones económicas y financieras, así como profesionales y técnicas.

---

[152] All About Turkey, *Health Care in Turkey.* Consultado en: https://www.allaboutturkey.com/health.html.

[153] Esin Attorney Partnership (2022), "Turkey Publishes the Regulation on the Provision of Distance Health Services and the Regulation on the Cascading of Health Service Providers", 16 de febrero de 2022. Consultado en: https://www.esin.av.tr/2022/02/16/turkey-publishes-the-regulation-on-the-provision-of-distance-health-services-and-the-regulation-on-the-cascading-of-health-service-providers/#eng1.

[154] Gün and Partners (2022), "Remote Provision of Healthcare Services in Turkey", 8 de febrero de 2022. Consultado en: https://gun.av.tr/insights/articles/remote-provision-of-healthcare-services-in-turkey.

[155] Social Security Institution. Social Security Institution Health Implementation Communiqué. Consultado en: https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=17229&MevzuatTur=9&MevzuatTertip=5.

[156] La lista de precios vigente para 2022 se puede consultar en: https://shgmsgudb.saglik.gov.tr/TR-92289/kamu-saglik-hizmetleri-fiyat-tarifesi-guncel.html.

4.141. Las inversiones en hospitales pueden beneficiarse de los planes de inversión si cumplen los criterios de cuantía de inversión fija mínima definidos para la región en la que se realice la inversión (sección 2.4.3).

4.4.5.3 Subsector del turismo sanitario

4.142. Los ingresos obtenidos del turismo sanitario aumentaron gradualmente durante el período objeto de examen (véase el cuadro 4.26). El turismo sanitario se subdivide en cuatro categorías: i) servicios de tratamiento (turismo médico); ii) servicios de cuidado de personas mayores; iii) servicios de promoción de la salud (bienestar, salud termal, etc.); y iv) servicios de rehabilitación (tratamiento frente a adicciones, diálisis, etc.).

Cuadro 4.26 Estadísticas del turismo sanitario, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos del turismo sanitario (miles de USD)[a]	715.438	827.331	863.307	1.492.438	1.164.779	1.726.973
% de los ingresos totales	*3,1*	*3,1*	*2,8*	*3,8*	*7,9*	*5,7*
Número de turistas sanitarios que visitaron Türkiye	533.370	582.498	719.364	807.604	464.063	791.076
Pacientes extranjeros que recibieron atención sanitaria en Türkiye						
Total	..	..	..	..	..	..
Establecimientos sanitarios públicos	..	..	..	..	..	..
Establecimientos sanitarios privados	..	..	..	..	..	..

.. No disponible.

a Los datos relativos al segundo trimestre de 2020 no se publicaron ante la imposibilidad de realizar encuestas en la frontera debido a la pandemia de COVID-19.

Fuentes: TurkStat, Health Statistics. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/; e International Health Services Joint Stock Company (USHAŞ), *Health Tourism Data*. Consultado en: https://www.ushas.com.tr/en/health-tourism-data/.

4.143. En 2017, el Ministerio de Sanidad publicó el Reglamento de Turismo Sanitario Internacional y la Salud de los Turistas[157], en el que se establecen los criterios en lo que respecta al servicio que se debe ofrecer en los servicios de turismo sanitario internacional, y en el que se regulan la autorización y supervisión de las instituciones sanitarias y de intermediación que suministrarán dichos servicios. El Reglamento abarca a las personas que acuden desde el extranjero para recibir atención sanitaria; a quienes necesitan servicios sanitarios mientras se encuentran en Türkiye; y a los hospitales públicos, los hospitales universitarios y las instituciones privadas de salud y los intermediarios que prestan servicios sanitarios a esas personas.

4.144. Las autoridades también prestan apoyo al sector del turismo sanitario (cuadro 4.27), principalmente en forma de incentivos fiscales y contribuciones del Gobierno a los costos relacionados con la enseñanza, la promoción, la documentación, los certificados y las acreditaciones necesarias para que los hospitales puedan cumplir la legislación técnica internacional u operar en mercados extranjeros.

Cuadro 4.27 Incentivos para el turismo sanitario

Actividad	Apoyo	Referencia
Utilización por pacientes extranjeros de servicios de medicina preventiva, diagnóstico, cuidado y rehabilitación en institutos médicos acreditados por el Ministerio de Sanidad	Exención del IVA	Ley Nº 3065, de 25 de octubre de 1985
Servicios a pacientes extranjeros, incluidos servicios de documentación médica y conservación de datos	Los proveedores de servicios sanitarios pueden obtener una reducción fiscal del 50%	Ley Nº 6322, de 15 de junio de 2012
Apoyo para abrir una oficina de representación en el extranjero (hasta cinco años)	60% de los gastos de alquiler (hasta TRY 1.440.000 al año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Registro y protección	60% de los costos (hasta TRY 500.000 al año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Empleo	60% de los costos (hasta TRY 2.400.000 al año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022

[157] *Official Gazette* (2017), No. 30123, 13 de julio de 2017. Consultado en: https://shgmturizmdb.saglik.gov.tr/Eklenti/39569/0/yonetmelik-ingilizcepdf.pdf.

Actividad	Apoyo	Referencia
Enseñanza de idiomas extranjeros y formación en turismo sanitario	60% de los costos (hasta TRY 960.000 al año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Certificación con miras a la entrada en el mercado del turismo sanitario	60% de los costos (hasta TRY 600.000 por certificado)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Actividades de publicidad, promoción y comercialización del turismo sanitario organizadas en el extranjero	Reembolso del 60% de los costos (hasta TRY 6.000.000 al año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Participación en actividades de turismo sanitario internacional (ferias, seminarios, congresos y conferencias)	50% de los costos (hasta TRY 300.000 por actividad)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Organización, promoción y consultoría, así como transporte y alojamiento de delegaciones comerciales	70% de los costos (hasta TRY 1.800.000 por programa; cada organización del sector puede beneficiarse del incentivo para como máximo cinco misiones comerciales y cinco comités de contratación por año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Promoción y enseñanza en Türkiye (promoción de instalaciones/servicios de salud)	60% de los costos (hasta TRY 600.000 al año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Emplazamiento de productos	60% de los costos (hasta TRY 1.200.000 al año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022
Seguros frente a imprevistos y seguros de salud de viaje	70% de los costos (hasta TRY 2.000.000 al año)	Decreto Nº 5448, de 20 de abril de 2022

Fuente: Investment Office, *Incentives Guide*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/investmentguide/pages/incentives-guide.aspx.

4.145. Türkiye solo ha contraído compromisos en materia de servicios de salud en el marco del AGCS en lo que se refiere a los servicios de hospital, en los que ha consignado restricciones al acceso a los mercados. Los extranjeros deben obtener un permiso del Ministerio de Sanidad para establecer hospitales privados, y no hay limitaciones al trato nacional. Entre 2016 y 2021, las inversiones extranjeras en el subsector del turismo sanitario aumentaron al pasar de USD 600 millones a USD 839 millones en 2021.[158]

4.146. Dada la gran importancia que se atribuye al turismo sanitario, Türkiye tiene compromisos en materia de servicios de salud en sus ACR. A fin de utilizar mejor los compromisos relativos al modo 2, Türkiye cuenta con un detallado anexo sobre atención sanitaria con objeto de facilitar la movilidad de los pacientes (consumidores). Este anexo contiene disposiciones que prohíben las restricciones monetarias, protegen los datos personales de los pacientes, obligan a establecer un marco jurídico para las reclamaciones y en lo que respecta a la responsabilidad profesional, velan por que se dé un trato no discriminatorio a los proveedores de servicios de atención sanitaria y prevén actividades de promoción y una mejora de la cooperación intergubernamental. Entre los ACR actualmente en vigor, Türkiye tiene un anexo de ese tipo con Suiza en el marco de la AELC.

4.4.6 Servicios de turismo

4.4.6.1 Características

4.147. Türkiye es uno de los destinos turísticos más populares del mundo y alberga 19 sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO.[159] Entre 2016 y 2020 fue el séptimo de los 10 países europeos que reciben más IED relacionada con el turismo y acogió 36 proyectos de IED.[160] En 2021, el turismo es la segunda categoría más importante de exportaciones de servicios de Türkiye y representa más de la mitad de la balanza comercial neta de servicios del país. El sector del turismo creció significativamente entre 2016 y 2019, sufrió una severa contracción en 2020 como consecuencia de las restricciones a los viajes relacionadas con la COVID-19, y se recuperó en 2021, cuando la participación del sector en el PIB alcanzó el 3,7% (cuadro 4.28). Según las autoridades, en 2021, los tipos de transporte utilizados por los turistas extranjeros que viajaron a Türkiye fueron el transporte por vía aérea (82,25%) y el transporte por carretera (16,90%).

[158] Banco Central de Türkiye. Consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Odemeler+Dengesi+ve+Ilgili+Istatistikler/Uluslararasi+Yatirim+Pozisyonu/.

[159] Investment Office, *Tourism Sector in Turkey*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/tourism-industry.pdf.

