RESUMEN

1. El período abarcado por el presente examen[1] fue testigo de importantes cambios en la estructura de la economía turca y en el papel desempeñado por el comercio. Aunque el sector de los servicios es el principal contribuyente al PIB, con una participación del 59,0% en 2021 (61,2% en 2016), durante el período 2016-2021 la participación del sector manufacturero en el PIB aumentó seis puntos porcentuales, situándose en 2021 en el 24,8%.

2. El comercio como porcentaje del PIB aumentó sustancialmente, pasando del 48,0% en 2016 al 69,8% del PIB en 2021. El tamaño relativamente grande de la economía y la ubicación estratégica de Türkiye, que ofrece un fácil acceso a importantes mercados y proveedores, han permitido a las empresas participar en las cadenas de valor mundiales, explotar las economías de escala y exportar. Entre 2016 y 2021 las exportaciones de mercancías crecieron en valor un 47,2% y las importaciones de mercancías un 31,9%. En 2021, los metales comunes y sus manufacturas y los textiles y sus manufacturas representaron cerca de un tercio de las exportaciones totales de mercancías de Türkiye; por su parte, el petróleo y los productos minerales, y las máquinas y el material eléctrico representaron casi el 40% de sus importaciones. El principal interlocutor comercial de Türkiye sigue siendo la UE-27, que absorbió el 41,9% y el 31,5% de las exportaciones y las importaciones totales de mercancías, respectivamente. Türkiye sigue siendo un exportador neto de servicios, que constituyen una importante fuente de divisas. El superávit en el sector de los servicios disminuyó significativamente en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, antes de recuperarse en 2021. Los sectores de servicios más importantes desde el punto de vista de las exportaciones son los servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte, que en 2021 representaron, respectivamente, el 43,4% y el 39,8% de las exportaciones totales de servicios.

3. Durante el período examinado, el PIB de Türkiye registró tasas positivas de crecimiento a pesar de la pandemia. De hecho, Türkiye fue uno de los pocos países con crecimiento positivo en 2020, un 1,9% según las estimaciones, debido principalmente a los fuertes recortes de los tipos de interés, la rápida expansión monetaria y crediticia y el amplio apoyo a la liquidez. En 2021, la tasa de crecimiento del PIB real de Türkiye fue la más alta de los países del G20 (11,4%), impulsada por el elevado gasto de los consumidores y por la fortaleza de las exportaciones. Según las autoridades, la política monetaria tiene por objeto permitir a las empresas turcas aumentar las inversiones, la producción y la capacidad exportadora con el fin de beneficiarse de la evolución reciente del comercio internacional, favorable a Türkiye. No obstante, la laxa estrategia monetaria adoptada también ha repercutido negativamente en las condiciones macroeconómicas, provocando en particular una depreciación sin precedentes de la lira y una inflación sin precedentes que en octubre de 2022 fue del 85,5%. Al mismo tiempo, las exportaciones de bienes han aumentado considerablemente en los últimos años, gracias en parte a la demanda externa, ya que Türkiye se ha beneficiado de las perturbaciones en las cadenas de suministro de otros países y de su fuerte capacidad exportadora.

4. En marzo de 2021, se puso en marcha el nuevo Conjunto de Reformas Económicas de Türkiye para 2021-2023 con objeto de hacer frente a la inflación, promover la desdolarización de la economía y situar al país entre las 10 economías más importantes del mundo en 2023 mediante la promoción de la inversión nacional y extranjera, la producción, el empleo, las exportaciones y el superávit por cuenta corriente. Según las autoridades, con la aplicación del Conjunto de Reformas Económicas se pretende lograr la estabilidad macroeconómica, aumentar la competencia y la eficiencia de la economía, aprovechar las oportunidades que surgieron tras la pandemia, fomentar la producción de alto valor añadido y promover una mayor integración en las cadenas de valor mundiales.

5. Durante el período objeto de examen, Türkiye adoptó medidas para facilitar la inversión extranjera directa (IED), en especial a través de la Oficina de Inversiones de la Presidencia y su Estrategia en materia de IED para 2021-2023, así como de la creación de asociaciones público-privadas para los principales proyectos de infraestructura. Además, Türkiye se ha beneficiado de su posición como centro manufacturero de relativamente bajo costo próximo a los mercados de la UE. El volumen acumulado de IED de Türkiye disminuyó en 2021, tras alcanzar su nivel máximo en 2020, a pesar de la incertidumbre económica mundial causada por la pandemia. Según la OCDE, las recientes políticas económicas poco ortodoxas han desalentado a los inversores, y Türkiye también se vería beneficiada si reforzara el entorno de gobernanza según lo previsto en el Undécimo Plan de

[1] El período objeto de examen comprende de enero de 2016 a finales a octubre de 2022, dependiendo de los datos disponibles.