[160] Investment Office, *Tourism Sector in Turkey*

Cuadro 4.28 Principales indicadores del sector turístico, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Comercio de servicios relacionados con los viajes (millones de USD, sobre la base de la balanza de pagos)						
Balanza comercial	14,0	17,7	20,6	25,7	9,2	19,2
Exportaciones	18,7	22,5	25,2	29,8	10,2	20,8
(% de las exportaciones totales de servicios)	*40,5*	*42,0*	*43,0*	*47,5*	*28,8*	*36,2*
Importaciones	4,8	4,8	4,6	4,1	1,0	1,7
(% de las importaciones totales de servicios)	18,5	17,8	16,1	14,3	4,4	5,4
Ingresos procedentes del turismo (miles de millones de USD) a	22,8	27,0	30,5	38,9	14,8	30,2
% del PIB	*2,5*	*3,1*	*3,8*	*5,1*	*2,1*	*3,7*
de los cuales:						
Extranjeros	*16,7*	*21,0*	*25,0*	*33,0*	*11,9*	*24,3*
Ciudadanos (residentes en el extranjero)	*6,2*	*6,1*	*5,5*	*5,9*	*3,0*	*5,8*
Número de visitantes (millones) [a]	30,9	38,0	46,1	51,8	16,0	30,1
de los cuales*:*						
Extranjeros	25,3	32,4	39,5	45,1	12,7	24,7
Ciudadanos (residentes en el extranjero)	5,6	5,6	6,6	6,7	3,2	5,4
Visitantes por nacionalidad (extranjeros)						
Por principales orígenes (% del total)						
Federación de Rusia	3,4	14,6	15,2	15,6	16,7	19
Alemania	15,3	11,1	11,4	11,2	8,9	12,5
Bulgaria	6,7	5,7	6,1	6,0	9,8	5,7
Irán, República Islámica del	6,6	7,7	5,1	4,6	3,1	4,7
Reino Unido	6,8	5,2	5,7	5,7	6,4	1,6
Irak	1,7	2,8	3,0	3,0	3,0	3,4
Número de agencias de viaje	..	..	..	..	..	..
Instalaciones autorizadas para la explotación turística	3641	3.771	3.925	4.038	4.218	4.801
Instalaciones autorizadas para la inversión turística	1135	1.051	981	723	649	585
Número de camas						
Instalaciones autorizadas para la explotación turística	889.881	935.286	974.574	992.341	1.020.985	1.065.537
Instalaciones autorizadas para la inversión turística	312.912	263.033	225.421	180.852	167.673	139.703
Tasa de ocupación (%)	42,2	50,1	56,4	58,9	22,8	42,3
Certificados de explotación de yates						
Nacionales	..	..	..	..	..	..
Extranjeros	..	..	..	..	..	..
Número de yates con bandera Q que llegaron a puertos de Türkiye[a]						
Nacionales	3.774	5.595	4.495	4.705	149	1.044
Extranjeros	7.857	5.059	3.891	4.542	917	2.572
Turismo de salida [b,c]						
Gastos de turismo (millones de USD)	5.049,8	5.137,2	4.896,3	4.403,7	1.104,5	1.851,9
Número de visitantes nacionales (millones)	7,9	8,9	8,4	9,7	2,2	2,7
Número de playas de bandera azul en Türkiye	444	454	459	463	486	519

.. No disponible.

a Los yates que llegan a un puerto extranjero desde las aguas territoriales de otro país están obligados a enarbolar una bandera Q (quarantine) para indicar que la embarcación está libre de enfermedades y requiere inspección a bordo.

b Los datos relacionados con el segundo trimestre de 2020 no se publicaron porque no pudieron realizarse controles en los puestos fronterizos debido a la pandemia de COVID-19.

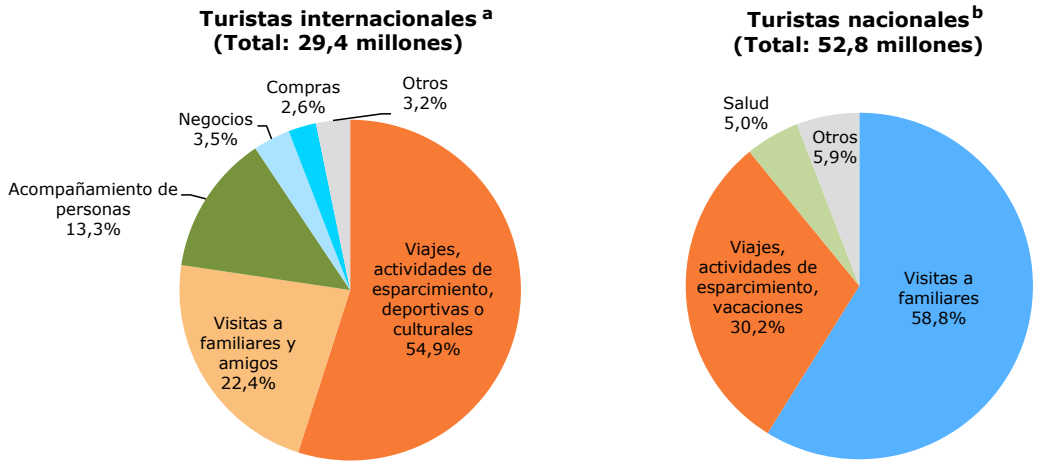
c Ciudadanos (residentes en Türkiye) que viajaron al extranjero.

Fuente: TurkStat, Tourism Statistics. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/; Banco Central de la República de Türkiye (CBRT), *Statistics Balance of Payments*. Consultado en: https://www.tcmb.gov.tr/; y Ministerio de Cultura y Turismo, *Tourism Statistics*. Consultado en: https://www.ktb.gov.tr/EN-249283/tourism-statistics.html.

4.148. En 2020, en Türkiye había 4.218 instalaciones autorizadas para la explotación turística (cuadro 4.28). Türkiye tiene 60 cadenas de hoteles operativas, 44 de las cuales son de propiedad nacional y 16 de propiedad internacional.[161] En 2021, la mayoría de los visitantes que llegaron a Türkiye lo hicieron para viajes, espectáculos y actividades deportivas y culturales (gráfico 4.5). Por otra parte, la visita a familiares fue el motivo de la mayoría de los viajes de los visitantes nacionales (gráfico 4.5). Durante el período objeto de examen hubo un aumento considerable del porcentaje de visitantes extranjeros procedentes de la Federación de Rusia.

[161] Investment Office, *Tourism Sector in Turkey*. Consultado en: https://www.invest.gov.tr/en/library/publications/lists/investpublications/tourism-industry.pdf.

Gráfico 4.5 Turismo: turistas internacionales y turistas nacionales, por motivo de la visita, 2021



a Los turistas no residentes incluyen a los extranjeros y a los ciudadanos turcos que residen en el extranjero. Basado en el número de salidas de visitantes.
b Sobre la base del número de viajes.

Fuente: TurkStat, Tourism Statistics. Consultado en: https://data.tuik.gov.tr/.

4.4.6.2 Marco institucional y jurídico

4.149. El Ministerio de Cultura y Turismo es el principal organismo encargado de la política de turismo.[162] Su misión es promover la cultura universal, el arte y los valores del turismo de Türkiye y aumentar la participación de Türkiye en el turismo mundial.[163] Las atribuciones y facultades del Ministerio de Cultura y Turismo son las siguientes: i) desarrollar, proteger y promover los valores históricos y culturales; ii) desarrollar y comercializar todas las oportunidades nacionales propicias para el sector turístico a fin de convertirlo en un sector eficiente de la economía nacional; iii) dirigir las instituciones y organizaciones públicas que se ocupan de cuestiones relacionadas con la cultura y el turismo; y iv) prestar asistencia financiera a los proyectos desarrollados por administraciones locales, instituciones públicas y organizaciones cuyo fin principal sea fomentar la cultura, el arte, el turismo y las actividades de promoción.[164]

4.150. El Organismo de Promoción y Desarrollo del Turismo de Türkiye se estableció en 2019 para apoyar y desarrollar las actividades turísticas como institución afín al Ministerio de Cultura y Turismo. En consonancia con las estrategias y políticas de turismo establecidas por el Ministerio, el Organismo se encarga de promover y comercializar las actividades de prestación de servicios turísticos de Türkiye.[165]

4.151. El Ministerio de Cultura y Turismo mantiene 81 direcciones provinciales de cultura y turismo y tiene agregados en aproximadamente 41 países para promover el turismo.[166] Varias asociaciones del sector privado desempeñan una función de apoyo y promoción de la industria del turismo, incluida la Asociación de Agencias de Viajes Turcas, la Unión de Cámaras de Comercio y Bolsas de Productos de Türkiye, la Unión de Cámaras de Guías Turísticos, la Federación de Hoteleros Turcos (Türofed), la Asociación de Inversores de Turismo y las cámaras de comercio. Las organizaciones del sector privado consultan informalmente con el Ministerio sobre la política de turismo.

[162] Ley Nº 4848 por la que se establece el Ministerio de Cultura y Turismo.
[163] Ministry of Culture and Tourism, *Our Mission and Vision*. Consultado en: https://www.ktb.gov.tr/TR-133260/misyonumuz-vizyonumuz.html.
[164] Ministerio de Cultura y Turismo, *Organization and Duties*. Consultado en: https://www.ktb.gov.tr/TR-96130/kurulus-ve-gorevler.html.
[165] Türkiye Tourism Promotion and Development Agency, *About Us.* Consultado en: https://www.tga.gov.tr/about-us/.
[166] Ministry of Culture and Tourism, *Our Units*. Consultado en: https://www.ktb.gov.tr/TR-96682/birimlerimiz.html.

4.152. La Estrategia de Turismo del Ministerio 2023, cuyo marco temporal es de 16 años (2007-2023), es una política nacional con un enfoque multisectorial.[167] El objetivo de la Estrategia es desarrollar la industria del turismo y los viajes con un enfoque turístico sostenible para aumentar las oportunidades de empleo y propiciar el crecimiento económico. En el marco de la Estrategia se prevé diversificar los tipos de turismo, entre ellos el turismo costero, el turismo de salud, el turismo de altiplano y el ecoturismo.

4.153. La Ley Nº 2634 sobre el Fomento del Turismo, de 12 de marzo de 1982, es el principal texto legislativo que regula el turismo en Türkiye y establece las medidas necesarias para la reglamentación y el desarrollo del sector de los servicios de turismo. La Ley proporciona orientación sobre la conservación y utilización de los recursos para el turismo natural[168]; los incentivos para el sector de los servicios de turismo; y la puesta en marcha de un fondo de desarrollo turístico.

4.154. En virtud de la Ley Nº 7334 por la que se modifica la Ley de Fomento del Turismo y de Determinadas Leyes, publicada en la Gaceta Oficial el 28 de julio de 2021, se introdujeron cambios importantes en la Ley Nº 2634. En primer lugar, la Ley Nº 7334 establece que las asociaciones de gestión de los servicios de turismo se establecerán en cooperación con el sector privado para proteger y desarrollar la infraestructura social y técnica, así como para la conservación de la cultura y del turismo y las zonas de desarrollo aprobadas por el Ministerio de Cultura y Turismo. En segundo lugar, la Ley Nº 7334 también introdujo cambios importantes en la certificación de los establecimientos turísticos para garantizar que las instalaciones de alojamiento cumplan unas normas mínimas y estén bajo la supervisión del Ministerio de Cultura y Turismo. La Ley estipula que las instalaciones de alojamiento están obligadas a obtener del Ministerio un certificado de establecimiento de turismo en el plazo de un año contado a partir de la fecha de obtención de una licencia de apertura y explotación del lugar de trabajo. Las instalaciones de alojamiento que continuaban sus actividades sin un certificado de ese tipo antes de la entrada en vigor de la Ley podían obtener un certificado simple de establecimiento de alojamiento turístico en el plazo de un año contado a partir de la fecha de entrada en vigor de la Ley. Sin embargo, las instalaciones con un certificado simple de establecimiento turístico no pueden beneficiarse de los incentivos y los préstamos para el turismo, y estarán sujetos a las normas y restricciones establecidas por la Ley de Salud Pública y la Ley de Enseñanza Primaria y Educación en lo que respecta a la venta y la concesión de licencias de bebidas alcohólicas. Los establecimientos de alojamiento y de playa que no obtengan el certificado de establecimiento turístico y el certificado simple de establecimiento de alojamiento turístico en el plazo establecido no podrán estar operativos, y en el plazo de un mes se cancelarán las correspondiente licencias de explotación.

4.155. En tercer lugar, la Ley Nº 7334 aclara además los procedimientos relativos a la aprobación de los planes de zonificación en los centros turísticos, la conservación de la cultura y del turismo y las zonas de desarrollo. Las propuestas elaboradas en el marco del Plan se presentarán al Ministerio de Cultura y Turismo, y los planes aprobados por el Ministerio se enviarán al Ministerio de Medio Ambiente, Urbanización y Cambio Climático para que los refrende.

4.156. Por último, la Ley Nº 7334 eliminó la obligación de obtener la aprobación del Ministerio de Cultura y Turismo en los casos en que: i) todas las inversiones o establecimientos se transfieran, arrienden o cedan a un operador; ii) se produzca un cambio en el título o la estructura de participación accionaria de la empresa; y iii) cuando haya un cambio parcial o completo en el tipo de actividad. En esos casos, no se requiere la aprobación del Ministerio, sino que basta con una notificación.

4.157. Otros textos legislativos importantes relativos a los servicios de turismo incluyen la Ley Nº 1618 de las Agencias de Viajes y la Asociación de Agencias de Viajes, de 14 de septiembre de 1972 (que enumera los procedimientos y disposiciones para el establecimiento de agencias de viajes y su funcionamiento, así como las obligaciones de las agencias); la Ley Nº 6326 de la Profesión de Guía Turístico, de 6 de julio de 2012, (que prevé normas, reglamentos y procedimientos de observancia relativos a la profesión de guía turístico); la Ley Nº 5225 de Incentivos a las Inversiones Culturales (que abarca los procedimientos de certificación y supervisión de las inversiones culturales); y la Ley Nº 2863 de Protección de los Valores Culturales y los Recursos Naturales, de

[167] Ministry of Culture and Tourism, *Tourism Strategy*. Consultado en: https://yigm.ktb.gov.tr/Eklenti/906,ttstratejisi2023pdf.pdf?0.

[168] El turismo natural es un tipo de turismo vinculado a los asentamientos rurales y basado en los recursos naturales.

23 de julio de 1983, (que establece las normas de expropiación y responsabilidad de las personas físicas y jurídicas en relación con los activos culturales y naturales).

4.158. Entre 2016 y 2022, Türkiye firmó 13 Acuerdos de Cooperación; tres Programas de Ejecución; y 9 Memorandos de Entendimiento en el ámbito del turismo.[169] Además, el ACR recientemente modernizado entre Türkiye y la AELC (sección 2.3.2) contiene un anexo específico sobre servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes (XVIII). En este anexo, las partes elaboraron disciplinas relativas al movimiento de turistas, la repatriación en caso de quiebra, la confidencialidad de los datos personales, el trato nacional de las cartas de crédito, el acceso a los servicios administrativos locales, los servicios de salud de emergencia, los servicios de comunicaciones y jurídicos, el acceso a sitios turísticos y el turismo responsable, y la prevención de las restricciones cambiarias y las advertencias innecesarias en materia de seguridad de los viajes. Las Partes también convinieron en cooperar en materia de investigación y observación, formación y creación de capacidad, así como en los modelos empresariales en línea y los intercambios económicos en el sector del turismo.

4.159. Existen varios incentivos para el sector del turismo. En el artículo 13 de la Ley Nº 2634 se establecen los incentivos para el sector y los procedimientos relativos a las formas en que las inversiones y establecimientos turísticos pueden beneficiarse de esos incentivos. Se concede prioridad a las inversiones en las zonas turísticas, los centros turísticos, la conservación cultural y turística y las zonas de desarrollo, así como a otros lugares designados por el Ministerio de Turismo y Cultura. La Ley de Incentivos a la Inversiones Culturales de Türkiye prevé medidas de ayuda para el empleo, la energía y la adjudicación de bienes inmuebles. En cuanto a la ayuda para el empleo en el sector del turismo, la Ley prevé una reducción del 50% del impuesto retenido en la fuente sobre los salarios de los empleados y las cotizaciones a la seguridad social del empleador durante los tres primeros años, y posteriormente una reducción del 25% por un máximo de siete años. La ayuda para la energía asciende al 20% de los gastos en electricidad o gas durante los cinco primeros años y se financia con cargo al Tesoro. El Ministerio de Cultura y Turismo puede adjudicar propiedades inmuebles a los inversores durante un período establecido. De conformidad con el artículo 5 de la Ley del Impuesto sobre los Bienes Inmuebles, que también está en consonancia con la Ley Nº 2634, los contribuyentes que pagan el impuesto sobre la renta o el impuesto de sociedades se benefician de una exención temporal por cinco años del impuesto sobre los bienes inmuebles para los edificios utilizados con los fines previstos en la Ley si tienen un certificado de establecimiento turístico. La Ley de Protección de los Valores Culturales y los Recursos Naturales prevé deducciones del impuesto de sociedades a las empresas que participan en actividades de protección, desarrollo o mantenimiento de los valores culturales turcos. Además, la Ley prevé la exención del IVA para proyectos de restauración, restablecimiento o levantamiento de edificaciones.

4.160. En 2020, las autoridades introdujeron varios programas de apoyo al sector del turismo para mitigar los efectos negativos de la COVID-19. El MoTF anunció la introducción de un paquete de medidas de apoyo al turismo destinadas a las empresas que operaban en el sector para contribuir a la protección de las capacidades de producción y empleo. El paquete de medidas de apoyo al turismo contribuyó a financiar los pagos en concepto de sueldos y alquiler, los gastos fijos contractuales o basados en facturas, y las necesidades de efectivo y los gastos de las tarjetas de crédito corporativas de las empresas del sector del turismo y de sus proveedores. Bancos nacionales específicos proporcionaron TRY 10.000 millones en préstamos con garantías del MoTF y el Fondo de Garantía Crediticia. Los préstamos tenían un plazo de vencimiento de 48 meses, con un período de gracia máximo de 12 meses (que no podía exceder del 1 de noviembre de 2021). El límite máximo de la garantía por beneficiario era de TRY 32 millones, y el límite máximo de crédito era de TRY 40 millones.[170] Las autoridades también introdujeron otras medidas para ayudar a las empresas del sector turístico a mitigar los efectos negativos de la crisis de la COVID-19: se concedieron préstamos bancarios para el reembolso de los adelantos correspondientes a las reservas anticipadas; los pagos de la seguridad social se aplazaron por seis meses; los pagos de la deuda de las instalaciones turísticas ubicadas en tierras públicas se retrasaron durante seis meses; se ofrecieron préstamos bancarios a agencias de turismo de pequeña escala sin necesidad de reembolso por seis meses; y

[169] Ministry of Culture and Tourism, *Culture and Tourism Agreements Directory*. Consultado en: http://teftis.kulturturizm.gov.tr/ TR,14104/kultur-ve-turizm-anlasmalari-dizini.html.
[170] MoTF, *About Tourism Support Package Application*. Consultado en: https://www.tbb.org.tr/Content/Upload/Dokuman/7713/TBB_KD_161020.pdf.

se concedió una exención del impuesto sobre el alojamiento en hoteles y establecimientos turísticos hasta noviembre de 2020.[171]

4.161. El personal extranjero empleado en hoteles y restaurantes no debe exceder del 10% de la dotación de personal total. Este porcentaje puede aumentarse hasta el 20%, previa aprobación del Ministerio de Turismo y Cultura. Esta disposición sigue en vigor de conformidad con el artículo 18 de la Ley Nº 2634. Además, con algunas excepciones, los ciudadanos turcos deben pagar hasta USD 100 destinados al Fondo Público de la Vivienda cada vez que salen de Türkiye. Sin embargo, los ciudadanos turcos que viajan al extranjero con fines de educación o por razones de salud, así como quienes están empleados o destinados a funciones oficiales en países extranjeros, están exentos de ese pago.[172] Con arreglo a la Ley Nº 5597 del Derecho sobre los Viajes al Extranjero, de 8 de marzo de 2007, los ciudadanos turcos que viajan al extranjero siguen obligados a efectuar ese pago.

4.162. Para poder prestar servicios en Türkiye, las agencias de viajes y organización de viajes en grupo deben estar establecidas en Türkiye y ser titulares de una licencia. Las agencias de viajes extranjeras, esto es, que no están establecidas en el país, no pueden organizar viajes en grupo al extranjero. Las empresas comerciales establecidas en Türkiye pueden operar si obtienen un certificado de agencia de viajes de conformidad con la Ley de las Agencias de Viajes y la Asociación de Agencias de Viajes, independientemente de que sean de propiedad nacional o extranjera. Por lo tanto, con arreglo a esta Ley no existe discriminación entre las empresas nacionales y las extranjeras.[173]

[171] OCDE, *Tourism Policy Responses to the Coronavirus (COVID-19)*. Consultado en: https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/.

[172] Documento WT/GATS/N/SC/88 de la OMC, de 15 de abril de 1994.

[173] Como se señaló en el anterior informe, Türkiye eliminó las limitaciones al trato nacional de las agencias de viajes extranjeras igualando la cantidad exigida en concepto de garantía para los operadores nacionales y extranjeros y suprimiendo la prescripción relativa a las divisas. Además, se ha eliminado la disposición sobre la cuantía del capital que deben aportar las sucursales de agencias de viajes extranjeras.