Desarrollo (2019-2023), que requiere la introducción de mejoras con respecto al estado de derecho, la credibilidad del sistema judicial y la corrupción, entre otros aspectos.

6. Las enmiendas constitucionales introducidas en 2018 dieron paso a un sistema presidencial de Gobierno. Con la supresión del Consejo de Ministros y la Oficina del Primer Ministro, el poder ejecutivo se ha concentrado en la Presidencia. Se ha conferido al Presidente, entre otras cosas, la facultad de nombrar a los funcionarios de alto nivel y de emitir, en determinadas condiciones, decretos presidenciales. Además, se han introducido cambios en los poderes legislativo y judicial, así como en el proceso legislativo y la jerarquía de las leyes. La política de comercio e inversión se rige actualmente en gran medida por los decretos y las decisiones presidenciales. En 2018, el Presidente creó nuevos consejos de política y reestructuró varios ministerios y organismos públicos. Una de esas reestructuraciones consistió en la fusión del Ministerio de Aduanas y Comercio y el Ministerio de Economía para formar el Ministerio de Comercio.

7. La política comercial turca, tal como se establece en la Estrategia de Exportación para 2023 y en el Undécimo Plan de Desarrollo (2019-2023), está centrada en una transformación de la economía turca orientada a la exportación. Su objetivo es aumentar las exportaciones de mercancías de alto valor añadido y de servicios, mejorar la posición de Türkiye en la jerarquía de las cadenas de valor mundiales y convertir al país en un centro regional de comercio electrónico.

8. Con respecto a las actividades relacionadas con la OMC, Türkiye aceptó en 2016 el Protocolo de 2014 relativo al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC). Apoya la Declaración de Buenos Aires sobre las Mujeres y el Comercio y participa en diversas iniciativas relacionadas con las declaraciones conjuntas y en los Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental. Durante el período examinado, Türkiye participó en cuatro procedimientos de solución de diferencias como reclamante y en tres como demandado. Su historial de presentación de notificaciones a la OMC es sólido, y solo quedan pendientes notificaciones en las esferas de la agricultura, los derechos de propiedad intelectual y los acuerdos comerciales regionales.

9. Türkiye tiene 26 ACR en vigor con 63 interlocutores comerciales. La Unión Aduanera UE-Türkiye (en vigor desde 1996) constituye el principal fundamento jurídico de los acuerdos comerciales regionales (ACR) y del SGP de Türkiye, ya que sus disposiciones obligan a Türkiye a armonizar su política comercial con la política comercial común de la Unión Europea. Debido a la conclusión de ACR de alcance amplio y profundo entre la UE y terceros países, esta armonización se ha vuelto más complicada para Türkiye. No ha habido avances en la modernización del Acuerdo de la Unión Aduanera entre la UE y Türkiye, y las negociaciones para la adhesión del país a la UE están estancadas desde 2018. No obstante, la armonización legislativa con el acervo de la UE prosigue en esferas como los reglamentos técnicos y las medidas sanitarias y fitosanitarias.

10. Durante el período objeto de examen entraron en vigor nuevos ACR con la República de Moldova, las Islas Feroe, Singapur, Kosovo[2], la República Bolivariana de Venezuela, el Reino Unido, Azerbaiyán, los países participantes en el Sistema Preferencial de Comercio de la Organización de la Conferencia Islámica y el D-8. Además, se ampliaron algunos ACR ya existentes para incluir disposiciones sobre servicios, inversiones y/o una mayor liberalización de la agricultura. Una de las principales novedades de este período examinado ha sido la inclusión de disposiciones sobre los servicios y compromisos de liberalización en los ACR suscritos por Türkiye, que hasta 2017 solo abarcaban productos. El ACR con Jordania finalizó en 2018. Aunque Türkiye aplica las mismas normas del SGP que la Unión Europea, en 2018 redujo los países beneficiarios y los grupos de productos y puso fin a las preferencias del SGP+. En 2022, otorgó preferencias unilaterales a 66 economías (frente a 88 en 2015). En general, las preferencias otorgadas son más amplias en el marco de los ACR que en el de los regímenes preferenciales unilaterales.