5 APÉNDICE - CUADROS

Cuadro A1. 1 Exportaciones de mercancías por grupo de productos, 2016-2021

Secciones/Capítulos/Subpartidas del SA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones totales (en miles de millones de USD)	**149,2**	**164,5**	**177,2**	**180,8**	**169,7**	**225,2**
	(% de las exportaciones totales)					
01 Animales vivos y productos del reino animal	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
02 Productos del reino vegetal	5,5	4,9	4,6	4,6	5,1	4,5
08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) o de melones	2,8	2,7	2,5	2,5	2,8	2,4
03 Grasas y aceites	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,9
04 Productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco	4,6	4,4	4,4	4,4	4,9	4,3
05 Productos minerales	4,4	5,4	5,5	6,9	5,2	6,3
27 Combustibles minerales	2,3	2,9	3,3	4,7	2,8	3,8
06 Productos químicos y sus manufacturas	3,8	3,9	4,3	4,4	5,2	4,7
07 Plástico y caucho	5,1	5,1	5,4	5,4	5,7	6,0
39 Plástico y sus manufacturas	3,6	3,5	3,7	3,8	4,1	4,4
08 Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
09 Madera, corcho, paja	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7
10 Pasta de madera, papel y cartón	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
11 Materias textiles y sus manufacturas	18,1	16,8	16,2	15,8	16,1	15,3
61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	6,0	5,4	5,2	5,1	4,9	4,8
62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	4,2	3,9	3,8	3,8	3,9	3,3
12 Calzado, sombreros y demás tocados	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
13 Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento	2,0	1,9	1,9	2,0	2,2	2,1
14 Piedras y metales preciosos	8,2	6,6	4,0	4,1	3,9	4,9
71 Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	8,2	6,6	4,0	4,1	3,9	4,9
15 Metales comunes y sus manufacturas	10,5	11,6	13,8	12,6	12,6	15,8
72 Fundición, hierro y acero	4,1	5,0	6,5	5,5	5,2	7,6
73 Manufacturas de fundición, hierro o acero	3,4	3,5	3,8	3,7	3,8	3,9
76 Aluminio y sus manufacturas	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	2,3
16 Máquinas, material eléctrico	14,8	14,6	15,1	15,2	15,4	14,6
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	8,9	9,0	9,6	9,8	9,9	9,2
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	5,9	5,6	5,5	5,4	5,5	5,3
17 Material de transporte	15,0	16,9	16,8	16,3	14,5	12,8
87 Vehículos	13,7	15,0	15,5	14,9	13,0	11,1
18 Instrumentos de precisión	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7
19 Armas y municiones	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5
20 Mercancías y productos diversos	2,5	2,4	2,6	2,7	2,9	2,6
94 Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares	1,9	1,8	2,0	2,1	2,3	2,1
21 Objetos de arte, etc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros productos	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

Cuadro A1. 2 Exportaciones de mercancías por destino, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones totales (en miles de millones de USD)	**149,2**	**164,5**	**177,2**	**180,8**	**169,7**	**225,2**
	(% de las exportaciones totales)					
América	**6,8**	**7,9**	**7,9**	**7,5**	**8,6**	**10,0**
Estados Unidos	4,9	5,6	5,1	5,0	6,0	6,5
Otros países de América	1,9	2,3	2,7	2,5	2,6	3,4
Europa	**53,4**	**51,4**	**54,7**	**53,2**	**52,5**	**52,1**
UE-27	40,8	42,0	44,4	43,2	41,8	41,9
Alemania	10,2	9,9	9,8	9,2	9,4	8,6
Italia	5,3	5,3	5,7	5,4	4,8	5,1
España	3,5	4,0	4,6	4,5	3,9	4,3
Francia	4,2	4,2	4,3	4,4	4,2	4,1
Países Bajos	2,6	2,5	2,9	3,2	3,1	3,0
Rumania	1,9	2,0	2,3	2,3	2,3	2,3
Bélgica	1,8	2,0	2,3	1,9	2,1	2,2
Polonia	1,8	1,9	2,0	1,9	2,0	2,1
Bulgaria	1,7	1,8	1,6	1,5	1,6	1,8
Grecia	1,0	1,0	1,3	1,2	1,1	1,4
AELC	2,2	1,0	1,3	1,0	1,1	1,0
Otros países de Europa	10,3	8,4	9,0	9,0	9,6	9,3
Reino Unido	8,0	6,0	6,5	6,2	6,6	6,1
Ucrania	0,9	0,9	1,0	1,2	1,2	1,3
CEI[a]	**5,5**	**5,9**	**5,9**	**6,6**	**7,4**	**7,2**
Federación de Rusia	1,2	1,7	2,1	2,3	2,7	2,6
África	**8,0**	**7,4**	**8,5**	**9,2**	**9,0**	**9,4**
Egipto	1,9	1,5	1,8	1,9	1,8	2,0
Marruecos	1,0	1,0	1,1	1,3	1,2	1,3
Libia	0,7	0,6	0,9	1,1	1,0	1,2
Oriente Medio	**20,9**	**21,5**	**16,5**	**17,5**	**16,4**	**15,2**
Iraq	5,7	6,1	5,3	5,7	5,4	4,9
Israel	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,8
Emiratos Árabes Unidos	3,7	5,6	1,8	2,0	1,7	2,4
Irán, República Islámica del	3,7	2,3	1,6	1,5	1,3	1,2
Asia	**5,4**	**5,8**	**6,4**	**6,0**	**6,2**	**6,0**
China	1,6	1,8	1,7	1,5	1,7	1,6
Japón	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Otros países de Asia	3,6	3,7	4,4	4,3	4,2	4,1
Otros países	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,1**	**0,1**
Pro memoria:						
UE-28	48,8	48,1	50,9	49,4	48,4	48,0

a Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados antiguos Estados miembros y Estados miembros asociados.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

Cuadro A1. 3 Importaciones de mercancías por grupo de productos, 2016-2021

Secciones/Capítulos/Subpartidas del SA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Importaciones totales (en miles de millones de USD)	**202,2**	**238,7**	**231,2**	**210,3**	**219,5**	**271,4**
	(% de las importaciones totales)					
01 Animales vivos y productos del reino animal	0,5	0,8	1,1	0,6	0,4	0,3
02 Productos del reino vegetal	2,7	2,7	2,7	3,6	3,5	3,4
03 Grasas y aceites	0,8	0,6	0,5	0,6	0,7	0,9
04 Productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco	2,1	2,0	1,9	2,2	2,3	2,0
05 Productos minerales	14,1	16,4	19,6	20,6	13,9	19,7
27 Combustibles minerales	13,6	15,8	18,9	19,8	13,2	18,7
06 Productos químicos y sus manufacturas	8,8	8,5	9,1	9,9	9,4	10,6
29 Productos químicos orgánicos	2,3	2,4	2,8	2,8	2,7	3,4
30 Productos farmacéuticos	2,1	1,9	1,9	2,3	2,3	2,5
07 Plástico y caucho	7,1	6,8	6,9	6,8	6,6	7,8
39 Plástico y sus manufacturas	5,8	5,6	5,7	5,6	5,3	6,5
08 Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
09 Madera, corcho, paja	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2
10 Pasta de madera, papel y cartón	1,8	1,6	1,7	1,7	1,6	1,5
11 Materias textiles y sus manufacturas	5,4	5,0	4,8	5,0	4,1	4,2
12 Calzado, sombreros y demás tocados	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
13 Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento	0,9	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
14 Piedras y metales preciosos	3,6	7,3	5,4	6,4	12,1	2,6
71 Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	3,6	7,3	5,4	6,4	12,1	2,6
7108 Oro en bruto, semilabrado o en polvo	3,2	6,9	4,9	5,4	11,5	2,0
15 Metales comunes y sus manufacturas	11,9	12,7	14,1	12,9	12,3	16,9
72 Fundición, hierro y acero	6,3	7,1	8,0	7,2	6,9	10,2
7204 Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero	2,1	1,7	2,7	3,4	2,6	2,3
76 Aluminio y sus manufacturas	1,4	1,5	1,8	1,7	1,6	2,4
74 Cobre y sus manufacturas	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,9
16 Máquinas, material eléctrico	23,5	20,3	19,1	17,9	19,3	18,8
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	13,9	11,7	11,6	10,5	11,5	11,4
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	9,6	8,6	7,5	7,3	7,8	7,4
8517 Teléfonos	2,3	1,8	1,4	1,4	1,5	1,3
17 Material de transporte	11,7	9,9	7,9	7,0	9,2	7,3
87 Vehículos	9,1	7,5	6,2	4,8	7,0	5,7
88 Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	2,2	1,2	1,2	1,7	1,7	1,0
18 Instrumentos de precisión	2,5	2,3	2,2	2,3	2,3	1,9
90 Instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	1,8
19 Armas y municiones	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
20 Mercancías y productos diversos	1,1	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6
21 Objetos de arte, etc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros productos	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

Cuadro A1. 4 Importaciones de mercancías por origen, 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Importaciones totales (en miles de millones de USD)	**202,2**	**238,7**	**231,2**	**210,3**	**219,5**	**271,4**
	(% de las importaciones totales)					
América	**8,9**	**9,2**	**10,4**	**9,5**	**8,9**	**8,5**
Estados Unidos	5,6	5,1	5,6	5,6	5,3	4,8
Otros países de América	3,3	4,0	4,8	3,9	3,7	3,7
Brasil	0,9	1,1	1,4	1,3	1,5	1,4
Europa	**43,2**	**42,1**	**39,8**	**38,7**	**41,4**	**37,0**
UE-27	37,3	34,4	33,4	32,3	33,4	31,5
Alemania	11,2	9,3	9,3	9,2	9,9	8,0
Italia	5,3	5,1	4,7	4,4	4,2	4,3
Francia	3,8	3,5	3,4	3,2	3,2	2,9
España	2,9	2,7	2,5	2,1	2,3	2,3
Bélgica	1,6	1,6	1,6	1,5	1,7	2,1
Países Bajos	1,5	1,6	1,5	1,5	1,7	1,7
Polonia	1,7	1,5	1,4	1,2	1,4	1,3
Rumania	1,2	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3
República Checa	1,3	1,2	1,2	1,1	1,3	1,0
AELC	1,6	3,3	1,6	2,0	3,9	1,5
Suiza	1,3	2,9	1,2	1,6	3,5	1,1
Otros países de Europa	4,4	4,5	4,8	4,3	4,1	4,1
Reino Unido	2,7	2,9	3,3	2,7	2,5	2,0
Ucrania	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,7
CEI[a]	**9,4**	**10,2**	**11,6**	**13,0**	**9,9**	**13,0**
Federación de Rusia	7,6	8,4	9,8	11,0	8,1	10,7
África	**2,7**	**3,0**	**3,1**	**2,8**	**3,3**	**3,0**
Oriente Medio	**6,8**	**8,3**	**7,9**	**7,3**	**8,9**	**5,5**
Arabia Saudita, Reino de la	0,9	0,9	1,1	1,0	0,8	1,3
Irán, República Islámica del	2,4	3,2	3,0	1,7	0,5	1,0
Asia	**25,8**	**23,8**	**22,4**	**21,5**	**21,3**	**24,0**
China	12,3	10,0	9,3	9,1	10,5	11,9
Japón	2,0	1,9	2,0	1,7	1,7	1,6
Otros países de Asia	11,5	12,0	11,2	10,7	9,1	10,5
India	2,8	2,6	3,3	3,2	2,2	2,9
Corea, República de	3,2	2,9	2,9	2,7	2,6	2,8
Malasia	1,0	1,3	1,0	0,9	0,9	1,1
Otros países	**3,3**	**3,4**	**4,8**	**7,2**	**6,2**	**9,0**
UE-28	40,0	37,2	36,7	35,0	36,0	33,5

a Comunidad de Estados Independientes, incluidos determinados antiguos Estados miembros y Estados miembros asociados.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC realizados a partir de la base de datos UN Comtrade.