11. Desde el anterior examen no ha habido cambios en las restricciones impuestas por Türkiye a la IED. Esas restricciones afectan a 12 sectores: emisiones de televisión, aviación civil, transporte marítimo, servicios portuarios, pesca, servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros, servicios financieros, minería, comercio inmobiliario, electricidad y enseñanza.

12. Türkiye presta apoyo a las empresas mediante diversos programas o mediante el establecimiento desarrollo zonas especiales para, entre otras cosas, atraer inversiones; promover el

[2] Las referencias a Kosovo se entenderán en el contexto de la Resolución 1244 (1999) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

desarrollo regional; alentar la fabricación nacional de determinados productos; incentivar las actividades de investigación y desarrollo; apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes); y promover las exportaciones. En 2016, Türkiye puso en marcha un plan de incentivos a la inversión basada en proyectos para promover la producción de productos de alto valor añadido o estratégicos. Se han introducido modificaciones en otros programas de ayudas.

13. Entre los avances registrados durante el período examinado en el ámbito del comercio electrónico cabe mencionar reformas legislativas para garantizar la competencia leal en los mercados digitales/el comercio electrónico y proteger los datos; nuevas medidas fiscales y de incentivos a la exportación; la introducción de prescripciones en materia de localización de datos y seguridad de los productos; nuevas prescripciones en materia de registro y recopilación de datos; y la introducción de un sistema de sellos de calidad.

14. Durante el período examinado, el sistema de ventanilla única de Türkiye, que permite a los comerciantes obtener los documentos y licencias de importación necesarios a través de un único servicio, se ha ampliado para incluir más documentos utilizados en las transacciones de importación y exportación. Para agilizar el despacho de aduana, se ha puesto en marcha la tramitación previa a la llegada de las importaciones de productos en bruto y semiacabados que llegan por medio de transporte marítimo o aéreo. En julio de 2018 se estableció un sistema de Ventanilla Única Portuaria y un portal electrónico para la presentación y emisión de resoluciones anticipadas sobre la clasificación arancelaria Además, se estableció un Comité de Coordinación de la Facilitación del Comercio para facilitar la aplicación del AFC y otra normativa internacional relativa a la simplificación de los procedimientos en frontera. Türkiye sigue esforzándose por facilitar el comercio con los países limítrofes mediante procedimientos aduaneros simplificados y protocolos/acuerdos de cooperación, y por supervisar los precios de importación de algunos productos en el marco de su mecanismo de vigilancia de las importaciones. Para importar determinados productos es obligatorio obtener certificados de vigilancia, lo que implica presentar datos y/o información adicionales. Estos datos se utilizan para evaluar las alegaciones de daño formuladas por los productores nacionales que podrían llevar a Türkiye a iniciar una investigación en materia de salvaguardias o antidumping, o a vigilar si se están eludiendo medidas comerciales correctivas ya en vigor.

15. Türkiye solo aplica tres tipos de derechos de importación: i) los derechos de aduana; ii) las obligaciones financieras adicionales (AFL); y iii) los derechos de aduana adicionales (ACD). El arancel NMF de Türkiye consiste en una combinación de estos diferentes tipos de derechos, lo que marca un cambio significativo con respecto a la situación existente en el momento del examen anterior de Türkiye, en que el arancel NMF aplicado se componía del derecho de aduana y un "elemento agrícola" aplicado a los productos agropecuarios elaborados. En consecuencia, el promedio de los aranceles NMF aplicados por Türkiye es considerablemente más elevado en 2022 que en el momento de su anterior examen. En 2022, el promedio aritmético de los tipos arancelarios NMF aplicados, incluidos los derechos de aduana, las AFL y los ACD, fue del 19,6%, frente al 12,8% en 2015. Las crestas arancelarias internacionales afectan ahora al 36,2% de las líneas arancelarias, frente al 16,1% en 2015. Los tipos aplicados oscilan entre el 0% y el 225%. Además, el número de líneas libres de derechos disminuyó del 23,5% en 2015 al 18,8% en 2022.

16. Aunque los tipos arancelarios NMF medios siguen siendo elevados para los animales vivos, los productos del reino vegetal y los productos de las industrias alimentarias y las bebidas, como ocurría en el momento del anterior examen de Türkiye, la inclusión de ACD en los aranceles aplicados ha aumentado significativamente la protección arancelaria en otras Secciones del SA, en particular las pieles y cueros, la pasta de papel y el papel, las materias textiles y sus manufacturas, el calzado y los sombreros y demás tocados, y las manufacturas diversas. Türkiye ha consolidado el 50,4% de sus líneas arancelarias con tipos que oscilan entre el 0% y el 225%. En algunos casos, los tipos NMF aplicados son superiores a los consolidados.

17. Algunos de los principales cambios en otros impuestos internos que gravan las importaciones (y los productos nacionales) fueron el aumento sustancial del impuesto especial de consumo sobre el consumo de bebidas alcohólicas y de los precios de los precintos fiscales para el tabaco y las bebidas alcohólicas, y la introducción en 2020 de un impuesto sobre servicios digitales que grava los ingresos generados por la venta de determinados servicios digitales.

18. Türkiye sigue haciendo amplio uso de medidas comerciales correctivas. En julio de 2022 había en vigor 131 medidas antidumping definitivas, que afectaban a las importaciones de 23 economías, en su mayoría procedentes de China. La mayor parte de las medidas se aplicaban a los productos

textiles, seguidos de los productos de la minería y los metales, y los productos de plástico y caucho. En esa fecha, Türkiye seguía aplicando una medida compensatoria, tras un examen por extinción, y cinco medidas de salvaguardia definitivas.

19. Durante el período examinado, se produjeron los siguientes cambios en el régimen de exportación de Türkiye: un aumento de las mercancías sujetas al requisito de registro de exportación; la puesta en marcha de un proyecto de aduanas sin documentación impresa y un sistema de automatización para los certificados de origen y circulación; la aplicación de prohibiciones a la exportación de algunos productos alimenticios, en su mayoría temporales, con el fin de estabilizar los precios internos de los productos agropecuarios; y la introducción y eliminación de prescripciones en materia de licencias no automáticas para productos como los limones, las cebollas y las patatas, y para equipos y dispositivos de protección personal y determinados equipos y dispositivos médicos. La exportación de avellanas, cueros y pieles en bruto y productos de cuero curtido al cromo húmedo ("wet blue") está sujeta a impuestos.

20. Türk Eximbank, un banco estatal, sigue siendo el único proveedor oficial de crédito a la exportación del país. En 2021 prestó ayuda a 14.092 empresas exportadoras, proporcionando USD 22.500 millones en créditos y USD 23.500 millones en seguros/reaseguros. En octubre de 2021 se creó una Corporación de Fomento de las Exportaciones, propiedad conjunta de bancos, asociaciones de exportadores y el Eximbank, para ayudar a los exportadores que carezcan de capital o garantías a acceder a los servicios de Eximbank.

21. En cuanto a las normas y los reglamentos técnicos, en 2021 entró en vigor una nueva Ley de Seguridad de los Productos y Reglamentación Técnica que incorpora las normas de la UE sobre productos armonizados. En 2022 se publicó un Decreto Presidencial sobre el Régimen de Reglamentación Técnica que sustituye a la legislación anterior y comprende nuevas disposiciones sobre las responsabilidades de exportadores e importadores y sobre el régimen de sanciones. Se han promulgado varios reglamentos de aplicación nuevos. Asimismo, en 2018 se estableció un nuevo Organismo de Acreditación Halal para acreditar a los organismos de evaluación de la conformidad halal. Durante el período examinado, se plantearon preocupaciones comerciales sobre los reglamentos relativos al etiquetado energético, las prescripciones en materia de inspección de los juguetes y los requisitos relativos a los productos cosméticos. Türkiye obliga ahora a que las etiquetas y listas de precios de las mercancías para la venta al por menor incluyan un "logotipo de producción nacional" cuando las mercancías se hayan producido en el país.