Cuadro A2. 1 Notificaciones hechas por Türkiye a la OMC, del 1 de enero de 2016 al 31 de octubre de 2022

Acuerdo/decisión	Signatura y fecha de la notificación	Descripción de la prescripción y frecuencia
Acuerdo sobre la Agricultura		
Artículos 10 y 18.2	G/AG/N/TUR/40 a G/AG/N/TUR/43, 19.12.2019 G/AG/N/TUR/44 a G/AG/N/TUR/47, 8.1.2020 G/AG/N/TUR/26 a G/AG/N/TUR/35, 12.4.2019 G/AG/N/TUR/22 a G/AG/N/TUR/25, 29.1.2019	Subvenciones a la exportación; anual
Artículo 18.2	G/AG/N/TUR/36 a G/AG/N/TUR/39, 13.12.2019 G/AG/N/TUR/48 a G/AG/N/TUR/50, 16.11.2020 G/AG/N/TUR/17 a G/AG/N/TUR/18, 29.11.2018 G/AG/N/TUR/19 a G/AG/N/TUR/20, 30.11.2018 G/AG/N/TUR/21, 29.11.2018 G/AG/N/TUR/15 a G/AG/N/TUR/16, 10.7.2017	Ayuda interna; anual
Acuerdo sobre Procedimientos para el Trámite de Licencias de Importación		
Artículo 7.3	G/LIC/N/3/TUR/19, 22.9.2022 G/LIC/N/3/TUR/18, 22.9.2022 G/LIC/N/3/TUR/17, 5.1.2021 G/LIC/N/3/TUR/16, 26.3.2020 G/LIC/N/3/TUR/15, 10.10.2016	Respuestas al cuestionario; anual
Acuerdo sobre Normas de Origen		
Artículo 5 y Anexo II, párrafo 4	G/RO/N/237, 14.3.2022 G/RO/N/236, 14.3.2022 G/RO/N/235, 14.3.2022 G/RO/N/174, 9.10.2018 G/RO/N/155, 21.7.2017 G/RO/N/156, 21.7.2017	Modificaciones de las leyes y reglamentos (normas de origen en vigor); *ad hoc*
WT/L/917/Add.1, párrafo 4.3	G/RO/LDC/N/TUR/1, 18.9.2019	Normas de origen preferenciales para los PMA; *ad hoc*
Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del GATT de 1994		
Artículo 16.4	Varios (Véase la sección 3.1.6)	Medidas antidumping (preliminares y definitivas) (*ad hoc*) y medidas antidumping adoptadas durante los seis meses precedentes (semestral)
Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias		
Artículos 25.1 y XVI.1 del GATT de 1994	G/SCM/N/372/TUR, 21.12.2021 G/SCM/N/300/TUR, 4.9.2017 G/SCM/N/315/TUR, 31.8.2017	Programas de subvenciones; trienal en el caso de las notificaciones completas, anuales para las modificaciones
Artículo 25.11	(Véase la sección 3.1.6)	Informe semestral sobre las medidas compensatorias
Acuerdo sobre Salvaguardias		
Artículo 9.1 y nota 2; Artículo 12.1 a), b), c); Artículo 12.4; Artículo 12.5	Varios. (Véase la sección 3.1.6)	Varios, *ad hoc*
Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio		
Artículos 2.9, 2.10, 5.6 y 5.7	136 notificaciones (incluidas las revisiones) de los documentos G/TBT/N/TUR/62, 28.4.71, 13.1.2016 a G/TBT/N/TUR/203, 3.8.2022	Reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad; *ad hoc*
Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias		
Artículo 7, Anexo B	63 notificaciones (incluidas las revisiones) de los documentos G/SPS/N/TUR/68, 12.1.2016 a G/SPS/N/TUR/128, 5.9.2022	Medidas sanitarias y fitosanitarias; *ad hoc*

Acuerdo/decisión	Signatura y fecha de la notificación	Descripción de la prescripción y frecuencia
Acuerdo sobre Facilitación del Comercio		
Artículos 1.4, 10.4.3, 10.6.2 y 12.2.2	G/TFA/N/TUR/2/Rev.1, 10.6.2020 G/TFA/N/TUR/2, 15.5.2019	Notificación de procedimientos de importación, exportación y tránsito
WT/MIN(13)/36, WTL/L911	G/TFA/N/TUR/1, 15.3.2018	Compromisos de la categoría A
Acuerdo sobre las Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio (AMIC)		
Artículo 6.2	G/TRIMS/N/2/Rev.29, 8.9.2020	Publicaciones en que figuren las MIC; *ad hoc*
Decisión relativa a los procedimientos de notificación de restricciones cuantitativas		
G/L/59/Rev.1	G/MA/QR/N/TUR/2/Add.3, 15.2.2022 G/MA/QR/N/TUR/2/Add.2, 6.10.2021 G/MA/QR/N/TUR/2/Add.1, 9.4.2021 G/MA/QR/N/TUR/2/Corr.1, 4.12.2019 G/MA/QR/N/TUR/2, 6.11.2019	Notificaciones de restricciones cuantitativas; bienal
Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios		
Artículo V.7 a)	S/C/N/1078, 22.2.2022 S/C/N/1073, 11.1.2022 S/C/N/916, 17.9.2018	Acuerdos de integración económica; *ad hoc*
Artículo VII.4		Medidas autónomas en materia de reconocimiento; *ad hoc*
WT/L/847 y WT/L/918	S/C/N/824/Rev.1, 16.6.2016	Trato preferencial para los servicios y los proveedores de servicios de los países menos adelantados
Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994		
Artículo XVII.4 a)	G/STR/N/15/TUR y G/STR/N/16/TUR, 27 de octubre de 2016	Notificación relativa a las empresas comerciales del Estado; trienal en el caso de las notificaciones completas, anual para las modificaciones (desde 2004, bienal)
Artículo XXIV.7 a)	WT/REG434/N/1/Add.1, 21.10.2022 WT/REG461/N/1, 22.12.2021 WT/REG434/N/1, 7.1.2021 WT/REG294/N/2, 7.10.2019 WT/REG392/N/1, 17.9.2018 WT/REG379/N/1, 21.2.2017 WT/REG378/N/1, 14.12.2016	Acuerdo por el que se establece una zona de libre comercio; *ad hoc*
Lista XXXVII	G/MA/373, 14.8.2020	Recurso al párrafo 5 del artículo XXVIII; *ad hoc*

Fuente: Información recopilada por la Secretaría de la OMC.

Cuadro A3. 1 Ingresos fiscales, 2016-2021

	(En miles de millones de TRY)						(% de los impuestos)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Impuestos	459,0	536,0	621,3	673,3	833,1	1.164,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Impuestos sobre la renta, los beneficios y las plusvalías	139,6	165,3	217,7	241,5	263,9	397,6	30,4	30,8	35,0	35,9	31,7	34,1
Impuestos sobre el patrimonio	10,6	11,5	13,8	15,6	17,3	21,1	2,3	2,2	2,2	2,3	2,1	1,8
Impuestos internos sobre bienes y servicios	191,3	212,0	213,0	230,9	314,9	377,4	41,7	39,5	34,3	34,3	37,8	32,4
IVA interno	54,0	55,6	56,4	55,4	71,5	123,4	11,8	10,4	9,1	8,2	8,6	10,6
Impuesto especial de consumo	120,4	138,3	133,9	147,1	207,3	205,4	26,2	25,8	21,6	21,9	24,9	17,6
Petróleo y gas natural	56,3	63,6	55,6	61,0	69,0	31,3	12,3	11,9	8,9	9,1	8,3	2,7
Vehículos automóviles	18,9	22,0	17,3	13,8	46,6	66,4	4,1	4,1	2,8	2,1	5,6	5,7
Bebidas	7,9	10,0	12,4	14,7	16,5	22,8	1,7	1,9	2,0	2,2	2,0	2,0
Tabaco	32,2	37,4	42,7	50,4	61,8	67,6	7,0	7,0	6,9	7,5	7,4	5,8
Coque	0,4	0,4	0,9	1,0	1,3	2,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Productos duraderos y otros productos	4,7	4,9	5,0	6,2	12,1	15,3	1,0	0,9	0,8	0,9	1,4	1,3
Impuesto sobre las transacciones del sector bancario y de seguros	11,1	13,3	18,2	22,7	27,1	33,0	2,4	2,5	2,9	3,4	3,2	2,8
Impuestos sobre el juego	0,9	1,0	1,2	1,7	3,5	6,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5
Impuesto especial de comunicaciones	5,0	3,8	3,4	4,0	4,5	6,6	1,1	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6
Impuesto sobre los servicios digitales	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Otros impuestos internos sobre bienes y servicios	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Impuestos sobre el comercio y las transacciones internacionales	86,2	112,4	138,0	142,3	185,4	297,5	18,8	21,0	22,2	21,1	22,3	25,5
Derechos de aduana	9,1	12,3	15,2	16,8	25,6	34,4	2,0	2,3	2,5	2,5	3,1	3,0
IVA sobre las importaciones	76,8	99,6	122,1	124,9	159,2	261,9	16,7	18,6	19,7	18,5	19,1	22,5
Otros impuestos sobre el comercio y las transacciones internacionales	0,3	0,5	0,7	0,6	0,6	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Derechos de timbre	13,4	15,6	17,0	18,8	21,0	28,2	2,9	2,9	2,7	2,8	2,5	2,4
Tasas	17,8	19,2	21,7	24,1	30,7	42,0	3,9	3,6	3,5	3,6	3,7	3,6
Otros impuestos no clasificados en otra parte	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Impuestos sobre el comercio y las transacciones internacionales como porcentaje de los ingresos del Gobierno central	15,6	17,8	18,2	16,2	18,0	21,1						

Fuente: Banco Central de la República de Türkiye (CBRT), Electronic Data Delivery System. Consultado en: https://evds2.tcmb.gov.tr/index.php.

Cuadro A3. 2 Resumen de los aranceles NMF aplicados, 2022

	Nº de líneas arancelarias	Promedio (%)	Horquilla (%)	CV[a]	Libres de derechos (%)	No *ad valorem* (%)
Todos los productos	11.581	19,6	0-225	1,6	18,8	2,1
SA 01-24	2.662	51,8	0-225	0,9	9,7	6,9
SA 25-97	8.919	10,0	0-47	1,1	21,5	0,7
Por categorías de la OMC						
Productos agropecuarios (definición de la OMC)	2.281	49,2	0-225	1,1	13,7	8,8
Animales y productos del reino animal	371	98,8	0-225	0,7	8,1	0,0
Productos lácteos	155	120,4	7,6-180	0,5	0,0	9,7
Frutas, legumbres y hortalizas, y plantas	547	37,4	0-159,1	0,7	6,6	5,1
Café y té	51	20,3	0-175,5	1,5	2,0	56,9
Cereales y preparaciones	259	32,5	0-130	0,8	7,7	29,3
Semillas oleaginosas, grasas, aceites y sus productos	194	16,4	0-74,3	0,9	21,6	3,1
Azúcares y artículos de confitería	49	82,6	9-135	0,7	0,0	30,6
Bebidas, líquidos alcohólicos y tabaco	341	49,2	0-74,9	0,5	15,5	4,4
Algodón	6	0,0	0	0,0	100,0	0,0
Otros productos agropecuarios, n.e.p.	308	9,7	0-75	1,3	40,3	5,2
Productos no agropecuarios (definición de la OMC)	9.300	12,3	0-81,9	1,2	20,1	0,5
Pescado y productos de pescado	536	48,6	0-81,9	0,3	5,6	0,0
Minerales y metales	1.739	8,7	0-40	1,1	25,8	0,9
Productos químicos y productos fotográficos	1.710	6,2	0-31,5	0,9	18,2	0,4
Madera, pasta de madera, papel y muebles	680	5,5	0-33,7	1,8	60,6	0,0
Textiles	1.095	18,4	0-39,7	0,6	1,7	0,1
Prendas de vestir	340	40,7	12-42	0,1	0,0	0,0
Cuero, caucho, calzado y artículos de viaje	319	18,3	0-47	0,8	17,9	0,0
Máquinas no eléctricas	1.127	5,8	0-31,7	1,0	20,5	0,0
Máquinas eléctricas	601	5,2	0-32,7	1,4	27,0	0,0
Material de transporte	380	8,0	0-35	0,9	7,1	0,0
Productos no agropecuarios, n.e.p.	727	8,7	0-29,7	1,1	22,7	2,6
Petróleo	46	3,8	0-4,7	0,3	4,3	0,0
Por sectores de la CIIU						
CIIU 1 - Agricultura, caza y pesca	751	29,4	0-159,1	1,1	27,3	1,7
CIIU 2 - Explotación de minas	120	1,7	0-25	3,5	81,7	3,3
CIIU 3 - Industrias manufactureras	10.709	19,1	0-225	1,6	17,5	2,1
Industrias manufactureras (excepto la elaboración de productos alimenticios)	8.691	10,2	0-47	1,1	19,8	0,6
CIIU 4 - Energía eléctrica	1	0,0	0	0,0	100,0	0,0
Por etapas de elaboración						
Primera etapa de elaboración	1.360	24,6	0-175,5	1,2	36,0	1,8
Productos semielaborados	3.701	11,1	0-135	1,4	18,1	0,5
Productos totalmente elaborados	6.520	23,3	0-225	1,5	15,6	3,0
Por Secciones del SA						
01 Animales vivos y productos del reino animal	996	73,5	0-225	0,8	8,1	1,5
02 Productos del reino vegetal	600	29,2	0-175,5	0,8	11,2	4,2
03 Grasas y aceites	149	19,0	0-67,5	0,8	16,1	1,3
04 Productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco	917	48,2	0-135,9	0,7	9,4	15,5
05 Productos minerales	241	1,8	0-25	2,4	57,7	1,7
06 Productos químicos y sus manufacturas	1.622	5,5	0-31,5	0,9	19,2	1,4
07 Plástico, caucho y sus manufacturas	364	10,0	0-31,5	0,8	20,6	0,0
08 Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	169	16,7	0-39,7	0,8	21,9	0,0
09 Madera y manufacturas de madera	340	3,7	0-30	2,0	53,2	0,0
10 Pasta de madera, papel y cartón	300	4,0	0-25	2,0	75,7	0,0
11 Materias textiles y sus manufacturas	1.389	23,2	0-42	0,6	4,0	0,1
12 Calzado, sombreros y demás tocados	120	30,8	0-47	0,4	1,7	0,0
13 Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento	268	9,7	0-34	1,2	12,7	4,5
14 Piedras y metales preciosos, perlas	66	5,0	0-19	1,4	62,1	0,0
15 Metales comunes y sus manufacturas	1.193	10,2	0-40	0,9	19,3	0,0
16 Máquinas, material eléctrico, etc.	1.739	5,5	0-32,7	1,1	23,1	0,0
17 Material de transporte	397	7,8	0-35	0,9	6,8	0,0
18 Instrumentos de precisión	395	5,3	0-29,7	1,2	29,6	4,8
19 Armas y municiones	25	2,3	0-3,2	0,5	16,0	0,0
20 Mercancías y productos diversos	264	19,0	0-33,7	0,5	3,8	0,0
21 Objetos de arte, etc.	27	0,0	0	0,0	100,0	0,0

a Coeficiente de variación.

Nota: El Arancel de 2022 se basa en la Nomenclatura del SA 2022 (al nivel de 10 dígitos). Los equivalentes *ad valorem* (EAV) se calcularon sobre la base de los datos relativos a las importaciones de 2021 a nivel de 10 dígitos facilitados por las autoridades.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en los datos proporcionados por las autoridades.

Cuadro A3. 3 Prohibiciones a la exportación notificadas a la OMC, 2022

Designación	Motivo	Fundamento jurídico (fecha de entrada en vigor)
Obras antiguas y arqueológicas	Tesoros nacionales	Ley de Obras de Arte Antiguas (21.7.1983)
Cáñamo índico	Salud	Ley de Fiscalización de Estupefacientes (24.6.1933)
Semillas y plantones de tabaco	Medio ambiente	Directiva sobre los Procedimientos y las Bases para la Producción de Tabaco, la Comercialización del Tabaco del Productor, el Comercio Interno y Exterior, la Fiscalización del Tabaco y la Exportación de Tabaco (4.12.2002)
Toda la carne de caza mayor y animales silvestres (excepto las especies enumeradas en la lista de "Exportaciones para las que se requiere licencia"), o esos animales vivos y/o piezas y prendas de vestir fabricadas con ellos	Medio ambiente	Decisión del Consejo de Ministros (8.3.1990)
Troncos, trozas, madera industrial y vigas de madera de nogal, morera, cerezo, peral, ciruelo, fresno, tilo y tejo	Medio ambiente	Decisión del Consejo de Ministros (24.4.1974)
Bulbos de flores naturales	Medio ambiente	Decreto sobre el Régimen de Exportación (22.12.1995)
Madera	Medio ambiente	Decreto sobre el Régimen de Exportación (22.12.1995)
Liquidamber orientalis	Medio ambiente	Decreto sobre el Régimen de Exportación (22.12.1995)
Pterocarya carpinifolia	Medio ambiente	Decreto sobre el Régimen de Exportación (22.12.1995)
Dátiles Datca	Medio ambiente	Decreto sobre el Régimen de Exportación (22.12.1995)
Plantas de olivo, higuera (excepto las especies certificadas en el país que se encuentren registradas y publicadas en la Lista de Especies Nacionales), avellano, pistacho y vid (pasas sultaninas sin pepitas)	Medio ambiente	Decreto sobre el Régimen de Exportación (22.12.1995)
Salep (polvo y de todos los tipos)	Medio ambiente	Decreto sobre el Régimen de Exportación (22.12.1995)
Productos químicos de los anexos 1 y 2 de la Convención sobre las Armas Químicas; para las partes no contratantes, los productos químicos enumerados en el anexo 1 y para todas las partes o las no partes, los productos químicos enumerados en el anexo 2 (salvo para las exportaciones destinadas a la investigación y otros fines)	Cumplimiento de los convenios internacionales; seguridad	Ley de Seguridad Nº 4738 (*Gaceta Oficial* (1997) Nº 22960, 10 de abril) Ley Nº 5564 (*Gaceta Oficial* (2006) Nº 26383, 21 de diciembre) Comunicado Nº 2017/7 (*Gaceta Oficial* (2017) Nº 230144, 4 de agosto)
Sustancias que agotan la capa de ozono	Salud; cumplimiento de los convenios internacionales	Reglamento sobre las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono (7.4.2017) Comunicado Nº 2014/1 relativo a la exportación de sustancias que agotan la capa de ozono (24.1.2014)

Fuente: Documento MA/QR/N/TUR/2/Add.3 de la OMC, de 15 de febrero de 2022.

Cuadro A3. 4 Exportaciones para las que se requiere licencia, 2022

Designación *(modificaciones de las prescripciones jurídicas y reglamentarias desde enero de 2016)*	Autoridad competente	Motivo	Automática/ no automática
Opio y cabezas de adormidera	Ministerio de Sanidad	Evitar la producción de drogas	no automática
Estupefacientes, sustancias sicotrópicas, precursores y productos químicos bajo control internacional	Ministerio de Sanidad	Evitar la producción de drogas	no automática
Diamantes en bruto	Ministerio de Hacienda y Finanzas	Tomar las precauciones necesarias contra el fraude	no automática
Productos sujetos al Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación	Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático	Proteger la salud humana y el medio ambiente de los efectos adversos de los contaminantes orgánicos persistentes	no automática
Jabalíes, lobos, chacales, zorros, martas, tejones, serpientes, tortugas y lagartijas, vivos o no, y partes identificables de estos animales y prendas de vestir producidas a partir de ellos	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Prescripciones de la CITES	no automática
Abonos (excluidos los abonos químicos)	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Seguridad de suministro y compatibilidad con las normas	no automática
Semillas (excepto las forestales) *(Circular Nº 2019/4 relativa a las normas y procedimientos de aplicación para la exportación de semillas)*	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Motivos fitosanitarios	no automática
Productos de la pesca sujetos a prohibición en virtud de los principios de la pesca (incluidas las sanguijuelas) *(Ley Nº 1380 de 22 de marzo de 1971 modificada por la Ley Nº 7191 de 6 de noviembre de 2019* y *Comunicado Nº 5/1 relativo a la reglamentación de la pesca para fines comerciales (Gaceta Oficial (2020), Nº 31221, de 22 de agosto))*	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Prescripciones de la CITES	no automática
Caballos de carreras	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Biodiversidad. Salud y requisitos sobre normas	no automática
Piensos comprendidos en la Ley de Piensos	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Seguridad de suministro	no automática
Productos farmacéuticos para fines veterinarios	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Compatibilidad con las normas	no automática
Exportación de bulbos de flores naturales sujetos a contingentes o a cualquier otra clase de restricciones	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Prescripciones de la CITES. Biodiversidad. Protección del medio ambiente y las especies	no automática
Animales vivos para cría	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Seguridad de suministro	no automática
Setas naturales (solo exportaciones a países de la UE)	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Biodiversidad. Compatibilidad con las normas	no automática
Atún vivo (*Thynus thunnus*)	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Prescripciones de la ICCAT	no automática
Materiales incluidos en la lista de municiones del Arreglo de Wassenaar/mercancías abarcadas por el régimen de control de la tecnología de misiles	Ministerio de Defensa Nacional	Reglamentación de los procedimientos para el establecimiento, el funcionamiento y el control de las industrias que producen instrumentos y materiales de guerra, y armas y municiones	no automática
Azúcar	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Emisión de licencias por conducto del sistema EVIS	automática
Tecnología y equipo utilizados con fines nucleares y materiales radiactivos *(Reglamento Nº 31038 de Exportación de Productos Nucleares de 13 de febrero de 2020 y Ley Nº 7381 de Reglamentación Nuclear de 5 de marzo de 2022)*	Organismo Turco de Investigación en Energía, Energía Nuclear y Minerales	Control de las actividades relacionadas con la energía nuclear y la radiación ionizante, sobre la base del principio de uso pacífico y de la responsabilidad jurídica por daños nucleares ocasionados por un accidente nuclear	no automática