22. Durante el período objeto de examen, Türkiye publicó una serie de reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias en materia de alimentos que imponen normas más estrictas que las internacionales. Türkiye también elabora sus propias medidas sanitarias y fitosanitarias cuando no hay normas internacionales o las reglamentaciones no están armonizadas con el acervo de la UE. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura se encarga de aprobar los OMG y sus productos desde que en 2018 se suprimió la Junta de Bioseguridad. A finales de octubre se habían aprobado 45 productos modificados genéticamente (maíz, habas de soja y microorganismos modificados genéticamente). Durante el período examinado, se plantearon algunas preocupaciones comerciales específicas en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC sobre las restricciones impuestas por Türkiye a la importación de carne de bovino, arroz con cáscara y vacas para engorde y sacrificio.

23. En 2020, la Ley de Defensa de la Competencia de Türkiye fue objeto de una revisión importante que introdujo, entre otras cosas, el concepto del principio *de minimis* y nuevas disposiciones sobre solución de diferencias y medidas correctivas. Según las autoridades, las citadas modificaciones se introdujeron con el fin de aumentar la eficacia de la legislación relativa a la competencia y hacer cumplir los reglamentos de la UE. También se promulgaron varios reglamentos de aplicación nuevos.

24. Durante el período examinado se produjeron cambios significativos en la titularidad de las empresas de propiedad estatal, con la transferencia de cinco empresas estatales de la cartera del Ministerio de Hacienda y Finanzas al Fondo Soberano de Türkiye, creado en 2016. Las importantes inyecciones públicas de capital se debieron al aumento de la inversión en la empresa ferroviaria y a transferencias de capital a la empresa de importación de gas natural para garantizar el suministro de energía. La actividad de privatización ha continuado, y se ha centrado principalmente en el sector de la energía (en especial, centrales hidroeléctricas), puertos marítimos y marinas, y fábricas de azúcar. El Fondo Soberano de Türkiye, que depende de la Presidencia, ha ampliado y diversificado su cartera con la incorporación de 26 empresas de diversos sectores.

25. En cuanto a los procedimientos de contratación pública, las principales novedades durante el período examinado fueron la introducción de la licitación electrónica en 2019 y de la obligación de utilizar la contratación electrónica para los procedimientos de licitación abierta y negociada en 2022. El volumen del mercado de contratación pública de Türkiye, expresado como porcentaje del PIB, disminuyó considerablemente durante el período examinado. Desde 2016 se han introducido nuevas preferencias nacionales de carácter obligatorio. El porcentaje de licitaciones internacionales a las que se aplican ventajas de precios a los licitadores nacionales aumentó del 37% en 2017 al 45% en 2021. Por término medio, un 98% de las compras anuales se adjudican a proveedores turcos. Türkiye no es parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública, en el que tiene la condición de observador.

26. Aunque Türkiye es un importador neto de propiedad intelectual, ha logrado avances concretos en el desarrollo de su capacidad de innovación, como pone de manifiesto la mejora de su clasificación en los índices internacionales. Además, durante el período examinado se produjo un crecimiento general de utilización de la mayoría de las formas de protección de la propiedad intelectual. En 2017 entró en vigor un nuevo Código de la Propiedad Industrial que sustituyó a diversas leyes, decretos ejecutivos y reglamentos. Abarca todas las cuestiones relacionadas con las marcas de fábrica o de comercio, las indicaciones geográficas, los dibujos y modelos, las patentes, los modelos de utilidad y los nombres de productos tradicionales, y armoniza la legislación nacional con las normas de la UE, además de introducir varias disposiciones nuevas. En 2021 se modificó la Ley de Derecho de Autor para reflejar la Directiva de la UE relativa a la Sociedad de la Información y abarcar todas las obras, interpretaciones o ejecuciones, fonogramas, producciones y emisiones de radiodifusión. Türkiye ratificó en 2021 el Tratado de Marrakech de la OMPI para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso.

27. La agricultura sigue desempeñando un papel importante en la economía de Türkiye y en 2021 representó el 5,5% del PIB. El comercio es importante para el sector; durante 2016-2021, tanto las importaciones como las exportaciones aumentaron, lo que contribuyó al incremento del superávit en el comercio de productos agropecuarios, que en 2021 registró USD 24.200 millones en exportaciones y USD 20.200 millones en importaciones. Durante el período examinado, Türkiye ha seguido apoyando al sector agropecuario, y el valor de los programas de ayuda se ha duplicado. Se siguen concediendo subvenciones a la exportación para reducir las deudas de los exportadores (por ejemplo, en concepto de impuestos o de costos de las telecomunicaciones o la energía) con las empresas públicas. No ha habido cambios en la proporción de las cantidades exportadas que tienen derecho a recibir las subvenciones, salvo en el caso de la miel, en que esa proporción disminuyó.