Designación *(modificaciones de las prescripciones jurídicas y reglamentarias desde enero de 2016)*	Autoridad competente	Motivo	Automática/ no automática
Hojas y desperdicios de tabaco	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Compatibilidad con las normas	automática
Semillas de árboles forestales y otros materiales genéticos	Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático	…	…
Plantones de olivo (especies certificadas en el país que se encuentren registradas y publicadas en la Lista de Especies Nacionales)	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Protección de los recursos genéticos	no automática
Materiales explosivos abarcados en el contexto de la Ley Reguladora Nº 87/12028	Ministerio del Interior	Medidas de seguridad relacionadas con la producción de explosivos	no automática
Caprinos de angora	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	Actividades de protección y reproducción (el caprino de angora es una raza registrada)	no automática
Diversos caprinos, ovinos, pollos, perros, gatos, conejos, abejas, cabras, gusanos de seda, caballos y asnos autóctonos[a]	Ministerio de Agricultura y Silvicultura	…	no automática
Comunicado relativo a las exportaciones de sustancias químicas enumeradas en el anexo II (únicamente para los Estados miembros) y el anexo III de la Convención sobre las Armas Químicas Comunicado Nº 2017/07, Gaceta Oficial Nº 30144 de 4 de agosto de 2017	Ministerio de Comercio	Requisitos de los miembros de la Convención sobre las Armas Químicas	no automática
Comunicado sobre el control de las exportaciones de productos de doble uso y sensibles	Ministerio de Comercio	Compromiso internacional para la mejora de la seguridad en paralelo a la lista del Acuerdo Wassenar para bienes y tecnologías de doble uso y la lista de precursores químicos del Grupo de Australia	no automática

... No disponible.

a La lista de esos animales/aves/insectos autóctonos se ha mantenido sin cambios desde el examen anterior de Türkiye y puede consultarse en el documento WTO/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, cuadro 3.20.

b Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT).

c Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).

Nota: El fundamento jurídico y reglamentario para las prescripciones en materia de licencias de exportación para cada grupo de productos se ha mantenido sin cambios y figura en el documento WTO/TPR/S/331/Rev.1 de la OMC, de 9 de agosto de 2016, cuadro 3.20.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

Cuadro A3. 5 Comunicados sobre seguridad e inspección de los productos, 2022

Comunicado	Aspectos generales
2022/1	Los productos industriales a los que se aplican determinadas normas turcas, que son también obligatorias en el mercado interno, están sujetos a inspección por el Instituto Turco de Normas (TSE), en nombre del Ministerio de Comercio. Las inspecciones se centran en las normas mínimas de salud, seguridad y protección del medio ambiente, y tienen por objeto proporcionar información adecuada a los consumidores.
2022/3	Este Comunicado incluye la lista de residuos cuya importación está controlada (Anexo-I) o prohibida (Anexo-II/A, Anexo II/B) de conformidad con el Catálogo europeo de residuos y el Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación. De conformidad con este Comunicado, la importación de los residuos enumerados en el Anexo-I está sujeta a controles físicos realizados por el Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático. Una vez concluido el procedimiento de evaluación de la conformidad, dicho Ministerio emite el documento de conformidad, que debe presentarse a las autoridades aduaneras durante la importación.
2022/4	Con arreglo a este Comunicado, las sustancias estupefacientes y psicotrópicas solo se pueden importar de conformidad con los acuerdos internacionales pertinentes con autorización del Ministerio de Sanidad y con sujeción a su control.
2022/5	La finalidad de este Comunicado es regular los principios y procedimientos relativos a la inspección de la conformidad en relación con la salud y la seguridad de las personas, la vida y la salud de los animales y la preservación de los vegetales en las importaciones de productos. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura expide un certificado de conformidad para todos los productos que figuran en los apéndices. El Ministerio también lleva a cabo controles físicos y análisis de muestras.
2022/6	Reglamenta la importación de los productos químicos enumerados en su Anexo-I. Está prohibida la importación de todos esos productos excepto para nueve de ellos. Para importar productos con los códigos del SA 2903.14.00.00.00, 2903.19.00.00.19, 2903.76.10.00.00.00, 2903.76.20.00.00, 2903.76.90.00.00, 2903.77.66.00.00, 2903.77.90.00.00 y 2903.79.30.00.59, el importador debe obtener un certificado de control emitido por el Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático. Además, los productos clasificados en el código del SA 2903.71.00.00.00 pueden importarse para determinados usos especificados en el Comunicado. En el Comunicado se enumeran los documentos necesarios para obtener el certificado de control, como una factura pro forma, un certificado de análisis, la etiqueta del producto, etc. El certificado de control debe presentarse a las autoridades aduaneras en la etapa de importación.
2022/7	Reglamenta la importación de los combustibles sólidos enumerados en su Anexo-I. Para importar esos productos, el importador debe obtener un documento de conformidad emitido después de que los laboratorios autorizados por el Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático realicen un análisis. En el Comunicado se establece la documentación necesaria para obtener el documento de conformidad. El importador debe presentar el documento de conformidad a las autoridades aduaneras en la etapa de importación.
2022/8	Reglamenta los controles de importación de los equipos radioeléctricos y los equipos terminales de telecomunicaciones y se aplica desde el 1 de mayo de 2006, en consonancia con la legislación de la UE.
2022/9	Este Comunicado se refiere a la maquinaria, los equipos de baja tensión, la compatibilidad electromagnética, los equipos a presión, los recipientes a presión simples o transportables, los aparatos que consumen combustibles, los ascensores y las calderas de agua caliente, sujetos a inspección de la documentación por el TSE, en nombre del Ministerio de Comercio, en la etapa de importación. Las inspecciones se centran en las prescripciones básicas establecidas en los reglamentos técnicos.
2022/10	Reglamenta los controles de importación de los juguetes y se aplica desde el 12 de diciembre de 2005, en consonancia con la legislación de la UE.
2022/11	Reglamenta los controles de seguridad en las importaciones de equipo de protección personal y se aplica en consonancia con la legislación de la UE.
2022/12	Reglamenta la importación de determinados productos de consumo enumerados en su Anexo-I, que están sujetos a evaluaciones de la conformidad con respecto a la protección de la salud, la vida y la propiedad de las personas, del medio ambiente y de los consumidores.
2022/14	Este Comunicado regula los controles de importación de productos para la construcción como los productos de aislamiento térmico para edificios, las barras de acero, etc.
2022/15	Este Comunicado regula el control de las importaciones de baterías y acumuladores.
2022/16	Este Comunicado regula los controles de importación de instrumental médico como los productos in vitro, los dispositivos médicos implantables activos, etc.
2022/18	Este Comunicado regula al control de las importaciones de calzado, textiles, prendas de vestir y productos de cuero.
2022/19	La finalidad de este Comunicado es regular los principios y procedimientos relativos a la certificación de la conformidad en relación con la seguridad del mercado y la salud, la documentación y la notificación e inspección del tabaco y los productos de tabaco y el alcohol y las bebidas alcohólicas, en el momento de su importación.
2022/20	De conformidad con este Comunicado, la importación de determinadas mercancías como los productos farmacéuticos, los medicamentos, algunas sustancias químicas, etc., está sujeta al control del Ministerio de Sanidad. Para importar esas mercancías, el importador debe presentar determinados documentos, como la factura o la factura pro forma, un certificado de análisis, etc., al Ministerio de Sanidad antes de la etapa de importación. El importador debe presentar el certificado de control a las autoridades aduaneras en la etapa de importación.

Comunicado	Aspectos generales
2022/21	Los productos comprendidos en este Comunicado deben cumplir obligatoriamente normas específicas relativas a la calidad comercial en la exportación y la importación. En este Comunicado se establecen los principios y procedimientos relativos a las inspecciones basadas en el riesgo de esos productos con respecto al cumplimiento de las normas de calidad comercial en la etapa de exportación e importación.
2021/22	En este Comunicado se establecen los principios y procedimientos para la clasificación de empresas que exportan productos sujetos a inspecciones de la calidad comercial de las exportaciones, las especificaciones en que debe basarse la clasificación y los derechos y obligaciones de las empresas con respecto a las cuales se establecen esas clases, para determinar cómo y con qué frecuencia se deben someter los productos a inspecciones de la calidad comercial.
2022/23	Para importar los desechos metálicos enumerados en el Anexo I de este Comunicado, el importador debe obtener el documento de importación de desechos metálicos emitido por el Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático. El documento de importación de desechos metálicos se expide únicamente a las empresas que han obtenido una licencia del Ministerio competente y tienen instalaciones para fundir desechos metálicos e instalaciones de tratamiento previo. De conformidad con el Comunicado, las importaciones de desechos metálicos solo pueden transitar por las aduanas que tengan instalado un sistema de detección de radiación. En el Anexo II del Comunicado figuran los desechos metálicos peligrosos cuya importación está prohibida.
2015/24	En este Comunicado se establecen las normas y condiciones para la constitución de empresas de inspección previa a la expedición internacional. Se regulan las responsabilidades de estas empresas, así como los procedimientos de vigilancia e inspección de sus actividades. Con arreglo al Comunicado, las empresas de inspección previa a la expedición internacional llevan a cabo las actividades de inspección para la verificación de la cantidad, la calidad, los precios y la clasificación aduanera, etc., de los productos objeto de comercio.
2012/25	En este Comunicado se establecen los principios y procedimientos relativos a los controles de las exportaciones e importaciones de algodón y los controles en el mercado interno.
2022/25	Este Comunicado regula el control de las importaciones de partes de vehículos.
2012/27	En este Comunicado se establecen los principios y procedimientos relativos al estado de la infraestructura de las fábricas que están sujetas a la clasificación y el control del algodón, la determinación de las clases y tipos de algodón, el empaquetado, el marcado, la toma de muestras y el análisis en los procesos de control.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