28. Las pymes siguen desempeñando un papel importante en el sector manufacturero. Algo más del 12% de todas las pymes (12,3%) participa en el sector, lo que representa el 42% del valor de la producción. Türkiye es un importante exportador de manufacturas, que en 2021 representaron el 94,5% de las exportaciones totales de mercancías del país. Las principales exportaciones del sector son la maquinaria y el equipo de transporte, los productos de la industria automotriz, los textiles y las prendas de vestir, los productos químicos, el hierro y el acero, la electrónica y la joyería. En 2021, el 36% de las exportaciones de manufacturas consistieron en productos de tecnología media y el 3% en productos de alta tecnología.

29. El valor añadido de las actividades de servicios financieros y de seguros se duplicó con creces entre 2016 y 2020, y el número de empresas también aumentó. El valor de los activos del sector bancario equivale actualmente al 127,8% del PIB; según el FMI, su crecimiento estuvo impulsado principalmente por los bancos de propiedad estatal. Entre 2016 y 2021, la presencia extranjera en el subsector bancario aumentó y, en octubre de 2022, tres de los 10 bancos principales eran de propiedad extranjera. El sector bancario está adecuadamente capitalizado, y su coeficiente de garantía es muy superior a los niveles que establecen las normas internacionales. La relación entre los préstamos fallidos y los préstamos totales se mantenía en el 3,9% en diciembre de 2021. Desde 2016, el Comité de Basilea considera que la normativa de capital basada en el riesgo y la normativa sobre el coeficiente de cobertura de liquidez de Türkiye se ajustan plenamente a las normas de Basilea III.

30. Durante el período objeto de examen se observó un fuerte crecimiento del mercado de las telecomunicaciones, como refleja el aumento sustancial de los ingresos, del número de suscripciones (particularmente a servicios de banda ancha fija y móvil) y de las inversiones. Los servicios de telefonía fija siguen dominados por un único proveedor, pero en el mercado de servicios de telefonía

móvil y de Internet participan más empresas. El comercio internacional de servicios de telecomunicaciones, y en especial la importación de estos servicios, disminuyó durante el período objeto de examen.

31. Durante el período examinado, la contribución del sector de los servicios de transporte al PIB aumentó ligeramente. El transporte es el principal servicio de exportación de Türkiye. Tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron durante el período examinado (excepto en 2020, debido a la pandemia de COVID-19). Entre 2016 y 2021, el transporte marítimo fue el principal modo de transporte de las exportaciones de mercancías, seguido del transporte aéreo y por carretera.

32. El sector de los servicios sanitarios es prioritario en el proceso de diversificación de la economía; entre 2016 y 2021, el sector siguió creciendo en términos de gasto sanitario y número de hospitales. Para las autoridades, la cobertura sanitaria universal es una prioridad, y en 2020 el porcentaje de la población abarcada por el seguro de salud pública fue del 98,8%. El Ministerio de Sanidad siguió siendo el principal proveedor de atención sanitaria. Entre las últimas novedades en materia de reglamentación cabe mencionar los procedimientos y principios relativos a la prestación de servicios sanitarios a distancia y la supervisión de los centros de salud. Los ingresos del subsector del turismo sanitario aumentaron durante el período objeto de examen, excepto en 2020, debido a las restricciones relacionadas con la COVID-19. Türkiye solo ha contraído compromisos en materia de servicios de salud en el marco del AGCS en lo que se refiere a los servicios de hospital, en los que ha consignado restricciones al acceso a los mercados.

33. El turismo es la segunda categoría más importante de las exportaciones de servicios de Türkiye y en 2021 representó más de la mitad de la balanza comercial neta de servicios. Entre 2016 y 2020, Türkiye ocupó el séptimo lugar entre los 10 principales países europeos receptores de IED en el sector turístico, con 36 proyectos de IED. El sector turístico creció significativamente entre 2016 y 2019. En 2020, experimentó una pronunciada caída como consecuencia de las restricciones de viaje relacionadas con la COVID-19, y en 2021 se recuperó, alcanzando una participación en el PIB del 3,7%. Con respecto a los servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo, hay ciertas limitaciones al acceso a los mercados y el trato nacional.