Cuadro A3. 6 Resumen de la protección de los DPI en Türkiye, 2022

Legislación básica	Duración	Ámbito de aplicación, exclusiones y limitaciones	Derechos/gravámenes (2022)
Derecho de autor			
Ley Nº 5846 de Obras Intelectuales y Artísticas, modificada por la Ley Nº 4110 de 7 de junio de 1995, Ley Nº 5101 de 2 de diciembre de 2004, Ley Nº 5571 de 28 de diciembre de 2006, Ley Nº 5728 de 23 de enero de 2008, Ley Nº 6279 de 29 de febrero de 2012 y Ley Nº 6552 de 10 de septiembre de 2014	70 años contados desde la muerte del autor (o, si hay más de un autor, desde la muerte del último autor supérstite). En el caso de los derechos conexos, 70 años contados desde la fecha de: -la primera fijación o comunicación al público de la interpretación; -la primera fijación de obras musicales o cinematográficas; o -la primera difusión de programas de radio o televisión.	La Ley Nº 5846 abarca: los derechos morales y económicos de los autores y titulares de derechos conexos (artistas intérpretes o ejecutantes, productores de fonogramas y películas cinematográficas y organismos de radio y televisión); las normas y procedimientos sobre las transacciones relacionadas con esos derechos; y los recursos y sanciones legales. En la Ley Nº 5846 se prevén varias excepciones: -Por razones de orden público (utilización de obras como prueba en un tribunal) (artículo 30) -Legislación y decisiones judiciales (artículo 31) -Discursos pronunciados en las asambleas oficiales (artículo 32) -Con fines de enseñanza presencial (artículo 33) -Obras seleccionadas y recopiladas con fines de enseñanza e instrucción (artículo 34) -Libertad para hacer citas (artículo 35) -Contenido de periódicos (artículo 36) -Noticias (utilización de obras para dar información sobre acontecimientos de actualidad) (artículo 37) -Uso personal (artículo 38) -Obras de bellas artes colocadas permanentemente en calles públicas (artículo 40) -En beneficio de personas con discapacidad (artículo adicional 11).	Con arreglo al artículo 44 de la Ley de Derecho de Autor, las personas físicas y jurídicas que fabriquen o importen con fines comerciales cualquier tipo de material, como cintas vírgenes, discos de ordenador, CD, DVD y cualquier tipo de dispositivo técnico que permita reproducir obras están obligadas a depositar una cantidad determinada no superior al 3% de los costos de fabricación o importación. Esa cantidad se utilizará para fortalecer el sistema de propiedad intelectual y apoyar actividades culturales y artísticas.

Legislación básica	Duración	Ámbito de aplicación, exclusiones y limitaciones	Derechos/gravámenes (2022)
Patentes			
Ley Nº 6769 de Propiedad Intelectual de 22 de diciembre de 2016 (Ley de Propiedad Intelectual)	20 años contados desde la fecha de presentación de la solicitud de plena protección mediante patente tras el proceso de examen. 10 años en el caso de los modelos de utilidad.	Criterios de patentabilidad: las patentes podrán obtenerse por todas las invenciones en todos los campos de la tecnología, siempre que sean nuevas, entrañen una actividad inventiva y sean susceptibles de aplicación industrial. No se considerará una invención, en particular, lo que sigue. Si la solicitud de patente o la patente están relacionadas con las materias o las actividades siguientes, únicamente esas mismas materias o actividades quedarán excluidas de la patentibilidad: a) los descubrimientos, teorías científicas y métodos matemáticos; b) los esquemas, normas o métodos para las actividades, las actividades lúdicas o las actividad económicas; c) los programas de ordenador; d) las creaciones estéticas; y e) los trabajos de presentaciones científicas de información. No se concederán patentes respecto de las invenciones siguientes: a) las invenciones contrarias al orden público o a la moralidad (la explotación comercial no se considerará contraria por el mero hecho de estar prohibida por ley o por la reglamentación); b) las obtenciones vegetales, obtenciones animales o los procedimientos esencialmente biológicos para la producción de plantas o animales; esta disposición no se aplicará a los procedimientos microbiológicos o a los productos de esos procedimientos; c) todos los métodos de tratamiento, incluidos los métodos de diagnóstico y los métodos quirúrgicos practicados en el cuerpo humano o animal (esta disposición no se aplicará a los productos, en particular, las sustancias o composiciones, empleados por estos métodos); d) el cuerpo humano, en las distintas etapas de su formación y desarrollo, y el simple descubrimiento de uno de sus elementos, incluida la secuencia completa o parcial de un gen; e) los procedimientos de clonación de seres humanos, los procedimientos para modificar la línea de la identidad genética de las células que producen los gametos en los seres humanos, la utilización de embriones humanos con propósitos industriales o comerciales; y f) los procedimientos para modificar la identidad genética de animales que probablemente les causen sufrimientos sin ningún beneficio médico sustancial para las personas o los animales, así como los animales resultantes de esos procedimientos. Criterios para los modelos de utilidad; novedad y susceptibilidad de aplicación industrial. Las características técnicas que no contribuyan a la materia de la invención se tienen en cuenta en la evaluación de la novedad.	Tasa de presentación de la patente: TRY 75. Otras tasas relativas a las reclamaciones de prioridad, las solicitudes de plazos, la publicación, los documentos de prioridad, el registro de la transferencia de derechos, la inspección de los expedientes por terceros, el informe de búsqueda, el informe de examen, las solicitudes para el restablecimiento de derechos, etc., varían de TRY 30 a TRY 3.550.

Legislación básica	Duración	Ámbito de aplicación, exclusiones y limitaciones	Derechos/gravámenes (2022)
Marcas de fábrica o de comercio			
Ley Nº 6769 de Marcas de Fábrica o de Comercio de Propiedad Intelectual de 22 de diciembre de 2016 (Ley de Propiedad Intelectual)	10 años (renovables). La no utilización de las marcas durante los 5 años siguientes al registro o durante períodos posteriores de 5 años puede dar lugar a la revocación.	Quedan abarcados bienes, servicios, marcas de garantía y marcas colectivas. Entre las exclusiones figuran las marcas que puedan confundir al público.	Tasa de presentación única de TRY 380. Tasa de certificado de registro de TRY 1.020. Otras tasas en relación con las renovaciones, las copias, la inscripción, la edición, la oposición, la tramitación, la división de la solicitud, las apelaciones, etc. varían de TRY 60 a TRY 2.505.
Indicaciones geográficas			
Ley Nº 6769 de Propiedad Intelectual de 22 de diciembre de 2016 (Ley de Propiedad Intelectual)[a] y Reglamento de Indicaciones Geográficas y Denominación Tradicional del Nombre y Emblema de los Productos	Indefinido	Abarca todos los productos alimenticios, agropecuarios, de la minería, artesanales e industriales.	Tasa de solicitud de TRY 65, tasa de registro de TRY 120. Otras tasas en relación con las apelaciones, las modificaciones, las copias, etc. varían de TRY 60 a TRY 220.
Dibujos y modelos industriales			
Ley Nº 6769 de Propiedad Intelectual de 22 de diciembre de 2016 (Ley de Propiedad Intelectual)[b]	5 años contados desde la fecha de presentación de la solicitud, renovables por períodos de cinco años hasta un máximo de 25 años.	Abarca los dibujos y modelos nuevos y distintivos. Entre las exclusiones figuran los programas informáticos (abarcados por la Ley de Derecho de Autor) y las topografías de semiconductores.	Tasa de presentación única de TRY 270. Otras tasas en relación con la publicación, el aplazamiento, la renovación, el registro, la transferencia, la licencia, la prioridad, el examen, etc. varían de TRY 60 a TRY 1.290.
Obtenciones vegetales			
Ley Nº 5042 de Protección de los Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales y Ley Nº 5553 de Semillas	25 años contados desde la fecha de registro (30 años en el caso de árboles, vides y patatas).	Quedan abarcadas las obtenciones vegetales que se consideren nuevas, distintas, homogéneas y estables. Quedan abarcados todos los vegetales.	Tasa de solicitud de TRY 620. Otras tasas en relación con las solicitudes prioritarias, los exámenes, etc. varían de TRY 62 a 1.100 TRY.
Topografías de circuitos integrados			
Ley Nº 5147 de Protección de las Topografías de Circuitos Integrados	10 años contados desde la fecha de la primera explotación comercial por el titular de los derechos en cualquier parte del mundo.	Abarca los diseños originales. No se aplica a los conceptos, procedimientos, sistemas o técnicas en los que se basa la topografía ni a la información almacenada en un producto semiconductor microelectrónico. Se permite la reproducción con fines de evaluación, análisis, investigación o enseñanza.	Tasa de solicitud de TRY 780. Otras tasas en relación con las objeciones, el registro, las modificaciones, la extensión, la publicación, las fusiones, el nuevo registro, etc. varían de TRY 220 a TRY 2.440.
Protección de la información no divulgada			
Reglamento de Concesión de Licencias para Medicamentos de Uso Humano (artículo 9)	Período de exclusividad de los datos de seis años a partir de la primera fecha de registro en la zona de la Unión Aduanera. Con respecto a los productos que gozan de protección mediante patente en Türkiye, el período de exclusividad de los datos se limita a la duración de la patente.	Medicamentos de uso humano.	n.a.

n.a. No se aplica.

a Las disposiciones del Código de Comercio de Türkiye en materia de competencia desleal otorgan protección a las indicaciones geográficas no registradas.

b Los dibujos y modelos industriales pueden estar abarcados tanto por la Ley de Derecho de Autor como por la Ley de Dibujos y Modelos Industriales. El plazo de protección es de 70 años con arreglo a la primera y de 20 años con arreglo a la última. Cuando la obra recibe protección en virtud de ambas leyes, el titular de los derechos puede elegir una u otra o ambas.

Fuente: WIPO Lex. Consultado en: http://www.wipo.int/wipolex/en.